



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ โทร. 0-4528-1881

ที่ นร 0212 .02/ว 2642 วันที่ 18 ตุลาคม 2555

เรื่อง ส่งรายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ สปข.2

เรียน ผอ.สปข.1 , 3 - 8

1. เรื่องเดิม

ด้วย สปข.2 ได้จัดทำโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เชื่อมตอนบน เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อรวมถึงรูปแบบความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ เพื่อใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและทั่วถึงเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ ขึ้น

2. ข้อเท็จจริง

ในการนี้ สปข.2 จึงขอส่งรายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ สปข.2 รายละเอียดตาม CD ที่แนบมาพร้อมนี้ จำนวน 1 แผ่น เพื่อพิจารณาใช้ประโยชน์ตามที่เห็นสมควรต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ทางอินเทอร์เน็ต กปส. www.prd.go.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์)

ผอ.สปข.2



ข่าวประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี

145 หมู่ 10 ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์/โทรสาร 0 4528 1881

<http://region2.prd.go.th> Email : prd2@prd.go.th



**สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 เผยผลการสำรวจการรับสื่อของประชาชนในภาคอีสานตอนล่างเชื่อมต่อตอนบน
รับชมสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากที่สุด พร้อมปรับกลยุทธ์เชิงรุกเปิดสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม PRD 2 UBON
เพิ่มช่องทางเลือกแก่ประชาชน**

นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี เผยว่า สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้สำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมต่อตอนบน 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน 2555 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3,763 คน ทั้งนี้เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชน

จากผลการสำรวจ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 85 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 54 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 33 สื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 35 และสื่อหอกระจายข่าว ร้อยละ 21 นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์จะเป็นที่นิยมของประชาชนแล้ว ส่วนใหญ่ยังนิยมรับชมสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมากที่สุดถึงร้อยละ 47 รองลงมาเป็น เสืออากาศ ร้อยละ 39 เคเบิลทีวี ร้อยละ 26 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15 โดยรับชมในช่วงหัวค่ำหรือเวลา 19.00 – 22.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 56 รองลงมาเป็นช่วงเช้า เวลา 06.00 – 08.00 น. ร้อยละ 47 และช่วงเย็น เวลา 18.00 – 19.00 น. ร้อยละ 36

ส่วนข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนให้ความสนใจจากสื่อโทรทัศน์นั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการรับทราบเรื่องราวข่าวสารภายในประเทศมากที่สุดร้อยละ 64 รองลงมาเป็นเรื่องความบันเทิง ร้อยละ 44 เรื่องราวท้องถิ่นและการเมือง ร้อยละ 43 และเรื่องเศรษฐกิจ ร้อยละ 34

นอกจากนั้น ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ยังกล่าวอีกว่าจากผลการสำรวจยังพบว่าความนิยมในการรับชมสถานีโทรทัศน์โดยรวมของประชาชนส่วนใหญ่คือ ช่อง 7 มากที่สุด ร้อยละ 87 รองลงมาเป็นช่อง 3 ร้อยละ 86 ช่อง 9 ร้อยละ 70 ช่อง 5 ร้อยละ 61 ช่อง 11 ร้อยละ 48 และช่อง TPBS ร้อยละ 11 ส่วนช่องโทรทัศน์ที่ประชาชนชื่นชอบและเปิดชมเป็นช่องแรก คือ ช่อง 3 ร้อยละ 58 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 26 ช่อง 9 และช่อง 5 ร้อยละ 4 ช่อง 11 ช่อง TPBS และช่อง UBC ร้อยละ 2

อย่างไรก็ตามจากผลการสำรวจดังกล่าว ชี้ให้เห็นถึงพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสาร รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ 9 จังหวัดอีสานตอนล่าง ซึ่งสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้นำมาปรับกลยุทธ์เพิ่มช่องโทรทัศน์ดาวเทียมเพื่อข่าวสารและความรู้ หรือ PRD 2 UBON เป็นช่องทางเลือกและขยายโอกาสให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร สารความรู้ ความบันเทิง ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยอุบลราชธานี (สทท.อุบลราชธานี) ได้อย่างหลากหลายและมีคุณภาพ โดยผลิตรายการเอง ร้อยละ 61 และเชื่อมโยงสัญญาณจากส่วนกลางอีก ร้อยละ 39 ของเวลาที่ออกอากาศทั้งสัปดาห์ ทั้งนี้ เพื่อให้เข้าถึงพี่น้องประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตามยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

อมลวรรณ จงจำ ข่าวก
ชัยวัฒน์ บุญขวลิต ตรวจสอบ



ข่าวประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี

145 หมู่ 10 ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์/โทรสาร 0 4528 1881

<http://region2.prd.go.th> Email : prd2@prd.go.th



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 เผยสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ครองใจพี่น้องประชาชนชาวอีสานตอนล่างเชื่อมต่อชน โดยสนใจติดตามรับฟังข่าวสารมากที่สุด

นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี เผยว่า สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้สำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมต่อชน 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน 2555 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3,763 คน ผลการสำรวจ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่นิยมรับฟังสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) มากที่สุด ร้อยละ 64 รองลงมาเป็นสถานีวิทย์ อ.ส.ม.ท. ร้อยละ 47 และสถานีวิทย์กระจายเสียงทหารอากาศ ร้อยละ 14

โดยรายการวิทยุที่พี่น้องประชาชนชาวอีสานตอนล่างให้ความสนใจรับฟังจากสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) มากที่สุด คือ รายการข่าวภาคเช้า ร้อยละ 49 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคเที่ยงและรายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 22 และรายการข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 21

ขณะที่รายการวิทยุโดยรวมที่ประชาชนชาวอีสานตอนล่างนิยมรับฟังโดยรวมมากที่สุด คือ รายการข่าว ร้อยละ 60 รองลงมาเป็นรายการเพลง ร้อยละ 57 รายการสารคดี ร้อยละ 20 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 18 รายการสนทนา ร้อยละ 16 และรายการวาไรตี้ ร้อยละ 12

นอกจากนั้น ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ยังกล่าวอีกว่า ผลจากการสำรวจประชาชนชาวอีสานตอนล่างรับฟังสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) มากที่สุด ซึ่งเป็นที่น่าพอใจตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ รวมถึงการตอบรับของประชาชนยังเป็นที่กำลังใจสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่แก่เจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย ในการพัฒนาการดำเนินรายการ รูปแบบรายการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่พี่น้องประชาชนในการรับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

อมลวรรณ จงจำ ข่าวก
ชัยวัฒน์ บุญขลิตร ตรวจทาน



ข่าวประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี

145 หมู่ 10 ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์/โทรสาร 0 4528 1881

<http://region2.prd.go.th> Email : prd2@prd.go.th



**สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 เผย รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่งเสริมให้ชาวอีสาน
ตอนล่างเชื่อมต่อถนน 9 จังหวัด ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายของรัฐบาล**

นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี เผยว่า สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 นับเป็นหน่วยงานที่ดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ ตามนโยบายรัฐบาล นโยบายกลุ่มจังหวัดและจังหวัดในพื้นที่อย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 จึงได้ติดตามสำรวจการรับทราบข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยได้สำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมต่อถนน 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน 2555 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม รวมทั้งสิ้น 3,763 คน

ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 จึงได้สำรวจความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ดำเนินรายการ ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น. โดยส่วนใหญ่นิยมรับชมหรือรับฟังรายการผ่านทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 51 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 37 สื่อหอกระจายข่าวร้อยละ 11 และสื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 7 นอกจากนี้ผลการสำรวจยังพบว่าการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ทำให้ชาวอีสานตอนล่างเชื่อมต่อถนนส่วนใหญ่ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาเป็นการรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 44 การเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 20 การใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 16 การประกอบอาชีพ ร้อยละ 14 และใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 11 ตามลำดับ

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี ยังกล่าวอีกว่า รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทางรัฐบาลจะได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ เพื่อให้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

อมลวรรณ จงจำ ข่าวก
ชัยวัฒน์ บุญขวลิต ตรวจทาน



ข่าวประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี

145 หมู่ 10 ถนนแจ้งสนิท ตำบลแจระแม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โทรศัพท์/โทรสาร 0 4528 1881

<http://region2.prd.go.th> Email : prd2@prd.go.th



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 เผยผลการสำรวจชาวอีสานตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด รับทราบนโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วมมากที่สุด

นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 อุบลราชธานี เผยว่า สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้สำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน 2555 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3,763 คน จากการสำรวจการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 75 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 49 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 35 สื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16 เจ้าหน้าที่รัฐและบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 9 และสื่อเอกสาร ร้อยละ 7

นอกจากนั้น นโยบายรัฐบาลปัจจุบันที่ประชาชนชาวอีสานใต้ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ นโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 56 รองลงมาเป็นนโยบายการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ร้อยละ 55 นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 36 และนโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 24

ทั้งนี้การสำรวจพฤติกรรมกรรมการรับสื่อของประชาชน 9 จังหวัดนั้น เพื่อจะได้นำผลการสำรวจมาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล และให้ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง ตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

อมลวรรณ จงจำ ข่าวก
ชัยวัฒน์ บุญขลิตร ตรวจทาน

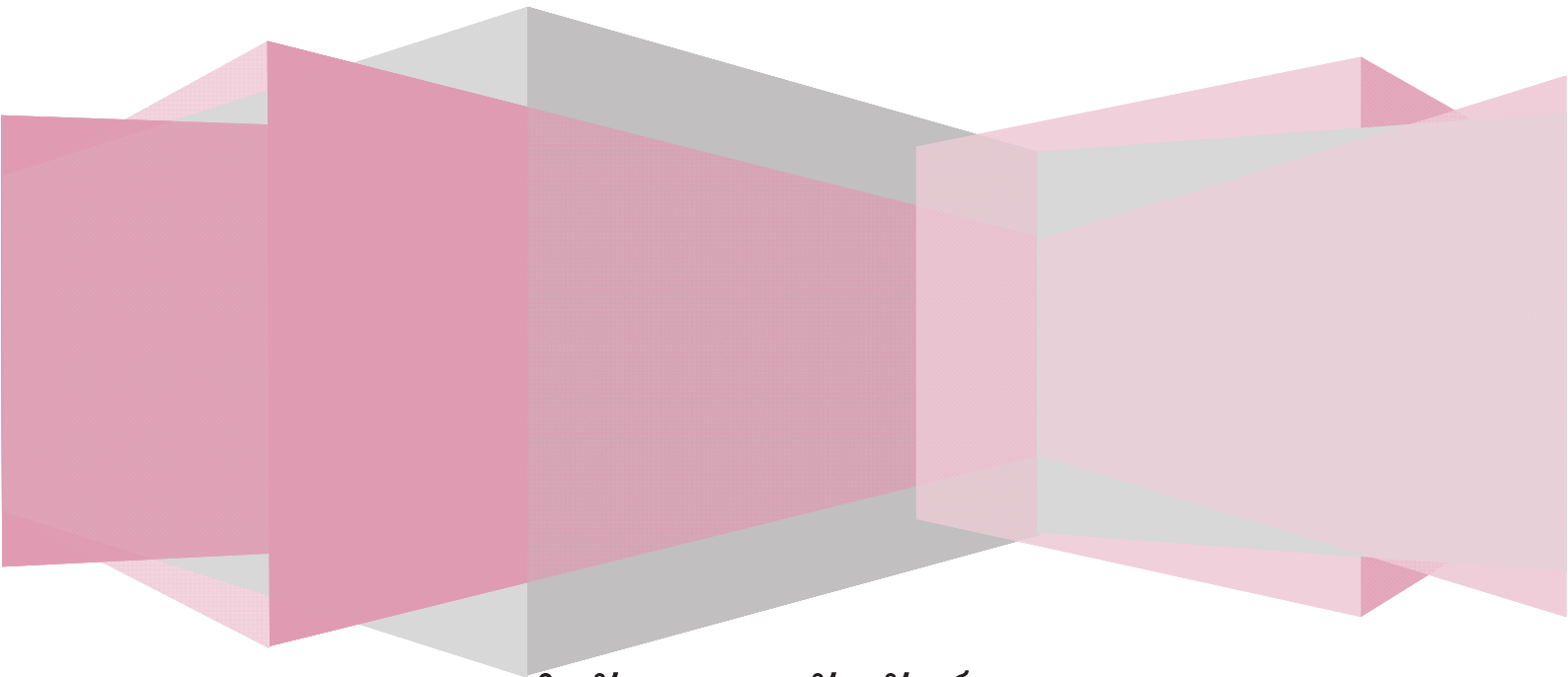


บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รายงานผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน

ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2



สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

คำนำ

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง ตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้เจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งได้ลงพื้นที่ 9 จังหวัด เก็บข้อมูลกระจายครบทุกจังหวัด ในสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวนทั้งสิ้น 3,763 คน มาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล

รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 ได้สรุปผลงานการวิเคราะห์การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์, ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”, ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ต่อไป

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

ตุลาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปสำหรับผู้บริหารรายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555	1
แผนภูมิรายละเอียดผลการสำรวจการรับสื่อของประชาชนจำแนกรายจังหวัด ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555	15
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดอุบลราชธานี	42
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดศรีสะเกษ	63
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดสุรินทร์	83
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดบุรีรัมย์	102
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดยโสธร	124
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดร้อยเอ็ด	145
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดอำนาจเจริญ	165
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดมุกดาหาร	184
รายงานผลการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดนครพนม	203
ภาคผนวก ก	225

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้เจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งได้ลงพื้นที่ 9 จังหวัด เก็บข้อมูลกระจายครบทุกจังหวัดในสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวนทั้งสิ้น 3,763 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

สรุปผลการวิเคราะห์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามอยู่เขตพื้นที่รับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 จำนวนทั้งสิ้น 3,763 คน กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน คือ เพศชาย ร้อยละ 48 และหญิง ร้อยละ 51 กลุ่มอายุส่วนใหญ่มีอายุ 26-45 ปี ร้อยละ 50 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 20 และอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 27

การศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 29 ปริญญาตรี ร้อยละ 28 และระดับประถมศึกษา ร้อยละ 26

อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 33 รองลงมาเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 21 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 19 และพนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 17

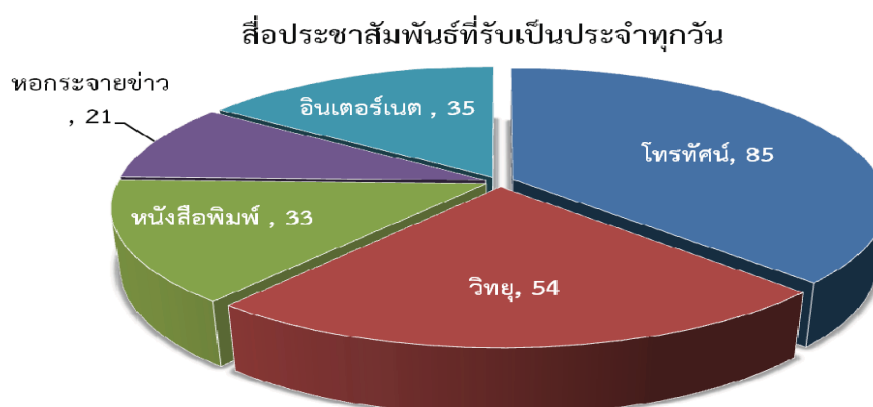
รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 35 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 34 และรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 17

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

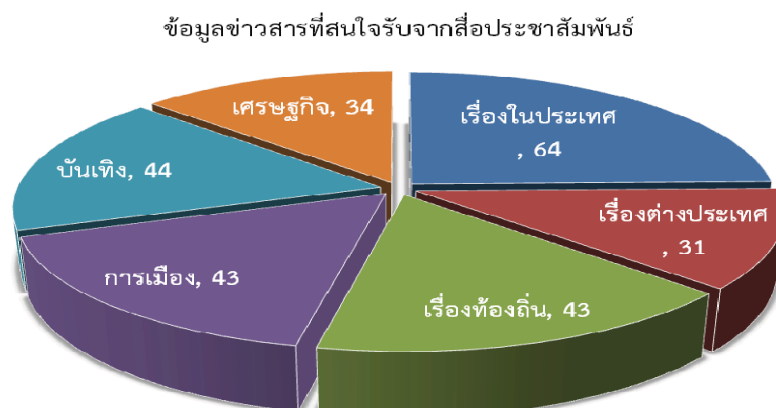
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 85 รองลงมา เป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 54 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 33 สื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 35 และสื่อหอกระจายข่าว ร้อยละ 21

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสื่อประชาสัมพันธ์เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 64 รองลงมาเป็นเรื่องความบันเทิง ร้อยละ 44 เรื่องท้องถิ่นและการเมือง ร้อยละ 43 และ เศรษฐกิจ ร้อยละ 34 ตามลำดับ

แผนภาพที่ 1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน



แผนภาพที่ 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์



2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

การรับสื่อโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เสาอากาศในการรับชมสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 39 รองลงมาเป็น ดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 24 เคเบิลทีวี ร้อยละ 26 ดาวเทียมUBC ร้อยละ 23 และ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15

ช่วงเวลาที่ได้รับชม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์มากที่สุดในเวลาช่วงค่ำ (เวลา 19.00-22.00 น.) ร้อยละ 56 รองลงมารับชมช่วงเช้า (เวลา 06.00-08.00 น.) ร้อยละ 47 และช่วงเย็น (เวลา 18.00-19.00 น.) ร้อยละ 36

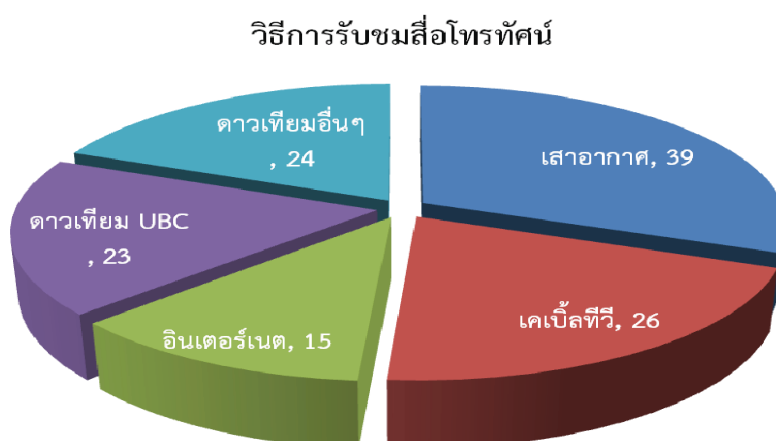
สถานีโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 ร้อยละ 58 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 26 ช่อง 9 และช่อง 5 ร้อยละ 4 ช่อง 11 ช่อง TPBS และช่อง UBC ร้อยละ 2

รวมสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโดยรวมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 7 ร้อยละ 87 รองลงมาเป็นช่อง 3 ร้อยละ 86 ช่อง 9 ร้อยละ 70 ช่อง 5 ร้อยละ 61 ช่อง 11 ร้อยละ 48 และช่อง TPBS ร้อยละ 11

รูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมรายการข่าวมากที่สุด ร้อยละ 76 รองลงมาเป็นละคร ร้อยละ 48 สารคดี ร้อยละ 39 รายการเพลง และ ถ่ายทอดสด ร้อยละ 31

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์จากช่องต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุในการเปิดรับชมโทรทัศน์ คือ การเปิดรับชมประจำมากที่สุด ร้อยละ 52 รองลงมาเป็นการรับข่าวสารใหม่ ๆ ร้อยละ 45 เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 40 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 38

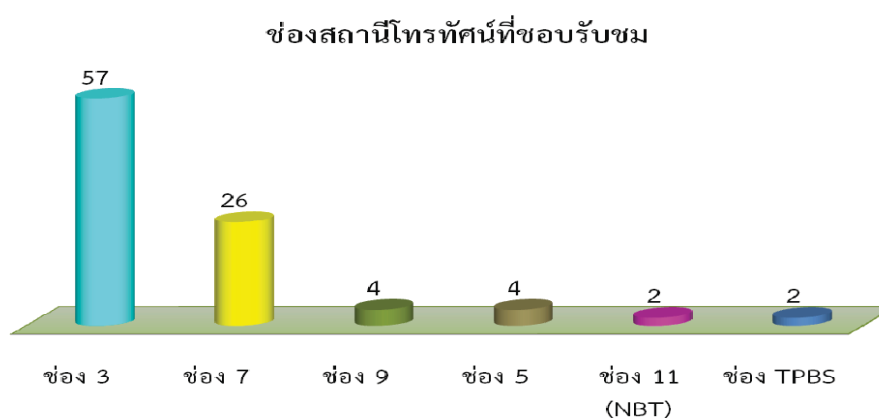
แผนภาพที่ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์



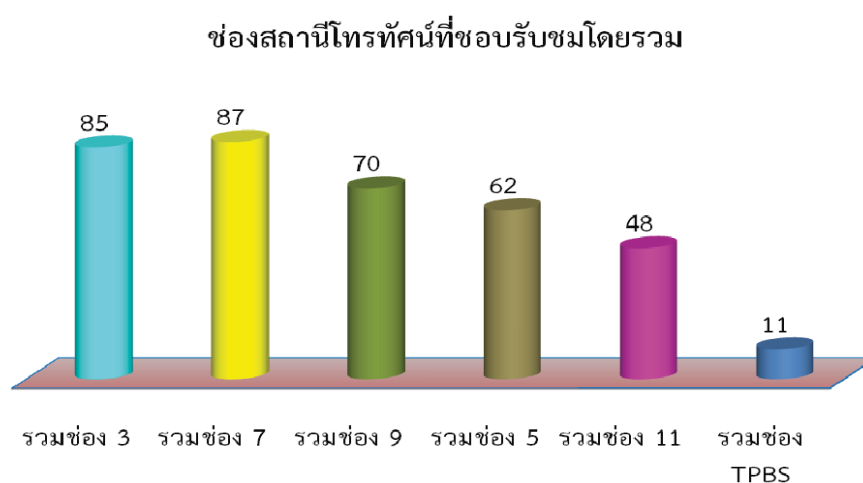
แผนภาพที่ 4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์



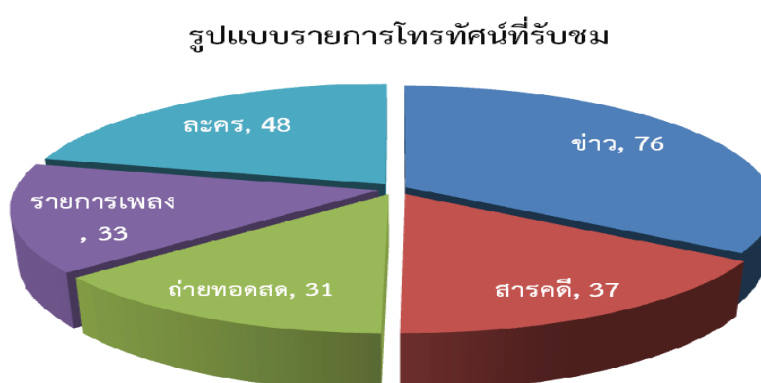
แผนภาพที่ 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชม



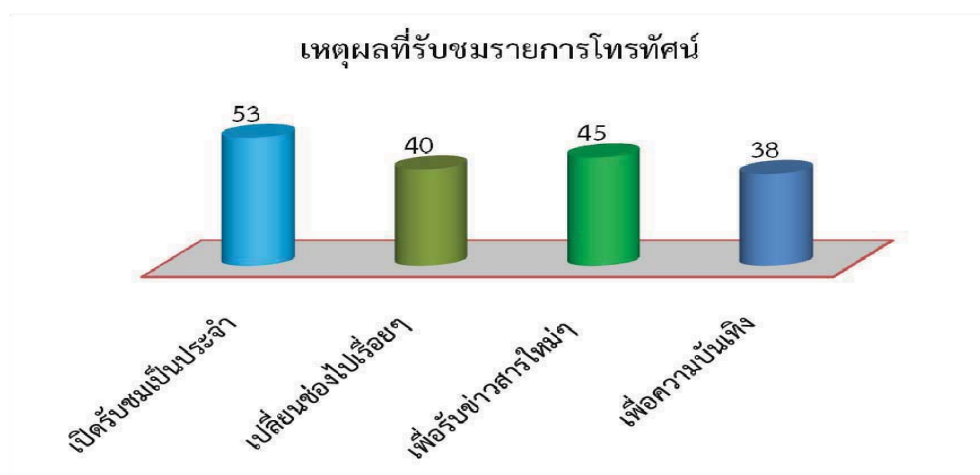
แผนภาพที่ 6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชมโดยรวมทั้ง 5 ลำดับ



แผนภาพที่ 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชมโดยรวมทั้ง 5 ลำดับ



แผนภาพที่ 8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชมโดยรวมทั้ง 5 ลำดับ



2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ รับชมรายการบอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 29 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 25 ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 24 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 21 รอบภูมิภาค ร้อยละ 17 และข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 15 ตามลำดับ

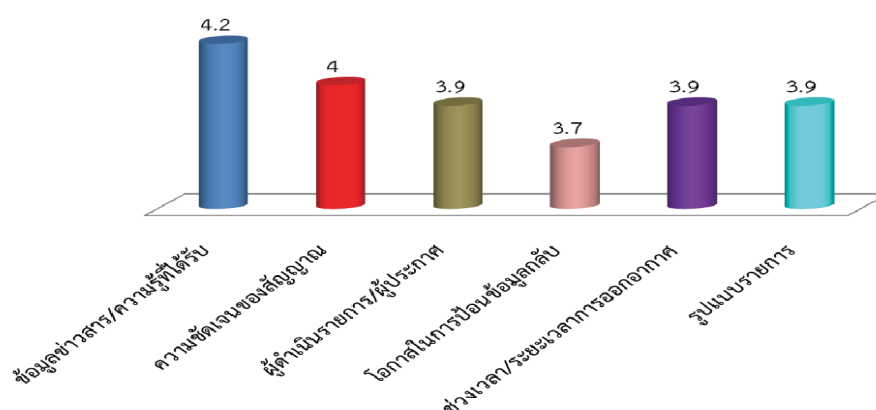
ด้านความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี โดยรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก ในประเด็น ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ที่ค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมา เป็นความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.6 ช่วงเวลาการออกอากาศ ผู้ดำเนินรายการ และรูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.5 และโอกาสในการ ป้อนข้อมูลกลับ ค่าเฉลี่ย 3.4 ในระดับปานกลาง

แผนภาพที่ 9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจากช่อง 11 อุบลราชธานี



แผนภาพที่ 10 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี



2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 61 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 39 หอกระจายข่าว ร้อยละ 21 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 12 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 9

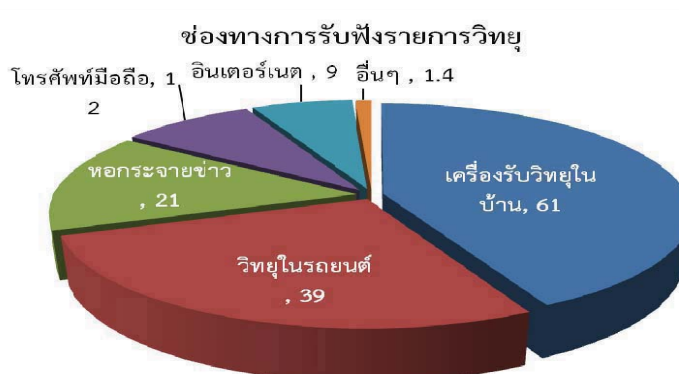
ช่วงเวลาที่ได้รับฟังวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังวิทยุกระจายเสียงในช่วงเช้า (06.00-08.00 น.) มากที่สุด ร้อยละ 86 รองลงมาเป็นช่วงค่ำ (19.00-22.00 น.) ร้อยละ 23 ช่วงเช้ามืด (04.00-06.00 น.) ร้อยละ 22 ช่วงสาย (08.00-10.00 น.) ร้อยละ 20 ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) ร้อยละ 18 และ ช่วงหัวค่ำ (18.00-19.00 น.) ร้อยละ 17

รูปแบบรายการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการข่าวมากที่สุด ร้อยละ 60 รองลงมาเป็นรายการเพลง ร้อยละ 57 รายการสารคดี ร้อยละ 20 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 18 รายการสนทนา ร้อยละ 16 และ รายการวาไรตี้ ร้อยละ 12

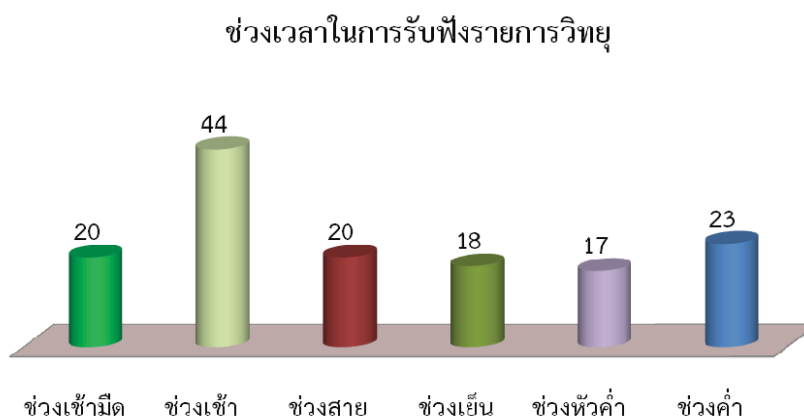
สถานีวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ของเขตพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) มากที่สุด ร้อยละ 64 รองลงมาเป็นสถานีวิทยุบริษัท อ.ส.ม.ท. (จำกั๊ด) ร้อยละ 47 และสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ ร้อยละ 14

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับฟังวิทยุกระจายเสียงโดยเปิดรับฟังประจำและหมุนคลื่นไปเรื่อยๆ มากที่สุด ร้อยละ 37 รองลงมาเป็นการฟังเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 31 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 29

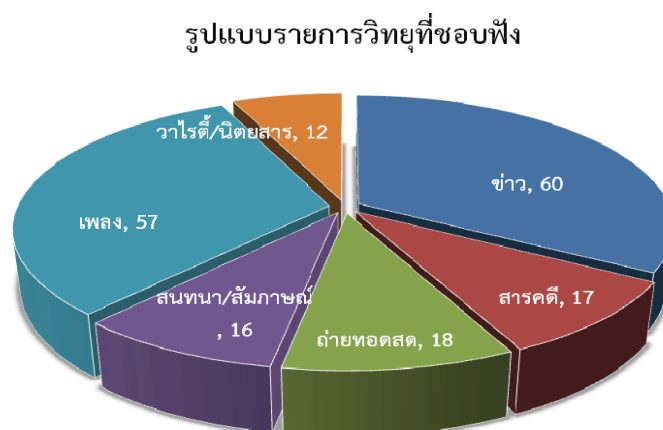
แผนภาพที่ 11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ



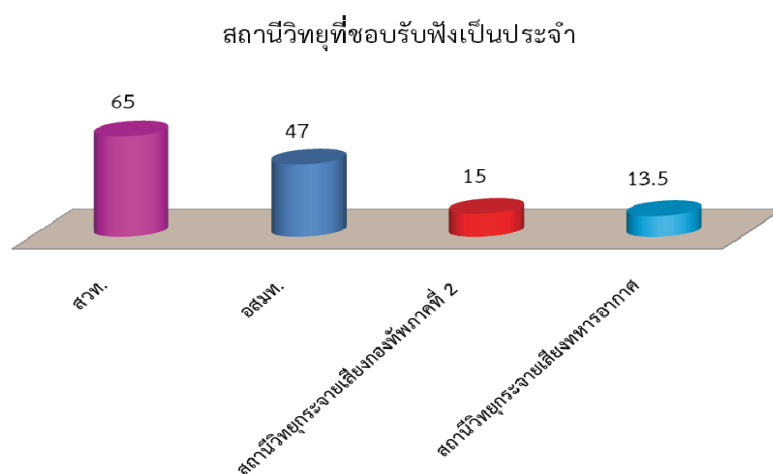
แผนภาพที่ 12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ



แผนภาพที่ 13 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ



แผนภาพที่ 14 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่ชอบรับฟังเป็นประจำ



แผนภาพที่ 15 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีต่างๆ



2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

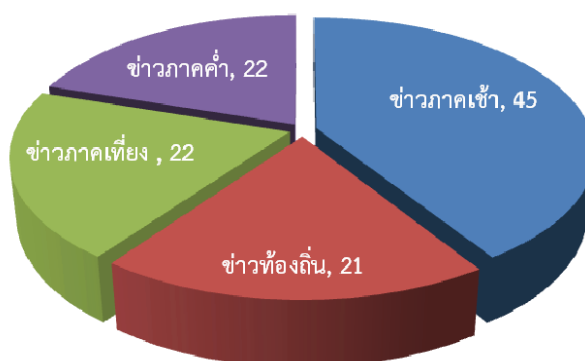
รายการวิทยุที่รับฟังจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่รับขอบสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ส่วนใหญ่รับฟังรายการข่าวภาคเช้ามากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาเป็น ข่าวภาคเที่ยงและข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 22 และข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 21 นอกจากนั้นยังมีรายการที่ผลิตในแต่ละจังหวัด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากรับฟังรายการในแต่ละจังหวัด ดังนี้

- จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนมากรับฟังรายการ ข่าวบ้านเฮา ร้อยละ 37
- จังหวัดอำนาจเจริญ ส่วนมากรับฟังรายการ บอกกล่าวเล่าแจ้งและลูกทุ่ง สวท. ร้อยละ 48
- จังหวัดสุรินทร์ ส่วนมากรับฟังรายการ อีสานบ้านเฮาและเสียงคนสุรินทร์ ร้อยละ 18
- จังหวัดศรีสะเกษ ส่วนมากรับฟังรายการ ข่าวแดนลำดวน ร้อยละ 62
- จังหวัดมุกดาหาร ส่วนมากรับฟังรายการ ข่าวสารบ้านเฮา ร้อยละ 22
- จังหวัดนครพนม ส่วนมากรับฟังรายการ หมอความนครพนม ร้อยละ 18
- จังหวัดยโสธร ส่วนมากรับฟังรายการ ผู้ว่าฯ พบประชาชน ร้อยละ 17
- จังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนมากรับฟังรายการ บอกเล่าเก้าสิบ ร้อยละ 41
- จังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนมากรับฟังรายการ บอกกล่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 38

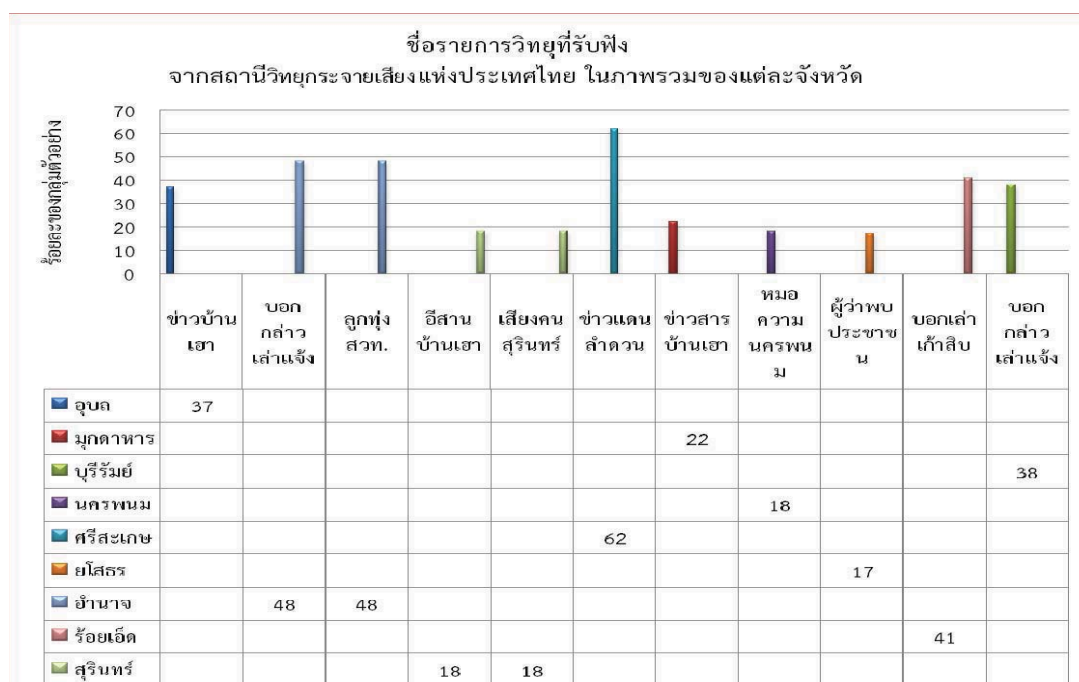
ด้านความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในภาพรวม 9 จังหวัด มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.66 ความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.64 ช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.60 รูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.49 และโอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ ค่าเฉลี่ย 3.46 ตามลำดับ

แผนภาพที่ 16 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟังจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

รายการวิทยุที่รับฟังจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

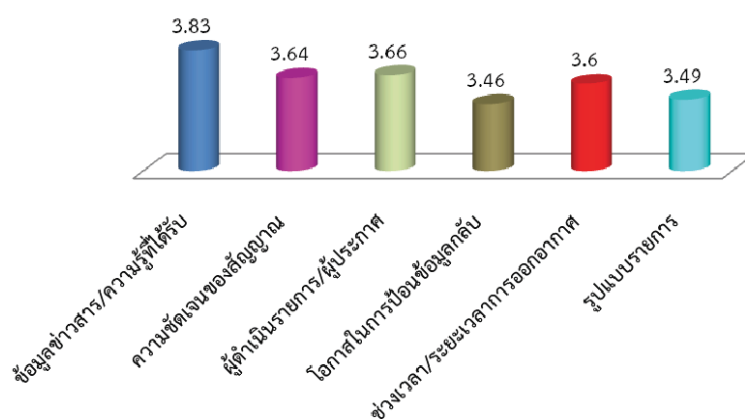


แผนภาพที่ 17 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง
จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ในภาพรวมของแต่ละจังหวัด



แผนภาพที่ 18 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ
จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”
ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

การรับชมรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชม/รับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” เป็นบางครั้ง ร้อยละ 51 ไม่เคยรับชม/รับฟังรายการเลย ร้อยละ 31 และติดตามรับชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 18

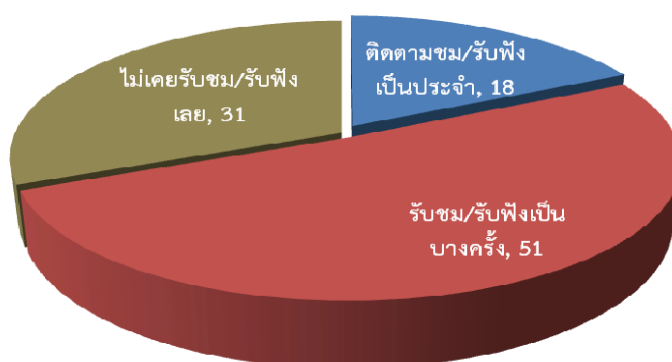
สื่อในการรับชม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชม/รับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ผ่านทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 51 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 37 สื่อหอบกระจ่ายข่าว ร้อยละ 11 และสื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 7

ด้านความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” โดยรวมในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมากในทุกประเด็น ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ที่ค่าเฉลี่ย 3.76 ผู้ดำเนินรายการ ที่ค่าเฉลี่ย 3.67 ช่วงเวลาการออกอากาศ ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 และรูปแบบรายการ ที่ค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

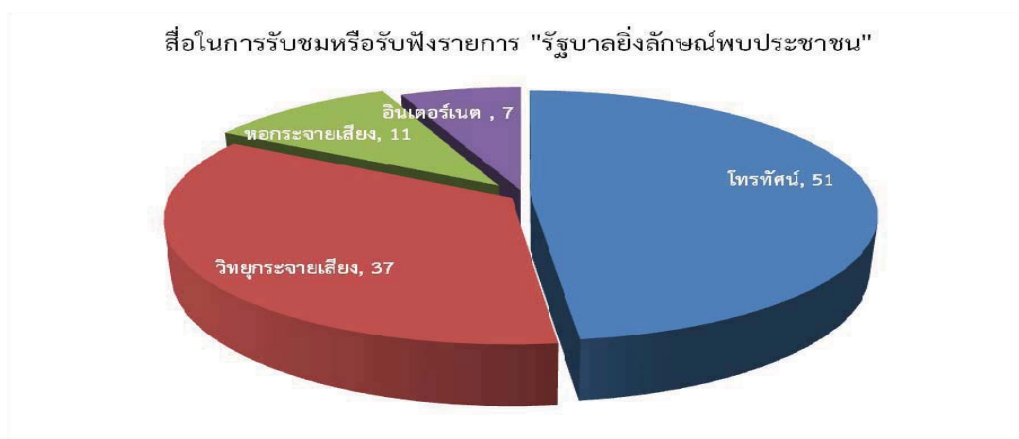
ประโยชน์ที่ได้รับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” คือ ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาเป็นการรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 44 การเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 20 การใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 16 การประกอบอาชีพ ร้อยละ 14 และใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 11 ตามลำดับ

แผนภาพที่ 19 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ
“รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

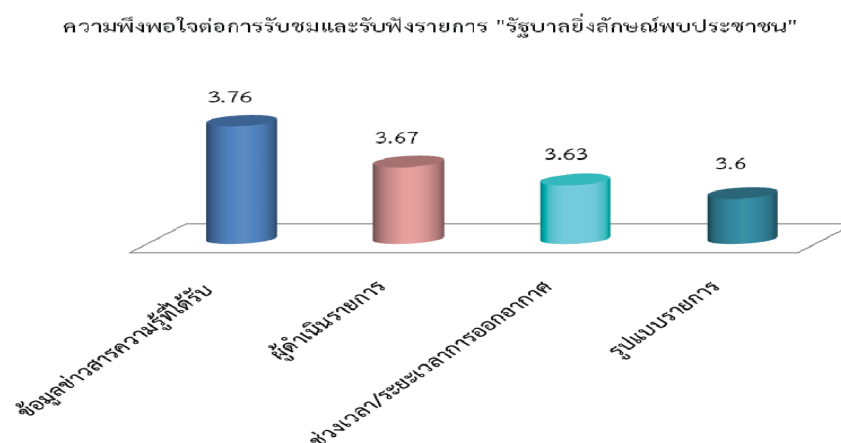
การรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”



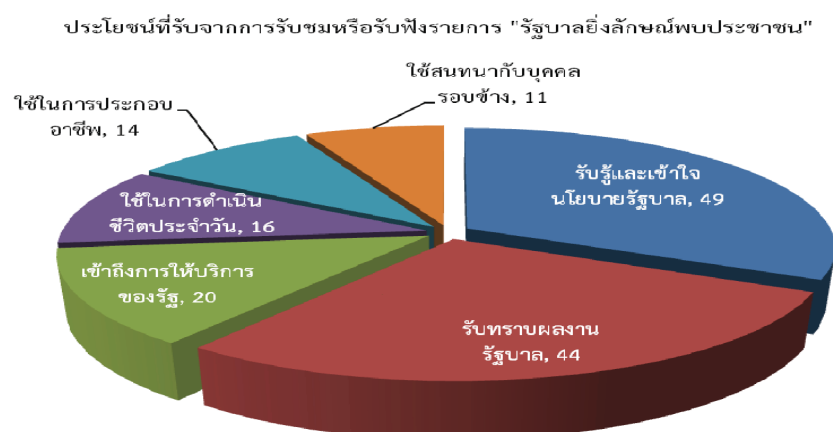
แผนภาพที่ 20 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ
“รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”



แผนภาพที่ 21 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมและรับฟัง
รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”



แผนภาพที่ 22 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟัง
รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”



ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

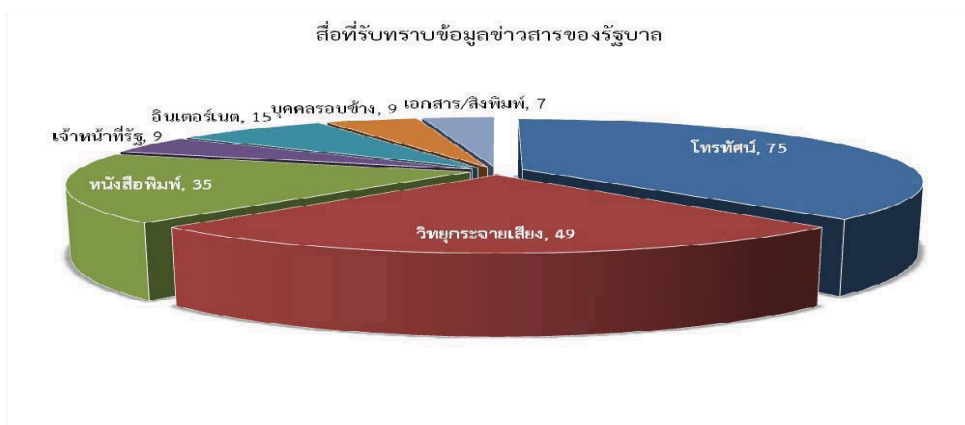
การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 75 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 49 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 35 สื่ออินเทอร์เน็ต ร้อยละ 16 เจ้าหน้าที่รัฐและบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 9 และสื่อเอกสาร ร้อยละ 7

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่น่าสนใจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่เป็นผลการดำเนินงานของรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 48 รองลงมาเป็นนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 36 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 21 และภารกิจนายกรัฐมนตรื ร้อยละ 19

ความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.67 รองลงมาเป็นความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.56 และการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.57 ส่วนด้านความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ค่าเฉลี่ย 3.22 ในระดับมากทั้งหมด

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร จากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ นโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 56 รองลงมาเป็นนโยบายการแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ 55 นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 36 และนโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 24

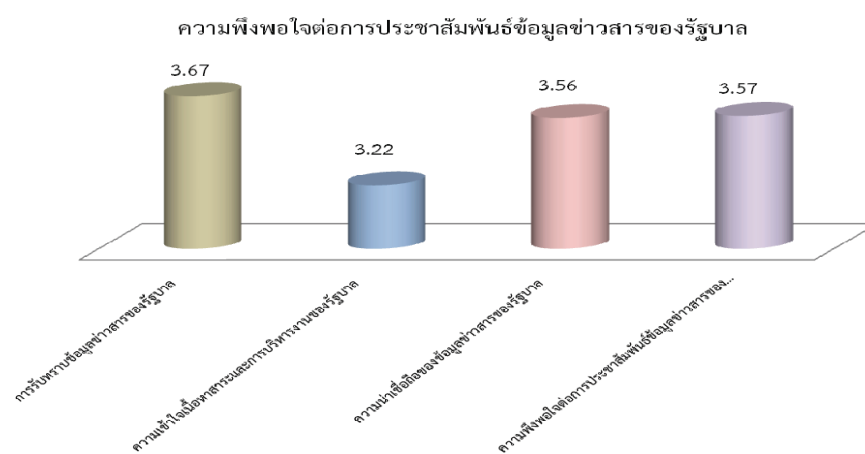
แผนภาพที่ 23 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล



แผนภาพที่ 24 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ



แผนภาพที่ 25 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล



แผนภาพที่ 26 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์

