



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๔๔๕

อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๑๑๗ / ๒๕๕๕

วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๕

สคบ. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค

สคบ. ขานรับนโยบายรัฐบาล ตัดตราสัญลักษณ์ สคบ. สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

นายวรวัจน์ เอื้ออภิญญกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคุ้มครองผู้บริโภค ปรับเปลี่ยนการทำงานจากเชิงรับเป็นเชิงรุก ปลุกกระแสความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ ให้ลุกขึ้นมาผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความเป็นธรรมและปลอดภัยต่อผู้บริโภค ด้วยการจัดทำตราสัญลักษณ์ใหม่ ด้วยการใส่คำว่า “CONSUMER PROTECTION GUARANTEE” เพื่อแสดงไว้บนสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานจาก สคบ. หากผู้บริโภคได้รับความไม่เป็นธรรม ได้รับความเสียหายจากการบริโภคสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ของ สคบ. สามารถขอรับการเยียวยาชดใช้ความเสียหายจากบริษัทผู้รับประกันภัยได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลาในกระบวนการพิจารณา ซึ่งมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและใช้เวลานานอีกต่อไป โดยสินค้าและบริการที่จะเข้าร่วมโครงการต้องทำประกันกับบริษัทประกันภัย หากมีเรื่องร้องเรียนผู้บริโภคจะต้องได้รับเงินชดเชยภายใน ๗ วัน และ สคบ. จะมีการจัดตั้งคณะกรรมการคอยติดตามตรวจสอบ หากพบว่าสินค้าและบริการไหนมีปัญหา ก็จะพิจารณาถอนตราสัญลักษณ์ทันที

ข้อมูลสถิติข้อร้องเรียนที่ได้รับจากผู้บริโภคในปี ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ พบว่าปัญหาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับธุรกิจรถยนต์ เป็นปัญหาอันดับแรกที่มีผู้บริโภคเข้ามาร้องเรียน สคบ. จึงได้กำหนดให้ธุรกิจรถยนต์ เป็นธุรกิจลำดับแรกที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดทำตราสัญลักษณ์ สคบ. ให้ชัดเจน อีกทั้งเป็นการสร้างมาตรฐานให้แก่การคุ้มครองผู้บริโภคไทยเพื่อจัดเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(นายเสมอ นิมเงิน)

เลขาธิการกรม

๓ ส.ย. ๒๕๕๕