



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒, ๑๕๐๘

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๒๑๔๓ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. อสช. และ ผอ.สปช.๑ - ๘

ข้อเท็จจริง

๑. ตามมติที่ประชุมเรื่อง แนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กปส. ที่ประชุมได้มอบหมายให้ สนผ.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด กปส. ทั่วประเทศ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ส่งให้ กยศ. นั้น

๒. กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ได้ประสานขอให้ กปส.กำหนดช่วงเวลาของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัด กปส. ทั่วประเทศ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๕๖ โดยมีรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณ ตามเอกสารแนบ ๑

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สนผ.ในฐานะหน่วยงานบริหารโครงการ จึงขอให้ท่านจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๕๖ ส่ง สนผ.ภายในวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ตามเอกสารแนบ ๒ เพื่อ สนผ.จะได้รวบรวม สรุปและจัดทำเป็นแผนประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวมเสนอ อปส. พิจารณออนุมัติแล้วส่งให้ กยศ.ต่อไป ทั้งนี้ สนผ.ได้มอบหมายให้ นางวาสนา เชิญขวัญ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

กิจกรรมและงบประมาณในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์
ตามโครงการประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖

ที่	สื่อ PR	จำนวนครั้ง	งบประมาณจาก กยศ. (บาท)	งบประมาณสุทธิ ที่ใช้ดำเนินงานจริง (บาท)
	สทท.๑๑ (กทม.)		๓,๓๐๐,๐๐๐	๒,๓๓๓,๐๘๔.๑๑
๑.	เผยแพร่สปอต TV	๒๑๐ ครั้ง		
๒.	เผยแพร่โลโก้ กยศ.ทำรายการ (credit)	๑๐๐ ครั้ง		
	สวท. (กทม.)		๒,๓๔๐,๐๐๐	๑,๖๔๐,๑๘๖.๙๒
๑.	เผยแพร่สปอตวิทยุ	๕๑๐ ครั้ง		
๒.	สัมภาษณ์ทางวิทยุ	๑๐ ครั้ง		
๓.	ผู้ประกาศพูดประชาสัมพันธ์	๕๐ ครั้ง	สวท.กทว.ให้การสนับสนุน	สวท.กทว.ให้การสนับสนุน
	ศสช.		๗๐,๐๐๐	๔๙,๐๖๕.๔๒
๑.	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ กปส.			
๒.	นำ Banner กยศ. ลงลิงค์เว็บไซต์ กปส.			
	สนผ.		๒๙๐,๐๐๐	๒๐๓,๒๗๑.๐๒
	จัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานและ พิจารณาแนวทางการประชาสัมพันธ์ ในปีต่อไป	๑ ครั้ง		
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘		๕๐๐,๐๐๐ บาท/เขต รวม ๔,๐๐๐,๐๐๐	๓๕๐,๔๖๗.๒๙ บาท/เขต รวม ๒,๘๐๓,๗๓๘.๓๒
	สทท.สังกัด สปข.๑ - ๘			
๑.	เผยแพร่สปอต TV	๕๐ ครั้ง/เขต		
๒.	เผยแพร่โลโก้ กยศ.ทำรายการ (credit)	๕๐ ครั้ง/เขต		
	สวท.สังกัด สปข.๑ - ๘			
	เผยแพร่สปอตวิทยุ	๑๐๐ ครั้ง/เขต		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๙,๓๔๕.๗๙

หมายเหตุ

๑. กยศ.จ้าง กปส.เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ ในลักษณะเงินรายได้ ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒. งบประมาณสุทธิที่ใช้ดำเนินงานจริงเป็นงบประมาณที่หักภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ และนำส่งคลัง เป็นรายได้แผ่นดินร้อยละ ๒๕ ตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๖ เรียบร้อยแล้ว

แผนประชาสัมพันธ์กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
 ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๕๖
 หน่วยงาน สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.กทม.)
 งบประมาณ ๒,๓๑๓,๐๘๔.๑๑ บาท (ให้ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% และนำส่งคลัง ๒๕ % แล้ว)

ที่	สื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ							หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖		
๑.	เผยแพร่สไลด์	๑. นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้กู้ยืม ๒. สถานศึกษา ๓. ธนาคารและสถาบันการเงิน	จำนวน.....๒๑๐.....ครั้ง									
			งบประมาณบาท									
๒.	เผยแพร่โลโก้ กยศ. ท้ายรายการ (credit)	๔. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ๕. หน่วยงานภาครัฐ ๖. ประชาชนทั่วไป	จำนวน.....๑๐๐.....ครั้ง									
			งบประมาณบาท									
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			๒,๓๓๓,๐๘๔.๑๑									