

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๖							
๑.	สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์	รณรงค์ลดอุบัติเหตุ “ก้าวสู่ปีใหม่ อย่างปลอดภัย ร่วมใจลดอุบัติเหตุ”	๑	ป้าย	งบปกติ	๒๔ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๕ ม.ค. ๕๖	สขร.สปข.๖
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ พิเศษสัญจรปลอดภัยช่วงเทศกาล ปีใหม่ ๒๕๕๖ เชื่อมโยงสัญญาณ เวลา ๑๗.๓๐ - ๑๙.๐๐ น.(ไม่รับ สัญญาณจาก สวท.กทม.) ๑๐ สถานี ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ พิเศษสัญจรปลอดภัยช่วงเทศกาล ปีใหม่ ๒๕๕๖ ความยาว ๓๐ นาที ในช่วงเวลาของสถานี(ไม่รับ สัญญาณจาก สวท.กทม.) ๑๐ สถานี ๒.๓ ผลิตสื่อบันทึกจำนวน ๑ สื่อบันทึก / วัน / สถานี (๑๐ สถานี) ๒.๔ ผลิตสปอต จำนวน ๑ สปอต / สถานี รวม ๑๐ สปอต ออกอากาศ ๒๐ ครั้ง / สถานี	- สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารของกรม การขนส่งทางบกในพื้นที่เผยแพร่ในช่วงเวลา รายการ - รณรงค์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน ด้วยความปลอดภัย ว่างไม่ขับ เมาไม่ขับ ขับขี่ ยวดยานไม่ประมาท ถูกกฎจราจร เอื้อเพื่อ ผู้ร่วมเส้นทาง - บริการข้อมูลเส้นทางสัญจรและสภาพ การจราจรแก่ผู้ฟังในระดับท้องถิ่น - รายงานสถานการณ์อุบัติเหตุบน ท้องถนนและสถานการณ์ต่างๆโดยประสาน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ - ให้ความเพลิดเพลินเป็นเพื่อนร่วมทาง ของผู้ใช้รถ - เชิญชวนรับฟังรายการจาก สวท.				๒๗ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๒ ม.ค. ๕๖	๑. สวท.สงขลา ๒. สวท.สตูล ๓. สวท.ตรัง ๔. สวท.พัทลุง ๕. สวท.ปัตตานี ๖. สวท.ยะลา ๗. สวท.นราธิวาส ๘. สวท.เบตง ๙. สวท.สุโขทัย-โก-ลก ๑๐. สวท.สข รับสัญญาณ หมายเหตุ ช่วงเวลา ๑๗.๓๐ - ๑๙.๐๐ น. สวท.สปข.๖ เชื่อมโยงสัญญาณ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
	๒.๕ ผลิตและเผยแพร่ข่าว จำนวน ๒ ข่าว / สถานี / วัน	- สถานการณ์การใช้เส้นทางสัญจร สภาพการจราจร อุบัติเหตุและเหตุการณ์ อื่นๆ ในพื้นที่	๑๔๐ (๒ × ๗ × ๑๐)	ครั้ง	งบปกติ	๒๗ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๒ ม.ค. ๕๖	
	๒.๖ รับสัญญาณถ่ายทอดสด จาก สวท.กทม. FM ๘๒.๕ MHz กรณีมีการเปิดและแถลงข่าวศูนย์ อำนวยความสะดวกทางถนน)	- พิธีเปิดและปิดศูนย์อำนวยความสะดวก ปลอดภัยทางถนนและการแถลงข่าว ประจำวันของศูนย์ ฯ	ตามเหมาะสม	ครั้ง			
๓.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๓.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ พิเศษสัญจรปลอดภัยช่วงเทศกาลปี ใหม่ ๒๕๕๖ (ความยาว ๓๐ นาที / ครั้งในช่วงเวลาของสถานี)		๒๑	ครั้ง			สทท.สงขลา สทท.ยะลา สทท.ตรัง
	๓.๒ ผลิตสื่อบริการจำนวน ๑ สื่อบริการ/วัน		๒๑	ครั้ง			
	๓.๓ ผลิตสปอต จำนวน ๑ สปอต รวม ๓ สปอต		๔๒๐	ครั้ง			
	๓.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าว จำนวน ๑ ข่าว / สถานี / วัน		๒๑	ครั้ง			
	๓.๕ ประชาสัมพันธ์อักษรวิ่ง		ตามเหมาะสม	ครั้ง			
๔.	กำกับ ติดตามบริหารจัดการ		๑	ครั้ง			สจร.สปจ.๖