



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม
โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๔๔๕
อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๒๓๗ / ๒๕๕๕
วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๕

นักวิชาการหนุนคุมจัดโปรโมชั่นขายยา

การกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยา จำเป็นต้องออกกฎหมายเพื่อให้บังคับใช้ เพราะพบว่าการส่งเสริมการขายทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ

ผศ. ภาณุ นิยดา เกียรติยิ่งอังศุลี ผู้จัดการแผนงานพัฒนากลไกเฝ้าระวังระบบยา (กพย.) กล่าวถึงผลการประชุมของคณะกรรมการพัฒนาระบบยาแห่งชาติ ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๕๕ ซึ่งได้ข้อสรุปใน ๓ ประเด็น คือ ได้แก่ ๑. ร่างแผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) ๒. ร่างเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยาของประเทศไทย และ ๓. ร่างหลักเกณฑ์การกำหนดราคากลางยา ซึ่งจะนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบต่อไป ว่า เกณฑ์ดังกล่าวถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการพัฒนาระบบยาของประเทศไทย ทั้งนี้ ในส่วนร่างจริยธรรมฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเกณฑ์กลางของประเทศทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือขยายเพิ่มเติมได้ ซึ่งพบว่า พ.ร.บ. ยา พ.ศ. ๒๕๑๐ ไม่มีเรื่องจริยธรรมโดยภาคประชาชนได้ยื่นร่าง พ.ร.บ. ยา พ.ศ. ๒๕๑๐ ให้ ครม. พิจารณาเพื่อปรับแก้ฉบับเดิมที่ล้าสมัย ผศ. ภาณุ นิยดา ยังกล่าวอีกว่า การกำหนดจริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขายยาจำเป็นต้องออกกฎหมายเพื่อให้บังคับใช้ โดยพบว่าในต่างประเทศเริ่มมีความเข้มงวดในการออกกฎหมายเพื่อไม่ให้ตัวแทนบริษัทยา มีผลต่อการใช้จ่ายของแพทย์ เพราะพบว่าการส่งเสริมการขายด้วยวิธีดังกล่าวทำให้เกิดผลกระทบทั้งกรณีใช้ยาราคาแพง กรณีใช้ยาเกินจำเป็น และกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ซึ่งพบว่ายาส่วนใหญ่ที่มีราคาแพงเป็นยานอกบัญชียาหลักแห่งชาติ ซึ่งรัฐจะต้องรับผิดชอบงบประมาณ จากข้อมูลในปี ๒๕๕๓ คนไทยบริโภคยาสูงกว่า ๑๔๐,๐๐๐ ล้านบาท อีกทั้งยังพบการร้องเรียนจากผู้ป่วยว่า การที่ตัวแทนบริษัทยาสามารถเข้าถึงแพทย์ได้โดยง่าย ทำให้ประชาชนต้องเสียเวลาในการรอพบแพทย์นานขึ้น สำหรับเกณฑ์ จริยธรรม อาทิ ไม่ให้ผู้ส่งขายยา รับผลประโยชน์จากผู้แทนบริษัทยา ส่งยาด้วยชื่อสามัญ หรือจัดระบบยาอย่างโปร่งใส เป็นต้น
