

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๒							
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๑.๓ สัมภาษณ์ในรายการ ๑.๔ รายงานการแถลงข่าว การเปิดศูนย์ ฯ ๑.๕ ผลิตข้อความอักษรวิ่ง ๑.๖ พุดแทรกในรายการ	ช่วงก่อนเทศกาล - รณรงค์ในการตรวจสอบสภาพรถก่อนใช้ และเตรียมสภาพร่างกายให้แข็งแรง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง แจ้งหมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ และศูนย์ ให้ความช่วยเหลือตามจุดต่างๆในกรณี เกิดอุบัติเหตุ	๒/๕๐ ๓๐ ๒ ๒ ๕๐ ๑๐	สปอต/ครั้ง ข่าว ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	งบปกติ	ช่วงเตรียม ความพร้อม ๑ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๒๖ ธ.ค. ๕๕	สทท.อบ.
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต ๒.๒ ผลิตรายการ ๒.๓ ผลิตรายการร่วม ทาง สวท. ในสังกัด สปข.๒ ผ่านเว็ คอนเฟอร์เร้น ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๒.๕ ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิดและ พิธีปิดศูนย์อำนวยการ ความปลอดภัยทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ปี ๒๕๕๖	ช่วงเทศกาล - รณรงค์ให้ผู้ขับขี่รถใช้ถนนเคารพและ ปฏิบัติตามกฎจราจร มีจิตสำนึก ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนนร่วมกัน เอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีน้ำใจ มีวินัยในการขับขี่ยานพาหนะ- รณรงค์ให้ผู้ขับขี่รถใช้ถนนรับทราบข้อมูล ข่าวสารสภาพการจราจร รู้วิธีป้องกัน อุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ถนน และ ให้ความร่วมมือในการร่วมรณรงค์ลด อุบัติเหตุ	๑๐ / ๑,๐๐๐ ๑๐ ๑ ๕๐ ๑๘	สปอต / ครั้ง รายการ รายการ ข่าว ครั้ง	งบปกติ	๒๖ ธ.ค. ๕๕ ช่วงปฏิบัติการ เข้มข้น ๒๗ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๒ ม.ค. ๕๖	สวท.สปข.๒ และ สวศ.อบ. จำนวน ๑๐ สถานี (เฉพาะสถานีที่มีความพร้อม)
๓.	สื่ออินเทอร์เน็ต -- เผยแพร่ข่าวผ่านเว็บไซต์ สปข.๒	-	๑	เว็บไซต์	งบปกติ		ศตส.สปข.๒