



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการฯ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๗๖๐

วันที่ ๒๗

กรกฎาคม ๒๕๕๕

เรื่อง แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ของ ผอ.สปข. ๑-๘

เรียน ผอ.สปข. ๑-๘

ตามที่ สนผ. ได้จัดประชุมถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองฯ ระหว่าง รปส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) กับ ผอ.สวท., ผอ.สนช. และ ผอ.สปข. ๑-๘ ในวันเสาร์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ซึ่ง สนผ. ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดและระดับค่าเป้าหมายของหน่วยงานในกำกับตามที่ประชุมมีความเห็นให้แก้ไขเรียบร้อยแล้ว และ ผอ. สปข. ๑-๘ ได้ลงนามแล้วเมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๕ และ สนผ. ได้นำเสนอ รปส. (นางสาวอัมพวัน เจริญกุล) ลงนามแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการถ่ายทอดตัวชี้วัดของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ รอบที่ ๒ (เม.ย. - ก.ย. ๕๕) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและทันต่อการดำเนินงานตามปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการของผู้บริหาร กปส. จึงขอแจ้งเวียนแบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ปร.๒) ในส่วนของ ผอ.สปข. ๑-๘ เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผอ.สนผ.

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2555 ครั้งที่ 2 ปี 2555

ชื่อผู้รับการประเมิน		ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต					หน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์เขต				
ลงนาม.....											
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นางสาวอัมพวัน เจริญกุล		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา รองอธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา				
ลงนาม.....							กรมประชาสัมพันธ์				
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับเป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล						4.1	1		15	
	- รับรู้ เข้าใจ	89.20	90.20	<u>91.20</u>	92.20	93.20					

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับเป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
	KPI 2 ร้อยละของ จำนวนผู้ฟัง รายการวิทยุ ของกรมประชาสัมพันธ์						4.4	2		10	
	- ผู้ฟังข่าววิทยุในพื้นที่ สปข.	61.28	62.28	<u>63.28</u>	64.28	65.28				(5)	
	- ผู้ฟังรายการวิทยุในพื้นที่ สปข.	66.09	67.09	<u>68.09</u>	69.09	70.09				(5)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับเป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
	KPI 3 ร้อยละของ จำนวนผู้ชมรายการโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์						4.5	3		10	
	- ผู้ชมข่าวโทรทัศน์ในพื้นที่ สปข.	68.31	69.31	<u>70.31</u>	71.31	72.31				(5)	
	- ผู้ชมรายการโทรทัศน์ในพื้นที่ สปข.	60.73	61.73	<u>62.73</u>	63.73	64.73				(5)	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้องกับ คำรับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้อง กับเป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้องปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกิน กว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
	KPI 4 ร้อยละของประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด และ สื่อวิทย์ในสังกัด สปข. นำไปเผยแพร่	60	70	<u>80</u>	90	100	-	4		15	
	KPI 5 ร้อยละของประเด็นข่าวที่ IOC กำหนด และ สื่อโทรทัศน์ในสังกัด สปข. นำไปเผยแพร่	60	70	<u>80</u>	90	100	-	-		15	

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง กับคำ รับรอง กปส. ตัวที่	สอดคล้องกับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัวที่	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม คะแนน (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงอื่นๆ (เป้าหมายตามภารกิจหรืองานที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ)											
	KPI 6 ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงาน ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายนำไปเผยแพร่	60	65	<u>70</u>	75	80		-		15	
การบริหารจัดการองค์กร	KPI 7 ระดับความสำเร็จของปริมาณผลผลิตที่ทำได้จริงเปรียบเทียบกับเป้าหมายผลผลิตตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย	80	85	<u>90</u>	95	100	11	-		20	
รวม										100%	
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											