

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็กและเยาวชน

ประกอบด้วย ๒ มาตรการ ได้แก่

- ๓.๑ มาตรการส่งเสริมความรู้ภาคีเด็กและเยาวชนทุกระดับให้เข้มแข็ง
- ๓.๒ มาตรการส่งเสริมบทบาทของภาคีเครือข่ายเพื่อมีส่วนร่วมพัฒนาเด็กและเยาวชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็กและเยาวชน

มาตรการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย				หน่วยงาน รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
		ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	
๓.๑ มาตรการส่งเสริมสถานเด็กและเยาวชน ทุกระดับให้เข้มแข็ง ๓.๑.๑ จัดทำมาตรฐานสถานเด็กและเยาวชน เพื่อเป็นหลักในการเทียบเคียงการดำเนินงาน และประเมินผลเพื่อพัฒนา เสริมพลังให้สภา เด็กและเยาวชนทุกระดับมีความเข้มแข็ง	๑. ความสำเร็จในการ จัดทำมาตรฐานสถานเด็กและ เยาวชน ๒. ร้อยละของสถานเด็กและ เยาวชน ที่ดำเนินงานได้ตาม มาตรฐานที่กำหนด	สำเร็จ	-	-	-	-	๑. โครงการพัฒนามาตรฐาน สถานเด็กและเยาวชน พม. (สท.) ๒. โครงการประชาสัมพันธ์ สถานเด็กและเยาวชน
๓.๑.๒ พัฒนาศักยภาพคณะบริหารสภาเด็ก และเยาวชน เสริมสร้างความเข้มแข็งสภาเด็ก และเยาวชนทุกด้านและทุกระดับให้เป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ และจัดกิจกรรมเกี่ยวกับ การศึกษา กีฬา วัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเด็กและ เยาวชนในพื้นที่ รวมทั้งมีส่วนร่วมเสนอ นโยบายด้านต่าง ๆ	๑. จำนวนแกนนำสภาเด็ก และเยาวชนทุกระดับที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ ๒. จำนวนศูนย์กลางการ เรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็กและ เยาวชนในพื้นที่	๔๐๐ คน	๔๐๐ คน	๔๐๐ คน	๔๐๐ คน	๕๐๐ คน	๑. โรงเรียนผู้นำเยาวชน พม. (สท.) ๒. กิจกรรมขับเคลื่อนการ ดำเนินงานศูนย์กลางการ เรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็กและ เยาวชนในพื้นที่ พม. (สท.)
๓.๑.๓ สนับสนุนทรัพยากร องค์ความรู้ ในการดำเนินงานของสภาเด็กและเยาวชน ทุกระดับ	มีระบบฐานข้อมูล แหล่ง ทรัพยากรทุกด้านที่ให้การ สนับสนุนสภาเด็กและ เยาวชน	สद्य. ทุกแห่ง มีแหล่ง ข้อมูล และ สามารถ เข้าถึงแหล่ง	พัฒนา ระบบ	พัฒนา ระบบ	พัฒนา ระบบ	พัฒนา ระบบ	๑. โครงการพัฒนามาตรฐาน ข้อมูล เกี่ยวกับแหล่ง ทรัพยากรทุกด้านที่ให้การ สนับสนุนสภาเด็กและ เยาวชน และพัฒนาเป็น Web Portal (ทก.)

ตัวชี้วัด (KPI)		เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ		โครงการ/กิจกรรม
มาตรการ		ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙			
๓.๒ มาตรการส่งเสริมบทบาทของภาคีเครือข่ายเพื่อมีส่วนร่วมพัฒนาเด็กและเยาวชน ๓.๒.๑ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility) องค์กรเอกชน องค์กรชุมชน ในการพัฒนาเด็กและเยาวชน	จำนวนภาคีเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาเด็กและเยาวชน ในรูปแบบแนวทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง เช่น ทรัพยากร องค์ความรู้ การจ้างงาน ฯลฯ	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	หลัก พม. รพช. ทก. มท. (อปท.) วธ. ศธ. รง. กก. กรมประชาสัมพันธ์ สสส. สดย. องค์กรเอกชน ภาคธุรกิจ หอการค้าจังหวัด หอการค้าแห่ง ประเทศไทย สภาอุตสาหกรรม จังหวัด สภาอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย มหาวิทยาลัย สื่อมวลชน	๑. โครงการ CSR ด้านเด็กและเยาวชน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และขับเคลื่อนการพัฒนาเด็กและเยาวชน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒. โครงการส่งเสริมทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	
๓.๒.๒ สนับสนุนให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ เพิ่มอัตราจ้างเด็กและเยาวชนให้มีโอกาสในการทำงานเพิ่มมากขึ้น	จำนวนสถานประกอบการ/หน่วยงาน ที่มีการจ้างเด็กและเยาวชนเข้าทำงาน ที่ไม่ขัดกับกฎหมาย	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	รง. มท. วธ. ศธ. กก. ทก. พม. กรมประชาสัมพันธ์ สสส. องค์กรเอกชน ภาคธุรกิจ	๑. โครงการจัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการ/หน่วยงาน ที่สนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีงานทำ ๒. โครงการเสริมสร้างอาชีพทางเลือกให้เด็กและเยาวชนในชุมชน	

มาตรการ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ	โครงการ/กิจกรรม
		ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙		
๓.๒.๓ สร้างสิ่งจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมพัฒนาเด็กและเยาวชน รวมทั้งสนับสนุนให้อาสาสมัครมีบทบาทต่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนในพื้นที่	จำนวนมาตรการ/กิจกรรม มุ่งใจในการพัฒนาเด็กและ เยาวชน	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	พม. มท. วร. ศธ. รง. กก. กสม. ประชาสัมพันธ์ สสส. องค์การเอกชน ภาคธุรกิจ	กิจกรรมการประกาศเกียรติ- คุณแก่บุคคล หน่วยงาน องค์กรดีเด่นด้านการพัฒนา เด็กและเยาวชน
๓.๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกจังหวัดบรรจุ เรื่องจังหวัดนำอยู่สำหรับเด็กและเยาวชนไว้ใน แผนพัฒนาจังหวัด อาทิ ประเด็นเมืองปลอดภัย เมืองสุขภาพ เมืองที่คุ้มครองครัว เมืองแห่งการ เรียนรู้ เมืองที่คุ้มครองสิทธิเด็กและเยาวชน เมืองที่ เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วม เมืองปลอดภัยจาก ปัจจัยเสี่ยง และเสริมหนุนภาคการดำเนินงานพัฒนา เด็กและเยาวชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ทุกจังหวัดมีประเด็นจังหวัด นำอยู่สำหรับเด็กและเยาวชน บรรจุในแผนพัฒนาจังหวัด	ทุกจังหวัด มีประเด็น จังหวัดนำ- อยู่สำหรับ เด็กและ เยาวชน บรรจุใน แผนพัฒนา จังหวัด และ ดำเนินการ ต่อเนื่อง					หลัก มท. อบท. รอง พม. สธ. ศธ. วร. กก. ทก. ยธ. องค์การ เอกชน ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม	๑. การจัดให้มีประเด็น จังหวัดนำอยู่สำหรับเด็ก และเยาวชนบรรจุในแผน พัฒนาจังหวัด (มท.) ๒. ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน (ทก.) ๓. โครงการ ๑ มหาวิทยาลัย ๑ จังหวัด (สกอ.)
๓.๒.๕ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจแก่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ความสำคัญในการ พัฒนาเด็กและเยาวชนในพื้นที่ โดยเฉพาะการ จัดตั้งและจัดเป็นฐานของสภาเด็กและเยาวชน ระดับท้องถิ่น รวมทั้งกลุ่มเด็กและเยาวชนทั่วไป	๑. ร้อยละของ อบท. ที่จัด ทำแผนพัฒนาเด็กและเยาวชน และจัดสรรงบประมาณเพื่อ การพัฒนาเด็กและเยาวชน ๒. ร้อยละของ อบท. ที่มี สสย. ระดับท้องถิ่น หรือมี กลุ่มเยาวชนทั่วไป	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	หลัก มท. (สอ.) อบท. พม. รอง สถาบันแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาคณะเด็ก	๑. กิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ อบท. เกี่ยวกับการจัดทำแผน พัฒนาเด็กและเยาวชนใน ระดับท้องถิ่นให้สอดคล้อง กับแผนพัฒนาเด็กและ เยาวชนแห่งชาติ รวมทั้ง จัดสรรงบประมาณตามแผน ดังกล่าว ๒. กิจกรรมจัดตั้ง สสย. ระดับท้องถิ่น หรือจัดตั้ง กลุ่มเยาวชนทั่วไป

ร่างกรอบแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

“การถอนข้อสงวนของอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก ข้อ 7” พ.ศ. 2554 – 2561 (ของกรมประชาสัมพันธ์)

ลำดับ ที่	การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	รายละเอียด	หน่วยงาน ประชาสัมพันธ์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ งบประมาณ	หมายเหตุ
1.	การประชาสัมพันธ์แบ่งงานออกเป็น 3 ส่วน ดำเนินการไปพร้อมกัน ประชาสัมพันธ์ข้อกฎหมายเรื่องสิทธิเด็ก อย่างต่อเนื่อง	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สาระข้อมูลข่าวสาร และ กิจกรรมเกี่ยวกับข้อกฎหมาย “อนุสัญญาว่าด้วย สิทธิเด็ก” - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์ ข้อกฎหมายด้านสิทธิเด็ก “คณะกรรมการการ ประชาสัมพันธ์สิทธิเด็กแห่งประเทศไทย” - มีการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายสิทธิเด็กร่วม ในคณะกรรมการการการประชาสัมพันธ์สิทธิเด็กแห่ง ประเทศไทยด้วย	สพข.1-8 ส.ปชส.จ.(76 จว.) สวท.,สทท.11,สพป. ,สนข.,คสช.,สนผ. สื่ออื่นๆ (ที่ไม่ใช่ กรมประชาสัมพันธ์)	ปีงบประมาณ 2554-2561	งบประมาณ ปีละ 10.5 ล้าน บาท	มีการปรับแผนประชาสัมพันธ์ เป็นระยะๆตามความ เหมาะสม โดยจะปรับเปลี่ยน ตามพฤติกรรมการและสื่อที่ กลุ่มเป้าหมายเปิดรับ
2.	กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องรับรู้เป็นการ เฉพาะ ทั้งนี้เพื่อจัดสรรสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สาระข้อมูลกฎหมายไปยัง กลุ่มเป้าหมายที่อาจเกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการ ได้สัญชาติ อาทิ ผู้ลี้ภัย คนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง แรงงาน ต่างด้าว ฯลฯ เป็นต้น (ลงพื้นที่สำรวจ)	สพข.1-8 ,ส.ปชส.จ. (76 จว.),สพป., สวท., สทท.11 , สนข. ,คสช.,สนผ. , สื่ออื่นๆ (ที่ไม่ใช่ กรมประชาสัมพันธ์)	ปีงบประมาณ 2554-2561	งบประมาณปี ละ 1.5 ล้าน บาท	มีการปรับแผนประชาสัมพันธ์ เป็นระยะๆตามความ เหมาะสม โดยจะปรับเปลี่ยน ตามพฤติกรรมการและสื่อ ที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับ

ลำดับ ที่	การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	รายละเอียด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประมาณการ งบประมาณ	หมายเหตุ
3	จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารร่วมกับคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์สิทธิเด็กแห่งประเทศไทย	- ศูนย์ประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารจะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะอาศัยอยู่หนาแน่น - การทำงานของศูนย์ฯ จะทำงานควบคู่ไปกับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์สิทธิเด็กแห่งประเทศไทย ซึ่งอาจแบ่งสาขาออกไปตามพื้นที่ที่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะอาศัยอยู่ - การสรุปรายงานผลต่อสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	ส.ปชส.จ.(76 จว.) ส.ปช. 1-8 สวท. ศสช. สนช. สทท11, สพป. สปช, สนผ.	ปีงบประมาณ 2564-2561	งบประมาณปีละ 6.5 ล้านบาท	มีการปรับแผนประชาสัมพันธ์เป็นระยะๆตามความเหมาะสม โดยจะปรับเปลี่ยนตามพฤติกรรมและสื่อที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับ
รายการลำดับที่ 1, 2 และ 3 รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้นปีละ 18.5 ล้านบาท (สิบแปดล้านห้าแสนบาทถ้วน) โครงการต่อเนื่อง 8 ปี รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น 148 ล้านบาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน)						

หมายเหตุ

สพท. (1-8) ย่อมาจาก	สำนักประชาสัมพันธ์เขต (1-8) ได้แก่ เขต 1 จ.ขอนแก่น, เขต 2 จ.อุบลราชธานี, เขต 3 จ.เชียงใหม่, เขต 4 จ.พิษณุโลก, เขต 5 จ.สุราษฎร์ธานี, เขต 6 จ.สงขลา, เขต 7 จ.จันทบุรี, เขต 8 จ.กาญจนบุรี
สทท. 11	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
สนช.	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ศสช.	สำนักข่าว
สนผ.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
	ส.ปชส.จ.
	สพป.
	สปช.
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
	สถาบันการประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
โทร. 02-6182323 ต่อ 1503 , 081-2670934