



บันทึกข้อความ

สนพ.
เลขรับ 783 เวลา 12:49 น.
วันที่ 30 มี.ค. 2555
ผู้รับ นายอรรถสิทธิ์

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓ / ๕๕๓ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๕

เรื่อง พิจารณาลงนามแผนการสื่อสารองค์กรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

① เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

เพื่อโปรดพิจารณา / ลงนาม

สนพ.
รับที่ 553 เวลา 12:49 น.
วันที่ 2 เม.ย. 2555
ผู้รับ นายอรรถสิทธิ์

๑. ข้อเท็จจริง

แผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ หมวด ๑ : การนำองค์กร เกณฑ์ข้อ ๑ (LD ๑) กำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการทบทวนกระบวนการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์ขององค์กร)

๒. การดำเนินงาน

สนพ. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบแผนพัฒนาองค์การ หมวด ๑ : การนำองค์กร ได้จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อผู้บริหารได้มีช่องทางในการสื่อสารให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์ขององค์กร) ดังรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

๓. พิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาลงนามในเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้
จะเป็นพระคุณยิ่ง

④ เรียน ผอ.สำนัก / กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนพ.

๓ เม.ย. ๕๕

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนพ.

⑤ - เห็นชอบ

- ลงนามแล้ว

ทราบ/เรียน ผอ.สนพ.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนพ.

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อปส.

29 มี.ค. 2555

(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

รปส.

29 มี.ค. 2555

30 มี.ค. 2555

รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) 1224

29 มี.ค. 2555

อปส.(นายธีระพงษ์ โสดาศรี) ๒๕๕๓

๒๙ มี.ค. ๒๕๕๕



แผนการสื่อสารองค์กร

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๕๕

กรมประชาสัมพันธ์

แผนการสื่อสารองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ประกาศแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในช่วงเวลา ๔ ปี ที่สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล และแผนบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘)

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจะต้องมีการติดต่อสื่อสารเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กรมประชาสัมพันธ์ โดย สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อกำหนดช่องทางการสื่อสารให้ชัดเจน เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและทรัพยากรที่เอื้ออำนวยให้เกิดการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเป็นมา

แผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ หมวด ๑ : การนำองค์กร เกณฑ์ข้อ ๑ (LD ๑) กำหนดให้ส่วนราชการต้องดำเนินการทบทวนกระบวนการกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร (ปี ๒๕๕๕ : วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์ขององค์กร) โดยมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสื่อสารให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติให้บรรลุผล

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบแผนพัฒนาองค์การ หมวด ๑ : การนำองค์กร ได้จัดทำแผนการสื่อสารองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เพื่อให้ผู้บริหารได้มีช่องทางในการสื่อสารให้บุคลากรรับรู้ เข้าใจ ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเป้าประสงค์ขององค์กร) โดยมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์ (VISION)

องค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศ การรักษาความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ (MISSION)

๑. เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล
๓. สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

ค่านิยมองค์กร

๑. จิตสำนึกในการให้บริการ
๒. ทำงานเป็นทีม
๓. มีคุณธรรม จริยธรรม
๔. ทำงานอย่างมืออาชีพ
๕. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ขององค์กร

- เป้าประสงค์ที่ ๑ : รัฐบาลนำข้อเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ
- เป้าประสงค์ที่ ๒ : กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษาความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- เป้าประสงค์ที่ ๓ : หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชนนำความรู้ทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การบริหารจัดการองค์กร

วัตถุประสงค์การดำเนินการสื่อสารองค์กร

เพื่อกำหนดช่องทางให้ผู้บริหาร กปส. ดำเนินการสื่อสารและทำความเข้าใจในเรื่องยุทธศาสตร์และการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ไปยังบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรได้รับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติ อันจะส่งผลให้การดำเนินการบรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้

การพิจารณาคัดเลือกช่องทางการสื่อสาร

การกำหนดช่องทางการสื่อสารพิจารณาความเหมาะสมตามสภาพแวดล้อม และทรัพยากรที่เอื้ออำนวยให้เกิดการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการสื่อสารองค์กรของกรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕

วิธีการ/ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นเนื้อหา	ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา											หมายเหตุ		
					ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕		ก.ย. ๕๕	
๑. การประชุมผู้บริหาร	๑. ทิศทางและเป้าหมาย การดำเนินงานของ กปส. ๒. นโยบายของผู้บริหาร กปส. ๓. การจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๔. การจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๕. การรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๖. การถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองของ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๗. การเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของ กปส.	สลก.	ผู้บริหาร กปส. สำนัก/กอง	-				←									→	