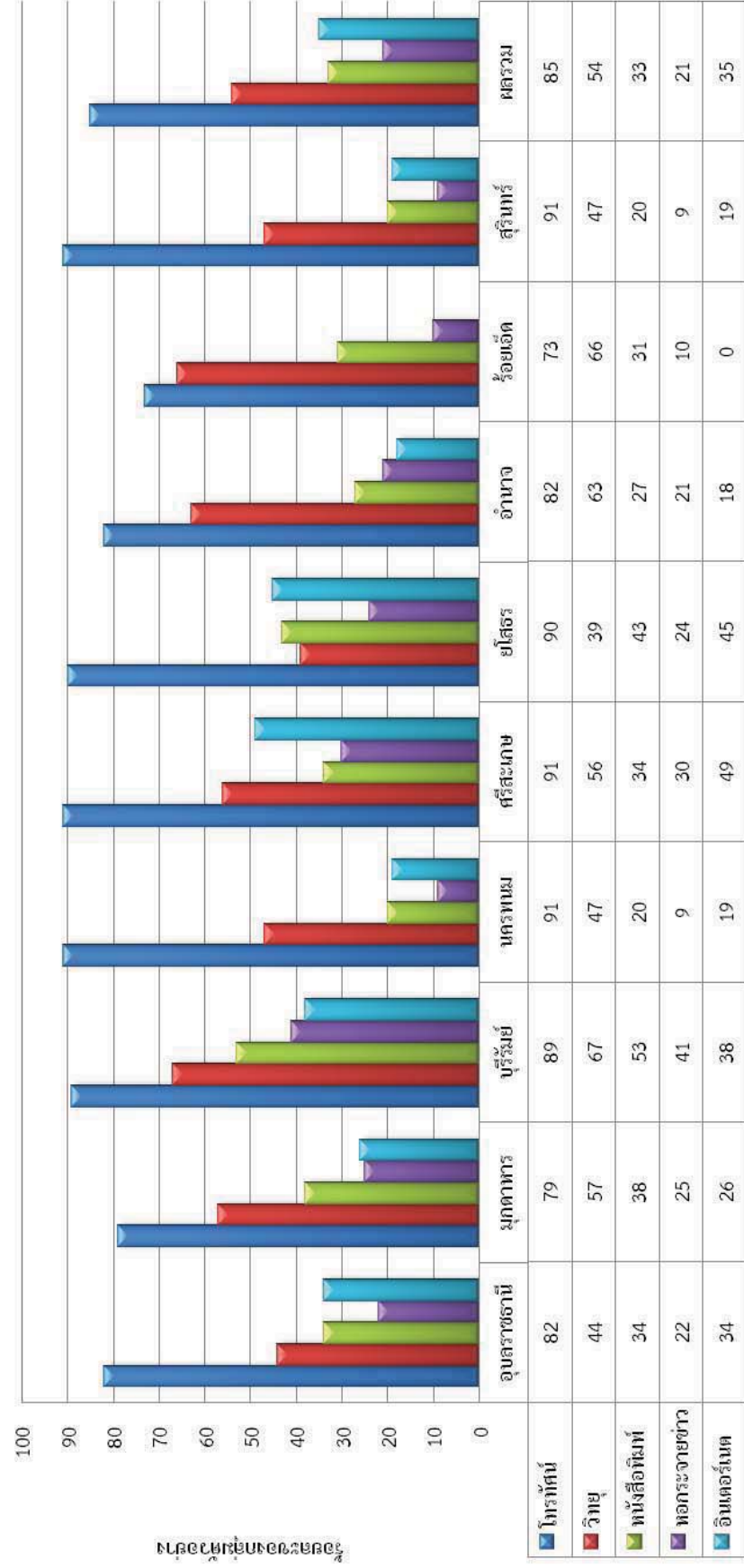


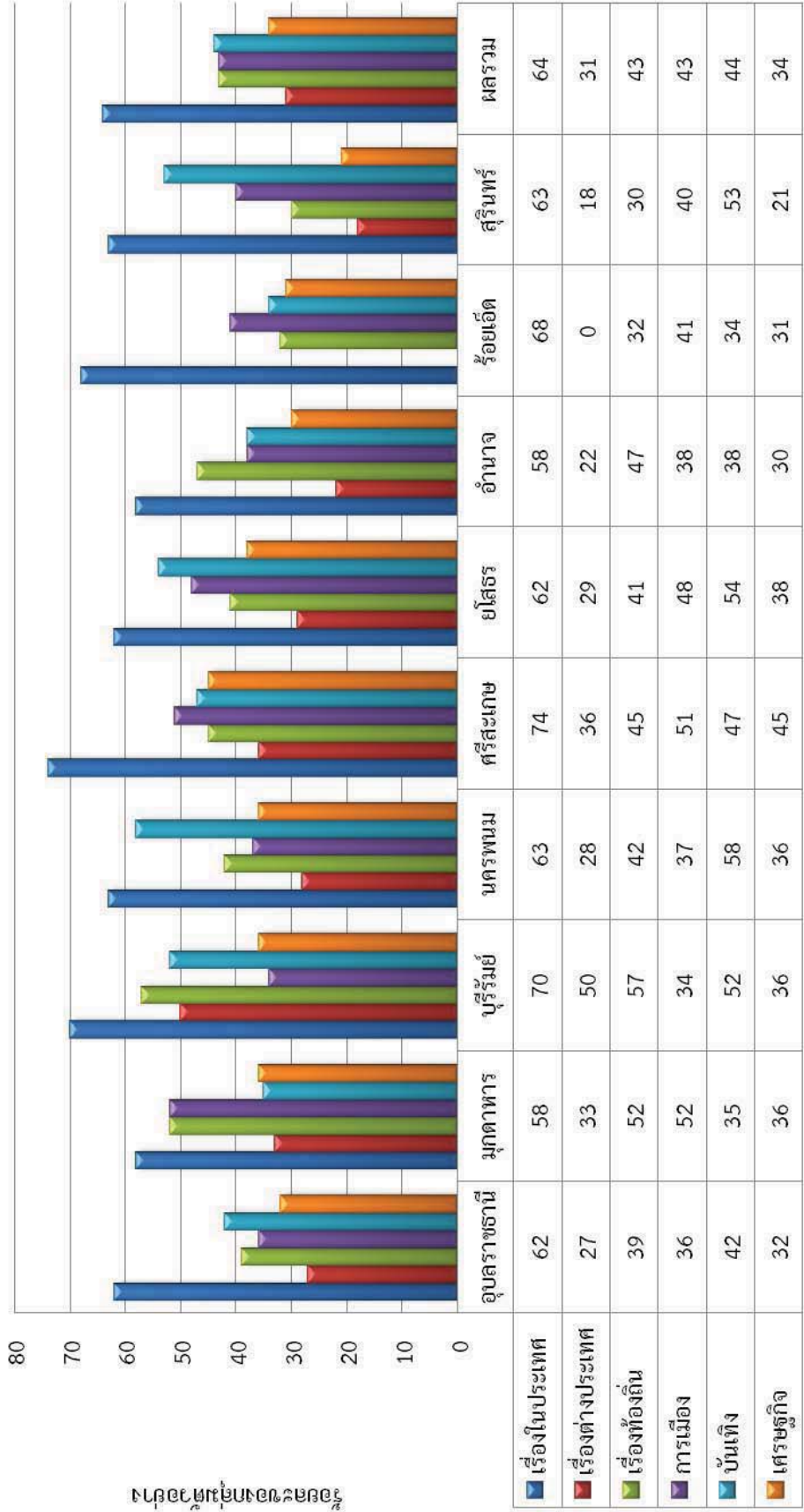
แผนภูมิรายละเอียดผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
จำแนกรายจังหวัด
ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

แผนภูมิรายงานผลการสำรวจการรับรู้ประชาสัมพันธ์ของประชาชน
จำแนกรายจังหวัด
ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

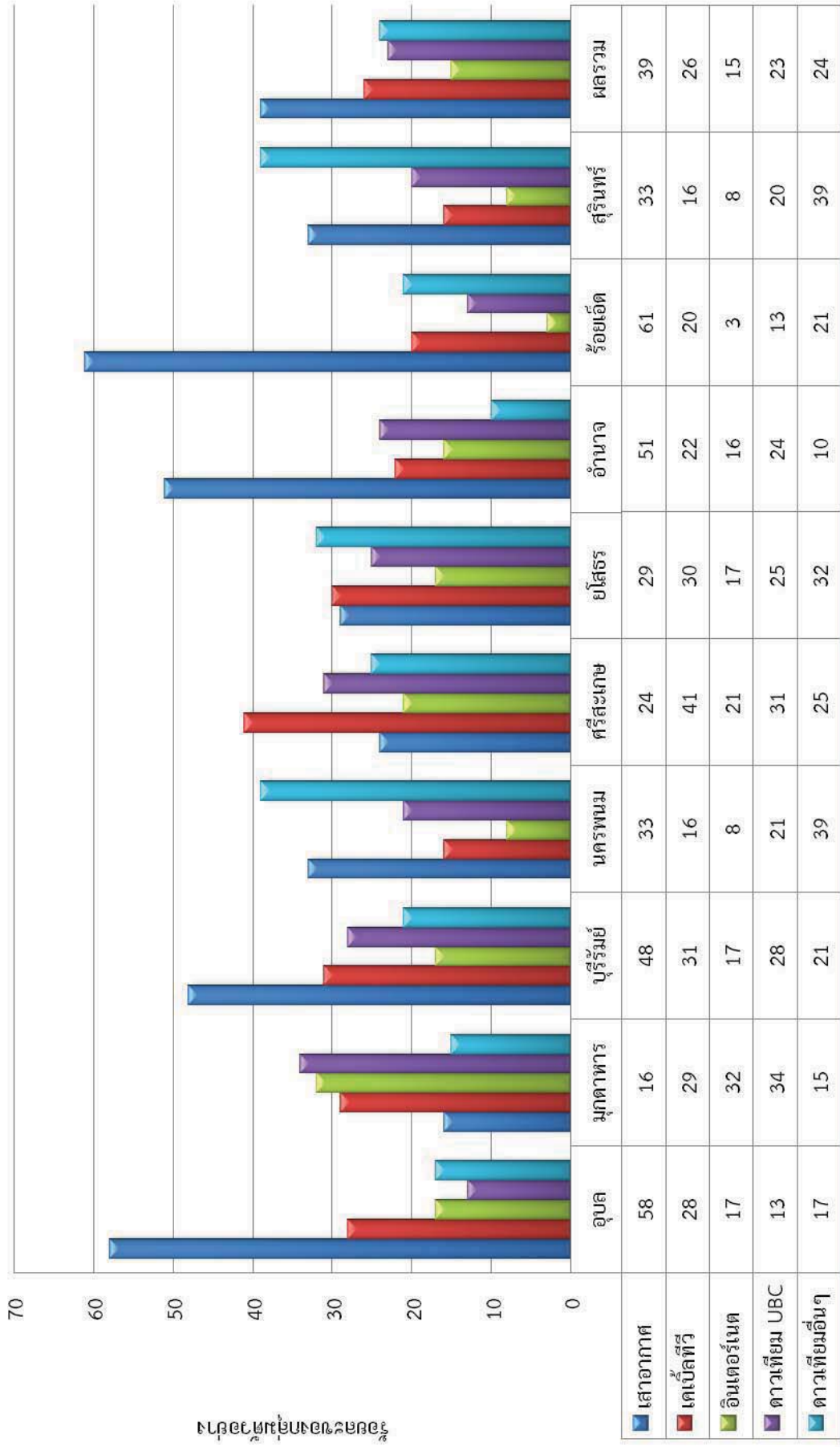
แผนภูมิที่ 1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน

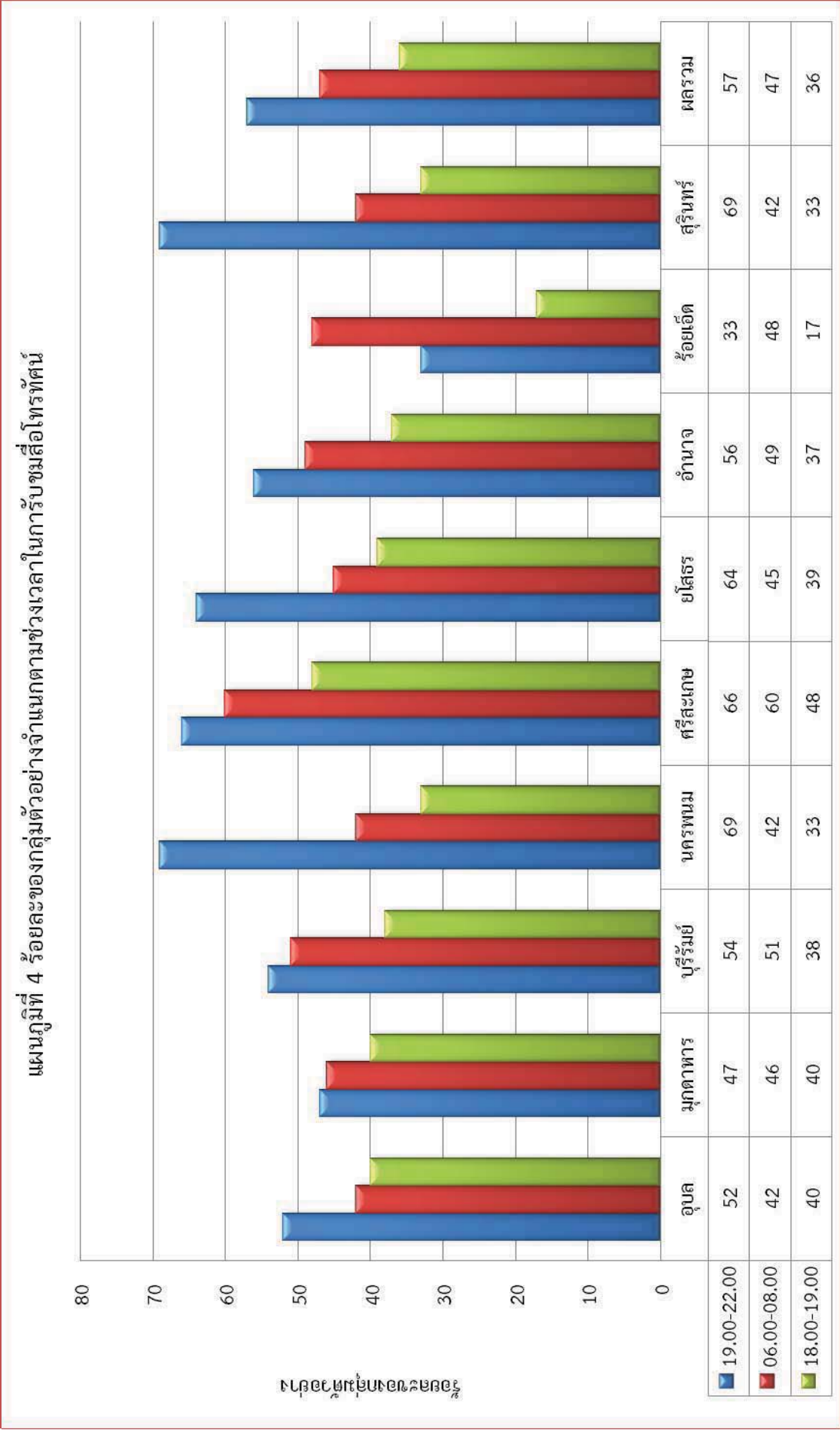


แผนภูมิที่ 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์

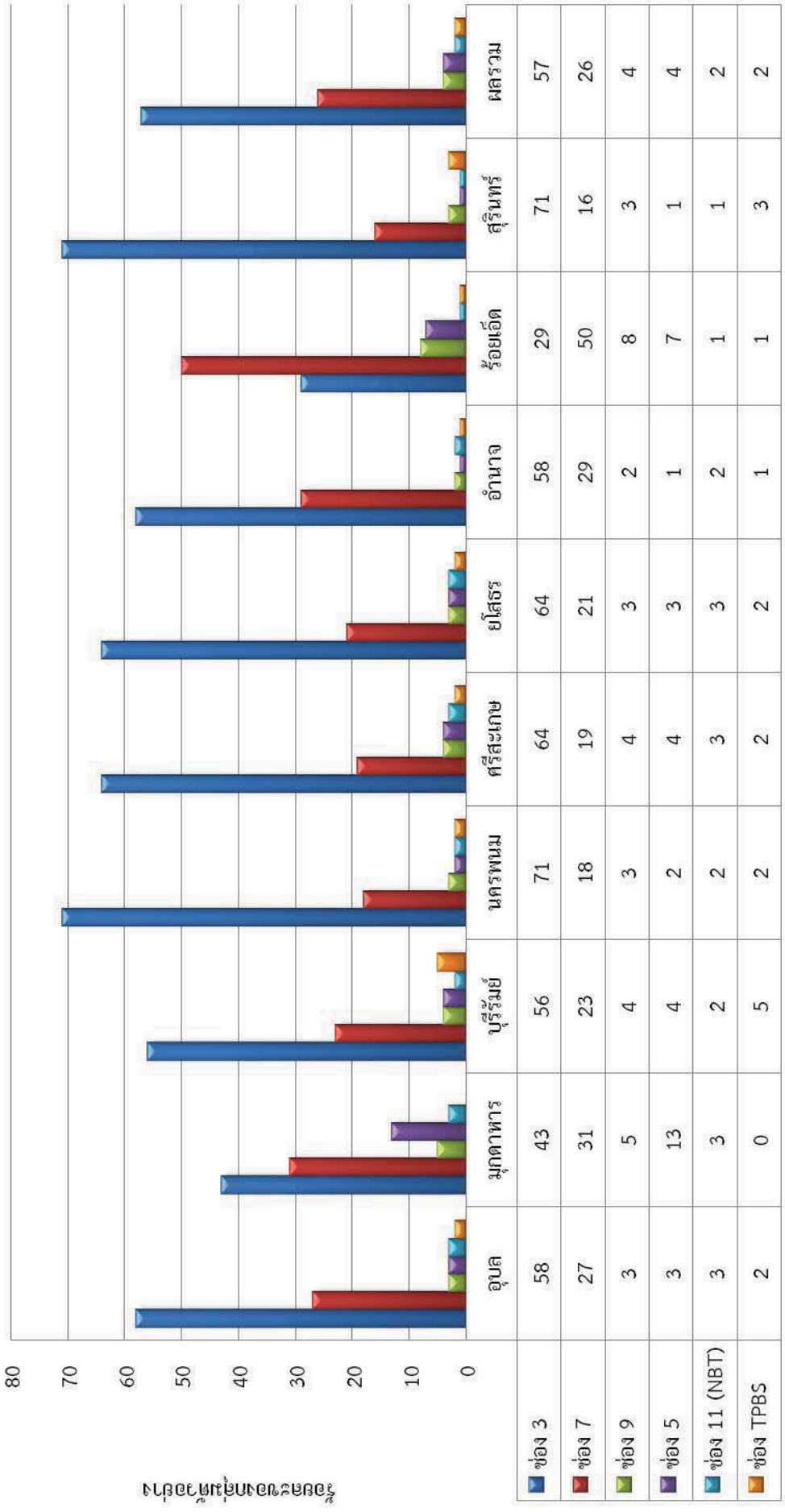


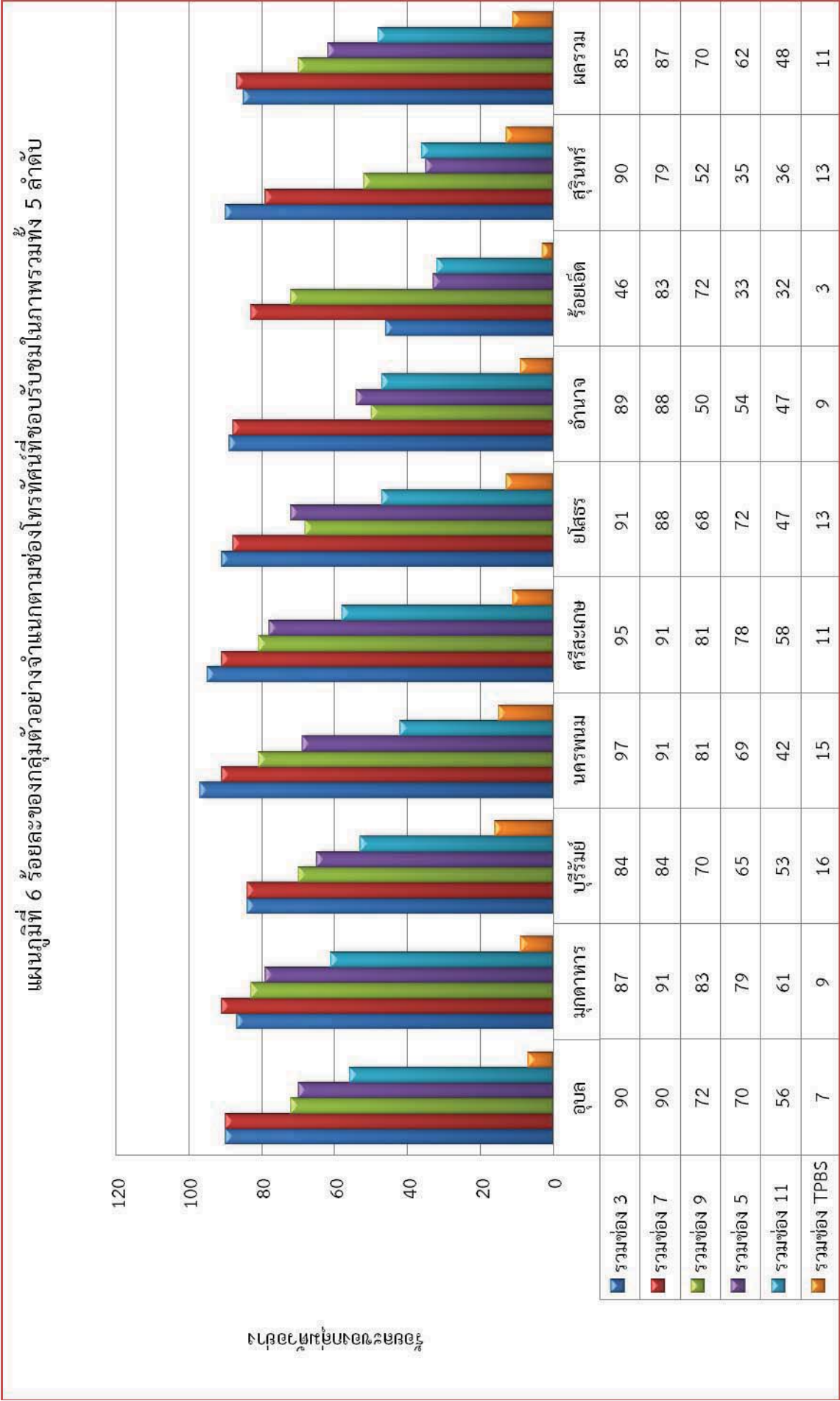
แผนภูมิที่ 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์



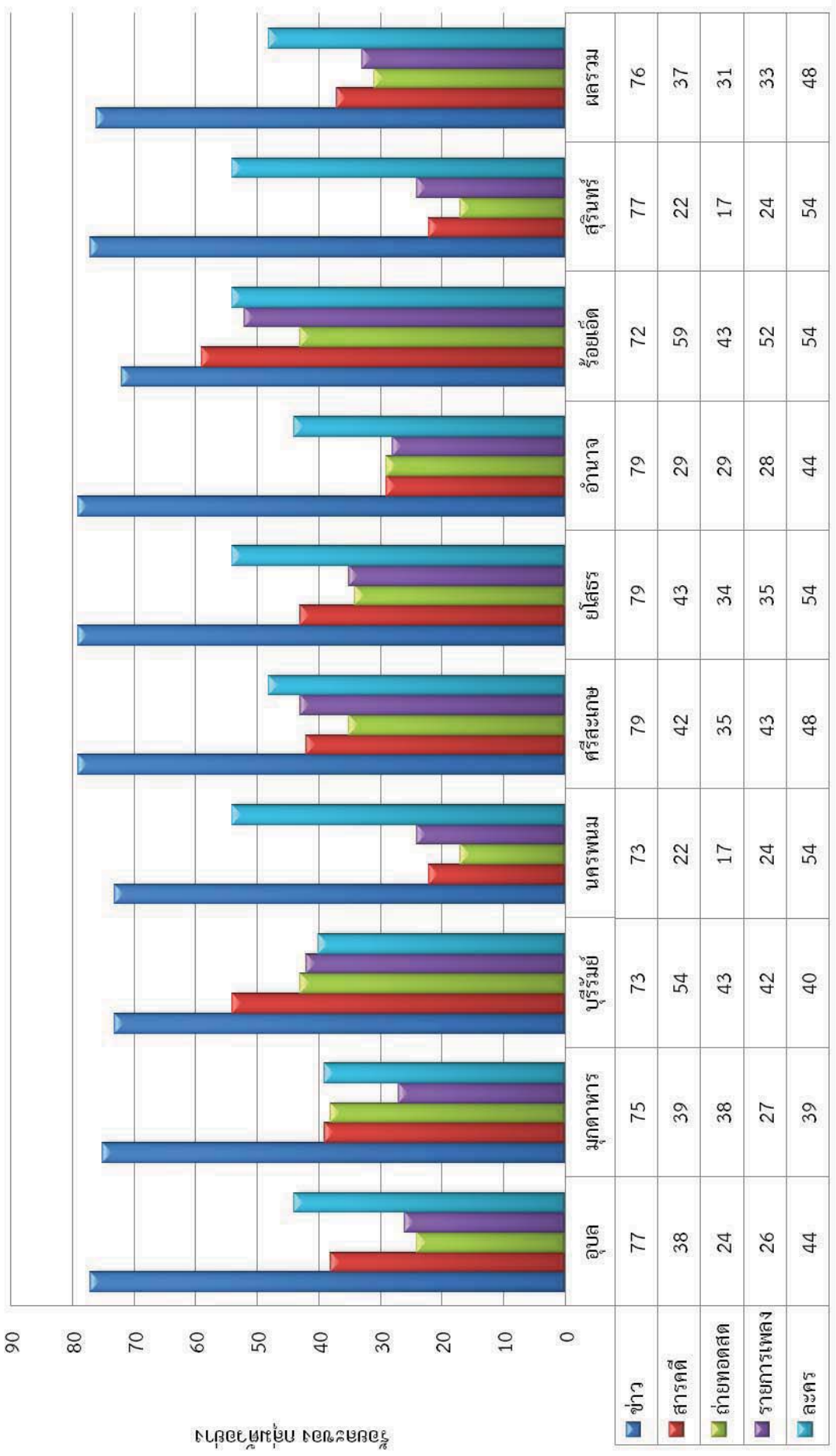


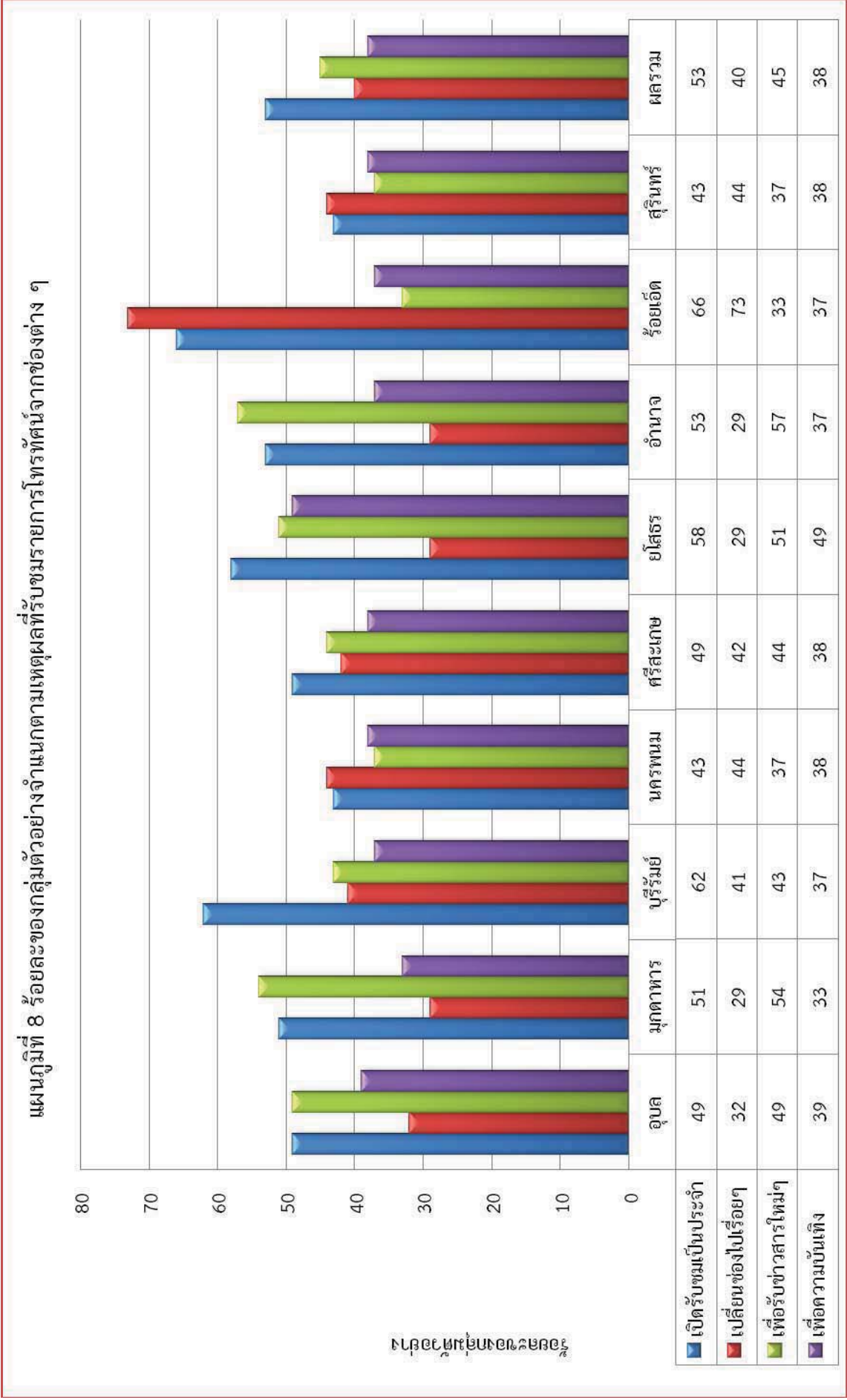
แผนภูมิที่ 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางที่มีโทรศัพท์รับชมมากที่สุด



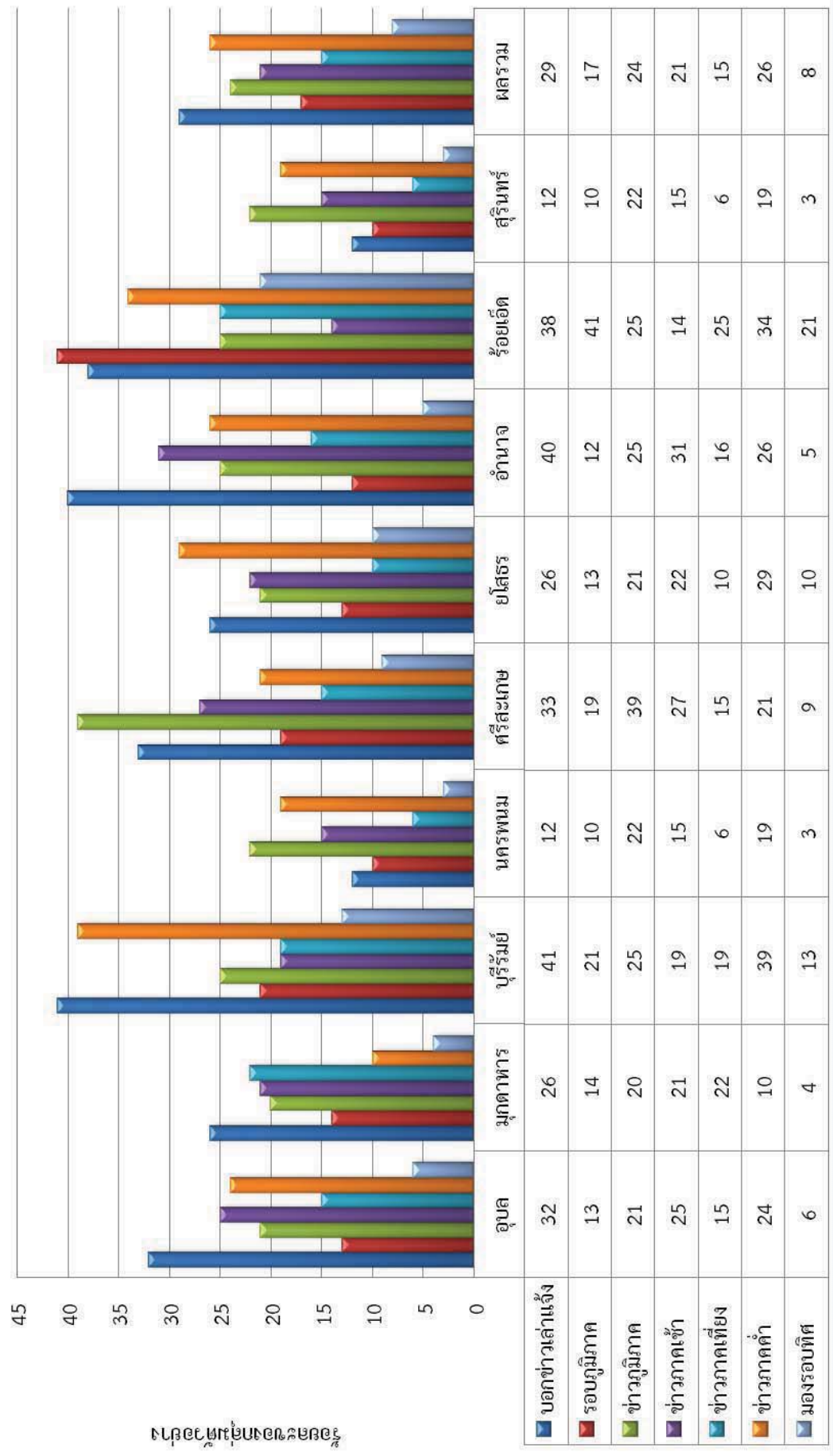


แผนภูมิที่ 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรศัพท์ที่รับชม





แผนภูมิที่ 9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจากช่อง 11 อุบลราชธานี



การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

แผนภูมิที่ 10 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี



แผนภูมิที่ 11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางรับการรับฟังการวิพากษ์

