



ส่วนที่สี่

บันทึกข้อความ

สนพ.	1090	10-30
เลขรับ	1090	เวลา
วันที่	10	ก.ค. 2555
ผู้รับ		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๐๙๐ วันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบตัวชี้วัดระดับองค์การ (Organizational Scorecard) พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์
รอบที่ ๒/๒๕๕๕

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

เพื่อโปรดพิจารณา

๑. ข้อเท็จจริง

จากการประชุมคณะทำงานบริหารผลการปฏิบัติงาน (ด้านการถ่ายทอดตัวชี้วัด) เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ กปส. โดยมี รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) เป็นประธานการประชุมฯ ที่ประชุมมีมติให้ฝ่ายเลขานุการฯ ดำเนินการแก้ไขข้อมูลในตารางตัวชี้วัดระดับองค์การ (Organizational Scorecard) พ.ศ. ๒๕๕๕ กปส. ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการแก้ไขตามมติที่ประชุม และเห็นชอบปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ พร้อมกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกรอบการประเมินของผู้บริหาร กปส. อีก ๕ ครั้งดังนี้

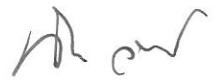
- ๑.๑ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑B ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง อปส. กับ รปส. ทั้งสามท่าน
- ๑.๒ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) กับหน่วยงานในกำกับ
- ๑.๓ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง อปส. กับหน่วยงานในกำกับ
- ๑.๔ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง รปส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) กับหน่วยงานในกำกับ
- ๑.๕ วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ จัดการประชุมดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ กปส. ระหว่าง รปส. (นางเดือนใจ สันธูณิก) กับหน่วยงานในกำกับ

๒. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารผลการปฏิบัติงาน (ด้านการถ่ายทอดตัวชี้วัด) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ จากผู้บริหารระดับสูง สู่การปฏิบัติระดับสำนัก/กอง และระดับบุคคล บรรลุวัตถุประสงค์และสำเร็จเรียบร้อยภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังนั้นจึงขอความเห็นชอบตัวชี้วัดระดับองค์การ (Organizational Scorecard) พ.ศ. ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้แจ้งเวียนทางอินเทอร์เน็ต ให้งานของ กปส. ดำเนินการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการรอบ ๖ เดือนหลัง เพื่อใช้ทำความตกลงกับผู้บริหาร ต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อเสนอต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง


(นางสินินา วิมุกตานนท์)
ร.ผอ.สนผ.

② 
(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)
ร.อปส.
29 ส.ย. 2555

① ทน/วัฒน.สน.
-เพื่อพิจารณา/ป

(นางอารทิพย์ ทองงามขำ)
ผอ.สนผ.
2 - ก.ค. 2555

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตาม นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติไปบริหารงานด้าน การประชาสัมพันธ์ให้เป็น เอกภาพ	KPI 1 จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์ระดับชาติที่นำเสนอ นายกรัฐมนตรี/รัฐมนตรี		—	1	2	<u>3</u>	4	5	—	<u>อปส.</u> <u>(สนผ., ผชช.วิชาการ,</u> <u>ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.ศอ.บต.,</u> <u>ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เครือข่าย,</u> <u>ผชช.เทคนิค)</u> <u>รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)</u> <u>(สพป., สปต.)</u> <u>รปส.(นางเตือนใจ สิ้นธุวนิก)</u> <u>(ส.ปชส.)</u> <u>รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)</u> <u>(สปช.1-8)</u>

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารของกรม ประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะมีผลต่อการ พัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและเกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย	KPI 2 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในการประชาสัมพันธ์เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล								4.1	อปส. (สนผ.,สพท.,ผชช.ปฏิบัติการ) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สพป.) รปส.(นางเตือนใจ สินธุวณิช) (ศสช., ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สวท., สนช., สปข.1-8)
		- รับรู้ เข้าใจ		91.20	89.20	90.20	91.20	92.20	93.20		
		- เชื่อมมั่น			65	70	75	80	85		
		ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 7 ประเด็นหลัก 1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ 4. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียน 5. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม 6. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย 7. การประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญ/เฉพาะกิจ									

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 3 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ที่รับรู้และเชื่อมั่นในการประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล								4.2	อปส. (สทท., ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.ต่างประเทศ) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สปต.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สวท., สนช., สปข.1-8) ปีฐานข้อมูล เพื่อประเมินตัวเอง ไม่นับเป็นตัวชี้วัดที่ต้องถ่ายทอดต่อ
		- รับรู้		83.70	81.70	82.70	83.70	84.70	85.70		
		- เชื่อมั่น			65	70	75	80	85		

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 4 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์								4.4	<u>อปส.</u> (ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.ต่างประเทศ) <u>รปส.(นางเตือนใจ สินธุวณิก)</u> (ส.ปชส.) <u>รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)</u> <u>(สวท., สปข.1-8)</u>
		- ผู้ฟังข่าววิทยุในประเทศ		63.28	61.28	62.28	<u>63.28</u>	64.28	65.28		
		- ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ		68.09	66.09	67.09	<u>68.09</u>	69.09	70.09		
		- ผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศ		40.00	38.00	39.00	<u>40.00</u>	41.00	42.00		
		1. ข่าวภาคบังคับทาง สวท.เวลา 07.00 - 07.30 น. และเวลา 19.00 - 19.30 น. (วัดเฉพาะ สวท.ส่วนกลาง) 2. ข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค วัดจากข่าวที่ สปข. 1-8 กำหนด) 3. รายการอื่นๆของ สวท.ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (วัดตามรายการเด่นๆของแต่ละสปข.ๆ ละ1ข่าว 1รายการ) 4. ข่าววิทยุภาษาอังกฤษ ทาง สวท. FM 88 เวลา 07.00 - 08.00 น. และ 19.00 - 20.00 น.(วัดเฉพาะ สวท.ส่วนกลาง)									

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 5 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์								4.5	อปส. (สทท., ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.ต่างประเทศ) รปส.(นางเตือนใจ สินธุฉก) (ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สปข.1-8)
		- ผู้ชมข่าวโทรทัศน์ในประเทศ		70.31	68.31	69.31	70.31	71.31	72.31		
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ		62.73	60.73	61.73	62.73	63.73	64.73		
		- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ (ที่พักอยู่ ในประเทศไทย)		54.38	52.38	53.38	54.38	55.38	56.38		
		1. ข่าวภาคค่ำ สทท. ระหว่างเวลา 18.00 - 20.00 น. (วัดเฉพาะ สทท.ส่วนกลาง) 2. ข่าวของ สปข. 1-8 (ตามผังเวลาภูมิภาค วัดจากข่าวที่ สปข. 1-8 กำหนด) 3. รายการอื่นๆ หมายถึง รายการรอบภูมิภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 4. รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษทาง สทท. (รายการ Newslane ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 - 08.30 น. วัดเฉพาะ สทท.ส่วนกลาง)									

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 6 ร้อยละของประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด และสื่อวิทยุของ กปส. นำไปเผยแพร่		—	60	70	80	90	100		อปส. (ผชช.ปฏิบัติการ) รปส.(นางเตือนใจ สินธุฉนิค) (ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สวท., สนข., สปข.1-8)
		KPI 7 ร้อยละของประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด และสื่อโทรทัศน์ของ กปส. นำไปเผยแพร่		—	60	70	80	90	100		อปส. (สทท., ผชช.ปฏิบัติการ) รปส.(นางเตือนใจ สินธุฉนิค) (ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สนข., สปข.1-8)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 8 ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและ การดำเนินงาน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไป เผยแพร่ - วัดที่ข้อมูลข่าวสารที่นำไปเผยแพร่		—	60	65	<u>70</u>	75	80		<u>อปส.</u> (ผชช.เครือข่าย) <u>รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)</u> <u>(สพป.)</u> <u>รปส.(นางเดือนใจ สิ้นธุณิก)</u> (ส.ปชส.) <u>รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)</u> (สปข.1-8)
		KPI 9 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนใน พื้นที่ภาวะวิกฤตต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์		—	60	65	<u>70</u>	75	80		<u>อปส.</u> <u>(สนผ., ผชช.ศอ.บต., ผชช.เครือข่าย)</u>

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 10 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ในประเทศ ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย บรรดแบนด์ความเร็วสูงของกรมประชาสัมพันธ์		–	10	20	<u>30</u>	40	50		<u>อปส.</u> (สพท., ผชช.เทคนิค) <u>รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)</u> (<u>สนข.</u>)
		KPI 11 ระดับความต้องการของผู้เปิดรับข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากเว็บไซต์ กปส.		–	1	2	<u>3</u>	4	5		<u>อปส.</u> (สพท., ผชช.ปฏิบัติการ) <u>รปส.(นางเดือนใจ สิ้นธุณิก)</u> (<u>ศสช.</u> , ส.ปชส.) <u>รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)</u> (สวท., สนข., สปข.1-8)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามค่า รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ											
		KPI 12 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์)		76.59	65	70	75	80	85	5	อปส. (สทท., ผชช.ปฏิบัติการ) รปส.(นางเตือนใจ สินธุฉก) (ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สนช., สวท., สปข.1-8) (ประเมินผลระดับกรม ไม่ถ่ายทอดสู่ สำนัก/กอง)
		KPI 13 ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้กำหนดนโยบาย			65	70	75	80	85	6	อปส. (สนผ., สทท., ผชช.วิชาการ, ผชช.เทคนิค, ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.ศอ.บต., ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เครือข่าย) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สพป.) รปส.(นางเตือนใจ สินธุฉก) (ส.ปชส., สลก.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สนช., สวท., สปข.1-8) (ไม่ต้องถ่ายทอด)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำ หนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน											
ขยายบทบาททางวิชาการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน	หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน สามารถ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนได้สำเร็จ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดย ใช้ข้อมูลทางวิชาการด้าน การประชาสัมพันธ์	KPI 14 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการ สื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ		79.4	77.4	78.4	79.4	80.4	81.4	4.6	อปส. (สนผ.)
		KPI 14.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ ผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของ กปส. (กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป ; ร้อยละ 60)									อปส. (สทท., ผชช.ปฏิบัติการ) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สวท., สนช., สปข.1-8)
		KPI 14.2 การให้บริการด้านแผนการ ประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : ร้อยละ 20)									อปส. (ผชช.วิชาการ) รปส.เตือนใจ (ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สปข.1-8)
		KPI 14.3 การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบัน การประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผ่านการ อบรมจากหลักสูตรของ สปช. : ร้อยละ 20)									อปส. (ผชช.วิชาการ, ผชช.เครือข่าย) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สปช.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
การบริหารจัดการองค์กร	ปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง เปรียบเทียบกับแผน	KPI 15 ระดับความสำเร็จของปริมาณ ผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับ เป้าหมายผลผลิตตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย		90	80	85	90	95	100	11	อปส. (สนผ., สทท., สพท., กคส., นตส., ผช.วิชาการ, ผช.ต่างประเทศ, ผช.ศอ.บต., ผช.ปฏิบัติการ, ผช.เครือข่าย, ผช.เทคนิค) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สพป., สปต., สปช., กพร.กปส.) รปส.(นางเตือนใจ สิ้นธุณิก) (สกก., กกจ., กกร., ศสช., ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สวท., สนช., สปช.1-8)
	เสริมสร้างการบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล	KPI 16 ร้อยละของบุคลากรมีความพึง พอใจต่อการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ ความผาสูกที่กำหนด			50	55	60	65	70		รปส.(นางเตือนใจ สิ้นธุณิก) (กกจ.)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
	เสริมสร้างการจัดการความรู้ใน องค์กรเพื่อใช้ปฏิบัติงาน	KPI 17 ร้อยละของของบุคลากรมี ความพึงพอใจต่อการนำความรู้ในการ จัดกิจกรรม การจัดการความรู้ ในองค์กร (KM) ไปใช้ประโยชน์		—	30	35	40	45	50		รปส.(นางเตือนใจ สินธุ์นิกร) (กกจ.)
	เสริมสร้างการกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	KPI 18 ร้อยละของประเด็นการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ที่หน่วยงานสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ		—	80	85	90	95	100		อปส. (สพท., สพท., สนผ., กคส., นตส.) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สพป., สปต., สปช., กพร.กปส.) รปส.(นางเตือนใจ สินธุ์นิกร) (สสท., กกจ., กกร., ศสช.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สนช., สวท., สปช.1-8)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
ต้นทุนต่อหน่วย		KPI 19 ระดับความสำเร็จของการ จัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต		3	1	2	3	4	5	7	อปส. (กคส.)
สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อ ค่าใช้จ่ายตามแผน		KPI 20 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน		85.66	85.00	87.5	90.00	92.5	95.00	8	อปส. (สนผ., สทท., สพท., กคส., นตส.) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สพป., สปต., สปช., กพร.กปส.) รปส.(นางเตือนใจ สิ้นธุวานิช) (สลก., กกจ., กกร., ศสช., ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สนช., สวท., สปช.1-8)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555											
กรมประชาสัมพันธ์											
สำนักนายกรัฐมนตรี											
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายลงทุน		KPI 21 ร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน		3.31	70	71	<u>72</u>	73	74	9	อปส. <u>(สพท.)</u> รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สปช.)
ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบประมาณรายจ่ายภาพรวม		KPI 22 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายภาพรวม		85.66	91.00	92.0	<u>93.00</u>	94.0	95.00	10	อปส. <u>(กคธ.,</u> สนิผ., สทท., สพท., นตส., ผชช.วิชาการ, ผชช.ต่างประเทศ, ผชช.เครือข่าย, ผชช.ปฏิบัติการ, ผชช.เทคนิค, ผชช.ศอบต.) รปส.(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) (สพป., สปต., สปช., กพร.กปส.) รปส.(นางเตือนใจ สิ้นจวนิก) (สกก., กกจ., กกร., ศสช., ส.ปชส.) รปส.(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) (สนช., สวท., สปช.1-8)

Organizational Scorecard พ.ศ. 2555

กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานหลัก KPIs	น้ำหนัก (ตามคำ รับรองฯ)	ข้อมูล พื้นฐาน 2554	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	ผู้รับผิดชอบ
					(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร											
ประหยัดพลังงาน		KPI 23 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัด พลังงาน			1	2	3	4	5	12	อปส. (สพท.)
ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร		KPI 24 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร			1	2	3	4	5	13	รปส.(นางเตือนใจ สินธุวณิช) (กกจ.)
ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงสารสนเทศ		KPI 25 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ			1	2	3	4	5	14	รปส.(นางเตือนใจ สินธุวณิช) (คสช.)
ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรม องค์กร		KPI 26 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร			1	2	3	4	5	15	รปส.(นางเตือนใจ สินธุวณิช) (กกจ.)