



หลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕

๑. ชื่อหลักสูตร เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๓. หลักการและเหตุผล

ในยุคการแข่งขันทางข้อมูลข่าวสาร ผู้ที่ผลิตสื่อได้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และสามารถเผยแพร่ได้หลากหลายช่องทาง ย่อมถือว่าได้เปรียบ ดังนั้นทุกองค์กร ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องปรับตัวและปรับทิศทางการผลิตสื่อ เพื่อที่จะนำเสนอต่อผู้รับสารให้สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เราสื่อออกไปโดยทั่วถึงถูกต้อง ให้ทันต่อยุคสื่อสารองค์รวมที่แพร่ หลายในปัจจุบันและอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารในสังคมออนไลน์ สื่อใหม่ สื่อภาพ เสียง และสื่อผสม ผู้ที่ทำหน้าที่ผลิตสื่อจึงต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การนำเสนอเพื่อการแข่งขัน

ดังนั้น สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำหลักสูตร ผู้ช่วยงานเทคนิคการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๑ - ๒ ขึ้นใน ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕ และ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ได้มีแนวคิดและมุมมองใหม่ สำหรับการผลิต สื่อ ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ มีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย โดยการเรียนการสอนจะเน้นทางด้าน การคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ มีการค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกปฏิบัติ นอกจากนี้ ผู้เรียนยังสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรและผู้ชำนาญงานในสายอาชีพ อีกด้วย

๔. วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างมืออาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔.๒ เพื่อเพิ่มพูนความรู้สายงานด้านเทคนิคและการเทคนิคการใช้อุปกรณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- ๔.๓ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และฝึกทักษะโปรแกรมการผลิตสื่อภาพและเสียงและการถ่ายภาพ
- ๔.๔ เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์เผยแพร่สื่อผ่านระบบการสื่อสารสมัยใหม่และระบบสังคมออนไลน์ได้

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิค อาทิ ตำแหน่งนายช่างไฟฟ้า จากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๓๘ คน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๖ คน

๖. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- ๖.๑ เป็นผู้ปฏิบัติงานทางด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน
- ๖.๒ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของผู้เข้ารับการฝึกอบรมตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- ๖.๓ มีพื้นฐานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านกราฟฟิกและตัดต่อเบื้องต้น

๗. แนวคิดและวิธีการฝึกอบรม

แนวคิด

- เรียนภาคทฤษฎีกับประสบการณ์การทำงานจริง ควบคู่กันไป

วิธีการฝึกอบรม

- บรรยาย / สาธิต
- ฝึกปฏิบัติ

๘. รายละเอียดหลักสูตร

ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ รวม ๓๖ ชั่วโมง

๘.๑ เส้นทางความก้าวหน้าในสายงานนายช่างไฟฟ้า จำนวน ๓ ชั่วโมง

- รับนโยบายการปฏิบัติงานจากผู้บริหารให้เป็นในทิศทางเดียวกัน
- ความก้าวหน้าทางราชการในสายงาน
- ชักถามข้อสงสัยและแนวทางการปฏิบัติงาน

๘.๒ เทคนิคการผลิตสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- การประยุกต์ใช้งานโปรแกรม Easy web
- พื้นฐานและระบบและขีดความสามารถของเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อประยุกต์ใช้กับงาน
- เทคนิคการใช้โปรแกรมเสริมสำหรับ face book/Twitter
- การสร้าง Fan page/Group บน face book

๘.๓ การพัฒนาบุคลิกภาพ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- การวางตัวในสังคมการทำงานและสังคมภายนอก
- พัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก
- การพูดในที่สาธารณะ

๘.๔ เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง

- แนวคิดและการวางแผนผลิตการผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์
- เทคนิคการถ่ายทำภาพข่าวอย่างมืออาชีพ
- การเตรียมงานก่อนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ฝึกปฏิบัติการผลิตงานภาพและวิดีโอ

๘.๕ เทคนิคการใช้อุปกรณ์และการบำรุงรักษาอุปกรณ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- เทคนิคการใช้อุปกรณ์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- การวางแผนและบำรุงรักษาอุปกรณ์

๘.๖ เทคนิคการลำดับภาพและผลิตสื่อภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง

- เทคนิคการการใช้โปรแกรมตัดต่อภาพเสียง/วิดีโอ
- การลำดับภาพข่าวแบบมืออาชีพ
- ฝึกปฏิบัติการลำดับภาพและวิดีโอ

๘.๗ เทคนิคการผลิตสื่อเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- แนวคิดการผลิตสื่อภาพเสียง
- การเตรียมงานก่อนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
- เทคนิคการการใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง การใช้งานเอฟเฟค
- ฝึกปฏิบัติการผลิตสโตนวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์

๘.๘ งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

- เทคนิคการเขียนข่าวและสก็๊ปข่าว
- การเขียนแผนการถ่ายทำ
- การคิดวิเคราะห์ประเด็นข่าวและการสร้างมูลค่าเพิ่มของข่าวราชการให้ดูน่าสนใจ

๘.๙ เทคนิคการรายงานข่าว จำนวน ๓ ชั่วโมง

- การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง
- เทคนิคการนำเสนอข่าวให้ดูน่าสนใจ
- บุคลิกภาพการรายงานข่าว

๘.๑๐ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และขบวนการ การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อตนเองและหน่วยงานสูงสุด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการ ถึงขบวนการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	- ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความตั้งใจและมีความพึงพอใจในการเข้าอบรม	- ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ตั้งใจและพึงพอใจในการเข้าอบรมตลอดหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. ระยะเวลาการฝึกอบรม

รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๖ – ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ซอยอารี ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

งบประมาณบุคลากร กปส.ประจำปี ๒๕๕๕ รุ่นละ ๑๔๕,๕๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น รวม ๒๙๑,๐๐๐ บาท โดยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมแบ่งเป็นหมวด ดังนี้

๑๒.๑ หมวดค่าตอบแทน

- ค่าวิทยากรบรรยาย
- ค่ายานพาหนะวิทยากร

๑๒.๒ หมวดค่าใช้จ่าย

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ค่าอาหาร (กลางวัน/อาหารเย็น)
- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
- ค่าอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม

๑๒.๓ หมวดวัสดุอุปกรณ์

- ค่าวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม

๑๓. การประเมินผลการฝึกอบรม

- ทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรมและหลังการฝึกอบรม
- สังเกตการณ์การมีส่วนร่วม และการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมระหว่างการฝึกอบรม
- กรอกแบบประเมินผลรายวิชา เพื่อประเมินเนื้อหา วิทยากร และวิธีการฝึกอบรม เมื่อเสร็จสิ้นการอบรมทุกวิชา
- กรอกแบบประเมินโครงการ (ท้ายหลักสูตร) เมื่อเสร็จสิ้นการอบรม
- ติดตามประเมินผลหลังการฝึกอบรมเสร็จสิ้น 3 เดือน

๑๔. วัตถุประสงค์

ผู้สำเร็จการฝึกอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรการสำเร็จการฝึกอบรมจากกรมประชาสัมพันธ์

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะการ ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ พัฒนา กระบวนการในสายงานนายช่างไฟฟ้า สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดและสามารถวางแผนการผลิตสื่อองค์กรรวมของ ขบวนการผลิตสื่อ พร้อมทั้งสามารถเผยแพร่สื่อได้ อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อตนเองและ หน่วยงานสูงสุด



ตารางฝึกอบรมหลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๒

ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕

ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วัน/เวลา	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.
วันจันทร์ที่ ๖ ส.ค. ๕๕	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน / พิธีเปิด / ปฐมนิเทศ เทคนิคการผลิตสื่อเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) อ.เทพประสิทธิ์ น้อยยาสูง	เทคนิคการผลิตสื่อเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) อ.เทพประสิทธิ์ น้อยยาสูง	
วันอังคารที่ ๗ ส.ค. ๕๕	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผศ.ดร.มนวิภา วรจจิระ	เทคนิคการรายงานข่าว (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) อ.วรวิทย์ วุวนิช	
วันพุธที่ ๘ ส.ค. ๕๕	เทคนิคการถ่ายภาพผลิตสื่อวิดีโอ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) อ.ชนินทร์ ชมะโชติ และวิทยากรผู้ช่วย		๑๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.
			เทคนิคการใช้อุปกรณ์และการ บำรุงรักษาอุปกรณ์ อ.ชนกร ศรีเกษม
วันพฤหัสบดีที่ ๙ ส.ค. ๕๕	เทคนิคการลำดับภาพและผลิตสื่อภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) อ.วิชญ์ เทศขยัน และวิทยากรผู้ช่วย		กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จนท.สถาบันฯ
วันศุกร์ที่ ๑๐ ส.ค. ๕๕	เทคนิคการผลิตสื่อออนไลน์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) ศสช.	เส้นทางความก้าวหน้าในสายงานด้านเทคนิค อกจ.	๑๕.๓๐ น. พิธีปิด

หมายเหตุ : เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. / ๑๐.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. พักรับประทานอาหารว่างเครื่องดื่ม / เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน