



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

1506

สนพ.	เลขที่ 544	เวลา 14.08 น.
วันที่ 12	เดือน มิ.ย.	2555
ผู้รับ คนใด		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๑, ๑๕๒๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๕๕๕ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๕

เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์ฟื้นฟูความเชื่อมั่นประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

ข้อเท็จจริง

ในการประชุมศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (IOC) เมื่อวันจันทร์ ที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๕ ที่ประชุมมีมติมอบหมาย สนพ. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ฟื้นฟูความเชื่อมั่นประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้เสนอ อปส. พิจารณาโดยเร็วที่สุด ซึ่ง สนพ. ได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ฟื้นฟูความเชื่อมั่นประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้ ภายใต้โครงการหลัก “โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและภาวะวิกฤต” โดยใช้งบประมาณตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ งบรายจ่ายอื่น (เสนอมาพร้อมบันทึกนี้)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ตามโครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ และสามารถกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นในการทำงานของภาครัฐ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จึงเห็นควรมอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้-

๑. มอบหมาย ส.ปชส. /สวท. /สทท. ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนใต้ (สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสตูล) และ สปช. ๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการทำงานของภาครัฐ การให้ความช่วยเหลือ และรายงานสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ฯลฯ โดยใช้งบประมาณตามที่ได้รับจัดสรรตามโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและภาวะวิกฤต

๒. ให้ สวท. และ สทท. ส่วนกลางจัดสรรเวลาให้ สวท. สทท. ส.ปชส. ในภูมิภาครายงานข่าวสถานการณ์ความคืบหน้าเกี่ยวกับความไม่สงบ การให้ความช่วยเหลือ การดำเนินงานของภาครัฐและการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๒.๑ ในช่วงข่าวภาคหลัก และถ่ายทอดทั่วประเทศ อย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง

(ข่าว ๐๗.๐๐ น. , ๑๒.๐๐ น. และ ๒๐.๐๐ น.)

๒.๒ จัดทำรายการพิเศษสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในพื้นที่ที่เกิดเหตุและส่วนกลางตามเวลาที่เหมาะสม

๓. สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมเสนอ สนพ. เพื่อจัดทำรายงานสรุปทั้งโครงการเป็นประจำทุกเดือน และเมื่อสิ้นสุดสถานการณ์

ดำเนินการตามแผนต้องเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาสั่งการตามข้อ ๑ - ๓ ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

11 มิ.ย. 2555

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)
ผอ.สนพ.

(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) 1332

11 มิ.ย. 2555

อปส.(นายธีระพงษ์ โสดาศรี) ๕๗/๒๓

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม

รปส. 11 มิ.ย. 2555

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณสุข
และภาวะวิกฤต

โครงการย่อย : โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัด
ชายแดนภาคใต้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

งบประมาณ : งบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา
สาธารณสุขและภาวะวิกฤต

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นวิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทวีความรุนแรงและปรากฏในรูปแบบที่แตกต่าง สร้างความเสียหายและส่งผลกระทบให้แก่ประเทศไทย มากมาย ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง โดยเฉพาะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงเดือนเมษายน ๒๕๕๕ ก่อนเข้าช่วงเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดสงขลา ปัตตานีและยะลา ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจใน พื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ประชาชนและนักท่องเที่ยวเกิดความ ไม่เชื่อมั่นในการทำงานของภาครัฐ ระบบการรักษาความปลอดภัยและสถานการณ์ข่าวที่ขาดความชัดเจน

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ อย่างทั่วถึง สะดวกและรวดเร็ว สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นอย่าง เป็นปกติสุข และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย จากภารกิจ ดังกล่าวกรมประชาสัมพันธ์ได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้ความรู้แก่ประชาชนในการเตรียมรับมือและ พร้อมที่จะป้องกันตนเองจากวิกฤตต่าง ๆ จึงได้กำหนดให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์จัดทำ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและภาวะวิกฤตทั่วประเทศ ในกิจกรรม “โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้” เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการ รายงานสถานการณ์ข่าวที่เป็นจริง ชัดเจน รวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในพื้นที่

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับประชาชนในพื้นที่ที่เกิดสาธารณสุข ได้รับทราบ

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เพื่อระมัดระวังภัยที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่ทราบสาเหตุ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ ความรู้ และแนวทางการปฏิบัติตน เพื่อเตรียมพร้อมกรณีเกิดสาธารณสุข

๒.๓ เพื่อเป็นการสร้างและขยายเครือข่าย ความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและประเทศ

๓. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

- ๓.๑ ความรู้และแนวทางในการปฏิบัติตน กรณีเกิดสาธารณภัย
- ๓.๒ ชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชน สื่อมวลชน เกี่ยวกับสาธารณภัยที่เกิดขึ้น และแนวทางการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ หน่วยงานต่างๆ
- ๓.๓ แนวทางการปฏิบัติและการแจ้งเตือนหากพบเห็นบุคคล วัตถุที่น่าไว้วางใจ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๕. แนวทางในการดำเนินงาน

- ๕.๑ ประสานกับศูนย์ข้อมูลข่าวสารของจังหวัด / ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ (IOC) / แหล่งข่าว ขอทราบข้อมูลที่ต้อง ชัดเจน
- ๕.๒ เผยแพร่ความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย
 - ๕.๒.๑ สวท./ สทท. ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รายงานทุกต้นชั่วโมง และทันทีกรณีเกิดเหตุการณ์ ทั้งนี้ให้ยึดถือความต้อง ชัดเจนของข่าวเป็นมาตรฐาน
 - ๕.๒.๒ สวท.ส่วนกลาง จัดสรรเวลาการนำเสนอข่าวสารและความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ในช่วงข่าวภาคหลักและถ่ายทอดทั่วประเทศอย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง
- สทท.ส่วนกลาง จัดสรรเวลาในช่วงข่าวภาคหลัก ช่วงถ่ายทอดสัญญาณทั่วประเทศและเวลาที่เหมาะสม

เนื้อหา : แจ้งเตือน / ประชาสัมพันธ์ สถานการณ์และความคืบหน้าของเหตุการณ์ การให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ มาตรการรักษาความปลอดภัย ฯลฯ รายงานในพื้นที่ ส่งเผยแพร่ส่วนกลาง และออกอากาศทั่วประเทศ

ลักษณะการนำเสนอ :

- ข่าวอ่าน
- สกู๊ปข่าว
- อักษรวิง / ข้อความค้นรายการ
- รายงานข่าวพิเศษ / รายงานสดสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง
- บทสัมภาษณ์พิเศษ เจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง
- รายการพิเศษ สัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบ เกี่ยวกับสถานการณ์และการให้ความช่วยเหลือ และเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นในรายการ (Phone in)

- ๕.๓ ประสานกับเครือข่าย เปิดช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสถานการณ์ต่าง ๆ และบูรณาการข้อมูลร่วมกัน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์แพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสูงสุด

๖. พื้นที่ดำเนินการ

- ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสตูล)

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ

ช่วงเกิดสาธารณภัย – สถานการณ์คลี่คลาย

๘. งบประมาณในการดำเนินงาน

งบประมาณกรมประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและภาวะวิกฤต

๙. ผู้รับผิดชอบ

ประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ สงขลา สถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ในส่วนกลาง

๑๐. วิธีการประเมินผล

๑๐.๑ แบบสอบถามความคิดเห็น

๑๐.๒ การมีส่วนร่วมของประชาชนที่รับชม /รับฟังรายการ โดยการแสดงความคิดเห็น ผ่านทางโทรศัพท์ /จดหมาย /SMS ฯลฯ

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ และเข้าใจในการปฏิบัติตนเบื้องต้นกรณีเกิดสาธารณภัย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

๑๑.๒ กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ และรับทราบแนวทางการปฏิบัติ และติดต่อหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้ความช่วยเหลือ

๑๑.๓ กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในการทำงานของภาครัฐ ให้ความร่วมมือในการรายงานสถานการณ์ และเป็นเครือข่ายร่วมป้องกันเหตุร้าย
