



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สนพ.
เลขที่ 534/ว. 10-31
วันที่ 10 มิ.ย. 2555
ผู้รับ หน่วยงาน

ค162

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๑

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๔๙๓๔ วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๕

เรื่อง แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕

เรียน อปส. ผ่าน รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

เพื่อโปรดพิจารณา

เรื่องเดิม

ตามหนังสือ ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๖๒๖/ว ๒๔๘๐ ลงวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๕ เรื่อง แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ โดยส่งแผนบูรณาการฯ ดังกล่าว มายัง กปส. เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕ เพื่อลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีสาระสำคัญ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) ดังนี้

๑. การรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ ใช้ชื่อว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕ มีเป้าหมายในการลดจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและการเสียชีวิต ให้เหลือน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๔ โดยแบ่งช่วงเวลาการดำเนินการ เป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงเตรียมความพร้อม ระหว่างวันที่ ๑๕ มีนาคม - ๑๐ เมษายน ๒๕๕๕ และช่วงปฏิบัติการเข้มข้น ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕

๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก และความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ไม่เน้นย้ำการรายงานสถิติอุบัติเหตุ ผู้เสียชีวิต และผู้บาดเจ็บ พร้อมทั้ง รณรงค์ให้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย

๓. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่ดั้งเดิม และคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรที่ติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลัก สายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ ด้วย

ข้อเท็จจริง

๑. สนพ. ได้จัดส่งแผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ ไปยัง ปก. เรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือ กปส. ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐/๔๔๔ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๕ เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ ลงนามโดย รปส.(นางเตือนใจ สีนธวัณิก) โดยขอรับการจัดสรรงบประมาณจาก ปก. จำนวน ๑,๗๖๐,๐๐๐.-บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

/๒. สนพ. ได้ประสาน...

นร. ๐๒๒๐. ๐๒/ว ๕๖๘ ลว ๑๑ เม.ย. ๕๕
เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช.

ผอ.สปช. ๑ - ๘ และส.ปชส.

เพื่อโปรดพิจารณา ดำเนินการตามแผนงาน/
โครงการฯ ที่ อปส. อนุมัติ ต่อไป จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

๑๑ เมษายน ๒๕๕๕

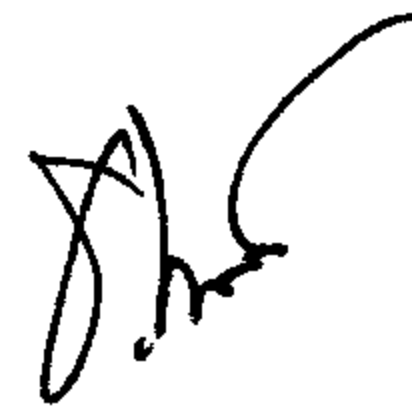
๒. สนผ. ได้ประสานหน่วยงานสื่อที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สทท. สวท. สนช. สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ปี ๒๕๕๕ ทั้งในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และช่วงปกติตลอดทั้งปี ตามหนังสือ สนผ. ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ว ๑๘๖ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เรื่องโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ปี ๒๕๕๕ โดยขอความร่วมมือให้ สปช. เป็นผู้ประสาน และจัดเก็บผลการดำเนินงานในภาพรวม ของหน่วยงานสื่อในส่วนภูมิภาค

๓. สนผ. ได้รวบรวม และประมวลโครงการฯ ดังกล่าว จากหน่วยงานสื่อที่เกี่ยวข้อง และจัดทำเป็นแผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมบันทึกฉบับนี้

ข้อพิจารณา

หาก ปก. ไม่ได้จัดสรรงบประมาณให้ กปส. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ตามข้อเท็จจริง (๑) เห็นควรอนุมัติ แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ และมอบหมาย สนผ. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามข้อเท็จจริง (๒) พิจารณาดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องและเหมาะสม โดยใช้ขั้วปกติ บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ แผนประชาสัมพันธ์ฯ และมอบ สนผ. ประสานงานต่อไป
จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

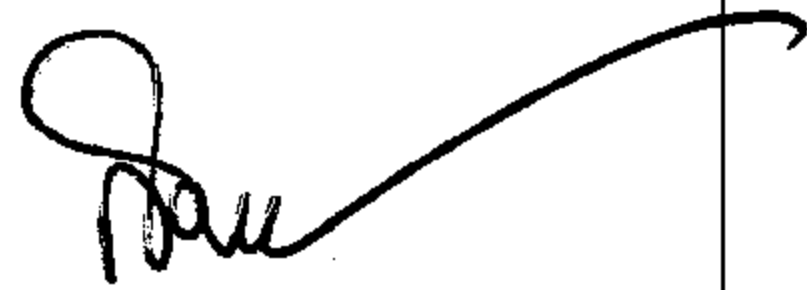
อนุมัติตามเสนอ



(นายธีระพงษ์ โสตาครี)

อปส.

- 5 เม.ย. 2555

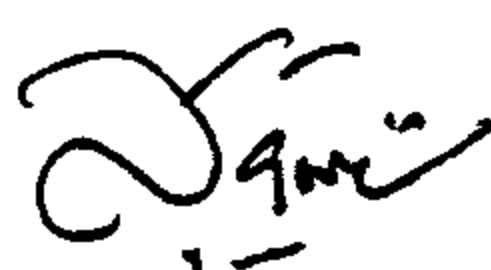


(นางศุภวีย์ บัวเอี่ยม)

รปส.

- 5 เม.ย. 2555

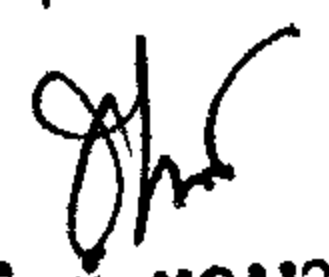
ทราบ/เรียนดูการ
- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางสุรัชณา อุکشนง)

ผอ.สนผ.

ททท./วิ.เม.๗๐.๗๗
- ขอสงวนสิทธิ์ในรูป Xoe
เบ.๗๗๗๗๗๗



(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

- ๕ เม.ย. 2555

อปส(นายธีระพงษ์ โสตาครี)

- ๕ เม.ย. ๒๕๕๕

สนช.	11.20
ใบที่ 671	11 เม.ย. 2555
วันที่ 11	เม.ย. 2555
รับ	

รปส. (นางศุภวีย์ บัวเอี่ยม) 1313

- 4 เม.ย. 2555

แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๑							
๑. ๑.๑ ๑.๒ ๑.๓	สื่อวิทยุกระจายเสียง -รายการ “ขับดีไม่มีอุบัติเหตุ” -พูดแทรกในรายการ -สารคดี “ขับซึ่ปลอดภัย” (๑-๒ นาทื)	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความ ปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักของประชาชนในความ ปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวม หมวกนิรภัย	๑๔ ๒,๑๖๐ ๕๖	รายการ ข่าว ตอน(สวท. ละ ๔ ตอน)	๑๑๒,๐๐๐ - ๕๖,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สวท.สปข.๑ ขก (๑๔ สถานี)
๒. ๒.๑ ๒.๒ ๒.๓	สื่อวิทยุโทรทัศน์ -ผลิตและเผยแพร่สปอต ๖๐ วินาที -รณรงค์สวมหมวกนิรภัย -รณรงค์เมาไม่ขับ -รายการสด ๑ ชั่วโมง (รอบ ภูมิภาค)	๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำ สงกรานต์ตามประเพณีที่ต้งานและ คำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและ ผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจร ติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลัก สายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๑ ๑ ๒	สปอต สปอต ตอน	๑๒๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท.ขก
๓. ๓.๑	สื่อเว็บไซต์ สปข.๑ -เผยแพร่ข่าวการป้องกันและลด อุบัติเหตุทางถนน ปี๒๕๕๕		๔๘	เว็บไซต์	งบภารกิจพื้นฐาน	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สขร.สปข.๑
๔. ๔.๑ ๔.๒	สื่ออื่นๆ - จัดประชุมเสวนา - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์		๑๐ ๑๐	ครั้ง ป้าย	๑๐๐,๐๐๐		ส.ปชส.ภาค ๑ ๑๐ จังหวัด

๔.๓	- ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียง บทความ เผยแพร่ทางวิทยุ ชุมชน		๒๐	ตอน			
๔.๔	- ผลิตและเผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ท้องถิ่น		๗๐	ข่าว			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๒							
๑. ๑.๑	สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่สปอต โทรทัศน์ ช่วงเทศกาล ๒ สปอต	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่ดีงามและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๔๐	ครั้ง	๒๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท.อบ.
๑.๒	ผลิตรายการพิเศษ ความยาว ๓๐ นาที ทาง สทท.อบ.		๗	ตอน	๗๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	สทท.อบ.
๒. ๒.๑	สื่อวิทยุ ผลิตรายการวิทยุรายการ “สัญจรปลอดภัย” ความยาว ๓๐ นาที ๑ รายการ ช่วงเทศกาล		๑๔๔	ตอน	๑๔๔,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท./สวศ. สปข.๒
๒.๒	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ช่วงเทศกาล ๒๐ สปอต		๑,๐๘๐	ครั้ง	๒๐,๐๐๐.-		
๒.๓	ผลิตและเผยแพร่บทความ		๒๐	ตอน	๒๐,๐๐๐.-		
๒.๔	ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด-ปิด ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนและการแถลงข่าวประจำวันของศูนย์		๗๐	ครั้ง	๕๐,๐๐๐.-		
๓.	สื่ออินเทอร์เน็ต - เผยแพร่ข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต		๑	เว็บไซต์	๕,๐๐๐.-		

๔.	สื่อกิจกรรม - จัดประชุมสัมมนาเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนน	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ	๙	ครั้ง	๒๗๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	ส.ปชส. ในพื้นที่ สปข.๒ ส.ปชส. ละ ๑ ครั้ง ค่าใช้จ่าย ๓๐,๐๐๐.- บาท/ครั้ง
๕. ๕.๑	สื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำสติ๊กเกอร์รณรงค์ลดอุบัติเหตุ	๓. รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย	๕,๐๐๐	แผ่น	๒๕,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	ส.ปชส. ในพื้นที่ สปข.๒ ส.ปชส. ละ ๕๐๐ แผ่น
๕.๒	ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์ลดอุบัติเหตุ	๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๙	ป้าย	๘๑,๐๐๐.-		ส.ปชส. ในพื้นที่ สปข.๒ ส.ปชส. ละ ๑ ป้าย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๓							
๑. ๑.๑	สื่อวิทยุโทรทัศน์ การผลิตและเผยแพร่รายการ “มองเมืองเหนือ” ในช่วงสัญจร ปลอดภัย	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความ ปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักของประชาชนในความ ปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวม หมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำ สงกรานต์ตามประเพณีที่ต้งานและ คำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและ ผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจร ติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลัก สายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๒	ครั้ง	๒๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	สทท.เชียงใหม่/ฝ่ายรายการ
๑.๒	การผลิตและเผยแพร่สปอต ประชาสัมพันธ์ - สปอตภาษาคำเมือง - สปอตภาษาไทยกลาง		๒	สปอต	๑๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	สทท.เชียงใหม่/ฝ่ายรายการ
๑.๓	สื่อบัชหรือรายการพิเศษ		๒	ตอน	๑๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท.เชียงใหม่/ฝ่ายข่าว
๑.๔	ผลิตข้อความประชาสัมพันธ์ใน แบล็คกราว์นแจ้งรายการ		๑	เพจ	๕,๐๐๐.-	มี.ค. ๕๕	สทท.เชียงใหม่/ฝ่ายรายการ

๒. ๒.๑	สื่อวิทยุกระจายเสียง การผลิตและเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัย” ช่วงเทศกาล สงกรานต์ - สวท.เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง ผลิตรายการทุก วันๆ ละ ๑๒ ชั่วโมง เหม่าจ่าย ๓๐,๐๐๐.- (๔ สถานี ๑๒๐,๐๐๐) - สวท./สวศ. ๘ สถานีผลิต รายการทุกวันๆ ละ ๒ ชั่วโมง เหม่าจ่าย สวท. ละ ๑๐,๐๐๐.- (๘ สถานี ๘๐,๐๐๐.-)		๒๘	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สปข.๓/สวท. และ สวศ. จำนวน ๙ สถานี
			๕๖	ครั้ง			
๒.๒	ผลิตและเผยแพร่สโปต ประชาสัมพันธ์ สวท./สวศ. ละ ๑ สโปตๆ ละ ๑,๐๐๐.- บาท	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความ ปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักของประชาชนในความ ปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวม หมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำ สงกรานต์ตามประเพณีที่ทำงานและ คำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและ ผู้อื่น	๑๒	ครั้ง	๑๒,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	สปข.๓/สวท. และ สวศ. จำนวน ๙ สถานี
๒.๓	ผลิตและเผยแพร่ข่าวเหม่าจ่าย สวท. ละ ๓,๐๐๐.- บาท		๗๐	ครั้ง	๓๐,๐๐๐.-		สวท. ในสังกัด/ฝ่ายข่าว
๓. ๓.๑	สื่อกิจกรรม จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ส.ปชส. ละ ๑๐ ป้าย = ๑๐,๐๐๐ บาท		๘	ครั้ง	๘๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	ส.ปชส.๘ จังหวัด ปชส.๘ จังหวัด
๓.๒	แถลงข่าวสื่อมวลชน ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท		๘	ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	ส.ปชส.๘ จังหวัด ปชส.๘ จังหวัด

๓.๓	บริหารโครงการ - ประสานงาน - สรุปผลการดำเนินงาน	๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจร ติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลัก สายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๗	ครั้ง	๒๐,๐๐๐.-	มี.ค. - ก.ย. ๕๕	สปข.๓ /สพป. และ สขร.
-----	--	---	---	-------	----------	-----------------	----------------------

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๔							
๑.	สื่อวิทยุ ๘ สถานี	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๖๔	ข่าว	๒๐๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สวท. ๘ สถานี
๑.๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าวในรายการข่าวท้องถิ่น		๖๔	ตอน			
๑.๒	ผลิตและเผยแพร่รายการ “สัญจรปลอดภัย” ความยาว ๓๐ นาที		๘	สปอต			
๑.๓	ผลิตและเผยแพร่สปอต “สัญจรปลอดภัย”		๔	ครั้ง			
๑.๔	รายการ “สวท.สัญจรภาคพิเศษ”						
๒.	สื่อโทรทัศน์		๑๖	ข่าว	๑๒๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท.พิษณุโลก
๒.๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าว ในรายการท้องถิ่น		๓	ตอน			
๒.๒	ผลิตสื่ूप สัญจรปลอดภัย เผยแพร่ในรายการข่าวท้องถิ่น และรายการ “บอกข่าวเล่าเรื่อง”		๑	ครั้ง			
๒.๓	สัมภาษณ์สดในรายการ “บอกข่าวเล่าเรื่อง”		๑	สปอต			
๒.๔	ผลิตและเผยแพร่สปอต						
๒.๕	ตัววีรณรงค์สัญจรปลอดภัย						

๓.	สื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ					
๓.๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าว/บทความผ่านวารสาร “สารผ่านสื่อ” และเว็บไซต์ สปข.๔		๕ ๒	ข่าว เรื่อง		มี.ค. – เม.ย. ๕๕	ฝ่ายส่งเสริมฯ/สผป.
๓.๒	แบนเนอร์ “สัญญาปลอดภัย”		๑	แบนเนอร์			สทน.
๓.๓	จัดทำฐานข้อมูลสัญญาปลอดภัยในพื้นที่ ๙ จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง						ฝ่ายส่งเสริมฯ/สผป.
๔.	จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์						
๔.๑	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายสื่อมวลชน ในพื้นที่ ๙ จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง เพื่อให้ความรู้เรื่องแนวทางการประชาสัมพันธ์รณรงค์สัญญาปลอดภัย		๑	ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	สผป.
๔.๒	จัดรายการวิทยุออนไลน์ “สัญญาปลอดภัย”						สขร./สผป.
๔.	สื่ออื่นๆ						
๔.๑	- จัดประชุมเสวนา		๙	ครั้ง	๙๐,๐๐๐.-		ส.ปชส.ภาค ๔ ๙ จังหวัด
๔.๒	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์		๙	ป้าย			
๔.๓	- ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียงบทความ เผยแพร่ทางวิทยุชุมชน		๑๘	ตอน			
๔.๔	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์		๖๓	ข่าว			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๕							
๑.	<u>ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในสังกัด</u>	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่ดีงามและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ			๕๗๑,๐๐๐.-		สวท. ๑๐ สถานี สวศ. ๓ สถานี
๑.๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ ๕๐-๖๐ นาที		๙๑	ครั้ง		มี.ค. - เม.ย. ๕๕	
๑.๒	ผลิตสปอต ๓๐ วิ ๑๓ สปอต		๑,๓๐๐	ครั้ง		มี.ค. - เม.ย. ๕๕	
๑.๓	สื่ूपข้าว/รายงานพิเศษ		๓๐	ครั้ง		มี.ค. - พ.ค. ๕๕	
๑.๔	ข่าว		๘	ข่าว		มี.ค. - เม.ย. ๕๕	
๑.๕	พุดแทรกในรายการต่างๆ		ตามความเหมาะสม			มี.ค. - เม.ย. ๕๕	
๒.	<u>ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ในสังกัด</u>				๔๗๕,๕๐๐.-		สทท. ๓ สถานี (สทท.สฎ./สทท.นศ./สทท.ภก.)
๒.๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ ๕๐-๖๐ นาที		๑๕	ครั้ง		มี.ค. - เม.ย. ๕๕	
๒.๒	ผลิตสปอต ๓๐ วิ ๓ สปอต		๑๕๐	ครั้ง		มี.ค. - เม.ย. ๕๕	
๒.๓	สื่ूपข้าว/รายงานพิเศษ			๖	ครั้ง		มี.ค. - พ.ค. ๕๕

๒.๔	ข่าว	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่ทีมงานและค่านึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๙	ข่าว		มี.ค. – เม.ย. ๕๕	
๒.๕	อักษรวิ้ง		๑๐๕	ครึ่ง			
๒.๖	พูดแทรกในรายการต่างๆ		ตามความเหมาะสม				
๓.	ประชาสัมพันธ์ทางสื่ออินเทอร์เน็ต ผลิตข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๕ http://region๕.prd.go.th		๒	เรื่อง		มี.ค. – เม.ย. ๕๕	
๔.	บริหาร/ติดตาม/สรุป/รายงานผลการดำเนินโครงการฯ ของหน่วยปฏิบัติ ๔.๑ บริหารและติดตามรายงาน ๔.๒ สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการและจัดทำรูปแบบเสนอเจ้าของงบประมาณ/กปส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		๑ ๑	ครึ่ง ครึ่ง		มี.ค. – เม.ย. ๕๕ เม.ย. ๕๕	
๔.	สื่ออื่นๆ ๔.๑ - จัดประชุมเสวนา ๔.๒ - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๔.๓ - ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียงบทความ เผยแพร่ทางวิทยุชุมชน ๔.๔ - ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น		๗ ๗ ๑๔ ๔๙	ครึ่ง ป้าย ตอน ข่าว	๗๐,๐๐๐		ส.ปชส.ภาค ๕ ๗ จังหวัด

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๖							
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๘๐	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สวท.สข. , พท. , สต. , ตง. , ปน. , ยล. , นธ. , สก. , บต. และ สวศ.สข. รวม ๑๐
๑.๑	ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุความยาว ๓๐ นาที รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ในช่วงเวลาท้องถิ่น						
๑.๒	ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษเชื่อมโยงสัญญาณ ๙ วันเทศกาลปีใหม่ , สงกรานต์ ในช่วงเวลาท้องถิ่น		๗๐	ครั้ง	๗๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	
๑.๓	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย (ภาษาไทย-มลายู) ในช่วงเวลาท้องถิ่น		๖๐๐	ครั้ง	๑๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	
๑.๔	ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ในช่วงเวลาท้องถิ่น		๒๐๐	ข่าว	๑๐๐,๐๐๐.-		
๑.๕	ผลิตและเผยแพร่บทความวิทยุ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ในช่วงเวลาท้องถิ่น	๔๐	ครั้ง	๒๐,๐๐๐.-			

๒. ๒.๑	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ นาที รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ในช่วงเวลาท้องถิ่น	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ	๑๕	ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท.สข , สทท.ยล. , สทท.ตง. รวม ๓ สถานี
๒.๒	ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ภาษาไทย-มลายู ๓ สปอต	๓. รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น	๑๘๐	ครั้ง	๓๐,๐๐๐.-		
๒.๓	ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ในช่วงเวลาท้องถิ่น	๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๑๕	ข่าว/ครั้ง	๑๕,๐๐๐.-		
๒.๔	ผลิตและเผยแพร่สื่อบอร์ด โทรทัศน์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ในช่วงเวลาท้องถิ่น		๑๕	ครั้ง	๑๕,๐๐๐.-		
๒.๕	ผลิตและเผยแพร่ข้อความ (อักษรวิ่ง) รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน และรณรงค์สวมหมวกนิรภัย ในช่วงเวลาท้องถิ่น		๓๐๐	ครั้ง	-		

๓. ๓.๑	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค ผลิตป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างจิตสำนึกป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนน และ รณรงค์สวมหมวกนิรภัย	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความ ปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักของประชาชนในความ ปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวม หมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำ สงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและ คำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและ ผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจร ติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลัก สายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๑	ป้าย	๗,๕๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สขร.สปข.๖
๓.๒	การติดตามและบริหารจัดการ		๑	ครั้ง		มี.ค. – เม.ย. ๕๕	
๓.๓	ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียง		๑	รายการ	๑๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	
๓.๔	ผลิตและเผยแพร่สโปตทาง วิทยุกระจายเสียง ๑ สโปต		๗	ครั้ง	๑,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	
๔. ๔.๑ ๔.๒ ๔.๓ ๔.๔	สื่ออื่นๆ - จัดประชุมเสวนา - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ - ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียง บทความ เผยแพร่ทางวิทยุ ชุมชน - ผลิตและเผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ท้องถิ่น		๗ ๗ ๑๔ ๔๙	ครั้ง ป้าย ตอน ข่าว	๗๐,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	ส.ปชส.ภาค ๖ ๗ จังหวัด

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๗							
๑.	สื่อโทรทัศน์	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ					
๑.๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์		๖	ครั้ง	๓๒,๑๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท.จันทบุรี /ฝ่ายข่าว
๑.๒	ผลิตและเผยแพร่รายการทางโทรทัศน์		๒	รายการ	๑๒๘,๔๐๐.-	เม.ย. ๕๕	สทท.จันทบุรี /ฝ่ายข่าว,ฝ่ายรายการ
๑.๓	ผลิตและเผยแพร่สปอตทางโทรทัศน์ ๑ สปอต		๑๐	ครั้ง	๑๐,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สทท.จันทบุรี
๑.๔	ผลิตและเผยแพร่ตัววิ่งทางโทรทัศน์ ๒ ข้อความ		๔๐	ครั้ง	-		
๒.	สื่อวิทยุ						
๒.๑	ผลิตและเผยแพร่ข่าวทางวิทยุกระจายเสียง ๒๕ ตอน		๒๕	ครั้ง	๕,๐๐๐.-		สวท.จันทบุรี สวท.ระยอง สวท.ตราด สวท.สระแก้ว สวท.ชลบุรี
๔.	สื่ออื่นๆ						
๔.๑	- จัดประชุมเสวนา		๙	ครั้ง	๙๐,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	ส.ปชส.ภาค ๗ ๙ จังหวัด
๔.๒	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์		๙	ป้าย			
๔.๓	- ผลิตสปอตวิทยุกระจายเสียงบทความ เผยแพร่ทางวิทยุชุมชน		๑๘	ตอน			
๔.๔	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น		๖๓	ข่าว			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๘							
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ขับขี่จักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่ดีงามและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๒๔	ตอน	๒๔,๐๐๐.-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สวท.กาญจนบุรี/สวท.ชัยนาท สวท.สุพรรณบุรี/สวท.ราชบุรี สวท.เพชรบุรี/สวท.ประจวบคีรีขันธ์ สวท.กาญจนบุรี/สวท.ชัยนาท สวท.สุพรรณบุรี/สวท.ราชบุรี สวท.เพชรบุรี/สวท.ประจวบคีรีขันธ์
๑.๑	-การผลิตรายการรณรงค์ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยทางสถานีวิทยุในสังกัด ๖ สถานี						
๑.๒	-การผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน		๗๒๐	ครั้ง	๑๒,๐๐๐.-		
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์						
๒.๑	-การผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์		๑๒๐	ครั้ง	๙๒๐,๐๐๐.-		
๒.๒	-การผลิตและเผยแพร่สื่ूपโทรทัศน์	๘	ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๕๕	สทท.กาญจนบุรี สทท.กาญจนบุรี	
๓.	บริหารโครงการ	๑	ครั้ง	๓๐,๐๐๐.-			มี.ค. – เม.ย. ๕๕

๔.	<u>สื่ออื่นๆ</u>	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์”	๑๖	ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย.	ส.ปชส.ภาค ๘
๔.๑	- จัดประชุมเสวนา	๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ	๑๖	ป้าย		๕๕	๑๖ จังหวัด
๔.๒	- จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้รถจักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย	๓๒	ตอน			
๔.๓	- ผลิตสโปตวิทยุกระจายเสียงบทความ เผยแพร่ทางวิทยุชุมชน	๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น					
๔.๔	- ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น	๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๑๑๒	ข่าว			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สวท.							
๑	ผลิตข่าว และเผยแพร่การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อัจริยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๒ คน	ครั้ง/สัปดาห์ หน่วยงาน	-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สวศ.,สจต.
๒	ผลิตข่าว และเผยแพร่การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน		๒ คน	ครั้ง/สัปดาห์ หน่วยงาน	-	เม.ย.	สจน.
๓	ผลิตสปอต และเผยแพร่การรณรงค์การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย		๓ คน	ครั้ง/วัน หน่วยงาน	๒๗๐,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สผร.
๔	ผลิตสปอต และเผยแพร่การรณรงค์การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย		๓ คน	ครั้ง/วัน หน่วยงาน	๒๗๐,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สจต.
๕	ผลิตสปอต และเผยแพร่การรณรงค์การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย		๑ คน	ครั้ง/วัน หน่วยงาน	๒๗๐,๐๐๐	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สวศ
๖	ผลิตสารคดีสั้น		-	-	-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สผร.ผลิต สจน.บรรจุลงผังเพื่อเผยแพร่
๗	รายงานพิเศษ		-	-	-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สสข.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
๘	พูดแทรกในรายการต่าง ๆ	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย ๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่ดีงามและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลัก สายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	-	-	-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สจน.ข่าวยามเช้า สจต.รายการภาคภาษาไทย
	สัมภาษณ์ในรายการต่าง ๆ		-	-	-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สจน.รายการสถานการณ์ ข่าวทั่วไทย สจต.Newshour
	<u>สื่อประชาสัมพันธ์</u> จัดทำคำขวัญเกี่ยวกับการ ปฏิบัติตามกฎจราจร		๒ คน	ครั้ง/วัน หน่วยงาน	-	มี.ค. – เม.ย. ๕๕	สวศ.
	รวบรวมและบรรจุเพลงรณรงค์ ลดอุบัติเหตุทางถนน		-	-	-	เม.ย.	สจน.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สทท.							
๑	-สื่ूपข่าว/ รายงานข่าวสด สถานการณ์บนท้องถนน พร้อม การรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนน ในช่วงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๔ – ๔ มกราคม ๒๕๕๕ โดยออกอากาศในทุกช่วงข่าว ของทางสถานี	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความ ปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและ ความตระหนักของประชาชนในความ ปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวม หมวกนิรภัย	-		๕๐,๐๐๐	มี.ค – เม.ย. ๕๕	สผข.สทท.
๒	-รายงานสถานการณ์บนท้อง ถนน พร้อมการรณรงค์ลด อุบัติเหตุทางถนน ในช่วงเทศ การสงกรานต์ ในวันที่ ๑๑ – ๑๗ เมษายน ๕๕ โดย ออกอากาศในทุกช่วงข่าวของ ทางสถานี	๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำ สงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและ คำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและ ผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่ อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจร ติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลัก สายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	-		๕๐,๐๐๐	เม.ย. ๕๕	สผข.สทท.
๓	-สปอต รณรงค์ความปลอดภัย ทางถนน ความยาว ๓๐ นาที		๒	ชุด	๖๐,๐๐๐	มี.ค – เม.ย. ๕๕	สผร.สทท.
๔	-เชิญผู้เกี่ยวข้องสนทนาใน รายการประจำ		๑	ครั้ง	-	มี.ค – เม.ย. ๕๕	สผร.สทท.
๕	-เผยแพร่อักษรวิ้ง ประชาสัมพันธ์การรณรงค์ลด	๑. ชื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ความ ปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์			-	มี.ค – เม.ย. ๕๕	สคจ.สทท.

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
	อุบัติเหตุทางถนนและให้ข้อมูลข่าวสารการอำนวยความสะดวกของผู้เดินทางในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ (ตามความเหมาะสม)	ว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ๒. ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของประชาชนในความปลอดภัยเชิงป้องกันอุบัติเหตุ ๓. รณรงค์ให้ผู้ใช้อักรยานยนต์สวมหมวกนิรภัย					
๖	-กราฟิกหน้าจอ (Page แจ้งรายการ) ใช้เป็นกราฟิกหน้าจอประชาสัมพันธ์ในช่วงแจ้งรายการโทรทัศน์ตลอดทั้งวัน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่ใช้ในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์	๔. ประชาสัมพันธ์ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ตามประเพณีที่จัดงานและคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น ๕. ประชาสัมพันธ์พื้นที่อันตราย ถนนที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง และการจราจรติดขัด พร้อมทั้งแนะนำเส้นทางสายหลักสายรอง และเส้นทางลัดสู่ภูมิภาคต่างๆ	๑	ชิ้น	-	มี.ค – เม.ย. ๕๕	สพร.สทท.
๗	-VOXPOP ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุทางถนน สัมภาษณ์ประชาชนหรือบุคคลสำคัญที่มีชื่อเสียงพูดประชาสัมพันธ์/เชิญชวนรณรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ (ตามความเหมาะสม)				-	มี.ค – เม.ย. ๕๕	สพข.สทท.

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๖๒๖/ว ๒๕๕๐



ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ถนนอุทองนอก กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๕๕

เรื่อง แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕

คณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม ๓๕๒ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ได้มีมติเห็นชอบ แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จังหวัด และอำเภอ ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ เพื่อลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบ

แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ มีสาระสำคัญ ดังนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

๑. ชื่อในการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๕ ใช้ชื่อว่า “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์”

๒. ช่วงเวลาการดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕ รวม ๗ วัน

๓. เป้าหมายการดำเนินการ ให้สามารถลดจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุ จำนวนผู้เสียชีวิต และจำนวนผู้บาดเจ็บ ให้เหลือน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๔

๔. มาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ๖ มาตรการ ได้แก่ มาตรการด้านการบริหารจัดการ มาตรการด้านการบังคับใช้กฎหมาย มาตรการด้านสังคม มาตรการด้านวิศวกรรมจราจร มาตรการด้านการประชาสัมพันธ์ และมาตรการด้านบริการการแพทย์ฉุกเฉิน กู้ชีพ กู้ภัย

๕. ช่วงเวลาดำเนินการ กำหนดเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

(๑) ช่วงเตรียมความพร้อม ระหว่างวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๕ - ๑๐ เมษายน ๒๕๕๕

(๒) ช่วงปฏิบัติการเข้มข้น ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ สงวนพงศ์)

อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน

สำหรับแผนบูรณาการสาธารณสุข อุบัติภัย และความปลอดภัยทางถนน

โทรศัพท์ โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๐๐๓๒

- ☒ สนช.
- ☐ สผก.
- ☐ สปผ.
- ☐ สคพ.
- ☐ สวท.

แผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๕

ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๗ เมษายน ๒๕๕๕

ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน (ศปถ.)

๑. อ้างอิง

- ๑. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการและแผนการดำเนินงานป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่และเทศกาลสงกรานต์ ให้ถือเป็นภารกิจสำคัญและจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกหน่วยตั้งงบประมาณรองรับไว้ให้เหมาะสม
- ๒. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน พ.ศ.๒๕๕๔
- ๓. พระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ. ๒๕๕๐
- ๔. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๓ เห็นชอบให้ปี ๒๕๕๔-๒๕๖๓ เป็นทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน
- ๕. นโยบายคณะรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ข้อ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ ๔.๕ นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม ข้อ ๔.๕.๖ ลดอุบัติเหตุและความสูญเสียจากอุบัติเหตุจราจรให้เหลือน้อยที่สุด ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการเดินทางและการใช้การขนส่งอย่างปลอดภัย โดยน้อมนำหลักการแก้ไขปัญหาด้านการจราจรตามแนวพระราชดำริไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและถือเป็น “วาระแห่งชาติ” ที่ต้องดำเนินการอย่างเข้มข้นในทุกพื้นที่ของประเทศ

๒. สภาพปัญหา

ช่วงเทศกาลสงกรานต์ เป็นช่วงเวลาที่ประชาชนจำนวนมากใช้รถใช้ถนนในการเดินทางกลับภูมิลำเนา และท่องเที่ยวเล่นน้ำสงกรานต์ ทำให้มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทางถนนสูงกว่าช่วงปกติ จากข้อมูลของศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ระหว่างปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔ พบว่า ในช่วงปกติจะมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นเฉลี่ยวันละ ๒๓๒ ครั้ง และมีผู้เสียชีวิตเฉลี่ยวันละ ๓๐ คน ในขณะที่ช่วงเทศกาลสงกรานต์มีอุบัติเหตุเฉลี่ยวันละ ๕๑๐ ครั้ง และมีผู้เสียชีวิตเฉลี่ยวันละ ๔๘ คน หรือเพิ่มขึ้นมากกว่า ๑ เท่าจากช่วงปกติ

ตารางที่ ๑ สถิติอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๒-๒๕๕๔

เทศกาล	จำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุ		ผู้เสียชีวิต	ผู้บาดเจ็บ
สงกรานต์ ๒๕๕๒	๓,๙๗๗ (๕๖๘ : วัน)		๓๗๓ (๕๓ : วัน)	๔,๓๓๒ (๖๑๙ : วัน)
สงกรานต์ ๒๕๕๓	๓,๕๑๖ (๕๐๒ : วัน)		๓๖๑ (๕๑ : วัน)	๓,๘๐๒ (๕๔๓ : วัน)
สงกรานต์ ๒๕๕๔	๓,๒๑๕ (๔๕๙ : วัน)		๒๗๑ (๓๙ : วัน)	๓,๔๗๖ (๔๙๖ : วัน)
เฉลี่ยต่อวัน	๕๑๐ : วัน		๔๘ : วัน	๕๕๓: วัน

ตารางที่ ๒ ประเภทรถที่เกิดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๓ อันดับแรก

ประเภทรถ	สงกรานต์ ๒๕๕๒	สงกรานต์ ๒๕๕๓	สงกรานต์ ๒๕๕๔
รถจักรยานยนต์	๘๑.๙๐	๘๐.๐๓	๘๑.๑๒
รถปิกอัพ	๙.๓๒	๑๐.๐๗	๑๐.๐๓
รถเก๋ง	๒.๖๙	๓.๔๕	๓.๕๕

สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๔ ที่ผ่านมา อุบัติเหตุส่วนใหญ่เกิดกับรถจักรยานยนต์ ถึงร้อยละ ๘๑.๑๒ เกิดจากการเมาสุราขณะขับรถถึงร้อยละ ๓๘.๗๖ รองลงมาคือ การขับรถเร็วเกินกำหนด ร้อยละ ๒๐.๕๓

ตารางที่ ๓ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๕ อันดับแรก

สาเหตุ	สงกรานต์ ๒๕๕๒ (%)	สงกรานต์ ๒๕๕๓ (%)	สงกรานต์ ๒๕๕๔ (%)
๑. เมาสุรา	๔๐.๖๖	๓๙.๓๖	๓๘.๗๖
๒. ขับรถเร็วเกินกำหนด	๑๙.๙๖	๒๐.๖๘	๒๐.๕๓
๓. มอเตอร์ไซค์ไม่ปลอดภัย	๘.๒๐	๑๔.๑๑	๑๕.๖๕
๔. ตัดหน้ากระชั้นชิด	๑๐.๙๖	๑๒.๒๙	๑๓.๗๒
๕. ไม่มีใบขับขี่	๕.๗๖	๕.๗๗	๖.๑๙

- อุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๔ ประเภทถนนที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด คือ ถนนนอกทางหลวงแผ่นดิน อาทิ ถนนในอบต./หมู่บ้าน ถนนในเมือง/เทศบาล ถนนทางหลวงชนบท ร้อยละ ๖๗.๐๐ รองลงมาคือ ถนนทางหลวงแผ่นดิน ร้อยละ ๓๓.๐๐

- ช่วงเวลาที่เกิดอุบัติเหตุสูงสุด คือ ช่วงเวลา ๑๖.๐๑-๒๐.๐๐ น. ร้อยละ ๓๑.๗๓ และช่วงเวลา ๑๒.๐๑- ๑๖.๐๐น. ร้อยละ ๒๕.๗๕

- ช่วงอายุของผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตส่วนใหญ่อยู่ระหว่างช่วงวัยแรงงาน โดยผู้เสียชีวิตอยู่ในวัยแรงงาน (อายุ ๒๐-๔๙ ปี) ประมาณร้อยละ ๕๓.๗๗ อยู่ในวัยเด็กและเยาวชนอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี ประมาณร้อยละ ๒๘.๐๘

ตารางที่ ๔ ประเภทถนนที่เกิดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ประเภทถนน	สงกรานต์ ๒๕๕๒ (%)	สงกรานต์ ๒๕๕๓ (%)	สงกรานต์ ๒๕๕๔ (%)
ทางหลวงแผ่นดิน	๓๑.๔๑	๓๒.๙๖	๓๓.๐๐
นอกเขตทางหลวงแผ่นดิน	๖๘.๕๙	๖๗.๐๔	๖๗.๐๐
- ถนน อบต./หมู่บ้าน	๓๕.๐๘	๓๕.๗๒	๓๕.๑๘
- ถนนในเมือง/เทศบาล	๑๔.๓๓	๑๓.๑๗	๑๔.๕๖
- ถนนทางหลวงชนบท	๑๓.๔๐	๑๓.๒๓	๑๓.๙๐
- อื่นๆ	๕.๗๘	๔.๙๒	๓.๓๖

ตารางที่ ๕ สถิติอุบัติเหตุรายวันช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๓- ๒๕๕๔

วันที่		จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ (ครั้ง)		จำนวนผู้เสียชีวิต (คน)		จำนวนผู้บาดเจ็บ (คน)	
สงกรานต์ ๒๕๕๓	สงกรานต์ ๒๕๕๔	สงกรานต์ ๒๕๕๓	สงกรานต์ ๒๕๕๔	สงกรานต์ ๒๕๕๓	สงกรานต์ ๒๕๕๔	สงกรานต์ ๒๕๕๓	สงกรานต์ ๒๕๕๔
๑๒ เม.ย.๕๒	๑๑ เม.ย.๕๓	๕๕๗	๓๖๕	๔๕	๒๙	๖๐๗	๔๐๐
๑๓ เม.ย.๕๒	๑๒ เม.ย.๕๓	๘๗๐	๕๒๘	๖๙	๓๐	๙๒๙	๕๗๖
๑๔ เม.ย.๕๒	๑๓ เม.ย.๕๓	๕๖๗	๗๓๓	๕๒	๕๗	๖๑๓	๗๘๔
๑๕ เม.ย.๕๒	๑๔ เม.ย.๕๓	๕๒๑	๕๑๕	๔๖	๓๒	๕๘๕	๕๕๖
๑๖ เม.ย.๕๒	๑๕ เม.ย.๕๓	๓๔๘	๔๔๓	๔๕	๔๐	๓๗๐	๔๗๐
๑๗ เม.ย.๕๒	๑๖ เม.ย.๕๓	๓๕๕	๓๔๘	๔๙	๔๑	๓๙๘	๓๘๖
๑๘ เม.ย.๕๒	๑๗ เม.ย.๕๔	๒๙๘	๒๘๓	๕๕	๔๒	๓๐๐	๓๐๔
รวม ๗ วัน	รวม ๗ วัน	๓,๕๑๖	๓,๒๑๕	๓๖๑	๒๗๑	๓,๘๐๒	๓,๔๗๖

ตารางที่ ๖ ช่วงเวลาที่เกิดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ช่วงเวลา	สงกรานต์ ๒๕๕๒ (%)	สงกรานต์ ๒๕๕๓ (%)	สงกรานต์ ๒๕๕๔ (%)
๐๘.๐๑ - ๑๒.๐๐ น.	๑๕.๔๙	๑๔.๒๐	๑๔.๙๓
๑๒.๐๑ - ๑๖.๐๐ น.	๒๓.๑๖	๒๒.๗๕	๒๕.๗๕
๑๖.๐๑ - ๒๐.๐๐ น.	๓๑.๖๑	๓๑.๒๙	๓๑.๗๓
๒๐.๐๑ - ๒๔.๐๐ น.	๑๖.๒๔	๑๖.๐๑	๑๔.๓๔
๐๐.๐๑ - ๐๔.๐๐ น.	๘.๐๐	๙.๐๔	๗.๙๓
๐๔.๐๑ - ๐๘.๐๐ น.	๕.๕๐	๖.๗๑	๕.๓๒