

ศส



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ฝ่ายสารบรรณ โทร. ๐-๒๖๑๔-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๑

ที่ นร. ๐๒๐๑.๐๑/๒๖๓๙ วันที่ ๖๖ ตุลาคม ๒๕๕๕

เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และค่านิยมองค์กร ของ กปส.

เรียน อปส.

ด้วยในการประชุมผู้บริหาร ครั้งที่ ๙/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๕ มีมติเห็นชอบ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ค่านิยมองค์กร ดังรายละเอียดปรากฏตามเอกสาร ที่แนบมาพร้อมนี้

นอกจากนี้ที่ประชุมได้เห็นชอบ ค่านิยมองค์กร เป็นคำสั้นๆ ที่จำง่าย คือ “กรมประชาสัมพันธ์ สื่อสร้างสรรค์สังคมไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นสมควรเวียนแจ้งให้ทุกหน่วยงานทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ที่ นร. ๐๒๐๑.๐๑/ว ๒๖๔๔

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

(นายเสมอ นิมเงิน)
ลก.

(นายเสมอ นิมเงิน)
เลขานุการกรม
๑๒ ต.ค. ๒๕๕๕

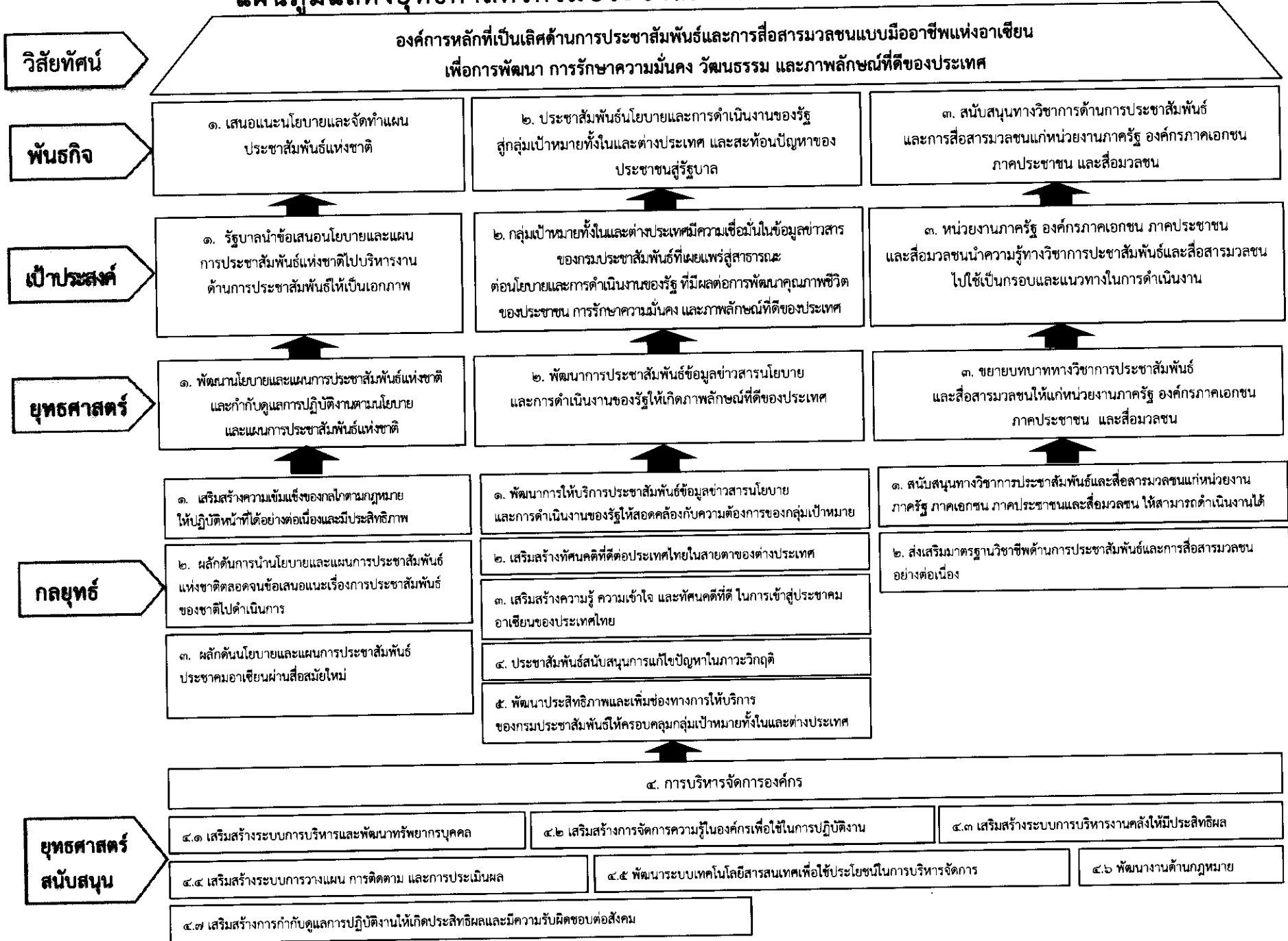
- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
อปส.

๑๑ ต.ค. ๒๕๕๕

อปส.(นายธีระพงษ์ โสดาศรี) ๗๕๕๗
๑๑ ต.ค. ๒๕๕๕

แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

องค์การหลักที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแบบมืออาชีพแห่งอาเซียน
เพื่อการพัฒนา การรักษาความมั่นคง วัฒนธรรมและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

วิสัยทัศน์

พันธกิจ

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์
สนับสนุน

คำนิยาม

๑. แผนนโยบายและจัดทำแผน
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ
สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อน
ปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล

๓. สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และ
การสื่อสารมวลชน แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กร
ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

๑. รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายและ
แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไป
บริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์
ให้เป็นเอกภาพ

๒. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่น
ในข้อมูลข่าวสารของการประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่
สาธารณะสื่อมวลชนและการดำเนินงานของรัฐที่โปร่ง
ใสการโฆษณาคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษา
ความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๓. หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน
และสื่อมวลชนนำความรู้ทางวิชาการประชาสัมพันธ์
และการสื่อสารมวลชนไปใช้เป็นกรอบและแนวทาง
ในการดำเนินงาน

๑. พัฒนานโยบายและแผนการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแล
การปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบาย
และการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
ของประเทศ

๓. ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
และการสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กร
ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

๔. การบริหารจัดการองค์กร

จิตสำนึกในการให้บริการ

ทำงานเป็นทีม

มีคุณธรรม จริยธรรม

ทำงานอย่างมืออาชีพ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้