

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิตของเด็กและเยาวชน

ประกอบด้วย ๔ มาตรการ ได้แก่

๑.๑ มาตรการพัฒนาคุณภาพเด็กและเยาวชน ซึ่งแบ่งมาตรการ เป็น ๕ ช่วงวัย และภาพรวม ซึ่งมีจุดเน้น ดังนี้

เด็กแรกเกิด - ๒ ปี เน้นโภชนาการในหญิงตั้งครรภ์และเด็กเล็ก โดยเฉพาะเรื่องสารไอโอดีน

เด็กปฐมวัย ๓ - ๕ ปี เน้นการส่งเสริมพัฒนาศูนย์เด็กเล็กให้ได้มาตรฐาน

เด็กวัย ๖ - ๑๒ ปี เน้นการมีสุขภาพกายใจที่ดี คุณภาพการเรียนรู้การสอนในระดับพื้นฐาน

เด็กวัย ๑๓ - ๑๗ ปี เน้นทักษะชีวิต การอนามัยเจริญพันธุ์

เยาวชน ๑๘ - ๒๕ ปี เน้นเรื่องการศึกษาทางเลือกทุกระดับ การมีงานทำ

ภาพรวม เน้นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สำนึกความเป็นพลเมือง วิถีประชาธิปไตย การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การรู้เท่าทัน และเลือกรับเทคโนโลยีมาใช้ในเชิงสร้างสรรค์

๑.๒ มาตรการเสริมสร้างความเข้าใจในปัญหาและความต้องการของเด็กและเยาวชน

๑.๓ มาตรการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อเด็กและเยาวชน

๑.๔ มาตรการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน

มาตรการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
		ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙		
๑.๓.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดระบบน้ำประปาและบำบัดน้ำเสียทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อป้องกันเด็กและเยาวชนมิให้ตกอยู่ในสภาวะเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการที่ไม่พึงประสงค์	ร้อยละของ อปท. ที่มีระบบน้ำประปาและบำบัดน้ำเสียทางสังคมและวัฒนธรรมในชุมชน	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	อปท. วธ. ทก. สถาบันแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาเด็ก	๑. โครงการจัดระบบน้ำประปาและบำบัดน้ำเสียทางสังคมและวัฒนธรรมของ อปท. ๒. โครงการสร้างความตระหนักรู้ด้านภัยอันตรายเป็นภาคประชาชน (ทก.) ๒.๑ กิจกรรม : จัดทำและเผยแพร่ใบเกรมเฮาส์คิเปอร์ (House Keeper) ๒.๒ กิจกรรม : ส่งเสริมตระหนักรู้เท่าทันการใช้ ICT ในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา
๑.๓.๖ เพิ่มบทบาทให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดพื้นที่และกิจกรรมให้เด็กและเยาวชนสามารถใช้เวลาว่างเพื่อแสดงออกทางความคิด และศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมกับช่วงวัยของเด็กและเยาวชน	ร้อยละของ อปท. ที่มีการจัดพื้นที่และกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	มท. (สท.) อปท. กก. พม. ภาคิเครือข่ายทุกภาคส่วน	แผนงานจังหวัดนำร่องสำหรับเด็กและเยาวชน
๑.๓.๗ ส่งเสริม พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์และบทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยผลิตและเผยแพร่สาระสร้างสรรค์ต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมสุขภาพจิต การสืบสานวัฒนธรรม กิจกรรมสร้างสรรค์ของเด็กและ	๑. จำนวนรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ๒. สัดส่วนสื่อโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์ต่อสื่อโทรทัศน์ทั้งหมด ๓. จำนวนสื่อสร้างสรรค์ที่	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	หลัก ทก. กสทช. วธ. กรมประชาสัมพันธ์ มูลนิธิสื่อสร้างสรรค์ ภาคิเครือข่ายทุกภาคส่วน	๑. รายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน ๒. โครงการส่งเสริมระบบการศึกษาอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทาง ICT (E - Learning) (ทก.)

มาตรการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
		ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙		
๑.๔.๔ สนับสนุนการยกย่องเชิดชูเด็กและเยาวชน กลุ่มเด็กและเยาวชนที่มีคุณเป็น นักกิจกรรมด้านต่าง ๆ ทั้งด้านวิชาการ การกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม การนำหลักทาง ศาสนา มาปฏิบัติ เช่น อดทน อดออม พากเพียรพยายาม และการมีจิตสาธารณะ ให้มีบทบาทในสังคมอย่างต่อเนื่องทุกปี	๑. จำนวนหน่วยงานที่ยกย่อง เชิดชูเด็กและเยาวชน กลุ่ม เด็กและเยาวชนที่มีคุณเป็น นักกิจกรรมด้านต่าง ๆ ๒. จำนวนรายการ/กิจกรรม ของเด็กและเยาวชน ที่ได้ รับการยกย่องเชิดชูผ่านสื่อ	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	หลัก พม. วร. ศธ. อปท. กก. กษ. รอง กรมประชาสัมพันธ์ สอ.ดย. อก.	๑. กิจกรรมประกวดดนตรี กีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม ๒. กิจกรรมมอบน้ำเค็มสอน พ่อสร้างสรรค์ได้แก่และ เยาวชนไทยเข้าใจ อุตสาหกรรมยั่งยืน (อก.) ๓. การจัดงานวันเยาวชน แห่งชาติ พม. (สท.) ๔. การแลกเปลี่ยนยุทธศาสตร์ กับต่างประเทศ (สอ.ดย.) ๕. เยาวสตรีไทยดีเด่น ๖. เยาวชนนักพัฒนา ๗. โครงการส่งเสริมการ เฝ้าระวังปัญหาโรงงาน อุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ลุ่มน้ำ (อก.) ๘. โครงการประกวดสื่อ สร้างสรรค์ การดูงานเพื่อเด็ก และเยาวชน (วร.) ๙. โครงการประกวดหนังสือ บุฉฉา วิสัยทัศน์ (วร.)