

แผนประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๑							
๑.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑.๑ ผลิตรายการ "ก้าวสู่ปีใหม่ อย่างปลอดภัย ร่วมใจลดอุบัติเหตุ" ๑.๒ พุดแทรกในรายการ ๑.๓ ผลิต/เผยแพร่สปอต	- <u>ช่วงก่อนเทศกาล</u> - รณรงค์ในการตรวจสภาพรถก่อนใช้ และเตรียมสภาพร่างกายให้แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง แจ้งหมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ และศูนย์ ให้ความช่วยเหลือตามจุดต่างๆในกรณี เกิดอุบัติเหตุ <u>ช่วงเทศกาล</u> - รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนเคารพและ ปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึก ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีน้ำใจ มีวินัยในการขับขี่ยานพาหนะ- รณรงค์ให้ผู้ผู้ใช้รถใช้ถนนรับทราบข้อมูล ข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกัน อุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และให้ ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลด อุบัติเหตุ	๑๕ ๑๕ ๑๕	รายการ สถานี สถานี	งบปกติ	๒๗ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๒ ม.ค. ๕๖	สวท.สปข.๑ (๑๕ สถานี)
๒.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๒.๑ ผลิต/เผยแพร่สปอต ๒.๒ ผลิต/เผยแพร่รายการ " ก้าวสู่ ปีใหม่อย่างปลอดภัย ร่วมใจ ลดอุบัติเหตุ "		๑ ๒	สปอต ตอน	งบปกติ		สวท.สปข.๑ (๑๕ สถานี)
๓.	สื่ออินเทอร์เน็ต/สารสนเทศ ๓.๑ ผลิต/เผยแพร่ข่าว และ บทความ ๓.๒ ข้อความอักษรวิ่ง ๓.๓ ผลิตข้อความสั้นส่งให้สื่อมวลชน ทุกแขนงทาง SMS		๑๐ ๒ ๕	ข่าว ข้อความ ข้อความ	งบปกติ		สวท.สปข.๑ (๑๕ สถานี)
๔.	อื่นๆ - การสรุป รวบรวมและรายงาน ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน สปข. ๑		๑	ครั้ง	งบปกติ		สวท.สปข.๑ (๑๕ สถานี)