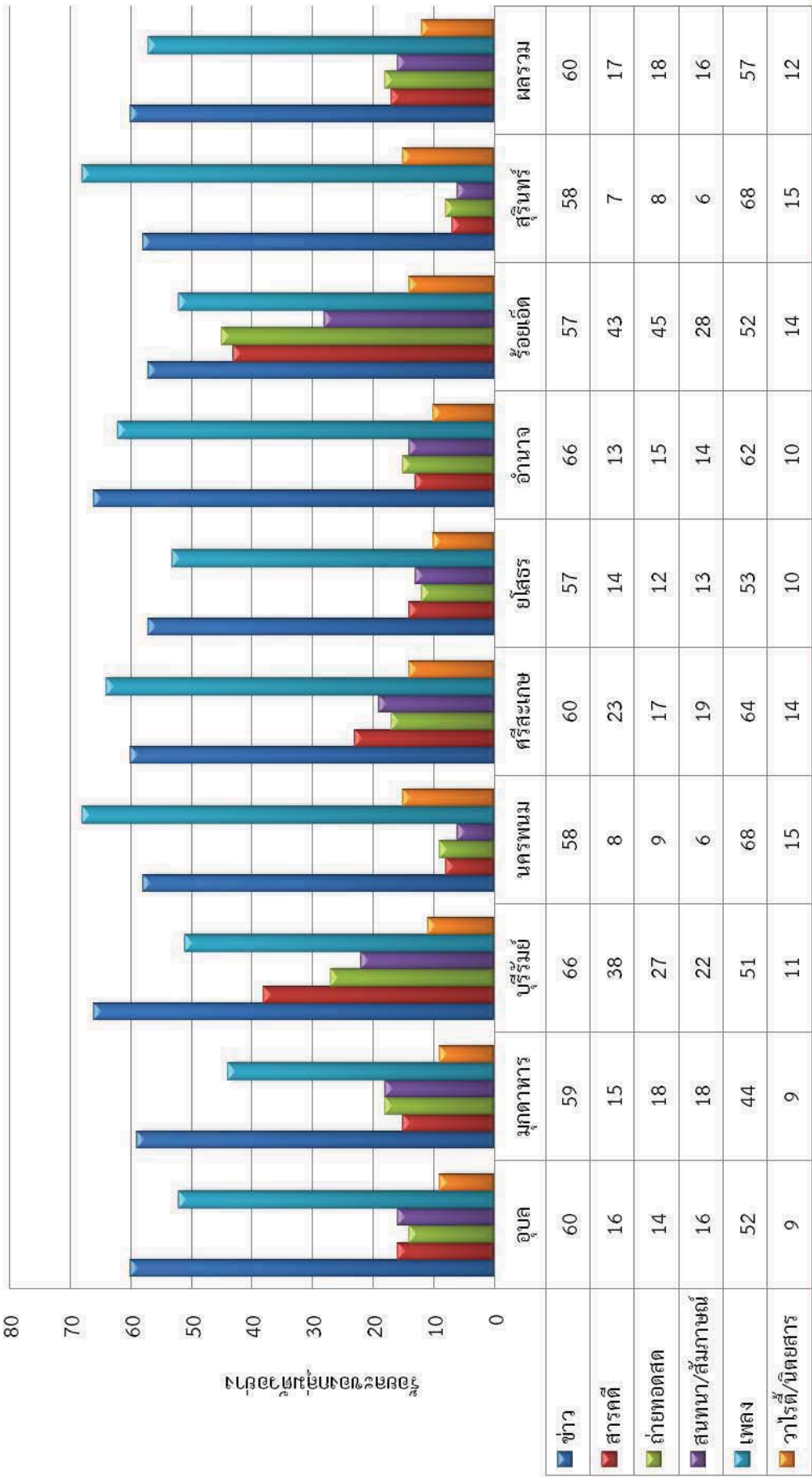
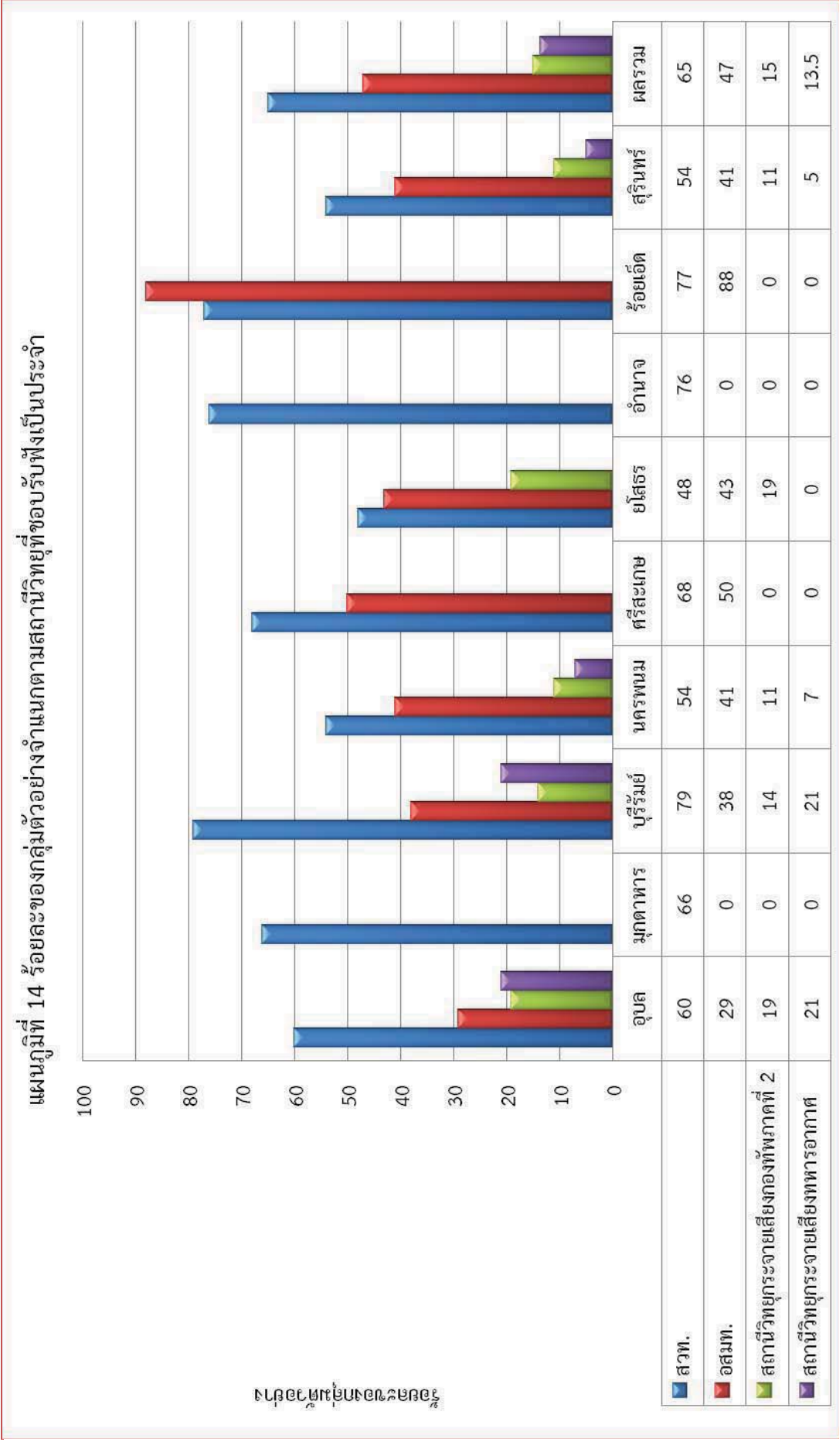
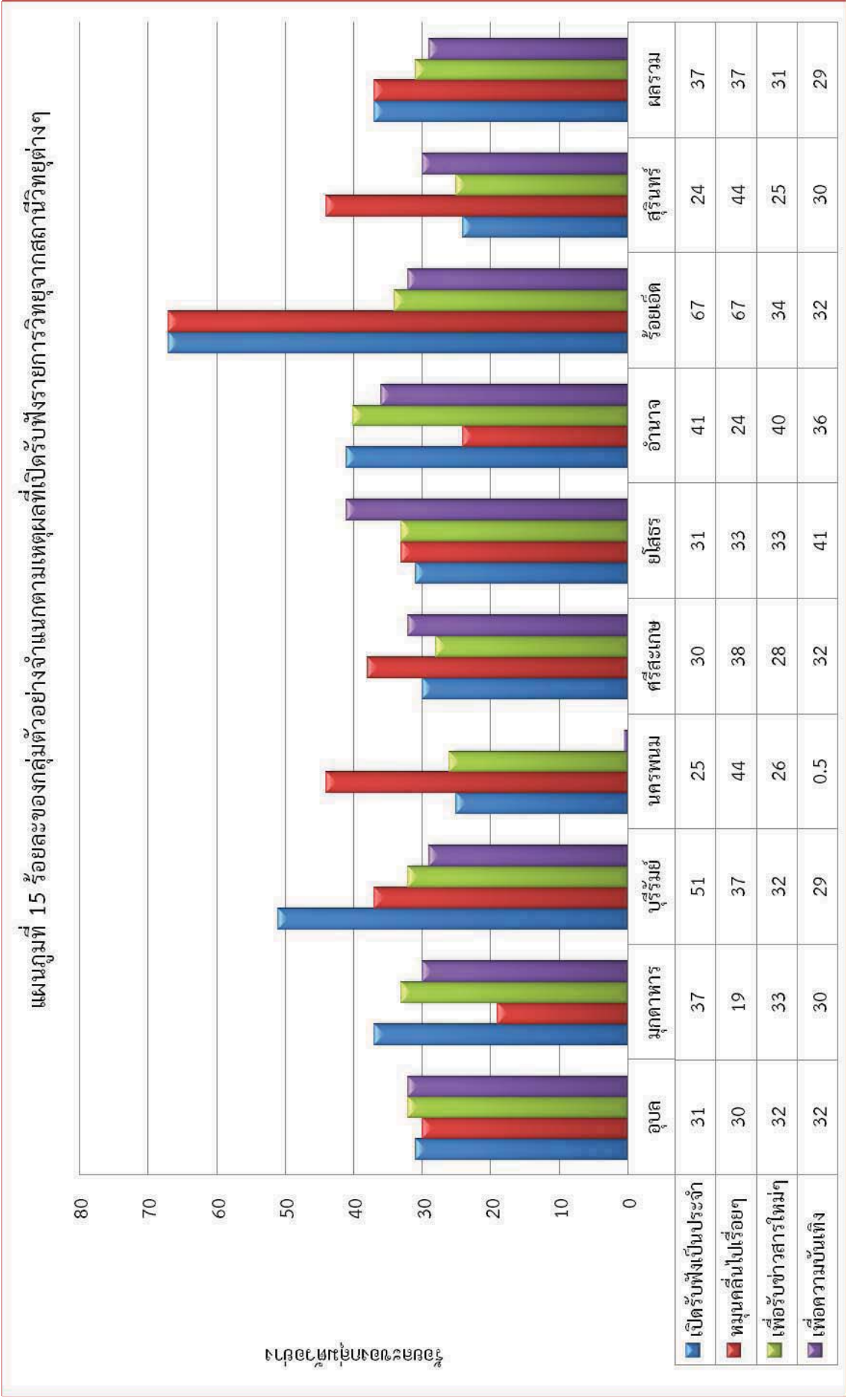
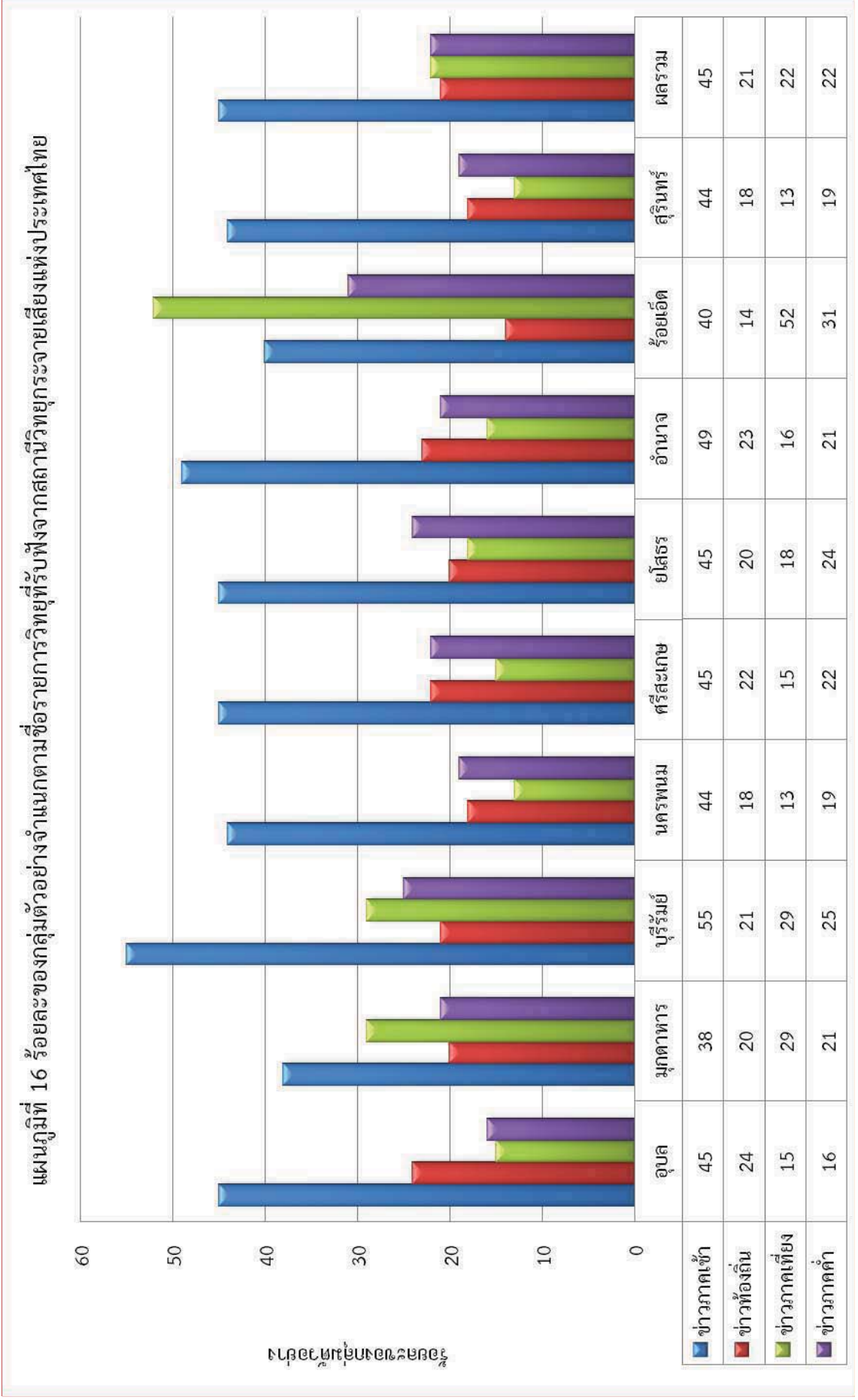


แผนภูมิที่ 13 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ขอฟัง



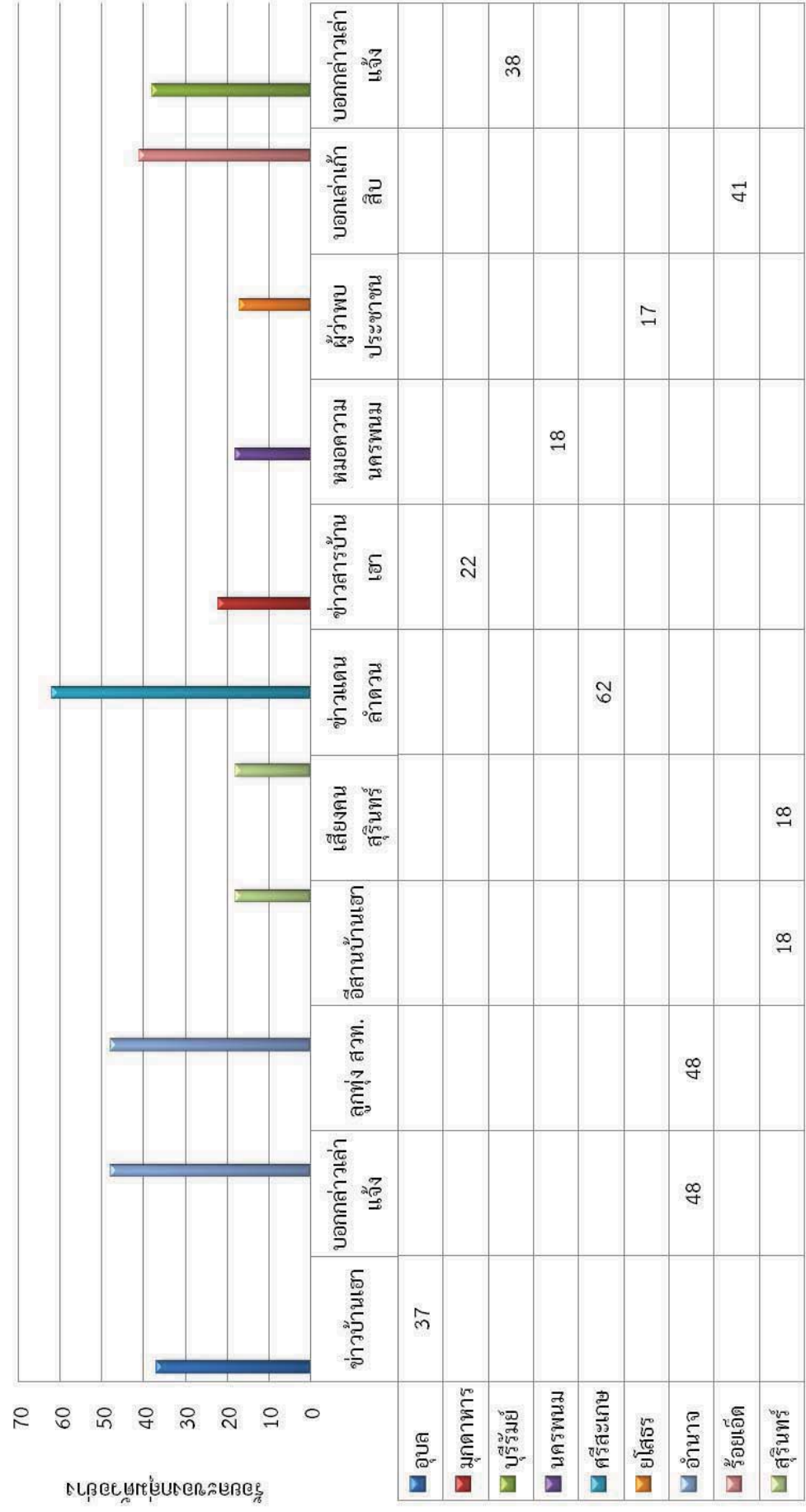




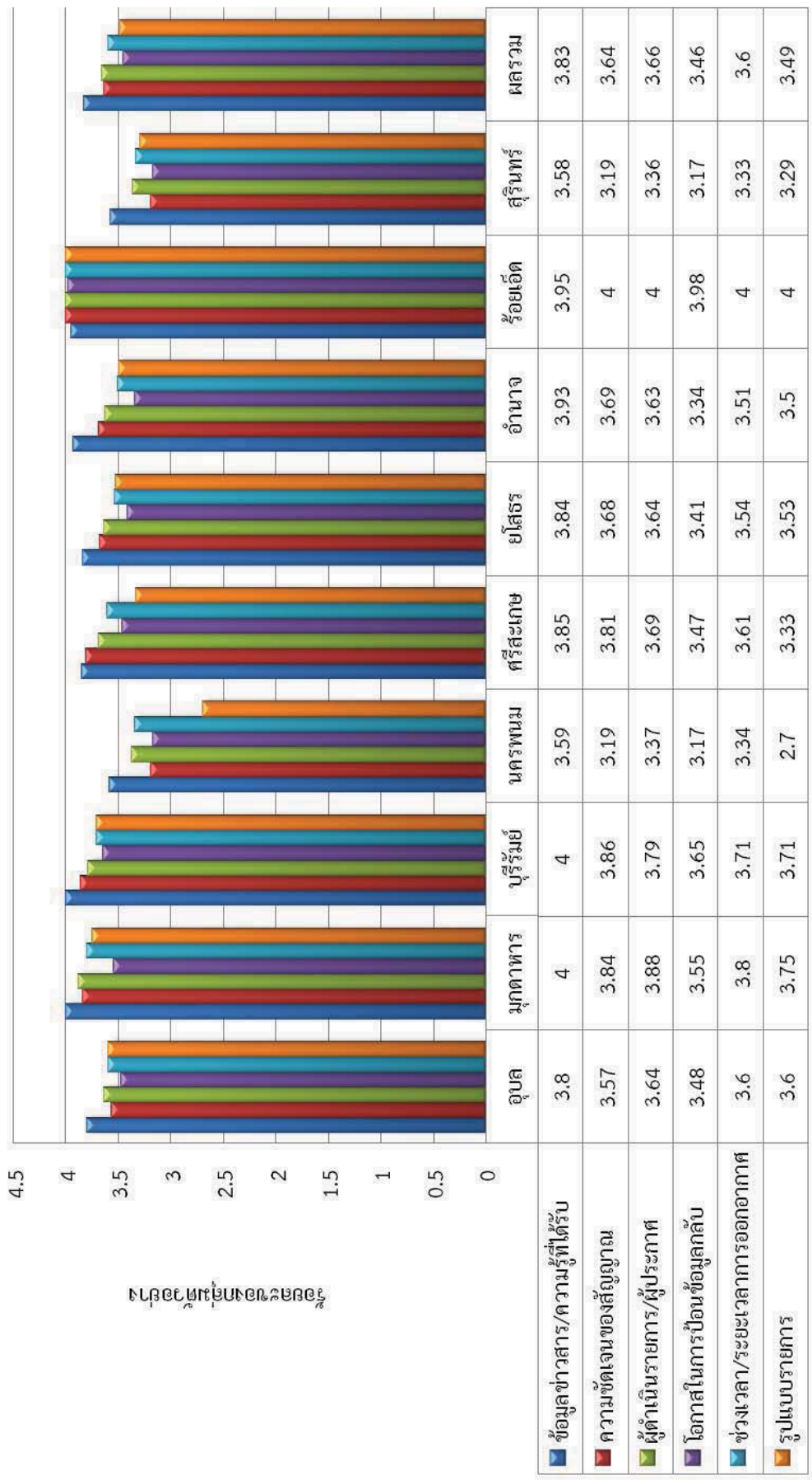


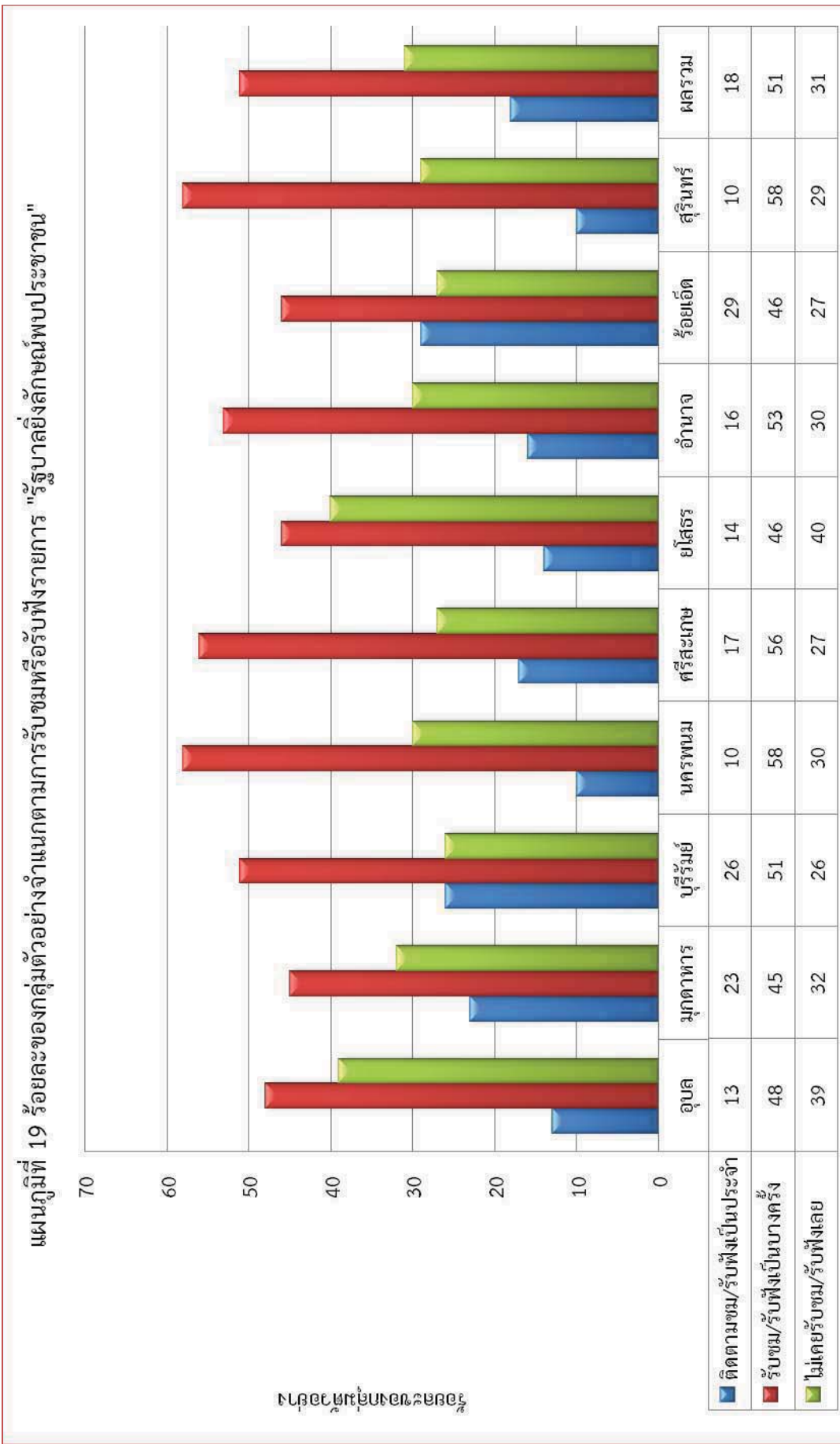
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

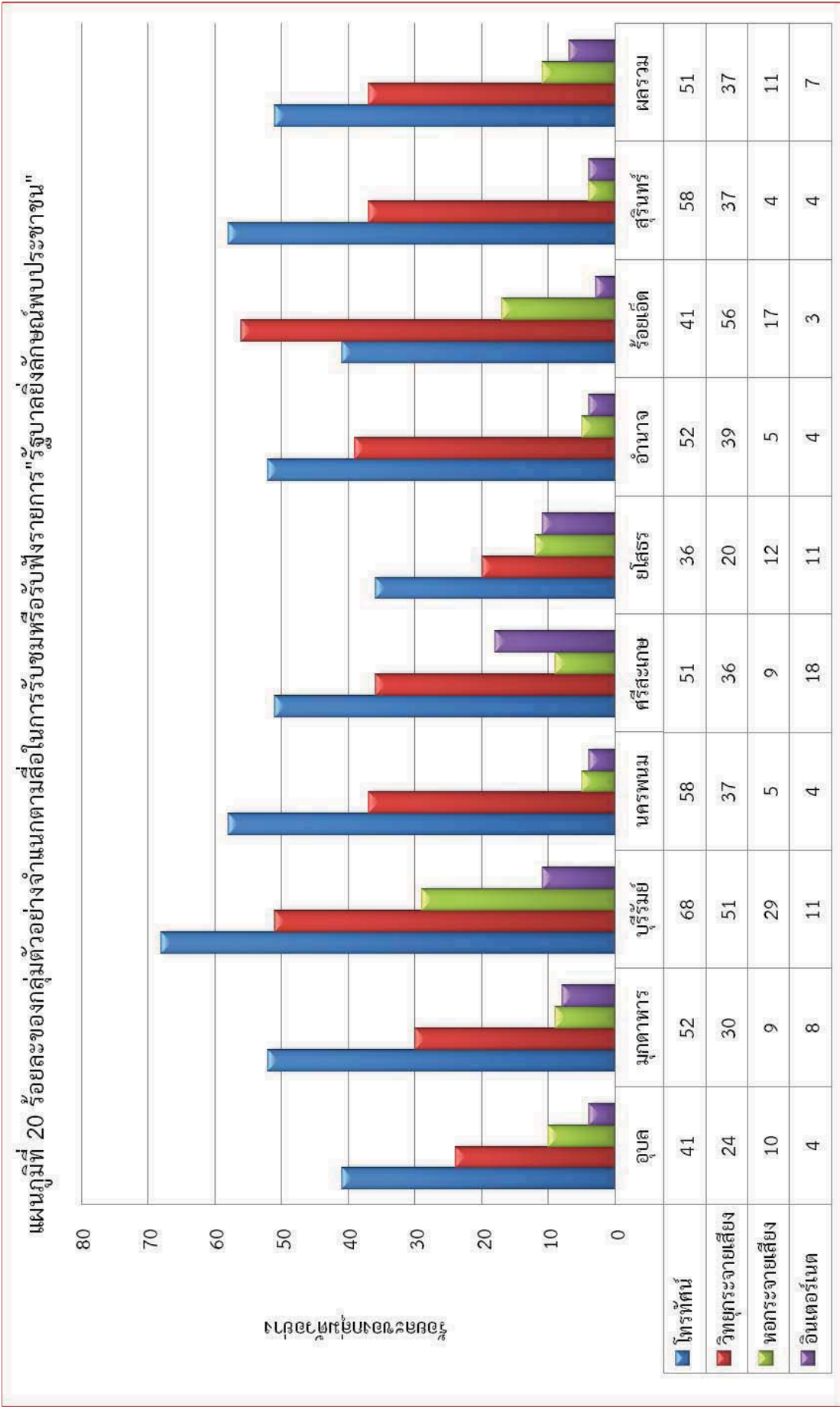
แผนภูมิที่ 17 สรุปร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในภาพรวมของแต่ละจังหวัด



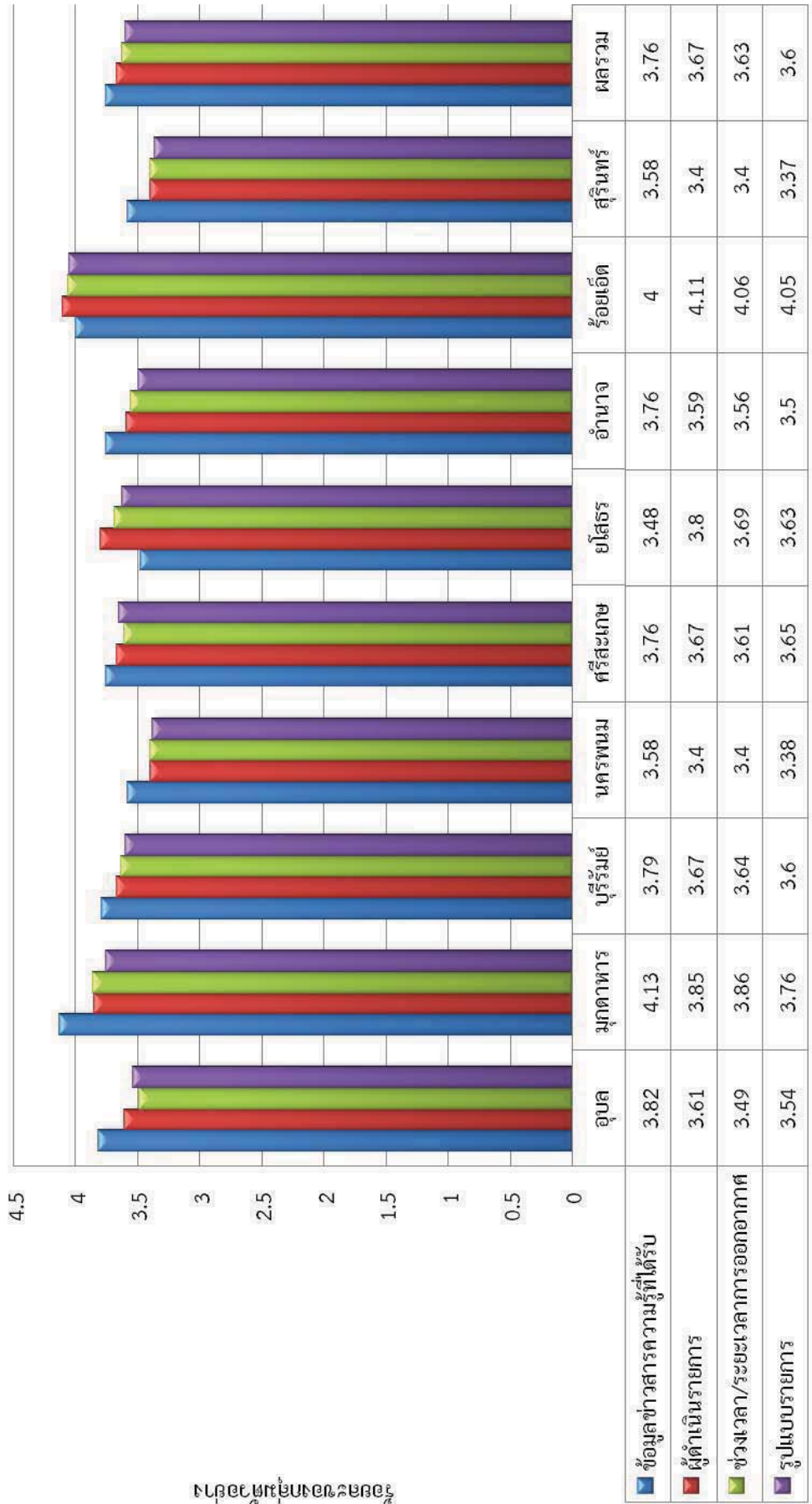
แผนภูมิที่ 18 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



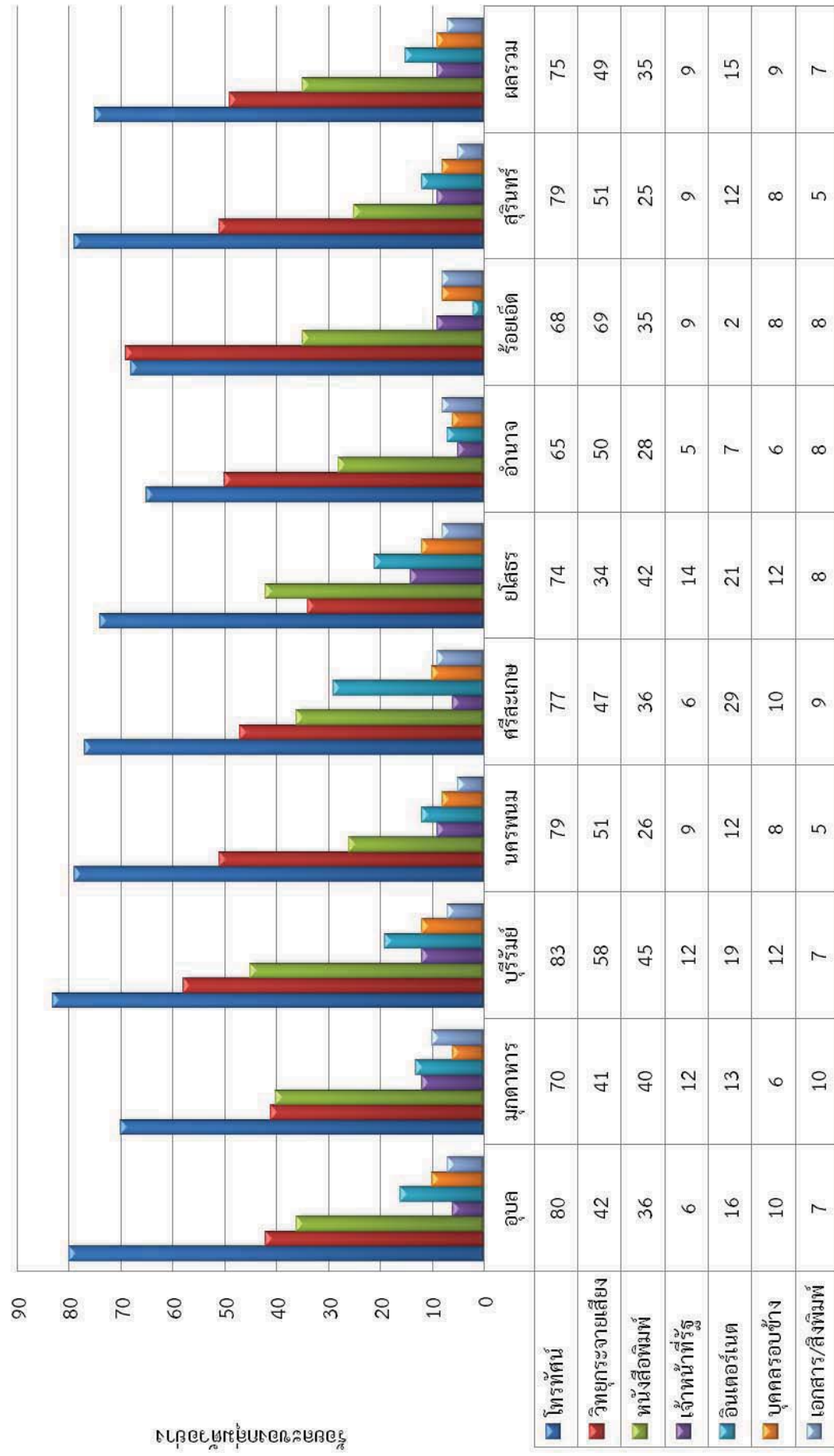




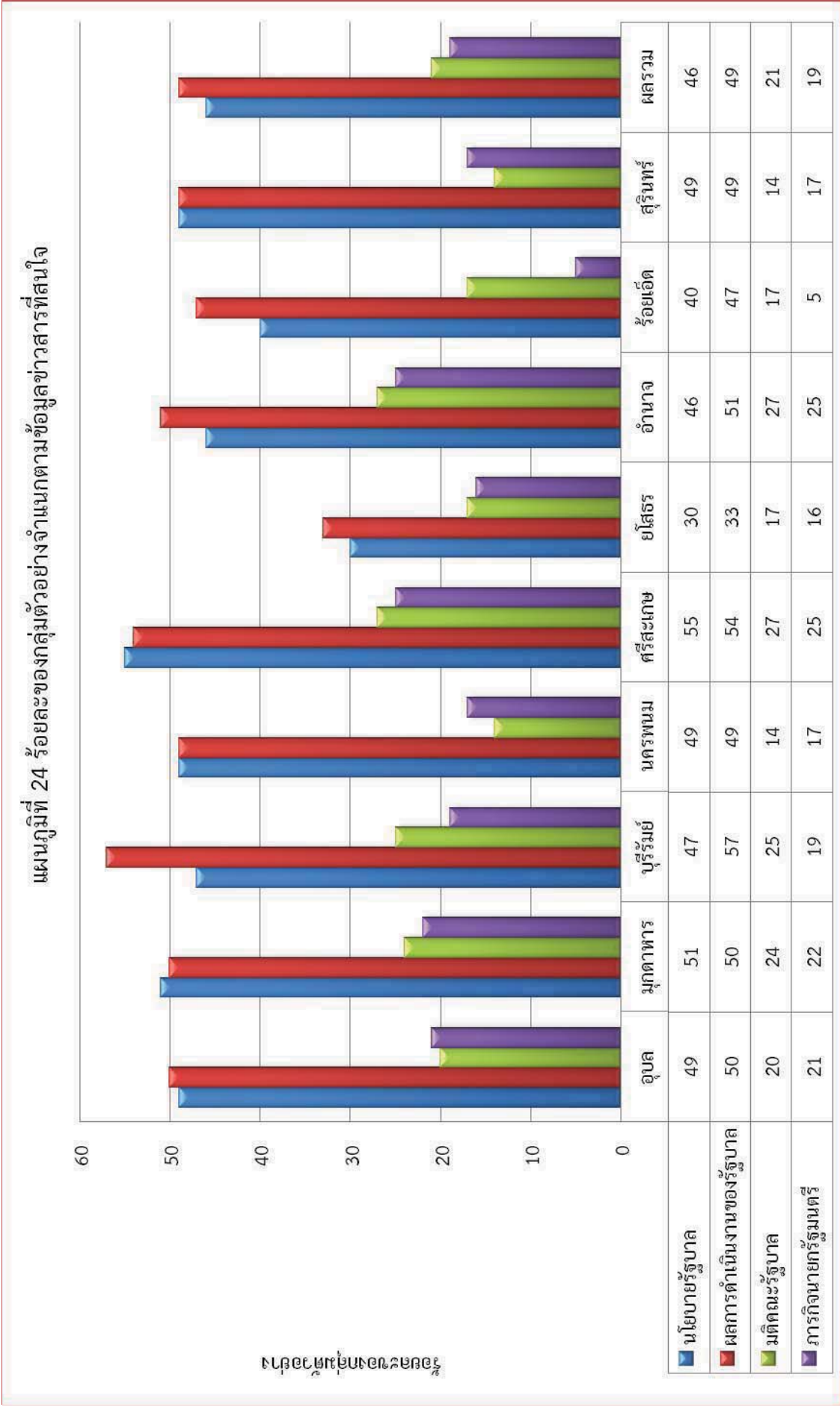
แผนภูมิที่ 21 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมและรับฟังรายการ "รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน"



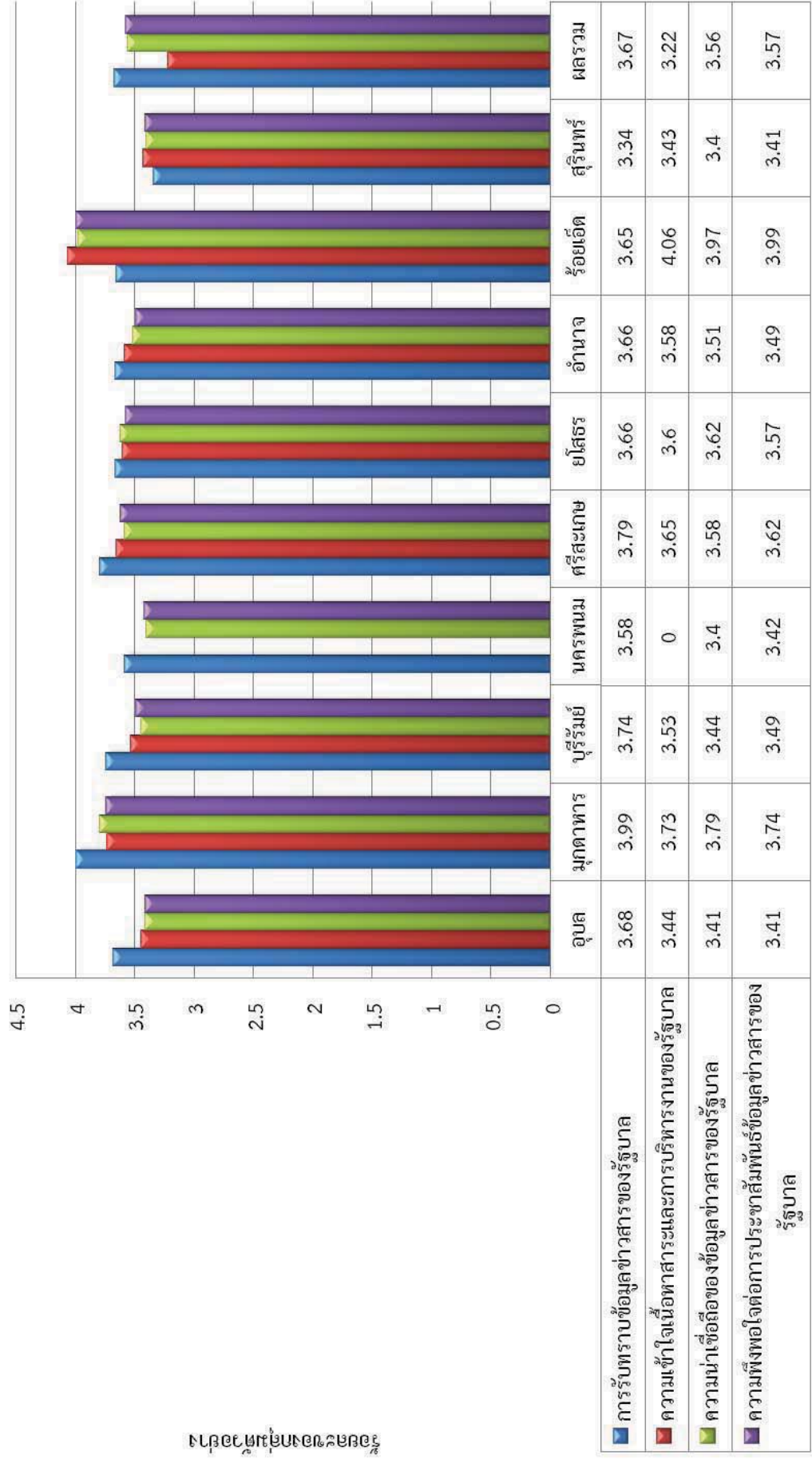
แผนภูมิที่ 23 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข่าวสารของรัฐบาล



การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555



แผนภูมิที่ 25 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล



แผนภูมิที่ 26 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์

