



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๓๕๘

วันที่ ๒๗

กรกฎาคม ๒๕๕๕

เรื่อง แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ ปชส.

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกจังหวัด

ตามที่ สนผ. ได้จัดประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัดค้ำประกันฯ ระหว่าง รปส.(นางเตือนใจ สินธุวณิช) กับ ลนภ., อภจ., อกร., อสช. และประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑-๘ ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ซึ่ง สนผ. ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดและระดับค่าเป้าหมายของ ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. ตามที่ที่ประชุมมีความเห็น ให้แก้ไขเรียบร้อยแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันต่อการดำเนินงานตามปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดของผู้บริหาร กปส. จึงขอแจ้งเวียนแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนของประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อให้ดำเนินการจัดทำพร้อมลงนาม และนำส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ตามที่กำหนดไว้ในปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดของผู้บริหาร กปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

(นางรตทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2555 ครั้งที่ 2 ปี 2555

ชื่อผู้รับการประเมิน นาย/นาง/นางสาว.....		ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัด.....					หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....				
ลงนาม.....											
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นางเตือนใจ สินธุฉนิก		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา รองอธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์				
ลงนาม.....											
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับเป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในการประชาสัมพันธ์เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล						4.1	1	10		
	- รับรู้ เข้าใจ	89.20	90.20	<u>91.20</u>	92.20	93.20					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
	KPI 2 ร้อยละของประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด และสื่อ วิทยุของ กปส. นำไปเผยแพร่	60	70	<u>80</u>	90	100		2		10	
	KPI 3 ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการ ดำเนินงาน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่	60	65	<u>70</u>	75	80		3		10	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และ สื่อมวลชน	KPI 4 ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็น สถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์ระดับชาติ	77.40	78.40	<u>79.40</u>	80.40	81.40	4.6	-		10	
	KPI 4.1 การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ (กลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น)										

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
การบริหารจัดการองค์กร	KPI 5 ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริง เปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสาร งบประมาณรายจ่าย ของ ส.ปชส.	80	85	<u>90</u>	95	100	11	-		10	
ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม	KPI 6 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม ของ ส.ปชส.	91.00	92.00	<u>93.00</u>	94.00	95.00	10	-		10	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
เป้าหมายอื่นๆ (สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานในระดับจังหวัด)											
การปฏิบัติงานขององค์กร เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	KPI 7 การใช้ช่องทางสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล..... และ หน่วยงานในพื้นที่	1	2	3	4	5	-			20	
	KPI 7.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ช่องทางสื่อเพื่อการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - สื่อวิทยุ.....สถานี - สื่อโทรทัศน์.....สถานี - สื่อบุคคล คน - สื่อสิ่งพิมพ์..... ฉบับ - สื่ออินเทอร์เน็ต..... เว็บไซต์	1	2	3	4	5	-				

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส.ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายอื่นๆ (สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานในระดับจังหวัด)											
การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนอง ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	KPI 8 การบูรณาการกิจกรรมเพื่อตอบสนอง ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จำนวน ครั้ง	1 (.....)	2 (.....)	3 (.....)	4 (.....)	5 (....)	-	-		20	
	KPI 8.1 จำนวนครั้ง ของการจัด กิจกรรมที่ใช้ในการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด.....					
รวม										100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											