

โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)

โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานทางด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีหน้าที่เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐและระหว่างรัฐกับประชาชน ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ที่จะต้องสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย รวดเร็ว และตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ นอกเหนือจากสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์มี และใช้เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์แล้ว สื่อบุคคลก็นับว่ามีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะสามารถสร้างกระแสต่อการรับรู้ และเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านบวกและด้านลบได้

อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน หรือ อปม. เป็นสื่อบุคคลที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการฝึกอบรมตามนโยบายของรัฐบาลเมื่อ พ.ศ. ๒๕๓๖ เพื่อต้องการให้เป็นเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ ในระดับหมู่บ้าน โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดฝึกอบรมครั้งแรก ๑๒ จังหวัด กระจายทั่วประเทศ จำนวนจังหวัดละ ๘๐ คน ซึ่งมีการให้ความรู้เบื้องต้น ในการเขียนข่าว การพูด การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง แต่เนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมกันอย่างจริงจัง ประกอบกับขาดงบประมาณสนับสนุน และอื่นๆ จึงทำให้อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจากกรมประชาสัมพันธ์หลายปีต่อมาขาดการติดต่อ ประสานงาน หรือปฏิบัติงานร่วมกัน อย่างเป็นระบบจนกระทั่งปัจจุบันกรมประชาสัมพันธ์มี อปม. อยู่ในทะเบียนรายชื่อประมาณ ๓,๐๐๐ คน

รัฐบาลภายใต้การบริหารงานของ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายให้นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สร้างและพัฒนาเครือข่ายบุคคลถึง อปม. ให้กระจายทั่วประเทศ โดยฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจทางด้านการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด โดยสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริงในพื้นที่

ด้วยเหตุดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ทุกจังหวัดๆ ละ ๕๐ คน ทั่วประเทศขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อปม. เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ และปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรมได้รู้จัก แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้เบื้องต้นเรื่องการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางในการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๓. พื้นที่ดำเนินการ

๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ และกรุงเทพมหานคร

๔. กลุ่มเป้าหมาย จังหวัดละ ๕๐ คน โดยแบ่งเป็น

๔.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : อปม. ที่เคยผ่านการฝึกอบรมจากกรมประชาสัมพันธ์ที่สนใจจะฝึกอบรม

๔.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ที่สนใจเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์

๕. วัน เวลา ดำเนินการ

วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๕ – วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕

๖. งบประมาณ

ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๔ ล้านบาท จากกรมประชาสัมพันธ์

๗. วิธีการดำเนินการ

๗.๑ แต่งตั้งคณะทำงานทั้งในส่วนกลาง สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๗.๒ เขียน เสนอโครงการ เพื่อขอรับการอนุมัติ

๗.๓ ดำเนินการตามเสนอ

๗.๔ ประเมินผลโครงการ

๘. กิจกรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

๘.๑ ระดับจังหวัด มอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน ตามตาราง และหัวข้ออบรมที่ระบุ โดยกำหนดให้มีผู้อบรมทุกอำเภอๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมทั้งจังหวัด จำนวนไม่เกิน ๕๐ คน โดยเลือกประธานจังหวัด และประธานอำเภอ

๘.๒ ระดับสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต มอบสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรมจำนวน ๒ วัน ตามตาราง และหัวข้ออบรมที่ระบุ โดยกำหนดให้มีผู้อบรมทุกจังหวัดภายในสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต จังหวัดละ ๖ คน (ผู้ที่เป็น อปม. จังหวัด แล้วให้มาทบทวน ทำความรู้จักกัน)

๘.๓ ระดับกรมประชาสัมพันธ์ มอบ สำนักงานพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรม “อปม.พบนายกรัฐมนตรีน” จำนวน ๒ วัน ตามตาราง และหัวข้อกิจกรรมที่ระบุ โดยกำหนดให้ผู้ผ่านการฝึกอบรม อปม. ทุกจังหวัดๆ ละ ๑ คนเข้าร่วมกิจกรรม “อปม.พบนายกรัฐมนตรีน” ที่ กรุงเทพฯ โดยมี สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนภาคหรือผู้แทน เป็นผู้ประสานงาน

๙. การประเมินผล ประเมินผลจาก

๙.๑ การเสนอข่าว วิพากษ์วิจารณ์จากสื่อมวลชน

๙.๒ การสัมภาษณ์ พูดคุย สนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

๙.๓ การตอบแบบสอบถาม

๙.๔ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมกรรมการแสดงออก

๑๐. ผลสัมฤทธิ์

๑๐.๑ เชิงปริมาณ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจังหวัดละ ๕๐ คน จำนวน ๗๖ จังหวัด รวม ๓,๘๐๐ คน

๑๐.๒ เชิงคุณภาพ

๑๐.๒.๑ ผู้ผ่านการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาการฝึกอบรม อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

๑๐.๒.๒ ผู้ผ่านการฝึกอบรม ใช้ช่องทางในการติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน ตลอดจนใช้สื่อ กปส. เช่น สวท. สทท. ส.ปชส. สปช. และ กปส. อย่างน้อยร้อยละ ๒๐

๑๑. ความสอดคล้องกับเป้าหมายรวม

พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมสู่พื้นที่เป้าหมาย

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อปม. เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ และปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน

๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รู้จักกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมทั้งกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการติดต่อ ประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๑๒.๓ ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุให้น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๓.๑ รักษาการผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

๑๓.๒ คณะทำงานเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ ทัศนีย์ ไตรอรุณ ผู้เขียนและเสนอโครงการ
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ร.ผชช.ด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ อธิระพงษ์ โสดาศรี ผู้อนุมัติโครงการ
(นายอธิระพงษ์ โสดาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.)

โครงการ/กิจการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๔	พ.ย. ๕๔	ธ.ค. ๕๔	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕		ก.ย. ๕๕	
๑. ฝ่ายเลขานุฯ ส่งแผนให้ สพป. , สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ส่งแผนงาน/โครงการ จัดกิจกรรมฯ	- สพป. - สปข.๑-๘ - ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	แผนงาน/ โครงการของทุก หน่วยงาน								↔						สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒. จัดประชุมคณะทำงาน ระดับเขต/ระดับจังหวัด	- คณะทำงานระดับ เขต - คณะทำงานระดับ จังหวัด	จัดประชุม ๑ ครั้ง จัดประชุม ๑ ครั้ง									↔					สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. จัดแถลงข่าวเปิดโครงการ สร้างเครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) เผยแพร่ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงของกรม ประชาสัมพันธ์	- ผู้นำชุมชน - สื่อมวลชน - ประชาชนทั่วไป	จัดแถลงข่าว ๑ ครั้ง										๒๓				สพป.
๔. จัดอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ทั่วประเทศพร้อม ถ่ายทอดทาง สวท.ในพื้นที่ และคัดเลือก อปม. ระดับ จังหวัด เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่ สปข.๑-๘ (ระดับจังหวัด)	- ผู้อบรมจากทุก อำเภอ ๆ ละ ไม่น้อย กว่า ๑ คน จังหวัดละ ๕๐ คน ๗๖ จังหวัด รวม ๓,๘๐๐ คน												๑- ๑๐			ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

โครงการ/กิจการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕		
๕. จัดอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้าน (อปม.) ระดับ เขต	- ผู้ได้รับการคัดเลือก จังหวัดละ ๖ คน ๗๖ จังหวัด รวม ๔๕๖ คน													๑๑- ๑๙		สปช.๑-๘
๖. จัดกิจกรรมที่ กรุงเทพฯ - ศึกษา/ดูงาน - เข้าพบนายกรัฐมนตรี	- อปม. ที่ผ่านการ อบรมระดับจังหวัด และได้รับคัดเลือก จังหวัดละ ๑ คน รวม ๗๖ คน	กิจกรรม ๑ ครั้ง												๒๕- ๓๑		สปพ.
๗. ติดตามประเมินผล	- ผู้เข้ารับการอบรม อปม.	รายงานผลการ ติดตามและ ประเมินผล													๑-๗	สนผ.

ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ. 2543



ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน

พ.ศ. 2543

เพื่อให้การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในอันที่จะให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางการใช้สื่อประเภทสื่อบุคคล โดยได้ทำการอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พร้อมกับมอบหมายให้ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ทัศนคติ ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นสู่ภาครัฐ และเผยแพร่ผลงานของรัฐ/รัฐบาล สู่ประชาชนในลักษณะการสื่อสารสองทางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเป้าหมายไว้ และเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านเป็นไปโดยเรียบร้อยอยู่ในระเบียบเดียวกัน จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ. 2543”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ 3 “อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน” ใช้ชื่อย่อว่า “อปม.”

หมวด 1

คุณสมบัติและการแต่งตั้ง

ข้อ 4 บุคคลที่จะได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน จะต้องมียุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

- (1) มีอายุตั้งแต่ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป
- (2) มีภูมิลำเนาในท้องถิ่นที่ได้รับการแต่งตั้ง
- (3) มีความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
- (4) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีความเสียสละอย่างสูงพร้อมอุทิศตนเพื่อช่วยเหลือการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในส่วนความรับผิดชอบด้วยความเต็มใจ
- (5) มีบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ รวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากประชาชน
- (6) สนใจติดตามข่าวสารของทางราชการและของประชาชนจากสื่อมวลชนทุกประเภทเป็นประจำ

(7) ผ่านการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ 5 ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 4 ต้องผ่านความเห็นชอบและรับรองจากสภาองค์การบริหารส่วนตำบลที่อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านมีภูมิลำเนาอยู่ด้วย

ข้อ 6 ผู้มีอำนาจแต่งตั้งอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน คือ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ หรือรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย

หมวด 2

หน้าที่และความรับผิดชอบ

ข้อ 7 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านมีอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ

(1) เป็นตัวแทนของกรมประชาสัมพันธ์ในการวางแผนและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับตำบล และประสานแผนปฏิบัติงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่นบรรลุเป้าหมาย

(2) นำนโยบายและกิจกรรมของทางราชการไปชี้แจงบอกกล่าวกับประชาชน และรับทราบข้อปัญหา ความต้องการของประชาชนรายงานให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป

(3) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเรื่อง โครงการ หรือผลงานของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการที่ต้องการความร่วมมือระหว่างราชการกับประชาชน หรือโครงการที่มีผลกระทบต่อประชาชนหรือองค์กร

(4) ให้การสนับสนุนที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ตำบล ด้วยการจัดหา รวบรวมเอกสารข่าว สิ่งพิมพ์ และสนับสนุนให้หอกระจายข่าว ถ่ายทอดข่าว จากสถานีวิทยุกระจายเสียง รวมทั้งจัดหาวัสดุสำหรับการจัดทำรายการผ่านหอกระจายข่าว เช่น เทปคาสเซ็ท ประเภทเพลง บทความ สารคดีที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาอาชีพ เป็นต้น

(5) เผยแพร่และรายงานข่าว กิจกรรม เหตุการณ์ในพื้นที่ โดยใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ออกสู่สาธารณชนตามสมควรและนำข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลางกลับไปเผยแพร่ผ่านช่องทางของสื่อในหมู่บ้าน ตำบล

(6) อำนวยความสะดวกในกรณีที่เจ้าหน้าที่ หรือส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ต้องการประชุมนัดหมายหน่วยงานและขอความช่วยเหลือเมื่อเข้าไปปฏิบัติงานในหมู่บ้าน ตำบล ที่รับผิดชอบ

(7) เป็นบุคลากรระดับตำบลซึ่งพร้อมที่จะรับทราบแนวทางนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การร่วมประชุม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบล

หมวด 3

จรรยาบรรณของ อปม.

ข้อ 8 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ต้องมีความเป็นกลางทางการเมืองไม่เอนเอียงในการเสนอข่าว และรายงานเรื่องราวต่าง ๆ

ข้อ 9 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พึงสร้างมนุษยสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนแนวความคิดการทำงานในมวลสมาชิกอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านด้วยกัน

ข้อ 10 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พึงเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมและปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ประชาชน

หมวด 4

สิทธิประโยชน์ของอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน

ข้อ 11 ในกรณีที่อาสาสมัครได้รับเชิญเข้าร่วมประชุม หรือสัมมนาเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ หรืองานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ มีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง

ข้อ 12 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ที่ปฏิบัติงานดีเด่น มีสิทธิได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล และโล่ประกาศเกียรติคุณประจำปี

ข้อ 13 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน อาจได้สิทธิประโยชน์อื่นใดตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เห็นสมควร โดยให้ออกเป็นระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ 14 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน จะได้รับบัตรประจำตัว ซึ่งออกให้โดยกรมประชาสัมพันธ์

หมวด 5

สถานภาพของอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน

ข้อ 15 สถานภาพแห่งการเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน สิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังต่อไปนี้

(1) ตาย

- (2) ไม่ติดต่อกับกรมประชาสัมพันธ์ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยไม่ทราบสาเหตุ
- (3) ถูกศาลสั่งให้เป็นคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือคนล้มละลาย
- (4) เป็นบุคคลวิกลจริต
- (5) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่โทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดย

ประมาทหรือความผิดลหุโทษ

(6) ย้ายภูมิลำเนาออกจากตำบลเดิม

(7) กระทำผิดระเบียบวินัย และจริยธรรมข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อตามความที่กำหนดไว้ในหมวด 3 หรือปฏิบัติตัวไม่เหมาะสมที่จะเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านต่อไป

ข้อ 16 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ที่ได้รับการแต่งตั้ง จะต้องมารายงานตัวต่อประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อต่ออายุการเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ทุก 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์หรือรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย

ข้อ 17 ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็น ผู้รักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2543



(นายสมพงษ์ วิสุทธิแพทย์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน

พ.ศ. 2543

โดยที่พิจารณาเห็นว่าอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านเป็นสื่อบุคคลที่มีความประสงค์
ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่เป็นประโยชน์ด้านต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นตน จึงเห็นสมควร
ออกบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ให้กับอาสาสมัคร ประกอบกับการออกบัตรประจำ
ตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านที่ผ่านมา นั้น ยังไม่มีการออกระเบียบว่าด้วยการใช้บัตรประจำตัว
อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้ออกระเบียบเกี่ยวกับการออกบัตร
ประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวอาสา
สมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ. 2543”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ข้อ 3 คำว่า “บัตร” หมายถึง บัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน

ข้อ 4 ในการยื่นคำขอมิ บัตรจะต้องแนบหลักฐานดังต่อไปนี้

(1) แบบคำร้องขอมิบัตรที่มีคำรับรองของประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน 2 ชุด
พร้อมรูปถ่ายหน้าตรงครึ่งตัว ไม่สวมหมวก ไม่ใส่แว่นตาดำ และแต่งกายสุภาพ
จำนวน 3 รูป

(2) สำเนาทะเบียนบ้าน และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

ให้ยื่น ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ตนเองมีภูมิลำเนาในท้องถิ่นที่ได้รับ
การแต่งตั้ง

ข้อ 5 ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ หรือ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย
เป็นผู้มีอำนาจลงนามในการออกบัตร

ข้อ 6 บัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านมีกำหนดระยะเวลา 1 ปี

ข้อ 7 การต่ออายุบัตร ให้ยื่นแบบคำขอต่อประชาสัมพันธ์จังหวัดที่อาสาสมัคร ดำรงตำแหน่ง
อยู่ โดยให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นผู้มีอำนาจในการต่ออายุบัตร

ข้อ 8 การขอต่ออายุบัตรให้กระทำได้ก่อนวันที่บัตรหมดอายุ 1 เดือน หรือภายหลังจากวันที่บัตรหมดอายุแล้วไม่เกิน 1 เดือน หากเกินกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่าบัตรนั้นเป็นอันยกเลิก หากผู้ถือบัตรต้องการจะมีบัตรอีก ต้องยื่นแบบคำร้องขอมีบัตรใหม่

ในกรณีขอให้ออกบัตรใหม่ทุกกรณีให้นำบัตรเก่ามาคืนด้วย

ข้อ 9 การย้ายที่อยู่อาศัย

- (1) ในกรณีย้ายที่อยู่ภายในตำบล ให้ผู้ถือบัตรแจ้งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทราบโดยไม่ชักช้า
- (2) ในกรณีย้ายที่อยู่อาศัยข้ามตำบล อำเภอ จังหวัด ให้ถือว่าผู้ถือบัตรพ้นจากสมาชิกภาพในการเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ผู้ถือบัตรต้องแจ้งให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทราบ และต้องนำบัตรส่งคืนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดโดยไม่ชักช้า

ข้อ 10 ในกรณีบัตรหาย ให้ผู้ถือบัตรขอรับบัตรใหม่พร้อมแนบใบรับแจ้งความของพนักงานสอบสวน โดยทำหนังสือถึงกรมประชาสัมพันธ์ผ่านสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อออกบัตรใหม่

ข้อ 11 การใช้สิทธิแสดงบัตร

- (1) แสดงบัตรต่อการประชุม สัมมนา ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์
- (2) แสดงบัตรเข้าร่วมประชุมองค์กรในท้องถิ่นตามความเหมาะสมและไม่ขัดต่อระเบียบองค์กรนั้น ๆ
- (3) แสดงบัตรในฐานะตัวแทนของกรมประชาสัมพันธ์ในการดำเนินกิจกรรมกับสื่อมวลชนตามเหตุอันควร ทั้งนี้ จะต้องปฏิบัติตามระเบียบของส่วนงานที่ทำการติดต่อ
- (4) แสดงบัตรเพื่อรับสิทธิประโยชน์ตามที่ระบุไว้ในระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ. 2542

ข้อ 12 บัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ที่กรมประชาสัมพันธ์ออกให้ก่อนที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้ใช้ได้จนถึงวันสิ้นกำหนดอายุบัตรนั้น ๆ

ข้อ 13 ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็น ผู้รักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2543



(นายสมพงษ์ วิสุทธิแพทย์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

การเมือง การปกครองไทย

การเมือง การปกครองไทย

โดย ชีระพงษ์ โสดาศรี

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สัปดาห์ที่ 25 สไลด์

1

การเมือง (Politics)

คือ การจัดสรรอำนาจเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

การเมืองกับวิถีชีวิตประชาชน

จะต้องเกี่ยวข้องกับ สัมพันธกัน หากกระบวนการเมืองไม่ดี ประชาชนส่วนใหญ่จะขาดความรู้ และยากจน

สัปดาห์ที่ 25 สไลด์

2

การปกครองระบบประชาธิปไตย

อำนาจธิปไตย เป็นของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน

สัปดาห์ที่ 25 สไลด์

3

หลักการปกครองระบอบประชาธิปไตย

1. อำนาจอธิปไตยเป็นของปวงชน
2. กลุ่มการเมืองข้างน้อย
3. ปกครองโดยกฎหมาย
4. หลักสิทธิเสรีภาพ
5. หลักความเท่าเทียมกัน
6. ฟังเหตุผล เคารพความคิดเห็นคนอื่น

สัปดาห์ที่ 25 สไลด์

4

โครงสร้างการเมืองการปกครองไทย

พระมหากษัตริย์ทรงใช้อำนาจผ่าน 3 องค์กรหลัก คือ

1. อำนาจฝ่ายบริหาร คือ **รัฐบาล** หรือคณะรัฐมนตรี

รูปแบบการบริหารราชการแผ่นดิน แบ่งเป็น 3 ส่วน

- 1.1 ระเบียบบริหารราชการส่วนกลาง ประกอบด้วย กระทรวง กรม
- 1.2 ระเบียบบริหารราชการส่วนภูมิภาคประกอบด้วย จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน
- 1.3 ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย เทศบาล อบจ. อบต.

สัปดาห์ที่ 25 สไลด์

5

2. อำนาจฝ่ายนิติบัญญัติ แบ่งเป็น

2.1 สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

2.2 วุฒิสภา

ถ้าสองสภาฯ รวมกันเรียกว่า “รัฐสภา”

สัปดาห์ที่ 25 สไลด์

6

3. อำนาจฝ่ายตุลาการ หรือ ศาล แบ่งเป็น 3 ชั้น คือ

3.1 ศาลชั้นต้น

3.2 ศาลอุทธรณ์

3.3 ศาลฎีกา

ส่วนศาลทหาร มีหน้าที่ พิจารณาคดีอาญาทหาร

สัมมนา 25 ส.ค. 64

7

องค์กรอิสระ คือ องค์กรที่ตั้งขึ้นมาเพื่อตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ

ประกอบด้วย 8 องค์กร

1. คณะกรรมการ การเลือกตั้ง (กกต.)
2. คณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
3. คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ
4. ผู้ตรวจการแผ่นดินของรัฐสภา
5. ศาลรัฐธรรมนูญ
6. ศาลปกครอง
7. คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.)
8. ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

สัมมนา 25 ส.ค. 64

8

หน้าที่ของวงชนไทย

รัฐธรรมนูญนอกจากจะคุ้มครองสิทธิของประชาชน โดยเท่าเทียมกันแล้ว ยังได้กำหนดหน้าที่ของประชาชนชาวไทยไว้หลายประการ ที่สำคัญคือ

หน้าที่พลเมือง กำหนดให้ประชาชนชาวไทย มีหน้าที่ปฏิบัติตนตามกฎหมาย ป้องกันประเทศรับราชการทหาร เสียภาษีอากร พิทักษ์ปกป้อง สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการรักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข

สัมมนา 25 ส.ค. 64

9

หน้าที่ตามกฎหมายเลือกตั้ง กำหนดให้ประชาชนชาวไทย

ทุกคน มีหน้าที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ถ้าใครไม่ไปเลือกตั้ง โดยไม่แจ้งเหตุก็จะทำให้เสียสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด

สัมมนา 25 ส.ค. 64

10

การมีส่วนร่วมทางการเมือง จากน้อยไปหามาก

ก่อนการเลือกตั้ง

1. การแสดงความสนใจ ต่อปัจจัยกระตุ้นทางการเมือง
2. การใช้สิทธิเลือกตั้ง
3. การริเริ่มพูดคุยทางการเมือง
4. การชักจูงให้ผู้อื่นเลือกตั้ง ผู้ที่ตนสนับสนุน
5. การติดกระดุม หรือ สติ๊กเกอร์เพื่อแสดงการสนับสนุน

สัมมนา 25 ส.ค. 64

11

6. การติดต่อกับนักการเมือง หรือผู้นำทางการเมือง
7. การบริจาคเงินสนับสนุนทางการเมือง
8. การร่วมประชุม หรือการชุมนุมทางการเมือง
9. การร่วมรณรงค์ทางการเมือง
10. การเป็นสมาชิกสำคัญทาง พรรคการเมือง
11. การร่วมประชุมกับแกนนำพรรค
12. การระดมเงินทุนสำหรับพรรค
13. การเข้าแข่งขันสมัครทางการเมือง
14. การดำรงตำแหน่งทางการเมือง

สัมมนา 25 ส.ค. 64

12

หลังการเลือกตั้ง

1. ติดตามตรวจสอบการทำงานของผู้แทน
2. ให้ประชาชนหมู่บ้านตรวจสอบการทำงานของผู้แทน
3. ติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวทางการเมือง
4. ติดตามการทำงานของรัฐบาล ฝ่ายค้าน กลุ่มประชาชนต่างๆ

18 ธันวาคม 25 61

13

ลักษณะของพรรคการเมืองที่ดี

1. ระบบบริหารพรรค ยึดถือหลักการประชาธิปไตย
2. พรรคสามารถเลือกคนดีมีความรู้ความสามารถ และเหมาะสมเพื่อลงสมัครให้ประชาชนเลือกเข้าไปเป็นตัวแทน
3. รับฟังความคิดเห็นของประชาชนโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

18 ธันวาคม 25 61

14

ลักษณะของพรรคการเมืองที่ดี (ต่อ..)

4. ดำเนินกิจกรรมทางการเมืองอย่างโปร่งใสตรงไปตรงมา สามารถตรวจสอบได้
5. ต้องไม่ผูกติดกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ควรเป็นพรรคที่รวมเอาคนทุกกลุ่มในสังคมเป็นสมาชิก และไม่คอคออยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มหรือปัจเจกบุคคลใด โดยรักษาผลประโยชน์ของชาติและประชาชนเป็นที่ตั้ง
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย

18 ธันวาคม 25 61

15

แนวทางการเลือกตั้งผู้แทนที่ดี

1. มีประวัติการทำงาน หรือผลการทำงานที่ดี และเป็นที่ยอมรับ
2. มีคุณธรรม และรู้จักเสียสละ คือ เป็นที่ยอมรับของคนในหมู่บ้าน ท้องถิ่น โดยส่วนรวมว่าเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริตทั้งชีวิตส่วนตัว และการทำงาน
3. มีความรู้ความสามารถ คือ มีความรู้พอสมควร และรู้จักวางแผน การพัฒนาหมู่บ้านท้องถิ่น ให้ตรงกับความต้องการและความจำเป็นของประชาชนในท้องถิ่น และพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ให้ประชาชนในท้องถิ่นเป็นความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
4. เคารพกฎหมายและระเบียบ และกติกากองบ้านเมือง

18 ธันวาคม 25 61

16

5. มีบทบาทในการส่งเสริม และพัฒนาประชาธิปไตย คือ ต้องเป็นผู้เคารพเสียงส่วนมากยอมรับความคิดเห็นของคนหมู่มาก ไม่ถือความคิดเห็นตนเองเป็นความคิดที่ถูกต้องเพียงฝ่ายเดียว
6. มีการหาเสียง หรือการแนะนำตัวอย่างสร้างสรรค์ โดยไม่ทำผิดกติกาเลือกตั้ง
7. เข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ เข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้น และนำมาแก้ไขโดยเสนอนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

18 ธันวาคม 25 61

17

8. เป็นแบบอย่างการรู้จักรักษาประโยชน์ส่วนรวม เช่น ไม่เป็นผู้บุกรุก เบียดบัง และเบียดเบียนสาธารณประโยชน์ และประโยชน์สุขของประชาชน
9. กระตุ้น ส่งเสริม ให้ประชาชนรู้จักรวมกลุ่ม และแก้ปัญหา ด้วยตัวเอง

18 ธันวาคม 25 61

18

การเสียสิทธิทางการเมือง

ผู้ใดไม่ไปเลือกตั้งตามหน้าที่และไม่ไปแจ้งสาเหตุที่ไม่ไปเลือกตั้งจะเสียสิทธิทางการเมือง 8 ประการ ดังนี้

1. สิทธิยื่นคำร้องคัดค้านด้านการเลือกตั้ง ส.ส. ส.ว. ส.ก. ส.อบจ. ส.ท. ส.อบต. และสมาชิกสภาเมืองพัทยา รวมทั้งผู้บริหารท้องถิ่น เช่น นายกเทศมนตรี นายก อบจ. ถ้าเห็นว่ามี การทุจริตการเลือกตั้ง
2. สิทธิร้องคัดค้านการเลือกกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ถ้าเห็นว่าการเลือกตั้งไม่สุจริต
3. สิทธิสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. ส.ว. ผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น

สัปดาห์ที่ 25 สัปดาห์

19

4. สิทธิสมัครรับเลือกตั้งเป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
5. สิทธิเข้าชื่อร้องขอ เพื่อให้รัฐสภาพิจารณากฎหมาย
6. สิทธิเข้าชื่อร้องขอเพื่อให้ ส.ว. มีมติถอดถอนกฎหมายบุคคลในตำแหน่งสำคัญ เช่น นายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีที่มีพฤติการณ์ส่งไปในทางทุจริต
7. สิทธิเข้าชื่อร้องขอให้สภาท้องถิ่น เช่น สภา อบต. สภา เทศบาล พิจารณาออกข้อบัญญัติท้องถิ่น
8. สิทธิเข้าชื่อร้องขอให้ถอดถอนสมาชิกสภาท้องถิ่น เช่น สภาเทศบาล หรือผู้บริหารท้องถิ่น เช่น นายก อบจ.

สัปดาห์ที่ 25 สัปดาห์

20

**คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี
นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี
แถลงนโยบายต่อสภา
เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554**

สัปดาห์ที่ 25 สัปดาห์

21

นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- 1.1 สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 1.2 กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสียดินเป็น “วาระแห่งชาติ”
- 1.3 ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- 1.4 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน

สัปดาห์ที่ 25 สัปดาห์

22

- 1.5 เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 1.6 เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- 1.7 แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการ เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 1.8 ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค
- 1.9 ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล

สัปดาห์ที่ 25 สัปดาห์

23

- 1.10 ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.11 ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.12 เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 1.13 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- 1.14 พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 1.15 จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- 1.16 เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

สัปดาห์ที่ 25 สัปดาห์

24

ถาม

ตอบ

สวัสดิ์

โทรศัพท์มือถือ : 08 1702 4751

สงวนลิขสิทธิ์ 25 ๖๒๕

25

การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์เบื้องต้น



ข่าว (News) คือข้อเท็จจริงที่น่าสนใจ

องค์ประกอบข่าว

1. ความทันสมัย
2. ความใกล้ชิด
3. ผลกระทบ
4. ความน่าสนใจ



องค์ประกอบข่าว (ต่อ)

5. ความเด่น
6. ความขัดแย้ง
7. ความมีเงื่อนงำ
8. ภัยพิบัติและความก้าวหน้า
9. ความผิดปกติ
10. เพลต



คุณลักษณะที่ดีของข่าว

1. มีความถูกต้อง
2. มีความทัดเทียมกัน
3. เที่ยงตรงและยุติธรรม
4. กะทัดรัดและชัดเจน



คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว

1. เป็นคนอยากรู้อยากเห็น
2. เป็นคนช่างสังเกต
3. เป็นคนช่างสงสัย
4. รู้จักแยกแยะข้อเท็จจริงที่มีคุณค่าทางข่าว
5. เป็นคนที่มีความสามารถทำงานภายใต้ความกดดันได้



คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว (ต่อ)

6. มีความอดทน
7. มีความสามารถในการสื่อสาร
8. แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
9. มีความรอบรู้

