

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๘๔,๕๐๘,๒๓๓ บาท

(งบประมาณ ๑,๕๖๕,๔๐๒,๓๐๐ บาท เงินรายได้ ๑๙,๑๐๕,๙๓๓ บาท)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ งบ ๑,๘๗๖,๐๐๐.-	รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ	๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของข้อเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ที่รัฐบาลให้ความเห็นชอบ ๒. รัฐบาลประกาศใช้แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ หลังจากคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ ๓. รัฐบาลประกาศนโยบายการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณจากระบบอานาล็อกเป็นระบบดิจิทัล หลังจากคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ	ปีฐานข้อมูล ๑ แผน ๑ แผน	เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกตามกฎหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ งบ ๕๗๖,๐๐๐.-	๑. เสนอปรับปรุงอนุกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	-	สนผ.	สพท.	สพป. สปต. สทท. สวท. สนข. สปข.๑ – ๘ ส.ปชส.
						๒. ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เพื่อพิจารณาแผนและแผน (จำนวน ๑ ครั้ง)	๓๐,๐๐๐.-			
						๓. ประชุมคณะอนุกรรมการในคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (จัด ๒ ครั้งๆ ละ ๒๓,๐๐๐.-)	๔๖,๐๐๐.-			
						๔. การสัมมนาเชิงวิชาการเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (จัด ๒ ครั้งๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐.-)	๕๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
				ผลักดันการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตลอดจนข้อเสนอแนะเรื่องการประชาสัมพันธ์ของชาติไปดำเนินการ	โครงการสื่อสารนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติสู่สาธารณะ งบ ๕๐๐,๐๐๐.-	- จัดทำและเผยแพร่คู่มือการแปลงแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปสู่การปฏิบัติ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่มๆละ ๑๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-	สนผ.	-	สพป. สปต. สทท. สวท. สนช. สปช.๑ - ๘ ส.ปชส.
				พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ	โครงการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่ งบ ๘๐๐,๐๐๐.-	๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ จำนวน ๙ ครั้ง ๒. นิเทศงานการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ	๗๘๐,๐๐๐.- ๒๐,๐๐๐.-	สปต.	-	สปช.๑ - ๘ สนผ.



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
๒. พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการ ดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ ดีของประเทศ งบ ๓๔๘,๓๗๕,๒๓๕	กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศมี ความเชื่อมั่นใน ข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะมีผลต่อ การพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และเกิดภาพลักษณ์ ที่ดีของประเทศไทย	ค่าเฉลี่ยของระดับ ความเชื่อมั่นของ ผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศที่มี ต่อข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ สูงขึ้น ในแต่ละปี	๓.๐๐	พัฒนาการให้บริการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารนโยบายและ การดำเนินงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับ ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ความ เข้าใจใน ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล งบ ๗๙,๗๙๖,๘๘๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ สื่อโทรทัศน์ งบ ๓,๑๒๗,๕๐๐.- ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ ถวายพระพร ๑๒ สิงหาคมราชินี ๑๐ ครั้ง - สทท.ส่วนกลาง - สทท. ใน สปข.๑ – ๘ สถานีละ ๔๕,๐๐๐.- ผลิต ๑๑ ตอน	๙,๒๓๗,๖๐๐.- ๕๘๕,๐๐๐.- ๙๐,๐๐๐.- ๔๙๕,๐๐๐.-	สนผ.	สปป.	สทท. สวท. สนข. สปข.๑ – ๘ ส.ปชส. คสช.
						๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ พิเศษสัญจรนอกสถานที่ ความยาว ๕๐ นาที สปข.๑-๘ สปข. ละ ๒ ครั้งๆ ละ ๔๕,๐๐๐.-	๗๒๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดี - สทท.กทม. - สปข. ๑ - ๘ สปข.๑, ๒, ๓, ๔, ๗, ๘ สปข.ละ ๑ สถานี สปข.๕ จำนวน ๓ สถานี สปข.๖ จำนวน ๒ สถานี รวมทั้งสิ้น ๑๑ สถานี สถานีละ ๕ ตอนๆ ละ ๒๗,๐๐๐.- (ออกอากาศทางช่องสถานีและ ช่องสัญญาณดาวเทียม)	๑,๖๒๐,๐๐๐.- ๑๓๕,๐๐๐.- ๑,๔๘๕,๐๐๐.-			
						๑.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการ สมเด็จพระยุพราช สปข. ๑,๒,๕ สปข.ละ ๒ ครั้ง สปข. ๓,๔ สปข.ละ ๓ ครั้ง สปข. ๖,๗,๘ สปข.ละ ๑ ครั้ง รวม ๑๕ ครั้งๆ ละ ๑๓,๕๐๐.-	๒๐๒,๕๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> งบ ๕,๗๑๘,๖๐๐.- ๑.๕ ผลิตและเผยแพร่รายการ เฉลิมพระเกียรติ ความยาว ๓๐ นาที - สวท. สวศ. สปข.๑-๘ รวม ๘๒ สถานี ละ ๓๒ ครั้ง ครั้งละ ๑,๘๐๐.- - สวท.กทม. ๓๒ ครั้งๆ ละ ๒,๗๐๐.- - สวท.กทม.(รายการสัญจร ความยาว ๕๐ นาที) ๘ ครั้งๆ ละ ๔๕,๐๐๐.-	๕,๑๖๙,๖๐๐.- ๔,๗๒๓,๒๐๐.- ๘๖,๔๐๐.- ๓๖๐,๐๐๐.-			
						๑.๖ ผลิตและเผยแพร่สปอต - สวท. สวศ. สปข.๑-๘ รวม ๘๒ สถานี สถานีละ ๒ สปอตๆ ละ ๑,๘๐๐.- - สวท.กทม.	๓๐๔,๒๐๐.- ๒๙๕,๒๐๐.- ๙,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๑.๗ ผลิตและเผยแพร่ สารคดี/บทความ ความยาว ๓ - ๕ นาที - สวท.กทม.(ภาษาต่างประเทศ ๗ ภาษา ประกอบด้วย จีน พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม มาเลเซีย ญี่ปุ่น) ๑๖ ตอนๆ ละ ๑,๘๐๐.- - สารคดี (ภาษาอังกฤษ) ๑๖ ตอนๆ ละ ๒,๗๐๐.-	๒๔๔,๘๐๐.- ๒๐๑,๖๐๐.- ๔๓,๒๐๐.-			
						<u>สื่อกิจกรรม</u> งบ ๓๙๑,๕๐๐.- ๑.๘ กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการเยาวชนสัญจรตาม รอยพระบาท - สวป. จัด ๒ ครั้ง ครั้งละ ๑๘๘,๒๕๐.- / ครั้งละ ๖๐ - ๘๐ คน	๓๗๖,๕๐๐.-			
						๑.๙ กิจกรรมศาสนพิธีเฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (สวป.) ๑ ครั้ง	๑๕,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการปกครองระบอบ ประชาธิปไตย <u>สื่อโทรทัศน์</u> งบ ๓,๘๓๒,๐๐๐.- ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “รอยทางประวัติศาสตร์” ความยาว ๑๕ นาที จำนวน ๖๒ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐.-	๑๓,๓๑๖,๔๐๐.-	สนผ.	สปป.	สทท. สวท. สนช. สปช.๑ - ๘ ส.ปชส. คสช.
						๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ “เวทีประชาคมเพื่อชุมชน เข้มแข็ง” ความยาว ๔๕ นาที ผลิตร่วมกับ สทท.ภูมิภาค (ผลิต ๓ วัน x ๔ สัปดาห์ x ๘ เดือน) รวม ๙๖ ตอน ตอนละ ๒๗,๐๐๐.-	๒,๕๙๒,๐๐๐.-			
						<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> งบ ๔,๘๗๙,๘๐๐.- ๒.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการ ประชาธิปไตย ความยาว ๓๐ นาที - สวท. สวศ. สปช.๑-๘ รวม ๘๒ สถานี จำนวน ๓๒ ครั้ง ครั้งละ ๑,๘๐๐.-	๔,๗๒๓,๒๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สปอต - สวท. สวศ. สปข.๑-๘ รวม ๘๒ สถานี ๆ ละ ๑ สปอต สปอตละ ๑,๘๐๐.- - สวท.กทม. จำนวน ๒ สปอต สปอตละ ๔,๕๐๐.-	๑๕๖,๖๐๐.- ๑๔๗,๖๐๐.- ๙,๐๐๐.-			
						สื่อกิจกรรม งบ ๔,๖๐๔,๖๐๐.- ๒.๕ ค่ายเยาวชน/แข่งขันตอบ ปัญหาประชาธิปไตย Young DPR Award ปีที่ ๒ - ระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) จังหวัดละ ๒๕,๐๐๐ บาท -ระดับเขต (สปข.๑ – ๘) สปข.ละ ๑๘๘,๐๐๐ บาท - สพป. และ สทท. สทท. บันทึกเทป ๑ ครั้ง สปป. เจ้าภาพ	๔,๖๐๔,๖๐๐.- ๑,๙๐๐,๐๐๐.- ๑,๕๐๔,๐๐๐.- ๑,๒๐๐,๖๐๐.-			





ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						<u>สื่อกิจกรรม</u> งบ ๑,๘๙๙,๐๐๐.- ๓.๔ กิจกรรมเยาวชนสร้างสังคมไทยเข้มแข็ง - สพป. จัด ๑ ครั้ง	๔๕๙,๐๐๐.-			
						๓.๕ ประกวดสื่อพื้นบ้าน เสริมสร้างความสมานฉันท์ สปข.๑ - ๘ สปข. ละ ๑ ครั้งๆละ ๑๘๐,๐๐๐.-	๑,๔๔๐,๐๐๐.-			
						๔. โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความเข้าใจเรื่อง ประชาคมอาเซียน <u>สื่อโทรทัศน์</u> งบ ๔,๕๐๐,๐๐๐.- ๔.๑ ผลิตรายการเกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อาเซียน จำนวน ๒๐ ตอน และ สื่อบุคคล ๕๐ ตอน เดินทางไปในประเทศสมาชิก อาเซียน ๙ ประเทศ	๑๐,๕๐๔,๘๐๐.- ๒,๑๓๙,๖๐๐.-	สนพ.	สปต.	สทท. สวท. สนข. สปข.๑ - ๘ ส.ปชส. ศสข.
						๔.๒ ผลิตสารคดีเกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในอาเซียน (สำหรับคนไทยในประเทศ) ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๐ ตอนๆ ละ ๔๐,๐๐๐.-	๔๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๔.๓ ผลิตรายการเกี่ยวกับ เส้นทางเศรษฐกิจที่เชื่อมต่อ ระหว่างประเทศไทยกับอาเซียน ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๘ ตอนๆ ละ ๖๐,๐๐๐.- (รวมค่าแปล)	๔๘๐,๐๐๐.-			
						๔.๔ ผลิตรายการเกี่ยวกับการ เตรียมความพร้อมทุกด้านของ ไทยเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาคมอาเซียนและ ประเทศอื่นๆ ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๐ ตอนๆ ละ ๕๐,๐๐๐.- สทท.ภูมิภาค ๑๐ สถานี สถานี ๑ ตอน	๕๐๐,๐๐๐.-			
						๔.๕ ผลิตสปอต ๑๐ สปอต สปอตละ ๕๐,๐๐๐.-	๕๐๐,๐๐๐.-			
						๔.๖ ผลิตรายการอาเซียน สำหรับเยาวชน ๒๐ ตอน	๔๘๐,๔๐๐.-			
						สื่อวิทยุกระจายเสียง งบ ๔,๒๐๔,๘๐๐.- ๔.๗ ผลิตและเผยแพร่รายการ อาเซียน สวท.กทม. และ สวท.ภูมิภาค ความยาว ๓๐ นาที	๔,๒๐๔,๘๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						- สวท., สปข.๑-๘ รวม ๗๒ สถานี สถานีละ ๓๒ ครั้ง ครั้งละ ๑,๘๐๐.- - สวท. กทม.	๔,๑๔๗,๒๐๐.- ๕๗,๖๐๐.-			
						สื่อกิจกรรม งบ ๑,๘๐๐,๐๐๐.- ๔.๘ ตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์ อาเซียนและพัฒนาเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียน - สปข.๑ - ๘ สปข.ละ ๑๘๐,๐๐๐.- - กทม. (สปต.)	๑,๘๐๐,๐๐๐.- ๑,๔๔๐,๐๐๐.- ๓๖๐,๐๐๐.-			
						๕. โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม ๕.๑ กิจกรรมไหว้ครูดนตรีไทย (สวท.)	๙๙๐,๐๐๐.- ๑๐๐,๐๐๐.-			
						๕.๒ กิจกรรม “สืบสานความดี ด้วยวิถีคุณธรรม” - สปข.๑ - ๘ สปข. ละ ๗๕,๐๐๐.-	๖๐๐,๐๐๐.-			
						๕.๓ กิจกรรมต่อบุญด้วยการ ทำบุญตักบาตร (สปข.)	๑๕,๐๐๐.-			
						๕.๔ จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ ผลงานดนตรี กปส. (สวท.)	๒๗๕,๐๐๐.-			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						- จัดทำ คั่นคว่ำ เก็บรวบรวมข้อมูลข่าวสารที่สำคัญเชิงนโยบาย เพื่อสนับสนุน IOC จำนวน ๔๐ เรื่อง	๕๐๐,๐๐๐.-			
						- ติดตาม Monitor สื่อต่างๆ รวบรวมข้อมูลดิบใช้ในการวิเคราะห์ทิศทางข่าว จำนวน ๓๑,๕๐๐ เรื่อง	๓๐๐,๐๐๐.-			
						- วิเคราะห์ข้อมูลและทิศทางข่าว จำนวน ๑,๘๐๐ เรื่อง	๑๙๒,๐๐๐.-			
						๘.๑.๒ โครงการผลิตข้อมูลข่าวสารในเชิงนโยบายและประเด็นสำคัญของรัฐบาล	๕,๓๔๓,๐๐๐.-			
						- ผลิตข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล	๖๔๐,๐๐๐.-			
						- ผลิตสารคดีเชิงข่าว ตามนโยบายรัฐบาลและตามประเด็น IOC จำนวน ๓๖ เรื่อง	๒๔๐,๐๐๐.-			
						- ผลิตข่าวกรณีเร่งด่วนพิเศษ (क्रम.สัญญาณ) จำนวน ๔ ครั้ง ๔๐ ข่าว	๓๗๓,๐๐๐.-			
						- ผลิตข่าวและสารคดี (VDO) ในโครงการแลกเปลี่ยนข่าวภูมิภาคอาเซียน	๔๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						- การผลิตรายการตามยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาล ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๙ ตอน - ผลิตข่าวภาคภาษาอังกฤษ จำนวน ๔,๖๓๕ ข่าว - ผลิตรายการข่าว ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๖๐ ตอน - การพัฒนาบุคลากร (จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตข่าว) จำนวน ๑ ครั้ง - ค่าตอบแทนนอกเวลา/จัดซื้อวัสดุผลิตข่าว ๘.๑.๓ โครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กปส. ผ่านระบบมือถือ SMS ๑ ระบบ - กอง บก.เรียบเรียงข่าว ตรวจสอบข้อมูลข่าวในรูปแบบของ Text และ Video เผยแพร่ช่องทางเว็บไซต์นำไปใช้ข่าวตัวอักษรวิ่ง สทท.	๔๐๐,๐๐๐.-			
							๑,๓๕๐,๐๐๐.-			
							๑,๒๐๐,๐๐๐.-			
							๒๔๐,๐๐๐.-			
							๕๐๐,๐๐๐.-			
							๔,๑๐๐,๐๐๐.-			
							๒๐๐,๐๐๐.-			
							๕๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						- ออกแบบและจัดทำโปรแกรมข่าว Banner Web Page ข่าวในภาวะวิกฤติและวาระพิเศษ จำนวน ๕ ครั้ง - การดำเนินการสถานีโทรทัศน์ภูมิภาคด้วยระบบดาวเทียม และผลิตข่าวโทรทัศน์ภูมิภาค - การประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเรื่องระบบฐานข้อมูลข่าวกลาง/การประชุม ICO สัญจร จำนวน ๑๐ ครั้ง - จัดระบบฐานข้อมูล (Archive) - การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลง MOU จำนวน ๖ ประเทศ ๖ ครั้ง ๘.๑.๔ โครงการบำรุงและเชื่อมโยงเครือข่ายของระบบรับ – ส่งข้อมูลข่าวสาร - งานด้านเทคนิคและบำรุงรักษาเครือข่าย จำนวน ๔ ครั้ง - งานด้านเทคนิคและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ๔ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐.- ๒๐๐,๐๐๐.- ๗๐๐,๐๐๐.- ๒,๐๐๐,๐๐๐.- ๒๐๐,๐๐๐.- ๒,๓๔๐,๐๐๐.- ๑,๒๔๐,๐๐๐.- ๑,๐๐๐,๐๐๐.-			

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						- ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย/ระบบเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.-			
						๘.๒ โครงการบริหารจัดการข้าว ของหน่วยสือ กปส.	๑๖,๘๑๐,๘๘๐.-	สทท.		
						- ซื้อบริการข้าวต่างประเทศ	๑๔,๐๐๐,๐๐๐.-	สทท.		สวท. สนข.
						- ซื้อข้าว (บริการนิวส์เซ็นเตอร์)	๔๑๐,๘๘๐.-	สนข.		สทท. สวท.
						- เดินทางไปทำข้าวต่างประเทศ (หน่วยปฏิบัติต้องโอน เปลี่ยนแปลงจากงบดำเนินงาน เป็นงบรายจ่ายอื่น) - สทท. - สวท.	๒,๔๐๐,๐๐๐.- ๑,๒๐๐,๐๐๐.- ๑,๒๐๐,๐๐๐.-	สปต.		สทท. สวท.



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
					โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ งบ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑. โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ๑.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการ “เครือข่ายประชาสัมพันธ์สร้างสรรค์ชุมชน” รุ่น ๒ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๘๐ - ๑๐๐ คน	๑,๐๐๐,๐๐๐.- ๑๐๐,๐๐๐.-	สพป.		สพป. สปต. สทท. สวท. สนข. สปข.๑ - ๘ ส.ปชส.
						๑.๒ กิจกรรมนายกรัฐมนตรืพบสื่อมวลชนส่วนกลาง ประจำปี ๒๕๕๕	๖๐๐,๐๐๐.-			
						๑.๓ จัดทำระบบฐานข้อมูลเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และผลิตหนังสือ	๓๐๐,๐๐๐.-			
						๒. โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)	๑๔,๐๐๐,๐๐๐.-	ผชช. (นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)		สพป. สปข.๑ - ๘ ส.ปชส. (สนผ. เป็นหน่วยเบิกจ่าย)



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
				เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยในสายตาของต่างประเทศ	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน งบ ๒๓,๒๑๗,๓๕๕	๑. โครงการความร่วมมืออาเซียน (ASEAN) ๑.๑ การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN-COCI) ครั้งที่ ๔๖ ณ ประเทศไทย ๑.๒ การประชุมรัฐมนตรีสารนิเทศอาเซียน ครั้งที่ ๑๑ (AMRI) ณ ประเทศมาเลเซีย (งบรายจ่ายอื่น) ๑.๓ การประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ ครั้งที่ ๑๓ (SCI) ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (งบรายจ่ายอื่น) ๑.๔ การเยือนของ รมต.นร. ผู้บริหารและบุคลากร กปส. ระดับต่างๆ เพื่อกระชับความสัมพันธ์นำไปสู่การแลกเปลี่ยนด้านข้อมูลข่าวสารสื่อสารมวลชน ๑.๕ การประชุม 10 th ASEAN Digital Broadcasting Meeting (สพท.)	๑,๗๙๘,๘๐๐.- ๒๐๐,๐๐๐.- ๖๖๕,๐๐๐.- ๘๐,๐๐๐.- ๘๐๐,๐๐๐.- ๔๐,๘๐๐.-	สพท.		สทท. สวท. สนข. สพท. สปข.๑,๒,๔



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๑.๖ การสัมมนา FG-ABU on Broadcasting Technologies for ASEAN Region ณ ประเทศพม่า (สพท.) (งบรายจ่ายอื่น)	๑๓,๐๐๐.-			
						๒. โครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ	๑๕,๓๘๒,๙๐๐.-			
						๒.๑ การแลกเปลี่ยนสื่อสิ่งพิมพ์และข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตกับประเทศที่มีการลงนาม MOU	๑๑๒,๐๐๐.-			
						๒.๒ การเดินทางตามโครงการแลกเปลี่ยนการเยือนของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ (กัมพูชา) (งบรายจ่ายอื่น)	๕๕๘,๐๐๐.-			
						๒.๓ การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกระจายเสียงเวียดนาม (VOV) แห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเยือนประเทศไทย ตามโครงการ Media Practitioners Exchange	๒๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						๒.๔ การเดินทางไปต่างประเทศของผู้บริหาร เพื่อเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วมกับประเทศ ซึ่งมีการลงนาม MOU (เวียดนาม-VNA, จีน-CRI)	๘๖๔,๐๐๐.-			
						๒.๕ การจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม (JTC) กับประเทศที่มีการลงนาม MOU (จีน-กวางสี เวียดนาม-VOV บรูไนฯ กัมพูชา และพม่า)	๑,๖๒๔,๐๐๐.-			
						๒.๖ การต้อนรับคณะแลกเปลี่ยนการเยือนระดับเจ้าหน้าที่ด้านสารสนเทศและสื่อสิ่งพิมพ์กับประเทศที่มีการลงนาม MOU บรูไนฯ	๑๒๐,๐๐๐.-			
						๒.๗ การจัดนิทรรศการร่วม ไทย – บรูไนฯ ณ ประเทศไทย	๓๓๖,๐๐๐.-			
						๒.๘ กิจกรรมพิเศษสัมพันธ์	๒๐,๐๐๐.-			
						๒.๙ การเดินทางของเจ้าหน้าที่ด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ตามโครงการ Media Practitioners Exchange ณ ประเทศเวียดนาม (งบรายจ่ายอื่น)	๒๒๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒.๑๐ การเดินทางไปผลิต รายการโทรทัศน์ในประเทศที่มี MOU กับ กปส. ได้แก่ บรูไน จีน (กวางสีและยูนนาน) และ พม่า (สหท.) (งบรายจ่ายอื่น)	๑,๔๑๔,๐๐๐.-			
						๒.๑๑ การต้อนรับและอำนวยความสะดวก ความสะอาดทีมงานผลิต รายการจากสถานีโทรทัศน์ใน ต่างประเทศที่มี MOU กับ กปส. (RTB, GXTV, YNTV, MRTV, TVK) (สหท.)	๗๕๘,๔๐๐.-			
						๒.๑๒ โครงการสารคดี Voyage of Friendship : Thailand – China ๒๐๑๒ (สหท.)	๑,๐๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๑๓ การผลิตรายการเพื่อ นำไปแลกเปลี่ยนกับ สถานีโทรทัศน์ในประเทศที่มี MOU กับ กปส. (สหท.)	๑๕๕,๕๐๐.-			
						๒.๑๔ การจัดแสดงคอนเสิร์ต มิตรภาพระหว่างสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ และสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย บรูไนดารุสซาลาม “คอนเสิร์ต	๒,๕๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						อาไล พาเพลิน ประจำปี ๒๕๕๕ ณ ประเทศไทย (สทท.)				
						๒.๑๕ การต้อนรับและอำนวยความสะดวก จันท.ด้านวิทยุของประเทศไทย (กวางสี ยูนนาน และจีนระหว่างประเทศ) (สทท.)	๔๕๐,๐๐๐.-			
						๒.๑๖ โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากร เพื่อปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียง ระหว่างสทท. กับวิทยุจีนระหว่างประเทศ (สทท.)	๔๓๐,๐๐๐.-			
						๒.๑๗ การผลิตรายการวิทยุแลกเปลี่ยนกับประเทศที่มีการลงนาม MOU ได้แก่ บรูไน กัมพูชา จีน พม่า และเวียดนาม (สทท.)	๑๒๐,๐๐๐.-			
						๒.๑๘ การเดินทางไปประชุมเพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านการผลิตรายการกับสถานีวิทยุออสเตรเลีย (สทท.)	๓๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๑๙ การแสดงดนตรีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงไทย-จีนกวางสี (สทท.)	๒,๘๕๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒.๒๐ การเดินทางเพื่อเก็บ ข้อมูลผลิตรายการไทย – บรูไนฯ ณ กรุงบันดาร์เสรี เบกาวัน ประเทศบรูไนดารุสซาลาม (สวท.) (งบรายจ่ายอื่น)	๒๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๒๑ การจัดรายการ Twin Radio กับประเทศบรูไนและ ออสเตรเลีย (สวท.)	๙๐,๐๐๐.-			
						๒.๒๒ การเดินทางไปผลิต สารคดี/ข่าว กับประเทศที่มี MOU ได้แก่ เวียดนาม (VNA) และจีน (ยูนิยาน) (สนข.)	๔๒๐,๐๐๐.-			
						๒.๒๓ การต้อนรับและอำนวยความสะดวก ทีมผลิตรายการ ข่าวของประเทศที่มีการลงนาม MOU ได้แก่ บรูไน (RTB) เวียดนาม (VNA) และจีน (ยูนิยาน) (สนข.)	๔๕๑,๐๐๐.-			
						๒.๒๔ Twin Radio วิทย์แผ่นดิน ไทย – กัมพูชา (สปข. ๒)	๒๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๓. โครงการภายใต้ความ ร่วมมือกับองค์การระหว่าง ประเทศ ๓.๑ การประชุมสมัชชาสามัญของ ยูเนสโก ครั้งที่ ๓๖ ณ ประเทศฝรั่งเศส (งบรายจ่ายอื่น) ๓.๒ การประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี ครั้งที่ ๔๘ และการ ภาคสมทบของ ABU ณ กรุงนิวเดลี (งบรายจ่ายอื่น) ๓.๓ การประชุมคณะกรรมการ บริหาร (Bureau) ของสภารัฐบาล (Intergovernment Council) ของโครงการนานาชาติ เพื่อพัฒนาการสื่อสาร (IPDC) ของยูเนสโก (งบรายจ่ายอื่น) ๓.๔ การประชุม ABU Digital Broadcasting Symposium ๒๐๑๒ ณ ประเทศมาเลเซีย ๓.๕ การประชุมสภาระหว่าง รัฐบาลของโครงการนานาชาติ เพื่อพัฒนาการสื่อสารของ ยูเนสโก (Intergovernment	๖,๐๓๕,๖๕๕.- ๑๑๑,๓๒๐.- ๔๓๔,๕๐๐.- ๔๙๑,๐๐๐.- ๑๒๖,๐๐๐.- ๔๙๑,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						Council of the International Programme For Development of Communication)				
						๓.๖ การเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านสื่อสารมวลชนในประเทศไทย ทั้งระดับประเทศและระหว่างประเทศ	๑๗๘,๙๐๐.-			
						๓.๗ การประชุม Radio Asia ๒๐๑๐ ณ กรุงจาการ์ต้า ประเทศอินโดนีเซีย วันที่ ๗ – ๙ พ.ค. ๒๕๕๕	๑๕๕,๐๐๐.-			
						๓.๘ การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ผลิตรายการเพื่อพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของ กปส. (ระดับกรม) เพื่อส่งประกวดระดับนานาชาติ	๔๐๐,๐๐๐.-			
						๓.๙ การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ ๑๑ และการภาคสมทบของ AIBD ณ ประเทศเนปาล (งบรายจ่ายอื่น)	๓๗๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๓.๑๐ การประชุมคณะกรรมการ ด้านลิขสิทธิ์และการสัมมนา เรื่องลิขสิทธิ์ของสหภาพวิทยุ – โทรทัศน์เอเชีย – แปซิฟิก	๒๓๕,๐๐๐.-			
						๓.๑๑ การจัดส่งบุคลากร กปส. เข้าอบรมหลักสูตรด้าน สื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	๑๕๐,๐๐๐.-			
						๓.๑๒ โครงการร่วมผลิตสารคดี โทรทัศน์ของ ABU เรื่อง Change Asia : Rescue the Earth – CARE Series 2 ใน หัวข้อ “STOP VIOLENCE” (สปข. ๑ และ สปข. ๔)	๔๙,๒๙๐.-			
						๓.๑๓ การเดินทางไปร่วมผลิต สารคดีโทรทัศน์ของ ABU เรื่อง Change Asia : Rescue the Earth – CARE Series 2 ใน หัวข้อ “STOP VIOLENCE”	๕๙,๐๙๐.-			
						๓.๑๔ การประชุม Co-ordinating International Council of Audiovisual Archives Association : CCAAA	๑๙,๔๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๓.๑๕ การประชุมเพื่อ แลกเปลี่ยนสารคดีของสหภาพ วิทยุ – โทรทัศน์เอเชีย – แปซิฟิก ณ ประเทศเกาหลีใต้ (สทท.)	๑๑๖,๓๒๐.-			
						๓.๑๖ การประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยน รายการเด็กของสหภาพวิทยุ – โทรทัศน์เอเชีย – แปซิฟิก (Asia – Pacific Broadcasting Union’s Children Items Exchange and Children Program Workshop) ณ ประเทศมาเลเซีย หรือ ประเทศอื่นในแถบเอเชีย (สทท.)	๒๖๐,๐๐๐.-			
						๓.๑๗ การสัมมนาทางวิชาการ และประชุมใหญ่สามัญประจำปี สมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์แห่ง เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และ แปซิฟิก (ซีพาวา) ณ ประเทศเวียดนาม (สพป.) (งบรายจ่ายอื่น)	๓๒๓,๗๘๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๓.๑๘ การสัมมนาทางวิชาการ สภาการจดหมายเหตุระหว่าง ประเทศ (International Council on Archives : ICA) ณ ประเทศออสเตรเลีย (สพป.)	๔๗๙,๖๕๕.-			
						๓.๑๙ การประชุมใหญ่ระดับ โลกว่าด้วยวิทยุโทรคมนาคม ค.ศ. 2012 (WRC-12) ณ กรุงเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส (สพท.) (งบรายจ่ายอื่น)	๓๕๑,๘๐๐.-			
						๓.๒๐ การประชุมสำนักเทคนิค ABU Technical Bureau Midyear Meeting 2012 ณ ประเทศมาเลเซีย (สพท.)	๘๕,๒๐๐.-			
						๓.๒๑ การประชุม คณะกรรมการร่วมทางเทคนิค ว่าด้วยการประสานและจัดสรร ความถี่วิทยุตามบริเวณชายแดน ไทยมาเลเซีย (JTC) (สพท.)	๙๑,๕๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๓.๒๒ การประชุม คณะกรรมการร่วมทางเทคนิค ว่าด้วยการประสานและจัดสรร ความถี่วิทยุตามบริเวณชายแดน ไทยสาธารณรัฐประชาชนลาว (JTC) (สพท.)	๙๒,๓๐๐.-			
						๓.๒๓ การประชุม 12 th The APT Wireless Group (AWG-12) Interim Meeting ณ ประเทศมาเลเซีย (สพท.)	๕๙,๐๐๐.-			
						๓.๒๔ การประชุม 12 th The APT Wireless Group (AWG-13) Interim Meeting (สพท.)	๕๙,๐๐๐.-			
						๓.๒๕ ค่าบำรุงสมาชิกสหภาพ วิทยุ-โทรทัศน์แห่งเอเชียแปซิฟิก (The Asia – Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)	๙๐,๐๐๐.-			
						๓.๒๖ ค่าบำรุงสมาชิกสถาบัน พัฒนากิจการกระจายเสียงแห่ง เอเชีย – แปซิฟิก (The Asia – Pacific Institute for Broadcasting Development : AIBD)	๗๑๔,๔๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๓.๒๗ ค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU (สนข.)	๒๔,๒๐๐.-			
						๓.๒๘ ค่าธรรมเนียมสมาชิก สมาคมนุรักษ์สื่อโสตทัศนและเสียงนานาชาติ (International Association Audiosual and Sound Archives หรือ IASA) (สพป.)	๙,๔๐๐.-			
						๓.๒๙ ค่าบำรุงสมาชิกสมาคมอนุรักษโสตทัศนอุปกรณ์แห่งภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA) (สพป.)	๙,๖๐๐.-			
						๑. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและภาวะวิกฤติ ๑.๑ การสัมมนา “นักประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ” (จัด ๒ ครั้ง)	๑๔,๕๐๐,๐๐๐.- ๖๐๐,๐๐๐.-	สนผ.	สพป.	สพป. สพต. สทท. สวท. สนข. สปข.๑ – ๘



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						๑.๒ โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “เตรียมพร้อมแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต” (Tabletop Exercise) (จัด ๑ ครั้ง)	๖๐๐,๐๐๐.-		สนช.	ส.ปชส.ศสช.
						๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลการป้องกันภัยอันเกิดจากสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านวิทยุกระจายเสียงทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่ (ตามสถานการณ์)	๓๐๐,๐๐๐.-		สวท.	
						๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงข้อมูลการป้องกันภัยอันเกิดจากสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในลักษณะบูรณาการผ่านวิทยุโทรทัศน์ ทั้งในระดับส่วนกลางและระดับพื้นที่ รายการ ระดมพลังสร้างโลกสีเขียว	๘๐๐,๐๐๐.-		สทท.	
						๑.๕ โครงการสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร “ศึกษาแนวทางการบริหารจัดการน้ำในภาวะวิกฤติ”	๒๐๐,๐๐๐.-		สปต.	



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๑.๖ โครงการสนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์สาธารณภัยและ ภาวะวิกฤต - จัดประชุมชี้แจงแผน เตรียมพร้อมแห่งชาติ/แผน ประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติทั้ง ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (จัด ๙ ครั้ง) - จัดทำเอกสารคู่มือ เตรียมพร้อม ฯลฯ - จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม - การประชาสัมพันธ์ในกรณีเร่งด่วน - การบริหารจัดการ ติดตามการ ดำเนินงานและประเมินผล	๒,๐๐๐,๐๐๐.- ๑,๐๐๐,๐๐๐.- ๑,๐๐๐,๐๐๐.-		-	
						๑.๗ การประชาสัมพันธ์และ ขยายเครือข่ายการณรงค์ ป้องกันสาธารณภัยและ ภาวะวิกฤติทั่วประเทศ - สปข.๑ - ๘ - สปข.ละ ๕๐๐,๐๐๐.-	๔,๐๐๐,๐๐๐.-		สปข.๑-๘	



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๑.๘ การประชาสัมพันธ์และ รณรงค์ป้องกันสาธารณภัยและ ภาวะวิกฤต - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด แบ่งตาม จำนวนอำเภอในแต่ละจังหวัด ดังนี้ <u>กลุ่ม A</u> ๑-๑๐ อำเภอ/๔๒ จังหวัด จังหวัดละ ๗๓,๕๐๐.- <u>กลุ่ม B</u> ๑๑-๒๐ อำเภอ/๒๗ จังหวัด จังหวัดละ ๘๓,๕๐๐.- <u>กลุ่ม C</u> ๒๑-๓๐ อำเภอ/๖ จังหวัด จังหวัดละ ๙๓,๕๐๐.- <u>กลุ่ม D</u> จังหวัดนครราชสีมา (๓๓ อำเภอ)	๖,๐๐๐,๐๐๐.- ๓,๐๘๗,๐๐๐.- ๒,๒๕๔,๕๐๐.- ๕๖๑,๐๐๐.- ๙๗,๕๐๐.-		ส.ปชส.	



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						๒. โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนพัฒนาในเขตเฉพาะกิจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลตามแผนพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (โครงการมายไอดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้) <u>สื่อโทรทัศน์</u> ๒.๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “ใต้สันติสุข” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๘๐ ตอนๆ ละ ๒๐,๐๐๐.- ๒.๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนา “ใต้สันติสุข” มี Voxpop หรือ Scoop ความยาว ๕๐ นาที จำนวน ๙ ตอนๆ ละ ๕๐,๐๐๐.- - สทท.กทม. ๑ ตอน - ภูมิภาค สปข. ละ ๑ ตอน	๒๒,๕๗๘,๐๐๐.- ๑๕,๖๐๐,๐๐๐.- ๑,๖๐๐,๐๐๐.- ๔๕๐,๐๐๐.-	สนผ.	-	สทท. สวท. สนข. สปข.๑ - ๘ ส.ปชส.



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒.๑.๓ ผลิตและเผยแพร่ รายการสนทนา ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๑๒ ตอนๆ ละ ๒๐,๐๐๐.-	๒๔๐,๐๐๐.-			
						๒.๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีผู้แสดง,ตัวละคร) จำนวน ๓๒ สปอต - สทท.กทม. สปอตละ ๒๐,๐๐๐.- ความยาว ๑ นาที - สปข.๑ - ๘ สปอตละ ๑๐,๐๐๐.- ความยาว ๓๐ วินาที * สปข.๑ - ๕ , ๗ - ๘ สปข. ละ ๓ สปอต * สปข. ๖ จำนวน ๑๐ สปอต	๓๓๐,๐๐๐.-			
						๒.๑.๕ ผลิตและเผยแพร่สารคดี เชิงข่าว ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑๑๘ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐.- - สทท.กทม. ๒ ตอน - สปข.๑ - ๔ , ๗ - ๘ สปข.ละ ๕ ตอน - สปข.๕ จำนวน ๖ ตอน - สปข.๖ (สทท.สงขลา และ ยะลา) จำนวน ๘๐ ตอน	๒,๓๖๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ๒.๑.๖ ผลิตและเผยแพร่ รายการเครือข่าย “ใต้สันติสุข” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๘๓๖ ตอน	๙๙๖,๕๐๐.-			
						๒.๑.๗ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุเพื่อความมั่นคง “รายการใต้สันติสุข” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๒,๙๒๐ ตอน (๗๓ สถานีฯ ละ ๔๐ ตอน : สวท.สวศ. ใน สปข.๑-๕, ๗-๘ สถานีละ ๒๕,๐๐๐.-)	๑,๘๒๕,๐๐๐.-			
						๒.๑.๘ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “My Idol” ความยาว ๓ นาที จำนวน ๔๕ ตอนๆ ละ ๒,๕๐๐.- สปข.๖ จำนวน ๙ สถานีๆละ ๕ ตอน (สปข.๖ ผลิตหมุนเวียนเผยแพร่)	๑๑๒,๕๐๐.-			
						๒.๑.๙ ผลิตและเผยแพร่สปอต วิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๕๔ สปอต - สวท.กทม. ๖ สปอตๆละ ๓,๐๐๐.- - สปข.๑ - ๘ สปข.ละ ๖ สปอต สปอตละ ๑,๐๐๐.-	๖๖,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						สื่อกิจกรรม ๒.๑.๑๐ การสร้างเครือข่าย สื่อมวลชนต่างประเทศเพื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ภาคใต้ จำนวน ๑ ครั้ง	๑,๕๒๐,๐๐๐.-			
						๒.๑.๑๑ อบรมเครือข่าย อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้าน จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑๐๐ คน (ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ประกอบด้วย ยะลา, ปัตตานี, นราธิวาส, สงขลา, และ สตูล รวมทั้งสิ้น ๕๐๐ คน) จังหวัดละ ๒๐๐,๐๐๐.-	๑,๐๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๑.๑๒ จัดสื่อมวลชนสัญจร “จังหวัดชายแดนภาคใต้” จำนวน ๑ ครั้ง ๒๕ คน	๔๕๐,๐๐๐.-			
						๒.๑.๑๓ เสวนา “ส่งใจไป ชายแดนใต้” จำนวน ๗ ครั้ง ครั้งละ ๒๑๐,๐๐๐.-	๑,๔๗๐,๐๐๐.-			
						สื่อสารสนเทศ ๒.๑.๑๔ ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สพข. ๑-๘ สพข.ละ ๕๐ เรื่อง (สพข.ละ ๓๐,๐๐๐.-)	๒๔๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒.๑.๑๕ ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สนข. จำนวน ๒๐ เรื่อง (งบประมาณภารกิจประจำ สนข.)	-			
						๒.๑.๑๖ จัดตั้งศูนย์ข้อมูล สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ จำนวน ๑ ศูนย์ ผลิตจำนวน ๔๐๐ ตอน	๑๐๐,๐๐๐.-			
						<u>การบริหารจัดการ</u> ๒.๑.๑๗ บริหาร ติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๘ เรื่อง - ส่วนกลาง (กทม.) ๒,๕๒๐,๐๐๐.- - สปข.๑ - ๘ สปข.ละ ๔๐,๐๐๐.-	๒,๘๔๐,๐๐๐.-			
						๒.๒ โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่อต้าน ยาเสพติด <u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ๒.๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดี สั้นเชิงข่าว ชุด “สู่ชีวิตใหม่” ความยาว ๓ นาที จำนวน ๕๐ ตอน	๑,๔๗๘,๐๐๐.- ๒๕๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ๒.๒.๒ ผลิตสารคดีสั้น “สู่ชีวิตใหม่” ความยาว ๓ นาที ความยาว ๓ – ๕ นาที จำนวน ๘๐ ตอน	๒๕๐,๐๐๐.-			
						<u>สื่อกิจกรรม</u> ๒.๒.๓ จัดค่ายเยาวชนต้านภัย ยาเสพติด ๔ วัน ๓ คืน จำนวน ๑ ครั้ง	๒๗๘,๐๐๐.-			
						๒.๒.๔ จัดกิจกรรม Road Show เครือข่ายเยาวชนร่วมใจต้านภัย ยาเสพติดสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๓ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๒.๕ จัดประกวดนิทรรศการ ต้านภัยยาเสพติด จำนวน ๑ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๓ โครงการศาสนาความจริง ที่ต้องเปิดเผย <u>สื่อวิทยุโทรทัศน์</u> ๒.๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครองธรรม” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๒๕ ตอนๆ ละ ๑๑,๐๐๐.-	๕,๕๐๐,๐๐๐ ๒๗๕,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒.๓.๒ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “สายสัมพันธ์อัญญ์” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๓๐ ตอน	๒๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ “รายการสนทนาอัญญ์” ความยาว ๕๐ นาที จำนวน ๓ ตอน - สทท.กทม. จำนวน ๒ ตอน - สทท.ภูเก็ต จำนวน ๑ ตอน	๑๕๐,๐๐๐.-			
						๒.๓.๔ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑๒ สปอต - สทท.กทม ๒ สปอตๆละ ๒๐,๐๐๐.- - สปข.๑-๔ , ๗-๘ สปข.ละ ๑ สปอตๆละ ๑๐,๐๐๐.- - สปข. ๕ (สทท.สุราษฎร์ธานี และ สทท.ภูเก็ต) *ภาษาไทย จำนวน ๑ สปอต *ภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ สปอต - สปข. ๖ (สทท.ยะลา และ สทท.สงขลา) *ภาษามลายู/ท้องถิ่น/ไทย จำนวน ๒ สปอต	๑๕๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ๒.๓.๕ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครองธรรม” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๑๙๒ ตอนๆ ละ ๑,๒๐๐.-	๒๔๐,๐๐๐.-			
						๒.๓.๖ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” ความยาว ๖๐ นาที จำนวน ๖๐ ตอน (สวท.ปัตตานี แม่ข่ายในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวม ๕ สถานี)	๒๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๓.๗ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ นาที จำนวน ๓๐ ตอนๆ ละ ๕,๐๐๐.- (หมุนเวียนเผยแพร่ทาง สวท.ภูมิภาค)	๑๕๐,๐๐๐.-			
						๒.๓.๘ ผลิตและเผยแพร่สปอต ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑๐ สปอต (หมุนเวียนเผยแพร่ทาง สวท.ภูมิภาค)	๕๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						สื่อกิจกรรม ๒.๓.๙ จัดอบรมเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ศาสนาความจริง ที่ต้องเปิดเผย ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๖๐ คน งบประมาณครั้งละ ๑๑๐,๐๐๐.-	๕๕๐,๐๐๐.-			
						๒.๓.๑๐ เดินทางไปประกอบพิธี อัญญ์ ณ ประเทศซาอุดีอาระเบีย จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐,๐๐๐.-	๒,๐๐๐,๐๐๐.-			
						๒.๓.๑๑ เสวนาผู้นำศาสนา ภาคใต้สันติสุข (ถ่ายทอดเสียง ทาง สวท.) จำนวน ๗๖ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน - ส.ปชส. ๗๑ จังหวัดๆละ ๒๐,๐๐๐.- - ส.ปชส. ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และ สตูล) จังหวัดละ ๒๓,๐๐๐.-	๑,๕๓๕,๐๐๐.-			
						สื่อสารสนเทศ ๒.๓.๑๒ ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ของ สนข. จำนวน ๒๐ เรื่อง (ใช้งบประมาณภารกิจประจำ สนข.)	-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				พัฒนาช่องทางการ ให้บริการของ กปส. ให้ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ	โครงการพัฒนาการ กระจายเสียงและ แพร่ภาพ ออกอากาศ งบ ๑๙๓,๒๘๓,๐๐๐	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ กิจการกระจายเสียง - โครงการจัดหาอุปกรณ์เครื่อง เสียงพร้อมอุปกรณ์ ส่วนควบสำหรับงานพระราชพิธี และงานพระราชกรณียกิจ จำนวน ๑ ชุด (งบลงทุน)	๙,๐๐๐,๐๐๐.-	สพท.	-	
						๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ กิจการโทรทัศน์ ๒.๑ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ สพท. ๑๑ วิภาควิทยุ (งบรายจ่ายอื่น) - โครงการจัดหาระบบบริหาร จัดการข้อมูลและจัดเก็บข้อมูล กลาง จัดหาระบบนำเข้า สัญญาณและออกอากาศและ จัดหาชุดตัดต่อภาพเสียง - โครงการสร้างโรงจอดรถถ่ายทอด นอกสถานที่รถยายนานข้าวสด และรถดาวเทียมเคลื่อนที่	๑๓๐,๓๒๓,๐๐๐.- ๔๗,๕๐๐,๐๐๐.- ๔๒,๐๐๐,๐๐๐.- ๕,๕๐๐,๐๐๐.-	สพท.	สพท.	
						๒.๒ โครงการจัดหาอุปกรณ์ ห้องส่งโทรทัศน์พร้อมอุปกรณ์ ส่วนควบ สทท.อุบลราชธานี (งบลงทุน)	๖๖,๐๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						๒.๓ โครงการจัดหาอุปกรณ์ผลิตข้าวโทรศัพท์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๒๔ จังหวัด (งบลงทุน)	๑๖,๘๒๓,๐๐๐.-			
						๓. โครงการพัฒนาศักยภาพกิจการสื่อสารใหม่ - โครงการพัฒนาสื่อการกระจายภาพและเสียงผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนอย่างเต็มรูปแบบ (ระยะที่ ๑) (งบรายจ่ายอื่น)	๓๑,๕๖๐,๐๐๐.-	สนข.		
						๔. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ๔.๑ โครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการ สทท. ภูเก็ต จำนวน ๑ ชุด (งบลงทุน)	๒๒,๔๐๐,๐๐๐.- ๑๒,๔๐๐,๐๐๐.-	สทท.	สทท.	
						๔.๒ โครงการปรับปรุงอาคารหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ (งบลงทุน)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.-		สปช.	



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				ส่งเสริมมาตรฐาน วิชาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารมวลชน	โครงการพัฒนา บุคลากรด้านการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน งบ ๓๕๐,๐๐๐	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ๑.๑ จัดตั้งคณะกรรมการ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ๑.๒ จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อศึกษา วิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ การฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนของหน่วยงานทุก ภาคส่วนให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ประเทศในปัจจุบัน ๑.๓ ออกแบบพัฒนาหลักสูตร หรือคิดค้นหลักสูตรใหม่เพื่อ ทดแทนหลักสูตรเดิม โดยให้ สอดคล้องกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ ปัจจุบัน รวมทั้งกำหนดเนื้อหาที่ ส่งเสริมมาตรฐานและ จรรยาบรรณในสายวิชาชีพที่ เข้าอบรม ๑.๔ นำเสนอคณะกรรมการ พิจารณาให้ความเห็นชอบและ รับรองเพื่อนำสู่การปฏิบัติ	๕๐,๐๐๐.-	สปช	-	



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๒. โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ๒.๑ จัดเสวนาทางวิชาการ หัวข้อ “นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ไปได้สวยด้วยการตลาด” ๒.๒ จัดนิทรรศการรำลึก ๕๐ ปี การก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ๒.๓ การจัดทำหนังสือเผยแพร่ผลงาน “๕ ทศวรรษแห่งความภาคภูมิใจ” ๒.๔ การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	๓๐๐,๐๐๐.-	สปช.	-	



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. การบริหารจัดการองค์กร งบ ๑,๒๓๓,๔๐๖,๙๙๘	ระบบงานสนับสนุนสามารถตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจหลักได้อย่างมีศักยภาพ	๑. ร้อยละของกิจกรรมตามภารกิจหลักสามารถดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด ๒. ร้อยละของการผ่านเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับก้าวหน้า (Progressive Level : PL)	๘๐ ๔๐	เสริมสร้างการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	โครงการเสริมสร้างระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM&HRD) งบ ๑๒,๗๐๐,๐๐๐.-	๑. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ประจำปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙	๑,๕๐๐,๐๐๐.-	กกจ.		
						๒. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลาง กปส. ประจำปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๙๐๐,๐๐๐.-			
						๓. โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๕๕	๘,๘๐๐,๐๐๐.-			
						๔. โครงการสร้างระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพของข้าราชการ กปส.	๑,๕๐๐,๐๐๐.-			
				เสริมสร้างระบบการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน	โครงการเสริมสร้างการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน งบ ๒๑๐,๐๐๐.-	โครงการพัฒนาเครือข่ายด้านการบริหารงานบุคคล	๒๑๐,๐๐๐.-	กกจ.		
				เสริมสร้างระบบการบริหารงานคลังให้มีประสิทธิภาพ	โครงการเสริมสร้างระบบการบริหารงานคลังให้มีประสิทธิภาพ งบ ๗๕๐,๐๐๐.-	๑. การนิเทศติดตามและพัฒนาระบบงาน ๒. โครงการจัดทำต้นแบบกระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	๔๕๐,๐๐๐.- ๓๐๐,๐๐๐.-	กคค.	-	ทุกหน่วยงาน



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				เสริมสร้างระบบการ วางแผน การติดตาม และการประเมินผล	โครงการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕ งบ ๒,๐๒๐,๐๐๐.-	๑. การจัดทำรายละเอียดวงเงิน และคำเสนอของงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ / ๒๕๕๖ ๒. การจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ / ๒๕๕๖ ๓. การถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่า เป้าหมายการปฏิบัติราชการ ของผู้บริหาร กปส. ๔. การจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงโครงการสำคัญ ประจำปี ๒๕๕๕ กปส. ๕. การจัดทำแผนการสื่อสาร องค์กรประจำปี ๒๕๕๕ กปส. ๖. การจัดสัมมนาทางวิชาการ เนื่องในวันคล้ายวันก่อตั้ง กปส. ปีที่ ๗๙ ๗. การจัดสัมมนาทางวิชาการ เนื่องในโอกาสวันเกษียณอายุ ราชการ ๘. บริหารโครงการ	๖๐,๐๐๐.- ๘๑๐,๐๐๐.- ๙๐,๐๐๐.- ๕,๐๐๐.- ๕,๐๐๐.- ๕๐๐,๐๐๐.- ๕๐๐,๐๐๐.- ๕๐,๐๐๐.-	สนพ.	-	ทุก หน่วยงาน



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
					โครงการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ งบ ๒๗๑,๘๐๐.-	โครงการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๑. การเตรียมการวางแผนปฏิบัติงาน ๑.๑ แต่งตั้ง ทบทวน และปรับปรุงคณะทำงานเพื่อบริหารจัดการข้อมูล ๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมคณะทำงาน ๒. การวางแผนปฏิบัติงาน ๔ ปี / แผนปฏิบัติงานประจำปี ๒.๑ ประชุมฝ่ายเลขานุการเพื่อจัดทำร่างแผนปฏิบัติงาน ๒.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนและทบทวนแผนปฏิบัติงาน ๔ ปี และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒.๓ แจ้งให้ สำนัก / กอง รับทราบแผนปฏิบัติงาน	๒๗๑,๘๐๐.-	สนผ.		



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						๓. จัดทำระบบฐานข้อมูล ๓.๑ รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำระบบฐานข้อมูล - ประชุมฝ่ายเลขานุการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณารายละเอียดของข้อมูลและสรุปและประมวลผล ๓.๒ จัดทำบัญชีรายการ - ประชุมฝ่ายเลขานุการเพื่อจัดทำร่างบัญชีรายการข้อมูล - ประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาบัญชีรายการข้อมูลและคัดเลือกข้อมูลเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล ๓.๓ ออกแบบและสร้างระบบงานฐานข้อมูล - วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้และเงื่อนไขการใช้ฐานข้อมูล - ออกแบบระบบงานฐานข้อมูล - สร้างฐานข้อมูลและทดสอบการทำงาน				



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						๓.๔ นำข้อมูลเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล - จัดทำคู่มือและการนำไปใช้งาน - ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงรายละเอียดการนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูล กปส. และฐานข้อมูลสถิติ ๔. ปรับปรุงและรักษาฐานข้อมูล ๔.๑ ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ๔.๒ การรักษาฐานข้อมูล และสำรองข้อมูล ๕. ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูล ๕.๑ จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลของ กปส. ๕.๒ บันทึกแจ้งเวียนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านทาง Intranet กปส. ๕.๓ จัดทำและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กปส.				



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
						๖. ติดตามประเมินผลและ สรุปผลการดำเนินงาน ๖.๑ ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานผ่านระบบ สารสนเทศหรือเอกสาร ฯลฯ ๖.๒ จัดทำรายงานสรุปผลการ ดำเนินงาน				
					โครงการ ประเมินผลการ ดำเนินงานของ กรมประชาสัมพันธ์ งบ ๖,๖๐๐,๐๐๐.-	๑. การนิเทศและติดตามงาน และประเมินผลภาพรวมการ ดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ของ กปส.	๗๐๐,๐๐๐.-	สนพ.	-	ทุก หน่วยงาน
						๒. โครงการประเมินผลการ ดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ (รายโครงการ, ภาพรวม)	๒,๘๐๐,๐๐๐.-			
						๓. การประเมินผลแผน ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ กปส. ที่ได้ดำเนินการใน ปีงบประมาณ พ. ศ. ๒๕๕๕	๒๐๐,๐๐๐.-			
						๔. การประเมินผลตัวชี้วัดคำ รับรองการปฏิบัติราชการ กปส.	๒,๙๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
				พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ	โครงการการพัฒนาฐานข้อมูลบุคคลในระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานบุคคลในหน่วยงาน กปส. งบ ๗๐๐,๐๐๐.-	๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการการบันทึกข้อมูลในระบบสารสนเทศ และชี้แจงการจัดทำใบลาออนไลน์	๗๐๐,๐๐๐.-	ศสช.	กกจ.	
						๒ การบำรุงรักษาเครื่องแม่ข่ายที่ให้บริการระบบ Dpis				
					โครงการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ งบ ๑๘๙,๐๐๐.-	บำรุงรักษาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์	๑๘๙,๐๐๐.-	ศสช.		
					โครงการบำรุงรักษาระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมประชาสัมพันธ์ งบ ๕๐๐,๐๐๐.-	บำรุงรักษาระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์	๕๐๐,๐๐๐.-	ศสช.		
				พัฒนางานด้านกฎหมาย	โครงการพัฒนางานด้านกฎหมาย งบ ๒๕๘,๐๐๐.-	- การพัฒนางานด้านกฎหมาย	๒๕๘,๐๐๐.-	กกร.		
						- การให้ความรู้สัจจ				
						- การสัมมนาผู้ปฏิบัติงาน สทท.๑๑ และ สทท. ใน สปข. ๑ – ๘ ที่ สทท.๑๑ หรือ หอประชุม ๑ วัน				



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
				เสริมสร้างการกำกับ ดูแลการปฏิบัติงานให้ เกิดประสิทธิผลและมี ความรับผิดชอบต่อ สังคม	โครงการเสริมสร้าง การกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานให้เกิด ประสิทธิผลและ มีความรับผิดชอบต่อ สังคม งบ ๙๑๔,๔๐๐.-	๑. โครงการจัดทำคำรับรองการ ปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - กิจกรรมกระบวนการจัดทำคำ รับรองการปฏิบัติราชการ / การติดตาม และประเมินผล	๓๖๐,๐๐๐.-	กพร.กปส.	-	ทุก หน่วยงาน
						๒. โครงการพัฒนาระบบ ควบคุมภายใน และการบริหาร ความเสี่ยงประจำปี ๒๕๕๕ - กระบวนการควบคุมภายใน ตามระเบียบ คตง.	๕๕๔,๔๐๐.-	กพร.กปส.	-	ทุก หน่วยงาน
					โครงการเสริมสร้าง ระบบงาน ตรวจสอบภายใน งบ ๑๕๐,๐๐๐.-	๑. จัดทำแผนการตรวจสอบ ตามความเสี่ยงของหน่วยรับ ตรวจ	๑๕๐,๐๐๐.-	นตส.	-	
						๒. ดำเนินการตรวจสอบตาม แผนประจำปี (หน่วยงาน/วัน/คน)				
						๓. สรุป/รายงานผลการ ตรวจสอบโดยมีข้อเสนอแนะต่อ ผู้บริหาร				



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ(บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
					โครงการประชุมผู้บริหารสัจจร งบ ๒,๕๐๐,๐๐๐.-	มอบนโยบายและติดตามผลการปฏิบัติงานตามนโยบายในพื้นที่	๒,๕๐๐,๐๐๐.-	สลก.	-	ทุกหน่วยงาน
					โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม/ผลงาน กปส. ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน งบ ๒,๑๔๐,๐๐๐.-	๑. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ กปส.	๑,๕๐๐,๐๐๐.-	สลก.	-	ทุกหน่วยงาน
						๒. โครงการห่วงใยจากใจ กรมประชาสัมพันธ์	๑๔๐,๐๐๐.-			
						๒.๑ รับบริจาคสิ่งของที่จำเป็นหรือเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินการ				
						๒.๒ เพื่อมอบสิ่งของให้กับประชาชนที่ขาดแคลน				
					๒.๓ บำเพ็ญประโยชน์ทั่วไป					
					๓. โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๕๕ ของ กปส.	๕๐๐,๐๐๐.-	สพป.			
					โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมข้าราชการ กปส. งบ ๔๐๐,๐๐๐.-	๑. การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม	๑๐๐,๐๐๐.-	คกจ.		
						๒. การเผยแพร่ความรู้และประเมินผลโครงการราชการใสสะอาด	๑๐๐,๐๐๐.-			
						๓. โครงการฝึกอบรมปฏิบัติธรรมเพื่อการปฏิบัติงาน	๒๐๐,๐๐๐.-			



ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพ หลัก	เจ้าภาพ ร่วม	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
					โครงการบริหารจัดการตามภารกิจพื้นฐานของสำนัก/กอง งบ ๓๘,๓๗๔,๒๖๕.-	โครงการบริหารจัดการตามภารกิจพื้นฐานของ สำนัก/กอง	๓๘,๓๗๔,๒๖๕.-	สนผ.	กคค.	ทุก หน่วยงาน
					งบดำเนินงานอื่นๆ ๓๕๘,๗๙๒,๐๓๓.-	รายจ่ายขั้นต่ำ	๔๘,๓๓๖,๖๑๓.-	กคค.		ทุก หน่วยงาน
						- ค่าเช่าบ้าน	๑๔,๗๔๗,๘๐๐.-			
						- ค่าตอบแทนเงินเดือนขั้น	๒,๙๒๖,๑๐๐.-			
						- ค่าตอบแทนพิเศษรายเดือนสำหรับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	๒,๓๙๐,๔๐๐.-			
						- เงินตอบแทนหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	๖๐๙,๖๐๐.-			
						- ค่าเช่าทรัพย์สิน	๒๗,๖๖๒,๗๑๓.-			
						ค่าสาธารณูปโภค	๑๙๕,๕๕๓,๒๐๐.-	กคค.		ทุก หน่วยงาน
						ค่าเช่ารถ	๕๗,๖๐๘,๒๐๐.-	กคค.		ทุก หน่วยงาน



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการหลัก	โครงการย่อย / กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ		
								เจ้าภาพหลัก	เจ้าภาพร่วม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
						ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๖,๗๐๘,๗๒๐.-	กคค.		ทุกหน่วยงาน
						เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	๒,๕๘๕,๓๐๐.-	กคค.		ทุกหน่วยงาน
						ค่าวัสดุไฟฟ้าและวิทยุ (ค่าหลอดอะไหล่)	๘,๐๐๐,๐๐๐.-	สพท.		
					งบบุคลากร ๘๐๕,๙๓๗,๕๐๐.-	งบบุคลากร	๘๐๕,๙๓๗,๕๐๐.-	กกจ. กคค.		ทุกหน่วยงาน



รายละเอียดโครงการหลัก
โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติ
และนโยบายรัฐบาล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
(งบประมาณ ๗๙,๗๙๖,๘๘๐.-บาท)

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

๑. โครงการหลัก โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ มีภารกิจในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่นโยบายรัฐบาล และการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ในข้อมูลข่าวสารภาครัฐที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลบรรลุวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐ รวมทั้งการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนในวาระต่าง ๆ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทุกประเภทของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจในการดำเนินนโยบายของรัฐบาล มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ คือ กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	๔. วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกสาขาวิชาชีพ ทัวทั้งภูมิภาคทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นสื่อมวลชนต่างประเทศ

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย ๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ ๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน ๑.๕ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม ๑.๖ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ๑.๗ โครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ ๑.๘ โครงการดำเนินงานด้านข่าวกรมประชาสัมพันธ์	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☒ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๗๙,๗๙๖,๘๘๐.-บาท (เจ็ดสิบกเก้าล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการหลัก

[illegible]

๑๐. โครงการ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ผลลัพธ์โครงการหลัก : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลและนโยบายของรัฐบาลที่
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ มีความรู้ ความเข้าใจ และพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์
๑๓. หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักพัฒนานโยบายและการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
(งบประมาณ ๙,๒๓๗,๖๐๐.-บาท)

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ทรงมีพระปณิธานที่จะบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้พสกนิกรของพระองค์ และมีพระราชกรณียกิจน่านับการ ที่พระองค์ทรงบำเพ็ญมาโดยตลอด ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ราษฎรและประเทศชาติ จากพระราชกรณียกิจที่พระองค์ทรงบำบัดทุกข์บำรุงสุขมาโดยต่อเนื่อง จึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งที่พสกนิกรชาวไทยจะน้อมสำนึกและตระหนักในพระมหากรุณาธิคุณแห่งพระมหากษัตริย์ไทยนับตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รวมถึงพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทั้งการผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ทั้งในด้านการรับความรู้ ข้อมูลข่าวสาร พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตร พระมหากรุณาธิคุณ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระมหากรุณาธิคุณและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ๔.๒ เพื่อสร้างความตระหนักและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทย ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันรวมถึงพระบรมวงศานุวงศ์ที่มีต่อพสกนิกรชาวไทย
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ - วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ - การจัดงาน ๘๕ พรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ - การจัดงาน ๘๐ พรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ - การจัดงาน ๖๐ พรรษาสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ - งานถวายพระเพลิงพระศพเจ้าฟ้าเพชรรัตนฯ - กิจกรรมที่สร้างความตระหนักและความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์และบรมวงศานุวงศ์	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☒ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๙,๒๓๗,๖๐๐.-บาท (เก้าล้านสองแสนสามหมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

๑๐. โครงการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	หน่วยงาน รับผิดชอบ
สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพร ๑๒ สิงหาคมทราชนิี		๑๐ ครั้ง <u>งบประมาณ</u> ๙๐,๐๐๐.-บาท											๑๐ ครั้ง ๙๐,๐๐๐		สหท.
		๑๑ ตอน (สถานีละ ๑ ตอน) <u>งบประมาณ</u> ๔๙๕,๐๐๐-บาท ตอนละ ๔๕,๐๐๐.-บาท)											๑๑ ตอน ๔๙๕,๐๐๐		สปข.๑ - ๘
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษสัญจรนอกสถานที่ ความยาว ๕๐ นาที		๑๖ ครั้ง (สปข.ละ ๒ ครั้ง) <u>งบประมาณ</u> ๗๒๐,๐๐๐.-บาท (ครั้งละ ๔๕,๐๐๐.-บาท)	←											→	สปข.๑ - ๘

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	
๓. ผลิตและ เผยแพร่สารคดี โทรทัศน์		๕ ตอน งบประมาณ ๑๓๕,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๒๗,๐๐๐.- บาท)	←												สทท.
		๕๕ ตอน (สถานีละ ๕ ตอน) งบประมาณ ๑,๔๘๕,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๒๗,๐๐๐.- บาท)	←												สปข.๑,๒, ๓,๔,๗,๘ สปข.ละ ๑ สถานี สปข.๕ จำนวน ๓ สถานี สปข.๖ จำนวน ๒ สถานี
๔. ผลิตและ เผยแพร่รายการ สมเด็จพระยุพราช		๑๕ ครั้ง งบประมาณ ๒๐๒,๕๐๐.-บาท (ครั้งละ ๑๓,๕๐๐.- บาท)	←												สปข.๑,๒,๕ สปข.ละ ๒ ครั้ง สปข.๓,๔ สปข.ละ ๓ ครั้ง สปข.๖,๗,๘ สปข.ละ ๑ ครั้ง

[illegible]

[illegible]

[illegible]

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนมีส่วนร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ พระบรมวงศานุวงศ์ ตลอดจนเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์		
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)		
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	นางอรรถจินดา อินทรทัต	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑. นายวิรัช โต๊ะถม	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
	๒. นางอรไท นาโควงศ์	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๘
	๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๙
	๔. นางพิชญ์ นิลมณี.	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
	๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
(งบประมาณ ๑๓,๓๑๖,๔๐๐.-บาท)

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยมีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นกฎหมายสูงสุด มีประชาชนเป็นศูนย์กลางในการปกครองประเทศผ่านระบอบรัฐสภา และพัฒนามากว่า ๗๐ ปีแล้ว แต่พบว่าปัจจุบันยังมีประชาชนอีกเป็นจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตนเองทำให้การปกครองระบอบประชาธิปไตยที่ผ่านมามีการใช้สิทธิทางการเมืองที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งการละเมิดสิทธิของผู้อื่น ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยขึ้น เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจการปกครองระบอบประชาธิปไตยและตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ของพลเมืองที่ดีรวมถึงการแสดงออกตามวิถีทางประชาธิปไตยอย่างถูกต้องเหมาะสมก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการประชาธิปไตยที่ยั่งยืนและเป็นไปตามความต้องการของประชาชนโดยแท้จริง	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตย ๔.๒ เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่ประชาชนในการเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น รวมถึงการแสดงออกตามวิถีทางในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอย่างถูกต้องและเหมาะสม
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ๕.๑ การปกครองระบอบประชาธิปไตย ๕.๒ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ ๕.๓ การตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ของพลเมืองที่ดี ๕.๔ การแสดงออกตามวิถีทางประชาธิปไตยอย่างถูกต้องเหมาะสม ๕.๕ การเลือกตั้งท้องถิ่น	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☒ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๑๓,๓๑๖,๔๐๐.- บาท (สิบสามล้านสามแสนหนึ่งหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๑๐. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<u>สื่อโทรทัศน์</u> ๑. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “รอยทาง ประวัติศาสตร์” ความยาว ๑๕ นาที		๖๒ ตอน <u>งบประมาณ</u> ๑,๒๔๐,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๒๐,๐๐๐.-)	←												สทท. กทม.
๒. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “เวที ประชาคมเพื่อชุมชน เข้มแข็ง” ความยาว ๔๕ นาที		๙๖ ตอน <u>งบประมาณ</u> ๒,๕๙๒,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๒๗,๐๐๐.- บาท)	←												สทท. กทม. สทท. ในสังกัด สปข.๑ – ๘
<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ๓. ผลิตและเผยแพร่ รายการ ประชาธิปไตย ความ ยาว ๓๐ นาที		๒,๖๒๔ ครั้ง (สถานีละ ๓๒ ครั้ง) <u>งบประมาณ</u> ๔,๗๒๓,๒๐๐.-บาท (ตอนละ ๑,๘๐๐.-บาท)	←												สวท., สวศ. ในสังกัด สปข.๑ – ๘ รวม ๘๒ สถานี

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุ กลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๔. ผลิตและเผยแพร่ สปอต		๒ สปอต ๙,๐๐๐.-บาท <u>งบประมาณ</u> (สปอตละ ๔,๕๐๐.- บาท)	←												สวท. กทม.
		๘๒ สปอต (สถานีละ ๑ สปอต) <u>งบประมาณ</u> ๑๔๗,๖๐๐.-บาท (สปอตละ ๑,๘๐๐.- บาท)	←												สวท., สวศ. ในสังกัด สปช.๑ - ๘ รวม ๘๒ สถานี
<u>สื่อกิจกรรม</u> ๕. ค่ายเยาวชน/ แข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย Young DPR Award ปีที่ ๒ ๕.๑ ระดับจังหวัด	เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในจังหวัด	๓๖ ครั้ง <u>งบประมาณ</u> ๑,๙๐๐,๐๐๐.-บาท (ครั้งละ ๒๕,๐๐๐.-)	←												ส.ปชส. ๓๖ จังหวัด

[illegible]

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อและเข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครอง ตามตามระบอบประชาธิปไตย

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองรวมทั้งมีการแสดงออกตาม วิถีทางในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอย่างถูกต้องเหมาะสม

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก

นางอรรถจินดา อินทรทัต

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม

๑. นายวิรัช โต๊ะถม

๒. นางอรไท นาโควงศ์

๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

๔. นางพิชญา นิลมณี.

๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๘

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๙

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์
และความสามัคคีของคนในชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
(งบประมาณ ๖,๐๓๗,๒๐๐.-บาท)

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล จากสภาพปัญหาสถานการณ์ความขัดแย้งในสังคมไทยในปัจจุบันเห็นได้ชัดเจนคือประชาชนภายในประเทศมีการแบ่งกลุ่มแบ่งฝ่าย สาเหตุหลักมาจากความแตกต่างทางความคิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องอุดมคติทางการเมือง จนกลายเป็นปัญหาที่ขัดแย้งรุนแรงและบางครั้งใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหา กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจอันดีให้กับประชาชนไทยทั่วประเทศ จึงจัดทำโครงการสนับสนุนการสร้างจิตสำนึกให้คนไทยตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ความรุนแรง และหันมาใช้แนวทางสันติวิธี ยุติความขัดแย้ง อันจะก่อให้เกิดความเป็นสังคมที่มีความรัก ความเข้าใจ เอื้ออารีต่อกัน สร้างความเป็นปึกแผ่นในชาติโดยรวมอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อและกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาและภัยคุกคามที่เกิดจากการใช้ความรุนแรง โดยใช้แนวทางสันติวิธีในการแก้ไขปัญหา ๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นให้ทุกคนเกิดความรัก ความสามัคคีและร่วมมือสร้างความสงบสุขสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ๕.๑ ผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงและร่วมใจใช้แนวทางสันติวิธี ยุติความขัดแย้ง ๕.๒ ความเป็นสังคมที่มีความรัก ความเข้าใจ เอื้ออารีต่อกัน ๕.๓ สร้างความเป็นปึกแผ่นในชาติโดยรวมอย่างมั่นคงและยั่งยืน ๕.๔ การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ ๕.๕ นำนโยบายรัฐบาลเรื่องแผนปรองดองแห่งชาติ	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☒ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๖,๐๓๗,๒๐๐.-บาท (หกล้านสามหมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ	
------------------	--

[illegible]

๑๐. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<u>สื่อโทรทัศน์</u> ๑. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “รอบภูมิภาค” ผลิตร่วมกับ สทท. ภูมิภาค ความยาว ๓๐ นาที		๑๔๑ ตอน <u>งบประมาณ</u> ๒,๕๓๘,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๑๘,๐๐๐.- บาท)	←												สทท, กทม. สทท. ในสังกัด สปข.๑ - ๘
<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> ๒. ผลิตและเผยแพร่ สปอต		๑๖๔ สปอต <u>งบประมาณ</u> ๒๙๕,๒๐๐.-บาท (สปอตละ ๑,๘๐๐.-บาท)	←												สวท., สวศ. ในสังกัด สปข.๑ - ๘ รวม ๘๒ สถานี
		๒ สปอต <u>งบประมาณ</u> ๙,๐๐๐.-บาท (สปอตละ ๔,๕๐๐.-บาท)	←												สวท. กทม.

[illegible]

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงตัดสินปัญหาและเห็นถึงความสำคัญของการใช้สันติวิธียุติความขัดแย้ง		
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนไทยทั่วประเทศได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคม อันจะส่งผลให้สังคมไทยเกิดความรักสามัคคีและสมานฉันท์มากยิ่งขึ้น		
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)		
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	นางอรรถจินดา อินทรทัต	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑. นายวิรัช โต๊ะถม	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
	๒. นางอรไท นาโควงศ์	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๘
	๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๙
	๔. นางพิชญา นิลมณี.	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
	๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจ
เรื่องประชาคมอาเซียน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
(งบประมาณ ๑๐,๕๐๔,๘๐๐.-บาท)

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๑. โครงการ โครงการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ สร้างทั้งโอกาสและก่อให้เกิดผลกระทบในด้านต่าง ๆ กับคนไทยและประเทศชาติ การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่จะช่วยให้คนไทยได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ ขณะเดียวกันก็ต้องป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบในทางลบแก่ภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจหลักภายใต้ ๓ เสาหลักประชาคมอาเซียน จึงเร่งสร้างความพร้อมให้กับประชาชนในทุกภาคส่วน ซึ่งเครื่องมือสำคัญที่จะมาสู่ความพร้อมก็คือ “การประชาสัมพันธ์” กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน ประจำปี ๒๕๕๕ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องประชาคมอาเซียนให้กับประชาชนชาวไทย และส่งเสริมให้ทั้งคนไทยและประชาชนใน ๙ ประเทศสมาชิกอาเซียน เกิดความรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวในความเป็นประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในฐานะหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่พร้อมจะแข่งขันกับกลุ่มเศรษฐกิจอื่น ๆ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญทั้งกลุ่มเป้าหมายประชาชนชาวไทยและประชาชนอาเซียน เพื่อก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียนร่วมกันอย่างสมบูรณ์	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยตระหนักถึงความสำคัญของการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ที่สร้างทั้งโอกาสและก่อให้เกิดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ต่อวิถีชีวิตของชาวไทย ๔.๒ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยรับรู้ถึงวิธีปรับตัว และเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน ๔.๓ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยตื่นตัวที่จะรับรู้สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของประเทศสมาชิกและรู้เท่าทันถึงการเตรียมความพร้อมของประเทศอาเซียนอื่น ๆ ๔.๔ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยยอมรับในอัตลักษณ์อาเซียน และรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวในความเป็นประชาคมอาเซียน ตามหลักการ “หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งอัตลักษณ์ หนึ่งประชาคม”

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

๕.๑ ภายในประเทศ

- วิธีและเรื่องราวของประเทศสมาชิก ความเหมือนและความแตกต่างที่มองบนพื้นฐานความเป็นกลาง เพื่อให้เกิดการยอมรับซึ่งกันและกัน รวมถึงจุดเชื่อมโยงความสัมพันธ์หรือความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อเพิ่มทัศนคติในเชิงบวกระหว่างกัน

- ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยและวิถีชีวิตของคนไทย รวมถึงแนวทางการปรับตัว

- แนวทางในการลดผลกระทบและการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบของภาครัฐ
- ความคืบหน้าของการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อการเรียนรู้และปรับตัวให้ทัน ๙ สมาชิก

๕.๒ ต่างประเทศ

- ความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะขีดความสามารถในการแข่งขันด้านสินค้า บริการ และการลงทุนทางเศรษฐกิจ

- นโยบายภาครัฐของไทย ที่พร้อมส่งเสริมการประกอบธุรกิจของนักลงทุนต่างประเทศให้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

- วิธีเรื่องราวของประเทศไทย ความเหมือนและความแตกต่างที่มองบนพื้นฐานความรู้สึกร่วมของการยอมรับซึ่งกันและกัน รวมถึงจุดเชื่อมโยงความสัมพันธ์หรือความร่วมมือต่าง ๆ ระหว่างไทยกับแต่ละประเทศสมาชิก เพื่อเพิ่มทัศนคติในเชิงบวกและสร้างความรู้สึกร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งทางเศรษฐกิจที่พร้อมแข่งขันในเวทีเศรษฐกิจโลก

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕

๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

- ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ☒ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)

๑๐,๕๐๔,๘๐๐.-บาท (สิบล้านห้าแสนสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

๑๐. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	หน่วยงาน รับผิดชอบ
สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิต/เผยแพร่ เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมอาเซียน ๑.๑ รายการ ๑.๑ สกู๊ปพิเศษ ๑.๒ เดินทางไปใน ประเทศสมาชิก อาเซียน ๙ ประเทศ		๒๐ ตอน ๕๐ ตอน <u>งบประมาณ</u> ๒,๑๓๙,๖๐๐													สทท. กทม. สทท. ในสังกัด สปช.๑ - ๘
๒. ผลิตสารคดี เกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจ และ การเมืองในอาเซียน ความยาว ๒๕ นาที (สำหรับคนไทยใน ประเทศ)		๑๐ ตอน <u>งบประมาณ</u> ๔๐๐.๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๔๐.๐๐๐.- บาท)													สทท. กทม.

[illegible]

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	
๖. ผลิตรายการ อาเซียนสำหรับ เยาวชน		๒๐ ตอน งบประมาณ ๔๘๐,๔๐๐.-บาท (ตอนละ ๒๔,๐๒๐.- บาท)	←												สทท. กทม.
สื่อวิทยุกระจายเสียง ๗. ผลิตและเผยแพร่ รายการอาเซียน ความยาว ๓๐ นาที		๓๒ ครั้ง งบประมาณ ๕๗,๖๐๐.-บาท (ครั้งละ ๑,๘๐๐.- บาท)	←												สวท. กทม.
		๒,๓๐๔ ครั้ง (สถานีละ ๓๒ ครั้ง) งบประมาณ ๔,๑๔๗,๒๐๐.-บาท (ครั้งละ ๑,๘๐๐.-บาท)	←												สวท. ในสังกัด สปข.๑ - ๘ รวม ๗๒ สถานี

[illegible]

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนที่เปิดรับสื่อ ได้รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมมือกันสร้างประชาคมอาเซียน

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนชาวกุ่มเป้าหมายตระหนักและให้ความร่วมมือเพื่อผลักดันประเทศไปสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน ภายใน พ.ศ. ๒๕๕๘ และประเทศในกลุ่มอาเซียนและประชาคมโลกมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- | | | |
|------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | นางอรรถจินดา อินทรทัต | โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔ |
| - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | ๑. นายวิรัช โต๊ะถม | โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙ |
| | ๒. นางอรไท นาโควงศ์ | โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๘ |
| | ๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี | โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๙ |
| | ๔. นางพิชญานี นิลมณี. | โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙ |
| | ๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์ | โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘ |

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
(งบประมาณ ๙๙๐,๐๐๐.-บาท)

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรม	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล ในปัจจุบันเยาวชนและประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตและค่านิยมที่เป็นระบบสากลมากขึ้น ด้วยกระแสข้อมูลข่าวสารที่มีการหลั่งไหลด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็ว กว้างขวาง และสามารถเข้าถึงผู้รับข้อมูลได้ง่าย โดยไม่สามารถปิดกั้นได้ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นกระแสของสังคม มีผลกระทบต่อทัศนคติและการอยู่ร่วมกันในสังคม ซึ่งจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงข้างต้น มีผลกระทบต่อกุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรมไทย จึงเป็นเรื่องที่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรณรงค์ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสำนึกความเป็นไทย กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดกิจกรรมและช่องทางสื่อเพื่อสนับสนุนความเป็นไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและศิลปวัฒนธรรม	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นในจิตใจของคนในสังคม และนำหลักธรรมคำสอนไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเกิดความรู้สึกรักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่คู่สังคมไทยอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ๕.๑ ทัศนคติและการอยู่ร่วมกันในสังคมด้วยวิถีพอเพียง ๕.๒ การสร้างค่านิยมความเป็นไทยของคนในสังคม	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☒ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๙๙๐,๐๐๐.-บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ	
------------------	--

[illegible]

๑๐. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑. กิจกรรมไหว้ครู ดนตรีไทย		๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.-บาท					←								สวท. กทม.
๒. กิจกรรม “สืบสานความดี ด้วยวิถีคุณธรรม”		๘ ครั้ง งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐.-บาท (ครั้งละ ๗๕,๐๐๐.- บาท)					←								สปข.๑ - ๘
๓. กิจกรรมต่อบุญ ด้วยการทำบุญ ตักบาตร	ข้าราชการ หน่วยงานราชการ เอกชน และ ประชาชนทั่วไป	๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๕,๐๐๐.-บาท					←					→			สพป.
๔. จัดพิมพ์หนังสือ เผยแพร่ผลงาน ดนตรีกรม ประชาสัมพันธ์		๕๐๐ เล่ม ๒๗๕,๐๐๐-บาท					←							→	สวท.

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่จะนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน		
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เยาวชน ประชาชน สื่อมวลชนมีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมและสามารถนำหลักในพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ชีวิตประจำวันได้		
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)		
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	นางอรรถจินดา อินทรทัต	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑. นายวิรัช โต๊ะถม	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
	๒. นางอรไท นาโควงศ์	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๘
	๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓.ต่อ ๑๕๑๙
	๔. นางพิชญ์ นิลมนี.	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙
	๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
(งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท)

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๓. หลักการและเหตุผล ตามที่ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้รับสนองพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ โปรดกระหม่อมแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เป็นคนที่ ๒๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๔ และได้มีการแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ ๒๔ และ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ และ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้นำคณะรัฐมนตรีเข้าบริหารประเทศอย่างเป็นทางการ นับแต่นั้นเป็นต้นมา นั้น รัฐบาลได้เร่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทางการเมืองและทางเศรษฐกิจของไทย เพื่อกอบกู้ภาพลักษณ์และเรียกความเชื่อมั่นของประชาชนไทย และประชาคมโลกให้กลับคืนมา โดยเร็ว ซึ่งจะส่งผลดีต่อเสถียรภาพทางการเมือง ต่อสถานะเศรษฐกิจไทย ทั้งในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว รวมทั้งส่งผลดีต่อสภาพสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ฯ) มีดำริที่จะจัดรายการทางสถานีวิทยุ และสถานีโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารให้ประชาชนได้รับรู้แนวนโยบายและความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทุกภาคส่วน โดยกำหนดให้ใช้ชื่อรายการว่า “รัฐบาลยิ่งลักษณ์ พบประชาชน” สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) จึงเห็นควรให้มีการผลิตและเผยแพร่ รายการโทรทัศน์ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์ พบประชาชน” ให้เป็นรายการเพื่อการสื่อสารกับประชาชน โดยตรงของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ฯ) สำหรับแพร่ภาพออกอากาศ ทุกสัปดาห์ ในวันเสาร์ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. และเผยแพร่ซ้ำในช่วงเวลาอื่นตามความเหมาะสม	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์ สำหรับให้ผู้นำประเทศได้มีช่องทางในการสื่อสารกับประชาชนเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล แจ้งข้อมูลข่าวสาร ผลงานของรัฐบาลในด้านต่าง ๆ ทั้งโครงการในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนโครงการและแผนงานที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทยและที่จะสร้างประโยชน์ให้ประชาชนในอนาคต ๔.๒ เพื่อให้เป็นรายการสำหรับ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี หัวหน้าส่วนราชการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการรายงานกิจกรรมที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล การติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการขอความร่วมมือประชาชนในการแก้ไขปัญหาของประเทศ ๔.๓ เพื่อให้เป็นรายการที่สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ต้องติดตามประเด็น และนำไปขยายผล รวมทั้งการติดตามผลงานในด้านต่าง ๆ ในทุกกิจกรรมที่รัฐบาลดำเนินการ หรือที่มีแผน/โครงการจะดำเนินการ ๔.๔ เพื่อให้รายการนี้เป็นช่องทางในการสื่อสารสองทางที่ประชาชนจะสามารถแสดงความคิดเห็นหรือส่งข้อร้องเรียนเข้ามาในรายการ สำหรับรวบรวมส่งให้ผู้เกี่ยวข้องได้ทราบต่อไป

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ๕.๑ ผลงานและกิจกรรมการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลในรอบสัปดาห์ ๕.๒ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและงานนโยบายเร่งด่วน นโยบายในอนาคต โครงการในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งทิศทางประเทศในด้านต่าง ๆ	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☒ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ	
------------------	--

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๔	พ.ย.๕๔	ธ.ค.๕๔	ม.ค.๕๕	ก.พ.๕๕	มี.ค.๕๕	เม.ย.๕๕	พ.ค.๕๕	มิ.ย.๕๕	ก.ค.๕๕	ส.ค.๕๕	ก.ย.๕๕
โครงการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ประเทศไทย	ป ร ะ ช า ช น ทั่วไป	๑ โครงการ												
		งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท												
	หมวด	ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕	รวม
	งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
	งบดำเนินงาน	----- ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท -----												
	งบลงทุน													
งบอุดหนุน														

๑๐. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๔	พ.ย.๕๔	ธ.ค.๕๔	ม.ค.๕๕	ก.พ.๕๕	มี.ค.๕๕	เม.ย.๕๕	พ.ค.๕๕	มิ.ย.๕๕	ก.ค.๕๕	ส.ค.๕๕	ก.ย.๕๕	
ผลิตรายการ “รัฐบาล ยิ่งลักษณ์ พบ ประชาชน” ความยาว ๖๐ นาที	เป้าหมายหลัก ประชาชนทั่วไป เป้าหมายรอง ส่วนราชการ ภาคเอกชน และ สื่อมวลชน	๕๓ ตอน	๕	๔	๕	๔	๔	๕	๔	๔	๕	๔	๔	๕	สทท.
		งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	๔๗๐,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๓๗๖,๐๐๐	๔๘๘,๐๐๐	

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการ ผลลัพธ์โครงการ : ประชาชนผู้รับชมโทรทัศน์ รับฟังวิทยุกระจายเสียง ผู้ติดตามเนื้อหาทางอินเทอร์เน็ต และสื่อมวลชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลงาน และกิจกรรมที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในรอบสัปดาห์ รวมทั้งรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและงานด้านนโยบายเร่งด่วน นโยบายในอนาคต โครงการในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งทิศทางประเทศในด้านต่าง ๆ								
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ๑๒.๑ ประชาชนทั่วไปได้รับชม รับฟังรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์ ซึ่งเป็นรายการที่มีประโยชน์ เพราะผู้นำประเทศได้มีโอกาสสื่อสารให้ประชาชนไทยทราบถึงผลงานและกิจกรรม ที่เป็นนโยบายสำคัญด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศในรอบสัปดาห์ รวมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและงานด้านนโยบายในอนาคต ทั้งโครงการในประเทศและต่างประเทศ ที่สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ๑๒.๒ จะมีรายการที่เผยแพร่ผ่านสื่อหลักคือโทรทัศน์ และผ่านสื่ออื่น ๆ ของ กรมประชาสัมพันธ์ เช่น New Media ที่เข้าถึงประชาชนได้หลากหลายกลุ่ม ในหลายช่วงเวลา ซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อรัฐบาลในทุกนโยบายและกิจกรรมที่รัฐบาลดำเนินการ หรือมีแผนที่จะดำเนินการ ๑๒.๓ ประชาชนทั่วไปจะมีโอกาสใช้ช่องทางในการสื่อสารสองทาง เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือส่งข้อร้องเรียนให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและแก้ไขปัญหา นอกจากนี้ยังเป็นรายการที่ให้ข้อมูลประชาชนเพื่อตรวจสอบความคืบหน้า และความโปร่งใสของรัฐบาลในการดำเนินโครงการต่าง ๆ								
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) <table><tr><td>- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก</td><td>ผู้อำนวยการศูนย์วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย</td><td>โทรศัพท์ ๐๒-๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๗๐๓๑</td></tr><tr><td>- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</td><td>นางสมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์</td><td>โทรศัพท์ ๐๒-๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๗๐๓๑</td></tr></table>			- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้อำนวยการศูนย์วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	โทรศัพท์ ๐๒-๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๗๐๓๑	- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	นางสมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์	โทรศัพท์ ๐๒-๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๗๐๓๑
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้อำนวยการศูนย์วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	โทรศัพท์ ๐๒-๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๗๐๓๑						
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	นางสมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์	โทรศัพท์ ๐๒-๒๗๕-๒๐๕๓ ต่อ ๗๐๓๑						

