

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. 0 ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖,๑๕๐๙

ที่ นร อ๒๒๐.๐๒/ 3900¢ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๕๕

เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๕ ตามตัวชี้วัดที่ ๔.๖ (รอบ ๙ เดือน)

เรียน ผอ.สปข.๑-๘ , ผอ.สวท. , ผอ.สทท. , ผอ.สนผ และ ผอ.สนข.

ตามที่ สนช. เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๕ ตัวชี้วัดที่ ๔.๖ : ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดี ของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามกรอบการประเมินรอบ ๙ เดือน ตามที่ กพร. กำหนด จึงขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับตัวซี้วัดที่ ๔.๖ จัดทำ ผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มรายงานที่แนบมาพร้อมนี้

**แบบฟอร์มรายงานที่ ๑** ใช้สำหรับการรายงานการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถใช้แบบฟอร์มการรายงาน ความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ๆ ที่ท่านรายงานส่งให้ทาง สผค. สนผ. โดยขอความกรุณาให้สำเนาแนบมายัง ผู้จัดเก็บตัวชี้วัดที ๔.๖ ด้วย

**แบบฟอร์มรายงานที่ ๒** ใช้สำหรับการรายงานการให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์ รวมถึง การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย หรือผู้รับบริการ (สำหรับ สวท. สทท. สนผ. สนข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๕ จังหวัด)

ทั้งนี้ขอให้ส่งรายงานไปยั่ง สนช. สนผ. ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๕ เพื่อที่ผู้กำกับ ตัวชี้วัดจะดำเนินการสรุปรายงานเป็นภาพรวมเสนอ กพร.กปส. ต่อไป

้จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ) ผู้กำกับตัวชี้วัดที่ ๔.๖

ตัวอย่างแบบฟอร์มที่ ๑

แบบพอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ภารกิจพื้นฐาน และโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ช้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ

ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

: สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเระยอง หน่วยงาน

: พฤษภาคม ๒๕๕๕ ประจำเดือน

ของกรมประชาศีมพันธ์ ประจำปึงบประมาณ ๒๕๔๕

กลยุทธ์ : พัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ช้อมูลซ่าวสารนโยบายและ	การดำเนินงานของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการ	ของกลุ่มเป้าหมาย	
រាតម្យាន៍ :			

			ผลผลิต	ผลผลิต (ครั้ง/ตอน/เรื่อง)	W/501)	วัน/เวลา	แหล่งงบ	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ		2000
	กลุ่ม	รายละเอียดการดำเนินงาน/	ตาม	ทำได้	สะสม	ที่ดำเนินการ/	งบ กปส.	งบภายนอก	ได้รับ	เบิกจ่าย/	เปิกจ่าย/	1.หกิก -
โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ประเด็นที่นำเสนอ	แผน			เผยแพร่		(ໍາລະ)		เดือน	สะสม	อุปสรรค
๑ จัดสัมมนาการประชาสัมพันธ์	สนา	- เสวนาเครือข่ายป้องกันสา	6	1	1		งบ กปส.	1	ଜାଜ,ଝଁ୦୦		1	-1918-
เพื่อพัฒนาและขยายเครือข่าย	อาสาสมัคร	ธารณภัย						ı	ı	ı	I	
การรณรงค์ป้องกันสาธารณภัย	ประชาสัม	- ผลิต/เผยแพร่ข่าว เกี่ยวกับ										
ແຄະກາງຮງິກຖຸທີແຄະ ເພາະາຄ໌	พันธ์	ความรู้เกี่ยวกับภัยที่เกิดจาก						-				
ป้องกันสาธารณภัยและภาวะ	หน่วยงาน	สาธารณภัยและกาวะวิกฤตที่										
วิกฤต	ภาครัฐ/	ส่งผลกระทบกับประชาชน				ድ <b></b>						
๒ ผลิตข่าว	เอกชน/		ମ୍ ଜ	ຍ	و م	ଡାଟ W.ମ.ଝିଝି						
<u>ຕ</u> ມີລິຫສາໄລສ	ดงด์กร	มยแสง อุทกมย	<u>د</u>	_8	<u>.</u>				-			
	3   N @ S @ 3	ความรู้เกี่ยวกับการเฝ้าระวัง	5	9	9							
	ส่วนท้องถิ่น	ภัยการรับมือกับสาธารณภัย										
	จำนวน ๕๐	และวิธีการฟื้นฟูหลังเกิดภัย	_		-							
	คน	มาตรการของรัฐบาลในการ										
		เฝ้าระวังป้องกันภัย และการ										
-		ช่วยเหลือสั้นฟูที่เกิดจาก		-								
		ສາຮາຊາຊາຊູນກໍຍແລະກາງະວີກຄຸທ					,					
		ต่างๆ , <mark>ข่าวส</mark> ารการเกิด										
		สาธารณภัยในพื้นที่ และการ										
		ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ						-				
		จากหน่วยงานต่างๆ		-								

แบบพอร์มที่ ๒

(ตัวอย่าง) การรายงานตามแบบฟอร์มรายงานที่ ๒

ตารางรายชื่อหน่วยงานรับบริการด้านแผนประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน.....สนผ. .... เขต/ภาค...ส่วนกลาง ..... โทรศั

Email..... ໂນາາກັ່າທີ່ນີ້ນີ້......ດຍ-ວ໑໔-២ຓຬຓ ທີ່ຍ ໑໕២២., ໑໕ຬຄ.....

เอกสาร หลักฐาน เช่น แผน ประชาสัมพันธ์ คำสังคณะทำงาน หรือ รายงานการประชุม ที่มีมติ ให้ดำเนินการตามแผนที่เสนอ	แผนการประชาสัมพันธ์ และ หนังสืออนุมัติงบประมาณให้กรม ประชาสัมพันธิดำเนินการใน โครงการประชาสัมพันธ์การ จัดระบบแรงงานต่างด้าวสัญชาติ พม่า ลาว กัมพูชา ปีงบประมาณ ๒๕๕๕		
เบอริโทรศัทพ์ของหน่วยงาน ภายนอก หรือ ของบุคคลใน หน่วยงวานภายนอก	೦ಡೂ-ಡ೦୭-ಓಠನ್		
ที่อยู่ของหน่วยงานที่รับ บริการ	สำนักงานกองทุนเพื่อ การส่งคนต่างด้าวกลับ ออกไปนอก ราชอาณาจักร อาคารเล้าเป็งง้วน ถ. วิมาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐		
ชื่อบุคคลในหน่วยงานภายนอกที่ เป็นหลักในการประสานงานการ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์	น.ศ.ปุญยวีร์ ใจวัพันธุ์		
ซื้อของหน่วยงานที่รับ บริการ	กรมการจัดหางาน		
ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	โครงการประชาสัมพันธ์การ จัตระบบแรงงานต่างด้าว สัญชาติพม่า ลาว กัมพูชา ปีงบประมาณ ๒๕๕๕		
ลำตับนี้ เ	6		