



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม
โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๓๔๕๕
อินเทอร์เน็ต www.prd.go.th

ข่าวที่ ๓๖๒ / ๒๕๕๕
วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๕

กินเจ เงินสะพัดสูงสุดรอบ ๕ ปี

หอการค้า เปิดผลสำรวจเทศกาลกินเจปีนี้คึกคักสูงสุดในรอบ ๕ ปี เหตุคนไทยตั้งใจทำบุญปีพุทธชยันตี แต่อาหารแพงหันมาซื้อของทำกินเองแทนซื้อสำเร็จรูป

นายธนวรรธน์ พลวิชัย รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยถึงผลสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายช่วงเทศกาลกินเจปี ๒๕๕๕ จากกลุ่มตัวอย่าง ๑,๒๐๐ รายว่า มูลค่าการใช้จ่ายใช้สอยช่วงเทศกาลกินเจปีนี้ ๓๗,๗๖๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๗.๖% จากปีก่อนหรือสูงสุดในรอบ ๕ ปี นับตั้งแต่เก็บข้อมูลมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบรรยากาศค่อนข้างคึกคัก เพราะประชาชนกินเจเพิ่มมากขึ้นจาก ๒๓.๕% เป็น ๒๘.๒%

สาเหตุที่คนไทยกินเจ และใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นเพราะเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของคนไทยเชื้อสายจีนที่ทำกันมานาน และเป็นปีสำคัญทางพุทธศาสนาครบรอบพุทธชยันตี ๒,๖๐๐ ปี ที่สำคัญเมื่อช่วงปีก่อนเศรษฐกิจในประเทศไม่ดี และเกิดปัญหาภัยธรรมชาติ ส่งผลให้คนไทยหันมาทำบุญกินเจเพิ่มมากขึ้นเพื่อเสริมสิริมงคลชีวิตตัวเอง

อย่างไรก็ตาม แม้การใช้จ่ายช่วงเทศกาลกินเจปีนี้เพิ่มขึ้น แต่ยังเห็นสัญญาณการบริโภคที่ชะลอตัวอยู่ เพราะประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายหลังจากราคาสินค้ายังแพงต่อเนื่อง โดยเห็นได้จากผลสำรวจลักษณะการบริโภคอาหารเจในช่วงเทศกาลกินเจที่พบว่า การซื้อของมาทำกินเองที่บ้านปีนี้เพิ่มขึ้นมาที่ ๒๖% จากปีที่แล้วที่มีสัดส่วนเพียง ๑๘.๙% เท่านั้น ขณะที่สัดส่วนการซื้ออาหารสำเร็จรูปตามร้านค้าลดลงเหลือ ๕๗.๒% จากปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่ ๖๐.๕%

ผู้บริโภคส่วนใหญ่ ๕๔.๗% เห็นว่าค่าอาหารระหว่างช่วงเทศกาลกินเจ วันที่ ๑๕ - ๒๓ ตุลาคมนี้มีราคาสูงกว่าอาหารช่วงปกติ และเป็นความเห็นที่สอดคล้องกันทุกภูมิภาค โดยส่วนใหญ่ ๗๔.๘๕% เห็นว่าราคาผักสดและผลไม้ในช่วงเทศกาลกินเจแพงขึ้น โดยภาพรวมเทศกาลกินเจปีนี้ น่าจะออกมาค่อนข้างคึกคัก ไม่มีสัญญาณลดลง แม้ว่าราคาผักผลไม้ช่วงนี้จะแพงขึ้น แต่ปริมาณการใช้จ่ายใช้สอยยังใกล้เคียงกับปีที่แล้ว เพราะถือว่าเป็นธรรมเนียมปฏิบัติและตั้งใจทำบุญ
