

ระดับชาติ

นโยบายเร่งด่วนรัฐบาล ข้อ ๑.๕ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนปฏิบัติการพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗

เป้าหมายหลัก (๕) ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีความเชื่อมั่นนโยบายรัฐ
(๖) ชุมชนและหมู่บ้านปลอดภัยเสถียร และอยู่ร่วมกันอย่างสมานสามัคคี

แผน ๒ การอำนวยความสะดวก และความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แผน ๓ การพัฒนาคุณภาพคน พหุวัฒนธรรม และมาตรฐานการบริการสังคม

กลยุทธ์ที่ ๔ การจัดการแพร่ระบาดของยาเสพติดและบำบัดฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดคืนสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ การเสริมสร้างพหุวัฒนธรรมและความสมานฉันท์ในสังคม

ระดับกรม

แผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤต

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
(๓ โครงการ) ๒๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท
ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

ตัวชี้วัดโครงการ (ผลผลิต) :
๑. ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน ๕,๐๐๐ ครั้ง
๒. ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่
ตัวชี้วัดโครงการ (ผลลัพธ์) :
ร้อยละ ๘๑.๒๕ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความเชื่อมั่น = ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นธรรม

- โครงการ ๑ โครงการมายโอเดอลคนต้นแบบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๑๕,๖๐๐,๐๐๐ ล้านบาท)
- โครงการ ๒ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่อต้านยาเสพติด (๑,๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท)
- โครงการ ๓ โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย (๕,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท)

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๒๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท)

ผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๑.๒๕ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่สู่สาธารณะเป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิต จำนวน ๕,๐๐๐ ครั้ง/เผยแพร่ จำนวน ๑๑๑,๙๖๘.๕๐ นาที หรือ ๑,๘๖๖ ชั่วโมง เครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ : เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ นำสังคมไทยคืนสู่สันติสุข

กลุ่มเป้าหมาย

๑.ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๒,๘๗๘,๗๒๘ คน	๒. ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๖๐,๙๙๙,๕๓๙ คน	๓. ชาวไทยในต่างประเทศ ชาวต่างประเทศ ในประเทศไทย และ สื่อมวลชนต่างประเทศ
--	---	--

ผลผลิต

ผลิต ๑,๕๐๙ ครั้ง เผยแพร่ ๓๔,๕๔๔ นาที / ชม. เครือข่าย ๑๖,๙๐๐ คน	ผลิต ๓๔๕๐ ครั้ง เผยแพร่ ๗๗๓๒๙.๕ นาที/๑๒๘๙ ชม. เครือข่าย ๒,๑๕๕ คน	ผลิต ๔๑ ครั้ง เผยแพร่ ๙๕ นาที /๑.๕ ชม. เครือข่าย ๒๐ คน
--	--	--

งบประมาณ จำนวน ๒๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (การประชาสัมพันธ์ ๑๙,๒๖๐,๐๐๐ บาท บริหารจัดการ ๒,๘๔๐,๐๐๐ บาท)

๙,๔๙๕,๕๕๐บาท (๔๒.๙๗%)	๘,๐๔๔,๔๕๐ บาท (๓๖.๔๐%)	๑,๗๒๐,๐๐๐ บาท (๗.๗๘%)
-----------------------	------------------------	-----------------------

ค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งในส่วนกลาง และ ส่วนภูมิภาค จำนวนเงิน ๒,๘๔๐,๐๐๐ บาท (๑๒.๘๕ %)

ความสำคัญของการใช้ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์จากมากไปน้อย

ลำดับที่ ๑ สื่อกิจกรรม (ผลิต ๑๐๐ ครั้ง ๑๙,๗๗๕ คน ๗,๕๑๐,๐๐๐ บาท) ๓๘.๙๙ %	ลำดับที่ ๓ สื่อวิทยุกระจายเสียง (ผลิต ๓,๗๒๒ ตอน ๑๐๖,๕๓๗ นาที ๔,๘๙๐,๐๐๐บาท) ๒๕.๓๙%
ลำดับที่ ๒ สื่อวิทยุโทรทัศน์ (ผลิต ๓๓๖ ตอน ๕๔๓๑.๕๐ นาที ๖,๑๐๕,๐๐๐ บาท) ๓๑.๗๐	ลำดับที่ ๔ สื่อสารสนเทศ (ผลิต ๘๐๒ เรื่อง ๗๕๕,๐๐๐ บาท) ๓.๙๒%

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๒๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท)

โครงการ (จำนวน ๓ โครงการ)		
๑. โครงการมายไอดอลคนต้นแบบ ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ (๑๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท : ๗๐.๕๙%)	๒. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ต่อต้านยาเสพติด (๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท : ๖.๗๙%)	๓. โครงการศาสนาความจริง ที่ต้องเปิดเผย (๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท : ๒๒.๖๒%)
เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน ๕,๐๐ ครั้ง/เผยแพร่ ๑๑๑,๙๖๘.๕๐ นาที หรือ ๑,๘๖๖ ชั่วโมง ต่อ ปี/ เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ๑๙,๐๗๕ คน		
ผลิต ๔,๑๑๕ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐๑,๑๕๗.๕๐ นาที หรือ ๑,๖๘๖ ชั่วโมง เครือข่าย ๑,๒๔๕ คน	ผลิต ๑๓๕ ครั้ง เผยแพร่ ๓๙๐ นาที หรือ ๖.๕๐ ชั่วโมง เครือข่าย ๑๕,๙๕๐ คน	ผลิต ๗๕๐ ครั้ง เผยแพร่ ๑๐,๔๒๑ นาที หรือ ๑๗๔ ชั่วโมง เครือข่าย ๒,๘๕๐ คน
กลุ่มเป้าหมาย		
๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๒,๘๗๘,๗๒๘ คน	๑. เยาวชนกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๒,๘๗๘,๗๒๘ คน
๒. ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๖๐,๙๙๙,๕๓๙ คน	๒. ผู้ปกครองเยาวชนกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้(ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	๒. ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๖๐,๙๙๙,๕๓๙ คน
๓. ชาวไทยในต่างประเทศ /ชาวต่างประเทศใน ประเทศไทย และสื่อมวลชนต่างประเทศ		๓. ชาวไทยในต่างประเทศ /ชาวต่างประเทศใน ประเทศไทย และสื่อมวลชนต่างประเทศ