



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการ รปส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) โทร. 02-6182323 ต่อ 3003

ที่ นร 0201.02/ 28

วันที่ 17 กรกฎาคม 2555

เรื่อง ขอเชิญประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัดและร่วมโครงการแสดงดนตรีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนกวางสี

เรียน ผอ.สปข.1-8, ผอ.สวท. และ ผอ.สนข.

ด้วย รปส.ได้จัดทำคำรับรองเพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการรอบที่ 2 (เมย.-กย.2555) ประจำปีงบประมาณ 2555 แล้ว

ในการนี้ได้จัดส่งร่างคำรับรองของ รปส. มาพร้อมนี้เพื่อพิจารณาดำเนินการจัดทำคำรับรองเพื่อประเมินผลการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร สปข.1-8, สวท. และ สนข. และขอเชิญประชุมเข้าร่วมพิจารณาคำรับรองในวันเสาร์ที่ 21 กรกฎาคม 2555 เวลา 11.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม 211B

อนึ่ง หลังเสร็จสิ้นการประชุมขอเชิญเข้าร่วมชมดนตรีมีตรีภาพไทย - จีน 2012 ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างเวลา 16.00 - 18.00 น. ซึ่ง สวท.เป็นเจ้าภาพดำเนินงานตามโครงการแสดงดนตรีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีนกวางสี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาเข้าร่วมประชุมรวมทั้งร่วมโครงการ ฯ ของ สวท. ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าวข้างต้นต่อไปด้วย

(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)

รปส.

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2555 ครั้งที่ 2 ปี 2555

ชื่อผู้รับการประเมิน นางสาวอัมพวัน เจริญกุล	ตำแหน่ง รองอธิบดี	หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์
ลงนาม.....		
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายธีระพงษ์ โสตาศรี	ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา อธิบดี	หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์
ลงนาม.....		

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับ คำรับรอง กปส. ครั้งที่	สอดคล้อง กับเป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)

พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในการประชาสัมพันธ์เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล							2		
	- รับรู้ เข้าใจ	89.20	90.20	91.20	92.20	93.20	4.1			

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับเป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	นำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
	KPI 2 ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์						4.4	-			
	- ผู้ฟังข่าววิทยุในประเทศ	61.28	62.28	<u>63.28</u>	64.28	65.28					
	- ผู้ฟังรายการวิทยุในประเทศ	66.09	67.09	<u>68.09</u>	69.09	70.09					
	- ผู้ฟังข่าววิทยุชาวต่างประเทศ	38.00	39.00	<u>40.00</u>	41.00	42.00					
	KPI 3 ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์						4.5	-			
	- ผู้ชมข่าวโทรทัศน์ในประเทศ	68.31	69.31	<u>70.31</u>	71.31	72.31					
	- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในประเทศ	60.73	61.73	<u>62.73</u>	63.73	64.73					
	- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ชาวต่างประเทศ (ที่พักอยู่ใน ประเทศไทย)	52.38	53.38	<u>54.38</u>	55.38	56.38					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
	KPI 4 ร้อยละของประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด และสื่อ วิทยุของ กปส. นำไปเผยแพร่	60	70	<u>80</u>	90	100		3			
	KPI 5 ร้อยละของประเด็นข่าวที่ IOC กำหนดและสื่อ โทรทัศน์ของ กปส. นำไปเผยแพร่	60	70	<u>80</u>	90	100		4			

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับค่า รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
การบริหารจัดการองค์กร	KPI 6 ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง เปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย	80	85	<u>90</u>	95	100	11	7			
สัดส่วนค่าใช้จ่ายจริงต่อค่าใช้จ่ายตามแผน	KPI 7 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณตามแผน	85.00	87.50	<u>90.00</u>	92.50	95.00	8	-			
รวม										100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											