

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดอุบลราชธานี

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดอุบลราชธานี

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อานาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งได้ลงพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 414 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. **ผู้ตอบแบบสอบถาม** 414 คน เป็นชายร้อยละ 49 หญิงร้อยละ 51 ส่วนใหญ่อายุ 26-45 ปี ร้อยละ 49 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 22 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 25
การศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 31 มัธยมศึกษา ร้อยละ 28 ประถมศึกษาร้อยละ 19
อาชีพส่วนใหญ่ เป็นเกษตรกร ร้อยละ 23 รองลงมาเป็น ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 22
พนักงาน/ลูกจ้าง นักเรียน/นักศึกษา ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 16-14
รายได้ส่วนใหญ่ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 38 ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 27 และ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 20

2. **การรับสื่อประชาสัมพันธ์** รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 83 วิทยุ ร้อยละ 44 Internet และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 34 หอกระจายข่าว ร้อยละ 22 และสื่อบุคคล ร้อยละ 18
ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 62 รองลงมา บันเทิง ร้อยละ 42 เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 39 การเมือง ร้อยละ 36 เศรษฐกิจ ร้อยละ 33 สังคม เรื่องต่างประเทศ และกีฬา ร้อยละ 28 ลงมาถึงร้อยละ 24 ตามลำดับ

3. **การรับสื่อโทรทัศน์** ใช้เสาอากาศในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 58 รองลงมาเป็นเคเบิลทีวี ร้อยละ 27 Internet และดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 17
ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 52 รองลงมา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 42 และ 18.00-19.00 น. ร้อยละ 40
สถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 58 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 27 ช่อง 9 ช่อง 5 และช่อง 11 ร้อยละ 3 ช่อง TPBS และดาวเทียม ร้อยละ 2

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 และ ช่อง 7 ร้อยละ 90 ช่อง 9 ร้อยละ 72 ช่อง 5 ร้อยละ 70 ช่อง 11 ร้อยละ 56 ช่อง TPBS ร้อยละ 7

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 77 รองลงมา เป็นละคร ร้อยละ 44 สารคดี ร้อยละ 39 เกมโชว์ ร้อยละ 28 รายการเพลง ร้อยละ 26 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 24

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์ เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆมากที่สุดและ เปิดชมเป็นประจำ ร้อยละ 49 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 39 และเปลี่ยนช่องไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 32

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับชมรายการ บอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 32 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 25 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 24 ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 21 ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 15 รายการ รอบภูมิภาค ร้อยละ 13 รายการอื่นๆ ร้อยละ 11 และสัพพายกล้องท่องทั่วไทย ร้อยละ 10 ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.7 รองลงมา เป็นความชัดเจนของสัญญาณ และช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.5 ระดับมาก และผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.49 ในระดับปานกลาง

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 53 รองลงมาเป็นวิทยุ ในรถยนต์ ร้อยละ 41 หอกระจายข่าว ร้อยละ 24 Internet ร้อยละ 13 และโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 12

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 48 รองลงมา เวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 18 เวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 17 และ เวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 15

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟัง ข่าว ร้อยละ 60 รองลงมา เป็นเพลง ร้อยละ 52 สารคดี/รายการ สันทนาการ ร้อยละ 16 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 14

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดอุบลราชธานี ที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 60 รองลงมาเป็น สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท.อุบลราชธานี ร้อยละ 29 รองลงมาสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 08 ร้อยละ 21 สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 19 สถานีวิทยุกระจายเสียงจากทหารเรือ 9 ร้อยละ 16 สถานีวิทยุกระจายเสียงพิทักษ์สันติราษฎร์ ร้อยละ 14

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง เพื่อความบันเทิง มากที่สุด ร้อยละ 32 รองลงมา เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 32 เปิดฟังเป็นประจำ ร้อยละ 31 และหมุนคลื่นไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 30

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า มากที่สุด ร้อยละ 45 รองลงมาเป็น ข่าวบ้านเฮา ร้อยละ 37 และข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 24

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ รูปแบบรายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.6 ระดับมาก ตามลำดับ

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 48 ไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 39 และรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 13

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 41 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 24 หอกระจายข่าว ร้อยละ 10 และ Internet ร้อยละ 4

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.6 รูปแบบรายการ และ ช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.5 ในระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 42 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 36 เข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 18 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 10 และการประกอบอาชีพ และใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 9 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 80 รองลงมา เป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 42 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 36 และ Internet ร้อยละ 16

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น ผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 50 รองลงมา เป็น นโยบายรัฐบาล ร้อยละ 49 ภารกิจนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 21 และมติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 20

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อ การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.68 นอกนั้นพึงพอใจในระดับปานกลาง ด้านความน่าเชื่อถือ ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ และการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ที่ค่าเฉลี่ย 3.4

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 59 รองลงมาเป็นการแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ 55 การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 38 กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 27 การยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 26 การรับจำนำสินค้าการเกษตร ร้อยละ 25 การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 24 การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 22 การแก้ปัญหาชายแดนใต้ /30 บาทรักษาทุกโรค/คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 20 ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 17 ตามลำดับ

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดอุบลราชธานี

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานี สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ทอแบบสำรวจ โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ ถูกต้องและเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 414 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	196	47.34
หญิง	202	48.79
ไม่ตอบ	16	3.86
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.24 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 50.75

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 18 ปี	28	6.76
18-25 ปี	64	15.45
26-35 ปี	110	26.57
36-45 ปี	94	22.70
46-50 ปี	34	8.21
51-60 ปี	43	10.38
มากกว่า 60 ปี	25	6.03
ไม่ตอบ	16	3.86
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.57 รองลงมา อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 22.70 อายุระหว่าง 18-25 ปี ร้อยละ 15.45 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 10.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	79	19.08
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	118	28.50
อนุปริญญา หรือ ปวส.	56	13.52
ปริญญาตรี	127	30.67
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.10
ไม่ตอบ	17	4.10
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 30.67 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ร้อยละ 28.50 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 19.08 ระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ร้อยละ 13.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	91	21.98
เกษตรกร	96	23.18
นักเรียน/นักศึกษา	61	14.73
ค้าขาย/รับจ้าง	58	14.00

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงาน/ลูกจ้าง	65	15.70
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	12	2.89
อื่น ๆ	10	2.41
ไม่ตอบ	21	5.07
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 23.18 รองลงมา รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 21.98 พนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 15.70 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 14.73 ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	110	26.57
5,000-10,000 บาท	159	38.40
10,001-20,000 บาท	84	20.28
20,001-30,000 บาท	17	4.10
มากกว่า 30,000 บาท	10	2.41
ไม่ตอบ	34	8.21
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 38.40 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 26.57 รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 20.28 รายได้ระหว่าง 20,001 -30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 4.10 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	342	82.61
วิทยุ	183	44.20
หนังสือพิมพ์	139	33.57
หอกระจายข่าว	89	21.50
Internet	140	33.82
สื่อบุคคล	73	17.63
อื่นๆ	10	2.42
รวม	976	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสื่อโทรทัศน์ เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 82.61 รองลงมารับสื่อวิทยุ ร้อยละ 44.20 รับสื่อ Internet ร้อยละ 33.82 และรับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 33.57 หอกระจายข่าว ร้อยละ 21.50 สื่อบุคคล ร้อยละ 17.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	131	31.64
วิทยุ	194	46.86
หนังสือพิมพ์	141	34.06
หอกระจายข่าว	135	32.61
Internet	68	16.43
สื่อบุคคล	65	15.70
อื่นๆ	7	1.69
รวม	741	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสื่อ วิทยุ เป็นบางวัน ร้อยละ 46.86 รองลงมารับสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นบางวัน ร้อยละ 34.06 รับสื่อ จากหอกระจายข่าว เป็นบางวัน ร้อยละ 32.61 รับสื่อโทรทัศน์ เป็นบางวัน ร้อยละ 31.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	258	62.32
เรื่องต่างประเทศ	112	27.05
เรื่องท้องถิ่น	162	39.13
โฆษณา	68	16.43
เศรษฐกิจ	134	32.37
สังคม	116	28.02
การเมือง	149	35.99
วัฒนธรรม	75	18.12
บันเทิง	173	41.79
กีฬา	101	24.40
อื่นๆ	7	1.69
รวม	1,250	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสาร เรื่องในประเทศ ร้อยละ 62.32 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสาร บันเทิง ร้อยละ 41.79 รับข้อมูลข่าวสาร เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 39.13 รับข้อมูลข่าวสารการเมือง ร้อยละ 35.99 และรับข้อมูลข่าวสาร เศรษฐกิจ ร้อยละ 32.37 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	242	58.45
เคเบิลทีวี	114	27.54
ดาวเทียม UBC	52	12.56
ดาวเทียมอื่นๆ	69	16.67
Internet	72	17.39
อื่นๆ	2	0.48
รวม	551	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้ เสาอากาศ ร้อยละ 58.45 รองลงมารับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้ เคเบิลทีวี ร้อยละ 27.54 รับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้ Internet ร้อยละ 17.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	69	16.67
06.00-08.00 น. เช้า	172	41.55
08.00-10.00 น. สาย	36	8.70
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	35	8.45
12.00-13.00 น. เที่ยง	48	11.59
13.00-15.00 น. ป้าย	30	7.25
15.00-18.00 น. ป้าย-เย็น	47	11.35
18.00-19.00 น. เย็น	165	39.86
19.00-22.00 น. ค่ำ	217	52.42
22.00-24.00 น. ดึก	63	15.22
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	17	4.11
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	11	2.66
รวม	910	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 52.42 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 41.55 และ ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 39.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชมบ่อยที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	204(57.5%)	88(24.8%)	17(4.8%)	9(2.5%)	1(0.3%)	319(89.9%)
ช่อง 7	96(27.0%)	129(36.3%)	79(22.3%)	13(3.7%)	2(0.6%)	319(89.9%)
ช่อง 9	12(3.4%)	22(6.2%)	102(28.7%)	96(27.0%)	24(6.8%)	256(72.1%)
ช่อง 5	10(2.8%)	73(20.6%)	63(17.7%)	77(21.7%)	24(6.8%)	247(69.6%)
ช่อง 11	9(2.5%)	9(2.5%)	18(5.1%)	34(9.6%)	128(36.1%)	198(55.8%)
ช่อง TPBS	7(2.0%)	4(1.1%)	5(1.4%)	3(0.8%)	6(1.7%)	25(7.0%)
ดาวเทียม	6(1.7%)	2(0.6%)	1(0.3%)	5(1.4%)	3(0.8%)	17(4.8%)
Internet	5(1.4%)	0(-)	1(0.3%)	3(0.8%)	2(0.6%)	11(3.1%)
UBC	4(1.1%)	1(0.3%)	1(0.3%)	0(-)	2(0.6%)	8(2.3%)
เคเบิล TV	2(0.6%)	2(0.6%)	0(-)	1(0.3%)	3(0.8%)	8(2.3%)
รวม	355	330	287	242	195	1,408

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 57.5 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 27.0 ช่อง 9 ร้อยละ 3.4 ช่อง 5 ร้อยละ 2.8 ช่อง 11 ร้อยละ 2.5 ช่อง TPBS ร้อยละ 2.0 ทั้งนี้ ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 และช่อง 7 ร้อยละ 89.9 รองลงมาเป็นช่อง 9 ร้อยละ 72.1 ช่อง 5 ร้อยละ 69.6 ช่อง 11 ร้อยละ 55.8 ช่อง TPBS ร้อยละ 7 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์	รับชมจำนวน	ร้อยละ
ข่าว	320	77.29
สารคดี	160	38.65
ถ่ายทอดสด	98	23.67
รายการเพลง	108	26.09
ละคร	181	43.72
เกมโชว์	116	28.02
สนทนา/สัมภาษณ์	72	17.39
วาไรตี้/นิตยสาร	56	13.53
อื่นๆ	4	0.97
รวม	1,115	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์รายการ ข่าว ร้อยละ 77.29 รองลงมาเป็น ละคร ร้อยละ 43.72 เป็น สารคดี ร้อยละ 38.65 และ เกมโชว์ ร้อยละ 28.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์
จากช่องต่างๆ *

เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	201	48.55
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	134	32.37
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	15	3.62
ชอบผู้จัดรายการ	35	8.45
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	204	49.28
เพื่อความบันเทิง	162	39.13
อื่นๆ	8	1.93
รวม	759	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจาก เพื่อเปิดรับข่าวสารใหม่ ร้อยละ 49.28 รองลงมาเป็น เปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 48.55 รองลงมา เพื่อความบันเทิงร้อยละ 39.13 และ เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 32.37 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจาก
ช่อง 11 อุบลราชธานี *

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	134	32.37
รอบภูมิภาค	53	12.80
ข่าวภูมิภาค	88	21.26
ข่าวภาคเช้า	102	24.64
ข่าวภาคเที่ยง	62	14.98
ข่าวภาคค่ำ	99	23.91
มองรอบทิศ	26	6.28
ตามรอยพระบาทยุทธธา	33	7.97
เด็กไทยวันนี้	26	6.28
เติมรักให้โลก	29	7.00
สะพานกลองทองทั่วไทย	43	10.39
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	19	4.59
อื่นๆ	46	11.11
รวม	760	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการ บอกข่าวเล่าแจ้ง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 32.37 รองลงมาเป็นรายการ ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 24.64 รายการ ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 23.91 รายการ ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 21.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	47	179	103	14	6	349	3.71	0.81	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	37	154	120	29	10	350	3.52	0.89	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	36	121	160	22	6	345	3.49	0.99	ปานกลาง
4. โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	27	121	143	37	11	339	3.35	0.89	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	34	133	149	19	5	340	3.51	0.80	มาก
6. รูปแบบรายการ	35	125	144	32	10	346	3.42	0.90	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ที่มีต่อ ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมาความพึงพอใจ ที่มีต่อ ความชัดเจนของสัญญาณ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.52 และ ความพึงพอใจที่มีต่อ ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี

1. อยากให้มีการปรับปรุงให้เน้นการเปลี่ยนแปลงของสังคมอย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารต่อประชาชน
3. การจัดรายการดีมาก
4. สตรีภาพกับการสื่อสารให้สัมพันธ์กัน
5. บางวันภาพไม่ค่อยชัดเจนแล้วเสียงก็ขาดๆหายๆ
6. ขาดวิทยากรที่เก่งๆอย่างช่อง 3 วิชาการมากดูบ้างเป็นบางครั้ง
7. อยากให้ออกข่าวท้องถิ่นมากๆ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีเยอะๆ
8. เน้นสารคดีทางด้านต่างๆให้เพิ่มมากขึ้น ข่าวเชิงวิเคราะห์
9. อยากให้ปรับปรุงเรื่องสัญญาณทางสถานี
10. น่าจะมีรายการบันเทิงและละครเพื่อความบันเทิง
11. อยากให้มีสารคดีมากกว่านี้
12. ปรับปรุงให้น่าสนใจมากขึ้น อยากให้พัฒนาให้ดีกว่านี้อีก

13. อยากให้มีผู้ดำเนินรายการสวยๆ เยอะๆ
14. จัดรายการที่เป็นประโยชน์ด้านการประกอบอาชีพแก่ประชาชนในช่วงเวลาวันหยุดระหว่าง 07.00 - 08.30 น. เพื่อประชาชนจะสามารถรับชมได้
15. การประชาสัมพันธ์สารสนเทศให้มากกว่านี้
16. ข่าวน่าสนใจเหตุการณ์ ผู้รายงานไม่มีความสามารถในการดึงดูดความสนใจ
17. มีข่าวสารดีได้รับความคิดเห็นและได้สาระมาก
18. น่าจะมีช่องบอล
19. อยากให้มีสัญญาณชัดเจนมากกว่านี้
20. น่าจะปรับในเรื่องของการปรับผังงานใหม่ คือ อย่าน่าเบื่อเกินไปปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัย ควรปรับปรุงเครื่องมือในการผลิต แต่ชอบอย่างหนึ่งคือ รายการของสถานีมีสาระกับเด็กและเยาวชนอย่างมากเป็นประโยชน์กับสังคม
21. อยากให้มีละครตอนเย็น
22. มีสาระดีเหมาะสมสำหรับทุกวัย
23. ไม่เคยดูรายการช่อง 11 อุบล บ้านอยู่ไกลสัญญาณน้อยมาก
24. ต้องเปลี่ยนผังทุกอย่าง (ลงทุนหน่อย)
25. อยากให้มีการถ่ายทอดสดกีฬา
26. รายการต่างๆมีสาระดีแต่รูปแบบรายการไม่ค่อยเยอะ
27. เป็นวิชาการมากเกินไป
28. ควรปรับปรุงรายการให้มีเนื้อหาสาระ โฆษณาให้น้อยลง
29. อยากให้จัดรายการเกี่ยวกับเรื่องในท้องถิ่นให้มากที่สุด

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	219	52.90
วิทยุในรถยนต์	169	40.82
หอกกระจายข่าว	100	24.15
โทรศัพท์มือถือ	48	11.59
Internet	52	12.56
อื่นๆ	9	2.17
รวม	597	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้ เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 52.90 รองลงมาเป็นรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้ วิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 40.82 รับฟังสื่อวิทยุโดย หอกกระจายข่าวร้อยละ 24.15 และรับฟังวิทยุโดยผ่านระบบ Internet ร้อยละ 12.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามีด	63	15.22
06.00-08.00 น. เช้า	197	47.58
08.00-10.00 น. สาย	57	13.77
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	43	10.39
12.00-13.00 น. เที่ยง	45	10.87
13.00-16.00 น. ป้าย	51	12.32
16.00-18.00 น. เย็น	70	16.91
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	57	13.77
19.00-22.00 น. ค่ำ	76	18.36
22.00-24.00 น. ดึก	25	6.04
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	9	2.17
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	9	2.17
รวม	702	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 47.58 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 18.36 ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 16.91 และช่วงเวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 15.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	248	59.90
สารคดี	65	15.70
ถ่ายทอดสด	57	13.77
สนทนา/สัมภาษณ์	65	15.70
เพลง	215	51.93
วาไรตี้/นิตยสาร	38	9.18
อื่นๆ	5	1.21
รวม	693	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการข่าว ร้อยละ 59.90 รองลงมาเป็นรายการเพลง ร้อยละ 51.93 รายการ สารคดี สนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 15.70 และรายการ ถ่ายทอดสดร้อยละ 13.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิจัยที่ขอรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิจัยที่ขอรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.อบ.)	247	59.66
สถานีวิจัย อ.ส.ม.ท.อุบลราชธานี	120	28.99
สถานีวิจัยกระจายเสียงพิทักษ์สันติราษฎร์	57	13.77
สถานีวิจัยกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2	79	19.08
สถานีวิจัยกระจายเสียงจากทหารเรือ 9 ส.ทร. 9	67	16.18
สถานีวิจัยกระจายเสียงทหารอากาศ 08 (ทอ.08)	86	20.77
สถานีวิจัยอื่นๆ	47	11.35
รวม	703	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุ สถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 59.66 รองลงมาเป็น สถานีวิจัย อ.ส.ม.ท.อุบลราชธานี ร้อยละ 28.99 รองลงมาสถานีวิจัยกระจายเสียงทหารอากาศ 08 (ทอ.08) ร้อยละ 20.77 และ สถานีวิจัยกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 19.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิจัยต่างๆ *

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	129	31.16
หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ	124	29.95
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	43	10.39
ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ	60	14.49
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	132	31.88
เพื่อความบันเทิง	134	32.37
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	15	3.62
อื่นๆ	4	0.97
รวม	641	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจาก เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 32.37 รองลงมา เป็น เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 31.88 รองลงมา เปิดรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 31.16 และ หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ ร้อยละ 29.95 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี *

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	186	44.93
ข่าวภาคเที่ยง	61	14.73
ข่าวภาคค่ำ	66	15.94
ข่าวท้องถิ่น	100	24.15
ข่าวบ้านเฮา	152	36.71
รวมมิตรคิดทำ	51	12.32
รวมใจไทยอุบลฯ	29	7.00
อปจ.อุบลสัมพันธ์	11	2.66
บันทึกสถานการณ์	18	4.35
หมุนตามวัน	21	5.07
ทั่วทิศถิ่นไทย	26	6.28
ดนตรีสี่เหลี่ยม	27	6.25
คนเพื่อชีวิต	25	6.04
กฎหมายใกล้ตัว	45	10.87
หน้าต่างภาษาไทย	16	3.86
เยาวชนอยากรู้	15	3.62
บ้านนี้มีสุข	20	4.83
ธรรมะเพื่อชีวิต	29	7.00
จังหวัดอุบลฯ ใจซึ้งใจ	19	4.59
ไทยอุบลฮักแพง	20	4.83
รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน	33	7.97
เสียงจากประชาชนถึงรัฐบาลยิ่งลักษณ์	7	1.69
นานาสาระกับโรงเรียนกีฬา	13	3.14
สวพ. 4 พบเกษตรกร	18	4.35
เติมรักให้โลก	7	1.69
ศาลปกครองใกล้ชิดประชาชน	12	2.90
กยศ.พบประชาชน	13	3.14
ชีวิตท่านกับประกันสังคม	17	4.11
อ้อ ไต้ ไบค์ เอฟ.เอ็ม	10	2.42
ธกส.เพื่อประชาชน	8	1.93
เพื่อนเพื่อเพื่อน	4	0.97

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
เกลิยวสัมพันธ์	3	0.72
อื่นๆ	10	2.42
รวม	1,092	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี มากที่สุด ร้อยละ 44.93 รองลงมาเป็นรายการ ข่าวบ้านเฮา ร้อยละ 36.71 ข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 24.15 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 15.94 และ ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 14.73 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ สวท.อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	65	194	86	5	4	354	3.88	0.76	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	32	155	153	10	4	354	3.57	0.74	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	41	152	148	5	4	350	3.64	0.75	มาก
4. โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	36	138	139	29	7	349	3.48	0.86	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	42	146	144	11	6	349	3.60	0.80	มาก
6. รูปแบบรายการ	40	151	142	10	5	348	3.61	0.78	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ในประเด็น ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมา พึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุ ในประเด็น ผู้ดำเนินรายการผู้ประกาศ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.64 และ พึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุ ในประเด็น รูปแบบรายการ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี

1. ได้รับข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการที่หวังดีที่ห่วงประชาชน
2. ดีมากได้ความคิดเห็นและได้สาระมาก
3. ปรับปรุงให้ดีกว่านี้
4. ให้ข้อมูลข่าวสารในจังหวัดให้มากๆ
5. การจัดรายการดำเนินรายการได้ชัดเจนดี
6. รับฟังไม่ชัดเจนมีสัญญาณรบกวน
7. จัดทำรายการได้ดีพอสมควร

8. อยากให้สร้างความสมานฉันท์ปองดองอย่างแท้จริง
9. การแสดงความคิดเห็นของผู้จัดรายการ
10. ดีค่ะทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ
11. มีคลื่นอื่นๆแทรกบางครั้งเปิดหาไม่พบเปิดพบก็จะถูกแทรกโดยวิทยุขยายหรือสินค้าต่างๆ
12. สื่อสารข้อมูลและประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้จะได้รู้ว่าคลื่นนี้มีอะไรพิเศษถึงทำให้คนติดตามต่อไป
13. ความชัดของสัญญาณโดนรบกวนจากสถานีวิทยุชุมชน
14. อยากให้มีเพลงเยอะๆ
15. ชาวที่ได้รับมีเนื้อหาดี
16. ควรเพิ่มข่าวท้องถิ่นให้มากขึ้น
17. ดีมีสาระโดยเฉพาะเรื่องข่าวสารต่างๆในอุบลราชธานี
18. ไม่ค่อยได้รับฟังเพราะส่วนมากดูรายการโทรทัศน์
19. โอกาสในการตอบกลับข้อมูล
20. ควรจัดรายการให้เกิดประโยชน์กับประชาชนทุกภาคส่วน
21. ให้มีข่าวสารเกี่ยวกับข่าวสารหลายๆหรือเกี่ยวกับการเกษตร

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	51	12.85
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	191	48.11
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	155	39.05
รวม	397	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 48.11 รองลงมา ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 39.05 และติดตามรับชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 12.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	171	41.30
วิทยุ	101	24.40
หอกกระจายข่าว	43	10.39
Internet	18	4.35
อื่นๆ	0	0.00
รวม	333	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จาก สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 41.30 รองลงมาเป็นสื่อ วิทยุ ร้อยละ 24.40 และหอกระจายข่าว ร้อยละ 10.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมและรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการรับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ	43	118	75	1	3	240	3.82	0.78	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	24	108	100	2	5	239	3.61	0.75	มาก
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	24	89	109	13	4	239	3.49	0.80	ปานกลาง
4. รูปแบบรายการ	34	82	106	12	4	239	3.54	0.85	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” พึงพอใจในประเด็นด้าน ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมา พึงพอใจในประเด็น ผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 และ พึงพอใจใน รูปแบบรายการ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ประโยชน์ในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	172	41.55
รับทราบผลงานรัฐบาล	148	35.75
เข้าใจการให้บริการของรัฐ	73	17.63
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	40	5.66
ใช้ในการประกอบอาชีพ	38	9.18
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	36	8.70
อื่นๆ	2	0.48
รวม	509	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้าน รับรู้เข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 41.55 รองลงมาเป็นด้าน รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 35.75 ด้าน เข้าใจถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 17.63 และด้าน ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 9.66 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

1. อยากให้มีการพัฒนาผู้นำควรเข้มแข็งมากกว่านี้
2. ขอบคุณท่านนายกยิ่งลักษณ์ที่เป็นห่วงประชาชน
3. เยี่ยมมากเลยครับทำต่อๆไป
4. แก้ไขปัญหาเรื่องค่าจ้างเงินเดือน สินค้าแพง
5. ขยายเวลาออกรายการ
6. ให้ข้อมูลที่ชัดเจนตามนโยบายที่รัฐบาลสัญญาไว้กับประชาชน
7. ได้ใช้ในการประกอบอาชีพ
8. ชอบรายการนี้ ดีมาก ชอบยิ่งลักษณ์
9. ไม่มีโอกาสได้รับฟัง
10. อยากให้ปรับปรุง กบข. อย่างเป็นธรรม
11. อยากให้สมานฉันท์กัน
12. เคยได้ยินแต่ยังไม่เคยได้ฟังเป็นกิจจะลักษณะ
13. ไม่เคยรับชมเลย
14. ควรเข้าถึงประชาชนให้มากกว่านี้
15. ขอให้ค่าแรงขึ้น 300
16. ยกเลิก แล้วเอาเวลาไปทำอย่างอื่นเถอะ
17. ดีเยี่ยม
18. ดีแต่ไม่ค่อยชอบ เบื่อการเมืองมันไร้สาระ อยากเห็นคนไทยรักกันแต่คงเป็นไปได้
19. อยากให้ชัดเจนมากกว่านี้
20. ขยายเวลาออกอากาศ
21. มีหลักการการทำงานของรัฐบาลว่าจะทำงานเพื่อประเทศชาติอย่างไรและจะพัฒนาประเทศชาติไปในทิศทางใดในสถานการณ์ปัจจุบัน
22. รายการดีฟังประจำ
23. เป็นรายการที่ให้ความรู้ดีมาก
24. ทำไมราคาน้ำมันแพงขึ้นทุกวันมีโอกาสนจะลดราคาหรือไม่
25. ควรเอาความจริงมาพูดกับประชาชน
26. บางครั้งเป็นการพูดแก้ตัวเกินไป บางเรื่องไม่สามารถให้คำตอบได้แต่โยนให้คนอื่นตอบ
27. รักษาระดับค่าแรงของพนักงานของรัฐ และรักษาระดับราคาน้ำมัน, ฟื้นฟูผลทางการเกษตร

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	332	80.19
วิทยุ	174	42.03
หนังสือพิมพ์	151	36.47

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่รัฐ	25	6.04
Internet	66	15.94
บุคคลรอบข้าง	41	9.90
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	29	7.00
อื่นๆ	6	1.45
รวม	824	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 80.19 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 42.03 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 36.47 และสื่อ Internet ร้อยละ 15.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	201	48.55
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	207	50.00
มติคณะรัฐมนตรี	81	19.57
ภารกิจนายกรัฐมนตรี้	87	21.01
อื่นๆ	9	2.17
รวม	585	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้าน ผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 50.00 รองลงมาเป็น นโยบายรัฐบาล ร้อยละ 48.55 ภารกิจนายกรัฐมนตรี้ ร้อยละ 21.01 และ มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 19.57 ตามลำดับ

**ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ
ต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล**

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความสำคัญ	55	167	116	16	8	362	3.68	0.87	มาก
ต่อการรับทราบ ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล									

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
2. ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	31	143	151	20	14	359	3.44	0.93	ปานกลาง
3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	33	136	148	27	15	359	3.41	0.92	ปานกลาง
4. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม	37	123	161	26	12	359	3.41	0.88	ปานกลาง

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในด้าน การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รองลงมา ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารของรัฐบาลและการบริหารงานของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล/ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม โดยแปลความหมายว่า ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม	243	58.70
การสร้างความปลอดภัย	158	38.16
การแก้ปัญหาหยาเสพติด	228	55.07
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	92	22.22
การแก้ปัญหาชายแดนใต้	84	20.29
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	69	16.67
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	101	24.40
การยกระดับคุณภาพชีวิต	108	26.09
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	55	13.29
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	112	27.05
การยกระดับสินค้าเกษตร	65	15.07
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	53	12.80
การรับจำหน่ายสินค้าการเกษตร	102	24.64
บัตรเครดิตเกษตรกร	54	13.04

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	57	13.77
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	35	8.45
การส่งเสริมศิลปาชีพ	35	8.45
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	52	12.56
30 บาท รักษาทุกโรค	82	19.81
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	82	19.81
การปฏิรูปการเมือง	43	10.39
อื่นๆ	8	1.93
รวม	1,918	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบาย การช่วยเหลือเยียวยา ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด ร้อยละ 58.70 รองลงมาเป็นนโยบาย การแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ 55.07 นโยบายการสร้างความปรองดอง ร้อยละ 38.16 นโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 27.05 และนโยบายการยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 26.09 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดศรีสะเกษ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดศรีสะเกษ

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดศรีสะเกษ ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 414 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. **ผู้ตอบแบบสอบถาม** 414 คน เป็นชายร้อยละ 39 หญิงร้อยละ 59 ส่วนใหญ่อายุ 26-45 ปี ร้อยละ 66 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 13 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 19

การศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 51 มัธยมศึกษา ร้อยละ 16 อนุปริญญา ร้อยละ 14

อาชีพส่วนใหญ่ เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 37 รองลงมาเป็น พนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 26 ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 13

รายได้ส่วนใหญ่ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 38 รองลงมา 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 29 ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 14

2. **การรับสื่อประชาสัมพันธ์** รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 90 วิทยุ ร้อยละ 56 Internet ร้อยละ 49 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 34 และหอกระจายข่าว ร้อยละ 30

ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 74 รองลงมาเป็นเรื่องการเมือง ร้อยละ 51 บันเทิง เศรษฐกิจ และเรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 46 สังคม ร้อยละ 37 เรื่องต่างประเทศ ร้อยละ 36 ตามลำดับ

3. **การรับสื่อโทรทัศน์** ใช้เคเบิลทีวีในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 41 รองลงมาเป็นดาวเทียม UBC ร้อยละ 31 ดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 25 เสืออากาศ ร้อยละ 24 และ Internet ร้อยละ 21

ช่วงเวลาที่ได้รับชมโทรทัศน์มากที่สุด เวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 66 รองลงมาเป็นเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 60 และ เวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 48

สถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 64 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 19 ช่อง 9 ช่อง 5 ร้อยละ 4 ช่อง 11 ร้อยละ 3 ช่อง TPBS ร้อยละ 2 ดาวเทียม, UBC และเคเบิลทีวี ร้อยละ 1

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 95 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 91 ช่อง 9 ร้อยละ 81 ช่อง 5 ร้อยละ 78 ช่อง 11 ร้อยละ 58 ช่อง TPBS ร้อยละ 11

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 79 รองลงมา เป็นละคร ร้อยละ 48 รายการเพลง ร้อยละ 44 สารคดี ร้อยละ 42 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 35

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์ เพื่อเปิดชมเป็นประจำมากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาเป็นการรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 44 เปลี่ยนช่องไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 42 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 28

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวภูมิภาค ร้อยละ 39 บอกรายการเล่าแจ้ง ร้อยละ 33 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 27 และข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 21 รายการรอบภูมิภาค ร้อยละ 19 และข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 15 ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมา เป็นความชัดเจนของสัญญาณ ช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.5 ผู้ดำเนินรายการและรูปแบบรายการ ร้อยละ 3.4 ในระดับปานกลาง

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 62 รองลงมาเป็นวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 45 หอกระจายข่าว ร้อยละ 30 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 19 และ Internet ร้อยละ 13

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 54 รองลงมา เวลา 19.00-22.00 น. 08.00-10.00 น. ร้อยละ 26 และ เวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 25

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟัง เพลง ร้อยละ 64 รองลงมาเป็นข่าว ร้อยละ 60 สารคดี ร้อยละ 23 สันทนาการ และถ่ายทอดสด ร้อยละ 19

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดศรีสะเกษที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ ร้อยละ 68 รองลงมาเป็น สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ร้อยละ 50 สถานีวิทยุบัวต้อ เอฟ.เอ็ม ร้อยละ 29 สถานีวิทยุ จ.ส. 6 ศรีสะเกษ ร้อยละ 14

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง หมุนไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 38 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 32 เปิดฟังเป็นประจำ ร้อยละ 30 เพื่อรับข่าวสารใหม่ ๆ ร้อยละ 28

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ ส่วนใหญ่รับฟังรายการข่าวแดนลำดวน มากที่สุด ร้อยละ 62 รองลงมาเป็นข่าวภาคเช้า ร้อยละ 45 ข่าวท้องถิ่น และข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 22

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมา เป็นความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.81 ผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.69 และช่วงเวลาการออกอากาศ ร้อยละ 3.61 ตามลำดับ

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 56 ไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 27 และรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 17

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 51 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 36 Internet ร้อยละ 18 และหอกระจายข่าว ร้อยละ 9

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ 3.67 รูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.65 และช่วงเวลาการออกอากาศ ร้อยละ 3.61 ตามลำดับ

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 36 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 45 เข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 19 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 14-8 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 77 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 48 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 36 และ Internet ร้อยละ 29

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น นโยบายรัฐบาลและผลการดำเนินงานของรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 55 รองลงมาเป็นมติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 27 และภารกิจนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 25

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.79 ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ที่ค่าเฉลี่ย 3.65 การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ที่ค่าเฉลี่ย 3.62 และด้านความน่าเชื่อถือ ที่ค่าเฉลี่ย 3.58

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ 59 รองลงมาเป็นการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 58 การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 48 เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน ร้อยละ 32 คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต/ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 30 ตามลำดับ

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

จังหวัดศรีสะเกษ

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ทอแบบสำรวจ โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ ถูกต้องและเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดศรีสะเกษ ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 414 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	163	39.37
หญิง	246	59.42
ไม่ตอบ	5	1.20
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.37 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.42

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18	6	1.44
18-25 ปี	49	11.83
26-35 ปี	156	37.68
36-45 ปี	118	28.50
46-50 ปี	50	12.07
51-60 ปี	27	6.52
มากกว่า 60 ปี	1	0.24
ไม่ตอบ	7	1.69
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.68 รองลงมา อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 28.50 อายุระหว่าง 46-50 ปี ร้อยละ 12.07 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	27	6.52
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	66	15.94
อนุปริญญา หรือ ปวส.	56	13.52
ปริญญาตรี	211	50.96
สูงกว่าปริญญาตรี	45	10.86
ไม่ตอบ	9	2.17
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.96 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ร้อยละ 15.94 ระดับ อนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 13.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	154	37.19
เกษตรกร	31	7.48
นักเรียน/นักศึกษา	31	7.48
ค้าขาย/รับจ้าง	53	12.80
พนักงาน/ลูกจ้าง	108	26.08
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	2	0.48

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
อื่น ๆ	15	3.62
ไม่ตอบ	20	4.83
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 37.19 รองลงมาเป็นพนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 26.08 ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 12.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	57	13.76
5,000-10,000 บาท	158	38.16
10,001-20,000 บาท	119	28.74
20,001-30,000 บาท	52	12.56
มากกว่า 30,000 บาท	22	5.31
ไม่ตอบ	6	1.44
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 38.16 รองลงมา รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน ร้อยละ 28.74 รายได้ระหว่าง ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 13.76 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	375	90.57
วิทยุ	230	55.55
หนังสือพิมพ์	139	33.57
หอกระจายข่าว	125	30.19
Internet	201	48.55
สื่อบุคคล	63	15.21
อื่นๆ	4	0.96
รวม	1,137	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อโทรทัศน์ เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 90.57 รองลงมาได้รับสื่อวิทยุ ร้อยละ 55.55 ได้รับสื่อ internet..ร้อยละ 48.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	189	45.65
วิทยุ	217	52.41
หนังสือพิมพ์	179	43.23
หออกระจายข่าว	108	26.08
Internet	143	34.54
สื่อบุคคล	50	12.07
อื่นๆ	3	0.33
รวม	889	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสื่อวิทยุเป็นบางวัน ร้อยละ 54.41 รองลงมาได้รับสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 45.65 ได้รับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 43.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์*

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจ รับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	307	74.15
เรื่องต่างประเทศ	150	36.23
เรื่องท้องถิ่น	187	45.16
โฆษณา	100	24.15
เศรษฐกิจ	188	45.41
สังคม	154	37.19
การเมือง	211	50.96
วัฒนธรรม	95	22.94
บันเทิง	189	45.65
กีฬา	116	28.01
อื่นๆ	9	2.17
รวม	1,706	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องในประเทศ ร้อยละ 74.15 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องการเมือง ร้อยละ 50.96 ข้อมูลข่าวสารบันเทิง ร้อยละ 45.65 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	98	23.67
เคเบิลทีวี	170	41.06
ดาวเทียม UBC	127	30.67
ดาวเทียมอื่นๆ	102	24.63
Internet	85	20.53
อื่นๆ	3	0.72
รวม	585	

*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ โดยใช้เคเบิลทีวี ร้อยละ 41.06 รองลงมาเป็นดาวเทียม UBC ร้อยละ 30.67 และดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 24.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	72	17.39
06.00-08.00 น. เช้า	247	59.66
08.00-10.00 น. สาย	53	12.80
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	31	7.48
12.00-13.00 น. เที่ยง	95	22.94
13.00-15.00 น. ป้าย	27	6.52
15.00-18.00 น. ป้าย-เย็น	46	11.11
18.00-19.00 น. เย็น	197	47.58
19.00-22.00 น. ค่ำ	274	66.18
22.00-24.00 น. ดึก	107	25.84
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	31	7.48
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	14	3.38
รวม	1,194	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 66.18 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 59.66 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 47.58 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	240(64.3%)	73(19.6%)	27(7.2%)	9(2.4%)	5(1.3%)	354(94.9%)
ช่อง 7	69(18.5%)	109(29.2%)	131(35.1%)	23(6.2%)	6(1.6%)	338(90.6%)
ช่อง 9	16(4.3%)	42(11.3%)	82(22.0%)	140(37.5%)	22(5.9%)	302(81.0%)
ช่อง 5	14(3.8%)	117(31.4%)	68(18.2%)	59(15.8%)	31(8.3%)	289(77.5%)
ช่อง 11	10(2.7%)	6(1.6%)	16(4.3%)	38(10.2%)	147(39.4%)	217(58.2%)
ช่อง TPBS	9(2.4%)	6(1.6%)	4(1.1%)	11(2.9%)	10(2.7%)	40(10.7%)
ดาวเทียม	5(1.3%)	4(1.1%)	5(1.3%)	9(2.4%)	6(1.6%)	29(7.8%)
UBC	5(1.3%)	0(-)	2(0.5%)	1(0.3%)	1(0.3%)	9(2.4%)
เคเบิล TV	4(1.1%)	2(0.6%)	2(0.5%)	6(1.6%)	7(1.9%)	21(5.6%)
Internet	1(0.3%)	1(0.3%)	4(1.1%)	2(0.5%)	3(0.8%)	11(2.9%)
รวม	373	360	341	298	238	1,610

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 64.3 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 18.5 ช่อง 9 ร้อยละ 4.3 ช่อง 5 ร้อยละ 3.8 ช่อง 11 ร้อยละ 2.7 ช่อง TPBS ร้อยละ 2.4 ทั้งนี้ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 94.9 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 90.6 ช่อง 9 ร้อยละ 81 ช่อง 5 ร้อยละ 77.5 ช่อง 11 ร้อยละ 58.2 ช่อง TPBS ร้อยละ 10.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	326	78.74
สารคดี	173	41.78
ถ่ายทอดสด	145	35.02
รายการเพลง	182	43.96
ละคร	198	47.82
เกมโชว์	125	30.19
สนทนา/สัมภาษณ์	93	22.46
วาไรตี้/นิตยสาร	68	16.42
อื่นๆ	13	3.14
รวม	1,329	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการข่าว ร้อยละ 78.74 รองลงมาเป็นรายการละคร ร้อยละ 47.82 รายการเพลง ร้อยละ 43.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์
จากช่องต่างๆ *

เหตุผลที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	204	49.27
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	174	42.02
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	23	5.55
ชอบผู้จัดรายการ	52	12.56
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	184	44.44
เพื่อความบันเทิง	159	38.40
อื่นๆ	5	1.20
รวม	801	

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจากเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 49.27 รองลงมาเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 44.44 เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 42.02 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจาก
ช่อง 11 อุบลราชธานี *

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	136	32.85
รอบภูมิภาค	77	18.59
ข่าวภูมิภาค	160	38.64
ข่าวภาคเช้า	110	26.57
ข่าวภาคเที่ยง	61	14.73
ข่าวภาคค่ำ	87	21.01
มองรอบทิศ	39	9.42
ตามรอยพระบาทยุทธรา	48	11.59
เด็กไทยวันนี้	30	7.24
เติมรักให้โลก	34	8.21
สะพานกลองทองทั่วไทย	29	7.00
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	22	5.31
อื่นๆ	13	3.14
รวม	846	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการข่าวภูมิภาค จากช่อง 11 อุบลราชธานี ร้อยละ 38.64 รองลงมาเป็นรายการบอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 32.85 รายการข่าวภาคเช้า ร้อยละ 26.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	57	127	132	12	1	329	3.61	0.79	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	34	135	143	14	0	326	3.57	0.73	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	24	110	171	21	0	326	3.42	0.72	ปานกลาง
4. โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	26	91	172	29	6	324	3.32	0.81	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	35	92	172	21	6	326	3.40	0.83	ปานกลาง
6. รูปแบบรายการ	27	108	170	18	1	324	3.42	0.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ที่มีต่อ ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมาความพึงพอใจ ที่มีต่อ ความชัดเจนของสัญญาณ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.52 และ ความพึงพอใจที่มีต่อ ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี
ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ

1. รายการของช่องควรจะมีรายการที่น่าสนใจมากกว่านี้
2. มีสาระและมีข่าวสารต่างๆที่ได้อ่านมากมาย
3. มีสาระและมีประโยชน์
4. อยากให้ทางรายการจัดรายการให้มากกว่านี้หน่อยแต่เท่าที่ดูก็มีสาระดี
5. จัดรายการได้ดีมีสาระน่าชมและมีรายการดีตลอดแต่อยากให้จัดรายการให้มันนานกว่านี้หน่อย
6. อยากให้จัดรายการดีที่น่าชม และน่าฟังกว่านี้หน่อย ถ้าจัดดีกว่านี้คงดีและดูแล้วคงมีสาระ
7. จัดรายการน้อยเกินไปอยากให้จัดรายการมากกว่านี้หน่อย
8. ได้เนื้อหาสาระเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ส่วนภูมิภาค เพื่อได้ทราบเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
9. ขาดการประชาสัมพันธ์รายการ ควรปรับปรุงห้องส่ง
10. สัญญาณไม่ชัดเจน
11. ควรปรับปรุงพิธีกร

12. ควรพัฒนาต่อไปโดยมีสาระต่างๆด้านความบันเทิงและความรู้ พัฒนาให้ทันสมัยเข้ากับรูปแบบสื่อสารความเข้าใจง่ายๆและเข้าถึงทุกเพศทุกวัยอย่างไม่เบื่อ
13. ควรปรับปรุงรูปแบบรายการร่วมกัน และปรับให้ทันสมัยให้เป็นรายการที่น่าสนใจ
14. ไม่เคยรับชมเลยไม่มีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่จะให้รายการโทรทัศน์ช่อง 11 อูบลฯ
15. ควรให้ข่าวสารและความบันเทิงมากกว่านี้
16. ควรจะมีการปรับปรุงสัญญาณให้มีความชัดเจนเพื่อความน่าสนใจในการรับชม
17. อ่านข่าวไม่ค่อยคล่อง
18. ระบบเสียง ระบบในการแพร่ภาพไม่ค่อยดี
19. การเสนอข่าวช้ากว่าช่องอื่น
20. รายการดีมีสาระ
21. เป็นช่องที่ดีให้ข่าวสาร
22. การนำเสนอข่าว ผู้ดำเนินรายการบางท่านอ่านภาษาไทยไม่ชัดและบางทีก็อ่านขัดๆ
23. ในการนำเสนอข่าวควรออกอากาศให้ตรงกับวันที่ออกอากาศโดยให้เป็นปัจจุบันในการนำเสนอข่าว นอกจากจะเป็นรูปข่าวเท่านั้น
24. ไม่ค่อยได้ชม แต่ชอบรายการธรรมะที่สอนให้คนทำดี
25. ควรจัดรายการที่มีลักษณะทันสมัยมากยิ่งขึ้น
26. ควรปรับปรุงระบบการสื่อสารที่ทันสมัยกว่านี้และพัฒนาบุคลากรให้นำติดตาม น่าสนใจ

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	188	45.41
วิทยุในรถยนต์	258	62.31
หอกกระจายข่าว	125	30.19
โทรศัพท์มือถือ	79	19.08
Internet	53	12.80
อื่นๆ	5	1.20
รวม	708	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุ โดยใช้วิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 62.31 รองลงมาเป็นเครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 45.41 หอกกระจายข่าว ร้อยละ 30.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามีด	65	15.70
06.00-08.00 น. เช้า	225	54.34
08.00-10.00 น. สาย	107	25.84
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	45	10.86
12.00-13.00 น. เที่ยง	94	22.70
13.00-16.00 น. ป้าย	56	13.52
16.00-18.00 น. เย็น	83	20.04
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	105	25.36
19.00-22.00 น. ค่ำ	107	25.84
22.00-24.00 น. ดึก	48	11.59
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	9	2.17
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	6	1.44
รวม	950	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 54.34 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 08.00-10.00 / 19.00 - 22.00 น. ร้อยละ 25.84 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 25.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	250	60.39
สารคดี	94	22.71
ถ่ายทอดสด	77	18.60
สนทนา/สัมภาษณ์	80	19.32
เพลง	266	64.25
วาไรตี้/นิตยสาร	57	13.77
อื่นๆ	9	2.17
รวม	833	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการเพลง ร้อยละ 64.25 รองลงมาเป็นรายการข่าว ร้อยละ 60.39 รายการสารคดี ร้อยละ 22.71 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่ขอรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิทยุที่ขอรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.ศรีสะเกษ)	282	68.12
สถานีวิทยุ บริษัท อ.ส.ม.ท.มหาชน(จำกัด) 95 MHz.	206	49.76
สถานีวิทยุ จ.ส. 6 ศรีสะเกษ	60	14.49
สถานีบีบีทีวีเอฟ.เอ็ม 160MHz.	121	29.23
สถานีวิทยุชุมชนมิ่งมีศรีสุขเรดิโอ 93.5 MHz.	35	8.45
สถานีวิทยุอื่นๆ	18	4.35
รวม	722	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุ สวท.ศรีสะเกษ ร้อยละ 68.12 รองลงมาเป็น สถานี อ.ส.ม.ท. ร้อยละ 49.76 สถานีบีบีทีวี เอฟ.เอ็ม ร้อยละ 29.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีต่างๆ*

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ	158	38.16
เพื่อความบันเทิง	132	31.88
เปิดรับฟังเป็นประจำ	126	30.43
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	117	28.26
ชอบ “ดีเจ” หรือผู้จัดรายการ	65	15.70
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	30	7.25
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	28	6.76
อื่นๆ	1	2.42
รวม	657	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากหมุนคลื่นไปเรื่อยๆร้อยละ 38.16 รองลงมาเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 31.88 เปิดรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 30.43 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟังจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ *

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	187	45.17
ข่าวภาคเที่ยง	64	15.46
ข่าวภาคค่ำ	89	21.50
ข่าวท้องถิ่น	91	21.98
ข่าวแดนลำดวน	257	62.08

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ที่นี้ศรีสะเกษ	21	5.07
ศรีสะเกษกันเอง	23	5.56
เพื่อนใจชายแดน	13	3.14
บ้านนี้มีสุข	35	8.45
เทศบาลพบประชาชน	6	1.45
ตามรอยสี่แผ่นดิน	6	1.45
สาธารณสุขห่วงใยใส่ใจผู้บริโภค	27	6.52
รัฐสภาของเรา	17	4.11
บันทึกสถานการณ์	12	2.90
มงคลธรรมนำทางชีวิต	37	8.94
ท้องถิ่นก้าวหน้ากับ อบจ.ศรีสะเกษ	68	16.43
ทั่วหล้าฟ้าใส	15	3.62
สวท.เพื่อนคนนอนดึก	18	4.35
นายตำรวจพบประชาชน	9	2.17
อื่นๆ	10	2.42
รวม	1,005	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการข่าวแดนลำดวน จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ มากที่สุด ร้อยละ 62.08 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคเช้า ร้อยละ 45.17 รายการข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 21.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดศรีสะเกษ

ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	75	159	116	3	2	355	3.85	0.76	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	66	159	118	4	1	348	3.81	0.75	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	61	140	138	12	2	353	3.69	0.81	มาก
4. โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	46	109	158	32	2	347	3.47	0.82	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	54	122	160	12	2	350	3.61	0.80	มาก
6. รูปแบบรายการ	48	131	151	15	2	347	3.33	0.84	ปานกลาง
รวม									

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ในประเด็น ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมา พึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุ ในประเด็น ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกาศ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.64 และ พึงพอใจต่อการรับฟังวิทยุ ในประเด็น รูปแบบรายการ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆต่อการรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดศรีสะเกษ

1. รายการข่าวเด่นลำดวนเป็นรายการข่าวที่ดีและมีประโยชน์มาทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารในท้องถิ่นได้ครอบคลุมทั้งจังหวัด และควรมีตลอดไป
2. ฟังแล้วมีสาระดีและได้รู้ข่าวสารบ้านเมืองเศรษฐกิจ
3. ฟังแล้วมีสาระดีผิดอย่างเดียวขอให้ผู้จัดรายการจัดรายการให้น้อยกว่านี้หน่อย
4. ได้รับฟังแล้วยังไม่ตีระยยะเวลายังไม่นานเท่าที่ควรอยากให้เปิดสถานีให้นานกว่านี้หน่อยจะได้ฟังรู้สาเหตุการณ์บ้านเมืองเป็นยังไง
5. จัดรายการได้ดีมากแต่เสียอย่างเดียว อยากให้จัดรายการให้นานกว่านี้หน่อย
6. จัดรายการข่าวมากเกินไปขอให้จัดรายการข่าวน้อยลงกว่านี้หน่อย
7. รายการวิทยุกระจายเสียงบางครั้งคลื่นส่งสัญญาณไม่ดี
8. ดืออยู่แล้ว
9. อยากให้มีรายการเด็กบ้าง
10. อยากให้ขยายเวลาช่วงข่าวเด่นลำดวนออกไปอีก
11. ดีมีความรู้เพิ่มเติม
12. หลากหลายรายการรับโทรศัพท์โดยปล่อยเสียงโทรศัพท์ดังนานเกินไป
13. บางรายการได้แต่พูดมากเกินไปจนจำเป็น
14. ระเบียบ กฎ กติกา มารยาท การจราจร เพราะศรีสะเกษยังไม่เข้มงวดหรือการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน อยากเลี้ยวก็เลี้ยวแล้วไม่ตีไฟบอก การขับเร็ว การแทรก
15. อยากให้มีสเปคโฆฆณาน้อยกว่านี้และมีเนื้อหาข่าวสารมากๆ
16. ควรปรับปรุงรูปแบบรายการ ควรจัดรายการของแต่ละช่วงเวลาให้น่าสนใจมากกว่านี้ ควรเน้นไปที่ผู้จัดรายการให้พัฒนาเรื่องการนำเสนอให้กระชับและน่าสนใจ (น้ำเสียงทำนองของการพูด)
17. ควรจะมีรายการที่เข้าถึงวัยรุ่นให้มากกว่านี้ เพิ่มความบันเทิง ไม่เครียดมาก

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”
ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ
“รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	67	17.00
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	216	55.58
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	108	27.41
รวม	394	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 55.58 รองลงมาไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 27.14 และติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 17.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ
“รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	210	50.72
วิทยุ	147	35.51
หออกระจายข่าว	38	9.18
Internet	74	17.87
อื่นๆ	1	0.24
รวม	470	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 50.72 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 35.51 สื่อinternet ร้อยละ 17.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม
และรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้รับ	55	108	102	5	2	272	3.76	0.81	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	45	100	116	9	0	270	3.67	0.78	มาก

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	47	87	125	10	2	271	3.61	0.63	มาก
4. รูปแบบรายการ	48	94	47	11	1	271	3.65	0.82	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” พึงพอใจในประเด็นด้าน ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมา พึงพอใจในประเด็น ผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.61 และ พึงพอใจใน รูปแบบรายการ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ประโยชน์ในการรับชมรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	192	46.38
รับทราบผลงานรัฐบาล	185	44.69
เข้าถึงการให้บริการของรัฐ	80	19.32
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	56	13.53
ใช้ในการประกอบอาชีพ	33	7.79
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	45	10.87
อื่นๆ	5	1.21
รวม	596	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 46.38 รองลงมาเป็นด้านรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 44.69 ด้านเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 19.32 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ

1. ให้ผู้จัดรายการเปิดให้ชมมานานๆกว่านี้หน่อยจะได้รู้ว่าบ้านเมืองเป็นยังไง
2. มีข้อมูลเดิมๆ
3. ชมแล้วมีความเข้าใจดีและได้รู้ว่ารัฐบาลเป็นยังไง
4. มีความรู้ดีแต่จืดจางเกินไป
5. ไม่ค่อยชอบรายการรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชอบรายการอื่นมากกว่ามีสาระดี
6. ชอบดูรายการอื่น ไม่ค่อยชอบรายการยิ่งลักษณ์ จัดรายการอื่นจะดีกว่า
7. ดี มีสาระ
8. ชอบยิ่งลักษณ์
9. ช่วงวันเวลาไม่สะดวกในการติดตาม
10. เป็นรายการที่ดีทำให้ประชาชนทราบข้อมูลข่าวสารบ้านเมืองได้มากขึ้น

11. อยากให้นายกยิ่งลักษณ์ให้เงินครุตามโครงการ 15,500 บาท ทุกๆเดือน
12. ดีมาก ได้รับความรู้
13. อยากทราบความก้าวหน้าของโครงการ
14. ดีมากอยากให้มีการจัดรายการต่อไปใครไม่ชอบก็ช่างเขา
15. อยากให้รัฐบาลวิเคราะห์/สังเคราะห์นโยบายการแจก “แท็บเล็ต” ให้ดีก่อนค่อยแจก
16. อยากให้รัฐบาลยิ่งลักษณ์ช่วยเหลือและให้ความรู้เกี่ยวกับแม่บ้านและผู้ว่างงาน
17. น่าจะขยายเวลาสนทนาออกไปอีก
18. ชอบฟังรายการนี้มาก
19. ดีมาก
20. ดีกว่ารัฐบาลชุดที่แล้วที่ “ดีแต่พูด”
21. อยากให้ทำให้ดียิ่งขึ้นไป
22. นายกออกรายการไม่เป็นธรรมชาติเหมือนท่องจำมา
23. รัฐบาลให้ข้อมูลที่เป็นความจริง
24. พูดออกจากใจไร้สคริปจะดีที่สุด
25. ดีทุกอย่างแล้วไม่กล้าแสดงความคิดเห็น
26. การสัมภาษณ์พรรคฯควรให้เป็นธรรมชาติไม่ใช่ถามตอบอย่างมีสคริป
27. เพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากหรืออาจจะแบ่งเป็น 2 ครั้ง ใน 1 สัปดาห์
28. ไม่อยากให้เป็นรูปแบบพิธีการมาก ให้สบายๆ
29. รูปแบบดีแล้ว แต่เวลาควรอยู่ช่วงเช้า (ถ้าเป็นภาคบังคับจะดีมาก)
30. ชอบฟังมาก

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	320	77.29
วิทยุ	198	47.83
หนังสือพิมพ์	151	36.47
เจ้าหน้าที่รัฐ	25	6.04
Internet	122	29.47
บุคคลรอบข้าง	40	9.66
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	36	8.70
อื่นๆ	4	0.97
รวม	896	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 77.29 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 47.83 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 36.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	228	55.07
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	227	54.83
มติคณะรัฐมนตรี	110	26.57
ภารกิจนายกรัฐมนตรื	103	24.88
อื่นๆ	5	1.21
รวม	673	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 55.07 รองลงมาเป็นการดำเนินงานของรัฐบาล ร้อยละ 54.83 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 26.57 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
ต่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
1. การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	73	138	110	11	3	335	3.79	0.84	มาก
2. ความเข้าใจในเนื้อหาของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	58	125	132	18	2	335	3.65	0.85	มาก
3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	60	107	145	17	7	336	3.58	0.90	มาก
4. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม	61	115	136	18	5	335	3.62	0.89	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในด้าน การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รองลงมา ความเข้าใจในเนื้อหาของนโยบายและการบริหารของรัฐบาลและการบริหารงานของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร

ของรัฐบาล/ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม โดยแปลความหมายว่าปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม	240	57.97
การสร้างความปลอดภัย	199	48.07
การแก้ปัญหาหยาเสพติด	243	58.70
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	116	28.02
การแก้ปัญหาชายแดน	99	23.91
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	124	29.95
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	119	28.74
การยกระดับคุณภาพชีวิต	111	26.81
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	93	22.46
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	101	24.40
การยกระดับสินค้าเกษตร	102	22.71
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	94	31.88
การรับจำนำสินค้าการเกษตร	132	18.60
บัตรเครดิตเกษตรกร	77	22.46
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	93	22.46
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	43	10.39
การส่งเสริมศิลปาชีพ	45	10.78
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	72	18.30
30 บาท รักษาทุกโรค	99	23.91
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	123	29.71
การปฏิรูปการเมือง	85	20.53
อื่นๆ	9	2.17
รวม	2,419	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบายการแก้ปัญหาหยาเสพติดจากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 58.70 รองลงมาเป็นนโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 57.97 นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 48.07 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดสุรินทร์

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดสุรินทร์

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มิเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดสุรินทร์ ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 432 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม 432 คน เป็นชายร้อยละ 51 หญิงร้อยละ 48 ส่วนใหญ่อายุ 26-45 ปี ร้อยละ 51 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 20 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 29

การศึกษา มัธยมศึกษา ร้อยละ 33 ประถมศึกษาร้อยละ 31 ปริญญาตรี ร้อยละ 19

อาชีพส่วนใหญ่ เป็นเกษตรกร ร้อยละ 32 รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 20 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 14 และพนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 13 ตามลำดับ

รายได้ส่วนใหญ่ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 34 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 32 และรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 22

2. การรับสื่อประชาสัมพันธ์ รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 91 วิทยุ ร้อยละ 47 หนังสือพิมพ์ และ Internet ร้อยละ 20 หอกระจายข่าว ร้อยละ 9 และสื่อบุคคล ร้อยละ 7

ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 63 รองลงมา บันเทิง ร้อยละ 53 การเมือง ร้อยละ 40 เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 30 กีฬา ร้อยละ 27 สังคม ร้อยละ 26 และเศรษฐกิจ ร้อยละ 21 ตามลำดับ

3. การรับสื่อโทรทัศน์ ใช้ดาวเทียมอื่นๆ ในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 39 รองลงมาเป็นเสาอากาศ ร้อยละ 33 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 21 เคเบิลทีวี ร้อยละ 16 Internet ร้อยละ 8

ช่วงเวลาที่ได้รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 69 รองลงมา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 42 และ 18.00-19.00 น. ร้อยละ 33

สถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 72 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 16 ช่อง UBC ช่อง TPBS ช่อง 9 ร้อยละ 3 ช่อง 5 และช่อง 11 ร้อยละ 1 ตามลำดับ

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 90 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 79 ช่อง 9 ร้อยละ 52 ช่อง 11 และช่อง 5 ร้อยละ 36 ช่อง TPBS ร้อยละ 13

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 77 รองลงมาเป็นละคร ร้อยละ 54 รายการเพลง ร้อยละ 24 เกมโชว์ ร้อยละ 23 สารคดี ร้อยละ 22 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 17

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์คือเปิดเปลี่ยนช่องไปเรื่อย ๆ มากที่สุด ร้อยละ 44 เปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 43 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 38 และเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 37

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

ส่วนใหญ่รับชมรายการ ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 22 รองลงมาเป็นข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 19 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 15 บอกรายการเล่าแจ้ง ร้อยละ 12 รอบภูมิภาค ร้อยละ 10 อื่นๆ ร้อยละ 7 ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 6 เด็กไทยวันนี้และเติมรักให้โลก ร้อยละ 4 ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมาเป็นความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.5 ระดับมาก รูปแบบรายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ ผู้ดำเนินรายการ โอกาสในการให้ข้อมูล ป้อนกลับ ค่าเฉลี่ย 3 ในระดับปานกลาง

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 68 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 32 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 11 หอกระจายข่าว ร้อยละ 7 และ Internet ร้อยละ 6 ตามลำดับ

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 32 รองลงมา เวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 30 เวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 21 และ เวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 17

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟังเพลง ร้อยละ 68 รองลงมาเป็นรายการข่าว ร้อยละ 58 และ รายการ วาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 15 ถ่ายทอดสด ร้อยละ 9

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดสุรินทร์ที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 54 รองลงมาเป็นสถานีวิทยุองค์การสื่อสารมวลชน (อสมท.) ร้อยละ 41 และสถานีวิทยุอื่น ๆ ร้อยละ 24 สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 11 และสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 091 ร้อยละ 7

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากหมุนคนกันไปเรื่อยๆ ร้อยละ 44 รองลงมาเป็นเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 30 และเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 25 ตามลำดับ

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ส่วนใหญ่รับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า มากที่สุด ร้อยละ 44 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 19 และรายการอีสานบ้านเฮา และข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 18 รายการ เสียงคนสุรินทร์ ร้อยละ 17 รายการสอง ส. เล่าข่าว ร้อยละ 16

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ เป็นความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.4 และช่วงเวลาเวลาการออกอากาศ ระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.3 ตามลำดับ

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 59 ไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 30 และรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 10

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 58 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 37 หอกระจายข่าว และ Internet ร้อยละ 5 ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.6 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ และรูปแบบรายการ ที่ค่าเฉลี่ย 3.4 ระดับปานกลาง

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 44 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 41 การประกอบอาชีพ และเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 13 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 11

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 79 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 51 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 26 Internet ร้อยละ 12 เจ้าหน้าที่รัฐ ร้อยละ 9 บุคคลรอบข้าง ร้อยละ 8 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็นข่าวสารด้านนโยบายรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาเป็นผลการดำเนินงานของรัฐบาล ร้อยละ 48 และภารกิจนายกรัฐมนตรีน้อย ร้อยละ 17

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อด้านความเข้าใจในเนื้อหาสาระนโยบายและการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในภาพรวม และความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.4

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การแก้ปัญหา ยาเสพติด ร้อยละ 65 รองลงมาเป็นการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 60 การสร้างความปรองดอง นโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท และการรับจำนวนสินค้าเกษตร ร้อยละ 34 ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 21 หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และ 30 บาทรักษาทุกโรค ร้อยละ 17 ตามลำดับ

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

จังหวัดสุรินทร์

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดสุรินทร์ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ทอดแบบสำรวจโดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง และเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดสุรินทร์ ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 432 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	222	51.38
หญิง	206	47.68
ไม่ตอบ	4	0.92
รวม	432	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.38 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 47.68

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	34	7.87
18-25 ปี	53	12.26
26-35 ปี	93	21.52
36-45 ปี	125	28.93
46-50 ปี	54	12.50
51-60 ปี	56	12.96
มากกว่า 60 ปี	13	3.00
ไม่ตอบ	4	0.92
รวม	432	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.93 รองลงมาอายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 21.52 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 12.96 และอายุระหว่าง 46-50 ปี ร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	132	30.55
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	141	32.63
อนุปริญญา หรือ ปวส.	52	12.03
ปริญญาตรี	84	19.44
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.24
ไม่ตอบ	9	2.08
รวม	432	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. ร้อยละ 32.63 รองลงมาระดับประถมศึกษา หรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.55 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 19.44 ระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. ร้อยละ 12.03 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 3.24 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	70	16.20
เกษตรกร	139	32.17
นักเรียน/นักศึกษา	60	13.88
ค้าขาย/รับจ้าง	85	19.67
พนักงาน/ลูกจ้าง	58	13.42
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	3	0.69
อื่น ๆ	10	2.31
ไม่ตอบ	7	1.62
รวม	432	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 32.17 รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 19.67 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.20 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 13.88 และพนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 13.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	139	32.17
5,000-10,000 บาท	145	33.56
10,001-20,000 บาท	94	21.75
20,001-30,000 บาท	16	3.70
มากกว่า 30,000 บาท	6	1.38
ไม่ตอบ	32	7.40
รวม	432	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 33.56 รองลงมาได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 32.17 และรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน ร้อยละ 21.75 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	394	91.20
วิทยุ	203	46.99
หนังสือพิมพ์	86	19.91
หออกระจายข่าว	39	9.03

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
Internet	83	19.21
สื่อบุคคล	28	6.48
อื่นๆ	5	1.16
รวม	838	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 91.20 รองลงมาได้รับสื่อวิทยุ ร้อยละ 46.99 และรับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 19.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	202	46.76
วิทยุ	227	55.55
หนังสือพิมพ์	134	31.02
หออกระจายข่าว	97	22.45
Internet	51	11.81
สื่อบุคคล	32	7.41
อื่นๆ	7	1.62
รวม	750	

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อวิทยุเป็นบางวัน ร้อยละ 55.55 รองลงมาได้รับสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 46.76 และรับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 31.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์*

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจ รับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	270	62.50
เรื่องต่างประเทศ	76	17.59
เรื่องท้องถิ่น	130	30.09
โฆษณา	51	11.81
เศรษฐกิจ	91	21.06
สังคม	114	26.39
การเมือง	171	39.58
วัฒนธรรม	42	9.72
บันเทิง	227	52.55
กีฬา	115	26.62
อื่นๆ	7	1.62
รวม	1,294	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องในประเทศ ร้อยละ 62.50 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสารด้านบันเทิง ร้อยละ 52.55 และข้อมูลข่าวสารด้านการเมือง ร้อยละ 39.58 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	143	33.10
เคเบิลทีวี	68	15.74
ดาวเทียม UBC	89	20.60
ดาวเทียมอื่นๆ	168	38.89
Internet	36	8.33
อื่นๆ	4	0.93
รวม	508	

***ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้ดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 38.89 รองลงมาใช้เสาอากาศ ร้อยละ 33.10 และดาวเทียม UBC ร้อยละ 20.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	45	10.42
06.00-08.00 น. เช้า	183	42.36
08.00-10.00 น. สาย	51	11.81
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	37	8.56
12.00-13.00 น. เที่ยง	36	8.33
13.00-15.00 น. ป้าย	26	6.02
15.00-18.00 น. ป้าย-เย็น	38	8.80
18.00-19.00 น. เย็น	143	33.10
19.00-22.00 น. ค่ำ	298	68.52
22.00-24.00 น. ดึก	112	25.93
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	15	3.47
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	5	1.16
รวม	989	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากตารางที่ 10** พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงค่ำ เวลา 19.00 – 22.00 น. ร้อยละ 68.52 รองลงมาเป็นช่วงเช้า เวลา 06.00 – 08.00 น. ร้อยละ 42.36 และช่วงเย็น เวลา 18.00 – 19.00 น. ร้อยละ 33.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชมรับชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย *ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	284(71.5%)	56(14.1%)	15(3.8%)	2(0.5%)	0(-)	357(89.9%)
ช่อง 7	65(16.4%)	166(41.8%)	71(17.9%)	8(0.2%)	5(1.3%)	315(79.3%)
ช่อง 9	10(2.5%)	40(10.1%)	79(19.9%)	72(18.1%)	6(1.6%)	207(52.1%)
UBC	13(3.3%)	3(0.8%)	3(0.8%)	2(0.5%)	2(0.5%)	23(5.8%)
ช่อง TPBS	11(2.8%)	5(1.3%)	9(2.3%)	12(3.0%)	14(3.5%)	51(12.8%)
ช่อง 5	5(1.3%)	56(14.1%)	43(10.8%)	26(6.5%)	9(2.3%)	139(35.0%)
ช่อง 11	5(1.3%)	7(1.8%)	28(7.1%)	36(9.1%)	68(17.1%)	144(36.3%)
ดาวเทียม	2(0.5 %)	5(1.3%)	6(1.5%)	1(0.3%)	3(0.8%)	17(4.3%)
Internet	1(0.3%)	0(-)	1(0.3%)	0(-)	0(-)	2(0.5%)
เคเบิลTV	1(0.3%)	1(0.3%)	0(-)	4(1.0%)	1(0.3%)	7(1.8%)
รวม	397	339	255	163	108	1,262

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 71.5 รองลงมา เป็นช่อง 7 ร้อยละ 16.4 ช่อง UBC ร้อยละ 3.3 ช่อง TPBS ร้อยละ 2.8 ช่อง 9 ร้อยละ 2.5 ช่อง 5 และ ช่อง 11 ร้อยละ 1.3 รับชมผ่านเครื่องรับดาวเทียม ร้อยละ 0.5 ผ่านทางเคเบิล และ Internet ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	314	76.69
สารคดี	93	21.53
ถ่ายทอดสด	74	17.13
รายการเพลง	105	24.31
ละคร	233	53.94
เกมโชว์	98	22.69
สนทนา/สัมภาษณ์	44	10.19
วาไรตี้/นิตยสาร	51	11.81
อื่นๆ	5	1.16
รวม	1,017	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวมากที่สุด ร้อยละ 76.69 รองลงมาเป็นรายการละคร ร้อยละ 53.94 และรายการเพลง ร้อยละ 24.31 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่องทางต่างๆ*

เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	184	42.59
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	192	44.44
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	19	4.40
ชอบผู้จัดรายการ	25	5.79
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	159	36.81
เพื่อความบันเทิง	164	37.96
อื่นๆ	2	0.46
รวม	745	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจากเปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 44.44 รองลงมาเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 42.95 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 37.96 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจากช่อง 11 อุบลราชธานี*

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	53	12.27
รอบภูมิภาค	45	10.42
ข่าวภูมิภาค	96	22.22
ข่าวภาคเช้า	66	15.28
ข่าวภาคเที่ยง	25	5.79
ข่าวภาคค่ำ	82	18.98
มองรอบทิศ	14	3.24
ตามรอยพระบาทยุทธรา	11	2.55
เด็กไทยวันนี้	19	4.40
เติมรักให้โลก	17	3.94
สะพานกล้องท่องทั่วไทย	14	3.24
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	6	1.39
อื่นๆ	29	6.71
รวม	477	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการข่าวภูมิภาคทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 22.22 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 18.98 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 15.28 และรายการบอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 12.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	24	116	102	9	3	254	3.58	0.75	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	34	98	97	21	4	254	3.53	0.88	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	17	82	114	29	6	248	3.30	0.85	ปานกลาง
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลป้อนกลับ	8	88	102	41	9	248	3.18	0.87	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	16	92	100	34	4	246	3.33	0.85	ปานกลาง
6. รูปแบบรายการ	18	85	111	26	5	245	3.34	0.84	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในด้านข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 รองลงมาด้านความชัดเจนของสัญญาณ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 และด้านรูปแบบรายการ โดยแปลความหมายว่าปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

1. อยากให้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมากกว่านี้
2. การสื่อสารยังไม่แพร่หลาย
3. อยากให้มีรายการตลอดไป
4. น่าจะถ่ายทอดสดบอลต่างประเทศ
5. อยากให้มีสาระมากขึ้น
6. ดีมาก
7. อยากให้เวลาออกอากาศมีมากที่สุด
8. ควรปรับปรุงภาพและเสียง
9. คุณภาพของการจัดฉากและสีไม่เด่นชัด จนไม่อยากจะดู
10. รับสัญญาณไม่ได้

11. รายการบางรายการเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมรายการวิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่นมากเกินไปตามกระแสการเมือง
12. ฉากไม่น่าสนใจ
13. เพิ่มรายการเกษตรกร ชาวชาวบ้าน

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	292	67.59
วิทยุในรถยนต์	138	31.94
หอบกระจายข่าว	32	7.41
โทรศัพท์มือถือ	47	10.88
Internet	28	6.48
อื่นๆ	7	1.62
รวม	544	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 67.59 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 31.94 และโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 10.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	44	10.19
06.00-08.00 น. เช้า	139	32.18
08.00-10.00 น. สาย	89	20.60
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	61	14.12
12.00-13.00 น. เที่ยง	59	13.66
13.00-16.00 น. บ่าย	57	13.19
16.00-18.00 น. เย็น	70	16.20
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	74	17.13
19.00-22.00 น. ค่ำ	128	29.63
22.00-24.00 น. ดึก	43	9.95
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	8	1.85
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	1	0.23
รวม	773	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเช้า เวลา 06.00 – 08.00 น. ร้อยละ 32.18 รองลงมาในช่วงค่ำ เวลา 19.00 – 20.00 ร้อยละ 29.63 และช่วงสาย เวลา 08.00 – 10.00 น. ร้อยละ 20.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	251	58.10
สารคดี	33	7.64
ถ่ายทอดสด	37	8.56
สนทนา/สัมภาษณ์	27	6.25
เพลง	295	68.29
วาไรตี้/นิตยสาร	64	14.81
อื่นๆ	7	1.62
รวม	714	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการเพลง ร้อยละ 68.29 รองลงมาเป็นรายการข่าว ร้อยละ 58.10 และรายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 14.81 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่ชอบรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	232	53.70
สถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 091	31	7.18
สถานีวิทยุ อสมท.	179	41.44
สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2	48	11.11
สถานีวิทยุอื่นๆ	103	23.84
รวม	593	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ร้อยละ 53.70 รองลงมาเป็นสถานีวิทยุองค์การสื่อสารมวลชน ร้อยละ 41.44 และสถานีวิทยุอื่นๆ (วิทยุชุมชน) ร้อยละ 23.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุต่างๆ *

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	106	24.54
หมั่นคลื่นไปเรื่อยๆ	188	43.52

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	17	3.94
ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ	51	11.81
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	110	25.46
เพื่อความบันเทิง	131	30.32
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	19	4.40
อื่นๆ	2	0.46
รวม	624	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากหมุนคลื่นไปเรื่อยๆ ร้อยละ 43.52 รองลงมาเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 30.32 และเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 25.46 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ *

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	191	44.21
ข่าวภาคเที่ยง	55	12.73
ข่าวภาคค่ำ	80	18.52
ข่าวท้องถิ่น	76	17.59
สอง ส.เล่าข่าว	70	16.20
รอบรู้วาทายสมันต์	52	12.04
เสียงคนสุรินทร์	74	17.13
อีสานบ้านเฮา	77	17.82
เปิดกรุพื้นบ้านสืบสานตำนานเชริน	34	7.87
สุขภาพดีมีสุข	23	5.32
สุรินทร์สร้างสุขสร้างรอยยิ้ม	32	7.41
ที่นี่มีเพลง	35	8.10
ธรรมะรับอรุณ	28	6.48
อื่นๆ	19	4.40
รวม	846	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการข่าวภาคเช้า จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ มากที่สุด ร้อยละ **44.21** รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 18.52 และรายการอีสานบ้านเฮา ร้อยละ 17.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟัง
รายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ สวท.สุรินทร์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	34	153	116	12	9	324	3.58	0.83	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	22	114	128	43	25	332	3.19	1.00	ปานกลาง
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	18	138	121	28	14	319	3.36	0.88	ปานกลาง
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลย้อนกลับ	9	115	137	47	15	323	3.17	0.87	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	18	127	136	30	12	323	3.33	0.86	ปานกลาง
6. รูปแบบรายการ	11	129	142	25	15	322	3.29	0.84	ปานกลาง

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ ในด้านข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.58 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ โดยแปลความหมายว่า ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
3.36 และช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ โดยแปลความหมายว่าปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33
ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับฟังจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์

1. ควรปรับปรุงความชัดเจนของสัญญาณให้ได้ครอบคลุมพื้นที่ให้ทั่วถึง
2. ประชาชนยังไม่สนใจข่าวทางวิทยุเท่ากับข่าวทางโทรทัศน์
3. น่าจะถ่ายทอดสดบอล
4. เปิดเพลงนานๆ
5. ดีมากๆ
6. อยากให้มีรายการต่อเนื่องมากกว่านี้
7. รูปแบบรายการและโอกาสในการให้ข้อมูลย้อนกลับ
8. มีสัญญาณรบกวนมาก

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”
ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ
“รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	44	10.40
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	251	59.33
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	128	30.26
รวม	423	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” เป็นบางครั้ง ร้อยละ 59.33 รองลงมาไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 30.26 และติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 10.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ
“รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	249	57.64
วิทยุ	161	37.27
หออกระจายข่าว	20	4.63
Internet	19	4.40
อื่นๆ	4	0.93
รวม	453	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 57.64 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 37.27 และหออกระจายข่าว ร้อยละ 4.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมและรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการรับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	19	139	103	12	2	275	3.58	0.71	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	9	118	126	19	3	275	3.40	0.71	ปานกลาง
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	11	110	130	19	2	272	3.40	0.71	ปานกลาง
4. รูปแบบรายการ	12	110	120	29	1	272	3.37	0.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความพึงพอใจต่อการรับชมและรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ โดยแปลความหมายว่ามาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ และช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ โดยแปลความหมายว่า ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ประโยชน์ในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	189	43.75
รับทราบผลงานรัฐบาล	178	41.20
เข้าถึงการให้บริการของรัฐ	54	12.50
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	46	10.65
ใช้ในการประกอบอาชีพ	57	13.19
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	31	7.18
อื่นๆ	4	0.93
รวม	559	

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 43.75 รองลงมาเป็นด้านรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 41.20 และด้านใช้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 13.19 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์

1. ขอให้ทำตามนโยบายที่เสนอไว้
2. ควรประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ทราบวันเวลาออกอากาศ
3. ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้มากที่สุด
4. อยากให้นายกจัดรายการทุกครั้ง

5. อยากให้นายกยิ่งลักษณ์พบประชาชนมากยิ่งขึ้น (บ่อยๆ)
6. มีแต่ความเครียด
7. อยากให้นายกยิ่งลักษณ์ดำเนินรายการนี้ไปนานๆ
8. พุดอะไรก็ไม่รู้เรื่อง ไม่รู้จริง
9. การเมืองไทยน่าเบื่อเหมือนละครหลังข่าว
10. ชอบนายก เอาอยู่
11. อยากให้ลาออกมากๆ
12. อยากให้นายกแสดงออกถึงการตอบโต้ฝ่ายค้านที่ออกมาตำหนิต่านทุกวี่ทุกวัน จนน่ารำคาญ โดยเฉพาะอภิสิทธิ์และลูกน้องฝ่ายค้านทั้งหลาย
13. อยากให้เปิดโอกาสให้ประชาชนที่เป็นเกษตรกรได้ชี้แจงรายละเอียดกับปัญหาในทุกๆเรื่อง
14. อยากให้ท่านนายกฯจัดรายการทุกสัปดาห์

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	343	79.40
วิทยุ	221	51.16
หนังสือพิมพ์	110	25.46
เจ้าหน้าที่รัฐ	39	9.03
Internet	53	12.27
บุคคลรอบข้าง	35	8.10
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	21	4.86
อื่นๆ	14	3.24
รวม	836	

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 79.40 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 51.16 และสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 25.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	213	49.31
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	211	48.84
มติคณะรัฐมนตรี	61	14.21
ภารกิจนายกรัฐมนตรี	75	17.36
อื่นๆ	2	0.46
รวม	562	

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 49.31 รองลงมาเป็นผลการดำเนินงานของรัฐบาล ร้อยละ 48.84 และภารกิจนายกรัฐมนตรี้ ร้อยละ 17.36

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	25	157	112	17	3	314	3.34	0.79	ปานกลาง
2. ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	11	147	131	22	5	316	3.43	0.74	ปานกลาง
3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	16	133	132	32	3	316	3.40	0.77	ปานกลาง
4. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม	13	138	134	25	4	314	3.41	0.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ด้านความเข้าใจในเนื้อหาสาระนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.43 รองลงมาพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.41 และความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตรที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม	260	10.19
การสร้างความปลอดภัย	148	34.26
การแก้ปัญหาหยาเสพติด	282	65.28
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	72	16.67
การแก้ปัญหาชายแดน	67	15.51
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	89	20.60
การแก้ปัญหาหาค่าน้ำมัน	53	12.27
การยกระดับคุณภาพชีวิต	57	13.19

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	31	7.18
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	147	34.03
การยกระดับสินค้าเกษตร	76	17.59
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	59	13.66
การรับจำนำสินค้าการเกษตร	146	33.80
บัตรเครดิตเกษตรกร	50	11.57
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	54	12.20
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	21	4.86
การส่งเสริมศิลปาชีพ	22	5.09
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	82	18.98
30 บาท รักษาทุกโรค	82	18.98
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	75	19.36
การปฏิรูปการเมือง	59	13.66
อื่นๆ	3	0.69
รวม	1,935	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบายการแก้ปัญหาหาเสพติดจากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 65.28 รองลงมาเป็นนโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 60.19 นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 34.26 นโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 34.03 และนโยบายการรับจำนำสินค้าเกษตร ร้อยละ 33.80 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดบุรีรัมย์

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดบุรีรัมย์

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 400 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน เป็นชายร้อยละ 49 หญิงร้อยละ 50 ส่วนใหญ่ อายุ 18-45 ปี ร้อยละ 67 อายุ 18 ปีลงไป ร้อยละ 15 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 18

การศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 34 มัธยมศึกษา ร้อยละ 24 อนุปริญญา ร้อยละ 18

อาชีพส่วนใหญ่ เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 40 พนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 16 ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 25 เกษตรกร ร้อยละ 13 ส่วนอาชีพค้าขายและผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพรวมกันมีจำนวนน้อยกว่า ร้อยละ 15

รายได้ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 46 รองลงมา 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 31 และ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 14

2. การรับสื่อประชาสัมพันธ์ รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 89 วิทยุ ร้อยละ 67 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 53 หอกระจายข่าว ร้อยละ 41 และ Internet ร้อยละ 38

ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุด ร้อยละ 70 รองลงมา เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 57 บันเทิง ร้อยละ 52 เรื่องต่างประเทศ ร้อยละ 50 สังคม 44 และกีฬา ร้อยละ 42

3. การรับสื่อโทรทัศน์ ใช้เสาอากาศในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 44 รองลงมาเป็นเคเบิลทีวี ร้อยละ 21 Internet และดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 13

ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 54 รองลงมา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 51 และ 18.00-19.00 น. ร้อยละ 38

สถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 56 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 23 ช่อง TPBS ร้อยละ 5 ช่อง 9 และช่อง 5 ร้อยละ 4 ส่วนช่อง 11 ดาวเทียม และเคเบิลทีวี ร้อยละ 2

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 และช่อง 7 ร้อยละ 84 ช่อง 9 ร้อยละ 70 ช่อง 5 ร้อยละ 65 ช่อง 11 ร้อยละ 53 และ ช่อง TPBS ร้อยละ 16

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 73 รองลงมาเป็นสารคดี ร้อยละ 54 ถ่ายทอดสด ร้อยละ 43 รายการเพลง ร้อยละ 42 ละคร ร้อยละ 40 และเกมโชว์ ร้อยละ 25

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์ โดยเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 62 เพื่อรับข่าวสารใหม่ ๆ ร้อยละ 39 เปลี่ยนช่องไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 41 ความบันเทิง ร้อยละ 37 ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม และขอผู้จัดการรายการ ร้อยละ 9

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับชมรายการ บอกรายการแล้วแจ้ง ร้อยละ 41 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 39 ตามรอยพระบาทयाตรา ร้อยละ 27 ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 25 รอบภูมิภาค ร้อยละ 21 ข่าวภาคเช้าและข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 19

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาเป็นความชัดเจนของสัญญาณ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.67 ผู้ดำเนินรายการ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.63 ช่วงเวลาการออกอากาศ ร้อยละ 3.61 ในระดับมาก และรูปแบบรายการ ที่ค่าเฉลี่ย 3.59 ในระดับมาก

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 67 รองลงมาเป็นวิทยุ ในรถยนต์ ร้อยละ 42 หอกระจายข่าว ร้อยละ 36 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 18 และ Internet ร้อยละ 12

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 52 รองลงมา เวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 25 เวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 23 เวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 20 และ เวลา 13.00-16.00 น. ร้อยละ 19

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟัง ข่าว ร้อยละ 66 รองลงมา เป็นเพลง ร้อยละ 51 สารคดี ร้อยละ 38 ถ่ายทอดสด ร้อยละ 27 และ รายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 22

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 79 รองลงมาเป็น สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ร้อยละ 38 รองลงมาสถานี วิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 021 ร้อยละ 21 สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 14 สถานีอื่น ๆ ร้อยละ 15

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง เนื่องจากรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 51 รองลงมาเป็นหมุน คลื่นไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 37 เพื่อรับฟังข่าวใหม่ๆ ร้อยละ 32 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 29 และผู้อื่นเปิดให้ฟัง ร้อยละ 14

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ส่วนใหญ่รับฟังรายการ ข่าว ภาคเช้า มากที่สุด ร้อยละ 55 รองลงมาเป็น บอกรายการแล้วแจ้ง ร้อยละ 38 ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 28 และข่าว ภาคค่ำ ร้อยละ 25

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4 รองลงมาเป็นความชัดเจนของสัญญาณ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 ส่วนผู้ดำเนินรายการในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ช่วงเวลาการออกอากาศและ รูปแบบรายการ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 และโอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.65

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 51 รองลงมารับชมเป็นประจำและไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 26

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 68 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 51 หอกระจายข่าวร้อยละ 29 และ Internet ร้อยละ 11

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ 3.67 ช่วงเวลาการออกอากาศ ร้อยละ 3.64 และ รูปแบบรายการ ร้อยละ 3.60 ตามลำดับ

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 71 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 65 เข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 33 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 23 การประกอบอาชีพ ร้อยละ 20 ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 18 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 83 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 58 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 45 และ Internet ร้อยละ 19

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น ผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 57 รองลงมาเป็น นโยบายรัฐบาล ร้อยละ 47 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 25 และ ภารกิจนายกรัฐมนตรีน้อยกว่า ร้อยละ 19

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อ การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.74 รองลงมาคือความเข้าใจในเนื้อหาของสาระของนโยบาย ร้อยละ 3.53 นอกนั้นพึงพอใจในระดับปานกลาง ต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม และด้านความน่าเชื่อถือ ที่ค่าเฉลี่ย 3.49 และ ที่ค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 63 รองลงมาเป็นการแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ 59 การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 34 การแก้ปัญหาหาค่าน้ำมัน ร้อยละ 30 การแก้ปัญหาทุจริตคอร์ปชั่น ร้อยละ 27 คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 25 ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 24 กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 23 การยกระดับคุณภาพชีวิต/แก้ไขปัญหาชายแดน/การยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 22 การรับจ่านำสินค้าเกษตร/การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ร้อยละ 21 ส่วนนโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรค/การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 19

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

จังหวัดบุรีรัมย์

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ทอดแบบสำรวจโดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง และเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 400 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	196	49.00
หญิง	199	49.75
ไม่ตอบ	5	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.00 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 49.75

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	58	14.50
18-25 ปี	129	32.25
26-35 ปี	68	17.00
36-45 ปี	73	18.25
46-50 ปี	27	6.75
51-60 ปี	31	7.75
มากกว่า 60 ปี	12	3.00
ไม่ตอบ	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.25 รองลงมา อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 18.25 อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 17.00 อายุต่ำกว่า 18 ปี ร้อยละ 14.50 ระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 7.75 อายุระหว่าง 46-50 ปี ร้อยละ 6.75 และมีอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 3.00

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	63	15.75
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	95	23.75
อนุปริญญา หรือ ปวส.	71	17.75
ปริญญาตรี	135	33.75
สูงกว่าปริญญาตรี	33	8.25
ไม่ตอบ	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 33.75 รองลงมาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ร้อยละ 23.75 ระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 17.75 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 15.75 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 8.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	58	14.60
เกษตรกร	50	12.60
นักเรียน/นักศึกษา	158	39.90
ค้าขาย/รับจ้าง	40	10.10
พนักงาน/ลูกจ้าง	63	15.90
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	15	3.80
อื่น ๆ	12	3.00
ไม่ตอบ	4	0.10
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 39.90 รองลงมาเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 15.90 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.60 เกษตรกร ร้อยละ 12.60 ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 10.10 ไม่ได้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 3.80 รับจ้าง อื่นๆ ร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	175	45.50
5,000-10,000 บาท	119	30.90
10,001-20,000 บาท	52	13.50
20,001-30,000 บาท	25	6.50
มากกว่า 30,000 บาท	13	3.40
ไม่ตอบ	16	0.20
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 45.50 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 30.90 รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน ร้อยละ 13.50 รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 6.50 และรายได้ระหว่าง มากกว่า 30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 3.40 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	355	89.00
วิทยุ	269	67.40
หนังสือพิมพ์	213	53.40
หออกระจายข่าว	163	40.90
Internet	152	38.20
สื่อบุคคล	118	29.60
อื่นๆ	5	1.00
รวม		100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 89.00 รองลงมาได้รับสื่อวิทยุ ร้อยละ 67.40 รับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 53.40 รับสื่อหออกระจายข่าว ร้อยละ 40.90 รับสื่อ Internet ร้อยละ 38.20 รับสื่อสื่อบุคคล ร้อยละ 29.60 และรับสื่ออื่นๆ ร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	203	50.90
วิทยุ	236	59.10
หนังสือพิมพ์	192	48.10
หออกระจายข่าว	173	43.40
Internet	137	34.30
สื่อบุคคล	124	31.10
อื่นๆ	3	0.80
รวม		100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อวิทยุเป็นบางวัน ร้อยละ 59.10 รองลงมาได้รับสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 50.90 รับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 48.10 รับสื่อหออกระจายข่าว ร้อยละ 43.40 รับสื่อ Internet ร้อยละ 34.30 รับสื่อบุคคล ร้อยละ 31.10 และรับสื่ออื่นๆ ร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	281	70.40
เรื่องต่างประเทศ	199	49.90

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องท้องถิ่น	227	56.90
โฆษณา	146	36.60
เศรษฐกิจ	144	36.10
สังคม	176	44.10
การเมือง	135	33.80
วัฒนธรรม	76	19.00
บันเทิง	206	51.60
กีฬา	169	42.40
อื่นๆ	10	2.50
รวม		100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องในประเทศ ร้อยละ 70.40 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 56.90 ข้อมูลข่าวสารบันเทิง ร้อยละ 51.60 เรื่องต่างประเทศ ร้อยละ 49.90 ข้อมูลข่าวสารสังคม ร้อยละ 44.10 ข้อมูลข่าวสารกีฬา ร้อยละ 42.40 ข้อมูลข่าวสารโฆษณา ร้อยละ 36.60 ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจ ร้อยละ 36.10 ข้อมูลข่าวสารการเมือง ร้อยละ 33.80 ข้อมูลข่าวสารวัฒนธรรม ร้อยละ 19.00 ข้อมูลข่าวสารอื่นๆ ร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	192	48.10
เคเบิลทีวี	125	31.30
ดาวเทียม UBC	113	28.30
ดาวเทียมอื่นๆ	87	21.80
Internet	69	17.30
อื่นๆ	3	0.80
รวม		100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้เสาอากาศ ร้อยละ 48.10 รองลงมาเป็นเคเบิลทีวี ร้อยละ 31.30 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 28.30 17.10 ดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 21.80 Internet ร้อยละ 17.30 และอื่นๆ ร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	103	25.80
06.00-08.00 น. เช้า	202	50.60
08.00-10.00 น. สาย	97	24.30
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	64	16.00
12.00-13.00 น. เที่ยง	81	20.30
13.00-15.00 น. ป้าย	67	16.70
15.00-18.00 น. ป้าย-เย็น	82	20.60
18.00-19.00 น. เย็น	152	38.10
19.00-22.00 น. ค่ำ	216	54.10
22.00-24.00 น. ดึก	99	24.80
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	37	9.30
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	12	4.50
รวม		100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 54.10 รองลงมาเป็นเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 50.60 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 38.10 ช่วงเวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 25.80 และช่วงเวลา 22.00-24.00 น. ร้อยละ 24.80 ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 24.30 ช่วงเวลา 15.00-18.00 น. ร้อยละ 20.60

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	218(56.2%)	62(16.0%)	23(5.9%)	18(4.6%)	5(1.3%)	326(84.0%)
ช่อง 7	90(23.2%)	104(26.8%)	110(28.4%)	17(4.4%)	3(0.8%)	324(83.5%)
ช่อง TPBS	20(5.2%)	5(1.3%)	14(3.6%)	9(2.3%)	14(3.6%)	62(16.0%)
ช่อง 9	17(4.4%)	33(8.5%)	77(19.8%)	120(30.9%)	23(5.9%)	270(69.6%)
ช่อง 5	15(3.9%)	126(32.5%)	53(13.7%)	38(9.8%)	21(5.4%)	253(65.2%)
เคเบิลทีวี	6(1.5%)	3(0.8%)	0(-)	3(0.8%)	3(0.8%)	15(3.9%)
ช่อง 11	9(2.3%)	17(4.4%)	23(5.9%)	27(7.0%)	128(33.0%)	204(52.6%)
ดาวเทียม	9(2.3%)	5(1.3%)	8(2.1%)	15(3.9%)	5(1.3%)	42(10.8%)
Internet	2(0.5%)	3(0.8%)	5(1.3%)	3(0.8%)	8(2.1%)	21(5.4%)
UBC	2(0.5%)	2(0.5%)	5(1.3%)	2(0.5%)	2(0.5%)	13(3.4%)
รวม	388	360	318	252	212	1,530

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 56.2 รองลงมา เป็นช่อง 7 ร้อยละ 23.3 ช่อง TPBS ร้อยละ 5.2 ช่อง 9 ร้อยละ 4.4 ช่อง 5 ร้อยละ 3.9 ช่อง 11 และดาวเทียม ร้อยละ 2.3 และเคเบิลทีวี ร้อยละ 1.5 ทั้งนี้ ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 84

รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 83.5 ช่อง 9 ร้อยละ 69.6 ช่อง 5 ร้อยละ 65.2 ช่อง 11 ร้อยละ 52.6 ช่อง TPBS ร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	293	73.40
สารคดี	217	54.40
ถ่ายทอดสด	170	42.60
รายการเพลง	169	42.40
ละคร	161	40.40
เกมโชว์	100	25.10
สนทนา/สัมภาษณ์	72	18.00
วาไรตี้/นิตยสาร	61	15.30
อื่นๆ	9	2.30
รวม		100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ข่าว ร้อยละ 73.40 รองลงมาเป็นรายการสารคดี ร้อยละ 54.40 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 42.60 รายการเพลง ร้อยละ 42.40 รายการละคร ร้อยละ 40.40 รายการเกมโชว์ ร้อยละ 25.10 รายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 18.00 รายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 15.30 และรายการอื่นๆ ร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่องต่างๆ*

เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	247	61.90
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	162	40.60
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	37	9.30
ชอบผู้จัดรายการ	37	9.30
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	172	43.10
เพื่อความบันเทิง	146	36.60
อื่นๆ	4	1.00
รวม		100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจากเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 61.90 รองลงมาเป็นเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 43.10 เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 40.60 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 36.60 ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม และชอบผู้จัดรายการ ร้อยละ 9.30 เท่ากันและอื่นๆ ร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจากช่อง 11 อุบลราชธานี*

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	165	41.40
รอบภูมิภาค	85	21.30
ข่าวภูมิภาค	98	24.60
ข่าวภาคเช้า	76	19.00
ข่าวภาคเที่ยง	74	18.50
ข่าวภาคค่ำ	155	38.80
มองรอบทิศ	53	13.30
ตามรอยพระบาทหยาดรา	109	27.30
เด็กไทยวันนี้	43	10.80
เติมรักให้โลก	48	12.00
สะพานกลิ้งท่องทั่วไทย	55	13.80
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	33	8.30
อื่นๆ	14	3.50
รวม		100.00

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการบอกข่าวเล่าแจ้งทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 41.40 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 38.80 รายการตามรอยพระบาทหยาดรา ร้อยละ 27.30 รายการข่าวภูมิภาค ร้อยละ 24.60 รายการรอบภูมิภาค ร้อยละ 21.30 รายการข่าวภาคเช้า ร้อยละ 19.00 รายการข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 18.50 รายการสะพานกลิ้งท่องทั่วไทย ร้อยละ 13.80 รายการมองรอบทิศ ร้อยละ 13.30 รายการเติมรักให้โลก ร้อยละ 12.00 รายการเด็กไทยวันนี้ ร้อยละ 10.80 รายการเวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง ร้อยละ 8.30 รายการอื่นๆ ร้อยละ 3.50

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	100	140	93	6	4	343	3.95	0.74	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	51	145	128	13	3	340	3.67	0.65	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	46	147	126	16	4	339	3.63	0.67	มาก

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลย้อนกลับ	34	127	134	31	10	336	3.43	0.81	มาก
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	38	140	140	15	5	338	3.61	0.65	มาก
6. รูปแบบรายการ	52	125	132	17	8	334	3.59	0.80	มาก
รวม							100.00		

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับมากในประเด็นข้อมูล ข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมา.ความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.67 , ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ ค่าเฉลี่ย 3.63, ช่วงเวลา/ระยะเวลาของการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.61 ,และรูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.59 และโอกาสในการให้ข้อมูลย้อนกลับ ค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง11อุบลราชธานี ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

- 1.ดีพอใช้ เพราะส่วนใหญ่สนองภาครัฐ(ทุกรัฐบาล)น่าเห็นใจเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่ต้องฝืนความรู้สึกในบางโอกาส
- 2.ที่บ้านใช้เสาอากาศรับช่อง 11 ไม่ได้
- 3.อยากให้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัยมากขึ้น
- 4.ไม่เคยรับชม
- 5.ควรปรับปรุงรูปแบบการส่งสัญญาณให้ดีกว่านี้
- 6.ดีอยู่แล้ว
- 7.รู้สึกดีมากที่ได้รับชม
- 8.เป็นช่องที่ดีมีสาระความรู้ ให้ประชาชนได้ศึกษาและได้ความรู้จากการชมรายการทีวีช่อง 11 ได้มากที่สุด
- 9.บางครั้งสัญญาณไม่ชัดภาพหลุดหาย
- 10.ดีมาก
- 11.รับฟังข่าวไปเรื่อยๆ
- 12.ให้ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารบ้านเมือง
- 13.ข่าวภาคค่ำให้ข้อมูลข่าวสารดีมาก ทำให้ได้ความรู้เยอะมากจากการชมช่องนี้
- 14.อยากให้มีส่วนประชาสัมพันธ์การดำเนินนโยบายของรัฐบาลที่สัมฤทธิ์ผลและถูกเป้าหมาย
- 15.ควรเพิ่มความน่าสนใจใคร่ติดตาม มีรูปแบบรายการที่ตรงใจและทันสมัยมีข้อมูลที่รอบด้านครบถ้วน ถูกต้อง สร้างสรรค์ ฟังเข้าใจง่าย
- 16.ไม่เน้นโฆษณามากเกินไป
- 17.โอกาสที่จะรับชมได้ยาก
- 18.เพิ่มการให้ความรู้เกี่ยวกับการเมืองการปกครองให้มากขึ้นและเพิ่มความเข้าใจสนใจในเรื่องสังคมให้มากกว่านี้
- 19.ทันสมัยใหม่เสมอ/ตรงตามประเด็นและความเป็นจริงได้มากที่สุด (เป็นกลาง)
- 20.เข้าถึงความต้องการของคนในภูมิภาคมากขึ้น

21. เป็นสื่อที่เข้าถึงสังคม
22. การมีส่วนร่วมของชุมชน, ภาคประชาชนยังน้อย
23. ดีมาก เพราะเสนอข่าวของประชาชนได้ทั่วภูมิภาค ทำให้รู้ข้อมูลข่าวสาร
24. ได้รู้ข่าวสารหลายแบบ
25. ควรเพิ่มความน่าสนใจให้มากกว่านี้
26. ควรเพิ่มเวลาของรายการสารคดีต่างๆ จะดีมาก
27. ทำได้ดีมากแล้ว
28. ช่วงระยะเวลาออกอากาศให้มากกว่านี้
29. ได้รู้ข้อมูลข่าวสารภายในประเทศและภายในจังหวัด
30. น่าจะมีสื่อบันเทิงมากกว่านี้ ปรับรูปแบบรายการต่างๆ ให้ดูทันสมัยขึ้น
31. ผู้ดำเนินรายการมีการเตรียมพร้อม
32. แบบสอบถามคำถามซับซ้อน การตอบแบบสอบถามเยอะเกินไป ควรถามคำถามให้กระชับ เพราะผู้ฟังส่วนใหญ่อ่านหนังสือไม่ออก
33. คู่มือ 11 เฉพาะการถ่ายทอดสด
34. อยากให้มีรายการที่ให้ความรู้เรื่องกฎหมายเพื่อประชาชนให้มาก
35. อยากให้ช่อง 11 ทำรายการเกี่ยวกับเกษตรในทุกรื่อง

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	268	67.20
วิทยุในรถยนต์	169	42.40
หอกกระจายข่าว	142	35.60
โทรศัพท์มือถือ	72	18.00
Internet	47	11.80
อื่นๆ	1	0.30
รวม		100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 67.20 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 42.40 หอกกระจายข่าว ร้อยละ 35.60 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 18.00 Internet ร้อยละ 11.80 และอื่นๆ ร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	98	24.60
06.00-08.00 น. เช้า	208	52.10
08.00-10.00 น. สาย	79	19.80

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	53	13.30
12.00-13.00 น. เที่ยง	51	12.80
13.00-16.00 น. ป้าย	76	19.00
16.00-18.00 น. เย็น	91	22.80
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	61	15.30
19.00-22.00 น. ค่ำ	70	17.50
22.00-24.00 น. ดึก	50	12.50
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	20	5.00
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	7	1.80
อื่นๆ		
รวม		100.00

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 52.10 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 24.90 ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 22.80 ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 19.80 ช่วงเวลา 13.00-16.00 น. ร้อยละ 19.00 ช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 17.50 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 15.30 ช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ร้อยละ 13.30 ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. ร้อยละ 12.80 ช่วงเวลา 22.00-24.00 น. ร้อยละ 12.50 24.00-02.00 น. ร้อยละ 5.00 และช่วงเวลา 02.00-04.00 น. ร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	263	65.90
สารคดี	150	37.70
ถ่ายทอดสด	107	26.80
สนทนา/สัมภาษณ์	88	22.10
เพลง	204	51.10
วาไรตี้/นิตยสาร	44	11.00
อื่นๆ	3	0.80
รวม		100.00

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการข่าว ร้อยละ 65.90 รองลงมาเป็นรายการเพลง ร้อยละ 51.10 รายการสารคดี ร้อยละ 37.70 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 26.80 รายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 22.10 รายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 11.00 และรายการอื่นๆ ร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิจัยที่ขอรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิจัยที่ขอรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	314	78.70
สถานีวิจัยกระจายเสียง อสมท.	150	37.60
สถานีวิจัยกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2	57	14.30
สถานีวิจัยกระจายเสียงทหารอากาศ 021	85	21.30
สถานีวิจัยอื่นๆ	61	15.30
รวม		100.00

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุ สวท. ร้อยละ 78.70 รองลงมาเป็น อสมท. ร้อยละ 37.60 ทหารอากาศ 021 ร้อยละ 21.30 สถานีอื่นๆ ร้อยละ 15.30 และ กองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 14.30

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิจัยต่างๆ *

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	204	51.10
หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ	147	36.80
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	55	13.80
ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ	43	10.80
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	126	31.60
เพื่อความบันเทิง	117	29.30
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	43	10.80
อื่นๆ	3	0.80
รวม		100.00

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากเปิดรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 51.10 รองลงมาเป็นหมุนคลื่นไปเรื่อยๆ ร้อยละ 36.80 เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 31.60 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 29.30 ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง ร้อยละ 13.80 ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ และเป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น ร้อยละ 10.80 เท่ากัน และ อื่นๆ ร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ *

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	221	55.40
ข่าวภาคเที่ยง	111	27.80
ข่าวภาคค่ำ	98	24.60

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวท้องถิ่น	83	20.80
บอกกล่าวเล่าแจ้ง	152	38.10
ฟังตนเองด้วยเศรษฐกิจพอเพียง	84	21.10
ฟังตรงประเด็น	69	17.30
กฎหมายใกล้ตัว	60	15.00
กีฬาว่าไรดี	77	19.30
ที่นี่บุรีรัมย์	71	17.80
ดนตรีสี่สี่	91	22.80
ลูกทุ่งเกษตร	63	15.80
เทศบาลสื่อสัมพันธ์	30	7.50
รัฐสภาของเรา	60	15.00
อื่นๆ	57	14.30
รวม		100.00

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการข่าวภาคเช้า จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ มากที่สุด ร้อยละ 55.40 รองลงมาเป็นรายการบอกกล่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 38.10 รายการข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 27.80 รายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 24.60 รายการดนตรีสี่สี่ ร้อยละ 22.80 รายการฟังตนเองด้วยเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 21.10 รายการข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 20.80 รายการกีฬา ว่าไรดี ร้อยละ 19.30 รายการที่นี่บุรีรัมย์ ร้อยละ 17.80 รายการฟังตรงประเด็น ร้อยละ 17.30 รายการลูกทุ่งเกษตร ร้อยละ 15.80 รายการรัฐสภาของเรา ร้อยละ 15.00 และรายการอื่นๆ ร้อยละ 14.30

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์

ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ สวท.บุรีรัมย์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	108	184	69	5		366	4.08	0.53	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	79	161	118	6		364	3.86	0.59	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	63	164	127	6		360	3.79	0.55	มาก
4. โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	58	144	130	21	3	356	3.65	0.72	มาก
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	54	165	121	18		358	3.71	0.61	มาก
6. รูปแบบรายการ	55	154	139	8	1	357	3.71	0.58	มาก
รวม									100.00

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.86 , ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ ค่าเฉลี่ย 3.79, ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน และโอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ ค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดบุรีรัมย์

- 1.เวลาเปิดสายจากทางบ้านน้อย โทรติดยากอยากให้ปรับปรุงเรื่องการโทรและเปิดเวลาให้โทรมากกว่านี้
- 2.ที่ไกลๆบางทีคลื่นเสียงเบา
- 3.ดีอยู่แล้ว รู้สึกดีมาก
- 4.อยากให้มียุทธศาสตร์วิทยุยิ่งขึ้นไปตลอดเพื่อส่งข่าวสารให้ประชาชน
- 5.บางครั้งสัญญาณเสียงไม่ชัดเจน
- 6.เพิ่มสาระรายการบันเทิงให้มากขึ้น อย่างรายการดนตรีสีสันให้มากขึ้น ไม่นั่งวิชาการเน้นผ่อนคลายสบายๆ
- 7.ไม่ได้ฟังวิทยุเลยนานๆถึงจะได้ฟัง จากการนั่งรถยนต์ไปต่างจังหวัดแล้วเปิดฟังขณะขับรถจึงไม่สามารถตอบได้ว่ามีรายการอะไรบ้าง แต่ส่วนใหญ่ที่ได้ฟังก็จะฟังเพลงลูกทุ่ง
- 8.ควรจะมีการแจกของรางวัลเยอะๆ
- 9.รับฟังข่าวไปเรื่อยๆ
- 10.รายงานข่าวสารอาชีพและการทำงานของประชาชนให้มากและข่าวสารสาระน่ารู้ในบ้านเมือง
- 11.ได้รับข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ
- 12.ได้ความรู้มากแต่สัญญาณไม่ค่อยชัดเจน
- 13.ได้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ
- 14.อยากให้จัดรายการมากกว่านี้ เวลาในการจัดรายการน้อยเกินไป
- 15.ควรเพิ่มกำลังส่งสัญญาณ
- 16.สำหรับผู้ดำเนินรายการบางรายการต้องการให้มาจัดอย่างสม่ำเสมอเพราะเป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนเองไปด้วย
- 17.มีความลำเอียงไปทางด้านฝ่ายค้านอยู่บ้างสำหรับผู้ดำเนินรายการบางคน
- 18.ในบางครั้งมีความจำเป็นต้องไปต่างจังหวัด เมื่อต้องการรับฟัง สวท.บร. ทาง Internet ก็ไม่สามารถรับฟังได้
- 19.รายการสภากาแฟ รายการฟังตรงประเด็นเป็นรายการที่ดีมีประโยชน์ สวท.บร. เป็นสถานีวิทยุที่เป็นสื่อกลางของชาวบุรีรัมย์ได้เป็นอย่างดีมากๆ
- 20.อยากให้จัดรายการมากและนานกว่านี้
- 21.ควรปรับปรุงพักจัดรายการอาสาสมัครวิทยุ และให้พูดชัดเจนมากกว่านี้
- 22.หลายแห่งไม่ชัดเจนคลื่นแทรก
- 23.ดีเจพูดมากเกินไป บางครั้งหาสาระไม่เจอ/ต้องการตรงประเด็นสุดๆ
- 24.เปิดให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็น
- 25.ถือว่าดีมากเพราะเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสาร
- 26.เห็นว่าเหมาะสมแล้ว
- 27.ไม่ค่อยได้ฟังเพราะติดตามจากสื่ออื่นๆ เช่น TV Internet เพราะติดตามข่าวย้อนหลังได้
- 28.อยากได้คนจัดรายการที่เป็นมืออาชีพจริงๆ

- 29.ปัจจุบันมีสิ่งทีหันสมัยมากมาย วิทย์ในภูมิภาคควรปรับตัวเองใหม่ให้อยู่ในจุดสมดุล
30.ขอให้ผู้รับฟังได้แสดงความคิดเห็นให้มากน้อยในรายการที่รับฟังความคิดเห็น

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	104	26.10
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	204	51.10
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	102	25.60
รวม		100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” รับชม/รับฟังเป็นบางครั้งมากที่สุด ร้อยละ 51.10 รองลงมาติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 26.10 และไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 25.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	206	68.20
วิทยุ	154	51.00
หออกระจายข่าว	87	28.80
Internet	34	11.30
อื่นๆ	2	0.70
รวม		100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 68.20 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 51.00 สื่อหออกระจายข่าว ร้อยละ 28.80 สื่อ Internet ร้อยละ 11.30 และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม และรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้รับ	56	128	94	10	1	289	3.79	0.64	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	35	132	108	8	2	285	3.67	0.57	มาก
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลา	34	126	115	9	1	285	3.64	0.55	มาก
4. รูปแบบรายการ	34	113	125	9	1	282	3.60	0.57	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับมากในประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาเป็นประเด็นผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.67 ประเด็นช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.64

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

ประโยชน์ในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	215	71.40
รับทราบผลงานรัฐบาล	195	64.80
เข้าถึงการให้บริการของรัฐ	99	32.90
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	69	22.90
ใช้ในการประกอบอาชีพ	59	19.60
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	53	17.60
อื่นๆ	7	2.30
รวม		100.00

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 71.40 รองลงมาเป็นด้านรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 64.80 ด้านเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 32.90 ด้านใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 22.90 ด้านใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 19.60 ด้านใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 17.60 และด้านอื่นๆ ร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

1. มองอย่างเป็นธรรมต่อประชาชนแล้วได้ประโยชน์น้อย เน้นการทำงานอย่างจริงจังจะดีกว่า ชาวปกติก็เสนอข่าวของรัฐอยู่แล้ว
2. ชอบ Tablet ที่แจกให้นักเรียน
3. ต้องออกทีวีแล้วละครับแต่ไม่ควรนาน

- 4.ไม่เคยรับฟัง
- 5.ดีอยู่แล้ว
- 6.ดีมากที่มาเป็นนายกของประเทศ
- 7.ดี อยากให้มีตลอด
- 8.ก็เหมือนรัฐบาลอื่นๆ
- 9.ดีมาก
- 10.ทำให้ได้ทราบข้อมูลความเป็นไปของบ้านเมืองของเราว่ารัฐบาลได้ดำเนินการตามนโยบายที่ได้พูดไว้หรือเปล่า
- 11.ควรจัดรายการต่อไป
- 12.ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากขึ้น
- 13.ได้รับความรู้มากแต่สัญญาณไม่ค่อยชัดเจน
- 14.อยากให้รัฐบาลช่วยเหลือประชาชนคนจนมากกว่านี้
- 15.อยากให้ฝ่ายค้านออกรายการบ้าง
- 16.นอกจากประเด็นต่างๆที่พูดคุยแลกเปลี่ยนแล้ว ต้องการให้มีเสียงประชาชนที่มีต่อนโยบายของรัฐบาล
- 17.เป็นความชัดเจนที่เลือกผู้ดำเนินรายการคุณสุรนนท์ เวชชาชีวะ เพราะทันเกมและทำการบ้านมาก่อน
- 18.ท่านนายกนารักษ์กระบี่ (สวยด้วย) ขอเป็นกำลังใจให้ท่านทำต่อไป พูดให้ชัดทำให้จริงเป็นตัวของตัวเองมากๆเน้นย้ำการพูด การใช้ภาษา
- 19.พอใช้
- 20.เมื่อรับข้อร้องเรียนแล้ว ขอให้แก้ปัญหาให้จริงด้วย
- 21.ทราบความเคลื่อนไหวของคณะรัฐมนตรีในการทำงานให้ประชาชน
- 22.ดีมากอยากให้มีทุกวัน
- 23.ทำให้ประชาชนกล้าเข้าถึงรัฐบาล
- 24.นโยบายที่มีผลต่อผู้ประกอบการอาชีพในหลายๆม
- 25.ตอบไม่ตรงประเด็น
- 26.ได้รับคำแนะนำที่เด่นชัดจากรายการเกี่ยวกับนโยบาย
- 27.ข้อติติงของประชาชนที่มีต่อรัฐบาลยังลักษณะปัจจุบันควรรับรู้
- 28.มีการหมุนเวียนของการชี้แจงข้อมูลของกรม,กระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อได้รับข้อมูลที่ชัดเจน
- 29.ดีแล้วที่มีรายการเพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ความเคลื่อนไหวการทำงานของรัฐบาล
- 30.อยากให้นายกให้ความสำคัญกับเกษตรกรให้มา

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	328	83.00
วิทยุ	227	57.50
หนังสือพิมพ์	178	45.10

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่รัฐ	49	12.40
Internet	74	18.70
บุคคลรอบข้าง	49	12.40
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	29	7.30
อื่นๆ	1	0.30
รวม		100.00

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 83.00 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 57.50 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 45.10 สื่อ Internet ร้อยละ 18.70 สื่อเจ้าหน้าที่รัฐและสื่อบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 12.40 เท่ากัน และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	187	47.30
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	225	57.00
มติคณะรัฐมนตรี	97	24.60
ภารกิจนายกรัฐมนตรี	74	18.80
อื่นๆ	9	2.30
รวม		100.00

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้านผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 57.00 รองลงมาเป็นนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 47.30 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 24.60 ภารกิจนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 18.80 และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ

ต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของรัฐบาล	74	139	123	10	7	353	3.74	0.78	มาก
2. ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	39	138	153	10	10	350	3.53	0.70	มาก

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	32	133	156	18	12	351	3.44	0.74	ปานกลาง
4. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม	33	134	161	15	7	350	3.49	0.64	ปานกลาง

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ามีความพอใจระดับมาก ในประเด็นการให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.74 รองลงมาความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบาย ค่าเฉลี่ย 3.53 , ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.49 และ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล และ ค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยา-		
ผู้ประสบภัยน้ำท่วม	248	62.80
การสร้างความปลอดภัย	134	33.90
การแก้ปัญหาหาเสพติด	232	58.70
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	107	27.10
การแก้ปัญหาชายแดน	86	21.80
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	96	24.30
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	120	30.40
การยกระดับคุณภาพชีวิต	88	22.30
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	73	18.50
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	90	22.80
การยกระดับสินค้าเกษตร	70	17.70
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	72	18.30
การรับจำนำสินค้าการเกษตร	84	21.30
บัตรเครดิตเกษตรกร	81	20.50
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	84	21.30
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	55	14.00
การส่งเสริมศิลปาชีพ	63	15.90
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	67	17.00
30 บาท รักษาทุกโรค	75	19.00
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	100	25.30

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การปฏิรูปการเมือง	66	16.70
อื่นๆ	14	3.50
รวม		100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วมจากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 63.80 รองลงมาเป็นนโยบายการแก้ปัญหายาเสพติด ร้อยละ 58.70 นโยบายการสร้างความปรองดอง ร้อยละ 33.90 นโยบายการแก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 30.40 นโยบายการแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 27.10 นโยบายคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 25.30 นโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 22.80 นโยบายการยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 22.30 นโยบายการจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ร้อยละ 21.30 นโยบายบัตรเครดิตเกษตรกร ร้อยละ 20.50 นโยบาย 30 บาท รักษาทุกโรค ร้อยละ 19.00 นโยบายการปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 18.50 นโยบายให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน ร้อยละ 18.30 นโยบายการยกระดับสินค้าเกษตร ร้อยละ 17.70 นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 17.00 นโยบายการปฏิรูปการเมือง ร้อยละ 16.70 นโยบายการส่งเสริมศิลปาชีพ ร้อยละ 15.90 นโยบายการท่องเที่ยวหัตถกรรมไทยแลนด์ ร้อยละ 14.00 และนโยบายอื่นๆ ร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดยโสธร

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดยโสธร

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดยโสธร ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดยโสธร ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 440 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. **ผู้ตอบแบบสอบถาม** 440 คน เป็นชายร้อยละ 43 หญิงร้อยละ 55 ส่วนใหญ่อายุ 26-45 ปี ร้อยละ 57 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 18 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 23

การศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 35 มัธยมศึกษา ร้อยละ 24 อนุปริญญา ร้อยละ 16

อาชีพส่วนใหญ่ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และพนักงาน/ลูกจ้าง มากที่สุด ร้อยละ 29 รองลงมาเป็นเกษตรกร ร้อยละ 16 นักเรียน/นักศึกษา ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 12-8

รายได้ส่วนใหญ่ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 36 ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 25 และ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 20

2. **การรับสื่อประชาสัมพันธ์** รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 90 Internet ร้อยละ 45 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 43 วิทย์ ร้อยละ 39 หอกระจายข่าว ร้อยละ 24 และสื่อบุคคล ร้อยละ 19

ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 61 รองลงมา บันเทิง ร้อยละ 53.86 การเมือง ร้อยละ 47 เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 41 เศรษฐกิจ ร้อยละ 38 สังคม กีฬา และเรื่องต่างประเทศ ร้อยละ 36 ลงมาถึงร้อยละ 9 ตามลำดับ

3. **การรับสื่อโทรทัศน์** ใช้ดาวเทียมอื่นๆ มากที่สุด ร้อยละ 32 รองลงมาเป็นเคเบิลทีวี ร้อยละ 30 เสืออากาศ ร้อยละ 29 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 25 และ Internet ร้อยละ 18

ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 64 รองลงมา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 245 และ 18.00-19.00 น. ร้อยละ 39

สถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 64 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 21 ช่อง 5 ช่อง 9 และช่อง 11 ร้อยละ 3 UBC ช่อง TPBS และ ดาวเทียม ร้อยละ 2 และเคเบิลทีวี ร้อยละ 1

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 91 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 88 ช่อง 5 ร้อยละ 72 ช่อง 9 ร้อยละ 68 ช่อง 11 ร้อยละ 47 และ ช่อง TPBS ร้อยละ 13

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 79 รองลงมา เป็นละคร ร้อยละ 54 สารคดี ร้อยละ 43 รายการเพลง ร้อยละ 35 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 34

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์ โดยเปิดชมเป็นประจำมากที่สุด ร้อยละ 58 เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 51 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 49 และเปลี่ยนช่องไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 29

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ในพื้นที่จังหวัดโยธธ ส่วนใหญ่รับชมรายการ ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 29 บอกรายการเช้า ร้อยละ 26 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 22 ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 21 รอบภูมิภาค ร้อยละ 13 ข่าวภาคเที่ยงและมองรอบทิศ 10 ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมา เป็นความชัดเจนของสัญญาณ ระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.57 ช่วงเวลาการออกอากาศ ระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.48 ส่วนผู้ดำเนินรายการ รูปแบบรายการ อยู่ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.42

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 54 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 39 หอกระจายข่าว ร้อยละ 20 Internet ร้อยละ 16 และโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 14

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 40 รองลงมา เวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 18 เวลา 04.00-06.00 น. และ เวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 17 เวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 16

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟัง ข่าว ร้อยละ 57 รองลงมา เป็นเพลง ร้อยละ 53 สารคดี ร้อยละ 14 รายการสนทนา ร้อยละ 13 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 12

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดโยธธที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดโยธธ ร้อยละ 48 รองลงมาเป็น สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ร้อยละ 43 รองลงมาสถานี ดชด. ร้อยละ 33 สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 19 สถานีวิทยุอื่น ๆ ร้อยละ 18 และ สถานี จส.4 ร้อยละ 15

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง เพื่อความบันเทิง มากที่สุด ร้อยละ 41 รองลงมาเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ และ หมุนคลื่นไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 33 และ เปิดฟังเป็นประจำ ร้อยละ 31

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดโยธธ ส่วนใหญ่รับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า มากที่สุด ร้อยละ 45 รองลงมาเป็น ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 24 ข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 20 ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 18

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดโยธธ มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมาเป็นความชัดเจนของสัญญาณ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.68 ผู้ดำเนินรายการ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.64 ช่วงเวลาการออกอากาศและ รูปแบบรายการ ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกันมาก 3.54 และ 3.53 โอกาสป้อนข้อมูลกลับ ค่าเฉลี่ย 3.41 ระดับปานกลาง

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 46 ไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 40 และรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 14

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 37 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 20 หอกระจายข่าวร้อยละ 12 และ Internet ร้อยละ 11

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับอยู่ในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.69 และรูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.63

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล และรับทราบผลงานรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 34 รองลงมาเป็นการเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 33 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 25 การประกอบอาชีพ ร้อยละ 18 และใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 10 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 74 รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 42 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 34 และ Internet ร้อยละ 22

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น ผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 51 รองลงมาเป็น นโยบายรัฐบาล ร้อยละ 56 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 27 และภารกิจนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 25

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อ การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมาเป็นความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร ระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.62 ความเข้าใจในเนื้อหาสาระ ระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.60 และการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ที่ค่าเฉลี่ย 3.57 ระดับมากเช่นกัน

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ 58 รองลงมาเป็นการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 56 การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 40 คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 32 การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 30 การรับจำนำสินค้าการเกษตร ร้อยละ 29 ส่วนกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท /การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน/การแก้ปัญหาชายแดนใต้/ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน/30 บาทรักษาทุกโรค การยกระดับคุณภาพชีวิต/การยกระดับสินค้าเกษตร/การปฏิรูปการเมือง/หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ร้อยละ 28-19 ตามลำดับ

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

จังหวัดยโสธร

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดยโสธร สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ทอดแบบสำรวจโดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง และเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดยโสธร ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 440 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	190	43.19
หญิง	243	55.23
ไม่ตอบ	7	1.59
รวม	440	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.88 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 56.12

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 18 ปี	12	2.73
18-25 ปี	64	14.55
26-35 ปี	133	30.23
36-45 ปี	118	26.82
46-50 ปี	46	10.46
51-60 ปี	53	12.05
มากกว่า 60 ปี	5	1.14
ไม่ตอบ	9	2.05
รวม	440	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.23 รองลงมา อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 26.82 อายุระหว่าง 18-25 ปี ร้อยละ 14.55 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 12.05 และมีอายุระหว่าง 46-50 ปี ร้อยละ 10.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	63	14.32
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	105	23.87
อนุปริญญา หรือ ปวส.	69	15.69
ปริญญาตรี	155	35.23
สูงกว่าปริญญาตรี	42	9.55
ไม่ตอบ	6	1.37
รวม	440	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 31.80 รองลงมาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ร้อยละ 17.30 ระดับ อนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 14.80 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 12.60 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 4.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	127	28.87
เกษตรกร	70	15.91
นักเรียน/นักศึกษา	52	11.82
ค้าขาย/รับจ้าง	35	7.96
พนักงาน/ลูกจ้าง	127	28.87
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	9	2.05
อื่น ๆ	8	1.82
ไม่ตอบ	12	2.73
รวม	440	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 28.87 รองลงมาเป็นเกษตรกร ร้อยละ 15.91 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 11.82 ค้าขาย ร้อยละ 7.96 และไม่ได้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 2.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	111	25.23
5,000-10,000 บาท	160	36.37
10,001-20,000 บาท	89	20.23
20,001-30,000 บาท	39	8.87
มากกว่า 30,000 บาท	24	5.46
ไม่ตอบ	17	3.87
รวม	440	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 36.37 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 25.23 รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 20.23 และรายได้ระหว่าง 20,001 -30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 8.87 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	396	90.00
วิทยุ	172	39.09
หนังสือพิมพ์	190	34.18
หออกระจายข่าว	106	24.09
Internet	196	44.55
สื่อบุคคล	82	18.64
อื่นๆ	11	2.50
รวม	1,153	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อ โทรทัศน์ เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 90 รองลงมา
รับสื่อ Internet ร้อยละ 45 รับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 33 รับสื่อ วิทยุ ร้อยละ 39 และรับสื่อหออกระจายข่าว
ร้อยละ 24 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	126	28.64
วิทยุ	213	48.41
หนังสือพิมพ์	207	47.05
หออกระจายข่าว	152	34.55
Internet	64	14.55
สื่อบุคคล	69	15.68
อื่นๆ	15	3.41
รวม	846	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อ วิทยุ เป็นบางวัน ร้อยละ 48.41 รองลงมารับสื่อ
หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 47.05 รับสื่อหออกระจายข่าว ร้อยละ 34.55 รับสื่อ โทรทัศน์ ร้อยละ 28.64
และรับสื่อบุคคล ร้อยละ 15.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อ
ประชาสัมพันธ์*

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจ รับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	271	61.59
เรื่องต่างประเทศ	128	29.09
เรื่องท้องถิ่น	179	40.68
โฆษณา	84	19.09

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจ รับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	165	37.50
สังคม	157	35.68
การเมือง	211	47.59
วัฒนธรรม	106	24.09
บันเทิง	237	53.86
กีฬา	153	34.77
อื่นๆ	17	3.86
รวม	1,708	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสาร เรื่องในประเทศ ร้อยละ 61.59 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสาร บันเทิง ร้อยละ 53.86 ข้อมูลข่าวสาร การเมือง ร้อยละ 47.95 ข้อมูลข่าวสาร เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 40.68 และข้อมูลข่าวสาร เศรษฐกิจ ร้อยละ 37.50 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	126	28.64
เคเบิลทีวี	131	29.77
ดาวเทียม UBC	111	25.23
ดาวเทียมอื่นๆ	141	32.05
Internet	78	17.73
อื่นๆ	0	0.00
รวม	587	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้ ดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 32.05 รองลงมาเป็น เคเบิลทีวี ร้อยละ 29.77 ใช้เสาอากาศ ร้อยละ 28.64 และ ดาวเทียม UBC ร้อยละ 25.23

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	60	13.64
06.00-08.00 น. เช้า	199	45.23
08.00-10.00 น. สาย	4	0.91
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	33	7.50
12.00-13.00 น. เที่ยง	57	12.95
13.00-15.00 น. บ่าย	28	6.36
15.00-18.00 น. บ่าย-เย็น	39	8.86

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
18.00-19.00 น. เย็น	170	38.64
19.00-22.00 น. ค่ำ	282	64.09
22.00-24.00 น. ดึก	79	17.95
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	11	2.50
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	9	2.05
รวม	971	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 64.09 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 45.23 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 38.64 และช่วงเวลา 22.00-24.00 น. ร้อยละ 17.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	245(63.5%)	67(17.4%)	26(6.7%)	11(2.8%)	3(0.8%)	352(91.2%)
ช่อง 7	79(20.5%)	142(36.8%)	106(27.5%)	12(3.1%)	2(0.5%)	341(88.3%)
ช่อง 5	13(3.4%)	117(30.3%)	82(21.2%)	44(11.4%)	21(5.4%)	277(71.8%)
ช่อง 9	12(3.1%)	18(4.7%)	89(23.1%)	124(32.1%)	18(4.7%)	261(67.6%)
ช่อง 11	11(2.8%)	8(2.1%)	13(3.4%)	37(9.6%)	114(29.5%)	183(47.4%)
UBC	8(2.1%)	5(1.3%)	1(0.3%)	3(0.8%)	5(1.3%)	22(5.7%)
ช่อง TPBS	7(1.8%)	6(1.6%)	0(-)	17(4.4%)	19(4.9%)	49(12.7%)
ดาวเทียม	6(1.6%)	2(0.5%)	3(0.8%)	4(1.0%)	14(3.6%)	29(7.5%)
เคเบิล TV	4(1.0%)	1(0.3%)	3(0.8%)	8(2.1%)	5(1.3%)	21(5.4%)
Internet	1(0.3%)	0(-)	1(0.3%)	2(0.5%)	4(1.0%)	8(2.1%)
รวม	386	366	324	262	205	1,543

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 63.5 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 20.5 ช่อง 5 ร้อยละ 3.4 ช่อง 9 ร้อยละ 3.1 ช่อง 11 ร้อยละ 2.8 ช่อง UBC ร้อยละ 2.1 ช่อง TPBS ร้อยละ 1.8 ทั้งนี้ ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 91.2 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 88.3 ช่อง 5 ร้อยละ 71.8 ช่อง 9 ร้อยละ 67.6 ช่อง 11 ร้อยละ 47.4 ช่อง TPBS ร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	348	79.09
สารคดี	190	43.18
ถ่ายทอดสด	149	33.86
รายการเพลง	153	34.77

รูปแบบรายการโทรทัศน์ ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ละคร	236	53.64
เกมโชว์	127	28.86
สนทนา/สัมภาษณ์	87	19.77
วาไรตี้/นิตยสาร	74	16.82
อื่นๆ	7	1.59
รวม	1,371	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์รายการ ข่าว ร้อยละ 79.09 รองลงมาเป็นรายการ ละคร ร้อยละ 53.64 รายการ สารคดี ร้อยละ 43.18 รายการ เพลง ร้อยละ 34.77 และรายการ ถ่ายทอดสด ร้อยละ 33.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์
จากช่องต่างๆ *

เหตุผลที่รับชม รายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	255	57.95
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	126	28.64
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	20	4.55
ชอบผู้จัดรายการ	48	10.91
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	225	51.14
เพื่อความบันเทิง	214	48.64
อื่นๆ	5	1.14
รวม	893	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจาก เปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 57.95 รองลงมาเป็น เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 51.14 รองลงมา เพื่อความบันเทิงร้อยละ 48.64 รองลงมา เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 28.64 และชอบผู้จัดรายการ ร้อยละ 10.91 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจาก
ช่อง 11 อุบลราชธานี *

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	116	26.36
รอบภูมิภาค	59	13.41
ข่าวภูมิภาค	91	20.68

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	98	22.27
ข่าวภาคเที่ยง	45	10.23
ข่าวภาคค่ำ	128	29.09
มองรอบทิศ	43	9.77
ตามรอยพระบาทยุทธรา	29	6.59
เด็กไทยวันนี้	28	6.36
เติมรักให้โลก	24	5.45
สะพานกลองทองทั่วไทย	38	8.64
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	24	5.45
อื่นๆ	41	9.32
รวม	764	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการ ข่าวภาคค่ำ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 39.09 รองลงมาเป็นรายการ บอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 26.36 รายการ ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 22.27 รายการ ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 20.68 และรายการ รอบภูมิภาค ร้อยละ 13.41

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	57	150	89	19	12	327	3.68	0.96	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	46	130	111	23	14	324	3.57	0.96	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	22	134	132	23	11	322	3.42	0.84	ปานกลาง
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลป้อนกลับ	16	121	135	35	11	318	3.31	0.86	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	27	135	130	17	10	319	3.48	0.84	ปานกลาง
6. รูปแบบรายการ	25	125	134	22	11	317	3.42	0.86	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในด้านข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ อยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมา ในด้านความชัดเจนของสัญญาณ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 รองลงมา เป็นช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี ของจังหวัดยโสธร

1. ยังต้องใช้เทคนิคอีกมากในการทำรายการต่างๆ เนื่องจากการแข่งขันที่สูงและการทำข่าวในกรอบของคำว่าราชการ ข่าวไม่ชัดเจนและไม่เจาะลึก ทำให้ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอะไรมากนัก
2. สัญญาณไม่ชัดเลยดูอะไรไม่ได้
3. พัฒนารูปแบบให้ทันสมัยกว่านี้
4. ชมบ้างเฉพาะ NBT ควรเปิดโอกาสให้ผู้ที่ไม่เห็นด้วยกับรัฐบาลมีพื้นที่แสดงความคิดเห็นด้วย
5. ชอบชมสนทนา/สัมภาษณ์ผู้มีชื่อเสียง นักการเมือง นักวิชาการ นักธุรกิจ
6. ไม่เคยดูรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลฯ ไม่รู้จะกรอกข้อมูลอย่างไร
7. อยากให้มีสื่อที่ทันเหตุการณ์กว่านี้ เจาะลึกจริงๆ (ขอสัญญาณจานดาวเทียมไม่ใช้การขายจาน เปื่อ)
8. ไม่ค่อยได้ดูช่องนี้
9. ก็ดีแต่ขาดความตื่นเต้น
10. ควรเพิ่มเนื้อหาสาระเกี่ยวกับชุมชนท้องถิ่นให้มากกว่านี้
11. ไม่ค่อยได้ดูโทรทัศน์
12. เพิ่มความน่าสนใจในการรับชมช่องต่างๆ ให้มากกว่านี้
13. ให้ปรับปรุงเสียงและคลื่น
14. ทำรายการให้คล้ายกับช่องอื่นๆ เช่น 7,3,5,9 ได้แก่ ละคร สารคดี
15. เป็นทางการเกินไป ข่าวที่นำเสนอไม่ครบทุกแง่มุม
16. ชอบข่าวภาคค่ำ
17. ดีแล้วแต่อยากให้เพิ่มข่าวด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าใจ
18. ควรดำเนินรายการแบบมีอาชีพ เช่น ช่อง 3,7,9 เป็นต้น ขณะเดียวกันเป็นการดำเนินรายการแบบราชการควรปรับปรุงให้เท่าเทียมกับเอกชน
19. เพิ่มรายการสารคดีเกี่ยวกับเด็กให้มากขึ้น
20. ควรให้ข้อมูลข่าวสารมากกว่านี้
21. ให้ประชาชนรับรู้ข่าวสาร
22. มีข่าวที่น่าติดตามมากมาย

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	236	53.64
วิทยุในรถยนต์	171	38.86
หอกระจายข่าว	86	19.55
โทรศัพท์มือถือ	62	14.09
Internet	70	15.91
อื่นๆ	13	2.95
รวม	638	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้ เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 53.64 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 38.68 หอกระจายข่าว ร้อยละ 19.55 และ Internet ร้อยละ 15.91

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามีด	69	15.68
06.00-08.00 น. เช้า	177	40.23
08.00-10.00 น. สาย	75	17.05
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	41	9.32
12.00-13.00 น. เที่ยง	52	11.82
13.00-16.00 น. ป้าย	40	9.09
16.00-18.00 น. เย็น	68	15.45
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	61	13.86
19.00-22.00 น. ค่ำ	77	17.50
22.00-24.00 น. ดึก	32	7.27
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	13	2.95
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	9	2.05
รวม	554	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 40.23 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 17.50 ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 17.05 ช่วงเวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 15.68 และช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 15.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	251	57.05
สารคดี	61	13.86
ถ่ายทอดสด	54	12.27
สนทนา/สัมภาษณ์	57	12.95
เพลง	233	52.95
วาไรตี้/นิตยสาร	42	9.55
อื่นๆ	16	6.64
รวม	714	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการ ข่าว ร้อยละ 57.05 รองลงมาเป็นรายการ เพลง ร้อยละ 52.95 รายการ สารคดี ร้อยละ 13.86 รายการ สนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 12.95 และรายการ สารคดี ร้อยละ 12.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทย์ที่ชอบรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิทย์ที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	211	47.95
จส.4	66	15.00
อ.ส.ม.ท.	188	42.73
ตชด.	143	32.50
กองทัพภาคที่ 2	84	19.09
สถานีวิทย์อื่นๆ	77	17.50
รวม	769	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุ สถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัด ยโสธร ร้อยละ 47.95 รองลงมาเป็น อ.ส.ม.ท. ร้อยละ 42.73 ตชด. ร้อยละ 32.50 และ กองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 19.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทย์ต่างๆ *

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	135	30.68
หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ	144	32.73
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	31	7.05
ชอบ “ดีเจ” หรือผู้จัดรายการ	47	10.68
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	145	32.95
เพื่อความบันเทิง	180	40.91
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	17	3.86
อื่นๆ	11	2.50
รวม	710	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุ เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 40.91 รองลงมาเป็น เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 32.95 หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ ร้อยละ 32.73 และ เปิดรับฟังเป็นประจำร้อยละ 30.68 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร *

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	198	45.00
ข่าวภาคเที่ยง	81	18.41
ข่าวภาคค่ำ	104	23.64
ข่าวท้องถิ่น	89	20.23
บอกกล่าวเล่าแจ้ง	72	16.36
ของฝาก ธกส.	67	15.23
วิทยุรัฐสภา	54	12.27
อมตะลูกทุ่งไทย	67	15.23
ผู้ว่าฯพบประชาชน	73	16.59
ห้องรับแขก สวท.	14	3.18
เข้านี้ที่ 90	17	3.86
รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน	62	14.09
สนง.เกษตรพบประชาชน	29	7.00
ดิอันฟอร์เกทเอเบิลซอง	13	3.14
ยโสธรปลอดภัย อีสานปลอดภัย	25	6.04
อื่นๆ	23	5.56
รวม	988	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร มากที่สุด ร้อยละ 45.00 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 23.64 รายการข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 20.23 และรายการ ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟัง รายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์

ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	61	191	83	14	3	352	3.84	0.78	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	44	171	118	13	4	350	3.68	0.78	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	37	166	120	15	4	342	3.64	0.77	มาก

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ สทท.ยโสธร	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การแปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลป้อนกลับ	20	150	124	42	5	341	3.41	0.83	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	28	155	133	20	4	340	3.54	0.77	มาก
6. รูปแบบรายการ	30	153	125	25	5	338	3.53	0.78	มาก
รวม									100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร ในประเด็น ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ แปลความหมายอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา มีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ ในประเด็น ความชัดเจนของสัญญาณ แปลความหมายอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.68 และ มีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ ในประเด็น ผู้ดำเนินรายการ แปลความหมายอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร

1. น่าจะทำสื่อให้คนรู้จักมากกว่านี้
2. การดำเนินการจัดรายการยังเป็นรูปแบบเดิมไม่เปลี่ยนแปลงกับยุคสมัยไม่มีอิสระในการทำข่าว อ่านข่าว เนื่องจากยังติดกับระบบราชการมากเกินไปต้องยอมรับกับความเป็นจริง ยังไงก็เปลี่ยนแปลงยาก
3. ไม่สามารถรับชมได้
4. ชอบมาก
5. รูปแบบวิชาการมากเกินไป
6. ไม่ค่อยได้รับฟัง
7. ไม่เคยฟังเลย
8. เพิ่มรายการข่าวการเมืองและเรื่องเศรษฐกิจ
9. ดืออยู่แล้ว
10. ผู้ดำเนินรายการพูดคุ้ยไร้สาระมากกว่าที่จะสอดแทรกสาระความรู้ บางครั้งผู้ดำเนินรายการพูดน้ำเสียงเกินธรรมชาติ น่าเบื่อ
11. เพิ่มช่องรายการให้มีความรู้เพิ่มมากขึ้น
12. ให้คล้าย ดชด. 105
13. รายการข่าวน้อย
14. เน้นข่าวสารใหม่ๆทุกชั่วโมง/ความบันเทิง
15. ให้เพิ่มความรู้ด้านยาเสพติด เพศสัมพันธ์ ให้แก่เยาวชน โดยเฉพาะจัดรายการเสียงตามสาย,วารสารให้กับโรงเรียน
16. จัดรายการได้ดีมาก

17. ควรมีข่าวสารที่รวดเร็ว
18. ขอให้รายการวิทยุต่างๆดำเนินรายการต่อไป
19. การให้ข้อมูลข่าวสารให้ตรงตามความจริง ไม่อยากให้มีการปลุกกระดมในข้อมูลที่ไม่เป็นจริง
20. ดีมากได้รับความรู้ข่าวสารบ้านเมือง
21. รายการข่าวดีมาก

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	59	13.92
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	195	45.99
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	170	40.10
รวม	424	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 45.99 รองลงมา ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 40.10 และติดตามรับชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 13.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	160	36.36
วิทยุ	89	20.23
หออกระจายข่าว	52	11.82
Internet	47	10.68
อื่นๆ	3	0.68
รวม	351	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อ โทรทัศน์ ร้อยละ 36.36 รองลงมา เป็นสื่อ วิทยุ ร้อยละ 20.23 จากสื่อหออกระจายข่าว ร้อยละ 11.82 และ สื่อ Internet ร้อยละ 10.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม และรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้รับ	50	99	52	4	8	213	3.84	0.92	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	39	87	69	1	3	199	3.80	0.80	มาก
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	34	112	81	9	3	239	3.69	0.80	มาก
4. รูปแบบรายการ	41	94	88	12	6	241	3.63	0.90	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา มีความพึงพอใจต่อ ผู้ดำเนินรายการ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.80 และ มีความพึงพอใจ ต่อ ช่วงเวลา /ระยะเวลาการออกอากาศ แปลความหมายว่า มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

ประโยชน์ในการรับชม/ รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	148	33.64
รับทราบผลงานรัฐบาล	146	33.18
เข้าใจการให้บริการของรัฐ	110	25.00
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	78	17.73
ใช้ในการประกอบอาชีพ	45	10.23
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	42	9.55
อื่นๆ	15	3.41
รวม	584	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้าน รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 33.64 รองลงมาเป็นด้าน รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 33.18 ด้าน เข้าใจถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 25.00 และด้าน ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 17.73 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ของจังหวัดยโสธร

1. ไม่มีการประชาสัมพันธ์
2. ไม่ได้รับชมไม่ค่อยมีการโฆษณา
3. ให้ข้อมูลบางเรื่องน้อยมาก เวลาในการออกรายการไม่มาก
4. ไม่มีเวลาฟัง

5. มีความรู้สึกที่ไม่ชอบรัฐบาลชุดนี้
6. ไม่ควรเน้นผลงานที่ผ่านมาแต่เน้นในสิ่งที่จะทำในอนาคต
7. เป็นรายการที่ดีมาก ทำให้ทราบความเคลื่อนไหวของรัฐบาล
8. อยากให้เพิ่มเวลาออกอากาศอีก
9. ใครเข้าอิน, ให้เห็นชัดเจนไม่ใช่แก้ตัวแทนกันโยนไปมาลุ่นจริงๆ สงสารก็แต่ประชาชนรอชมผลงาน รัฐบาลชุดไหนแน่เป็นพระเอก
10. ได้รู้การเคลื่อนไหวสถานการณ์การเมือง
11. ดีแล้วทุกอย่าง
12. ติดตามชมเป็นประจำและได้ความรู้มากอีกด้วย
13. ไม่ค่อยมีโอกาสในการรับชม
14. ได้รับความรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล
15. ประชาชนได้รับรู้การทำงานของรัฐบาลอย่างชัดเจน
16. เป็นรายการที่ดี น่าจะมีประโยชน์
17. รัฐบาลถูกกดดันมากเกินไป ควรให้เวลากับรัฐบาลเพิ่มเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศ
18. ให้เอาความจริง ความเป็นไปได้มาพูดให้มากที่สุดอย่าให้เหมือน ปชป
19. ดีแล้ว ดีทุกนโยบายโดยเฉพาะการแก้ปัญหาเสพติดของยิ่งลักษณ์
20. ได้รับความรู้เรื่องการเมืองและการให้ความช่วยเหลือ
21. ดีกว่าไม่มี
22. ควรให้โอกาสรัฐบาลทำงานเป็นรูปธรรมก่อนค่อยตัดสินใจว่าจะเป็นอย่างไ
23. อยากให้รัฐบาลเพิ่มเงินเดือนประจำตำแหน่งให้กับข้าราชการ โดยเฉพาะตำแหน่งข้าราชการศึกษา ข้าราชการ/เพิ่มเงินเดือนและเงินวิทยฐานะ
24. ให้รัฐมนตรีพบประชาชนครับ
25. เป็นรายการที่ดีได้รับความรู้และข่าวสารต่างๆ
26. ให้รัฐบาลศึกษาข้อมูลจากรากหญ้าตามความเป็นจริงแบบเข้าถึงประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหาจากรากหญ้าสู่รากแก้ว
27. ดีมากที่ท่านออกมาพบประชาชนจะได้รับรู้เรื่องราวและความเดือดร้อนที่แท้จริง
28. ดีมากได้รับความรู้ ชอบที่ท่านจัดรายการ
29. มีประโยชน์ต่อประชาชนเป็นอย่างมาก

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

<u>สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล</u>	<u>จำนวน</u>	<u>ร้อยละ</u>
โทรทัศน์	327	74.32
วิทยุ	151	34.32
หนังสือพิมพ์	185	42.05
เจ้าหน้าที่รัฐ	62	14.09

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
Internet	95	21.59
บุคคลรอบข้าง	52	11.82
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	39	8.86
อื่นๆ	10	2.27
รวม	921	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อ โทรทัศน์ ร้อยละ 74.32 รองลงมาเป็นสื่อ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 42.05 สื่อวิทยุ ร้อยละ 34.32 และสื่อ Internet ร้อยละ 21.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	202	45.91
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	224	50.91
มติคณะรัฐมนตรี	117	26.59
ภารกิจนายกรัฐมนตรีน	110	25.00
อื่นๆ	24	5.45
รวม	677	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้าน ผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 50.91 รองลงมาเป็น นโยบายของรัฐบาล ร้อยละ 45.91 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 26.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	53	158	101	11	15	338	3.66	0.92	มาก
2. ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	47	135	121	18	7	328	3.60	0.87	มาก

ความพึงพอใจ ต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
3. ความน่าเชื่อถือ ของข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	52	150	139	18	5	364	3.62	0.83	มาก
4. ความพึงพอใจ ต่อการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของ รัฐบาลในภาพรวม	37	159	145	18	4	363	3.57	0.78	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในด้าน การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 รองลงมา ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และ ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม	248	56.36
การสร้างความปลอดภัย	178	40.45
การแก้ปัญหาหายาเสพติด	254	57.73
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	122	27.73
การแก้ปัญหาชายแดน	114	25.91
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	115	26.14
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	133	30.32
การยกระดับคุณภาพชีวิต	108	24.55
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	67	15.23
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	125	28.41
การยกระดับสินค้าเกษตร	90	20.45
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	83	18.86
การรับจำนำสินค้าการเกษตร	127	28.86
บัตรเครดิตเกษตรกร	71	16.14
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	84	19.09
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	41	9.32

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การส่งเสริมศิลปาชีพ	45	10.23
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	87	19.77
30 บาท รักษาทุกโรค	111	25.23
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	142	32.27
การปฏิรูปการเมือง	88	20.00
อื่นๆ	22	5.00
รวม	2,455	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบาย การแก้ไขปัญหาสุขภาพจิต จากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 57.73 รองลงมาเป็นนโยบาย การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 56.36 นโยบาย การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 40.45 คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 32.27 และ นโยบาย การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 30.23 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดร้อยเอ็ด

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดร้อยเอ็ด

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดร้อยเอ็ด ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดร้อยเอ็ด ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 401 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. **ผู้ตอบแบบสอบถาม** 401 คน เป็นชายร้อยละ 42 หญิงร้อยละ 58 ส่วนใหญ่อายุ 26-45 ปี ร้อยละ 48 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 12 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 37

การศึกษา ประถมศึกษา ร้อยละ 46 มัธยมศึกษา ร้อยละ 36 อนุปริญญา ร้อยละ 14

อาชีพส่วนใหญ่ เป็นเกษตรกร ร้อยละ 62 รองลงมาเป็น พนักงาน/ลูกจ้าง และนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 12 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 8

รายได้ส่วนมาก ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 51 รายได้ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 37 และ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 6

2. **การรับสื่อประชาสัมพันธ์** รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 73 วิทยุ ร้อยละ 66 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 31 และหอกระจายข่าว ร้อยละ 10

ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 68 รองลงมา เป็นเรื่องต่างประเทศ ร้อยละ 47 การเมือง ร้อยละ 42 ส่วนบันเทิง เรื่องท้องถิ่น เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และกีฬา ร้อยละ 38 ลงมาถึงร้อยละ 22 ตามลำดับ

3. **การรับสื่อโทรทัศน์** ใช้เสาอากาศในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 61 รองลงมาดาวเทียมอื่น ๆ ร้อยละ 21 เคเบิลทีวี ร้อยละ 20 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 13 และ Internet ร้อยละ 3

ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 48 รองลงมา เวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 45 และ 19.00-22.00 น. ร้อยละ 33

สถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 7 ร้อยละ 50 รองลงมาเป็น ช่อง 3 ร้อยละ 29 ช่อง 9 ร้อยละ 9 ช่อง 5 ร้อยละ 7 ดาวเทียม ร้อยละ 4 และช่อง 11 ร้อยละ 1 ตามลำดับ

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 7 ร้อยละ 83 รองลงมาเป็นช่อง 9 ร้อยละ 72 ช่อง 3 ร้อยละ 46 ช่อง 5 ร้อยละ 33 ช่อง 11 ร้อยละ 32 และดาวเทียม ร้อยละ 9

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 72 รองลงมาเป็นสารคดี ร้อยละ 59 ละคร ร้อยละ 55 รายการเพลง ร้อยละ 52 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 44

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์ เปลี่ยนช่องไปเรื่อย ๆ มากที่สุด ร้อยละ 73 เปิดชมเป็นประจำ ร้อยละ 66 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 37

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับชมรายการ รอบภูมิภาค ร้อยละ 41 บอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 38 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 34 ข่าวภาคเที่ยงและข่าวภาค ร้อยละ 25 และรายการมองรอบทิศ ร้อยละ 21 ที่เหลือเป็นรายการเติมรักให้โลก เด็กไทยวันนี้ ข่าวภาคเช้า ตามรอยพระบาทหยาดรา รวมกันคิดเป็นร้อยละ 60

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อ ความชัดเจนของสัญญาณมากที่สุด ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมาเป็นข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้รับ ส่วนผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ รูปแบบรายการ และโอกาสในการป้อนข้อมูล กลับ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.9 ตามลำดับ

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 67 รองลงมาเป็นวิทยุ ในรถยนต์ ร้อยละ 42 หอกระจายข่าว ร้อยละ 28 โทรศัพทมือถือ ร้อยละ 89 และ Internet ร้อยละ 3

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 53 รองลงมา เวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 43 เวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 31 เวลา 13.00-16.00 น. ร้อยละ 30

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟัง ข่าว ร้อยละ 57 รองลงมา เป็นเพลง ร้อยละ 52 ถ่ายทอดสด ร้อยละ 45 สารคดี ร้อยละ 43 และรายการสนทนา ร้อยละ 28

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดอุบลราชธานี ที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ร้อยเอ็ด ร้อยละ 88 รองลงมาเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด ร้อยละ 77 สถานี วิทยุกระจายเสียงประมง ร้อยละ 60 สถานีวิทยุกระจายเสียงตำรวจ ร้อยละ 57 สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 3 ร้อยละ 53

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง เพื่อความบันเทิง มากที่สุด ร้อยละ 20.9 รองลงมา เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 20.6 และ เปิดฟังเป็นประจำ ร้อยละ 20

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด ส่วนใหญ่รับฟังรายการข่าว ภาคเที่ยง มากที่สุด ร้อยละ 52 รายการบอกเล่าเก้าสิบ ร้อยละ 41 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 40 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 31 และรายการบ้านทุกก่อนเที่ยง ร้อยละ 27

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด มีความพึงพอใจต่อ รูปแบบรายการ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมาเป็นความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ประกาศ ค่าเฉลี่ย 4.01 ส่วนช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 4.00 โอกาสในการป้อนข้อมูลกลับ ค่าเฉลี่ย 3.98 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.95 ตามลำดับ

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 46 รับชมเป็นประจำ ร้อยละ 29 และไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 27

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 56 รองลงมาเป็นสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 41 หอกระจายข่าวร้อยละ 17 และ Internet ร้อยละ 3

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาเป็นเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 4.06 รูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 4.05 และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ร้อยละ 4.02 ตามลำดับ

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 78 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 65 เข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 24 ใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 22 และดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 20 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 69 รองลงมาเป็นสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 68 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 35 เจ้าหน้าที่รัฐ ร้อยละ 9 และ บุคคลรอบข้าง ร้อยละ 8

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น ผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 47 รองลงมาเป็น นโยบายรัฐบาล ร้อยละ 40 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 17 และภารกิจนายกรัฐมนตรีน้อยละ 5

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อ ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบาย ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.06 การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.99 ด้านความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.97 และการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.65

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 62 รองลงมาเป็นการแก้ไขปัญหาหยาเสพติด ร้อยละ 67 การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 48 การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชั่น ร้อยละ 47 การแก้ปัญหาหาค่าน้ำมัน ร้อยละ 46 การยกระดับราคาสินค้า ร้อยละ 45 การยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 43 การรัดการนำอย่างบูรณาการ ร้อยละ 40 การให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน และการรับจำนำสินค้าเกษตรและนโยบาย ร้อยละ 39 การปรับลดภาษีเงินได้ นิติบุคคล ร้อยละ 36 และ คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 35 ตามลำดับ

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

จังหวัดร้อยเอ็ด

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ทอดแบบสำรวจโดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง และเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดร้อยเอ็ด ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 401 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	167	41.8
หญิง	233	58.1
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	401	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.8 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 58.1

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 18 ปี	6	0.13
18-25 ปี	47	11.6
26-35 ปี	91	22.5
36-45 ปี	100	24.7
46-50 ปี	58	14.4
51-60 ปี	90	22.2
มากกว่า 60 ปี	6	1.4
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	401	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.70 รองลงมา อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 22.50 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 22.20 อายุระหว่าง 46-50 ปี ร้อยละ 14.40 อายุระหว่าง 18-25 ปี ร้อยละ 11.6 และมีอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 1.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	184	45.9
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	146	36.4
อนุปริญญา หรือ ปวส.	55	13.7
ปริญญาตรี	13	3.2
สูงกว่าปริญญาตรี	2	0.5
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	401	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 45.90 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. ร้อยละ 36.40 ระดับ อนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 13.70 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 3.20 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.50
เกษตรกร	249	62.10
นักเรียน/นักศึกษา	30	7.50
ค้าขาย/รับจ้าง	47	11.70
พนักงาน/ลูกจ้าง	48	12.00
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	6	1.5
อื่น ๆ	1	0.20
ไม่ตอบ	6	1.50
รวม	401	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 62.10 รองลงมาเป็นพนักงานลูกจ้าง ร้อยละ 12.00 ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 11.70 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 7.50 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 3.50 ไม่ได้ประกอบอาชีพ ร้อยละ 1.50 และอื่นๆ ร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	203	50.60
5,000-10,000 บาท	148	36.90
10,001-20,000 บาท	23	5.7
20,001-30,000 บาท	7	1.70
มากกว่า 30,000 บาท	1	0.20
ไม่ตอบ		
รวม		100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 50.60 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 36.90 รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน ร้อยละ 5.70 รายได้ระหว่าง 20,001 -30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 1.70 และรายได้มากกว่า 30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	291	72.60
วิทยุ	266	66.30
หนังสือพิมพ์	126	31.40
หอกระจายข่าว	41	10.20

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
Internet	20	5.0
สื่อบุคคล	2	0.5
อื่นๆ	4	1.0
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 72.60 รองลงมาได้รับสื่อวิทยุร้อยละ 66.30 รับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 31.40 รับสื่อหอกระจายข่าวร้อยละ 10.20 รับสื่อInternet ร้อยละ 5.00 และรับสื่ออื่น ๆ ร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	204	50.90
วิทยุ	240	59.90
หนังสือพิมพ์	180	44.90
หอกระจายข่าว	72	18.00
Internet	29	7.20
สื่อบุคคล	2	0.50
อื่นๆ	3	0.70
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อวิทยุเป็นบางวัน ร้อยละ 59.90 รองลงมาได้รับสื่อโทรทัศน์ร้อยละ 50.90 รับสื่อหนังสือพิมพ์ร้อยละ 44.90 รับสื่อหอกระจายข่าว ร้อยละ 7.20 และรับสื่ออื่น ๆ ร้อยละ 0.70 และรับสื่อบุคคลอื่นๆ ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	274	68.30
เรื่องต่างประเทศ	188	46.90
เรื่องท้องถิ่น	129	32.20
โฆษณา	79	19.70
เศรษฐกิจ	124	30.90
สังคม	119	29.70
การเมือง	168	41.90
วัฒนธรรม	115	28.70

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจ รับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
บันเทิง	151	37.70
กีฬา	90	22.40
อื่นๆ	1	0.20
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องในประเทศ ร้อยละ 68.30 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสาร 46.90 ข้อมูลข่าวสารเรื่องการเมือง ร้อยละ 41.90 ข้อมูลข่าวสาร บันเทิง ร้อยละ 37.70 ข้อมูลข่าวสารเรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 32.20 ข้อมูลข่าวสารเศรษฐกิจ ร้อยละ 30.90 ข้อมูลข่าวสารสังคม ร้อยละ 29.70 ข้อมูลข่าวสารวัฒนธรรม ร้อยละ 28.70 ข้อมูลข่าวสารกีฬา ร้อยละ 22.40 ข้อมูลข่าวสารโฆษณา ร้อยละ 19.70 และข้อมูลข่าวสารอื่น ร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	246	61.30
เคเบิลทีวี	79	19.70
ดาวเทียม UBC	52	13.0
ดาวเทียมอื่นๆ	84	20.90
Internet	10	2.50
อื่นๆ	5	1.20
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้เสาอากาศ ร้อยละ 61.30 รองลงมาเป็นดาวเทียมอื่น ๆ ร้อยละ 20.90 เคเบิลทีวี ร้อยละ 19.70 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 13.00 Internet ร้อยละ 2.50 และอื่นๆ ร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	180	44.90
06.00-08.00 น. เช้า	194	48.40
08.00-10.00 น. สาย	100	24.90
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	55	13.70
12.00-13.00 น. เที่ยง	78	19.50
13.00-15.00 น. ป้าย	125	31.20

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
15.00-18.00 น. ป้าย-เย็น	73	18.20
18.00-19.00 น. เย็น	66	16.50
19.00-22.00 น. ค่ำ	132	32.90
22.00-24.00 น. ดึก	90	22.40
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	48	12.00
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	16	4.00
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 48.40 รองลงมาเป็นเวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 44.90 ช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 32.90 ช่วงเวลา 13.00-15.00 น. ร้อยละ 31.20 ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 24.90 ช่วงเวลา 22.00-24.00 น. ร้อยละ 22.40 ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. ร้อยละ 19.50 ช่วงเวลา 15.00-18.00 น. ร้อยละ 18.20 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 16.50 ช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ร้อยละ 13.70 ช่วงเวลา 24.00-02.00 น. ร้อยละ 12.00 และช่วงเวลา 02.00-04.00 น. ร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 7	177(49.9%)	62(17.5%)	44(12.4%)	9(15.4%)	2(0.6%)	294(82.8%)
ช่อง 3	104(29.3%)	39(11.0%)	14(3.9%)	5(7.7%)	2(0.6%)	164(46.2%)
ช่อง 9	30(8.5%)	133(37.5%)	69(19.4%)	18(30.8%)	5(1.4%)	255(71.8%)
ช่อง 5	23(6.5%)	48(13.5%)	23(6.5%)	18(30.8%)	5(1.4%)	117(33.0%)
ดาวเทียม	14(3.9%)	7(2.0%)	9(2.5%)	0(-)	0(-)	30(8.5%)
ช่อง 11	5(1.4%)	23(6.5%)	55(15.5%)	9(15.4%)	21(5.9%)	113(31.8%)
ช่อง TPBS	2(0.6%)	2(0.6%)	7(2.0%)	0(-)	0(-)	11(3.1%)
Internet	0(-)	0(-)	0(-)	2(0.6%)	2(0.6%)	4(1.1%)
UBC	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)
เคเบิล TV	0(-)	0(-)	2(0.6%)	0(-)	0(-)	2(0.6%)
รวม	355	314	223	61	37	990

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 7 ร้อยละ 49.9 รองลงมา เป็นช่อง 3 ร้อยละ 29.3 ช่อง 9 ร้อยละ 8.5 ช่อง 5 ร้อยละ 6.5 ดาวเทียม ร้อยละ 3.9 ช่อง 11 ร้อยละ 1.4 ทั้งนี้ ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 7 ร้อยละ 82.8 รองลงมาเป็นช่อง 9 ร้อยละ 71.8 ช่อง 3 ร้อยละ 46.2 ช่อง 5 ร้อยละ 33.0 ช่อง 11 ร้อยละ 31.8 และ ดาวเทียม ร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์ ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	289	72.10
สารคดี	237	59.10
ถ่ายทอดสด	175	43.60
รายการเพลง	209	52.10
ละคร	219	54.60
เกมโชว์	125	31.20
สนทนา/สัมภาษณ์	49	12.20
วาไรตี้/นิตยสาร	52	13.00
อื่นๆ	12	3.00
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ข่าว ร้อยละ 72.10 รองลงมาเป็นรายการสารคดี ร้อยละ 59.10 รายการละคร ร้อยละ 54.60 รายการเพลง ร้อยละ 52.10 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 43.60 รายการเกมโชว์ ร้อยละ 31.20 รายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 13.00 และรายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 12.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์
จากช่องทางต่างๆ *

เหตุผลที่รับชม รายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	266	66.30
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	293	73.10
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	73	18.20
ชอบผู้จัดรายการ	58	14.50
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	132	32.90
เพื่อความบันเทิง	148	36.90
อื่นๆ	5	1.20
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจากเปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 73.10 รองลงมาเป็นเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 66.30 เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 32.90 ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม ร้อยละ 18.20 และชอบผู้จัดรายการ ร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจาก
ช่อง 11 อุบลราชธานี *

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	154	38.40
รอบภูมิภาค	165	41.10
ข่าวภูมิภาค	101	25.20
ข่าวภาคเช้า	56	14.00
ข่าวภาคเที่ยง	102	25.40
ข่าวภาคค่ำ	136	33.90
มองรอบทิศ	84	20.90
ตามรอยพระบาทยุทธรา	48	12.00
เด็กไทยวันนี้	60	15.00
เติมรักให้โลก	76	19.00
สะพานกล้องท่องทั่วไทย	51	12.70
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	21	5.20
อื่นๆ	41	10.20
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการรอบภูมิภาคทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 41.10 รองลงมาเป็นรายการบอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 38.40 รายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 33.90 รายการข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 25.40 รายการข่าวภูมิภาค ร้อยละ 25.20 รายการมองรอบทิศ ร้อยละ 20.90 รายการเติมรักให้โลก ร้อยละ 19.00 รายการเด็กไทยวันนี้ ร้อยละ 15.00 รายการข่าวภาคเช้า ร้อยละ 14.00 รายการสะพานกล้องท่องทั่วไทย ร้อยละ 12.70 รายการตามรอยพระบาทยุทธรา ร้อยละ 12.00 รายการอื่นๆ ร้อยละ 10.20 และรายการเวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง ร้อยละ 5.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม
รายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	91	200	77	10		378	3.98	0.55	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	125	189	60	9		383	4.12	0.56	มาก

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	102	171	89	10	1	373	3.97	0.64	มาก
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลย้อนกลับ	95	167	106	9		377	3.92	0.62	มาก
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	100	171	95	12		378	3.95	0.64	มาก
6. รูปแบบรายการ	106	164	93	13	2	381	3.95	0.70	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับมากในประเด็นความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 4.12 รองลงมาข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.98 , ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ ค่าเฉลี่ย 3.97 , ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ และรูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.95 และโอกาสในการให้ข้อมูลย้อนกลับ ค่าเฉลี่ย 3.92 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี

- 1.สัญญาณไม่ดี
- 2.การนำเสนอไม่น่าสนใจ

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	267	66.6
วิทยุในรถยนต์	167	41.6
หอกกระจายข่าว	113	28.2
โทรศัพท์มือถือ	35	8.7
Internet	10	2.5
อื่นๆ	8	2.0
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 66.60 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 41.60 หอกกระจายข่าว ร้อยละ 28.10 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 8.7 Internet ร้อยละ 2.5 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามีด	173	43.10
06.00-08.00 น. เช้า	212	52.90
08.00-10.00 น. สาย	126	31.40
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	64	16.0
12.00-13.00 น. เที่ยง	106	26.40
13.00-16.00 น. ป้าย	122	30.40
16.00-18.00 น. เย็น	105	26.20
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	60	15.00
19.00-22.00 น. ค่ำ	82	20.40
22.00-24.00 น. ดึก	62	15.50
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	46	11.50
24.00-02.00 น. ก่อนเช้า	12	3.00
อื่นๆ		
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 52.90 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 43.10 ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 31.40 ช่วงเวลา 13.00-16.00 น. ร้อยละ 30.40 ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. ร้อยละ 26.40 ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 26.20 ช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 20.40 ช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ร้อยละ 16.00 ช่วงเวลา 22.00-24.00 น. ร้อยละ 15.50 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 15.00 ช่วงเวลา 24.00-02.00 น. ร้อยละ 11.50 และช่วงเวลา 24.00-02.00 น. ร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	227	56.60
สารคดี	174	43.40
ถ่ายทอดสด	182	45.40
สนทนา/สัมภาษณ์	113	28.20
เพลง	210	52.40
วาไรตี้/นิตยสาร	56	14.00
อื่นๆ	8	2.00
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการข่าว ร้อยละ 56.60 รองลงมาเป็นรายการเพลง ร้อยละ 52.40 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 45.40 รายการสารคดี ร้อยละ 43.40

รายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 28.20 รายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 14.00 และรายการอื่น ๆ ร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่ขอรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิทยุที่ขอฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียง- แห่งประเทศไทย (สวท.)	310	77.30
สถานีวิทยุกระจายเสียง- องค์การสื่อสารมวลชน แห่งประเทศไทย (อสมท.)	354	88.30
สถานีวิทยุกระจายเสียง- ประมง	240	59.90
สถานีวิทยุกระจายเสียง- ตำรวจภาค	230	57.40
สถานีวิทยุกระจายเสียง(จส.3)	213	53.10
สถานีวิทยุอื่นๆ	43	10.70
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุ อสมท. ร้อยละ 88.30 รองลงมาเป็น สวท. ร้อยละ 77.30 ประมง ร้อยละ 59.90 ตำรวจภาค ร้อยละ 57.40 จส.3 ร้อยละ 53.10 และ สถานีอื่น ๆ ร้อยละ 10.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ
จากสถานีวิทยุต่างๆ *

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	270	67.30
หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ	272	67.80
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	108	26.90
ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ	62	15.50
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	137	34.20
เพื่อความบันเทิง	127	31.70
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	57	14.20
อื่นๆ	2	0.5
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากหมุนคลื่นไปเรื่อยๆ ร้อยละ 67.80 รองลงมาเป็น เปิดรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 67.30 เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 34.20 เพื่อความบันเทิง

ร้อยละ 31.70 ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง ร้อยละ 26.90 ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ ร้อยละ 15.50 เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น ร้อยละ 14.20 และอื่นๆ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด *

รายการวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	160	39.90
ข่าวภาคเที่ยง	208	51.90
ข่าวภาคค่ำ	126	31.40
ข่าวท้องถิ่น	55	13.70
บอกเล่าเก้าสิบ	163	40.60
บ้านทุกก่อนเที่ยง	107	26.70
ข่าวท้องถิ่น/บริการ	63	15.70
อื่นๆ	17	4.20
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการข่าวภาคเที่ยง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด มากที่สุด ร้อยละ 51.90 รองลงมาเป็นรายการ บอกเล่าเก้าสิบ ร้อยละ 40.60 รายการข่าวภาคเช้า ร้อยละ 39.90 รายการ ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 31.40 รายการ บ้านทุกก่อนเที่ยง ร้อยละ 26.70 รายการ ข่าวท้องถิ่น/บริการ ร้อยละ 15.70 และรายการอื่น ๆ ร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด

ความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ สวท.ร้อยเอ็ด	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	96	196	81	15	1	389	3.95	0.63	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	111	200	61	18	1	391	4.03	0.65	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	119	173	75	20		387	4.01	0.71	มาก
4. โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	122	159	84	20	2	387	3.98	0.79	มาก

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ สวท.ร้อยเอ็ด	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การแปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	129	151	88	18	2	388	4.00	0.79	มาก
6. รูปแบบรายการ	134	158	76	18	2	388	4.04	0.77	มาก
รวม									

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับมาก ในประเด็นรูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 4.04 , รองลงมาความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 4.03 , ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 4.01 , ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 4.00 , โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ ค่าเฉลี่ย 3.98 , ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.95 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด

1. สัญญาณขาดหาย มีคลื่นแทรกซ้อน
2. อยากให้มีรายการนี้ตลอดเพราะได้รับรู้ข่าวดี

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ
“รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	118	29.40
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	186	46.40
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	107	26.70
รวม		

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 46.40 รองลงมาติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 29.40 และ ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 26.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	166	41.40
วิทยุ	164	55.60
หออกระจายข่าว	51	17.30
Internet	11	2.70
อื่นๆ	1	0.3
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อวิทยุ ร้อยละ 55.60 รองลงมาเป็นสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 41.40 สื่อหออกระจายข่าวร้อยละ 17.30 สื่อ Internet ร้อยละ 2.70 สื่ออื่น ๆ ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมและรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการรับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ	85	130	79			294	4.02	0.56	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	94	138	62			294	4.11	0.52	มาก
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	97	120	74	3		294	4.06	0.62	มาก
4. รูปแบบรายการ	96	119	76	3		294	4.05	0.62	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ามีความพอใจระดับมาก ในประเด็น กลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับมาก ในประเด็นผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 4.06 ,รูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 4.05 และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

ประโยชน์ในการรับชม/ รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	230	78.00
รับทราบผลงานรัฐบาล	193	65.40
เข้าถึงการให้บริการของรัฐ	72	24.40
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	81	20.20
ใช้ในการประกอบอาชีพ	90	22.40
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	41	10.20
อื่นๆ		
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 78.00 รองลงมาเป็นด้านรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 65.40 ด้านเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 24.40 ด้านใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 22.40 ด้านใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 20.20 และด้านใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 10.20 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

1.อยากให้มีการประกันรายได้ของประชาชนและอย่าให้ข้าวของแพง

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	274	68.30
วิทยุ	275	68.90
หนังสือพิมพ์	139	34.70
เจ้าหน้าที่รัฐ	35	8.70
Internet	8	2.00
บุคคลรอบข้าง	32	8.00
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	31	7.80
อื่นๆ	2	0.50
รวม		100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อวิทยุ ร้อยละ 68.90 รองลงมาเป็นสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 68.30 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 34.70 สื่อเจ้าหน้าที่รัฐ ร้อยละ 8.70 บุคคลรอบข้าง ร้อยละ 8 สื่อเอกสาร/สิ่งพิมพ์ ร้อยละ 7.80 สื่อ Internet ร้อยละ 2.00 และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	159	39.80
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	188	47.10
มติคณะรัฐมนตรี	69	17.30
ภารกิจนายกรัฐมนตรีน	21	5.30
อื่นๆ	2	0.50
รวม		100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้านผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 47.10 รองลงมาเป็นนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 39.80 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 17.30 ภารกิจนายกรัฐมนตรีน ร้อยละ 5.30 และสื่ออื่น ๆ ร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	102	194	77	9	3	466	3.65	1.06	มาก
2. ความเข้าใจในเนื้อหาของสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	115	193	67	7	3	385	4.06	0.61	มาก
3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	105	179	90	8	3	385	3.97	0.66	มาก
4. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม	106	170	98	4	1	385	3.99	0.60	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ามีความพอใจระดับมาก ในประเด็น ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 4.06 รองลงมาความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.99 ,ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.97 และการให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยา- ผู้ประสบภัยน้ำท่วม	325	81.50
การสร้างความปลอดภัย	192	48.10
การแก้ปัญหาหยาเสพติด	268	67.20
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	189	47.40
การแก้ปัญหาชายแดน	125	31.30
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	128	32.10
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	183	45.90
การยกระดับคุณภาพชีวิต	172	43.10
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	146	36.40
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	110	27.60
การยกระดับสินค้าเกษตร	180	45.10
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	156	39.10
การรับจำหน่ายสินค้าการเกษตร	156	39.10
บัตรเครดิตเกษตรกร	100	25.10
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	162	40.60
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	79	19.80
การส่งเสริมศิลปาชีพ	78	19.50
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	130	32.60
30 บาท รักษาทุกโรค	39	9.80
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	141	35.30
การปฏิรูปการเมือง	119	29.80
อื่นๆ	9	2.30
รวม		100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม จากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 81.50 รองลงมาเป็นการแก้ปัญหาหยาเสพติด ร้อยละ 67.20 , นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 48.10 , นโยบายการแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน ร้อยละ 47.40 , การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 45.90 ,การยกระดับสินค้าเกษตร ร้อยละ 45.10

,การยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 43.10 , การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ร้อยละ 40.60 , ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน และการรับจํานําสินค้าการเกษตรและนโยบาย ร้อยละ 39.10, การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 36.40 , คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 35.30 , หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 32.60 ,ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 32.10 , การแก้ปัญหาชายแดน ร้อยละ 31.30 ,การปฏิรูปการเมือง ร้อยละ 29.80 , กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 27.60 ,บัตรเครดิตเกษตรกร ร้อยละ 25.10 การท่องเที่ยวมทศจรรยไทยแลนด์ ร้อยละ 19.80 ,การส่งเสริมศิลปาชีพ ร้อยละ 19.50 , 30 บาท รักษาทุโรค ร้อยละ 9.80 และ อื่นๆ ร้อยละ 2.30 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดอำนาจเจริญ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดอำนาจเจริญ

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดอำนาจเจริญ ระหว่างเดือน มีนาคม - เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 416 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. **ผู้ตอบแบบสอบถาม** 416 คน เป็นชายร้อยละ 52 หญิงร้อยละ 46 ส่วนใหญ่อายุ 26-45 ปี ร้อยละ 52 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 14 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 32

การศึกษา มัธยมศึกษา ร้อยละ 36 ประถมศึกษาร้อยละ 30 ปริญญาตรี ร้อยละ 18

อาชีพส่วนใหญ่ เป็นเกษตรกร ร้อยละ 41 รองลงมาเป็น ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18 พนักงาน/ลูกจ้าง ค้าขาย/รับจ้าง นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 16-5

รายได้ส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 44 รายได้ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 34 และ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 11

2. **การรับสื่อประชาสัมพันธ์** รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 82 วิทยุ ร้อยละ 63 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 27 และหอกระจายข่าว ร้อยละ 20

ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 58 รองลงมา เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 47 บันเทิง และ วัฒนธรรม ร้อยละ 38 เศรษฐกิจ ร้อยละ 30 และสังคม ร้อยละ 28 ตามลำดับ

3. **การรับสื่อโทรทัศน์** ใช้เสาอากาศในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 51 รองลงมาเป็นดาวเทียมอื่น ๆ ร้อยละ 24 เคเบิลทีวี ร้อยละ 22 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 16 และ Internet ร้อยละ 11

ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 56 รองลงมา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 49 และ 18.00-19.00 น. ร้อยละ 37

สถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 58 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 29 ดาวเทียม ร้อยละ 3 ช่อง 11, UBC และ ช่อง 9 ร้อยละ 2 ช่อง 5 และ ช่อง TPBS ร้อยละ 1

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 89 ช่อง 7 ร้อยละ 88 ช่อง 5 ร้อยละ 54 ช่อง 9 ร้อยละ 50 ช่อง 11 ร้อยละ 47 และช่อง TPBS ร้อยละ 9

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 79 รองลงมา เป็นละคร ร้อยละ 44 สารคดี ถ่ายทอดสด และรายการเพลง ร้อยละ 29 และเกมโชว์ ร้อยละ 24

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์ เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆมากที่สุด ร้อยละ 57 เปิดชมเป็นประจำ ร้อยละ 53 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 37

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับชมรายการ บอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 40 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 31 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 26 ข่าวภูมิภาค ร้อยละ 25 ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 16 รายการรอบภูมิภาค ร้อยละ 12 และรายการเติมรักให้โลก ร้อยละ 8 ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.57 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลา การออกอากาศ ความชัดเจนของสัญญาณ รูปแบบรายการ และโอกาสในการป้อนข้อมูลกลับ และ ร้อยละ 3 ในระดับปานกลาง

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 75 รองลงมาเป็นวิทยุ ในรถยนต์ ร้อยละ 30 หอกระจายข่าว ร้อยละ 18 โทรศัพท์มือถือ และInternet ร้อยละ 7

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 45 รองลงมา เวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 33 เวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 29 และเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 20

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟัง ข่าว ร้อยละ 66 รองลงมา เป็นเพลง ร้อยละ 62 ถ่ายทอดสด ร้อยละ 15 สารคดี/รายการสนทนา ร้อยละ 14 และสารคดี ร้อยละ 13

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดอำนาจเจริญ ที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ ร้อยละ 76 รองลงมาเป็น สถานีวิทยุอื่นๆ ร้อยละ 24

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง เพื่อเปิดฟังเป็นประจำ ร้อยละ 41 เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 40 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 37 หมุนคลื่นไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 24 ชื่นชอบผู้จัดรายการ 13 และเป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น ร้อยละ 12

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ ส่วนใหญ่รับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า มากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาเป็น รายการลูกทุ่ง สวท. ร้อยละ 48 และรายการบอกกล่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 46 และข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 23

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.9 รองลงมา ความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.7 ผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.6 ช่วงเวลาการออกอากาศ และรูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.5 ตามลำดับ

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 53 ไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 30 และรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 16

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 51 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 39 หอกระจายข่าว ร้อยละ 5 และ Internet ร้อยละ 4

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ และรูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.5

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 42 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 32 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 18 ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 16 และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 14 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 65 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 50 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 29 และ Internet ร้อยละ 7

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น ผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 48 รองลงมาเป็นนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 47 ภารกิจนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 17 และมติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 15

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อ การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมาเป็นการเข้าใจในเนื้อหาสาระ ค่าเฉลี่ย 3.58 ด้านความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.51 และการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ที่ค่าเฉลี่ย 3.49

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ร้อยละ 58 รองลงมาเป็นการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 50 การสร้างความปรองดอง และ กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 31 ส่วน 30 บาทรักษาทุกโรค และการรับจ่านำสินค้า การเกษตร ร้อยละ 28 การยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 23 การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 21 คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ร้อยละ 20 ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 18 ตามลำดับ

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดอำนาจเจริญ

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดอำนาจเจริญ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ทดแบบสำรวจ โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ ถูกต้องและเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดอำนาจเจริญ ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 416 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	218	52.40
หญิง	190	45.67
ไม่ตอบ	8	1.92
รวม	416	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.40 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 45.67

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 18 ปี	12	2.88
18-25 ปี	47	11.29
26-35 ปี	94	22.59
36-45 ปี	120	28.84
46-50 ปี	52	12.50
51-60 ปี	60	14.42
มากกว่า 60 ปี	20	4.80
ไม่ตอบ	11	2.64
รวม	416	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.84 รองลงมา อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 22.59 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 14.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	126	30.28
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	149	35.81
อนุปริญญา หรือ ปวส.	37	8.89
ปริญญาตรี	75	18.02
สูงกว่าปริญญาตรี	10	2.40
ไม่ตอบ	19	4.56
รวม	416	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. ร้อยละ 35.81 รองลงมา ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.28 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 18.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	74	17.78
เกษตรกร	172	41.34
นักเรียน/นักศึกษา	21	5.04
ค้าขาย/รับจ้าง	49	11.77
พนักงาน/ลูกจ้าง	68	16.34
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	17	4.08
อื่น ๆ	5	1.20
ไม่ตอบ	10	2.40
รวม	416	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 41.34 รองลงมาเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17.78 พนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 16.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	181	43.50
5,000-10,000 บาท	142	34.13
10,001-20,000 บาท	44	10.57
20,001-30,000 บาท	23	5.52
มากกว่า 30,000 บาท	9	2.16
ไม่ตอบ	17	4.08
รวม	416	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 43.50 รายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 34.13 รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 10.57 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	342	82.21
วิทยุ	263	63.22
หนังสือพิมพ์	115	27.64
หออกระจายข่าว	86	20.67
Internet	75	18.03
สื่อบุคคล	35	8.41
อื่นๆ	7	1.68
รวม	923	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อโทรทัศน์ เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 82.21 รองลงมาได้รับสื่อวิทยุ ร้อยละ 63.22 รับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 27.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	155	37.26
วิทยุ	213	51.20
หนังสือพิมพ์	156	37.50
หออกระจายข่าว	132	31.73
Internet	36	8.65

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
สื่อบุคคล	48	11.54
อื่นๆ	9	2.16
รวม	749	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อวิทยุเป็นบางวัน ร้อยละ 52.20 รองลงมาได้รับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 37.50 รับสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 37.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	242	58.17
เรื่องต่างประเทศ	90	21.63
เรื่องท้องถิ่น	195	46.88
โฆษณา	37	8.89
เศรษฐกิจ	125	30.05
สังคม	117	28.13
การเมือง	156	37.50
วัฒนธรรม	85	20.43
บันเทิง	160	38.46
กีฬา	103	24.76
อื่นๆ	8	1.92
รวม	1,318	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องในประเทศ ร้อยละ 58.17 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 46.88 ข้อมูลข่าวสารเรื่องบันเทิง ร้อยละ 38.46 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	213	51.20
เคเบิลทีวี	92	22.12
ดาวเทียม UBC	66	15.87
ดาวเทียมอื่นๆ	98	23.56
Internet	45	10.82
อื่นๆ	2	0.48
รวม	516	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้เสาอากาศ ร้อยละ 51.20 รองลงมาเป็นดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 23.56 และเคเบิลทีวี ร้อยละ 22.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	96	23.08
06.00-08.00 น. เช้า	203	48.80
08.00-10.00 น. สาย	26	6.25
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	25	6.01
12.00-13.00 น. เที่ยง	48	11.54
13.00-15.00 น. บ่าย	28	6.73
15.00-18.00 น. บ่าย-เย็น	35	8.41
18.00-19.00 น. เย็น	153	36.78
19.00-22.00 น. ค่ำ	232	55.77
22.00-24.00 น. ดึก	37	8.89
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	10	2.40
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	13	3.13
รวม	906	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลา 19.00 – 22.00 ร้อยละ 55.77 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 06.00 – 08.00 น ร้อยละ 48.80 ช่วงเวลา 18.00 – 19.00 น. ร้อยละ 36.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	215(58.4%)	84(22.8%)	19(7.5%)	8(2.2%)	0(-)	326(88.6%)
ช่อง 7	107(29.1%)	149(40.5%)	55(21.7%)	9(2.4%)	4(1.1%)	324(88.0%)
ดาวเทียม	12(3.3%)	6(1.6%)	2(0.8%)	3(0.8%)	4(1.1%)	28(7.6%)
ช่อง 11	9(2.4%)	13(3.5%)	(23.7%)	38(10.3%)	72(19.6%)	173(47.0%)
UBC	9(2.4%)	2(0.5%)	1(0.4%)	1(0.3%)	2(0.5%)	16(4.3%)
ช่อง 9	7(1.9%)	14(3.8%)	67(16.2%)	80(21.7%)	17(4.6%)	185(50.3%)
ช่อง 5	5(1.4%)	58(15.8%)	60(26.5%)	42(11.4%)	32(8.7%)	197(53.5%)
ช่อง TPBS	3(0.8%)	7(1.9%)	3(1.2%)	7(1.9%)	12(3.3%)	34(9.2%)
เคเบิล TV	1(0.3%)	0(-)	5(2.0%)	0(-)	0(-)	2(0.5%)
Internet	0(-)	1(0.3%)	0(-)	2(0.5%)	3(0.8%)	6(1.6%)
รวม	368	334	253	190	146	1,291

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 58.4 รองลงมา เป็นช่อง 7 ร้อยละ 29.1 ช่อง TPBS ร้อยละ 3.3 ช่อง 9 และช่องดาวเทียม เท่ากันร้อยละ 2.4 ช่อง 5 ร้อยละ 1.4 ทั้งนี้ ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 88.6 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 88 ช่อง 5 ร้อยละ 53.5 ช่อง 9 ร้อยละ 50.3 ช่อง 11 ร้อยละ 47 และดาวเทียม ร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์ ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	328	78.85
สารคดี	121	29.09
ถ่ายทอดสด	121	29.09
รายการเพลง	119	28.61
ละคร	185	44.47
เกมโชว์	98	35.56
สนทนา/สัมภาษณ์	70	16.83
วาไรตี้/นิตยสาร	31	7.45
อื่นๆ	4	0.96
รวม	1,077	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์รายการข่าว ร้อยละ 78.85 รองลงมาเป็น รายการละคร ร้อยละ 44.47 รายการสารคดีและถ่ายทอดสดร้อยละ 29.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์
จากช่องต่างๆ *

เหตุผลที่รับชม รายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	221	53.13
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	121	29.09
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	19	4.57
ชอบผู้จัดรายการ	44	10.58
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	239	57.45
เพื่อความบันเทิง	152	36.45
อื่นๆ	3	0.72
รวม	799	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจากเพื่อรับข่าวสาร ใหม่ๆ ร้อยละ 57.45 รองลงมาเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 53.13 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 36.45 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจาก
ช่อง 11 อุบลราชธานี *

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	168	40.38
รอบภูมิภาค	48	11.45
ข่าวภูมิภาค	104	25.00
ข่าวภาคเช้า	130	31.25
ข่าวภาคเที่ยง	67	16.11
ข่าวภาคค่ำ	110	26.44
มองรอบทิศ	22	5.29
ตามรอยพระบาทยุทธรา	22	5.29
เด็กไทยวันนี้	16	3.85
เติมรักให้โลก	34	8.17
สะพานกลองท่องทั่วไทย	23	5.53
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	24	5.77
อื่นๆ	19	4.57
รวม	787	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการบอกข่าวเล่าแจ้งทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 อุบลราชธานี ร้อยละ 40.38 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคเช้า ร้อยละ 31.25 รายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 26.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม
รายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	44	121	162	8	3	338	3.57	0.77	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	33	96	132	60	8	329	3.26	0.96	ปานกลาง

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				

3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	15	108	171	28	1	323	3.33	0.71	ปานกลาง
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลย้อนกลับ	11	84	172	46	9	322	3.13	0.79	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	19	104	162	32	2	319	3.33	0.76	ปานกลาง
6. รูปแบบรายการ	12	89	184	33	3	321	3.23	0.71	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับมากในประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.57 รองลงมา ผู้ดำเนินรายการและช่วงระยะเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.33 ความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.26 รูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.23 และโอกาสในการป้อนข้อมูลกลับ ค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี ในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ

1. น่าจะมีละครด้วย
2. อยากให้ขยายเวลาออกอากาศรายการข่าวภูมิภาค
3. สัญญาณรับชมไม่ชัดเท่าไร
4. รายการไม่เข้าระบบ
5. สามารถติดตามข่าวสารได้ โดยเฉพาะกีฬาทุกลีก มีภาพให้ชมด้วย (ชอบมาก)
6. อยากให้จัดรายการนอกสถานที่ เช่น อำเภอดำบล หมู่บ้าน ที่มีการจัดประเพณีต่างๆ
7. ปรับเรื่องรูปแบบรายการให้น่าสนใจมากกว่านี้จะได้
8. ได้รับรู้ข่าวทั่วถึงดี
9. เพิ่มข่าวกีฬาให้มากๆ
10. ดี มีความรู้หลากหลาย เป็นการศึกษาเพิ่มด้วย
11. ใส่รายการบันเทิงบ้าง
12. ควรให้ผู้ดำเนินรายการตลอดรายการ จะทำให้น่าสนใจยิ่งขึ้น
13. ต้องมีรายการที่ตื่นเต้น เร้าใจ ชักชวนคนดูมาชม อย่างเช่น คนอวดผีหรืออื่นๆ
14. ช่วงเวลาออกอากาศไม่ค่อยเหมาะสม
15. ควรมีรายการหลากหลาย
16. อยากให้นำเสนอข่าวเหมือนเรื่องเล่าเข้านี้ หรือเจาะให้ตรงประเด็น
17. ให้ปรับปรุงข่าวในประเทศให้มากขึ้น
18. เห็นควรเสนอข่าวสารบ้านเมืองทุกรูปแบบให้เป็นช่วงๆและเพิ่มเวลาของรายการข่าวให้มากขึ้นเพื่อจะได้ติดตามข่าวสารบ้านเมืองและทันต่อเหตุการณ์
19. ควรเน้นเรื่องสารคดีเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของชาวบ้านรอบภูมิภาค
20. การเล่นเกมควรสร้างสรรค์หรือทำเป็นประวัติศาสตร์ ไม่ใช่แย่งสามี-ภรรยากันหรือแย่งสมบัติกัน
21. ให้เสนอรายการข่าวด้านธุรกิจและการเมืองการเกษตร

22.ควรตั้งเครือข่ายถ่ายทอดรับทุกๆจังหวัดให้ใกล้กว่านี้ หารายการตามยุคทันเหตุการณ์ทันสมัย ปัจจุบัน
บันเทิง ตามวัย

23.ส่วนใหญ่จะมีแต่รายการข่าวสารบ้านเมืองให้มีละครที่ตลกแทรกจะเป็นที่น่าสนใจและทำให้ผู้ติดตามสนใจ
มากขึ้น

24.นำเสนอข่าวการเมืองท้องถิ่น/การศึกษาในท้องถิ่น

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	310	74.00
วิทยุในรถยนต์	126	30.29
หอกระจายข่าว	75	18.03
โทรศัพท์มือถือ	31	7.45
Internet	28	6.73
อื่นๆ	4	0.96
รวม	574	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 74.52
รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 30.29 และหอกระจายข่าว ร้อยละ 18.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	121	29.09
06.00-08.00 น. เช้า	187	44.95
08.00-10.00 น. สาย	61	14.66
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	33	7.93
12.00-13.00 น. เที่ยง	48	11.54
13.00-16.00 น. บ่าย	36	8.65
16.00-18.00 น. เย็น	64	15.38
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	84	20.19
19.00-22.00 น. ค่ำ	139	33.41
22.00-24.00 น. ดึก	29	6.97
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	8	1.92
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	10	2.40
รวม	820	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. เข้า ร้อยละ 44.90 รองลงมาเป็นช่วงเวลา 19.00-22.00 น. ค่า ร้อยละ 33.41 ช่วงเวลา 04.00-06.00 น. เข้ามีดี ร้อยละ 29.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	274	65.87
สารคดี	55	13.22
ถ่ายทอดสด	63	15.14
สนทนา/สัมภาษณ์	59	14.18
เพลง	258	62.02
วาไรตี้/นิตยสาร	45	10.82
อื่นๆ	9	2.16
รวม	763	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการข่าว ร้อยละ 65.87 รองลงมาเป็นรายการเพลง ร้อยละ 62.02 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 15.14 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่ชอบรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียง- แห่งประเทศไทยอำนาจเจริญ	292	75.84
สถานีวิทยุอื่นๆ	93	24.15
รวม	385	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยอำนาจเจริญ ร้อยละ 75.84 รองลงมาเป็นสถานีวิทยุอื่นๆ ร้อยละ 24.15 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุต่างๆ *

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	172	41.35
หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ	101	24.28
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	18	4.33
ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ	52	12.50
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	166	39.90
เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ

เพื่อความบันเทิง	150	36.06
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	48	11.54
อื่นๆ	3	0.72
รวม	710	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากเปิดรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 41.35 รองลงมาเป็นเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 39.90 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 36.06 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ

รายการวิทยุ ที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	203	48.80
ข่าวภาคเที่ยง	67	16.11
ข่าวภาคค่ำ	89	21.39
ข่าวท้องถิ่น	96	23.08
บอกกล่าวเล่าแจ้ง	193	46.39
เบิ่งบ้านเบิ่งเมือง	81	19.47
ลูกทุ่ง สวท.	198	47.60
อื่นๆ	10	2.40
รวม	937	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการข่าวภาคเช้าจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ มากที่สุด ร้อยละ 48.80 รองลงมาเป็นรายการลูกทุ่ง สวท. ร้อยละ 47.60 รายการบอกกล่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 46.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟัง รายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สวท.อำนาจเจริญ								
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	80	172	87	7	1	347	3.93	0.76

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	58	146	119	16	4	343	3.69	0.84
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	34	162	127	12	2	337	3.63	0.73
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลป้อนกลับ	23	125	139	44	5	336	3.34	0.84
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	33	136	141	21	4	335	3.51	0.80
6. รูปแบบรายการ	30	135	145	19	4	333	3.50	0.78
รวม							100.00	

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับสูงสุด ในประเด็นข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาคือความชัดเจนของสัญญาณ ค่าเฉลี่ย 3.69 ผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.63 ช่วงระยะเวลาการออกอากาศ 3.51 รูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.50 และโอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ ค่าเฉลี่ย 3.34 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอำนาจเจริญ

- 1.อยากให้เวลาในแต่ละช่องให้มากกว่านี้
- 2.ควรให้รายการบันเทิงจะได้ไม่เครียด
- 3.คลื่นไม่ชัด วิทยุชุมชนแทรก
- 4.อยากให้ทำรายการต่อไปเรื่อยๆ
- 5.ควรสอดแทรกสาระน่ารู้
- 6.อยากให้มีการสำรวจราคาสินค้าในตลาดเกี่ยวกับเครื่องอุปโภคบริโภคทุกวันและจัดรายการข่าวกีฬาทุกวัน
- 7.มีข้อจำกัดในการนำเสนอ
- 8.มีข่าวดีชอบลูกทุ่ง สวท.
- 9.พยายามอย่าอ่านผิดบ่อยๆเพราะจะทำให้ผู้ฟังเบื่อ
- 10.สำนวนในการพูดชัดถ้อยชัดคำ
- 11.อยากให้เสนอข่าวสารส่วนอำเภอ ตำบล หมู่บ้านด้วย
- 12.เพิ่มข่าวสารท้องถิ่น การถ่ายทอดสดกิจกรรมประเพณีท้องถิ่นให้มากขึ้น การประกวดต่างๆของท้องถิ่น
- 13.ฟังเป็นประจำข่าวสาร บอกข่าวเล่าแจ้ง เบื้องบ้านเบื่องเมือง
- 14.อยากให้เพิ่มความรู้และข้อมูลข่าวสารในท้องถิ่นให้มากขึ้น
- 15.อยากให้นำข่าวสารในประเทศมาออกอากาศ
- 16.ให้ข่าวสารดี และไม่โฆษณาเกินไป
- 17.อยากให้มีเพลงสตริงเยอะๆ

- 18.อยากให้มีข่าวเยอะๆโดยคนในพื้นที่โดยไม่ต้องให้ สวท. พุดเยอะ
 19.ไม่ต้องโฆษณามากจะดีที่สุด
 20.ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่ายต่อบุคคลนอกท้องถิ่น
 21.เพิ่มข่าวสารให้มากขึ้น

**ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”
 ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.**

**ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ
 “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”**

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	64	16.20
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	211	53.41
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	120	30.37
รวม	395	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” รับชม/รับฟังเป็นบางครั้งมากที่สุด ร้อยละ 53.41 รองลงมาไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 30.37 และติดตามรับชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 16.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ
 “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ***

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	188	51.50
วิทยุ	143	39.17
หออกระจายข่าว	19	5.20
Internet	14	3.83
อื่นๆ	1	0.27
รวม	365	100.00

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 51.50 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 39.17 สื่อหออกระจายข่าว ร้อยละ 5.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม และรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้รับ	58	93	96	8	2	257	3.76	0.86	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	36	84	120	7	1	248	3.59	0.78	มาก
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	33	89	108	13	2	245	3.56	0.81	มาก
4. รูปแบบรายการ	34	79	109	22	1	245	3.50	0.84	ปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับมาก ในประเด็นข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ค่าเฉลี่ย 3.76 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.59 ช่วงเวลาการออกอากาศ ค่าเฉลี่ย 3.56 และ รูปแบบรายการ ค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

ประโยชน์ในการรับชม/ รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	174	41.83
รับทราบผลงานรัฐบาล	135	32.45
เข้าถึงการให้บริการของรัฐ	73	17.55
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	75	18.03
ใช้ในการประกอบอาชีพ	58	13.87
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	66	15.87
อื่นๆ	6	1.44
รวม	587	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลร้อยละ 41.83 รองลงมาเป็นด้านรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 32.45 ด้านใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันร้อยละ 18.03 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

- 1.อยากให้พบประชาชนจริงๆ
- 2.ได้รับความรู้ในนโยบายของรัฐบาล
- 3.อยากให้เพิ่มช่วงเวลา
- 4.ได้รู้งานที่รัฐบาลทำ

- 5.ยังไม่ได้ตามเป้าหมาย
- 6.น้ำมันแพง
- 7.อยากให้รัฐบาลทำงานตามนโยบายและส่งเสริมอาชีพ
- 8.ขยายเวลามีส่วนร่วมมากที่สุด โดยเฉพาะภาคอีสาน
- 9.เป็นรายการที่ดีมาก
- 10.ไม่อยากจะเอารายการเก่ามาฉาย
- 11.น่าจะดูแลเรื่องราคาสินค้าอย่าให้สูงมาก คือ ควบคุมและดูค่าจ้างแรงงานของข้าราชการให้อยู่ได้ไม่เดือดร้อน
- 12.ควรจะให้ข้อมูลต่างๆให้ชัดเจนกว่านี้
- 13.อยากให้จัดเองบ่อยๆ
- 14.ควรผ่านสื่อหลายๆด้าน
- 15.ค่าครองชีพสูง การศึกษาต่ำ

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	272	65.38
วิทยุ	210	50.48
หนังสือพิมพ์	120	28.80
เจ้าหน้าที่รัฐ	21	5.05
Internet	29	6.97
บุคคลรอบข้าง	23	5.53
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	19	4.57
อื่นๆ	3	0.72
รวม	697	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 65.38 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 50.48 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 28.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	194	46.63
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	198	47.60
มติคณะรัฐมนตรี	61	14.66

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ภารกิจนายกรัฐมนตรื	69	16.59
อื่นๆ	3	0.72
รวม	525	100.00

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้านผลการดำเนินงานของรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 47.60 รองลงมาเป็นนโยบายรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 46.63 และภารกิจนายกรัฐมนตรื ร้อยละ 16.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	42	125	112	11	2	292	3.66	0.79	มาก
2. ความเข้าใจในเนื้อหาของสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	35	113	128	10	2	288	3.58	0.77	มาก
3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	37	98	133	17	3	288	3.51	0.82	มาก
4. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม	34	93	141	17	1	286	3.49	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการในระดับสูงสุด ในประเด็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมา พึงพอใจในสาระของนโยบายและการบริหารของรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.58 ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารรัฐบาล ค่าเฉลี่ย 3.51 และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม 3.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยา- ผู้ประสบภัยน้ำท่วม	206	49.52
การสร้างความปลอดภัย	128	30.77
การแก้ปัญหาเสพติด	243	58.41
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	78	18.75
การแก้ปัญหาชายแดน	67	16.11
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	76	18.27
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	86	20.67
การยกระดับคุณภาพชีวิต	94	22.60
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	33	7.93
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	127	30.53
การยกระดับสินค้าเกษตร	94	20.60
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	64	15.38
การรับจำหน่ายสินค้าการเกษตร	115	27.64
บัตรเครดิตเกษตรกร	58	13.94
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	71	17.07
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	26	6.25
การส่งเสริมศิลปาชีพ	34	8.17
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	72	17.31
30 บาท รักษาทุกโรค	117	28.13
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	85	20.43
การปฏิรูปการเมือง	51	12.26
อื่นๆ	5	1.20
รวม	1,930	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบายการแก้ปัญหาเสพติด จากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 58.41 รองลงมาเป็นนโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 49.52 นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 30.77 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดมุกดาหาร

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดมุกดาหาร

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมกรรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดมุกดาหาร ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 414 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. **ผู้ตอบแบบสอบถาม** 414 คน เป็นชายร้อยละ 54 หญิงร้อยละ 42 ส่วนมากอยู่ในช่วงอายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 38 ส่วนอายุ 26-45 ปี ร้อยละ 37 และอายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 17

การศึกษา มัธยมศึกษา ร้อยละ 33 ประถมศึกษาร้อยละ 23 ปริญญาตรี ร้อยละ 20

อาชีพส่วนใหญ่ เป็นเกษตรกร ร้อยละ 41 รองลงมาเป็น ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 17

นักเรียน/นักศึกษา พนักงาน/ลูกจ้าง ค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 12-10

รายได้ส่วนใหญ่ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 37 รายได้ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 30 และ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 12

2. **การรับสื่อประชาสัมพันธ์** รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 79 วิทยุ ร้อยละ 57 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 38 Internet ร้อยละ 27 หอกระจายข่าว ร้อยละ 25 และสื่อบุคคล ร้อยละ 13

ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ มากที่สุดร้อยละ 58 รองลงมา เรื่องท้องถิ่น และเรื่องการเมืองบันเทิง สัดส่วนใกล้เคียงที่ร้อยละ 52 เรื่องเศรษฐกิจ บันเทิง สังคม เรื่องต่างประเทศ วัฒนธรรม และกีฬา ร้อยละ 36 ลงมาถึงร้อยละ 28 ตามลำดับ

3. **การรับสื่อโทรทัศน์** ใช้ดาวเทียมอื่น ๆ ในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 34 รองลงมาเป็นดาวเทียม UBC ร้อยละ 32 เคเบิลทีวี ร้อยละ 29 เสืออากาศ ร้อยละ 17 และ Internet ร้อยละ 15

ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 47 รองลงมา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 46 และ 18.00-19.00 น. ร้อยละ 40

สถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 43 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 31 ช่อง 5 ร้อยละ 13 ช่อง 9 ร้อยละ 5 ช่อง 11 และดาวเทียม ร้อยละ 3 และ UBC ร้อยละ 2.4

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 7 ร้อยละ 91 ช่อง 3 ร้อยละ 87 ช่อง 9 ร้อยละ 83 ช่อง 5 ร้อยละ 79 ช่อง 11 ร้อยละ 61 และดาวเทียม ร้อยละ 11

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชม ข่าว ร้อยละ 75 รองลงมาเป็นรายการถ่ายทอดสด สารคดี และละคร ใกล้เคียงกันที่ ร้อยละ 39 รายการเพลง ร้อยละ 27 และรายการสัมภาษณ์ ร้อยละ 21

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์ เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆมากที่สุด ร้อยละ 54 เปิดชมเป็นประจำ ร้อยละ 51 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 33

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับชมรายการ ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 40 บอกรข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 26 ส่วนรายการข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคเช้า และข่าวภูมิภาค มีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 20-21 และรอบภูมิภาค ร้อยละ 15 รายการอื่นๆ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ที่ค่าเฉลี่ย 3.9 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ค่าเฉลี่ย 3.63 และความชัดเจนของสัญญาณ ช่วงเวลาการออกอากาศ และรูปแบบรายการ มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกันที่ 3.6 และอยู่ในระดับมากที่สุด

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 59 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 35 หอกระจายข่าว ร้อยละ 18 โทรศัพท์มือถือและInternet ร้อยละ 7

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 41 รองลงมา เวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 18 และ เวลา 12.00-13.00 น. ร้อยละ 17

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟังข่าว ร้อยละ 59 รองลงมาเป็นเพลง ร้อยละ 45 สารคดี/รายการสนทนา และถ่ายทอดสด ร้อยละ 18

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดอุบลราชธานี ที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร ร้อยละ 66 รองลงมาเป็น สถานีวิทยุอื่น ๆ ร้อยละ 34

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียงเป็นประจำ ร้อยละ 37 รองลงมารับชมข่าวสารใหม่ ๆ ร้อยละ 33 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 30 และหมั่นไปเรื่อย ๆ ร้อยละ 19

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร ส่วนใหญ่รับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า มากที่สุด ร้อยละ 38 รองลงมาเป็น ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 29 และข่าวสารบ้านเฮา ร้อยละ 23

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมา เป็นผู้ดำเนินรายการ และความชัดเจนของสัญญาณ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.88 และ 3.84 ตามลำดับ

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 45 ไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 32 และรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 23

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 52 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 30 ส่วนหอกระจายข่าว และ Internet รวมกันแล้วน้อยกว่า ร้อยละ 17

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับ มาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.1 รองลงมาเป็นระยะเวลาการออกอากาศและผู้ดำเนิน

รายการ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.8

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 42 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 40 เข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 21 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพ ร้อยละ 13 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 70 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง และ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 40 และ Internet ร้อยละ 12

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น นโยบายรัฐบาลและ ผลการดำเนินงานของรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 51 รองลงมาเป็น มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 50 และภารกิจนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 24

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่ พึงพอใจต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.99 ส่วนความน่าเชื่อถือ การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม และความเข้าใจในเนื้อหาสาระ อยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.75

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ 56 การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 54 การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 40 กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 30 และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 25 ตามลำดับ

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555 จังหวัดมุกดาหาร

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดมุกดาหาร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ทดแบบสำรวจโดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ ถูกต้องและเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดมุกดาหาร ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 414 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	224	54.10
หญิง	172	41.54
ไม่ตอบ	18	4.34
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.10 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 41.54

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	10	2.41
18-25 ปี	64	15.45
26-35 ปี	66	15.94
36-45 ปี	88	21.25
46-50 ปี	66	15.94
51-60 ปี	71	17.14
มากกว่า 60 ปี	20	4.83
ไม่ตอบ	29	7.00
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.25 รองลงมาอายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 17.14 อายุระหว่าง 26-35 ปี และ อายุระหว่าง 46-50 ปี ร้อยละ 15.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	96	23.18
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	136	32.85
อนุปริญญา หรือ ปวส.	57	13.76
ปริญญาตรี	81	19.56
สูงกว่าปริญญาตรี	16	3.86
ไม่ตอบ	28	6.76
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. ร้อยละ 32.85 รองลงมาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 23.18 และระดับปริญญาตรี ร้อยละ 19.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	70	16.90
เกษตรกร	168	40.57
นักเรียน/นักศึกษา	48	11.59
ค้าขาย/รับจ้าง	39	9.42
พนักงาน/ลูกจ้าง	45	10.86
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	5	1.20

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
อื่น ๆ	16	3.86
ไม่ตอบ	23	5.55
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 40.57 รองลงมาเป็นรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.90 และนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 11.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน	155	37.43
5,000 -10,000 บาท/เดือน	122	29.46
10,001-20,000 บาท/เดือน	50	12.07
20,001-30,000 บาท/เดือน	27	6.52
มากกว่า 30,000 บาท/เดือน	25	6.03
ไม่ตอบ	35	8.45
รวม	414	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 37.43 รองลงมา รายได้ระหว่าง 5,000 -10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 29.46 และรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท/เดือน ร้อยละ 12.07 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	329	79.47
วิทยุ	235	56.76
หนังสือพิมพ์	158	38.16
หออกระจายข่าว	105	25.36
Internet	111	26.81
สื่อบุคคล	55	13.29
อื่นๆ	9	2.17
รวม	1,002	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสื่อโทรทัศน์ เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 79.47 รองลงมา รับสื่อวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 56.76 และรับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 38.16 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	147	35.60
วิทยุ	193	46.61
หนังสือพิมพ์	156	37.68
หออกระจายข่าว	136	32.85
Internet	57	13.76
สื่อบุคคล	51	12.31
อื่นๆ	8	1.93
รวม	784	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นบางวัน ร้อยละ 46.61 รองลงมารับสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 37.68 และรับสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 35.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	240	57.97
เรื่องต่างประเทศ	135	32.60
เรื่องท้องถิ่น	216	52.17
โฆษณา	68	16.42
เศรษฐกิจ	151	36.47
สังคม	138	33.33
การเมือง	214	51.69
วัฒนธรรม	116	28.01
บันเทิง	146	35.26
กีฬา	113	27.29
อื่นๆ	6	1.44
รวม	1,543	

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องในประเทศ ร้อยละ 57.97 รองลงมาสนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 52.17 และเรื่องการเมือง ร้อยละ 51.69 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	69	16.66
เคเบิลทีวี	119	28.74
ดาวเทียม UBC	134	32.36
ดาวเทียมอื่นๆ	140	33.81
Internet	63	15.21
อื่นๆ	17	4.10
รวม	542	

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้ดาวเทียมอื่นๆ ร้อยละ 33.81 รองลงมา รับชมโดยใช้ดาวเทียม UBC ร้อยละ 32.36 และเคเบิลทีวี ร้อยละ 28.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	68	16.42
06.00-08.00 น. เช้า	190	45.89
08.00-10.00 น. สาย	59	14.25
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	44	10.62
12.00-13.00 น. เที่ยง	73	17.63
13.00-15.00 น. ป้าย	44	10.62
15.00-18.00 น. ป้าย-เย็น	43	10.38
18.00-19.00 น. เย็น	167	40.33
19.00-22.00 น. ค่ำ	193	46.61
22.00-24.00 น. ดึก	62	14.97
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	21	5.07
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	11	2.65
รวม	975	

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงค่ำ เวลา 19.00 – 22.00 น. ร้อยละ 46.61 รองลงมาเป็นช่วงเช้า เวลา 06.00 – 08.00 น. ร้อยละ 45.89 และช่วง 18.00 – 19.00 น. ร้อยละ 40.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	145(42.8%)	78(23.0%)	28(8.3%)	23(6.8%)	20(5.9%)	234(86.7%)
ช่อง 7	105(31.0%)	85(25.1%)	98(28.9%)	15(4.4%)	5(1.5%)	308(90.9%)
ช่อง 5	43(12.7%)	93(27.4%)	65(19.2%)	60(17.7%)	8(2.4%)	269(79.4%)
ช่อง 9	18(5.3%)	60(17.7%)	65(19.2%)	115(33.9%)	23(6.8%)	281(82.9%)
ช่อง 11	10(2.9%)	10(2.9%)	25(7.4%)	35(10.3%)	125(36.9%)	205(60.5%)
ดาวเทียม	10(2.9%)	8(2.4%)	5(1.5%)	10(2.9%)	5(1.5%)	38(11.2%)
UBC	8(2.4%)	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)	8(2.4%)
ช่อง TPBS	0(-)	3(0.9%)	5(1.5%)	0(-)	23(6.8%)	31(9.1%)
Internet	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)	3(0.9%)	3(0.9%)
เคเบิล TV	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)	0(-)
รวม	339	337	291	258	212	1,437

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 42.8 รองลงมา เป็นช่อง 7 ร้อยละ 31 ช่อง 5 ร้อยละ 12.7 ช่อง 9 ร้อยละ 5.3 ช่อง 11 และดาวเทียม ร้อยละ 2.9 UBC ร้อย ละ 2.4 ทั้งนี้ ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 7 ร้อยละ 90.9 รองลงมาเป็น ช่อง 3 ร้อยละ 86.7 ช่อง 9 ร้อยละ 82.9 ช่อง 5 ร้อยละ 79.4 ช่อง 11 ร้อยละ 60.5 ดาวเทียม ร้อยละ 11.2 ช่อง TPBS ร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	310	74.87
สารคดี	162	39.13
ถ่ายทอดสด	163	39.37
รายการเพลง	113	27.29
ละคร	162	39.13
เกมโชว์	70	16.90
สนทนา/สัมภาษณ์	89	21.49
วาไรตี้/นิตยสาร	46	11.11
อื่นๆ	12	2.89
รวม	1,127	

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ในรูปแบบรายการข่าว ร้อยละ 74.87 รองลงมาเป็นรายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 39.37 รายการสารคดี และรายการละคร ร้อยละ 39.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ จากช่องทางต่างๆ*

เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	213	51.44
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	121	29.22
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	28	6.76
ชอบผู้จัดรายการ	40	9.66
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	222	53.62
เพื่อความบันเทิง	136	32.85
อื่นๆ	11	2.65
รวม	771	

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 53.62 รองลงมาเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 51.44 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 32.85 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจาก ช่อง 11 อุบลราชธานี *

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	109	26.32
รอบภูมิภาค	60	14.49
ข่าวภูมิภาค	83	20.04
ข่าวภาคเช้า	86	20.77
ข่าวภาคเที่ยง	91	21.98
ข่าวภาคค่ำ	167	40.33
มองรอบทิศ	17	4.10
ตามรอยพระบาทหยาดรา	0	0.00
เด็กไทยวันนี้	30	7.24
เติมรักให้โลก	27	6.52
สะพานกล่องทองทั่วไทย	21	5.07
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	23	5.55
อื่นๆ	23	5.55
รวม	737	

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 40.33 รองลงมาเป็นรายการบอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 26.32 และรายการข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 21.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ	83	140	85	8	1	317	3.93	0.93	มาก
2. ความชัดเจนของสัญญาณ	41	137	105	20	6	309	3.59	0.86	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ	42	126	119	17	0	304	3.63	0.78	มาก
4. โอกาสในการให้ข้อมูลย้อนกลับ	30	116	122	31	2	301	3.36	0.84	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	40	120	116	20	1	297	3.59	0.81	มาก
6. รูปแบบรายการ	31	129	118	16	3	297	3.56	0.78	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในด้านข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 รองลงมาเป็นดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ด้านความชัดเจนของสัญญาณและด้านช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี

1. ช่วยทำให้ดูชัดขึ้น
2. ดีแล้วแต่ก็มีข้อให้แก้ไขเล็กน้อย
3. ได้รับความรู้และสาระที่ดี
4. ให้ประโยชน์ต่อผู้ฟังและผู้ชม
5. มีสาระน่ารู้ น่าสนใจ
6. ได้รับข่าวสารบ้านเมือง มีสาระดี และคงเป็นประโยชน์ต่อสังคม
7. ได้รับข่าวสารที่น่าสนใจ เข้าถึงประชาชนได้ทุกอำเภอ
8. ให้สาระน่ารู้ที่ดี และรายการเพลงผ่อนคลายได้ดี
9. โฆษณาเยอะไป
10. การให้ข้อมูลต่างๆ ควรให้ข้อมูลที่จริงตรวจสอบให้ถูกต้องครบถ้วน นำเสนอให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกคนในสังคม
11. อยากจะให้ข้อมูลข่าวสาร การปฏิรูปของจังหวัดมุกดาหารลงสู่ทั้ง 53 ตำบล เพื่อให้ชุมชนมีการตื่นตัวได้รับรู้ในหมู่บ้านและชุมชนโดยเฉพาะเรื่องการศึกษาและเรื่องของสังคม ที่จะมีการปฏิรูปในอนาคตต่อไป

- 12.ข่าวสารไม่ชัดเจนเท่าไร
- 13.อยากให้ท่านจัดทำรายการสื่อที่เป็นกลาง และให้ความรู้กับพี่น้องประชาชนดีที่สุด เช่น ข่าวสารที่เป็นธรรมไม่เข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในความคิดของคนไทยทั้งประเทศ
- 14.ขอสนับสนุนให้พัฒนาเรื่องต่างๆให้มากขึ้น
- 15.เพิ่มความดังความชัดเจนให้มากขึ้น
- 16.รับรู้ข่าวสารในเชิงบวก

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	243	58.69
วิทยุในรถยนต์	144	34.78
หอกระจายข่าว	73	17.63
โทรศัพท์มือถือ	31	7.48
Internet	29	7.00
อื่นๆ	2	0.48
รวม	522	

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 58.69 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 34.78 และหอกระจายข่าว ร้อยละ 17.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	76	18.35
06.00-08.00 น. เช้า	170	41.06
08.00-10.00 น. สาย	68	16.42
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	53	12.80
12.00-13.00 น. เที่ยง	72	17.39
13.00-16.00 น. บ่าย	65	15.70
16.00-18.00 น. เย็น	64	15.45
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	49	11.83
19.00-22.00 น. ค่ำ	45	10.86
22.00-24.00 น. ดึก	23	5.55
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	9	2.17
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	11	2.65
รวม	705	

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลาเช้า 06.00 – 08.00 น. ร้อยละ 41.06 รองลงมาเป็นเวลาเช้ามืด 04.00 – 06.00 น. ร้อยละ 18.35 และช่วงเวลา 12.00 – 13.00 น. ร้อยละ 17.39 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	246	59.42
สารคดี	65	15.70
ถ่ายทอดสด	75	18.11
สนทนา/สัมภาษณ์	78	18.84
เพลง	186	44.92
วาไรตี้/นิตยสาร	24	5.79
อื่นๆ	6	1.44
รวม	680	

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการข่าว ร้อยละ 59.42 รองลงมาเป็นการเพลง ร้อยละ 44.92 และรายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 18.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่ชอบรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)	254	66.31
สถานีวิทยุอื่นๆ	129	33.68
รวม	383	

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 66.31 รองลงมาเป็นสถานีวิทยุอื่นๆ ร้อยละ 33.68 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุต่างๆ *

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	155	37.43
หมั่นคลีนไปเรื่อยๆ	79	19.08
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	39	9.42
ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ	62	14.97
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	135	32.60
เพื่อความบันเทิง	123	29.71
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	25	6.03
อื่นๆ	3	0.72
รวม	621	

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลที่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากเปิดรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 37.43 รองลงมาเป็นประจำเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 32.60 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 27.71 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร *

รายการวิทยุ ที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	159	38.40
ข่าวภาคเที่ยง	120	28.98
ข่าวภาคค่ำ	89	21.49
ข่าวท้องถิ่น	82	19.80
ข่าวสารบ้านเฮา	93	22.46
ผู้ว่าฯ พบประชาชน	92	22.22
บันทึกสถานการณ์	46	11.11
เพื่อนผู้บริโภค	33	7.97
ค้นหามาแล้ว	44	10.62
ทั่วทิศถิ่นไทย	38	9.17
เวทีชุมชนคนมุกดาหาร	37	8.93
ด้วยรักจากใจ ชกส.	33	7.97
รัฐสภาของเรา	42	10.14
อื่นๆ	9	2.17
รวม	917	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการข่าวภาคเช้าจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร ร้อยละ 38.40 รองลงมาเป็นประจำรายการข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 28.98 และรายการข่าวสารบ้านเฮา ร้อยละ 22.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ สวท.มุกดาหาร	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	96	155	67	1	0	319	4.08	0.71	มาก

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ สวท.มุกดาหาร	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	53	163	92	4	0	312	3.84	0.70	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	64	152	86	5	1	308	3.88	0.56	มาก
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลย้อนกลับ	32	138	107	24	4	305	3.55	0.83	มาก
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	53	142	99	6	0	300	3.80	0.74	มาก
6. รูปแบบรายการ	47	142	103	6	2	300	3.75	0.76	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร ในด้านข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และด้านความชัดเจนของสัญญาณ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร

1. ดีแล้ว
2. มีสาระน่าฟังและความรู้ที่กว้างมาก
3. เป็นรายการที่ดีและมีสาระ
4. ได้รับชมข่าวท้องถิ่นของภาคอีสานมากขึ้น
5. เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง และผู้ที่สนใจรับฟัง
6. ให้แนวคิดดี ๆ กับประชาชนที่รับฟัง
7. ให้ประโยชน์ทั้งผู้ฟังและผู้จัดรายการ
8. มีสาระและรายการเพลงน่าสนใจและทุกหมู่บ้านก็รับฟังวิทยุ
9. ให้สาระและข่าวสารบ้านเมืองและรายการต่างๆ
10. ให้รายการเพลงได้น่าฟังน่าสนใจ
11. ให้ประโยชน์ในการรับฟังรายการที่ สวท. เสนอออกอากาศสำหรับผู้ฟังดี เข้าถึงทุกหมู่บ้าน
12. ให้สาระและความบันเทิงได้ดีทุกคลื่น
13. เข้าตรงถึงใจมีสาระมีประโยชน์
14. คลื่นไม่ค่อยชัดเจนเท่าไร
15. โฆษณาเยอะไป
16. ดีเจทุกคนที่เสนอรายการต่างๆต้องมีความรู้และให้ความรู้แก่ผู้รับฟัง
17. เน้นเสนอข้อมูลที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกคนและเป็นรายการที่สามารถให้เกิดสติปัญญา

- 18.มีความรู้ทั่วไปและได้รับฟังชัดเจน คลื่นก็ดีชอบฟังเพลงลูกทุ่งดีมาก
- 19.ดีมากและทันเหตุการณ์ให้ประโยชน์ต่อประชาชน 95 % ได้ดีแทบจะไม่ต้องปรับปรุง
- 20.ในขณะที่มีสถานีเอฟเอ็มมากเกินไปในเขตอำเภอนิคม ทำให้คลื่นสัญญาณวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไม่ค่อยชัดเจน เนื่องจากคลื่นสถานีเอฟเอ็มชุมชนแทรก
- 21.มีความรู้จากการทำข่าวมากระจายได้ดี รู้ทันเหตุการณ์ มีความหลากหลาย
- 22.ควรลงพื้นที่ทำข่าว ทำเป็นแบบสัมภาษณ์ให้มากขึ้นจะดีกว่าสรุปข่าว
- 23.ทุกวันนี้ สวท. ฟังได้ แต่ถูกคลื่นชุมชนทับหมุนหายากอยากให้มีคลื่นให้ชัดเจน
- 24.เสนอข่าวในทางสร้างสรรค์และการศึกษา

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	89	23.17
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	173	45.05
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	122	31.77
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” เป็นบางครั้ง ร้อยละ 45.05 รองลงมาไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 31.77 และติดตามรับชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 23.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	180	52.02
วิทยุ	105	30.34
หอบกระจายข่าว	31	8.95
Internet	29	8.38
อื่นๆ	1	0.28
รวม	346	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 52.02 รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 30.34 และ สื่อหอบกระจายข่าว ร้อยละ 8.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม และรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้รับ	90	103	50	3	0	246	4.13	0.85	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	47	114	65	7	1	234	3.85	0.78	มาก
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	54	102	65	9	0	230	3.86	0.81	มาก
4. รูปแบบรายการ	39	106	77	6	1	229	3.76	0.77	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาด้านช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และผู้ดำเนินรายการ โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

ประโยชน์ในการรับชม/ รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	174	42.02
รับทราบผลงานรัฐบาล	167	40.33
เข้าถึงการให้บริการของรัฐ	88	21.28
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	55	13.28
ใช้ในการประกอบอาชีพ	54	13.04
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	41	9.90
อื่นๆ	7	1.69
รวม	586	

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านการรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 42.02 รองลงมาเป็นด้านรับทราบผลงานของรัฐบาล ร้อยละ 40.33 และด้านการเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 21.28 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

1. น่าจะให้ประชาชนซักถามได้
2. ควรมีการรับฟังผลย้อนกลับจากผู้ฟังด้วย เพื่อเพิ่มในส่วนที่ผู้ฟังต้องการทราบ
3. ทำได้ดีแล้วเพิ่มเนื้อหาอีกหน่อย
4. ทำได้สมกับนโยบายที่นำเสนอ
5. สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวันและดำรงชีวิตให้อยู่ได้ในสังคม

- 6.นโยบายของรัฐบาลนำมาปรับเปลี่ยนได้ทุกเรื่อง
- 7.ในช่วงเช้าไม่ค่อยมีเวลาเปิดฟัง
- 8.เป็นรายการที่ดีมากอยากให้ท่านนายกลงพื้นที่พบประชาชนมากกว่านี้ อยากให้มาบ้านเป่า
- 9.ให้รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน ให้เป็นประชาธิปไตยพื้นฐาน
- 10.เป็นรายการที่ดี มีสาระมีประโยชน์ รู้ทันเหตุการณ์ของประเทศ
- 11.เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เช่น โครงการขุดลอกแก้มลิงที่โรงงานอุตสาหกรรมนิคม
- 12.โครงการต่างๆยังล่าช้าในงบประมาณที่ออกมาสู่ประชาชน
- 13.ควรมีเทปบันทึกย้อนกลับ ในเมื่อหน่วยงานต้องการในกรณีหัวข้อที่จะนำไปเป็นประโยชน์ในการจัดสัมมนาในงานที่เกี่ยวข้อง
- 14.ดีมากจะได้รับรู้การทำงาน
- 15.อยากให้มีสถานีเพิ่มขึ้นอีก
- 16.ตอบในแนวทางที่แก้ปัญหาไม่ใช่การแก้ข่าว

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	289	69.80
วิทยุ	169	40.82
หนังสือพิมพ์	166	40.09
เจ้าหน้าที่รัฐ	49	11.83
Internet	52	12.56
บุคคลรอบข้าง	24	5.79
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	38	9.17
อื่นๆ	2	0.48
รวม	789	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 69.80 รองลงมาเป็นผู้วิทยุ ร้อยละ 40.82 และสื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 40.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	212	51.20
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	208	50.24
มติคณะรัฐมนตรี	98	23.67
ภารกิจนายกรัฐมนตรีน	92	22.22
อื่นๆ	5	1.20
รวม	615	

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 51.20

รองลงมาเป็นผลการดำเนินงานของรัฐบาล ร้อยละ 50.24 และสื่อมติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 23.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	S.D	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	93	127	79	7	5	311	3.99	0.88	มาก
2. ความเข้าใจในเนื้อหาของสาระของนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาล	55	135	103	11	4	308	3.73	0.83	มาก
3. ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล	76	108	107	10	4	305	3.79	0.89	มาก
4. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม	54	138	97	13	3	305	3.74	0.89	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในด้านการให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมาด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม โดยแปลความหมายว่า มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตรที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยา-ผู้ประสบภัยน้ำท่วม	222	53.62
การสร้างความปลอดภัย	164	39.61
การแก้ปัญหาหาเสพติด	231	55.79

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	103	244444.87
การแก้ปัญหาชายแดน	98	23.67
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	109	26.32
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	100	24.15
การยกระดับคุณภาพชีวิต	91	21.98
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	62	14.97
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	122	29.46
การยกระดับสินค้าเกษตร	90	21.73
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	78	18.84
การรับจำนำสินค้าการเกษตร	105	25.36
บัตรเครดิตเกษตรกร	65	15.70
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	74	17.87
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	45	10.86
การส่งเสริมศิลปาชีพ	39	9.42
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	76	18.35
30 บาท รักษาทุกโรค	88	21.25
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	90	21.73
การปฏิรูปการเมือง	67	16.18
อื่นๆ	9	2.17
รวม	2,128	

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบายการแก้ปัญหาหาเสพติดจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด ร้อยละ 55.79 รองลงมาเป็นนโยบายการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 53.62 นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 39.61 นโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 29.46 และนโยบายความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 26.32 ตามลำดับ

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน
ในพื้นที่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดนครพนม

รายงานผลการสำรวจ
การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555
จังหวัดนครพนม

ด้วยในปัจจุบันการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชนมีความหลากหลายสามารถเลือกรับสื่อได้มากขึ้น สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างเชื่อมตอนบน 9 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด อานาจเจริญ มุกดาหาร และนครพนม จึงได้จัดโครงการสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อสำรวจพฤติกรรมการรับสื่อ รวมถึงรูปแบบและความต้องการในการรับสื่อของประชาชนในพื้นที่ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ให้สามารถเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงตามเป้าหมายการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ได้ดำเนินการ ทดแบบสำรวจการรับสื่อประชาสัมพันธ์ปี 2555 กับกลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ 9 จังหวัด โดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง ซึ่งในพื้นที่จังหวัดนครพนม ได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลกระจายครบทุกอำเภอ ในจังหวัดนครพนม ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 มีผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 432 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถาม 432 คนเป็นชายร้อยละ 51 หญิงร้อยละ 48 ส่วนใหญ่อายุ 26-45 ปี ร้อยละ 51 อายุ 25 ปีลงไป ร้อยละ 21 และ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 25

การศึกษา มัธยมศึกษา ร้อยละ 33 ประถมศึกษา ร้อยละ 31 ปริญญาตรี ร้อยละ 19

อาชีพส่วนใหญ่ เป็นเกษตรกร ร้อยละ 32 รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 20

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 14

รายได้ส่วนใหญ่ 5,000-10,000 บาท ร้อยละ 34 ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 32 และ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 22

2. การรับสื่อประชาสัมพันธ์ รับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ร้อยละ 91 วิทยุ ร้อยละ 47 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 20 Internet ร้อยละ 19 หอกระจายข่าว ร้อยละ 9 และสื่อบุคคล ร้อยละ 7 ด้านข้อมูลข่าวสาร รับสื่อประชาสัมพันธ์ เรื่องในประเทศ ร้อยละ 63.2 รองลงมาเป็นข่าวสารความบันเทิง ร้อยละ 58.4 เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 41.9 การเมือง ร้อยละ 37 เศรษฐกิจ ร้อยละ 35.8 สังคม ร้อยละ 33.7 กีฬา ร้อยละ 29.3 เรื่องต่างประเทศ ร้อยละ และวัฒนธรรม ร้อยละ 26.2 ตามลำดับ

3. การรับสื่อโทรทัศน์ ใช้ดาวเทียมอื่นๆ ในการรับชมมากที่สุด ร้อยละ 39 รองลงมาเป็นเสาอากาศ ร้อยละ 33 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 21 เคเบิลทีวี ร้อยละ 16 และ Internet ร้อยละ 8

ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์มากที่สุดเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 69 รองลงมา เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 42 และ 18.00-19.00 น. ร้อยละ 33

สถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมเป็นลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 71 รองลงมาเป็น ช่อง 7 ร้อยละ 18 ช่อง 9 ร้อยละ 3 ส่วน ช่อง 5 และช่อง 11 และ ช่อง TPBS มีสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ ร้อยละ 2

รวมสถานีโทรทัศน์ที่ขอรับชมทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 97 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 91 ช่อง 9 ร้อยละ 81 ช่อง 5 ร้อยละ 69 ช่อง 11 ร้อยละ 42 ช่อง TPBS ร้อยละ 15

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับชมรายการข่าว ร้อยละ 73 รองลงมา เป็นละคร ร้อยละ 54 รายการเพลง ร้อยละ 24 เกมโชว์ ร้อยละ 23 สารคดี ร้อยละ 22 และถ่ายทอดสด ร้อยละ 17

เหตุผลในการเปิดรับชมโทรทัศน์การเปลี่ยนช่องเรื่อย ๆ มากที่สุด ร้อยละ 44 รองลงมาเป็นการเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 43 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 38 และเพื่อรับข่าวสารใหม่ๆมากที่สุด ร้อยละ 37

4. การรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี ส่วนใหญ่รับชมรายการข่าวภูมิภาค ร้อยละ 22 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 19 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 15 บอกรายการเล่าแจ้ง ร้อยละ 12 รายการรอบภูมิภาค ร้อยละ 10 ข่าวภาคเที่ยงร้อยละ 6 สำหรับรายการเด็กไทยวันนี้

รายการเติมรักให้โลก สะพายกล้องทั่วไทย รายการตามรอยพระยาดตรา และรายการเวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง รวมกันมีจำนวนน้อยกว่า ร้อยละ 16

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชม สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.59 รองลงมาเป็นความชัดเจนของสัญญาณระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.5 รูปแบบรายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ และผู้ดำเนินรายการ มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกันที่ 3.3 และโอกาสในการบ่นข้อมูลกลับ ค่าเฉลี่ย 3.1 ระดับปานกลางปานกลาง

5. การรับสื่อวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ใช้เครื่องรับวิทยุภายในบ้าน ร้อยละ 68 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 32 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 11 หอกระจายข่าว ร้อยละ 7 และ Internet ร้อยละ 7

ช่วงเวลาที่รับฟังวิทยุมากที่สุด เวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 32 รองลงมา เวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 30 เวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 21 และ เวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 17

รูปแบบรายการส่วนใหญ่รับฟัง เพลง ร้อยละ 68 รองลงมา เป็นข่าว ร้อยละ 58 รายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 15 ที่เหลือมีรายการถ่ายทอดสด รายการสารคดี รายการสนทนา/สัมภาษณ์ สัดส่วนใกล้เคียงกัน ซึ่งรวมกันแล้วมีจำนวนน้อยกว่า ร้อยละ 23

สถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดนครพนม ที่รับฟังมากที่สุด คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม ร้อยละ 54 รองลงมาเป็น สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. นครพนม ร้อยละ 41 รองลงมา สถานีวิทยุกระจายเสียงอื่น ๆ ร้อยละ 24 สถานีวิทยุกระจายเสียงกองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 11 และสถานีวิทยุกระจายเสียงทหารอากาศ 091 ร้อยละ 7

เหตุผลในการเปิดรับฟังวิทยุกระจายเสียง หมุนคลื่อนไปเรื่อย ๆ มากที่สุด ร้อยละ 44 เพื่อเป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น ร้อยละ 30 เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 26 และ เปิดฟังเป็นประจำ ร้อยละ 25

6. การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม ส่วนใหญ่รับฟังรายการข่าวภาคเช้า มากที่สุด ร้อยละ 44 รองลงมาเป็น ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 19 รายการหมอความนครพนมและข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 18 รายการเสียงจากประชาชน ร้อยละ 17 รายการข่าวริมโขง ร้อยละ 16 และข่าวภาคเที่ยง สวีสดินนครพนม ภาชีน่ารู้ ร้อยละ 13-8 ตามลำดับ

ด้านความพึงพอใจต่อการรับฟัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม มีความ

พึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.59 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลา การออกอากาศ ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.3 ความชัดเจนของสัญญาณ และโอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.1 ตามลำดับ

7. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ส่วนใหญ่รับชมรับฟังเป็นบางครั้ง ร้อยละ 58 ไม่เคยรับชมรับฟังเลย ร้อยละ 30 และรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 10

ส่วนใหญ่รับชมรายการผ่านทาง สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 58 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 37 โทรกระจายข่าว ร้อยละ 5 และ Internet ร้อยละ 4

ด้านความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมาเป็นผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลาการออกอากาศ ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.40 และรูปแบบรายการ ระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.38 ตามลำดับ

ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ได้รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 44 รับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 41 ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และการเข้าถึงบริการของรัฐ ร้อยละ 13 และใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 7 ตามลำดับ

8. การรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 79 รองลงมาเป็นวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 51 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 26 และ Internet ร้อยละ 12

ส่วนใหญ่ สนใจข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ที่เป็น นโยบายรัฐบาลและผลการดำเนินงานของรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 49 รองลงมาเป็น ภารกิจนายกรัฐมนตรี ร้อยละ 17 และมติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 14

ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมาเป็นการเข้าใจในเนื้อหาสาระ การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม และด้านความน่าเชื่อถือ ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.4 ตามลำดับ

นโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ที่ได้รับทราบจากสื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ 69 รองลงมาเป็นการช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 64 การสร้างความปรองดอง ร้อยละ 36 กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาทและการรับจำนำสินค้าการเกษตร ร้อยละ 36 การแก้ไขปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 24 และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 22

ผลการสำรวจ

การรับสื่อประชาสัมพันธ์ของประชาชน ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ปี 2555

จังหวัดนครพนม

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดนครพนม สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต 2 ทอดแบบสำรวจโดยให้มีเจ้าหน้าที่ออกสอบถามเก็บข้อมูลตามแบบสำรวจ เพื่อสามารถอธิบายข้อคำถามให้ผู้ตอบแบบสำรวจเข้าใจได้ถูกต้อง และเก็บข้อมูลการกระจายให้ครบทุกอำเภอ ในจังหวัดนครพนม ระหว่างเดือน มีนาคม – เมษายน 2555 ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 432 คน โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	222	51.4
หญิง	206	47.7
ไม่ตอบ	4	0.9
รวม	432	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.4 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 47.7

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-25 ปี	91	21.06
26-35 ปี	93	21.54
36-45 ปี	125	28.94
46-50 ปี	54	12.5
51-60 ปี	52	12.05
มากกว่า 60 ปี	13	3.01
ไม่ตอบ	4	0.9
รวม	432	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.94 รองลงมา อายุระหว่าง 26-35 ปี ร้อยละ 21.54 อายุระหว่าง 18-25 ปี ร้อยละ 21.06 อายุระหว่าง 46-50 ปี ร้อยละ 12.50 อายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 12.05 และมีอายุมากกว่า 60 ปี ร้อยละ 3.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	132	30.6
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	141	32.6
อนุปริญญา หรือ ปวส.	52	12.0
ปริญญาตรี	84	19.4
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.2
ไม่ตอบ	8	1.9
รวม	431	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา หรือ ปวช. ร้อยละ 32.6 รองลงมา เป็นระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 30.6 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 19.4 ระดับ อนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 12.0 สูงกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 3.2 และระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	70	16.2
เกษตรกร	139	32.2
นักเรียน/นักศึกษา	60	13.9
ค้าขาย/รับจ้าง	85	19.7
พนักงาน/ลูกจ้าง	58	13.4
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	3	0.7
อื่น ๆ	10	2.3
ไม่ตอบ	3	0.7
รวม	428	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 32.2 รองลงมาเป็นอาชีพค้าขาย/รับจ้าง ร้อยละ 19.7 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.2 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 13.9 พนักงาน/ลูกจ้าง ร้อยละ 13.4 และพ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 0.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	139	32.2
5,000-10,000 บาท	145	33.6
10,001-20,000 บาท	94	21.8
20,001-30,000 บาท	16	3.7
มากกว่า 30,000 บาท	6	1.4
ไม่ตอบ	21	4.9
รวม	421	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาท/เดือน ร้อยละ 33.6 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน ร้อยละ 32.2 รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน ร้อยละ 21.8 รายได้ระหว่าง 20,001 -25,000 บาท/เดือน ร้อยละ 3.7 และมากกว่า 30,000 บาท/เดือน ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการรับสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นประจำทุกวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	394	91.2
วิทยุ	203	47.0
หนังสือพิมพ์	86	19.9
หออกระจายข่าว	39	9.0

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
Internet	83	19.2
สื่อบุคคล	28	6.5
อื่นๆ	5	1.2
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อโทรทัศน์ เป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 91.2 รองลงมาได้รับสื่อวิทยุ ร้อยละ 47.0 ได้รับหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 19.9 ได้รับสื่อ Internet ร้อยละ 19.2 ได้รับหอกระจายข่าว ร้อยละ 9.0 และได้รับสื่อจากสื่อบุคคล ร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อประชาสัมพันธ์ที่รับเป็นบางวัน *

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	202	46.8
วิทยุ	227	52.5
หนังสือพิมพ์	134	31.0
หอกระจายข่าว	97	22.5
Internet	51	11.8
สื่อบุคคล	83	20.1
อื่นๆ	3	0.7
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รับสื่อวิทยุ เป็นบางวัน ร้อยละ 52.5 รองลงมาได้รับสื่อโทรทัศน์ เป็นบางวัน ร้อยละ 46.8 ได้รับหนังสือพิมพ์ เป็นบางวัน ร้อยละ 31.0 ได้รับหอกระจายข่าว ร้อยละ 22.5 และได้รับสื่อ Internet ร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจรับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องในประเทศ	261	63.2
เรื่องต่างประเทศ	116	28.1
เรื่องท้องถิ่น	173	41.9
โฆษณา	87	21.1
เศรษฐกิจ	148	35.8
สังคม	139	33.7
การเมือง	153	37.0
วัฒนธรรม	108	26.2

ข้อมูลข่าวสารที่สนใจ รับสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
บันเทิง	241	58.4
กีฬา	121	29.3
อื่นๆ	17	4.1
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับข้อมูลข่าวสารเรื่องในประเทศมากที่สุด ร้อยละ 63.2 รองลงมาเป็นข่าวสารความบันเทิง ร้อยละ 58.4 เรื่องท้องถิ่น ร้อยละ 41.9 การเมือง ร้อยละ 37 เศรษฐกิจ ร้อยละ 35.8 สังคม ร้อยละ 33.7 กีฬา ร้อยละ 29.3 เรื่องต่างประเทศ ร้อยละ และวัฒนธรรม ร้อยละ 26.2 ตามลำดับ

2.1 สื่อโทรทัศน์โดยรวมทุกช่อง

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

วิธีการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เสาอากาศ	143	33.1
เคเบิลทีวี	68	15.7
ดาวเทียม UBC	89	20.6
ดาวเทียมอื่นๆ	168	38.9
Internet	36	8.3
อื่นๆ	4	0.9
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับชมสื่อโทรทัศน์โดยใช้ดาวเทียม ร้อยละ 38.9 รองลงมาเป็นเสาอากาศ ร้อยละ 33.1 ดาวเทียม UBC ร้อยละ 20.6 เคเบิลทีวี ร้อยละ 15.7 และInternet ร้อยละ 8.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมสื่อโทรทัศน์ *

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	45	10.4
06.00-08.00 น. เช้า	183	42.4
08.00-10.00 น. สาย	51	11.8
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	37	8.6
12.00-13.00 น. เที่ยง	36	8.3
13.00-15.00 น. ป่าาย	26	6.0
15.00-18.00 น. ป่าาย-เย็น	38	8.8
18.00-19.00 น. เย็น	143	33.1
19.00-22.00 น. ค่ำ	298	69.0

ช่วงเวลาในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
22.00-24.00 น. ดึก	112	25.9
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	15	3.5
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	5	1.2
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมสื่อโทรทัศน์ในช่วงเวลา 19.00 – 22.00 น. ตอนค่ำ ร้อยละ 69.0 รองลงมาเป็นเวลา 06.00 – 08.00 น. เช้า ร้อยละ 42.4 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. เย็นร้อยละ 33.1 ช่วงเวลา 22.00-24.00 น. ดึก ร้อยละ 25.9 ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. สาย ร้อยละ 11.8 ช่วงเวลา 04.00-06.00 น. เช้ามืด ร้อยละ 10.4 ช่วงเวลา 15.00-18.00 น. ป้าย-เย็น ร้อยละ 8.8 ช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง ร้อยละ 8.6 ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. เที่ยง ร้อยละ 8.3 ช่วงเวลา 24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน ร้อยละ 3.5 และช่วงเวลา 02.00-04.00 น. ก่อนเช้า ร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องสถานีโทรทัศน์ที่ชอบรับชมช่องใดมากที่สุด 5 อันดับจากมากไปหาน้อย * ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สถานีโทรทัศน์	รับชมลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5	รวม
ช่อง 3	255(71.0%)	74(20.6%)	13(3.6%)	2(0.6%)	5(1.4%)	349(97.2%)
ช่อง 7	65(18.1%)	148(41.2%)	94(26.2%)	18(5.0%)	3(0.8%)	328(91.4%)
ช่อง 9	9(2.5%)	31(8.6%)	120(33.4%)	113(31.5%)	18(5.0%)	291(81.1%)
ช่อง 5	7(1.9%)	83(23.1%)	61(17.0%)	79(22.0%)	16(4.5%)	246(68.5%)
ช่อง 11	6(1.7%)	7(1.9%)	6(1.7%)	22(6.1%)	108(30.1%)	149(41.5%)
ช่อง TPBS	6(1.7%)	8(2.2%)	9(2.5%)	9(2.5%)	21(5.8%)	53(14.8%)
เคเบิล TV	4(1.1%)	1(0.3%)	5(1.4%)	10(2.8%)	11(3.1%)	31(8.6%)
ดาวเทียม	3(0.8%)	2(0.6%)	2(0.6%)	6(1.7%)	2(0.6%)	15(4.2%)
Internet	2(0.6%)	3(0.8%)	2(0.6%)	3(0.8%)	4(1.1%)	14(3.9%)
UBC	2(0.6%)	2(0.6%)	2(0.6%)	3(0.8%)	10(2.8%)	19(5.3%)
รวม	359	359	314	265	198	1,495

จากตารางที่ 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรับชมโทรทัศน์ลำดับที่ 1 คือ ช่อง 3 ร้อยละ 71 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 18.1 ช่อง 9 ร้อยละ 2.5 ช่อง 5 ร้อยละ 1.9 ช่อง 11 และช่อง TPBS เท่ากันที่ร้อยละ 1.7 ทั้งนี้ ในภาพรวม ทั้ง 5 ลำดับ ส่วนใหญ่รับชม ช่อง 3 ร้อยละ 97.2 รองลงมาเป็นช่อง 7 ร้อยละ 91.4 ช่อง 9 ร้อยละ 81.1 ช่อง 5 ร้อยละ 68.5 ช่อง 11 ร้อยละ 41.5 ช่อง TPBS ร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่รับชม *

รูปแบบรายการโทรทัศน์ ที่รับชม	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	314	72.7
สารคดี	93	21.5
ถ่ายทอดสด	74	17.1
รายการเพลง	105	24.3
ละคร	233	53.9
เกมโชว์	98	22.7
สนทนา/สัมภาษณ์	44	10.2
วาไรตี้/นิตยสาร	51	11.8
อื่นๆ	5	1.2
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ ข่าว ร้อยละ 72.7 รองลงมาเป็นละคร ร้อยละ 53.9 รายการเพลง ร้อยละ 24.3 รายการเกมโชว์ ร้อยละ 22.7 รายการสารคดี ร้อยละ 21.5 ถ่ายทอดสด ร้อยละ 17.1 รายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 11.8 และรายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ จากช่องทางต่างๆ *

เหตุผลที่รับชม รายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับชมเป็นประจำ	184	42.6
เปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ	192	44.4
ผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม	19	4.4
ชอบผู้จัดรายการ	25	5.8
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	159	36.8
เพื่อความบันเทิง	164	38.0
อื่นๆ	2	0.5
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการรับชมสื่อโทรทัศน์เนื่องจากชอบเปลี่ยนช่องไปเรื่อยๆ ร้อยละ 44.4 รองลงมาเนื่องจากเปิดรับชมเป็นประจำ ร้อยละ 42.6 เพื่อความบันเทิง ร้อยละ 38.0 เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ ร้อยละ 36.8 ชอบผู้จัดรายการ ร้อยละ 5.8 และผู้อื่นเปิดให้ชมหรือแนะนำให้ชม ร้อยละ 4.4 ตามลำดับ

2.2 สื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อุบลราชธานี

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการโทรทัศน์ที่รับชมจาก
ช่อง 11 อุบลราชธานี *

ชื่อรายการ	จำนวน	ร้อยละ
บอกข่าวเล่าแจ้ง	53	12.3
รอบภูมิภาค	45	10.4
ข่าวภูมิภาค	96	22.2
ข่าวภาคเช้า	66	15.3
ข่าวภาคเที่ยง	25	5.8
ข่าวภาคค่ำ	82	19.0
มองรอบทิศ	14	3.2
ตามรอยพระบาทยาตรา	11	2.5
เด็กไทยวันนี้	19	4.4
เติมรักให้โลก	17	3.9
สะพานกล้อ่งทองทั่วไทย	14	3.2
เวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง	6	1.4
อื่นๆ	29	6.7
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจรับชมรายการข่าวภูมิภาค ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 22.2 รองลงมาเป็นรายการข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 19.0 ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 15.3 บอกข่าวเล่าแจ้ง ร้อยละ 12.3 รายการรอบภูมิภาค ร้อยละ 10.4 รายการข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 5.8 รายการเด็กไทยวันนี้ ร้อยละ 4.4 รายการเติมรักให้โลก ร้อยละ 3.9 รายการสะพานกล้อ่งทองทั่วไทย ร้อยละ 3.2 รายการตามรอยพระบาทยาตรา ร้อยละ 2.5 และรายการเวทีประชาคมเพื่อชุมชนเข้มแข็ง ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชม
รายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	24	116	102	9	3	254	3.59	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	34	98	97	21	4	254	3.54	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	17	82	114	29	6	248	3.30	ปานกลาง

ความพึงพอใจต่อการ รับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
4. โอกาสในการ ให้ข้อมูลป้อนกลับ	8	88	102	41	5	248	3.18	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	16	92	100	34	4	246	3.33	ปานกลาง
6. รูปแบบรายการ	18	85	111	26	5	245	3.35	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ช่อง 11 อุบลราชธานี ในระดับปานกลาง โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับสูงสุด ในประเด็นข้อมูลข่าวสาร/ความรู้ที่ได้รับ รองลงมาเป็นความชัดเจนของสัญญาณ ส่วนรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ และช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ มีความพึงพอใจใกล้เคียงกัน และโอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่อง 11 อุบลราชธานี

ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

- 1.อยากให้มีละครใหม่ๆสนุกๆดาราหน้าตาดี
- 2.อยากให้มีละครและเกมโชว์สนุก เช่น ชิงร้อยชิงล้าน
- 3.ให้มันชัดหน่อย
- 4.ดี ให้ความรู้ข่าวสารทันโลก
- 5.เพิ่มความบันเทิงขึ้นอีกและความหลากหลายมากกว่านี้
- 6.สัญญาณรับไม่ค่อยได้
- 7.ความทันเวลาของการเสนอข่าวยังช้ากว่าช่องอื่นๆ
- 8.อยากให้มีความเกี่ยวข้องกับท้องถิ่นและชุมชน
- 9.ได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้ต่างๆดีมาก
- 10.ทีวีรับสัญญาณช่อง 11 ไม่ได้
- 11.ส่วนมากจะดูข่าวสารการเมืองหรือสนทนาและสารคดีที่ดีโดยเฉพาะเรื่องการเมืองจะมีความรู้มากยิ่งขึ้น
- 12.สัญญาณไม่ค่อยชัดเจน ถ้าสัญญาณชัดเจนมากกว่านี้จะน่าติดตามรับชมข่าวสารมากขึ้น
- 13.อย่าใส่สีตีไข่เหมือนสมัยก่อนขอให้เอาความถูกต้องและเป็นกลางเป็นธรรมมากที่สุด
- 14.อยากให้ขยายเครือข่ายของช่องให้มีสัญญาณและชัดเจน
- 15.ควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มากกว่านี้
- 16.ดีมาก
- 17.ทำข่าวที่เกี่ยวข้องกับชุมชนให้มากขึ้นเน้นคนใกล้ตัวมากกว่าคนไกลตัว ควรแบ่งเวลาให้ครบทุกจังหวัด ทั้ง 9 จังหวัดไม่ใช่ออกแต่ พท.จังหวัดอุบลที่ทำข่าว สทท.อบ.ออก
- 18.สัญญาณไม่ชัดควรปรับปรุงให้รับได้ทั่วไป
- 19.ได้รับชมข่าวภูมิภาค ทันต่อเหตุการณ์

20. ทำเครื่องรับ-ส่งที่นครพนมเพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารช่อง 11 อุบลราชธานีได้
21. ควรปรับปรุงแก้ไขตามความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น เรตติ้งก็จะตามมาเอง
22. ข้อมูลข่าวสารทันเหตุการณ์
23. ไม่เคยได้ดูเพราะไม่รู้ว่าจะช่อง 11 อุบลราชธานีมีสัญญาณด้วย
24. ไม่เคยติดตาม
25. การออกรายการยังไม่ทันเตรียมช่อง 3 กับช่อง 7
26. ไม่แน่ใจว่าเคยเปิดช่อง 11 ดูรายการที่กล่าวมาหรือไม่เพราะเปิดโทรทัศน์ทุกช่อง (เปลี่ยนช่องตลอด)
27. ให้เพิ่มสัญญาณทีวีให้รับช่อง 11 ได้ เพื่อจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายมากขึ้น
28. ต้องการรายการที่น่าสนใจมากกว่านี้
29. ควรเสนอข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นจริง เพื่อประกอบการพิจารณาในการทราบข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริงไม่จำเป็นต้องใส่ความรู้สึกอาจทำให้ผู้ชมเบื่อหน่าย สื่อกว้างทุกวันนี้ประชาชนมีวิจารณญาณในการชมและสามารถพิจารณาข้อเท็จจริงได้

2.3 สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยรวมทุกสถานี

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่องทางการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องรับวิทยุในบ้าน	292	67.6
วิทยุในรถยนต์	138	31.9
หอกระจายข่าว	32	7.4
โทรศัพท์มือถือ	47	10.9
Internet	28	6.5
อื่นๆ	7	1.6
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการรับฟังสื่อวิทยุโดยใช้เครื่องรับวิทยุในบ้าน ร้อยละ 67.6 รองลงมาเป็นวิทยุในรถยนต์ ร้อยละ 31.9 โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 10.9 Internet ร้อยละ 6.55 และอื่น ๆ ร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุ *

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
04.00-06.00 น. เช้ามืด	44	10.2
06.00-08.00 น. เช้า	139	32.2
08.00-10.00 น. สาย	89	20.6
10.00-12.00 น. ก่อนเที่ยง	61	14.1
12.00-13.00 น. เที่ยง	59	13.7
13.00-16.00 น. บ่าย	57	13.2
16.00-18.00 น. เย็น	70	16.2

ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
18.00-19.00 น. หัวค่ำ	74	17.1
19.00-22.00 น. ค่ำ	128	29.6
22.00-24.00 น. ดึก	43	10.0
24.00-02.00 น. หลังเที่ยงคืน	8	1.9
02.00-04.00 น. ก่อนเช้า	1	0.2
อื่นๆ		
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุในช่วงเวลา 06.00-08.00 น. ร้อยละ 32.2 รองลงมาเป็นเวลา 19.00-22.00 น. ร้อยละ 29.60 ช่วงเวลา 08.00-10.00 น. ร้อยละ 20.6 ช่วงเวลา 18.00-19.00 น. ร้อยละ 17.1 ช่วงเวลา 16.00-18.00 น. ร้อยละ 16.2 ช่วงเวลา 10.00-12.00 น. ร้อยละ 14.1 ช่วงเวลา 12.00-13.00 น. ร้อยละ 13.7 ช่วงเวลา 13.00-16.00 น. ร้อยละ 13.2 ช่วงเวลา 04.00-06.00 น. ร้อยละ 10.2 ช่วงเวลา 22.00-24.00 น. ร้อยละ 10.0 ช่วงเวลา 24.00-02.00 น. ร้อยละ 1.9 และช่วงเวลา 02.00-04.00 น. ร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง *

รูปแบบรายการวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	251	58.1
สารคดี	33	7.6
ถ่ายทอดสด	37	8.6
สนทนา/สัมภาษณ์	27	6.2
เพลง	295	68.3
วาไรตี้/นิตยสาร	64	14.8
อื่นๆ	7	1.6
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบฟังรายการ เพลง ร้อยละ 68.3 รองลงมาเป็นรายการข่าว ร้อยละ 58.1 รายการวาไรตี้/นิตยสาร ร้อยละ 14.8 รายการถ่ายทอดสด ร้อยละ 8.6 รายการสารคดี ร้อยละ 7.6 รายการสนทนา/สัมภาษณ์ ร้อยละ 6.2 และรายการอื่น ๆ ร้อยละ 1.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานีวิทยุที่ชอบรับฟังเป็นประจำ *

สถานีวิทยุที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทยุกระจายเสียง- แห่งประเทศไทย (สวท.)	232	53.7
สถานีวิทยุกระจายเสียง- ทหารอากาศ 091	31	7.2

สถานีวิทย์ที่ชอบฟัง	จำนวน	ร้อยละ
สถานีวิทย์กระจายเสียง- องค์การสื่อสารมวลชน แห่งประเทศไทย (อสมท.)	179	41.4
สถานีวิทย์กระจายเสียง- กองทัพภาคที่ 2	48	11.1
สถานีวิทย์อื่นๆ	103	23.8
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 53.7 รองลงมาเป็นสถานีวิทย์ อ.ส.ม.ท. ร้อยละ 41.4 สถานีวิทย์อื่น ๆ ร้อยละ 23.8 สถานีวิทย์กองทัพภาคที่ 2 ร้อยละ 11.1 และสถานีวิทย์กระจายเสียงทหารอากาศ 091 ร้อยละ 7.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามเหตุผลที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ
จากสถานีวิทย์ต่างๆ ***

เหตุผลที่รับฟังรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เปิดรับฟังเป็นประจำ	106	24.5
หมุนคลื่นไปเรื่อยๆ	188	43.5
ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง	17	3.9
ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ	51	11.8
เพื่อรับข่าวสารใหม่ๆ	110	25.5
เพื่อความบันเทิง	2	0.5
เป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น	131	30.3
อื่นๆ	19	4.4
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังสื่อวิทยุเนื่องจากหมุนคลื่นไปเรื่อยๆ ร้อยละ 43.5 รองลงมาเป็นสื่อกลางคุยกับผู้อื่น ร้อยละ 30.3 เพื่อรับข่าวสารใหม่ ๆ ร้อยละ 25.5 เปิดรับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 24.5 ชอบ “ดีใจ” หรือผู้จัดรายการ ร้อยละ 11.8 อื่น ๆ ร้อยละ 4.4 ผู้อื่นเปิดให้ฟัง/แนะนำให้ฟัง ร้อยละ 3.9 และเพื่อความบันเทิง ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

2.4 สื่อวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อรายการวิทยุที่รับฟัง จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม *

รายการวิทยุ ที่รับฟังเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวภาคเช้า	191	44.2
ข่าวภาคเที่ยง	55	12.7
ข่าวภาคค่ำ	80	18.5
ข่าวท้องถิ่น	76	17.6
รายการข่าวริมโขง	70	16.2
รายการสวัสดีนครพนม	52	12.0
รายการเสียงจากประชาชน	74	17.1
รายการหอมความนครพนม	77	17.8
ภาชีน่ารู้	34	7.9
สี่สัปดาห์นครพนม	23	5.3
อื่น ๆ	32	7.4
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการ ข่าวภาคเช้า ร้อยละ 44.2 ข่าวภาคค่ำ ร้อยละ 18.5 รายการหอมความนครพนม ร้อยละ 17.8 รายการข่าวท้องถิ่น ร้อยละ 17.6 รายการเสียงจากประชาชน ร้อยละ 17.1 รายการข่าวริมโขง ร้อยละ 16.2 ข่าวภาคเที่ยง ร้อยละ 12.7 รายการสวัสดีนครพนม ร้อยละ 12.0 ภาชีน่ารู้ ร้อยละ 7.9 อื่นๆ ร้อยละ 7.4 และรายการสี่สัปดาห์นครพนม ร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับฟัง รายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สวท.นครพนม								
1. ข้อมูลข่าวสาร/ ความรู้ที่ได้รับ	34	153	116	12	9	324	3.59	มาก
2. ความชัดเจน ของสัญญาณ	22	114	128	43	25	332	3.19	ปานกลาง
3. ผู้ดำเนินรายการ/ ผู้ประกาศ	18	138	121	28	14	315	3.37	ปานกลาง

ความพึงพอใจต่อการ รับฟังรายการวิทยุ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	สวท.นครพนม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย			
4. โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	9	115	137	47	15	323	3.17	ปานกลาง
5. ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ	18	127	136	30	12	323	3.34	ปานกลาง
6. รูปแบบรายการกลาง	15	25	142	129	11	322	2.70	ปานกลาง
รวม								

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการโทรทัศน์จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับ มาก ในประเด็นข้อมูลสาร/ความรู้ที่ได้รับ สูงสุด รองลงมา เป็นต้นด้านผู้ดำเนินรายการ/ผู้ประกาศ รูปแบบรายการ ช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ โอกาสในการให้ข้อมูลป้อนกลับ และความชัดเจนของสัญญาณ ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการรับชมฟังรายการวิทยุ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครพนม

1. ไม่มีเวลาฟังถ้าจะฟังก็ฟังเป็นบางวันเพราะเอาเวลาทั้งหมดทุ่มเทกับการเรียน (ฝึกงาน)
2. รับสัญญาณไม่ได้
3. ไม่มีที่ติ พอใจแล้ว
4. ชอบดี ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆภายในจังหวัดและเรื่องภายในประเทศ
5. อยากให้มีรายการเกี่ยวกับวัฒนธรรมหรือการอนุรักษ์ประเพณีแต่ก่อน
6. จัดรายการดีแล้ว
7. ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารบ้านเมือง
8. สดและแม่นยำ ข้อมูลเชื่อถือได้ รวดเร็วทันใจ
9. ดีแล้ว
10. บางรายการที่เปิดเพลงตามคำขอหรือรายการเพลงไม่ยอมให้พูดแทรกเวลาเปิดเพลงเพราะรู้สึกว่เสียอารมณ์
11. เพิ่มสาระขึ้นอีกหน่อย เปิดเพลงเยอะไปหรือเปล่า
12. ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆได้เป็นอย่างดี
13. ข่าวสารทันต่อเหตุการณ์บ้านเมือง

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ทุกวันเสาร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

การรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ	44	10.2
รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง	251	58.1
ไม่เคยรับชม/รับฟังเลย	128	29.6
รวม		100.00

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” รับชม/รับฟังเป็นบางครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 58.1 รองลงมา คือไม่เคยรับชม/รับฟังเลย ร้อยละ 29.6 และติดตามชม/รับฟังเป็นประจำ ร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อในการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

สื่อในการรับชม/รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	249	57.6
วิทยุ	161	37.3
หออกระจายข่าว	20	4.6
Internet	19	4.4
อื่นๆ	4	0.9
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” จากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 57.6 รองลงมา เป็นสื่อวิทยุ ร้อยละ 37.3 สื่อหออกระจายข่าว ร้อยละ 4.6 สื่อ Internet ร้อยละ 4.4 และสื่ออื่นๆ ร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการรับชมและรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”

ความพึงพอใจต่อการรับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ได้รับ	19	139	103	12	2	275	3.58	มาก
2. ผู้ดำเนินรายการ	9	118	126	19	3	275	3.40	มาก

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3. ช่วงเวลา/ระยะเวลา การออกอากาศ	11	110	130	19	2	272	3.40	มาก
4. รูปแบบรายการ	12	110	120	29	1	272	3.38	ปานกลาง

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพอใจระดับสูงสุด ในประเด็นข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ได้รับ รองลงมา พึงพอใจผู้ดำเนินรายการ และเรื่องช่วงเวลา/ระยะเวลาการออกอากาศ และรูปแบบรายการ มีระดับความพึงพอใจใกล้เคียงกัน ตามลำดับ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” *

ประโยชน์ในการรับชม/ รับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
รับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล	189	43.8
รับทราบผลงานรัฐบาล	178	41.2
เข้าถึงการให้บริการของรัฐ	54	12.5
ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน	46	10.6
ใช้ในการประกอบอาชีพ	57	13.2
ใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง	31	7.2
อื่นๆ	4	0.9
รวม		

*** ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ**

จากตารางที่ 26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับชมหรือรับฟังรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในด้านด้านรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ร้อยละ 43.8 รองลงมาเป็นด้านรับทราบผลงานรัฐบาล ร้อยละ 41.2 ด้านใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 13.2 ด้านเข้าถึงการให้บริการของรัฐ ร้อยละ 12.5 ด้านใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ร้อยละ 10.6 ด้านใช้สนทนากับบุคคลรอบข้าง ร้อยละ 7.2 และด้านอื่นๆ ร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน” ในพื้นที่จังหวัดนครพนม

1. ก็ดีค่ะ รักยิ่งลักษณ์
2. ชอบมากให้ความรู้
3. ประชาชนช่วยดูแลปราบยาเสพติด
4. เป็นรายการที่ดีทำให้รับรู้รัฐบาลทำอะไร
5. อยากให้มีทุกวัน
6. ได้รับความรู้และประโยชน์จากรัฐบาลยิ่งลักษณ์และความพึงพอใจจากประชาชนเป็นอย่างดี
7. อยากให้รัฐบาลจัดสรรงบประมาณให้แก่ อสม. มากกว่านี้

- 8.ไม่เคยดู ไม่ชอบเพราะเป็นรายการที่ทำไม่ได้จริง
- 9.อยากให้เพิ่มค่าครองชีพบำนาญผู้เอาประกันตนและให้ได้ค่ารักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง
- 10.ขอให้ทำรายการต่อไปเรื่อยๆเพราะทำให้ได้รับรู้การทำงานของรัฐบาล
- 11.ดีใจที่รัฐบาลมุ่งแต่ทำงาน ไม่ตอบโต้ฝ่ายค้าน
- 12.ควรให้เวลาออกอากาศเพิ่มอีก 1 ชั่วโมง
- 13.ไม่เคยดูรูปแบบรายการแต่รับข่าวจากทีวีบ้างว่าพูดเกี่ยวกับอะไร
- 14.ไม่เห็นจะแก้ไขราคาน้ำมันเลย ค่าแรงก็ไม่เห็นจะขึ้น
- 15.ไม่มีเวลารับฟังแต่ชอบรายการ
- 16.เปลี่ยนช่องดีไหมคะ/ถ้าน่าสนใจ (เนื้อเรื่อง,ประโยชน์) จะชม
- 17.ควรให้นายกฯสนทนาในรูปแบบสบายๆมากกว่าเพราะส่วนใหญ่พบแต่เป็นทางการอยู่ทุกวัน ควรแบ่งย่อยข้อมูลให้ฟังง่ายเข้าใจแบบชาวบ้าน
- 18.ผมไม่ชอบรัฐบาลนี้
- 19.เฉยๆ
- 20.ไม่อยากดู เบื่อ
- 21.ไม่แน่ใจกับรัฐบาลไทยจริงๆ
- 22.อยากให้ลงไปจัดรายการหลายๆจังหวัด จะได้รับฟังปัญหาของแต่ละท้องถิ่น นำมาซึ่งแผนจัดการปัญหานั้นๆ
- 23.ขอให้เข้าถึงประชาชนให้มากกว่านี้
- 24.ดีมาก
- 25.ควรเสนอการแสดงแนวทางการเดินทางหน้าประเทศไทย แนวทางการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมไม่ควรนำเสนอเรื่องที่เป็นข้อขัดแย้ง เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างจากรัฐบาลชุดที่แล้ว
- 26.เป็นรายการที่ดี ควรมีเป็นประจำ

ตอนที่ 4 ข้อมูลการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล*

สื่อที่รับทราบข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	343	79.4
วิทยุ	221	51.2
หนังสือพิมพ์	110	25.5
เจ้าหน้าที่รัฐ	39	9.0
Internet	53	12.3
บุคคลรอบข้าง	35	8.1
เอกสาร/สิ่งพิมพ์	21	4.9
อื่นๆ	14	3.2
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลจากสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 79.4 สื่อวิทยุ ร้อยละ 51.2 สื่อหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 25.5 สื่อ Internet ร้อยละ 12.3 บุคคลรอบข้าง ร้อยละ 8.1 เอกสาร/สิ่งพิมพ์ ร้อยละ 4.9 อื่นๆ ร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลข่าวสารที่สนใจ *

ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่สนใจ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบายรัฐบาล	213	49.3
ผลการดำเนินงานของรัฐบาล	211	48.8
มติคณะรัฐมนตรี	61	14.1
ภารกิจนายกรัฐมนตรีน	75	17.4
อื่นๆ	2	0.5
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจข้อมูลข่าวสารด้านนโยบายรัฐบาล มากที่สุด ร้อยละ 49.3 รองลงมาเป็นผลการดำเนินงานของรัฐบาล ร้อยละ 48.8 ภารกิจนายกรัฐมนตรีน ร้อยละ 17.4 มติคณะรัฐมนตรี ร้อยละ 14.1 และข้อมูลอื่นๆ ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อการ รับชม/รับฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่า เฉลี่ย	การ แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การให้ความสำคัญ ต่อการรับทราบ ข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	25	175	112	17	3	314	3.58	มาก
2. ความเข้าใจใน เนื้อหาสาระของ นโยบายและการ บริหารงานของรัฐบาล	11	147	131	22	5	316	3.43	มาก
3. ความน่าเชื่อถือ ของข้อมูลข่าวสาร ของรัฐบาล	16	113	132	32	3	316	3.40	มาก
4. ความพึงพอใจ ต่อการประชาสัมพันธ์ราย ข้อมูลข่าวสารของ รัฐบาลในภาพรวม	13	138	134	25	4	314	3.42	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจต่อการรับชมรับฟังรายการในระดับสูงสุด ในการให้ความสำคัญต่อการรับทราบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล รองลงมาคือ ความเข้าใจในเนื้อหาสาระของนโยบายและการบริหารของรัฐบาล ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในภาพรวม และ ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารรัฐบาล ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามนโยบายรัฐบาลยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
ที่ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์ *

นโยบายรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
การช่วยเหลือเยียวยา- ผู้ประสบภัยน้ำท่วม	260	63.6
การสร้างความปลอดภัย	148	36.0
การแก้ปัญหาหยาเสพติด	282	68.9
การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน	72	17.5
การแก้ปัญหาชายแดน	67	16.3
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	89	21.7
การแก้ปัญหาราคาน้ำมัน	99	24.1
การยกระดับคุณภาพชีวิต	57	13.9
การปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล	31	7.5
กองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท	147	35.8
การยกระดับสินค้าเกษตร	76	18.5
ให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุน	59	14.4
การรับจำหน่ายสินค้าการเกษตร	146	35.6
บัตรเครดิตเกษตรกร	50	12.2
การจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	54	13.2
การท่องเที่ยวมหัศจรรย์ไทยแลนด์	21	5.1
การส่งเสริมศิลปาชีพ	22	5.4
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	82	20.0
30 บาท รักษาทุกโรค	82	20.0
คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต	75	18.2
การปฏิรูปการเมือง	59	14.4
อื่นๆ	3	0.7
รวม		

* ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 30 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวนโยบาย การแก้ปัญหาหยาเสพติดจากสื่อประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 68.9 รองลงมาเป็นนโยบาย.การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วม ร้อยละ 63.6 นโยบายการสร้างความปลอดภัย ร้อยละ 36.0 นโยบายกองทุนหมู่บ้าน 1 ล้านบาท ร้อยละ 35.8 นโยบายการรับจำหน่ายสินค้าเกษตร ร้อยละ 35.6 นโยบายการแก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 24.1 นโยบายความสัมพันธ์กับ

ประเทศเพื่อนบ้าน ร้อยละ 21.7 นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เท่ากับนโยบาย 30 บาท รักษาทุกโรค ร้อยละ 20.0 นโยบายการยกระดับสินค้าเกษตร ร้อยละ 18.5 นโยบายการแก้ปัญหาทุจริตคอร์ปชั่น ร้อยละ 17.5 นโยบายการแก้ปัญหาชายแดน ร้อยละ 16.3 นโยบายให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งทุนเท่ากับนโยบายการปฏิรูปการเมือง ร้อยละ 14.4 และนโยบายการยกระดับคุณภาพชีวิต ร้อยละ 13.9 ตามลำดับ

ภาคผนวก