



ส่วนที่สุดท้าย

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร./โทรสาร ๐ - ๒๒๙๔ - ๕๓/๓๒ - ๔

ที่ นร ๐๒๒๔/๖๔๓ วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขอให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๑

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๕๓๒ /๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๕ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕ ซึ่งเป็นข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๓ คน ที่ได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะทำงานคัดเลือกบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม โดย รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) เป็นประธาน และบุคลากรในหน่วยงานของท่านได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมด้วยนั้น ผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนภูมิภาค สปช. ได้จัดหอพักของ สปช. ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๕ **สปช. ขอแจ้งการเบิกจ่ายค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการ และค่าเบี้ยเลี้ยง ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เบิกจากต้นสังกัด**

ทั้งนี้ สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ นายเทพประสิทธิ์ น้อยยาสูง ผู้บริหารหลักสูตร โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๔ - ๒๓๒๓ ต่อ ๔๒๐๓ และ นางสาวจิราภรณ์ พรหมรังฤทธิ์ ผู้ประสานงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๔ - ๒๓๒๓ ต่อ ๔๑๐๔ ในวัน และเวลาราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และกรุณาแจ้งผู้มีรายชื่อเข้ารับการฝึกอบรมดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผอ.สปช.

(สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๕๓๒/๒๕๕๕

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๑

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดอบรมหลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์การ

ดังนั้น จึงให้ข้าราชการที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๓๓ คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑ ขอนแก่น

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาฬสินธุ์

๑. นายสุวรรณ์ ศรีอาภรณ์

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชัยภูมิ

๒. นายสุระพงศ์ สวัสดิ์ผล

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมา

๓. นายเกษิตศ บวกขุนทด

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเลย

๔. นายภัทรวุฒิ บุญลือ

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๒ อุบลราชธานี

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอำนาจเจริญ

๕. นายจรรยา พิตะพันธ์

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ

๖. นายบุญทัน ฐะธีวรรณ

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

/สำนักงาน....

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร	
๗. นายพิพัฒน์ เพชรสังหาร	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด	
๘. นายคมกฤช พวงศรีเคน	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
<u>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๓ เชียงใหม่</u>	
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๙. นายนิวัต ชูวงศ์	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดแพร่	
๑๐. นายฉัตรชัย พวงขจร	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน	
๑๑. นายศรายุทธ ประเสริฐนิรมล	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำปาง	
๑๒. นายชาญณรงค์ ปันเต	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
<u>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๔ พิษณุโลก</u>	
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์	
๑๓. นายปราโมทย์ วินิจสร	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก	
๑๔. นายสรวิทย์ ปันทอง	นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตร	
๑๕. นายกิตติ แนวนชัยภูมิ	นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุตรดิตถ์	
๑๖. นายประพันธ์ หงษ์สีบเอ็ด	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
<u>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๕ สุราษฎร์ธานี</u>	
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกระบี่	
๑๗. นายอานวย ใจเกลี้ยง	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร	
๑๘. นายเสกสรรค์ บัวครั้น	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพังงา	
๑๙. นายจารุวัฒน์ ราชชัย	นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน
<u>สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๖ สงขลา</u>	
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี	
๒๐. นายเพชรน้อย คงขาว	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

/สำนักงาน...

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสตูล

๒๑. นายเทพสันติ แดงฤทธิ์

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา

๒๒. นายอับดุลการิม รามันห์สิริวงศ์

เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง

๒๓. นายปิยวัฒน์ ขาดิฐรี

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๗ จันทบุรี

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี

๒๔. นายจรัส บรรยงค์เสนา

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสระแก้ว

๒๕. นายสุชีวิน ปิยะมิตรบัณฑิต

นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปราจีนบุรี

๒๖. นายวรินทร์กร สองเมือง

นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครนายก

๒๗. นายบรรหาญ ทองน้อย

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ

๒๘. นายไพโรจน์ รอดนิล

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๘ กาญจนบุรี

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๒๙. นายชัชชาย ใจเงินสุทธิ

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง

๓๐. นายจักรวธ ปูนวามะระ

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดราชบุรี

๓๑. นายวรปรัชญ์ ศรีคัตถมาตย์

นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบุรี

๓๒. นายมงคล ข้าเพชร

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลพบุรี

๓๓. นายไพ แจ้งพลาย

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ - ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕

สำเนาถูกต้อง

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นางวรรวิ วงศ์รักไทย)

(ลงชื่อ) อีระพงษ์ โสตาศรี

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

(นายอีระพงษ์ โสตาศรี)

๒๑ มิ.ย. ๒๕๕๕

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



หลักสูตร เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕

๑. ชื่อหลักสูตร เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๓. หลักการและเหตุผล

ในยุคการแข่งขันทางข้อมูลข่าวสาร ผู้ที่ผลิตสื่อได้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และสามารถเผยแพร่ได้หลากหลายช่องทาง ย่อมถือว่าได้เปรียบ ดังนั้นทุกองค์กร ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องปรับตัวและปรับทิศทางในการผลิตสื่อ เพื่อที่จะนำเสนอต่อผู้รับสารให้สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เราสื่อออกไปโดยทั่วถึง ถูกต้อง ให้ทันต่อยุคสื่อสารองค์รวมที่แพร่หลายในปัจจุบันและอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารในสังคมออนไลน์ สื่อใหม่ สื่อภาพ เสียง และสื่อผสม ผู้ที่ทำหน้าที่ผลิตสื่อจึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการแข่งขัน

ดังนั้น สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำหลักสูตร ผู้ช่วยงานเทคนิคการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๑ - ๒ ขึ้นใน ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕ และ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ได้มีแนวคิดและมุมมองใหม่ สำหรับการผลิตสื่อ ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย โดยการเรียนการสอนจะเน้นทางด้าน การคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีการค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติ นอกจากนั้น ผู้เรียนยังสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรและผู้ชำนาญงานในสายอาชีพ อีกด้วย

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมีอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ เพื่อเพิ่มพูนความรู้สายงานด้านเทคนิคและการเทคนิคการใช้อุปกรณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๔.๓ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และฝึกทักษะโปรแกรมการผลิตสื่อภาพและเสียงและการถ่ายภาพ

๔.๔ เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์เผยแพร่สื่อผ่านระบบการสื่อสารสมัยใหม่และระบบสังคมออนไลน์ได้

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิค อาทิ ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า จากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๓๘ คน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๖ คน

๖. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ๖.๑ เป็นผู้ปฏิบัติงานทางด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน
- ๖.๒ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- ๖.๓ มีพื้นฐานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านกราฟฟิกและตัดต่อเบื้องต้น

๗. แนวคิดและวิธีการฝึกอบรม

แนวคิด

- เรียนภาคทฤษฎีกับประสบการณ์การทำงานจริง ควบคู่กันไป

วิธีการฝึกอบรม

- บรรยาย / สาธิต
- ฝึกปฏิบัติ

๘. รายละเอียดหลักสูตร

ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ รวม ๓๖ ชั่วโมง

๘.๑ เส้นทางความก้าวหน้าในสายงานนายช่างไฟฟ้า จำนวน ๓ ชั่วโมง

- รับนโยบายการปฏิบัติงานจากผู้บริหารให้เป็นในทิศทางเดียวกัน
- ความก้าวหน้าทางราชการในสายงาน
- ชักถามข้อสงสัยและแนวทางการปฏิบัติงาน

๘.๒ เทคนิคการผลิตสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- การประยุกต์ใช้งานโปรแกรม Easy web
- พื้นฐานและระบบและขีดความสามารถของเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อประยุกต์ใช้กับงาน
- เทคนิคการใช้โปรแกรมเสริมสำหรับ face book/Twitter
- การสร้าง Fan page/Group บน face book

๘.๓ การพัฒนาบุคลิกภาพ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- การวางตัวในสังคมการทำงานและสังคมภายนอก
- พัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก
- การพูดในที่สาธารณะ

๘.๔ เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง

- แนวคิดและการวางแผนผลิตการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์
- เทคนิคการถ่ายทำภาพข่าวอย่างมืออาชีพ
- การเตรียมงานก่อนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ฝึกปฏิบัติการผลิตงานภาพและวิดีโอ

๘.๕ เทคนิคการใช้อุปกรณ์และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- เทคนิคการใช้อุปกรณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- การวางแผนและบำรุงรักษาอุปกรณ์

๘.๖ เทคนิคการลำดับภาพและผลิตสื่อภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง

- เทคนิคการการใช้โปรแกรมตัดต่อภาพเสียง/วิดีโอ
- การลำดับภาพข่าวแบบมืออาชีพ
- ฝึกปฏิบัติการลำดับภาพและวิดีโอ

๘.๗ เทคนิคการผลิตสื่อเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- แนวคิดการผลิตสื่อภาพเสียง
- การเตรียมงานก่อนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- เทคนิคการการใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง การใช้งานเอฟเฟค
- ฝึกปฏิบัติการผลิตสโตนทิวเพื่อการประชาสัมพันธ์

๘.๘ งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- เทคนิคการเขียนข่าวและสก็๊ปข่าว
- การเขียนแผนการถ่ายทำ
- การคิดวิเคราะห์ประเด็นข่าวและการสร้างมูลค่าเพิ่มของข่าวราชการให้ดูน่าสนใจ

๘.๙ เทคนิคการรายงานข่าว จำนวน ๓ ชั่วโมง

- การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง
- เทคนิคการนำเสนอข่าวให้ดูน่าสนใจ
- บุคลิกภาพการรายงานข่าว

๘.๑๐ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะและขบวนการการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อตนเองและหน่วยงานสูงสุด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการถึงขบวนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	- ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความตั้งใจและมีความพึงพอใจในการเข้าอบรม	- ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ตั้งใจและพึงพอใจในการเข้าอบรมตลอดหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. ระยะเวลาการฝึกอบรม

รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ซอยอารี ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณบุคลากร กปส.ประจำปี ๒๕๕๕ รุ่นละ ๑๔๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น รวม ๒๙๐,๐๐๐ บาท

โดยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมแบ่งเป็นหมวด ดังนี้

๑๒.๑ หมวดค่าตอบแทน

- ค่าวิทยากรบรรยาย
- ค่ายานพาหนะวิทยากร

๑๒.๒ หมวดค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ค่าอาหาร (กลางวัน/อาหารเย็น)
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
- ค่าอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม

๑๒.๓ หมวดวัสดุอุปกรณ์

- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม

๑๓. การประเมินผลการฝึกอบรม

- ทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรมและหลังการฝึกอบรม
- สังเกตการณ์การมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมระหว่างการฝึกอบรม
- กรอกรูปแบบประเมินผลรายวิชา เพื่อประเมินเนื้อหา วิทยากร และวิธีการฝึกอบรม เมื่อเสร็จสิ้นการอบรมทุกวิชา
- กรอกรูปแบบประเมินโครงการ (ท้ายหลักสูตร) เมื่อเสร็จสิ้นการอบรม
- ติดตามประเมินผลหลังการฝึกอบรมเสร็จสิ้น 3 เดือน

๑๔. วัตถุประสงค์

ผู้สำเร็จการฝึกอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรการสำเร็จการฝึกอบรมจากกรมประชาสัมพันธ์

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ พัฒนาระบบงานในสายงานนายช่างไฟฟ้า สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและสามารถวางแผนการผลิตสื่อองค์รวมของขบวนการผลิตสื่อ พร้อมทั้งสามารถเผยแพร่สื่อได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อตนเองและหน่วยงานสูงสุด



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ซอยอารี ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐-๒๒๙๘-๕๗๗๐-๔ โทรสาร ๐-๒๒๙๘-๕๗๗๕, ๐-๒๒๙๘-๕๗๗๙

กำหนดการพิธีเปิด

การฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๑

วันจันทร์ที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๕

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

-
- เวลา ๐๘.๐๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมลงทะเบียน / รับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๔๕ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - อธิบัตินิเทศประชาสัมพันธ์ (นายธีระพงษ์ โสตาศรี)
- ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- ประธานจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
 - ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์
- (นางจิตติมา จารุจินดา) กล่าวรายงาน
- ประธานในพิธีกล่าวเปิดการฝึกอบรม และให้ข้อคิดแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม
 - ประธานและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
- ณ บริเวณด้านหน้าอาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์
- รับประทานเครื่องดื่มและของว่างร่วมกัน
 - เสร็จพิธี
-