

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สป.๗							
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์ ๑.๑ ช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่ - ผลิต / เผยแพร่สปอต - ผลิต / เผยแพร่ข่าว - ผลิต / เผยแพร่สตู๊ปข่าว	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและรับฟังข้อมูลข่าวสารสภาพจราจร รู้วิธีการป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖ และให้ความร่วมมือในการลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖	๑ / ๑๕	สปอต / ครั้ง	งบปกติ	๑ - ๒๖	สทท.จันทบุรี
	ตามเหมาะสม		ครั้ง	๒๗ ธ.ค. ถึง ๒ ม.ค.๕๖			
	๑.๒ ช่วงเทศกาลปีใหม่ - ผลิต / เผยแพร่สปอต - ผลิต / เผยแพร่ข่าว - สตู๊ปข่าว(เผยแพร่ ๑๐ ครั้ง)		๒ / ๒	ตอน / ครั้ง			
			๑ / ๒๑	สปอต / ครั้ง			
			ตามเหมาะสม	ครั้ง			
			๕ / ๑๐	ตอน / ครั้ง			
๒.	สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่ - ผลิต / เผยแพร่สปอต - ผลิตสารคดี / บทความ - ผลิต / เผยแพร่ข่าว		๖ / ๕๐	สปอต / ครั้ง		๑ - ๒๖	สทท.จันทบุรี สทท.ตราด สทท.ระยอง สทท.ชลบุรี สทท.สระแก้ว สทท.จันทบุรี
	๖ / ๕๐		ตอน / ครั้ง	๑ - ๒๖			
	๒.๒ ช่วงเทศกาลปีใหม่ - ผลิต / เผยแพร่สปอต - ผลิต / เผยแพร่ข่าว - ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด / ปิดศูนย์อำนวยความสะดวกบนถนน - พุดแทรกในรายการ/ สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - ผลิตเผยแพร่รายการ "ก้าวสู่ปีใหม่อย่างปลอดภัย ร่วมใจลดอุบัติเหตุ"		๑๒ / ๒๔	ตอน / ครั้ง			
			๖ / ๑๒๖	สปอต / ครั้ง			
			๔๒ / ๘๔	ข่าว / ครั้ง			
			ตามเหมาะสม	ครั้ง			
			ตามเหมาะสม	ครั้ง			
			ตามเหมาะสม	ครั้ง			

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการประชาสัมพันธ์	ค่าเป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			จำนวน	หน่วยนับ			
สปข.๗ (แผ่นที่ ๒)							
๓.	<u>สื่อสารสนเทศ</u> เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร / ข่าวประชาสัมพันธ์ / รายงานอุบัติเหตุในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจาก ๕ สวท., ๑ สวศ. และ สทท.ผ่านทางเว็บไซต์ region ๗.prd.go.th และ facebook	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับชมและรับฟังข้อมูลข่าวสารสภาพจราจร รู้วิธีการป้องกันอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖ และให้ความร่วมมือในการลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖ ผ่านทางเว็บไซต์			งบปกติ	๑ ธ.ค. ๕๕ ถึง ๒ ม.ค. ๕๖	สปข.๗