



สำเนา

ปสค

# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๗

ที่ นร.๐๒๐๑.๐๑/๑๓๗๖ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ส่งสรุปการมอบนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)

เรียน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)

ตามที่ท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) ได้กรุณาให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการสัมมนาการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ในส่วภูมิภาค และมอบนโยบายการปฏิบัติราชการแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ณ โรงแรมฮอติเคย์ อินท์ รีสอร์ท รีเจนท์บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำสรุปการมอบนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล) เสร็จเรียบร้อยแล้ว (ดังรายละเอียดตามที่แนบ) และพร้อมนี้ กรมประชาสัมพันธ์จะได้แจ้งให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ที่ นร.๐๒๐๑.๐๑/ว ๖๐๗๓

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

(นายเสมอ นิมเงิน)  
เลขานุการกรม

เรียน อปส. เพื่อโปรดลงนาม

(นายเสมอ นิมเงิน)  
ลก.  
๒๓ พ.ค.๕๕

ลงนามแล้ว

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)  
อปส.

25 พ.ค. 2555

## สรุปการมอบนโยบาย

ของ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล)

ในโอกาสเปิดโครงการสัมมนาการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

ในส่วนภูมิภาค

ของกรมประชาสัมพันธ์ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี

วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๕

ณ โรงแรมฮอติเคย์ อินน์ รีสอร์ท ริเจนท์บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ผมรู้สึกเป็นเกียรติและมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีโอกาสมาเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการสัมมนาการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนภูมิภาคที่กรมประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นในวันนี้

ผมรู้สึกอบอุ่นเป็นอย่างยิ่ง เห็นทีมเวิร์คของกรมประชาสัมพันธ์ในการจัดงานกิจกรรมงานเลี้ยงสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ร่วมกับกระทรวงการคลังเมื่อวานนี้แล้ว ผมเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์จะดำเนินการไปด้วยดี ผมส่งเสริมให้มีการสัมมนา มีการปรึกษาหารือ มีการอบรมพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อให้สามารถนำกลับไปปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน ก่อนอื่น จะเรียนให้ทราบอีกอย่างคือ ขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ที่ได้ช่วยงานของราชการมาด้วยดี ยกตัวอย่าง การประชาสัมพันธ์การจัดงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา สิริโสภาพัณณวดี ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ ด้วยความทุ่มเทอย่างเต็มกำลังกาย กำลังใจ อุทิศและความสามารถ ทำให้การจัดงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และอีกหลาย ๆ งานในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ รวมทั้ง งานฉลองพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปี แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้าในปลายเดือนนี้ งานประชุมเศรษฐกิจโลกที่จะจัดขึ้นปลายเดือนนี้เช่นกัน เป็นเรื่องที่จะต้องขอความร่วมมือกับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ทุกท่าน ที่จะช่วยกันปฏิบัติงานต่อไป

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ให้ประชาชนทุกกลุ่มได้รับทราบ เพื่อผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนเป็นที่ตั้ง กรมประชาสัมพันธ์จะต้องทราบนโยบายการดำเนินงานของรัฐ ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญ และนำไปถ่ายทอดให้ดีที่สุด

ผมได้มีโอกาสไปเยี่ยมกรมประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้รับฟังผลการดำเนินงาน และชื่นชมในผลงาน รวมทั้งได้มอบนโยบายไว้ด้วยแล้ว อย่างไรก็ตาม ในวันนี้ได้มีโอกาสมาพบกันอีกครั้ง ผมจึงขอถือโอกาสสรุปนโยบายของรัฐบาล และโจทย์ความท้าทายของกรมประชาสัมพันธ์ที่จะต้องพิจารณานำไปปฏิบัติ สำหรับนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา ซึ่งเป็นแม่บท แบ่งเป็น ๒ ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

#### ส่วนแรก

- นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่จะดำเนินการในปีแรก ๑๖ โครงการ ผมในฐานะได้รับมอบหมายให้จัดทำเอกสารผลการดำเนินงานของรัฐบาลด้วย ขณะนี้ดำเนินการไปแล้วประมาณ ๑๐ ข้อ เบี้ยยังชีพของผู้สูงอายุ, บ้านหลังแรก, รถคันแรก, พักชำระหนี้เกษตรกร หรือผู้มีรายได้น้อย, ประกันสุขภาพ, การประกันราคาพืชผล ฯลฯ

#### ส่วนที่สอง

- นโยบายที่เป็นพื้นฐานแห่งรัฐ และนโยบายอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านความมั่นคงเศรษฐกิจ สังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ฯลฯ ทั้งหมดตามมาตราในรัฐธรรมนูญ มี ๙ นโยบายหลัก

ซึ่งสิ่งเหล่านี้ กรมประชาสัมพันธ์จะต้องทราบว่าดำเนินการไปถึงไหนอย่างไรบ้าง เพื่อชี้แจงให้ประชาชนได้รับทราบ สำหรับพื้นที่ในเขตเมือง ข่าวสารไม่น่ามีปัญหา ประชาชนสามารถรับรู้ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ดีกว่าพื้นที่ที่ประชาชนรอบนอก ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง

นอกจากนโยบายที่แถลงต่อรัฐสภาแล้ว ในการดำเนินงานระหว่างปี ยังมีโครงการใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ต้องติดตาม รับรู้ เช่น อุทกภัยน้ำท่วม ไม่อยู่ในแผนงานใด ๆ เมื่อเกิดขึ้นแล้ว รัฐบาลต้องมีนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงาน และสิ่งที่จะต้องดำเนินการมากมาย แม้กระทั่งแผ่นดินไหวที่ภูเก็ต หรือเรื่องอื่นที่จะเกิดขึ้นใหม่ จะเห็นได้ว่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรัฐที่จะต้องทำ และนโยบายที่จะต้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ ๓ ส่วนใหญ่ ๆ แล้ว ยังมีอีกส่วน คือส่วนที่ ๔ การเปลี่ยนแปลงพัฒนาการของโลก วันนี้โลกเปลี่ยนแปลงไปมากทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และอื่น ๆ ดังนั้น จึงต้องคอยติดตาม และนำมาเป็นความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับทราบ เช่น การเปิดประตู

อาเซียน มีทั้งสิ่งดีและไม่ดี ตลาดกว้างขึ้น ประชาชนสามารถจำหน่ายในตลาดอื่น ๆ ได้มากขึ้น แต่ถ้าประชาชนไม่ได้เตรียมพร้อม ไม่สามารถที่จะแข่งขันระหว่างอาเซียน กันเองได้ ก็อาจจะทำให้เกิดการเสียเปรียบได้ เพราะฉะนั้น ความรู้เหล่านี้ สิ่งที่เกิดความ เคลื่อนไหว กรมประชาสัมพันธ์สามารถช่วยพี่น้องประชาชนได้

อีกประการที่จะเกิดขึ้นในเร็ววัน คือ การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย ตามที่ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ได้กล่าวถึง อาทิ กสทช. ให้ปรับปรุงเทคโนโลยีวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์จะต้องปฏิบัติตามนั้น จะต้องปรับตัว ให้ทันการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านวิทยุและโทรทัศน์ เมื่อมีระบบดิจิทัลขึ้นมาแล้วสถานะเรื่อง สื่อสารมวลชนจะเปลี่ยนแปลงไปมากมาย จะไม่พูดถึงฟรีทีวี ๖ ช่องอีกแล้ว จะเป็นฟรีทีวี หลายร้อยช่อง วิทยุมีจำนวนไม่จำกัด มีเครื่องมือสื่อสารอื่น ๆ อีกมากมาย มีเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นความท้าทายของผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ของกรมประชาสัมพันธ์ที่จะต้องปรับตัว ปรับองค์กร ให้อยู่ในสถานะการแข่งขันให้ได้ จะทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ และเป็นสื่อของรัฐที่ดีต่อไป

ผมขอฝากเป็นการบ้านให้กรมประชาสัมพันธ์คิด ว่ากรมประชาสัมพันธ์จะต้อง ดำเนินการอย่างไร? ผมเชื่อมั่นว่ากรมประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการได้ สิ่งที่ต้องการ มากที่สุดขณะนี้ คือ ทีมเวิร์คที่ดี ความร่วมมือ ร่วมใจในการปฏิบัติงาน ผมจึงขอความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกันคิด ร่วมกันทำ และร่วมกันดำเนินการ ๗ ข้อ ดังนี้

๑) ขอให้ร่วมกันสร้างองค์กรให้มีผลงานเป็นที่ยอมรับ น่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศชาติ รัฐบาล และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ให้เป็นเครื่องมือสื่อสารภาครัฐที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ทั้งทางด้านข่าวสารของทางราชการ และสาระความรู้ที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อประชาชน เช่น การประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต สุขภาพ ปัญหาเสพติด เป็นต้น

๓) ให้มีการนำเสนอเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชนทุกพื้นที่อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และทั่วถึง

๔) ให้พัฒนาปรับปรุงรายการและการนำเสนอให้น่าสนใจ ทั้งทางด้านข่าวสาร สารคดี เรื่องน่ารู้ให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผู้ชมเป็นหลัก สร้างความนิยมกับประชาชนทั่วไป เช่นเดียวกับสถานีวิทยุ BBC และ NHK

๕) ปรับปรุงเทคโนโลยี ตั้งแต่สถานีวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และสื่ออื่น ๆ  
ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

๖) สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนของภาครัฐ และ  
ภาคเอกชน เพื่อร่วมกันดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

๗) ส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นให้กว้างขวางขึ้น เพื่อให้  
การสื่อสารข้อมูลข่าวสาร และความต้องการระหว่างรัฐบาล ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงยิ่งขึ้น

โดย ๔ ข้อแรก เป็นตัววัดผลที่ภาคราชการ รัฐบาล และประชาชนวัด  
กรมประชาสัมพันธ์ หาก ๔ ข้อนี้ทำได้ดี จะทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีชื่อเสียงและ  
เป็นที่ยอมรับ ส่วนอีก ๓ ข้อหลัง ก็เป็นของการปรับปรุงเทคโนโลยี ตั้งแต่สถานีวิทยุ  
สถานีโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สิ่งสำคัญเช่นกัน สำหรับข้อที่ ๖ เป็นเรื่องการสร้างความ  
ร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนของภาครัฐ และภาคเอกชนยกตัวอย่างเช่น สำนักงาน  
ประชาสัมพันธ์จังหวัด มีเจ้าหน้าที่ ๕-๖ คน นั้นไม่เพียงพอ ฉะนั้น จะต้องช่วยกันสร้าง  
เน็ตเวิร์ค ขณะนี้มีหลายจังหวัดดำเนินการอยู่ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ถูกต้อง ในส่วนกลางเองจะต้อง  
เป็นฝ่ายประสานงาน ไม่จำเป็นต้องดำเนินการเองทั้งหมด การสร้างเครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญ  
ที่ช่วยให้การประชาสัมพันธ์ส่วนท้องถิ่นกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ผมต้องการส่งเสริมให้ช่วยกัน  
ทั้งนี้ บางโครงการของรัฐบาลที่จะเกิดประโยชน์กับประชาชน หากประชาชนไม่ได้รับทราบ  
ก็จะเสียประโยชน์

อีกเรื่อง คือ เป็นโครงการที่รัฐบาลและกรมประชาสัมพันธ์จะต้องช่วยกัน คือ  
การหารือกับกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ เช่น ร่วมจัดสัมมนากับกระทรวงการคลังเรื่องการ  
แก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ, การประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาเสพติด กับ ปปส. โดยกรม  
ประชาสัมพันธ์พยายามของบประมาณในการสนับสนุนการปฏิบัติงานจากกระทรวง ทบวง  
กรม นั้น ๆ นั่นคืออีกสิ่งที่จะต้องช่วยกันทำ

ดังนั้น จึงชี้ให้เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจและความท้าทายที่จะต้อง  
ปฏิบัติ และผมเชื่อมั่นว่าเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์สามารถปฏิบัติได้ ช่วยกันพัฒนา  
เครื่องมือสื่อสาร แม้เครื่องมือเทคโนโลยีอาจจัดหาได้ไม่รวดเร็วเหมือนภาคเอกชน  
แต่เครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีอยู่ในขณะนี้ก็ไม่ด้อยกว่าภาคเอกชน ด้วยการผลักดันของ  
เทคโนโลยี และความจำเป็นด้านกฎหมาย กรมประชาสัมพันธ์สามารถทำได้แน่นอน ถึงแม้จะ  
ไม่รวดเร็ว ทั้งนี้ ผมเชื่อมั่นว่าการสัมมนาครั้งนี้จะประสบผลสำเร็จด้วยดี

---