



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

| |
|---------------------|
| กรมประชาสัมพันธ์ |
| เลขที่ ๒๑๕๖ |
| วันที่ ๑๗ พ.ค. ๒๕๕๕ |
| เวลา ๑๖.๐๗ |

ส่วนราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๒๑๙๘

ที่ นร ๐๑๑๑/ว ๙๘๖ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ลงมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) เสนอ ยกเว้นในส่วนของการบริหารจัดการนันทนาการโดยการ จัดตั้งกองทุนพัฒนานันทนาการแห่งชาติให้ กก. ดำเนินการตามความเห็นของสำนักงบประมาณ และให้ กก. รับความเห็นของกระทรวงพลังงาน กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสำนักงาน ก.พ. ไปพิจารณาดำเนินการด้วย รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายพันธุ์ชัย วัฒนชัย)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๑๐๒๒

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

(นายเสมอ นิมเงิน)
เลขานุการกรม

๒) เรียน รปส.(นางเตือนใจ)

สพ. แจ้งว่า คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๘ พ.ค. ๕๕ ลงมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) มาเพื่อโปรดทราบ

ในการนี้ เห็นสมควรเรียนแจ้งให้ทราบทั่วกัน
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

(นายครองศักดิ์ ศรีทร)
ร.ลนภ.(๑๗ พ.ค.๕๕)

- ดำเนินการตามเลา

(นางเตือนใจ สิ้นสุวรรณ)
รปส.

21 พ.ค. 2555

รปส. (นางเตือนใจ สิ้นสุวรรณ)..... 2642 19 พค 55

ฝ่ายสารบรรณ ๒๕๕๕
๒๑ พ.ค. ๒๕๕๕

สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๑. ความเป็นมา

๑.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจหลักในการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนในชาติให้มีสุขภาพดีทั้งร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา เพื่อเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งในการเสริมสร้างให้สังคมเข้มแข็งตั้งแต่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) ซึ่งเป็นแผนแม่บทในการพัฒนากีฬาของชาติ แต่ด้านนันทนาการยังไม่มีแผนแม่บท ดังนั้น กรมพลศึกษา จึงได้จัดทำแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางพัฒนานันทนาการของชาติ ให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ โดยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๑.๒ คณะรัฐมนตรีลงมติอนุมัติ แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) ตามมติคณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี คณะที่ ๒ ครั้งที่ ๓๐/๒๕๕๐ เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๐ จากการประชุมคณะรัฐมนตรี คณะที่ ๒ ซึ่งมีรองนายก (นายไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม) เป็นประธานกรรมการ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๐

๑.๓ ด้วยแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) ซึ่งเป็นแผนแม่บทในการพัฒนานันทนาการของชาติ บัดนี้ได้สิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนฯ แล้ว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยมุ่งหวังให้นันทนาการเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน สังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน

เนื่องจากนันทนาการของชาติ เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน / องค์กรต่างๆ อย่างกว้างขวาง ทำให้การบริหารจัดการเป็นไปแบบแยกส่วน และสภาพแวดล้อมของสังคมโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความอ่อนไหวง่ายจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลกระทบต่อกระบวนการนันทนาการของประเทศไทย จึงมีความจำเป็นต้องใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางพัฒนานันทนาการของชาติให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั้งประเทศ โดยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ และนโยบายของรัฐบาล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาจึงได้ จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยมีขั้นตอนดังนี้

๑.๓.๑ ศึกษาวิเคราะห์เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔)

๑.๓.๒ สรุปรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) ของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๑.๓.๓ จัดประชุมบุคคล ผู้แทนองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับทราบ สภาพ - ปัญหา การดำเนินงานตามแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔)

๑.๓.๔ นำข้อมูลที่ได้มาจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๑.๓.๕ ประชุมสัมมนา เพื่อวิพากษ์ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และตรวจสอบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

๑.๓.๖ จัดทำสัมมนาและประชาพิจารณ์ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) จำนวน ๒ ครั้ง

๑.๓.๗ ประชุมสัมมนา (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) เพื่อวิพากษ์ และตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาสาระ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะกรรมการดำเนินงานฯ จำนวน ๒ ครั้ง

๑.๘.๘ จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ฉบับสมบูรณ์ นำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่ออนุมัติแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๒. สรุปสาระสำคัญ (ร่าง) แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) มีสาระสำคัญ ดังนี้

๑) วิสัยทัศน์ “นันทนาการสร้างคุณภาพชีวิต สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมงดงาม โดยมุ่งสู่มาตรฐานสากล”

๒) พันธกิจ

๑. เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักและเห็นคุณค่าของนันทนาการ
๒. ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม รวมทั้งบุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ และผู้สูงอายุ มีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมนันทนาการ โดยเสมอภาคเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต
๓. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สู่ระดับมาตรฐาน
๔. พัฒนา อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการให้มีมาตรฐาน ด้านความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพในการให้บริการ
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้านนันทนาการให้มีประสิทธิภาพ
๖. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริม อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีอย่างยั่งยืน

๓) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการ และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
๒. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มรวมทั้งบุคคลกลุ่มพิเศษ ผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการและผู้สูงอายุ ประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคม
๓. เพื่อพัฒนาบุคลากรนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มีความรู้ความสามารถ สู่ระดับมาตรฐาน
๔. เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการ และสิ่งแวดลอม ให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพในการให้บริการ
๕. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะนันทนาการเพื่อการพาณิชย์
๖. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาสิ่งแวดลอม และส่งเสริม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอย่างยั่งยืน

๔) เป้าหมาย

๑. ประชาชนทุกเพศทุกวัย รวมทั้งบุคคลกลุ่มพิเศษ ผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เยาวชนกลุ่มเสี่ยง ผู้พิการและผู้สูงอายุ มีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ด้วยนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต โดยมีเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙
๒. เด็กและเยาวชนร้อยละ ๘๐ มีความรู้ ความเข้าใจ และมีเจตคติที่ดีต่อนันทนาการ รวมทั้งประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๓. สถานศึกษาร้อยละ ๘๐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ ๘๐ จัดให้มีการจัดการเรียนรู้เรื่องการใช้เวลาว่างและนันทนาการ รวมทั้งจัดให้มีกิจกรรมนันทนาการในชีวิตประจำวันแก่เด็ก เยาวชน และประชาชน
๔. บุคลากรนันทนาการ ได้แก่ ผู้นำนันทนาการและนักนันทนาการอาชีพ ได้รับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และมีการผลิตบัณฑิตสาขานันทนาการเพิ่มขึ้น
๕. มีการดำเนินการกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาสิ่งแวดลอมและส่งเสริม อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีอย่างต่อเนื่อง
๖. มีมาตรฐานและตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับนันทนาการและมีการตรวจสอบรับรองมาตรฐานอย่างเป็นระบบ

๗. มีการบริหารจัดการนันทนาการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้เมืองครตรวจสอบติดตาม

- ๗.๑ มีการจัดตั้งกองทุนการพัฒนานันทนาการแห่งชาติ
- ๗.๒ มีคณะกรรมการกำกับนโยบายและติดตามการดำเนินงาน ๓ ระดับ ได้แก่ คณะกรรมการระดับชาติ คณะกรรมการระดับกระทรวงและคณะกรรมการระดับท้องถิ่น
- ๗.๓ เมืองครหลักทำหน้าที่รับผิดชอบ กำกับดูแล และประสานงานการดำเนินงานนันทนาการของประเทศ
- ๗.๔ มีโครงสร้างการบริหารงานนันทนาการชัดเจน หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนานันทนาการและสนับสนุนนันทนาการเพื่อการพาณิชย์
- ๗.๕ มีศูนย์นันทนาการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพในทุกตำบลและเมืองครเครือข่ายเชื่อมโยงประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๗.๖ มีศูนย์ข้อมูลเผยแพร่ด้านนันทนาการ สามารถเชื่อมโยงข้อมูลนันทนาการได้ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ
- ๗.๗ มีกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เหมาะสมเอื้อต่อการดำเนินการด้านนันทนาการ
- ๗.๘ มีผลงานการศึกษา วิจัย ค้นคว้า และพัฒนานวัตกรรมด้านนันทนาการ ทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- ๗.๙ มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ทั้งในระยะกลางแผนฯ และปลายแผนฯ รวมทั้งมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนา

๕) นโยบายของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

๑. นันทนาการเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพของคน โดยพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณ ทำให้เป็นคนที่สมบูรณ์ นอกจากนี้นันทนาการยังสร้างสัมพันธภาพของคนในชุมชน ทำให้เกิดความสามัคคี มีความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเครือข่ายชุมชนให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาชนบทและเมืองให้เกิดความน่าอยู่ มีความสงบ สะอาดปลอดภัย มีระเบียบวินัย
๒. นันทนาการเป็นเครื่องมือในการสร้างฐานรากของสังคม สร้างความปรองดองในชาติเป็นสังคมแห่งคุณธรรม จริยธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน ครอบครัว ชุมชน และสังคม รวมไปถึงกลุ่มพิเศษต่างๆ เช่น กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ต้องขัง กลุ่มคนอาศัยตามเขตชายแดน กลุ่มชาวเขา กลุ่มเด็กเร่ร่อน กลุ่มชุมชนแออัด กลุ่มคนต่างดาว เป็นต้น ให้เป็นแกนหลักของสังคมไทยและทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการใช้กิจกรรมนันทนาการอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นกลไกการพัฒนาสังคมและพัฒนานชาติ

๓. ผลพลอยได้จากการดำเนินการนันทนาการอย่างมีประสิทธิภาพจะเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากโดยการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านนันทนาการที่มีการพัฒนารูปแบบ ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย มีการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อใช้ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันเป็นปัจจัยสำคัญในด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างในสถานประกอบการ

๔. เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารหน่วยงานนันทนาการทุกระดับ สร้างเครือข่ายนันทนาการ พร้อมกับยกระดับขีดความสามารถ โดยปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพคน อุปกรณ์ สถานที่ เทคโนโลยี และการบริหารจัดการที่ดี เพื่อยกระดับนันทนาการให้มีมาตรฐานสูงขึ้น และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการนันทนาการเพื่อการพาณิชย์ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

๕. สร้างนักนันทนาการอาชีพ ให้แพร่หลายรวมถึงการสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ในสถานศึกษาจนสามารถผลิตนักนันทนาการรุ่นใหม่ที่มีพื้นฐานความรู้ และมีขีดความสามารถในการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์จากสังคมนันทนาการจนเป็นพลังในการขับเคลื่อนสังคมของประเทศ ที่กลมกลืนกับกระแสนันทนาการยุคใหม่

๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนันทนาการ ได้แก่ อุปกรณ์ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก ให้มีคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการร่วมมือของประชาคมอาเซียน ด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

๗. ส่งเสริมประชาชนให้ประกอบกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

๘. สร้างและพัฒนามาตรฐานนันทนาการแห่งชาติ ได้แก่ มาตรฐานด้านบุคลากรด้านการบริหาร ด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

๖) ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม รวมทั้งบุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และประกอบกิจกรรมนันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาบุคลากรในการเป็นผู้นำและการจัดบริการนันทนาการ เพื่อพัฒนาผู้นำนันทนาการในสถานศึกษา สถานประกอบการ ชุมชน และองค์กรระดับประเทศ ให้มีศักยภาพสามารถขับเคลื่อนนันทนาการจากระดับชุมชนสู่ระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาบุคลากรและผลิตบุคลากรนันทนาการอาชีพนันทนาการให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดบริการนันทนาการระดับมาตรฐานสากล สามารถรองรับการร่วมมือกับประชาคมอาเซียนทางด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการนันทนาการ เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรด้านนันทนาการให้เป็นเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสภาวะแวดล้อมและการส่งเสริม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

๓. การแปลงแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) สู่การปฏิบัติ

แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่ชี้นำทิศทางของการพัฒนานันทนาการของประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) อย่างเป็นองค์รวม เพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์การพัฒนานันทนาการของชาติในระยะยาว การดำเนินงานตามแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติฯ ดังกล่าว มีความเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นการนำแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์การพัฒนาใหม่ทั้งวิถีคิดและวิธีการทำงานเพื่อให้เกิดพลังร่วมในสังคม สามารถสร้างเครือข่ายและประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาตามแผนสู่การปฏิบัติในทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ในการแปลงแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) สู่การปฏิบัติ ประกอบด้วยขั้นตอนวิธีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

๑. ขั้นตอนการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ มีขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

ขั้นตอนที่ ๑ การสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดและสาระที่สำคัญของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยจัดให้มีระบบการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในสังคมให้เข้าใจสาระสำคัญของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนหรือหน่วยงานที่จะสนับสนุนการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

ขั้นตอนที่ ๒ การตรวจสอบยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับบทบาทหน้าที่ของกระทรวง หน่วยงานหรือองค์กร และนำไปประกอบการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการต่อไป

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันภายใต้หลักการที่ยึดพื้นที่ ภารกิจ และการมีส่วนร่วมพร้อมกับการจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินงานโดยที่แผนปฏิบัติการอาจเป็นแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน แผนปฏิบัติการระดับพื้นที่ แผนปฏิบัติการในระดับท้องถิ่นและชุมชน

ขั้นตอนที่ ๔ การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนที่มีลักษณะเป็นองค์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปฏิบัติตามแผนจำเป็นต้องมีการบูรณาการแผนงานและโครงการ การปรับปรุงกลไกการดำเนินงานและการเตรียมบุคลากรให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ ๕ การติดตามประเมินผล

แผนภูมิที่ ๑ : โครงสร้างการแปลงแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ สู่การปฏิบัติ

ขั้นตอนที่ ๑ การสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดและสาระสำคัญของแผน

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนนันทนาการแห่งชาติ
ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ขั้นที่ ๒ การตรวจสอบยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์
- กลยุทธ์

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ

แผนปฏิบัติการกระทรวง

แผนระดับหน่วยงานกอง

แผนระดับหน่วยงานปฏิบัติ

แผนระดับหน่วยงาน
รับผิดชอบเฉพาะเรื่อง/
พื้นที่

มาตรการ

แผนงาน

โครงการ

ขั้นตอนที่ ๔ การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ

การดำเนินงานตาม
ภารกิจปกติของ
หน่วยงาน

การดำเนินงานที่
สนับสนุนยุทธศาสตร์
ของแผนพัฒนา
นันทนาการแห่งชาติ
ฉบับที่ ๒

ขั้นตอนที่ ๕ การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผล

นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนา

๒. วิธีการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกระบวนการสร้างความรู้ ความเข้าใจดังกล่าว ต้องมีความชัดเจน หลากหลาย และครอบคลุมทุกหน่วยงานและองค์กรทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยวิธีการ ดังนี้

๑.๑ การจัดสัมมนา เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยการเชิญผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งชุมชน และประชาชนเข้าร่วมการสัมมนารับฟังการชี้แจงแผนฯ ซึ่งประกอบด้วย การนำเสนอสรุปสาระสำคัญของแผนฯ และแนวทางการนำไปปฏิบัติ การอภิปรายนำเพื่อแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความเข้าใจที่มีต่อแผนดังกล่าว และการเปิดอภิปรายทั่วไปจากผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งนี้ อาจจำเป็นต้องจัดสัมมนาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นวิธีการที่ใช้เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจไปพร้อมกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ โดยแบ่งประชุมเป็น ๒ ส่วน ส่วนแรกเป็นการนำเสนอสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และแนวทางการนำไปปฏิบัติเพื่อเป็นการให้ข้อมูลพื้นฐานแก่ผู้เข้าร่วมประชุม รวมทั้งต้องจัดให้มี การอภิปรายนำและการอภิปรายทั่วไปตามความเหมาะสม ส่วนที่สอง การแบ่งผู้เข้าร่วมประชุม เป็นกลุ่มย่อย ซึ่งเป็นวิธีที่จะสามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจได้อย่างใกล้ชิดพร้อมไปกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ในการนำไปปฏิบัติหรือจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการต่อไป โดยมีข้อแนะนำว่า การประชุมกลุ่มย่อยต้องสร้างบรรยากาศที่ไม่เป็นทางการ ต้องมีความชัดเจนในภารกิจของกลุ่ม และสิ่งที่คาดว่าจะได้รับจากกลุ่ม

๑.๓ การประสานในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด โดยพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีความสนใจของผู้นำในระดับพื้นที่เป็นหลัก เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดสาระของแผนฯ และนำยุทธศาสตร์ต่างๆ ไปปฏิบัติในลักษณะบูรณาการโดยยึดภารกิจและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในพื้นที่นั้นๆ (Area-Function-Participation : AFP) และมีการสนับสนุนงบประมาณอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกัน ซึ่งวิธีนี้จะได้ทั้งความรู้ ความเข้าใจในแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และมีการทดลองนำร่องไปสู่การปฏิบัติตามหลัก AFP

๑.๔ การประสานในระดับนโยบายกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อทำความเข้าใจและขอความร่วมมือในการนำไปปฏิบัติ วิธีนี้อาจจะเหมาะสมในระดับหนึ่ง แต่มีจุดอ่อน คือ ภาคการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชนและอาจดำเนินการได้ไม่ครบทุกยุทธศาสตร์

๑.๕ การเผยแพร่สาระสำคัญของแผนฯ ผ่านสื่อต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจกับทุกฝ่ายในสังคมและก่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตามแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) รวมทั้งสื่อต่างๆ ทำหน้าที่สะท้อนความคิดเห็นและทัศนะของทุกฝ่ายเกี่ยวกับแผนพัฒนาฯ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการติดตามประเมินผลด้วย

อย่างไรก็ตาม สามารถเลือกใช้วิธีการดำเนินการต่างๆ ได้หลายวิธีพร้อมกัน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์และทรัพยากรที่มีอยู่

ขั้นตอนที่ ๒ การตรวจสอบยุทธศาสตร์และกรอบแนวคิดแผนงาน และโครงการ ในแต่ละยุทธศาสตร์ ขั้นตอนนี้ ต้องศึกษาวิเคราะห์รายละเอียดตั้งแต่เป้าหมาย แนวทาง และมาตรการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของหน่วยงานหรือองค์กรของตนเอง หน่วยงานหนึ่งอาจเกี่ยวข้องมากกว่าหนึ่งยุทธศาสตร์ ในบางยุทธศาสตร์หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งอาจทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลัก แต่ในบางยุทธศาสตร์อาจเป็นเพียงหน่วยงานรองที่สนับสนุนยุทธศาสตร์นั้นๆ ทั้งนี้ โดยการศึกษากรอบแนวคิดแผนงานและโครงการ(Projects Ideas) ควบคู่ไปด้วย ซึ่งกรอบแนวคิดแผนงานและโครงการที่ปรากฏในแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) นั้น เป็นเพียงการชี้นำกิจกรรมหลักๆ ที่มีการจัดลำดับความสำคัญ และคาดว่าจะสามารถบรรลุตามเป้าหมาย แนวทาง และมาตรการของแต่ละยุทธศาสตร์ โดยหน่วยงานต่างๆ ควรดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ พิจารณายุทธศาสตร์ของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ว่ามีความเกี่ยวข้องกับภารกิจของหน่วยงานในเรื่องใดบ้าง ซึ่งอาจเกี่ยวข้องได้มากกว่า ๑ ยุทธศาสตร์

๒.๒ แต่ละหน่วยงานพิจารณาว่าในแต่ละเรื่องหรือแต่ละภารกิจนั้น มีหน่วยงานย่อยภายในของตนที่หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องบ้าง ซึ่งอาจมีได้มากกว่า ๑ หน่วยงาน เช่น กระทรวง จะพิจารณาว่ามีกรมใดบ้างที่เกี่ยวข้องในยุทธศาสตร์นั้น ทั้งนี้ ควรบ่งบอกถึงหน่วยงานอื่นที่อยู่นอกกระทรวงรวมทั้งบทบาทของหน่วยงานนอกภาครัฐและของประชาชนที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย

๒.๓ วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย แนวทาง และแผนงานโครงการที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์นั้นๆ ดังแสดงไว้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันภายใต้หลักการที่
ยึดพื้นที่ การกิจและการมีส่วนร่วม พร้อมกับการจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน
เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติมีความชัดเจนและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ควรมีการทำ
ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะองค์ประกอบของแผนปฏิบัติการ และวิธีการจัดทำแผนตามลำดับ ดังนี้

๓.๑ ลักษณะประโยชน์ของแผนปฏิบัติการ

(๑) แผนปฏิบัติการจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานการดำเนินงาน ของหน่วย
ปฏิบัติ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕
- ๒๕๕๙) และหน่วยงานที่จะใช้แผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือ สำหรับปฏิบัติการกิจ ให้สอดคล้องกับ
แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และแผนงานของกระทรวง

(๒) แผนปฏิบัติการของกระทรวงใดกระทรวงหนึ่ง จะแสดงให้เห็นถึงรายละเอียด
ว่าจะมีกรมใดกรมหนึ่งหรือหลายกรมเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ
มาตรการและจะต้องใช้ทรัพยากรเท่าใดในช่วงเวลาของการใช้แผน โดยแผนปฏิบัติการที่จัดทำขึ้นนั้นจะได้รับ
การชี้แจงจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนากลุ่มเป้าหมายเฉพาะหรือแผนพัฒนาเฉพาะ
เรื่องที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม

(๓) แผนปฏิบัติการจะเป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนของหน่วยงานกลาง ในด้าน
ทรัพยากรการดำเนินงานทั้งแหล่งเงินงบประมาณและทรัพยากรบุคคล และจะช่วยให้สามารถติดตาม
และประเมินผลความสำเร็จ ตลอดจนผลกระทบของการดำเนินงานได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๓.๒ องค์ประกอบและสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติการที่สมบูรณ์ควร
ประกอบด้วยสาระสำคัญ ๓ ส่วนดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง : ประกอบด้วย หลักการและเหตุผลในการจัดทำแผนปฏิบัติการ วิสัยทัศน์ของ
หน่วยงาน วัตถุประสงค์และภารกิจหลัก โดยสรุปของหน่วยงานผู้จัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งเป็นภารกิจที่จะต้อง
ดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบปกติของกระทรวงที่สนับสนุนแผนพัฒนาการนันทนาการแห่งชาติ ฉบับ
ที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

ส่วนที่สอง : เป็นรายละเอียดของแผนปฏิบัติการซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์ แผนงาน/
โครงการและมาตรการซึ่งรวมถึงการปรับปรุงบทบาทภารกิจของหน่วยงานเจ้าของแผนปฏิบัติการด้วย โดยที่
กลยุทธ์แผนงาน/โครงการและมาตรการควรแยกเป็น ๒ ลักษณะ คือ

(๑) แผนงานปกติที่หน่วยงานต่างๆต้องดำเนินการอยู่แล้วและอาจไม่เกี่ยวข้องกับ ๔
ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยตรง

(๒) กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการและมาตรการที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนา
นันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) มีการจำแนกให้เห็นถึงสัดส่วนของการใช้ทรัพยากร
แหล่งที่มาของการใช้ทรัพยากรทั้งจากงบประมาณและจากแหล่งอื่นๆ แยกตามกลุ่มของยุทธศาสตร์
เพื่อชี้ให้เห็นภาพการใช้ทรัพยากรด้านการเงินทั้งหมดที่ชัดเจน และเป็นประโยชน์ในการติดตามประเมินผล
ของแผนปฏิบัติการ

ส่วนที่สาม : การติดตามประเมินผล นอกจากการระบุเป็นขั้นตอนสำคัญในแต่ละโครงการ แล้วแผนปฏิบัติการจะต้องเสนอแนวทางและระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา และข้อจำกัดของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดซึ่งควรครอบคลุม ๒ ส่วน

- ตัวชี้วัดผลสำเร็จในวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ
- ตัวชี้วัดผลกระทบของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

๓.๓ วิธีการจัดทำแผนงานโครงการและมาตรการของแผนปฏิบัติการ

ขั้นเตรียมการ หน่วยงาน/องค์กร ควรมีระบบและกลไกโครงสร้างการบริหารและกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นลักษณะกลุ่มทำงานร่วมกันดำเนินการประเมินศักยภาพของหน่วยงาน/องค์กรโดยการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎระเบียบ โครงสร้างการบริหารองค์กร และประเมินผลสรุปสถานการณ์ที่เป็นโอกาส ภัยคุกคาม จุดอ่อน จุดแข็ง ของหน่วยงาน/องค์กร โดยใช้เทคนิค SWOT ANALYSIS เพื่อนำไปประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ มาตรการ โดยพิจารณาถึงการใช้อุปสรรคและจุดแข็งให้เป็นประโยชน์ ต่อการจัดทำแผนงานและโครงการ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร/หน่วยงาน ขณะเดียวกัน พิจารณาดังรับ แก่ใจจุดอ่อนและภัยคุกคามที่หน่วยงานต้องเผชิญได้อย่างเหมาะสม และทันการณ์

ขั้นการจัดทำแผนงาน โครงการและมาตรการในระดับหน่วยงาน

ในการจัดทำแผนงาน โครงการและมาตรการสนับสนุนของกระทรวงและหน่วยงาน

ที่เกี่ยวข้องมีแนวทาง ดังนี้

กรณีที่ ๑ : ภารกิจดังกล่าวอยู่ใต้หน่วยงานเดียวกัน คือ กระทรวงเดียวกันหรือ

สำนักงานเดียวกัน

(๑) ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาการจัดทำแผนงาน โครงการ มาตรการโดยมีกลไกสำหรับประสานงานร่วมกัน เช่น ใช้หน่วยงานที่เป็นหน่วยงานวางแผนของกระทรวง คณะกรรมการหรือคณะทำงานที่ทำหน้าที่ประสานแผนปฏิบัติการที่มีอยู่แล้วปรับปรุงให้เหมาะสมขึ้น รวมทั้งอาจพิจารณาจัดตั้งคณะทำงานขึ้นใหม่ในกรณีที่ยังไม่มีกลไก

(๒) การจัดทำแผนงาน โครงการ และมาตรการต้องยึดหลักการ พื้นที่ ภารกิจ และการมีส่วนร่วม (AFP) ซึ่งทุกฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเลือกพื้นที่เป้าหมายที่จะดำเนินงานในเรื่องดังกล่าว โดยมีการกำหนดบทบาทของทุกฝ่ายที่เข้าร่วมดำเนินงานให้ชัดเจนว่าหน่วยงานใดรับผิดชอบส่วนใด และมีวิธีการบริหารจัดการและประสานงานร่วมกันในระหว่างการค้าเนินอย่างไร รวมถึงร่วมกันวิเคราะห์ถึงกลุ่มคนที่จะได้รับผลกระทบและผลประโยชน์จากการดำเนินแผนงานโครงการ และมาตรการในพื้นที่ให้ชัดเจน

(๓) ในแต่ละแผนงาน โครงการ และมาตรการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมกันพิจารณากำหนดวงเงินที่ต้องการใช้ทั้งจากงบประมาณแผ่นดินและแหล่งอื่น ๆ โดยชี้ให้เห็นสัดส่วนการใช้ทรัพยากรของแต่ละหน่วยงานในแผนงานและโครงการ แยกตามภารกิจปกติและภารกิจที่สนับสนุนแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

(๔) หน่วยงานที่ต้องพิจารณาแนวทางการจัดทำเครื่องชี้วัดผลสำเร็จและผลกระทบของแผนงาน โครงการ ตลอดจนมาตรการที่ได้จัดขึ้นทำเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับต่าง ๆ สามารถติดตามประเมินผลแผนงาน โครงการ และมาตรการต่าง ๆ ว่าสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

กรณีที่ ๒ : การกิจที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน
แนวทางการจัดทำแผนงาน โครงการ และมาตรการส่วนใหญ่จะมีลักษณะคล้ายคลึงกับกรณีแรก มีขั้นตอน ดังนี้

ในการพิจารณาการจัดทำแผนงาน โครงการ และมาตรการสนับสนุนแต่ละยุทธศาสตร์ จำเป็นต้องมีกลไกการทำงานในรูปแบบของคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่มีผู้แทนจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม ซึ่งอาจเป็นกลไกที่มีอยู่แล้ว เพื่อให้มีการทำงานเป็นระบบ ลดความซ้ำซ้อน และเกิดความต่อเนื่องในการทำงาน

คณะกรรมการที่จัดตั้งขึ้นร่วมกันพิจารณาจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และจากแหล่งอื่น ๆ ให้แก่หน่วยงานแต่ละแห่งตามเนื้องานที่ต้องดำเนินการ รวมทั้งทำหน้าที่ประสานงานพิจารณาแนวทางการจัดทำเครื่องมือชี้วัดของแผนงานแต่ละโครงการ เพื่อวัดผลสำเร็จและผลกระทบของแผนงานและโครงการ

เมื่อการจัดทำแผนและโครงการแล้วเสร็จ แต่ละหน่วยงานจะนำแผนงาน โครงการ และมาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงบประมาณจากแหล่งต่าง ๆ ไปกำหนดในแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่สังกัดโดยตรง

ขั้นตอนที่ ๔ การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ

เนื่องจากแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) เน้นการพัฒนานันทนาการแบบองค์รวมโดยมีหลายฝ่ายร่วมดำเนินการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่ยึดพื้นที่และเป้าหมายร่วมกันในการดำเนินงานภายใต้การมีส่วนร่วมตามภารกิจของแต่ละฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อให้เกิดกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับรู้ และร่วมการแปลงแผนงานต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถประหยัดทรัพยากรต่าง ๆ รวมทั้งลดความซ้ำซ้อน และไม่ก่อให้เกิดความสับสนระหว่างหน่วยงานราชการด้วยกัน หรือระหว่างประชาชนกับภาครัฐบาล หรือระหว่างประชาชนกับประชาชน โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๔.๑ การบูรณาการแผนงานและโครงการ ได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการดังนี้

๑) ขั้นตอนการบูรณาการ

(๑) ใช้กลไกที่มีอยู่ในระดับจังหวัด หรือจัดตั้งคณะทำงานบูรณาการโครงการของจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการเป็นประธานคณะกรรมการ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เป็นคณะทำงาน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดและผู้แทนสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นคณะทำงานและเลขานุการร่วมกัน มีหน้าที่ประสานงานบูรณาการโครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา

(๒) คณะทำงานฯ ร่วมประมวลผลโครงการต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ (ซึ่งได้รับอนุมัติแล้ว) ของทุกส่วนราชการในจังหวัด แล้วนำมาวิเคราะห์และจำแนกประเภทโครงการเพื่อจัดกลุ่มตามสภาพปัญหาของจังหวัด

(๓) คณะทำงานฯ จัดเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อรับผิดชอบในการบูรณาการโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มและร่วมกันแสดงความคิดเห็น (เจ้าหน้าที่หน่วยงานต่าง ๆ ที่ประจำกลุ่มต้องมีอำนาจตัดสินใจได้ เพื่อความคล่องตัวในการบูรณาการ)

(๔) สรุปผลบูรณาการโครงการของแต่ละกลุ่มในข้อ (๓) เป็นภาพรวมและรายงานผลการบูรณาการโครงการ พร้อมด้วยปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ชันสุดท้ายเป็นการติดตามผลการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ที่บูรณาการ พร้อมทั้งรายงานผล

๒) วิธีบูรณาการโครงการ

(๑) พิจารณาวัดดูประสงค์โครงการต่าง ๆ ของแต่ละกลุ่มว่ามีโครงการใดบ้างที่มีวัตถุประสงค์ของโครงการส่งเสริมสนับสนุนซึ่งกันและกันหรือคล้ายคลึงกัน ซึ่งสามารถบูรณาการเข้าด้วยกันได้

(๒) พิจารณากลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาว่าโครงการใดมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกันหรือเป็นโครงการที่สามารถรวมกลุ่มเป้าหมายเข้าด้วยกันได้ หากเป็นการฝึกอบรมพิจารณาเนื้อหาหลักสูตรโครงการใด สามารถจะปรับหลักสูตรรวมกันได้

(๓) พิจารณาพื้นที่เป้าหมาย โดยพิจารณาว่าโครงการใดบ้างที่สามารถรวมพื้นที่เป้าหมายกันได้หรือโครงการใดควรตัดพื้นที่ดำเนินการลง หรือควรปรับเปลี่ยนพื้นที่การดำเนินการ เพื่อให้สามารถดำเนินการไปพร้อมกันได้

(๔) พิจารณาระยะเวลาดำเนินการปรับเวลาดำเนินการของโครงการต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการไปพร้อม ๆ กันได้ เพื่อประหยัดเวลาในการทำงานลงได้

(๕) พิจารณารายละเอียดงบประมาณดำเนินการว่าจะสามารถปรับลดงบประมาณของโครงการใดลงจำนวนเท่าไร เพื่อให้ใช้งบประมาณอย่างประหยัดที่สุด

(๖) พิจารณานักงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน ซึ่งเมื่อโครงการต่าง ๆ ได้บูรณาการเข้าด้วยกันแล้ว หน่วยงานใดควรเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานและติดตามประเมินผล

๔.๒ การเชื่อมโยงแผนปฏิบัติงานของหน่วยงานกับแผนปฏิบัติการในระดับพื้นที่
ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับพื้นที่ หน่วยงานในระดับพื้นที่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการตามแนวทางการจัดการแบบพื้นที่ ภารกิจ การมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงเข้ากับแผนปฏิบัติการของหน่วยงานในลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

๑) การดำเนินการในระดับจังหวัดโดยยึดพื้นที่ตามเขตปกครอง : แผนปฏิบัติการในระดับพื้นที่

๑.๑ แต่ละพื้นที่โดยคณะกรรมการพัฒนาจังหวัดนำยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) มาพิจารณา พร้อมทั้งแยกแยะกลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาตามสภาพแวดล้อมและข้อเท็จจริงของแต่ละจังหวัด ทั้งนี้ ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาจะอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในจังหวัด

๑.๒ การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาตาม (๑) ถ้าหากอยู่ในระดับหมู่บ้านจากต้องให้หน่วยงานระดับอำเภอ โดยคณะกรรมการพัฒนาอำเภอเป็นผู้กำหนดขึ้นมาและรายงานให้ทางจังหวัดทราบ เพื่อใช้เป็นเป้าหมายที่ทุกฝ่ายจะเข้ามาประสานกิจกรรมสู่เป้าหมายเดียวกัน

๑.๓ ประสานงานโครงการเพื่อพัฒนาในแต่ละเรื่อง โดยประกอบด้วยโครงการทั้งภาครัฐและนอกภาครัฐที่จะประสานกิจกรรมลงสู่เป้าหมาย ซึ่งจะพิจารณาจากข้อมูลแผนต่าง ๆ ที่จังหวัดเกี่ยวข้อง เช่น ในส่วนท้องถิ่นจะรวมข้อมูลจากแผนของเทศบาลและสุขาภิบาล นอกเหนือจากองค์การบริหารส่วนตำบล พร้อมทั้งระบุงบประมาณของแต่ละโครงการแต่ละเป้าหมาย ที่จะดำเนินการ

๒) การดำเนินงานในระดับภาค โดยยึดพื้นที่เป้าหมายที่ได้กำหนดขึ้น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด จะทำหน้าที่ในการเสนอแนวทางการพัฒนานันทนาการภาคต่าง ๆ เพื่อนำไปประสานงานกับหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการเสนอแผนงาน โครงการ และมาตรการ เพื่อตอบสนองแนวทางการพัฒนาดังกล่าว

๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

๑) หน่วยงานกลาง มี ๒ ระดับ คือ หน่วยงานกลางระดับชาติและหน่วยงานกลางระดับสาขา ดังนี้

(๑) หน่วยงานกลางระดับชาติที่ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติในการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ได้แก่

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงบประมาณ
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

(๒) หน่วยงานกลางระดับสาขา หมายถึง สำนักนันทนาการ กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประสานงานและกระตุ้นผลักดันให้แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) มีการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีโครงสร้างองค์กรทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนจังหวัด

๒) หน่วยปฏิบัติจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติฯ โดยมีการประสานงานกันระหว่างหน่วยปฏิบัติในการจัดทำแผน/โครงการในลักษณะบูรณาการ ได้แก่

องค์กรหลักภาครัฐ

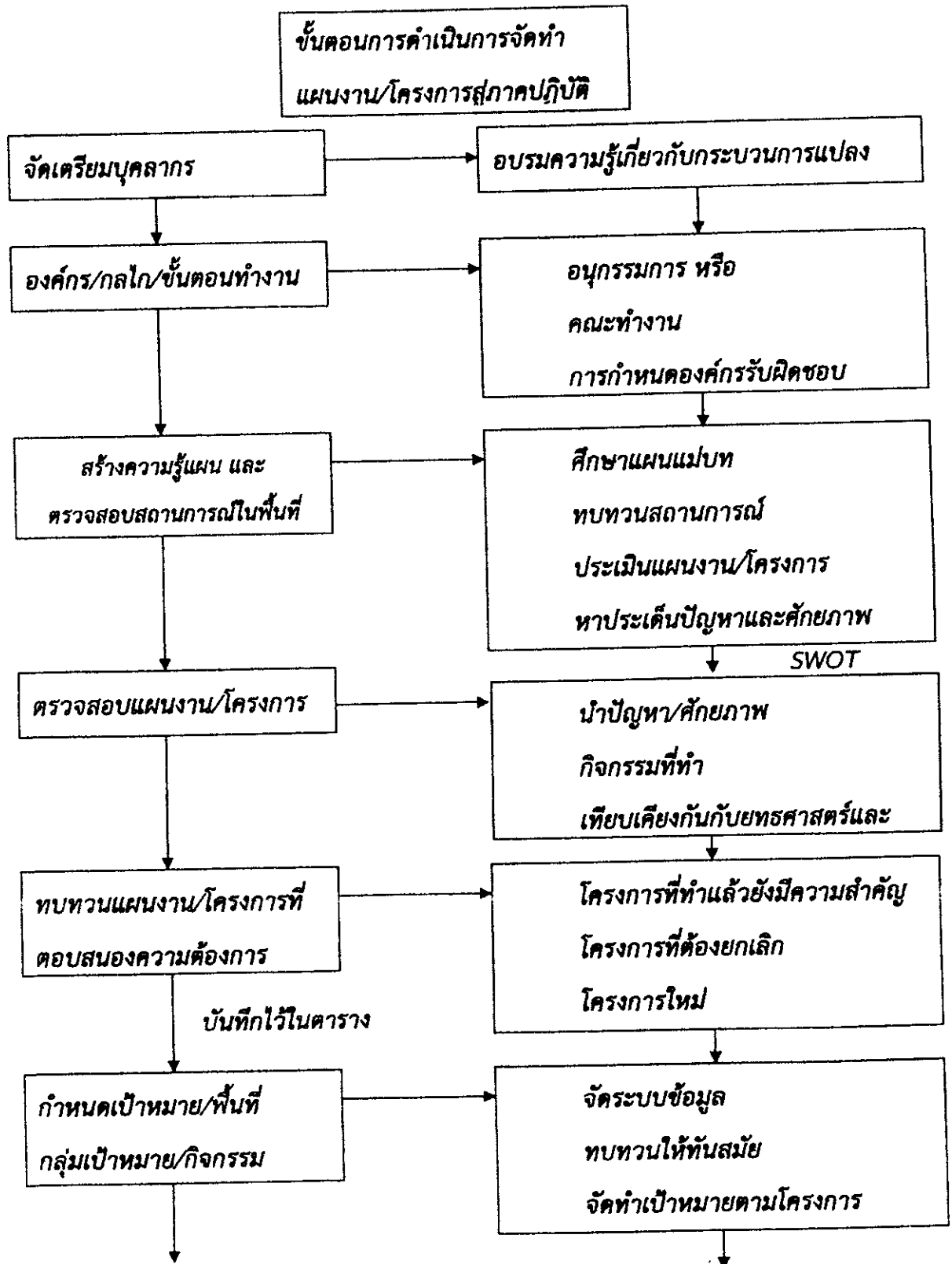
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงสาธารณสุข
- กระทรวงกลาโหม
- กระทรวงแรงงาน
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- กระทรวงวัฒนธรรม
- กระทรวงอุตสาหกรรม
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลักษณะพิเศษ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา

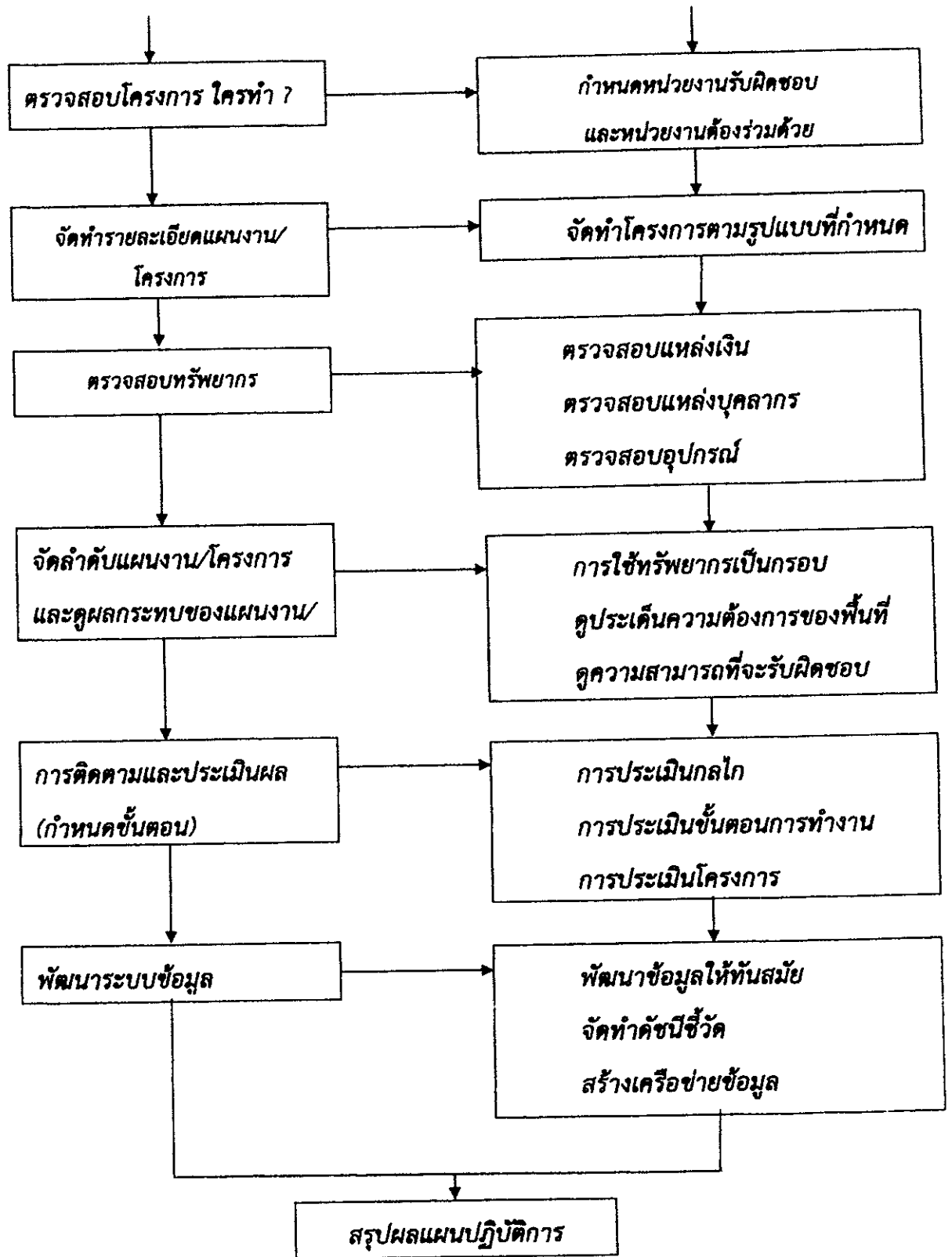
องค์กรสนับสนุน

- กระทรวงการคลัง
- กระทรวงการต่างประเทศ
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงคมนาคม
- กระทรวงยุติธรรม
- กระทรวงพลังงาน
- สถาบันประกันสุขภาพและสังคมแห่งชาติ
- ✓ - สำนักนายกรัฐมนตรี
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- รัฐวิสาหกิจในกระทรวงต่างๆ
- มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ
- ชุมชน

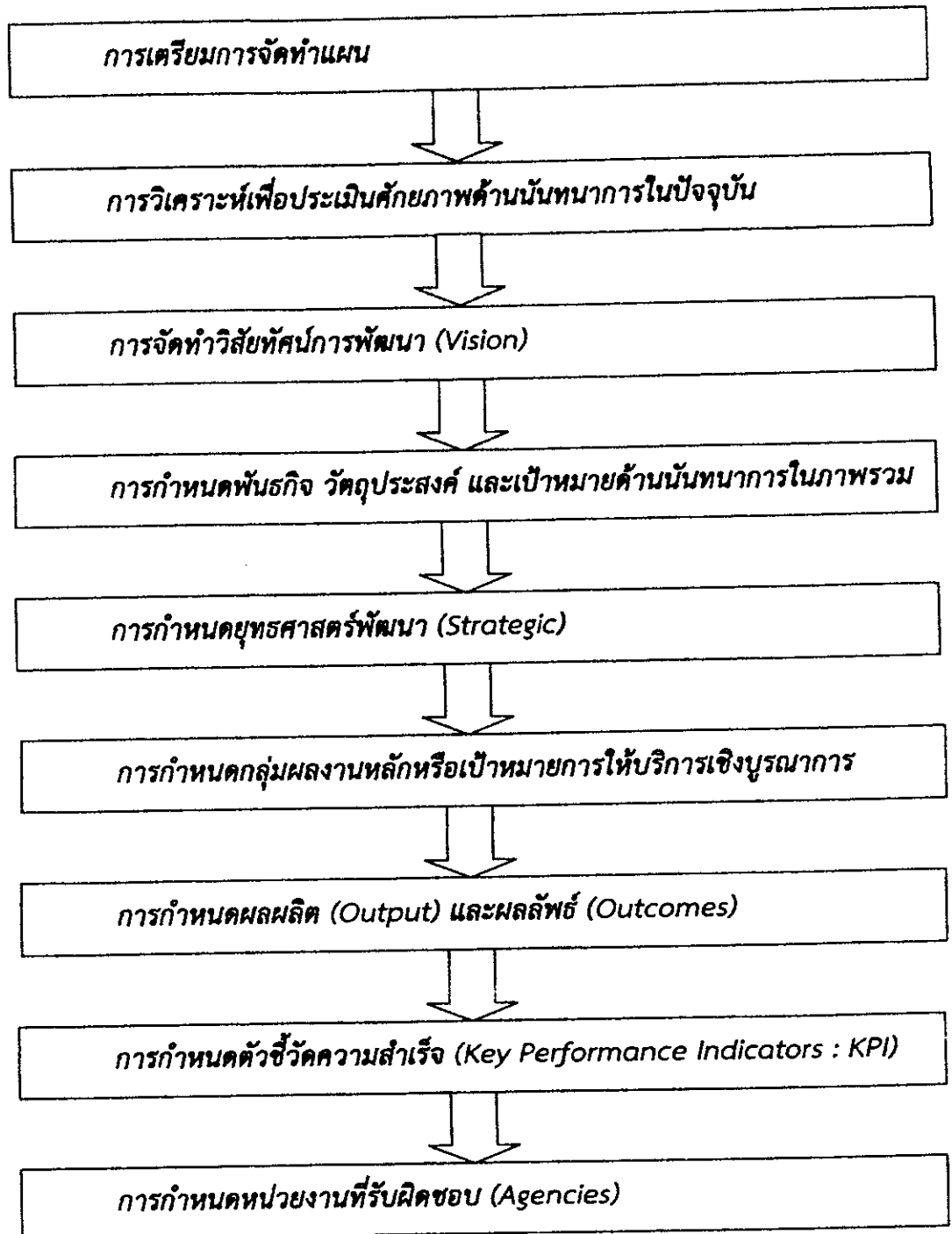
- องค์กรสาธารณประโยชน์
- สถาบันวิชาการ
- องค์กรสื่อมวลชน
- สมาคมต่างๆ
- บริษัท ห้างร้าน ธุรกิจเอกชน

แผนภูมิที่ ๒





กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



๔. การติดตามประเมินผลและปัจจัยที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อการแปลงแผนฯ สู่การปฏิบัติ

การติดตามประเมินผล เป็นกระบวนการที่สำคัญในวงจรการวางแผน ซึ่งมีองค์ประกอบหลักสำคัญ ๓ ส่วน คือ การวางแผน การจัดทำแผนปฏิบัติการ และติดตามประเมินผล โดยที่การติดตามประเมินผลเป็นกระบวนการตรวจสอบว่าหลังจากกระบวนการคิดและนำไปปฏิบัติร่วมกันแล้วเมื่อนำมาเปรียบเทียบกัน มีความคิดอะไรที่ยังไม่ได้ปฏิบัติหรือมีความคิดอะไรที่ปฏิบัติแล้วมีปัญหาอุปสรรคที่ต้องแก้ไขหรือประสบความสำเร็จ ควรจะขยายผลให้กว้างขวางต่อไป

ในส่วนของ ๓ นอกเหนือจากเสนอกระบวนการติดตามประเมินผล จะกล่าวถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการแปลงแผนฯ สู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นการทบทวนและย้ำถึงขั้นตอนต่างๆ ที่ได้กล่าวไว้อีกครั้งหนึ่ง

๑. กระบวนการติดตามประเมินผล

ในกระบวนการติดตามและประเมินผลต้องประกอบด้วย การพัฒนาระบบกลไก เพื่อการติดตาม และประเมินผลและสร้างดัชนีวัดความสำเร็จของการพัฒนาทุกระดับ โดยมีขั้นตอนสำคัญ ๆ ดังนี้

๑.๑ การพัฒนาฐานข้อมูล โดยทบทวนข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่เปรียบเทียบกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และภารกิจของหน่วยงานว่ามีครบถ้วนสมบูรณ์เพียงใด และจัดให้เป็นระบบสร้างเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่ายและใช้ประโยชน์สะดวก เพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลที่ทันสมัย ถูกต้อง และแม่นยำในการใช้ประโยชน์ต่อการวางแผนในระดับต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลระดับชุมชนและท้องถิ่นซึ่งเป็นข้อมูลข่าวสารที่บ่งชี้ศักยภาพบุคคล ชุมชน และประชาสังคม ในการพัฒนานันทนาการอย่างเป็นระบบภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำนักส่งเสริมและพัฒนานันทนาการ สำนักงานพัฒนาการกีฬา และนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางในการจัดทำแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และเป็นผู้กระตุ้นผลักดันให้หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องนำแผนฯ สู่การปฏิบัติจะต้องมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วนและทันสมัยพร้อมให้บริการหรือสร้างเครือข่ายทั้งระหว่างหน่วยงานกลางด้วยกัน หน่วยปฏิบัติ หน่วยสนับสนุน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกระดับชั้น

๑.๒ การสร้างตัวชี้วัด เมื่อฐานข้อมูลที่สมบูรณ์หรือมีการพัฒนาฐานข้อมูลให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นแล้ว เพื่อให้เกิดความชัดเจนในกระบวนการติดตามและประเมินผล จึงควรกำหนดหรือสร้างตัวชี้วัดที่จะสามารถสะท้อนทั้งในระดับภาพรวมหรือผลกระทบขั้นสุดท้าย ระดับยุทธศาสตร์และในระดับองค์กรให้เป็นรูปธรรม มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการสร้างและพัฒนาตัวชี้วัด เพื่อให้เกิดการยอมรับของทุกฝ่ายและนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างกว้างขวาง นอกจากนั้นตัวชี้วัดดังกล่าวอาจนำมาพัฒนาไปเป็นระบบเฝ้าระวังหรือระบบเตือนภัยด้านนันทนาการของประเทศต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ ระบบกลไกการติดตามประเมินผล โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ประสานงานระหว่างการติดตามประเมินผลงานและตรวจสอบผลงานของหน่วยงานกลางให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเครือข่ายเชื่อมโยงกันมีเกณฑ์ชี้วัดการประเมินผลงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถนำมาเป็นข้อมูลในการประสานงานแผนเงินและแผนคนอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับกระบวนการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๒) สนับสนุนให้หน่วยงานปฏิบัติทุกระดับดำเนินการติดตามประเมินผลแผนงานและโครงการสร้างเกณฑ์ชี้วัดและระบบประเมินผลงานขององค์กรที่เน้นผลลัพธ์ของงาน เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานมากขึ้น รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินผลมาใช้ประโยชน์ในการจับกุมแผนงานและโครงการประจำปีต่อเนื่อง

๓) พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่องการติดตามประเมินผล การพัฒนาและการจัดทำดัชนีชี้วัดให้แก่สำนักงานนันทนาการในส่วนภูมิภาค หน่วยงานปฏิบัติ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรชุมชน โดยใช้กระบวนการฝึกอบรม เรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผล และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

๔) ประสานความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้การสนับสนุนด้านวิชาการแก่ท้องถิ่นและชุมชนในการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อการวางแผนและใช้ประโยชน์เพื่อการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการพัฒนา ทั้งนี้การบริหารจัดการฐานข้อมูล จะต้องยึดหลักการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในท้องถิ่น และชุมชนเป็นสำคัญ

๒. ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อ การแปลงแผนพัฒนานันทนาการฯ สู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนพัฒนานันทนาการฯ สู่การปฏิบัติ นอกจากขั้นตอนที่จะต้องดำเนินการดังกล่าวแล้วยังมีปัจจัยสำคัญอื่น ๆ ที่มีส่วนทำให้การแปลงแผนฯ ประสบความสำเร็จ คือ

๒.๑ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (stake holder) อย่างจริงจัง ตั้งแต่การร่วมคิดร่วมปฏิบัติ และร่วมติดตามประเมินผล โดยจะต้องมีการสร้างกลไกให้ภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคม และองค์กรพัฒนาสังคมเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อเป็นการตอบสนองเจตนารมณ์ที่ให้แผนเป็นของทุกคนที่ทุกคนมีส่วนร่วมคิดและร่วมในกระบวนการพัฒนาในกิจกรรมที่มีส่วนรับผิดชอบ พร้อมทั้งติดตามประเมินผล การพัฒนาด้วย

นอกจากนั้น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยในการจัดลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์แต่ละยุทธศาสตร์ว่าภายในยุทธศาสตร์นั้น มีมาตรการและแนวทางตามลำดับความสำคัญอย่างไร ที่จะต้องทำจัดทำแผนงานและโครงการรองรับต่อไป รวมทั้งร่วมกันตรวจสอบว่าเป้าหมายของแผนการและโครงการของหน่วยงานต่าง ๆ สอดคล้องกับเป้าหมายหลักโดยรวมของยุทธศาสตร์ ตลอดจนร่วมกันพิจารณาความสอดคล้องของแผนงานและโครงการเหล่านั้น เพื่อประหยัดทรัพยากรและลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน

๒.๒ ความชัดเจนของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยจะต้องมีการสร้างความเข้าใจให้ทุกฝ่ายได้รับทราบและเข้าใจถึงเนื้อหาสาระของแผนในฐานะหุ้นส่วนที่ร่วมในกระบวนการจัดทำแผนและรับผลลัพธ์จากกระบวนการพัฒนา เพื่อให้หุ้นส่วนเหล่านั้นมีบทบาทในการสอดส่องดูแลผลการดำเนินงานว่าก้าวหน้าไปมากน้อยเพียงใดด้วย จึงต้องมีกระบวนการสร้างความเข้าใจให้หน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลาง (กระทรวง ทบวง กรม) และหน่วยงานระดับภูมิภาค (จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน) รวมถึงภาคธุรกิจ เอกชน และองค์กรประชาชนได้รับทราบในแนวคิดและสาระในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภารกิจที่จะต้องไปปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นด้วย

๒.๓ การสนับสนุนจากฝ่ายต่าง ๆ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากฝ่ายการเมือง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และท้องถิ่น ในการผลักดันงบประมาณและบุคลากร โดยมีการดูแลจัดสรรงบประมาณให้กับแผนงานและโครงการที่เป็นไปตามแนวทางของแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) มีการรณรงค์และผลักดันให้ภาคการเมืองตระหนักในความสำคัญของแผนและใช้แผนเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบาย และบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการติดตามตรวจสอบ