

แผนงาน	การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
โครงการ	ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ปีงบประมาณ ๒๕๕๖
ประเภทโครงการ	โครงการต่อเนื่อง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรมประชาสัมพันธ์
งบประมาณ	๕,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

ปัญหายาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสงบสุขของประชาชนและเป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ ซึ่งรัฐบาลได้ตระหนักถึงความรุนแรงของปัญหายาเสพติด จึงกำหนดให้เป็นนโยบายสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนของรัฐบาลที่จะต้องเร่งดำเนินการโดยการผนึกกำลังกับทุกภาคส่วน เพื่อให้สามารถป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ปัญหายาเสพติดอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันรัฐบาลใช้ยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหายาเสพติดปฏิบัติการวาระแห่งชาติ พลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด เพื่อให้ทุกภาคส่วนถือเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหา

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรที่กำกับดูแลสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ได้ดำเนินการสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดมาอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหายาเสพติดผ่านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามมาตรการการป้องกัน โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อข้างต้นในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติดและปราบปรามยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อสร้างกระแสให้ประชาชนเกิดความตระหนักร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ให้ประชาชนตระหนักถึงภัยยาเสพติดผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ อันจะนำไปสู่การเฝ้าระวังปัญหาอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๒. เพื่อให้ประชาชนเชื่อมั่นนโยบายของภาครัฐต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการลดปัญหายาเสพติดทั่วประเทศและขจัดความเดือดร้อนของประชาชน

๓. เป้าหมายโครงการ

ใช้สื่อและเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารรายงานสถานการณ์ยาเสพติด ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้ปฏิบัติการวาระแห่งชาติ “พลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด” เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๔.๑ ผลผลิต

๑. การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.)

ออกอากาศทางระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ ๙๒.๕ มฮ. และสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ ประกอบด้วย

๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “บ้านอุ่นใจ” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๒,๙๖๐ ตอน ทางสถานีเครือข่ายทั่วประเทศ

๑.๒ ผลิตและเผยแพร่โฆษณาสั้นทางวิทยุส่วนกลาง ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒๐๐ ครั้ง

๑.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการสัมภาษณ์สดผู้บริหาร ช่วงข่าวเช้า ๐๗.๓๐ น. จำนวน ๑๐ ครั้ง

๒. การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลโทรทัศน์ รายงานสถานการณ์ยาเสพติด ความยาว ๑-๓ นาที จำนวน ๒๕ ครั้ง

๒.๒ ผลิตและเผยแพร่โฆษณาสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที วันละ ๒ ครั้ง จำนวน ๔๐๐ ครั้ง

๒.๓ สนับสนุนการเผยแพร่อักษรวิ้งทางโทรทัศน์จำนวนตามความเหมาะสม หรือ ตามที่สำนักงาน ป.ป.ส. จัดส่งข้อมูลให้เป็นกรณีไป

๒.๔ จัดเวทีชุมชนเข้มแข็งป้องกันยาเสพติด จำนวน ๘ ครั้ง และถ่ายทอดเสียงกิจกรรมดังกล่าวให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต๒ (สพข.) รับผิดชอบ

๒.๕ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลโทรทัศน์ รายงานสถานการณ์ยาเสพติดผ่าน สทท.ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตอน

๒.๖ ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์/อักษรวิ้ง ผ่าน สทท.ภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ข่าว/ครั้ง

๒.๗ ผลิตข่าวสถานการณ์และผลการดำเนินงานเผยแพร่ทางเว็บไซต์

๒.๘ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลโทรทัศน์เยาวชนตัวอย่าง ๘ ตอน ผ่าน สทท.จันทบุรี

๒.๙ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ๑ ชุด ๖๐ ครั้ง ผ่าน สทท.จันทบุรี

๓. การผลิตสื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดน่านที่มีความรุนแรงของปัญหายาเสพติด จำนวน ๒๕ จังหวัด

๓.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลโทรทัศน์รายงานสถานการณ์และการดำเนินงานด้านยาเสพติด จำนวน ๒๐๐ ตอน

๓.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวสื่อมวลชนท้องถิ่นและเว็บไซต์ จำนวน ๑,๐๐๐ ข่าว

๔. การจัดทำแบนเนอร์ลิงค์ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.)

๔.๒ ผลลัพธ์

๑. กลุ่มเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมในแต่ละกิจกรรมประกอบด้วย เด็ก เยาวชน ผู้ปกครอง กลุ่มผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ผู้ปกครองผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ได้รับข้อมูลข่าวสารจากการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ วาระแห่งชาติ “พลังแผ่นดิน เอาชนะยาเสพติด” เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลและวาระแห่งชาติ ทั้งในรูปแบบของกิจกรรมและสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำความรู้ความเข้าใจใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินชีวิตประจำวันให้พ้นภัยจากยาเสพติดได้

๒. ประชาชน องค์กร และกลุ่มองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีโอกาสรับรู้สถานการณ์ ยาเสพติด รวมถึงแนวทางเสนอผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการป้องกันการปราบปราม การบำบัดรักษา อันจะนำไปสู่การสร้างกระแสความตระหนักในปัญหา ยาเสพติดและเฝ้าระวังยาเสพติดให้หมดไป จากสังคมไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๕. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๕.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต

๕.๑.๑ จำนวนสื่อที่ผลิตและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สทท.)

๕.๑.๒ จำนวนสื่อที่ผลิตและเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

๕.๑.๓ จำนวนครั้งที่เผยแพร่รายการ “บ้านอุ่นใจ” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘

๕.๑.๔ จำนวนครั้งการบริหารติดตามนิเทศโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของหน่วยปฏิบัติในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๕.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กลุ่มเป้าหมายซึ่งประกอบด้วย เด็ก เยาวชน ผู้ปกครองผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ผู้ปกครองผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ตลอดจนประชาชนและภาครัฐ ภาคเอกชน มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและการแก้ไขปัญหายาเสพติด อาทิ รายงานสถานการณ์ยาเสพติด การปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนรณรงค์ป้องกันยาเสพติดในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่อทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา

๖.๒ ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด และผู้ปกครองผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด

๖.๓ ประชาชนทั่วไป

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖

๘. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

การผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) และสถานีวิทยุฯ สถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ เครือข่ายทั่วประเทศ ในสังกัด สปข. ๑ – ๘ ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖ กรมประชาสัมพันธ์ (ตามเอกสารแนบ)

๙. พื้นที่ดำเนินการ

ผลิตและเผยแพร่กิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๑๐. งบประมาณดำเนินการ

๑๐.๑ ค่าใช้จ่ายการผลิตสื่อและกิจกรรมทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.-บาท

๑๐.๒ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและกิจกรรมทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) เป็นเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐.-บาท

๑๐.๓ ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่รายการ “บ้านอุ่นใจ” ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงเครือข่าย กรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ เป็นเงิน ๑,๑๗๙,๐๐๐.- บาท

๑๐.๔ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและกิจกรรมทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ภูมิภาคในพื้นที่สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๑ – ๘ เป็นเงิน ๕๗๔,๐๐๐.-บาท

๑๐.๕ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อเผยแพร่ทางสื่อมวลชนท้องถิ่นของสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัด ๒๕ จังหวัดนาร่อง เป็นเงิน ๒๗๕,๐๐๐.-บาท

๑๐.๖ ค่าดำเนินงานด้านสื่อสารสนเทศประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของสำนักงาน ปปส. เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.-บาท

๑๐.๗ ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการติดตามโครงการ (ส่วนกลางและสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ – ๘) เป็นเงิน ๓๖๒,๐๐๐.-บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๕,๓๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑๑. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหายาเสพติดของรัฐบาล ภายใต้ปฏิบัติการวาระแห่งชาติ “พลังแผ่นดิน เอาชนะยาเสพติด” เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลและวาระแห่งชาติ

๑๒. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (สนผ.) ดำเนินการบริหาร กำกับ ติดตามโครงการฯ หรือจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญประเมินผลการดำเนินการตามความเหมาะสม

๑๒.๒ ประเมินผลภาพรวมของโครงการฯ โดยสำนักงาน ป.ป.ส.

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายโครงการซึ่งเป็นเด็ก เยาวชน ประชาชนซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงเข้าไปใช้ยาเสพติด (Potential Demand) กลุ่มผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด และผู้ปกครอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติด มีโอกาสรับรู้ข่าวสาร สถานการณ์ ตลอดจนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติด จากการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งดำเนินการในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคอันจะนำไปสู่ความตระหนักรู้ สร้างภูมิคุ้มกันตนเอง เป็นการสร้างความเชื่อมั่นในมาตรการและแก้ไขปัญหาเสพติดของรัฐบาลและร่วมกัน เผื่อหวังปัญหาเสพติดมิให้กลับมาสู่สังคมไทย อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ลงชื่อ..... ผู้เขียนโครงการ

(นายวิรัช ไต่เชม)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..... ผู้เสนอโครงการ

(นางธารทิพย์ ทองงามขำ)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..... ผู้อนุมัติโครงการ

(นายธีระพงษ์ โสตาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แบบรายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ปีงบประมาณ ๒๕๕๖
ประจำเดือน..... พ.ศ.๒๕๕๖

หน่วยงาน.....

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/ พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วยรับผิดชอบ
		ได้รับ	ใช้ไป			

ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม/หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ

.....
.....

กรุณาส่งกลับมาที่

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เลขที่ ๙ กรมประชาสัมพันธ์ ชั้น ๕ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๕๐ E-mail : wirach8479@gmail.com

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์

ผู้ประสานงาน นายวิรัช ไต๊ะถม

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐

โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๒๓๕๐

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
ยุทธศาสตร์การแก้ไข ปัญหายาเสพติด “พลัง แผ่นดินเอาชนะยาเสพติด” <u>กิจกรรมหลัก</u> การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด	พื้นที่เขตบริการของสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) พื้นที่เขตบริการของสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สังกัด สปข. ๑ - ๘ พื้นที่เขตบริการของสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางและภูมิภาค ๑๒ แห่งสำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๒๕ จังหวัดเสี่ยง			←										→	๕,๓๐๐,๐๐๐.-	กปส.

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๑. การผลิตสื่อและกิจกรรม การเผยแพร่ทางสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการสัมภาษณ์สด ผู้บริหาร ความยาว ๗ - ๑๐ นาที ออกอากาศ ภาคเช้า ๐๗.๓๐-๐๘.๐๐น. ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ โฆษณาสั้นเพื่อรณรงค์ ต่อต้านยาเสพติด ความยาว ๓๐ วินาที ออกอากาศช่วง ข่าวภาคบังคับ ข่าวต้น ชั่วโมง และในรายการ	ออกอากาศทาง สวท. ระบบ เอฟ.เอ็ม ความถี่ ๙๒.๕ มฮ. ระบบ เอ.เอ็ม ความถี่ ๘๘๑ ก.ฮ. และ สถานีวิทยุเครือข่ายทั่ว ประเทศ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง													๓๐๐,๐๐๐.-	สวท.

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖.		
๒. การผลิตสื่อและกิจกรรม เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุ ข่าวโทรทัศน์รายงาน สถานการณ์ยาเสพติดความ ยาว ๑- ๓ นาที ๒.๒ เผยแพร่โฆษณาสั้น รณรงค์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ความยาว ๓๐ วินาที ๒.๓ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้งตามที่สำนักงาน ป.ป.ส. แจ่งข้อมูล	เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไทย ช่อง ๑๑ กทม. และเครือข่ายทั่ว ประเทศ	๒๕ ตอน ๔๐๐ ครั้ง			←									→	๒,๖๐๐,๐๐๐.-	สทท.
	ออกอากาศช่วงข่าว ภาคค่ำ				←									→		
	ออกอากาศช่วงข่าวภาค ค่ำ ๒๐๐ ครั้ง และช่วงอื่น ๒๐๐ ครั้ง				←									→		
					←									→		

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖.		
๓. การผลิตสื่อและกิจกรรม เผยแพร่ทางสื่อ ในสังกัด สปช.๑ ๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ” ๓.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎ โทรทัศน์รายงาน สถานการณ์ยาเสพติดความ ยาว ๓-๕ นาที ๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์ ๓.๔ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง ๓.๕ การบริหารจัดการและ สรุปรายงานผลโครงการฯ	๓.๑ สวท.ในสังกัด สปช. ๑ จำนวน ๑๕ สถานีฯละ ๔๐ ตอน	๖๐๐ ตอน			←									→	๓๐๐,๐๐๐.-	สปช.๑
															๒๒๕,๐๐๐.- (๑๔ สถานีฯละ ๑๕,๐๐๐.-)	
	๓.๒ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จ.ขอนแก่น	ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๘ x ๘,๐๐๐.-)	
	๓.๓ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จ.ขอนแก่น	๑๕ ข่าว			←									→	-	
	๓.๔ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จ.ขอนแก่น				←									→	-	
	๓.๕ สำนักประชา สัมพันธ์ เขต ๑	๔ ครั้ง			←									→	๑๑,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๔. การผลิตสื่อและกิจกรรม เผยแพร่ทางสื่อ ในสังกัด สปข.๒															๒๕๐,๐๐๐	สปข.๒
๔.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ”	๔.๑ สวท.ในสังกัด สปข. ๒ จำนวน ๙ สถานี ๆ ละ ๔๐ ตอน	๓๖๐ ตอน			←									→	๑๔๔,๐๐๐.- (๙ สถานีๆละ ๑๖,๐๐๐.-)	
๔.๒ จัดเวทีชุมชนเข้มแข็ง ป้องกันยาเสพติดถ่ายทอด โทรทัศน์	๔.๒ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยจังหวัด อุบลราชธานี	๘ ครั้ง			←									→	๙๖,๐๐๐.- (๘x๑๒,๐๐๐.-)	
๔.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	๔.๓ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยจังหวัด อุบลราชธานี	๑๕ ข่าว			←									→	-	
๔.๔ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง	๔.๔ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทยจังหวัด อุบลราชธานี				←									→	-	
๔.๕ การบริหารจัดการและ สรุปรายงานผลโครงการฯ	๔.๕ สำนักประชา สัมพันธ์ เขต ๒	๔ ครั้ง			←									→	๑๐,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๕. การผลิตสื่อและกิจกรรม เผยแพร่ทางสื่อ ในสังกัด สปข.๓															๒๓๕,๐๐๐.-	สปข.๓
๕.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ”	๕.๑ สวท.ในสังกัด สปข. ๓ จำนวน ๑๐ สถานีฯละ ๔๐ ตอน	๔๐๐ ตอน			←									→	๑๖๐,๐๐๐.- (๑๐ สถานีฯละ ๑๖,๐๐๐.-)	
๕.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่ूप โทรทัศน์รายงาน สถานการณ์ยาเสพติด ความยาว ๓-๕ นาที	๕.๒ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัด เชียงใหม่	ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๘ x ๘,๐๐๐.-)	
๕.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	๕.๓ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัด เชียงใหม่	๑๕ ข่าว			←									→	-	
๕.๔ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง	๕.๔ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัด เชียงใหม่				←									→	-	
๕.๕ การบริหารจัดการและ สรุปรายงานผลโครงการฯ	๕.๕ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๓	๔ครั้ง			←									→	๑๑,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๖. การผลิตสื่อและกิจกรรม เผยแพร่ทางสื่อ ในสังกัด สปข.๔															๒๐๐,๐๐๐.-	สปข.๔
๖.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ”	๖.๑ สวท.ในสังกัด สปข. ๔ จำนวน ๘ สถานี ๆ ละ ๔๐ ตอน	๓๒๐ ตอน			←									→	๑๒๘,๐๐๐.- (๘ สถานีๆละ ๑๖,๐๐๐.-)	
๖.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุ โทรทัศน์รายงาน สถานการณ์ยาเสพติด ความยาว ๓-๕ นาที	๖.๒ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัด พิษณุโลก	ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๘ x ๘,๐๐๐.-)	
๖.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	๖.๓ สถานีโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย จังหวัด พิษณุโลก	๑๕ ข่าว			←									→	-	
๖.๔ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง	๖.๔ สถานีโทรทัศน์ แห่ง ประเทศไทย จังหวัด พิษณุโลก				←									→	-	
๓.๕ การบริหารจัดการและ สรุปรายงานผลโครงการฯ	๖.๕ สำนักประชา สัมพันธ์ เขต ๔	๔ ครั้ง			←									→	๘,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๗. การผลิตสื่อและกิจกรรม เผยแพร่ทางสื่อในสังกัด สปช.๕ ๗.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ” ๗.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุ โทรทัศน์รายงาน สถานการณ์ยาเสพติด ความยาว ๓-๕ นาที ๗.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์ ๗.๕ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง ๗.๖ การบริหารจัดการและ สรุปรายงานผลโครงการฯ	๗.๑สถานีวิทยุในสังกัด เขต ๕ จำนวน ๑๐ สถานี ๆ ละ ๔๐ ตอน	๔๐๐ ตอน			←									→	๒๓๕,๐๐๐.-	สปช.๕
															๑๖๐,๐๐๐.- (๑๐ สถานีๆละ ๑๖,๐๐๐.-)	
	๗.๒ สถานีโทรทัศน์ แห่ง ประเทศไทย จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี	ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๘ x ๘,๐๐๐.-)	
	๗.๔ สถานีโทรทัศน์ แห่ง ประเทศไทย จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี	๑๕ ข่าว			←									→	-	
	๗.๕ สถานีโทรทัศน์ แห่ง ประเทศไทย จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี				←									→	-	
	๗.๖ สำนักประชา สัมพันธ์ เขต ๕	๔ ครั้ง			←									→	๑๑,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖.		
๘. การผลิตสื่อและกิจกรรม เผยแพร่ทางสื่อ ในสังกัด สปข. ๖															๒๓๔,๐๐๐.-	สปข.๖
๘.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ”	๘.๑ สวท.และ สวศ.ใน สังกัด สปข. ๖ จำนวน ๖ สถานีๆละ ๔๐ตอน	๒๔๐ ตอน			←									→	๙๖,๐๐๐.- (๖ สถานีๆละ ๑๖,๐๐๐.-)	
๘.๒ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ”ภาษามลายู ท้องถิ่น	๘.๒ สวท.ปัตตานี,ยะลา, นราธิวาส,สุโขทัย-ลก จำนวน ๔สถานีๆ ละ ๔๐ ตอน	๑๖๐ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๔ สถานีๆละ ๑๖,๐๐๐.-)	
๘.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุ โทรศัพท์ รายการงาน สถานการณ์ยาเสพติด ความยาว ๓-๕ นาที	๘.๓ สถานีโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ๔ ตอน ยะลา ๔ ตอน	ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๘ x ๘,๐๐๐.-)	
๘.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	๘.๔, ๘.๕ สถานี โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา	๑๕ ข่าว			←									→	-	
๘.๕ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง					←									→		
๘.๖ การบริหารจัดการตาม และสรุปรายงานผล โครงการฯ	๘.๖ สำนักประชา สัมพันธ์ เขต ๖	๔ ครั้ง			←									→	๑๐,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๙.การผลิตสื่อเผยแพร่ทาง สื่อในสังกัด สปข.๗															๑๙๕,๐๐๐.-	สปข.๗
๙.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ”	๙.๑ สวท.ในสังกัด สปข. ๗ จำนวน ๕ สถานีฯละ ๔๐ ตอน	๒๐๐ ตอน			←									→	๘๐,๐๐๐.- (๕ สถานีฯละ ๑๖,๐๐๐.-)	
๙.๒ ผลิตและเผยแพร่สาร คดีวิทยุ เยาวชนตัวอย่าง	๙.๒ สวท.ในสังกัด สปข. ๗ จำนวน ๕ สถานีฯละ ๑๒ ตอน	๖๐ ตอน			←									→	๕,๐๐๐.-	
๙.๓ ผลิตและเผยแพร่สโปด วิทยุ	๙.๓ สวท.ในสังกัด สปข. ๗ จำนวน ๕ สถานีฯละ ๘๐ ครั้ง	๔๐๐ ครั้ง			←									→	๕,๐๐๐.-	
๙.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุป โทรทัศน์ เยาวชนตัวอย่าง	๙.๔ สถานีโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จังหวัด จันทบุรี	ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๘ x ๘,๐๐๐.-)	
๙.๕ เผยแพร่สโปด โทรทัศน์	๙.๕, ๙.๖, ๙.๗ สถานี โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี	๖๐ ครั้ง			←									→	๓๐,๐๐๐.-	
๙.๖ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์		๑๕ ข่าว			←									→	-	
๙.๗ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง					←									→		
๙.๘ การบริหารจัดการและ สรุปรายงานผลโครงการฯ	๙.๘ สำนักประชา สัมพันธ์เขต ๗	๔ ครั้ง			←									→	๑๑,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๑๐. การผลิตสื่อและ กิจกรรมเผยแพร่ทางสื่อ ใน สังกัด สปข.๘															๑๘๕,๐๐๐.-	สปข.๘
๑๐.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุรายการ “บ้านอุ่นใจ”	๑๐.๑ สวท.ในสังกัด สปข. ๘ จำนวน ๗ สถานี ๆ ละ ๔๐ ตอน	๒๘๐ ตอน			←									→	๑๑๒,๐๐๐.- (๗ สถานีๆละ ๑๖,๐๐๐.-)	
๑๐.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูป โทรทัศน์รายงานสถานการณ์ ยาเสพติดความยาว ๓-๕ นาที	๑๐.๒.สถานีโทรทัศน์ แห่ง ประเทศไทย จังหวัด กาญจนบุรี	ไม่น้อยกว่า ๘ ตอน			←									→	๖๔,๐๐๐.- (๘ x ๘,๐๐๐.-)	
๑๐..๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว โทรทัศน์	๑๐.๓ สถานีโทรทัศน์ แห่ง ประเทศไทย จังหวัด กาญจนบุรี	๑๕ ข่าว			←									→	-	
๑๐.๔ สนับสนุนเผยแพร่ อักษรวิ้ง	๑๐.๔ สถานีโทรทัศน์ แห่ง ประเทศไทย จังหวัด กาญจนบุรี				←									→	-	
๑๐.๕ การบริหารจัดการและ สรุปรายงานผลโครงการฯ	๑๐.๕ สำนักประชา สัมพันธ์เขต ๘	๔ ครั้ง			←									→	๙,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวม งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๑๑. การผลิตสื่อและ กิจกรรมเผยแพร่ ๑๑.๑ ผลิตสื่อบุคคล รายงานสถานการณ์ยาเสพติด ความยาว ๓-๕ นาทีและ เผยแพร่ทางสื่อในพื้นที่ ๑๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ส่งให้วิทยุชุมชน นสพ. ท้องถิ่น เคเบิลทีวี ๑๑.๓ ผลิตข่าวสถานการณ์ ยาเสพติดและผลการ ดำเนินงานด้านยาเสพติดใน จังหวัดเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ของหน่วยงาน	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดที่มีปัญหานำร่อง ๒๕ จังหวัด จังหวัดละ ๔ ตอน จังหวัดละ ๔๐ ข่าว จังหวัดละ ๔๐ ข่าว	๑๐๐ ตอน ๑,๐๐๐ ข่าว ๑,๐๐๐ ครั้ง													๒๗๕,๐๐๐.- (๒๕ จังหวัดๆ ละ ๑๑,๐๐๐.-)	ส.ปชส. นำร่อง ๒๕ จังหวัด (ปทุมธานี, ชลบุรี, พระนครศรีอยุธยา, ระยอง,ปราจีนบุรี, นครราชสีมา, อุบลราชธานี, อำนาจเจริญ, ขอนแก่น, เลย, หนองคาย, เชียงใหม่, นครสวรรค์, กำแพงเพชร, ตาก, พิษณุโลก, กาญจนบุรี, สุพรรณบุรี, นครปฐม, สุราษฎร์ธานี, ชุมพร, สงขลา, สตูล, ยะลา, นราธิวาส)

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๑๒. การประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ ของสำนักงาน ปปส - จัดทำแบนเนอร์ ลิงค์เว็บไซต์ ปปส.ไว้หน้าเว็บเพจของ หน่วยงาน ปปส.ทั่วประเทศ	หน่วยงานสังกัด กปส. ทั่ว ประเทศ	๗๖ จังหวัดและ ส่วนกลาง													๑๐,๐๐๐.-	ศสช.

แผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

มาตรการ กิจกรรม / โครงการ	เป้าหมายการดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ												รวมงบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	เป้าหมาย กำหนดในเชิงพื้นที่	กำหนดเป็น จำนวน ครั้ง / ตอน	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๑๓. การบริหารและ ติดตามโครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด	ดำเนินการบริหาร โครงการฯ โครงการจัด ประชุมร่วมระหว่าง สำนักงาน ป.ป.ส. กับ กรมประชาสัมพันธ์ และ ติดตามนิเทศ การผลิตสื่อ และกิจกรรมในส่วนกลาง และพื้นที่	ประชุมร่วมฯ ๑ ครั้ง ติดตามร่วมฯ ๔ ครั้ง		←										→	๒๘๑,๐๐๐.-	สนผ.
รวมทั้งสิ้น															๕,๓๐๐,๐๐๐.-	

หมายเหตุ กปส. หมายถึง กรมประชาสัมพันธ์

 สทท. หมายถึง สถานวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

 สวท. หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

 สปข.๑ – ๘ หมายถึง สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ – ๘

 สนผ. หมายถึง สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

 ศสช. หมายถึง ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

 ส.ปชส. หมายถึง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ประกอบด้วย ส.ปชส.ปทุมธานี,พระนครศรีอยุธยา,ชลบุรี,ระยอง,ปราจีนบุรี,นครราชสีมา,
อุบลราชธานี,อำนาจเจริญ,ขอนแก่น,เลย,หนองคาย,เชียงใหม่,นครสวรรค์,กำแพงเพชร,ตาก,พิษณุโลก,กาญจนบุรี,สุพรรณบุรี,นครปฐม,สุราษฎร์ธานี,ชุมพร,สงขลา,สตูล,ยะลา และ
ส.ปชส.นราธิวาส (๒๕ จังหวัด)