



บันทึกข้อความ

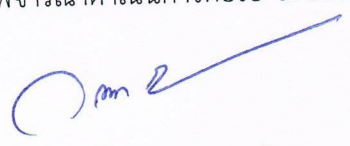
ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๑๗๐๙
ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๖๖๖๖ วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๕๕
เรื่อง ขอส่งหลักเกณฑ์การประกวดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

เรียน ผอ.สปช.๑-๘

ตามที่คณะกรรมการดำเนินโครงการประกวดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๕ ได้มีการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม
๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมี ผอ.สปต. เป็นประธาน โดยมีการพิจารณา
กำหนดประเภทของการประกวด และหลักเกณฑ์การดำเนินงานตามโครงการประกวดรายการ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ฯ นั้น

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ขอส่งหลักเกณฑ์การประกวดรายการวิทยุกระจายเสียงและ
รายการวิทยุโทรทัศน์ฯ รายละเอียดตามเอกสารแนบมา โดยขอให้ สปช. ๑-๘ ดำเนินการคัดเลือกผลงาน
เพื่อส่งเข้าร่วมประกวด โดยจัดส่งผลงานรายการวิทยุกระจายเสียง ความยาว ๑๐-๓๐ นาที รายการวิทยุ
โทรทัศน์ความยาว ๑๕-๓๐ นาที พร้อมสำเนาผลงาน ๕ ชุดต่อ ๑ ผลงาน โดยไม่จำกัดจำนวนผลงาน
ทั้งนี้ขอความกรุณาจัดส่งผลงานให้ สปต. ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป จะขอบคุณยิ่ง


(นางวรรณ วุฒิอาภรณ์)

ผอ.สปต.

หลักเกณฑ์การประกวด

กรมประชาสัมพันธ์ จัดให้มีการประกวดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๕ ประเภทสารคดี โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

๑. เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
๒. เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ปฏิบัติหน้าที่ผลิตสื่อให้ได้มาตรฐาน

หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

รูปแบบรายการสารคดีวิทยุกระจายเสียง สารคดีวิทยุโทรทัศน์

๑. ส่วนประกอบของรายการที่ส่งเข้าประกวดสารคดีวิทยุกระจายเสียง มีความยาว ๑๐-๓๐ นาที สารคดีวิทยุโทรทัศน์ มีความยาว ๑๕-๓๐ นาที
๒. เป็นรายการที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๔ - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๕
๓. เป็นรายการที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดๆ มาก่อน
๔. สำหรับรายการที่ส่งเข้าประกวดไม่กำหนดหัวข้อ แต่ควรส่งเสริมให้ครอบคลุมเนื้อหาด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม พลังงาน การลดภาวะโลกร้อน ภัยพิบัติ บทบาทของสตรี ความเท่าเทียมกันทางเพศ สิทธิมนุษยชน ฯลฯ

แนวทาง/หลักเกณฑ์การตัดสิน

๑. คุณภาพ (Quality) กระบวนการผลิตมีการค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการ เป็นจริง แหล่งอ้างอิงเชื่อถือได้ ประเด็นและแง่มุมมีความสมดุลรอบด้าน เปิดโอกาสให้ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้แสดงความเห็นหรือให้ข้อมูลอย่างทัดเทียมกัน เนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัว ใหม่ ทันสมัยและสมบูรณ์
๒. คุณค่า (Value) นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ส่งเสริมให้เกิดสิ่งดีงามในสังคมไทยหรือสื่อความหมาย ชี้ให้เห็นผลกระทบเชิงสังคมโดยรวม มีศักยภาพนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางสร้างสรรค์หรืออาจนำไปสู่การแก้ไข/ป้องกันมิให้เกิดปัญหาดังกล่าวในอนาคต
๓. ผลงาน (Performance) การดำเนินเรื่องและเนื้อหากระชับ ชัดเจน นำเสนอโดยใช้ศาสตร์และศิลป์ของวิทยุ และโทรทัศน์ได้อย่างน่าสนใจ

๓.๑ ภาพ พิจารณาจาก

- ความคมชัด สีไม่ผิดเพี้ยน การให้แสงถูกต้อง
- การใช้มุมกล้อง การเคลื่อนกล้อง เลนส์ ขนาดภาพ มีความเหมาะสม

๓.๒ เสียง พิจารณาจาก

- เสียงชัดเจน เสียงทุ้มแหลม ไม่เบาหรือหนักเกินไป
- การใช้เสียงประกอบ (sound effect) เสียงดนตรี (music) ได้เหมาะสม

๓.๓ สาระ คุณค่า อารมณ์ ความคิด พิจารณาจาก

- เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- สามารถสร้างคุณค่าด้านความคิดสร้างสรรค์ อารมณ์สร้างสรรค์ให้แก่ผู้ชมและผู้ฟัง

๓.๔ ภาษา พิจารณาจาก

- คำพูด ข้อความที่สื่อสาร ชัดเจน มีน้ำหนัก เห็นภาพ

๔. จรรยาบรรณ (Code of Ethics) เป็นต้นฉบับของผู้ส่งเข้าประกวด ไม่ได้ลอกเลียนแบบผู้อื่น มีสำนึกในจริยธรรมและสะท้อนความรับผิดชอบในการนำเสนอ

๕. ความเห็นคณะกรรมการตัดสิน ให้ถือเป็นที่สุด