



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม
โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๔๔๕
อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๔๔ / ๒๕๕๕
วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๕

การประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) สัญจร ได้อนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการลดค่าครองชีพไทย ช่วยไทย ภายใต้ชื่อ “ร้านถูกใจ” และโครงการมหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่าในการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) สัญจรที่จังหวัดภูเก็ต ได้อนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการลดค่าครองชีพไทยช่วยไทยวงเงิน ๑,๖๒๐ ล้านบาท ตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ แยกเป็นโครงการช่วยเหลือ ช่วยชาติ ภายใต้ชื่อ “ร้านถูกใจ” หรือโครงการ ๑ ร้านค้า ๑ ชุมชน วงเงิน ๑,๓๒๐ ล้านบาท และโครงการมหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพไทยช่วยไทยวงเงิน ๓๐๐ ล้านบาท

สำหรับโครงการช่วยเหลือช่วยชาติหรือ “ร้านถูกใจ” นั้นเป็นโครงการที่จะให้การสนับสนุนช่วยเหลือ รวมทั้งร้านอาหารธงฟ้าให้มีมุลายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ ๒๐ รายการ ได้แก่ ข้าวสาร ไข่ไก่ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย ผงชูรส น้ำปลา ปลากระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมยูเอชที ซอสปรุงรส เนื้อสุกร เนื้อไก่ สับ ยาสีฟัน แชมพู ผงซักฟอก แป้งผงโรยตัว น้ำยาล้างจาน ผ่าอนามัย ยากำจัดยุงและแมลง ในราคาค่าต่ำกว่าท้องตลาด โดยจะมีการหมุนเวียนเปลี่ยนแปลงชนิดของสินค้าตามความจำเป็นและการเคลื่อนไหว ของราคาสินค้าแต่ละชนิด และตามสถานะเศรษฐกิจ รวมทั้งจะมีการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ “ร้านถูกใจ” เพื่อจำหน่ายให้ประชาชนในชุมชนในราคาถูก โดยมีแผนการ ดำเนินการแบ่งเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะแรกจะเริ่มในช่วงเดือน เมษายน ๒๕๕๕ ในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดใหญ่ ๑๕ จังหวัด (ในเขตอำเภอเมือง) รวม ๒,๐๐๐ แห่ง และระยะที่ ๒ เริ่มในเดือน พฤษภาคม ๒๕๕๕ ในทุกจังหวัดอีก ๘,๐๐๐ แห่ง รวมเป็น ๑๐,๐๐๐ แห่ง ทั่วประเทศตามเป้าหมาย โดยคาดว่าจะช่วยให้ประชาชน ๑๐ ล้านคน สามารถซื้อ สินค้าในราคาค่าต่ำกว่าท้องตลาดประมาณ ๒๐% หรือในภาพรวมคาดว่าจะสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายได้ประมาณ ๓๖,๐๐๐ ล้านบาท

ส่วนโครงการมหกรรมธงฟ้าลดราคาการค้าครองชีพไทยช่วยไทย นั้นจะเป็นโครงการจัดงานธงฟ้าช่วยผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจโดยเฉพาะ กลุ่มผู้มีรายได้น้อย โดยจะจัดงานจำหน่ายสินค้า ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ในราคาประหยัด ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ จัดงานระดับประเทศ ๓ ครั้ง ระดับภาค ภาคละ ๒-๔ ครั้ง รวม ๑๒ ครั้ง ระดับจังหวัดทุกจังหวัด รวม ๗๖ ครั้ง และระดับอำเภอทุกอำเภอ รวม ๘๗๘ ครั้ง คาดว่าจะลดภาระ ค่าครองชีพให้ประชาชน และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการจับจ่ายใช้สอย นอกจากนั้นยังเป็นการเพิ่มช่องทางในการ จำหน่ายสินค้าของผู้ผลิต ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (เอสเอ็มอี) และเกษตรกรได้อีกทางหนึ่งด้วย
