



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐-๒๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๘-๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๖๕๙๓

วันที่ ๙

พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง การพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ประเทศไทย

เรียน ผอ.สทท. ,ผอ.สวท. ,ผอ.สนช. และ ผอ.สปช. ๑-๘

ตามที่ อปส. อนุมัติให้ สปต. เป็นเจ้าภาพหลักแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์
ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูล
ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ในวงเงินงบประมาณ
๒,๖๔๐,๐๐๐.- บาท (-สองล้านหกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน-) นั้น

ในการนี้ สปต. ได้ดำเนินการจัดประชุมพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖
ตามแผนงานดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สทท.,สวท.,สนช. และ สปช.๑-๘ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน
๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม ๒๑๑ A อาคาร กปส. เพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานและการจัดสรรงบประมาณ
โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณและกิจกรรมปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้
ทั้งนี้ ขอให้ท่านจัดทำรายละเอียดของแผนงาน/โครงการตามแบบฟอร์มของ สนผ. และจัดส่งให้ สปต. ภายใน
วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

(นางปรีห์กมล ถนนมศักดิ์ชัย)

ร.ผอ.สปต.

การจัดสรรงบประมาณตามแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๖
งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๖๔๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหกแสนสี่หมื่นบาท)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑. โครงการสื่อมวลชนสัญจร <u>สื่อกิจกรรม</u> สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๒๐-๒๕ คน	๕๐๐,๐๐๐.- ๕๐๐,๐๐๐.-	สปต.	
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดย สวท. กทม. <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - ผลิตสปอต/สารคดีภาษาอังกฤษเผยแพร่ทาง สปข. ๑-๘	๒,๑๔๐,๐๐๐.- ๑๒๐,๐๐๐.- ๑๒๐,๐๐๐.-	สวท.	
๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดย สทท. กทม. <u>สื่อโทรทัศน์</u> - ผลิตสารคดีโทรทัศน์ อยู่อย่างไรบนวิถีชีวิตเศรษฐกิจ พอเพียง	๒๕๕,๐๐๐.- ๒๕๕,๐๐๐.-	สทท.	
๒.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย โดย สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> -ผลิตและเผยแพร่สารคดี ทาง สวท.หนองคาย สวท. บึงกาฬ สวท. เลย สวท. ด่านซ้าย <u>สื่อโทรทัศน์</u> - ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ๒ ภาษา <u>สื่อกิจกรรม</u> - จัดประชุมสัมมนา และศึกษาดูงาน จำนวน ๑ ครั้ง	๒๕๕,๐๐๐.- ๖๐,๐๐๐.- ๔๕,๐๐๐.- ๑๕๐,๐๐๐.-	สปข. ๑	

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒.๔ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> -ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ ทางสวท.นครพนม,สวท.มุกดาหาร,สวท.ศรีสะเกษ, สวท.อุบลราชธานี <u>สื่อกิจกรรม</u> -สัมมนาและศึกษาดูงาน จำนวน ๑ ครั้ง	๒๒๕,๐๐๐.- ๗๕,๐๐๐.- ๑๕๐,๐๐๐.-	สปข.๒	
๒.๕ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยพื้นที่ภาคเหนือตอนบน <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ “Helping Hand” ทาง สวท.เชียงใหม่ - ผลิตสปอตวิทยุภาษาอังกฤษทาง สวท.เชียงใหม่ <u>สื่อโทรทัศน์</u> - สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ	๑๒๕,๐๐๐.- ๗๕,๐๐๐.- ๕๐,๐๐๐.-	สปข. ๓	
๒.๖ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย <u>สื่อกิจกรรม</u> - กิจกรรม การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวที่อำเภอแม่สอด จ.ตาก	๑๕๐,๐๐๐.- ๑๕๐,๐๐๐.-	สปข.๔	
๒.๗ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาพม่า ทาง สวท.ระนอง <u>สื่อโทรทัศน์</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการข่าว ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) รายการ “Andaman News”	๑๓๐,๐๐๐.- ๕๐,๐๐๐.- ๘๐,๐๐๐.-	สปข.๕	
๒.๘ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย	-	สปข.๖	รอรับรายการจากส่วนกลางนำไปเผยแพร่

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒.๙ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย <u>สื่อกิจกรรม</u> การเสวนาและศึกษาดูงาน “สืบสานประเพณีเข้าพรรษา ๒ แผ่นดิน” (ไทย-กัมพูชา)	๑๕๐,๐๐๐.-	สปข.๗	
๒.๑๐ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศไทย <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุภาษาพม่า ทาง สวท. สังขละบุรี <u>สื่อกิจกรรม</u> - นิทรรศการเคลื่อนที่หรือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-พม่า อ.สังขละบุรี จำนวน ๑ ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐.- ๓๐,๐๐๐.- ๑๕๐,๐๐๐.-	สปข.๘	
๒.๑๑ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย <u>สื่ออินเทอร์เน็ต</u> - ผลิตและเผยแพร่บทความ Thailand in Focus จำนวน ๒๑๐ เรื่อง	๕๕๐,๐๐๐.-	สปต.	
รวมทั้งสิ้น	๒,๖๔๐,๐๐๐.-		

หมายเหตุ สนข.ไม่ขอรับจัดสรรงบประมาณตามแผนงาน ทั้งนี้ สนข. จะใช้งบประมาณประจำผลิตและเผยแพร่ข่าวเพื่อ
ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยต่อไป