

4. ระยะเวลาดำเนินการ : 6 เดือน (เดือนเมษายน - กันยายน 2555)

กิจกรรมประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ปี 2554	เม.ย. 55	พ.ค. 55	มิ.ย. 55	ก.ค. 55	ส.ค. 55	ก.ย. 55
1. ประชาสัมพันธ์การให้กู้ยืม	◆		◆			
2. ประชาสัมพันธ์การชำระหนี้		◆		◆		
3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการต่างๆ ของกองทุนฯ	◆					◆

5. รายละเอียดขอบเขตงาน

กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย ในระยะเวลาที่กองทุนฯ กำหนด ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2555 ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่

5.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

1. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ โดยใช้ความถี่ไม่น้อยกว่า 350 ครั้ง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม ผ่านรายการต่างๆ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ รายการข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ และรายการอื่นๆ ฯลฯ
2. เผยแพร่ข่าวตัววิ่งประชาสัมพันธ์ผ่านรายการข่าวและรายการที่เหมาะสม ความถี่รวมไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
3. ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบผู้สนับสนุนรายการ อันได้แก่ Logo มุมจอระหว่างรายการ และ End Creditท้ายรายการ ความถี่รวมไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง

5.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

1. เผยแพร่สปอตวิทยุ โดยมีความถี่รวมไม่น้อยกว่า 450 ครั้ง ในช่วงเวลา ดังนี้ ช่วงข่าวภาคเช้า, ข่าวภาคเที่ยง, ข่าวภาคค่ำ และรายการอื่นๆ ที่เหมาะสม
2. สัมภาษณ์ผู้บริหารกองทุนฯ นักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในรายการสนทนาของทางสถานี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
3. ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมของกองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง
4. จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

5.3 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ (ศสช.)

1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของกองทุนฯ ลงในเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์
2. นำ Banner กยศ. (www.studentloan.or.th) ลงลิงค์ในเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์

5.4. สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (สนพ.)

1. จัดประชุมสัมมนาโดยมีผู้แทนจากหน่วยงานในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วม จำนวน 1 กิจกรรม
2. ศูนย์กลางในการประสานงานระหว่างกองทุนฯ กับทุกหน่วยงานในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์
3. รวบรวมเอกสารหลักฐานยืนยันการออกอากาศหรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยงานในเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์ สรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอให้กองทุนฯ ตามเวลาที่กำหนด

5.5. สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

1. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ ในระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2555 โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานในเครือข่ายของสำนักประชาสัมพันธ์เขตเข้าร่วม จำนวนเขตละ 1 กิจกรรม
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมของกองทุนฯ ผ่านเครือข่ายสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

6. การดำเนินงาน การรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน

6.1 ดำเนินงานตามรายละเอียดขอบเขตของงานในข้อ 5 ระยะเวลาตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน 2555 โดยดำเนินงานตามกิจกรรมการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ปี 2555 ในข้อ 4 (หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ จะต้องประสานงานมายังฝ่ายสื่อสารองค์กร กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อขอทราบเนื้อหา ข้อมูล หรือรูปแบบของงาน เพื่อรับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน)

6.2 การรายงานผลการดำเนินงาน จะแบ่งออกเป็น 2 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ 1 ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน 2555

ครั้งที่ 2 ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2555

6.3 การส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ส่งมอบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานครั้งที่ 1 (ตามข้อ 6.2)

งวดที่ 2 ส่งมอบหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานครั้งที่ 2 (ตามข้อ 6.2)

โดยสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 จะต้องนำเสนอเอกสารหลักฐานยืนยันการออกอากาศ หนังสือยืนยันการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมพิเศษ และหลักฐานต่างๆ ส่งมอบให้กับสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์รวบรวม สรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอให้แก่กองทุนฯ ต่อไป

6.4 หลักฐานการส่งมอบงานประกอบด้วย

1. ตารางสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 2 ชุด
2. สำเนาเอกสารหลักฐานยืนยันการออกอากาศ หนังสือยืนยันการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ชุด
3. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมพิเศษ จำนวน 2 ชุด และสำเนาหลักฐานการจัดกิจกรรม ในรูปแบบแผ่น VCD จำนวน 2 ชุด
4. สำเนามบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ทางรายการวิทยุ ในรูปแบบแผ่น VCD จำนวน 2 ชุด

7. หน่วยงานรับผิดชอบ กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

ฝ่ายสื่อสารองค์กรโทร 0 2610 4888 ต่อ 886 โทรสาร 0 2643 1470 e-mail : pr@studentloan.or.th