ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์
จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขานุการกรม
โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๕๕๕
อินทราเน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๒๗ / ๒๕๕๕
วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๕

คณะรัฐมนตรี ได้อนุมัติกรอบเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๕๖ ให้กระทรวง ทบวง กรมต่างๆ จัดทำคำของบประมาณยึดหลักภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ที่ส่งถึงประชาชนโดยตรง

การประชุมคณะกรรมการบริหารและบูรณาการสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ ที่ผ่านมาโดยมี นายธีระพงษ์ โสดาศรี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ก่อนที่จะเข้าวาระการประชุม ผู้แทนสำนักงบประมาณ ได้ชี้แจงเรื่องงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2556 ว่า การจัดทำกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2556 ในการจัดทำคำของบประมาณขอให้ยึดหลักที่เป็นภาระกิจของกระทรวงที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล 16 ข้อ เป็นยุทธศาสตร์การจัดสรร 8 ข้อ ที่ส่งถึงประชาชนโดยตรง ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างรากฐานการพัฒนาที่สมดุลสู่สังคม ยุทธศาสตร์ความมั่นคงแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์การศึกษา คุณธรรมจริยธรรม และคุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันในสังคม ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี การพิจารณางบประมาณในปี 2556 จะยึดหลัก 3 R

Review คือ การทบทวนกระบวนการปฏิบัติงาน ผลงานและทรัพยากร โดยใช้หลักงบประมาณฐานศูนย์ โดยพิจารณาจากรายจ่ายจริง การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ การก่อหนี้ผูกพัน และเงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี

Redeploy คือ การทบทวนเพื่อชะลอ ยกเลิกปรับลดเป้าหมาย การปรับลดค่าใช้จ่ายของกิจกรรม/รายการเดิม โดยยึดหลักจากรายการผูกพันตามสัญญา โดยการที่จำเป็นและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ที่ส่งผลต่อประชาชนโดยตรง

Replace คือ การกำหนดทางเลือกในการดำเนินกิจกรรมใหม่ หรือเพิ่มเป้าหมาย เพิ่มค่าใช้จ่ายในกิจกรรมเดิม โดยนำวงเงินจากการ Review , Redeploy มาจัดสรรตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และกระทรวง

การพิจารณากิจกรรมต่างๆ ในการของบประมาณทำวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้นั้น ก็จะทำให้ผลของการดำเนินงานเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด

****