

สรุปการปรับแผนปฏิบัติการและงบประมาณโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕

เอกสารแนบ 1

(เฉพาะรายการที่ สทท.ส่วนกลาง ผลิตร่วมกับ สทท.ภูมิภาค สปข. 1 - 8)

โครงการ	กิจกรรม**	จัดสรร ครั้งที่ ๑	ปรับแผน ครั้งที่ ๑ (สทท.เสนอปรับ)	ปรับแผน ครั้งที่ ๒ (สนผ.เสนอปรับ)	ข้อตกลงจากที่ประชุม
1. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	1.3 สารคดี "ความสุขของแผ่นดิน" ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 60 ตอน งบประมาณรวม (บาท)	สทท.ละ 5 ตอนๆ ละ 30,000 บาท (5 ตอน x 12 สถานี x 30,000 บ.) 1,800,000		สทท.ละ 5 ตอนๆ ละ 30,000 บาท (5 ตอน x 12 สถานี x 27,000 บ.) 1,620,000	นำสารคดีที่ผลิตมาเผยแพร่ที่ สทท. ส่วนกลางด้วย งบประมาณโอนไปให้ สปข.เป็นหน่วยเบิกจ่าย
2. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	2.2 รายการ "เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง" ความยาว 50 นาที (ผลิตร่วมกับ สทท.ภูมิภาค) จำนวน 96 ตอน งบประมาณรวม (บาท)	(ผลิต 3 วัน x 4 สัปดาห์ x 8 เดือน) ตอนละ 30,000 บาท 2,880,000		(ผลิต 3 วัน x 4 สัปดาห์ x 8 เดือน) ตอนละ 27,000 บาท 2,592,000	สทท.ส่วนกลาง และ สทท.ภูมิภาค หมุนเวียนกันผลิต งบประมาณโอนไปให้ สปข.เป็นหน่วยเบิกจ่าย
3. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ และความสามัคคีของคนในชาติ	3.1 รายการ "รอบภูมิภาค" ความยาว 25 นาที (ผลิตร่วมกับ สทท.ภูมิภาค) จำนวน 141 ตอน งบประมาณรวม (บาท)	(5 วัน x 4 สัปดาห์ x 8 เดือน) ตอนละ 20,000 บาท 2,820,000		(5 วัน x 4 สัปดาห์ x 8 เดือน) ตอนละ 18,000 บาท 2,538,000	สทท.ส่วนกลาง และ สทท.ภูมิภาค หมุนเวียนกันผลิต งบประมาณโอนไปให้ สปข.เป็นหน่วยเบิกจ่าย
4. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน	4.1 ผลิตรายการ "ลีสันอาเซียน" เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอาเซียน (ผลิตร่วมกับ สทท.ภูมิภาค) งบประมาณรวม	รายการ 20 ตอน และสื่อบุพิเศษ 50 ตอน 2,139,600		รายการ 20 ตอน และสื่อบุพิเศษ 50 ตอน 2,139,600	เดินทางไปในประเทศสมาชิกอาเซียน 9 ประเทศ โดย สทท.เป็นผู้ประสานงานและหน่วยเบิกจ่าย
	4.2. ผลิตรายการ "รอบรู้อาเซียน" เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมทุกด้านของไทย ความยาว 25 นาที (สำหรับคนไทยในประเทศ) งบประมาณรวม (บาท)	10 ตอนๆ ละ 40,000 บาท 400,000	25 ตอนๆ ละ 16,000 บาท 400,000	25 ตอนๆ ละ 40,000 บาท 400,000	สทท.ส่วนกลาง ผลิตทั้งหมด

โครงการ	กิจกรรม**	จัดสรร ครั้งที่ ๑	ปรับแผน ครั้งที่ ๑ (สทท.เสนอปรับ)	ปรับแผน ครั้งที่ ๒ (สนผ.เสนอปรับ)	ข้อตกลงจากที่ประชุม
	4.3. ผลิตรายการ "สะพานกล้อง ท่องทั่วไทย" เกี่ยวกับเส้นทาง เศรษฐกิจที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศ ไทยกับอาเซียน ความยาว 25 นาที จำนวน 10 ตอน งบประมาณรวม (บาท)	จำนวน 10 ตอนๆ ละ 40,000 บาท 400,000	จำนวน 55 ตอนละ 20,000 บาท 1,100,000	จำนวน 22 ตอนๆ ละ 30,909 บาท 680,000	เดิมตกลงว่า สทท.ส่วนกลาง และ สทท.ภูมิภาค หมุนเวียนกันผลิต แต่ เนื่องจากถูกปรับลดงบประมาณจึงให้ สทท. เป็นผู้ประสานงานและเป็นหน่วย เบิกจ่าย
	4.4. ผลิตรายการ “ประเทศไทย เตรียมไปสู่ประชาคมอาเซียน” เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมทุก ด้านของไทยเพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจแก่ประชาคมอาเซียนและ ประเทศอื่นๆ ความยาว 25 นาที งบประมาณรวม (บาท)	จำนวน 10 ตอน ๆ ละ 50,000 บาท (รวมค่าแปล) สทท.ภูมิภาค 10 สถานีๆ ละ 1 ตอน 500,000		จำนวน 10 ตอน ๆ ละ 50,000 บาท (รวมค่าแปล) สทท.ภูมิภาค 10 สถานีๆ ละ 1 ตอน 500,000	ขอตัดเงินจาก สทท.ภูมิภาคเป็นค่า แปล 10 ตอน 90,000 บาท และค่า ของที่ระลึก 9 ประเทศ 30,000 บาท คงเหลือค่าผลิตรายการตอนละ 38,000 บาท
	4.5. ผลิตสปอต 10 สปอต งบประมาณรวม (บาท)	จำนวน 10 สปอตๆ ละ 50,000 500,000	จำนวน 10 สปอตๆ ละ 40,000 400,000	จำนวน 10 สปอตๆ ละ 50,000 500,000	สทท.ผลิตเองทั้งหมด
	4.6. ผลิตรายการอาเซียนสำหรับ เยาวชน 20 ตอน งบประมาณรวม (บาท)	จำนวน 20 ตอนๆ ละ 24,020 บาท 480,400	จำนวน 20 ตอนๆ ละ 25,020 บาท 500,400	จำนวน 20 ตอนๆ ละ 14,020 บาท 280,400	สทท.ผลิตเองทั้งหมด
5. โครงการประชาสัมพันธ์สร้าง ความเชื่อมั่นประเทศไทย	ผลิตรายการ "รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบ ประชาชน" งบประมาณรวม (บาท)	จำนวน 35 ตอน 5,000,000	 4,000,000	จำนวน 35 ตอน 5,000,000	สทท.เป็นหน่วยงานหลักในการผลิต รายการและการเบิกจ่าย กรณีที่ไปถ่าย ทำรายการในพื้นที่สามารถเบิก ค่าใช้จ่ายในโครงการนี้ได้