

## แผนงานภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

<p><b>๑. แผนงาน/โครงการหลัก</b></p> <p>แผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สพป. สปต. สนข. และ ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>แผนการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ กำหนดนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ ๑.๕ จะเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับการขจัดความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำริสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว <b>“เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”</b> เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการเคารพอัตลักษณ์ และขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารนโยบายการพัฒนา และแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติ ให้ประชาชนรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสามารถใช้อข้อมูลข่าวสารในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อนำความสันติสุขคืนสู่จังหวัดชายแดนภาคใต้และสังคมไทย</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗</p> <p>๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และยอมรับในวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศาสนา คติความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเป็นลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากประชาชนในภูมิภาคอื่น อันนำไปสู่การอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p> <p>๔.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลาม ที่ถูกต้อง อันเป็นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนนำหลักคำสอนไปใช้ในการดำรงชีวิต อันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติ</p> <p>๔.๔ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจ โทษและพิษภัยยาเสพติดอันเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถปกป้องตนเองจากยาเสพติด และไม่ตกเป็นเครื่องมือหรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่</p>

<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <p>๕.๑ นโยบายและการดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาความไม่สงบและการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลภายใต้นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗</p> <p>๕.๒ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษา ศาสนา (เน้นกิจการฮัจญ์ไทย และเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติ และ วัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๕.๓ หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง</p> <p>๕.๓.๑ นำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักศาสนาไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตตามแนวทางสันติ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของสังคมไทย</p> <p>๕.๓.๒ นำเสนอหลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม</p> <p>๕.๔ พิษภัยและโทษของยาเสพติด และแนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนามาเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>จำนวนเงิน ๒๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท ( ยี่สิบสองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน )</p>

๙. ผลผลิตแผนงานหลัก															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ที่ เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	<b>กลุ่มเป้าหมายหลัก</b> ๑.ประชาชนในพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑คน <b>กลุ่มเป้าหมายรอง</b> ๑.ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒คน ๒. ประชาชนในประเทศ มุสลิมในอาเซียน จำนวน ๔ ประเทศ (มาเลเซีย บรูไนฯ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ คน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ *ผลิตจำนวน ๕,๐๐๐ ครั้ง/ เผยแพร่ ๒๒,๙๐๘ ครั้ง/ ๑๒๔,๒๓๐ นาที	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๑/ ๖๐/ ๑,๘๐๐	๓๒๒/ ๑,๔๘๒/ ๗,๕๙๕	๖๒๔/ ๒,๔๗๖/ ๑๕,๓๘๕	๖๒๒/ ๒,๕๓๒/ ๑๔,๘๙๗	๖๔๓/ ๒,๖๑๙/ ๑๕,๑๔๖	๖๐๒/ ๒,๕๕๙/ ๑๔,๘๓๖	๕๘๑/ ๒,๕๓๕/ ๑๔,๑๓๔	๕๐๖/ ๒,๔๕๑/ ๑๑,๕๕๑	๔๓๘/ ๒,๓๕๕/ ๑๐,๕๖๓	๓๓๙/ ๒,๑๘๔/ ๑๐,๐๓๔	๒๐๐/ ๑,๕๙๓/ ๖,๔๒๙	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๒๒,๑๐๐,๐๐๐.-	-	๒๘๗, ๗๒๖	๘๑๔, ๓๔๖	๒,๕๒๘, ๖๗๖	๓,๔๓๑, ๐๙๖	๓,๑๑๖, ๔๙๑	๒,๓๓๔, ๐๙๐	๒,๑๑๙, ๐๒๖	๓,๗๓๘, ๓๒๖	๑,๒๐๘, ๖๓๑	๑,๗๕๒, ๕๖๖	๗๖๙, ๐๒๖	๗๖๙, ๐๒๖
หมวด			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	รวม
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	๒๘๗, ๗๒๖	๘๑๔, ๓๔๖	๒,๕๒๘, ๖๗๖	๓,๔๓๑, ๐๙๖	๓,๑๑๖, ๔๙๑	๒,๓๓๔, ๐๙๐	๒,๑๑๙, ๐๒๖	๓,๗๓๘, ๓๒๖	๑,๒๐๘, ๖๓๑	๑,๗๕๒, ๕๖๖	๗๖๙, ๐๒๖	๗๖๙, ๐๒๖	๒๒,๑๐๐, ๐๐๐	

\* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)

๑๐. โครงการ															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
๑. โครงการมายไอดอล คนต้นแบบจังหวัด ชายแดนใต้	<b>เป้าหมายหลัก</b> ๑. ประชาชนในพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน <b>เป้าหมายรอง</b> ๑. ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน ๒. ประชาชนในประเทศ มุสลิมในอาเซียน จำนวน ๔ ประเทศ (มาเลเซีย บรูไนฯ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ๑๕๐,๐๐๐ คน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ คนต้นแบบและ นโยบายการแก้ไข และพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ผลิตจำนวน ๔,๑๑๕ ครั้ง/ เผยแพร่ ๒๐,๑๒๑ ครั้ง/๑๐๕,๖๖๖ นาที	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/ ๖๐/ ๑,๘๐๐	๒๗๕/ ๑,๓๕๖/ ๖,๗๑๙	๕๑๔/ ๒,๒๐๗/ ๑๒,๙๐๖	๕๑๔/ ๒,๒๓๘/ ๑๒,๗๘๕	๕๑๖/ ๒,๒๘๗/ ๑๓,๐๖๖	๕๐๗/ ๒,๒๖๐/ ๑๒,๘๒๒	๔๘๐/ ๒,๒๑๒/ ๑๒,๐๓๔	๓๙๔/ ๒,๐๙๓/ ๙,๕๘๒	๓๖๗/ ๒,๐๖๙/ ๙,๔๐๓	๒๗๑/ ๑,๘๘๐/ ๗,๙๑๕	๑๕๕/ ๑,๔๐๑/ ๔,๗๗๔	สทท. สวท. สนข. สปต. สพป. ศสข. สปข.๑-๘ ส.ปชส. ๕ จขต. และ สนผ.
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑๕,๖๐๐,๐๐๐.- บาท	-	๒๘๗, ๗๒๖	๖๓๘, ๓๐๐	๑,๓๕๒, ๖๖๐	๒,๘๔๐, ๗๓๐	๒,๒๒๐, ๒๘๐	๒,๑๐๓, ๐๒๔	๑,๗๖๒, ๙๑๐	๒,๙๒๖, ๖๕๐	๕๘๑, ๘๕๐	๒๕๔, ๐๕๐	๖๓๑, ๘๒๐	
๒. โครงการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ ด้านยาเสพติด	<b>เป้าหมายหลัก</b> ๑. เยาวชนในพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน <b>เป้าหมายรอง</b> ๒. ผู้ปกครองเยาวชน ในพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับยาเสพติด ผลิตจำนวน ๑๓๕ ครั้ง/เผยแพร่ ๖๙๐ ครั้ง / ๒,๐๗๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๑๐/ ๓๘/ ๑๑๔	๑๒/ ๕๔/ ๑๖๒	๑๖/ ๘๖/ ๒๕๘	๑๖/ ๘๖/ ๒๕๘	๑๖/ ๘๖/ ๒๕๘	๑๖/ ๘๖/ ๒๕๘	๑๗/ ๘๖/ ๒๕๘	๑๖/ ๘๔/ ๒๕๒	๑๖/ ๘๔/ ๒๕๒	-/-/-	สปข.๖ (สงขลา)
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	-	-	๔๒, ๕๐๐	๘๘, ๗๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๔๖๑, ๒๕๐	๔๕๑, ๒๕๐	๒๕๑, ๒๕๐	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
๓. โครงการศาสนา ความจริงที่ต้องเปิดเผย	เป้าหมายหลัก ๑.ประชาชนในพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน เป้าหมายรอง ๒.ประชาชนนอกพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ หลักคำสอนของ ศาสนาพุทธและ อิสลาม ผลิตจำนวน ๗๕๐ ครั้ง/ เผยแพร่ ๒,๐๙๗ ครั้ง/๑๖,๔๙๔ นาที	-/-/-	๑/-/-	๓๗/ ๘๘/ ๗๖๒	๙๘/ ๒๑๙/ ๒,๓๑๗	๙๒/ ๒๐๘/ ๑,๘๕๔	๑๑๑/ ๒๔๖/ ๑,๘๒๒	๗๙/ ๒๑๓/ ๑,๗๕๖	๘๕/ ๒๓๗/ ๑,๘๔๒	๙๕/ ๒๗๒/ ๑,๗๑๑	๕๕/ ๒๐๒/ ๙๐๘	๕๒/ ๒๒๐/ ๑,๘๖๗	๔๕/ ๑๙๒/ ๑,๖๕๕	สทท. สวท. สนข. สพข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
		<b>งบประมาณ (บาท)</b>  ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	-	-	๑๓๓, ๕๔๖	๑,๑๒๗, ๒๖๖	๕๒๙, ๑๑๖	๘๓๔, ๙๖๑	๑๖๙, ๘๑๖	๒๙๔, ๘๖๖	๓๕๐, ๔๒๖	๑๗๕, ๕๓๑	๑,๒๔๗, ๒๖๖	๑๓๗, ๒๐๖	

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จแผนงานหลัก (ผลลัพธ์) :**

**๑๑.๑ ผลผลิต :**  
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕,๐๐๐ ครั้ง

**๑๑.๒ ผลลัพธ์ :**

๑๑.๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑.๕๕

๑๑.๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๑.๒๕ (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม)

๑๑.๒.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐.๓๗

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข มีความเชื่อมั่น และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของภาครัฐ

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก**

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สวท.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗.....

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) .....ผอ.สทท.....

๒) .....ผอ.สวท.....

๓) .....ผอ.สนช.....

๔) .....ผอ.สปป.....

๕) .....ผอ.สปต.....

๖) .....อ.สช. ....

๗) .....ผอ.สปช.๑-๘ .....

๘) .....ปชส ๗๖ จังหวัด .....

## โครงการภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

<p><b>๑. ชื่อโครงการ</b></p> <p style="text-align: center;">โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ศสช. สปต. สปพ. สนข. สทท. สวท. สปข.๑-๘</p> <p style="text-align: right;">และ ส.ปชส.ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และ สตูล</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>รัฐบาลได้กำหนดให้การแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่พิเศษจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นนโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑.๕ เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควบคู่ไปกับการขจัดปัญหาความยากจน ยาเสพติดและอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว <b>“เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”</b> เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติ เน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ และนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ ซึ่งได้ดำเนินการในลักษณะบูรณาการแผนงานการพัฒนาและแผนงานด้านความมั่นคง มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดคือ “มุ่งให้จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัย ปราศจากเงื่อนไขของการใช้ความรุนแรง มีสภาวะแวดล้อมที่พร้อมและเอื้อต่อการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติ ทุกภาคส่วนมีความเข้าใจ ไว้วางใจ และมีส่วนร่วมในกระบวนการเสริมสร้างสันติภาพ”</p> <p>การประชาสัมพันธ์เป็นภารกิจสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้การแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการนำเสนอบุคคลที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและหน้าที่การงาน ดำเนินชีวิตด้วยแนวทางสันติตามหลักศาสนาพุทธและอิสลาม ที่ถูกต้อง ซึ่งเหมาะสมที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคคลทั่วไป ทั้งในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๗๒ จังหวัด ทั้งนี้เพื่อสร้างโอกาสการรับรู้และความเข้าใจ สามารถนำบุคคลต้นแบบที่นำเสนอไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินวิถีชีวิต</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๔.๑ เพื่อนำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ที่ประสบความสำเร็จ ในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิต โดยเชื่อมโยงหลักศาสนากับการปฏิบัติตน โดยยึดแนวทางสันติ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิต ให้สามารถอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมในสังคมได้อย่างมีความสุข</p> <p>๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานของรัฐในการแก้ไขพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีความเชื่อมั่นการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ</p>
<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <p>๕.๑ การนำเสนอบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานและการดำรงชีวิตที่แสดงให้เห็นถึงการนำหลักศาสนาพุทธและอิสลามไปปฏิบัติในการดำเนินชีวิตตามแนวทางสันติ และทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ตลอดจนนำความสันติสุขสู่สังคมไทย (๔๐%)</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>

<p>๕.๒ ข้าราชการนโยบายการแก้ไขปัญหาความไม่สงบและการดำเนินงานเกี่ยวกับพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗ (๓๐%)</p> <p>๕.๓ การนำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประกอบด้วย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ภาษาศาสนา (เน้นกิจกรรมฮัจญ์ไทยและเดือนรอมฎอน) เชื้อชาติ และ วัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (๓๐%)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>
--	--

<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>จำนวนเงิน ๑๕,๖๐๐,๐๐๐.- บาท ( สิบห้าล้านบาทถ้วน )</p>
---	--

**๙. ผลผลิตโครงการ**

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์บุคคล ที่เป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักศาสนาใน การดำรงชีวิตและนโยบาย การดำเนินงานของรัฐบาลตาม นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗	<p><b>กลุ่มเป้าหมายหลัก</b> ๑ ประชาชนในพื้นที่ ๕จังหวัด จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน</p> <p><b>กลุ่มเป้าหมายรอง</b> ๑ ประชาชนนอกพื้นที่ ๕จังหวัด จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน</p> <p>๒ สื่อมวลชนต่างประเทศ</p>	<p>ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์คน ต้นแบบและนโยบายการแก้ไขและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลิตจำนวน ๔,๑๑๕ ครั้ง/เผยแพร่ ๒๐,๑๘๑ ครั้ง/๑๐๕๗๑๑ นาที</p>	๖๒/๖๒/๑,๘๖๐	๖๐/๖๐/๑,๘๐๐	๒๗๕/๑,๓๕๖/๖,๗๑๙	๕๑๔/๒,๒๐๓/๑๒,๙๐๖	๕๑๔/๒,๒๓๘/๑๒,๗๘๕	๕๑๖/๒,๒๘๗/๑๓,๐๖๖	๕๐๗/๒,๒๖๐/๑๒,๘๒๒	๔๘๐/๒,๒๑๒/๑๒,๐๓๔	๓๙๔/๒,๐๙๓/๙,๕๘๒	๓๖๗/๒,๐๖๙/๙,๔๐๓	๒๗๑/๑,๘๘๐/๗,๙๑๕	๑๕๕/๑,๔๐๑/๔,๗๗๔	
		<p><b>งบประมาณ (บาท)</b></p> <p>๑๕,๖๐๐,๐๐๐.- บาท</p>	-	๒๘๗,๗๒๖	๖๓๘,๓๐๐	๑,๓๕๒,๖๖๐	๒,๘๔๐,๗๓๐	๒,๒๒๐,๒๘๐	๒,๑๐๓,๐๒๔	๑,๗๖๒,๙๑๐	๒,๙๒๖,๖๕๐	๕๘๑,๘๕๐	๒๕๔,๐๕๐	๒๕๔,๐๕๐	๖๓๑,๘๒๐
หมวด			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	รวม
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	๒๘๗,๗๒๖	๖๓๘,๓๐๐	๑,๓๕๒,๖๖๐	๒,๘๔๐,๗๓๐	๒,๒๒๐,๒๘๐	๒,๑๐๓,๐๒๔	๑,๗๖๒,๙๑๐	๒,๙๒๖,๖๕๐	๕๘๑,๘๕๐	๒๕๔,๐๕๐	๒๕๔,๐๕๐	๖๓๑,๘๒๐	๑๕,๖๐๐,๐๐๐	

\* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้																	
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
๑. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “ใต้สันติสุข” ความยาว ๒๕ นาที สทท. สงขลา เป็น ภาษาไทย กลาง สทท. ยะลา เป็น ภาษามลายูถิ่น	ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ใต้สันติสุข” จำนวน ๖๐ ตอน / เผยแพร่ ๖๐ ครั้ง /๑,๕๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๔/๔/ ๑๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	๘/๘/ ๒๐๐	-/-/-	-/-/-	สปข.๖ (สทท. สงขลา ๔๐ ตอน และ สทท.ยะลา ๒๐ ตอน)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (ตอนละ ๒๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	-		
๒. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ สนทนา “ใต้สันติสุข” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษามลายูถิ่น)	ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	ผลิตและเผยแพร่ รายการสนทนา “ใต้สันติสุข” จำนวน ๑ ตอน / เผยแพร่ ๑ ครั้ง / ๕๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑/ ๕๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปข.๖ (สทท.ยะลา)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> (ตอนละ ๕๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖			
<b>สื่อวิทยุโทรทัศน์</b>																	
๓.ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว ความยาว๓๐นาที (สหสขล.(ภาษา ไทยกลางเป็นหลัก ผสมภาษาไทยถิ่น ใต้ บางตอน) สหขะลา (ภาษมลายูถิ่น๑๕ ตอนและภาษาไทย กลาง๑๕ตอน)	ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดี เชิงข่าว จำนวน ๗๐ ตอน/ เผยแพร่ ๗๐ ครั้ง/ ๒๑๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๕/ ๕/ ๑๕	๑๐/ ๑๐/ ๓๐	๑๐/ ๑๐/ ๓๐	๑๐/ ๑๐/ ๓๐	๑๐/ ๑๐/ ๓๐	๑๐/ ๑๐/ ๓๐	๑๐/ ๑๐/ ๓๐	๑๐/ ๑๐/ ๓๐	๕/ ๕/ ๑๕	-/-/-	-/-/-	สปข.๖ (สหท. สงขลา ๔๐ ตอน/สหท. ยะลา ๓๐ ตอน)	ผอ.สปข.๖
		<b>งบประมาณ(บาท)</b>  ๑,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (ตอนละ ๒๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-		
๔. ผลิตและ เผยแพร่ สปอต ความยาว ๓๐ วินาที สหท. สงขลา (ภาษาไทย กลาง ๓ สปอต และภาษาไทย ถิ่นใต้ ๒ สปอต) สหท.ยะลา ๕ สปอต (ภาษาไทย กลาง ๒ สปอต และภาษา มลายูถิ่น ๓	ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ สปอต จำนวน ๑๐ สปอต / เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ครั้ง/๕๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๑/๓๐/ ๑๕	๒/๙๐/ ๔๕	๒/๑๕๐/ ๓๕	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	๒/๖๐/ ๓๐	๒/๑๒๐/ ๖๐	๑/๑๕๐/ ๓๕	-/๑๐๐/ ๕๐	-/๖๐/ ๓๐	สปข.๖ (สหท.สงขลา ๕ สปอต สหท.ยะลา ๕ สปอต )	ผอ.สปข.๖	
		<b>งบประมาณ(บาท)</b>  ๑๐๐,๐๐๐.- บาท (สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท)	-	-	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-			
๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖			
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>																	
๕.ผลิตและ เผยแพร่รายการ เครือข่าย“ได้ สันติสุข”ความ ยาว๓๐นาที (สวท สงขลาสตูล ภาษาไทยกลาง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุโขทัยและม ตงภาษาไทยกลาง+ ภาษาเขมร)	ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการเครือข่าย “ได้สันติสุข” จำนวน ๗๓๐ ตอน / เผยแพร่ ๗๓ ครั้ง/ ๒๑,๙๐๐ นาที	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/ ๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๕๖/ ๕๖/ ๑,๖๘๐	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/ ๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/ ๖๐/ ๑,๘๐๐	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๒/ ๖๒/ ๑,๘๖๐	๖๐/ ๖๐/ ๑,๘๐๐	สปข. ๖ (สวท.ในพื้นที่ ๕ จขต. จำนวน ๗ สถานี (สวท. สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุโขทัยและม ตง))	ผอ.สปข.๖	
		<b>งบประมาณ(บาท)</b> ๙๔๙,๐๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	๑๑๒,๓๒๐	๑๑๒,๓๒๐	๑๐๔,๕๒๐	๑๑๒,๓๒๐	๑๐๙,๗๒๐	๘๐,๖๐๐	๗๘,๐๐๐	๘๐,๖๐๐	๘๐,๖๐๐	๗๘,๐๐๐			
๖.ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีสั้น “Mydd” ความยาว ๓นาที (สวทสงขลา สตูลยะลาสุโขทัย กาฬสินธุ์ ภาษาไทยกลาง ปัตตานี นราธิวาส ภาษาเขมร ๕ ตอนภาษาไทยกลาง ๕ ตอน เหมงภาษา เขมร ๓ตอน ภาษาไทยกลาง๗ ตอน)	ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดีสั้น “My Idol” จำนวน ๘๐ ตอน/ เผยแพร่ ๘๐ ครั้ง/ ๒๔๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๑๐/๑๐/ ๓๐	๑๐/๑๐/ ๓๐	๑๐/๑๐/ ๓๐	๑๐/๑๐/ ๓๐	๑๐/๑๐/ ๓๐	๑๐/๑๐/ ๓๐	๑๐/๑๐/ ๓๐	๖/๖/ ๑๘	๔/๔/ ๑๒	-/-/-	สปข. ๖ (สวท.สวท. ในพื้นที่ จำนวน ๘ สถานี สถานี ละ ๑๐ ตอน)	ผอ.สปข. ๖	
		<b>งบประมาณ(บาท)</b> ๑๙๒,๐๐๐.- บาท (ตอนละ ๒,๔๐๐.- บาท)	-	-	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๔,๔๐๐	๙,๖๐๐	-			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖		
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>																
๗. ผลิตและ เผยแพร่สื่อบท ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษาไทย กลาง)	ประชาชน ในพื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล	ผลิตและเผยแพร่ สื่อบท จำนวน ๑๖ สื่อบท/เผยแพร่ ๑,๖๐๐ ครั้ง /๘๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๒/๔๐/ ๒๐	๔/๑๖๐/ ๘๐	๒/๒๐๐/ ๑๐๐	-/๒๐๐/ ๑๐๐	-/๒๐๐/ ๑๐๐	๔/๒๐๐/ ๑๐๐	๒/๒๐๐/ ๑๐๐	๒/๒๐๐/ ๑๐๐	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๘๐/ ๔๐	สปข.๖ (สวท./สวค ในพื้นที่ จำนวน ๘ สถานี สถานี ละ ๒ สื่อบท (สวท. สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุโขทัย-โลก และ เบตง และ สวค. สงขลา))	ผอ.สปข.๖
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑๖,๐๐๐.- บาท (สื่อบทละ ๑,๐๐๐.- บาท)	-	-	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	-	-	๔,๐๐๐	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	-	-		
๘. รายการ ถ่ายทอดเสียง วิทยุเสวนาได้ สันติสุขสัญจร ความยาว ๑๐๐ นาที (สวท. สงขลา สตูล ภาษาไทยกลาง และภาษาไทย ถิ่นใต้ นราธิวาส ยะลา ปัตตานี สุโขทัย-โลก เบตง ภาษามลายูถิ่น+ ภาษาไทยกลาง)	๑. ประชาชนใน พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๓๕๐ คน (๗ ครั้งๆละ ๕๐ คน) ๒. ประชาชนใน พื้นที่ ๕ จขต. (จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) รวม ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน	รายการพิเศษ วิทยุเสวนาได้สันติ สุขสัญจร จำนวน ๗ ตอน/ ๗ ครั้ง/ ๗๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑/ ๑๐๐	๑/๑/ ๑๐๐	๑/๑/ ๑๐๐	-/-/-	๒/๒/ ๒๐๐	๒/๒/ ๒๐๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปข.๖ (สวท.ใน พื้นที่ จำนวน ๗ สถานี (สวท. สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สุโขทัย-โลก และ เบตง))	ผอ.สปข. ๖
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๒๑๐,๐๐๐.- บาท (ครั้งละ ๓๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖		
<b>สื่อกิจกรรม</b>																
๙. อบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ภาษาไทยกลาง)	๑. อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ๒. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ ๓. สื่อมวลชนในพื้นที่	อบรมเพื่อพัฒนาและสร้างเครือข่าย ๕ ครั้ง/(ครั้งละ ๑๐๐ คน รวม ๕๐๐ คน)	-	-	-	๑	๓	๑	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส. ๕ จังหวัดปัตตานี (จ.ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และสตูล)	ปชส.ยะลา ปชส.ปัตตานี ปชส.นราธิวาส ปชส.สงขลา ปชส.สตูล
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ครั้งละ ๒๐๐,๐๐๐ .- บาท)	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	
<b>สื่อสารสนเทศ</b>																
๑๐. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ สปข.๖	๑. ประชาชนใน ๕ จขต. จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล ๒. ประชาชนทั่วไป	ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารทางเว็บไซต์ ๖๐ เรื่อง	-	-	๔	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	-	สขร. สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๓๔,๘๐๐.-บาท	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๑๔,๘๐๐	-	-	-		



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖			
<b>สื่อวิทยุโทรทัศน์</b>																	
๑๓. ผลิตสารคดีเชิงข่าวความยาว ๓ นาที	ประชาชนทั่วไป อายุ ๓๐ ปีขึ้นไป	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว จำนวน ๒ ตอน/เผยแพร่ ๒ ครั้ง ๖ นาที	-/-	-/-	-/-	๒/๒/๖	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๔๐,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๒๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>																	
๑๔. ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที	ประชาชนทั่วไป อายุ ๓๐ ปีขึ้นไป	ผลิตและเผยแพร่สปอต จำนวน ๒๐ สปอต/เผยแพร่ ๑๒,๘๐๔ ครั้ง/ ๖,๔๐๕ นาที ๑. ส่วนกลาง (กทม.) ๖ สปอต ๒. ส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๔ สปอต (สปข.ละ ๒ สปอต)	-/-	-/-	๑๐/ ๑,๐๐๓/ ๕๐๒	๒/ ๑,๓๙๓/ ๖๙๗	๑/ ๑,๓๓๔/ ๖๖๗	๓/ ๑,๔๐๓/ ๗๐๒	๒/ ๑,๓๙๐/ ๖๙๕	๑/ ๑,๔๐๓/ ๗๐๒	๑/ ๑,๓๒๖/ ๖๖๓	-/ ๑,๒๘๑/ ๖๔๑	-/ ๑,๒๘๑/ ๖๔๑	-/๙๙๐ /๕๙๕	สทท. กทม. สปข. ๑-๕, ๗-๘	ผอ.สทท.กทม. ผอ.สปข.๑-๕, ๗-๘	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๘๗,๐๐๐.-บาท (สทท.กทม.สปอตละ ๔,๐๐๐.- บาท สทท. ใน สปข. สปอตละ ๔,๕๐๐.- บาท)	-	-	๔๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐	๔,๐๐๐	๘,๕๐๐	๑๓,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	-	-	-			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>																
๑๕. ผลิตสารคดีเชิงข่าวความยาว ๓ นาที	ประชาชนทั่วไป อายุ ๓๐ ปีขึ้นไป	ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวจำนวน ๒๐ ตอน/เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง /๖๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๒/๒/๖	๒/๒/๖	๒/๒/๖	๒/๒/๖	๓/๓/๙	๓/๓/๙	๓/๓/๙	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๑/๑/๓	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๗๐,๐๐๐.-บาท (ตอนละ ๓,๕๐๐.-บาท)	-	-	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐		
๑๖. ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคง ได้สันติสุข ความยาว ๓๐ นาที	ประชาชนทั่วไป ในเขตพื้นที่ สปข. ๑-๕ สปข.๗ และ สปข.๘ จำนวน ๕๓,๖๙๐,๓๑๘ คน	ผลิตและเผยแพร่รายการเพื่อความมั่นคง ได้สันติสุข จำนวน ๒,๔๑๔ ตอน/เผยแพร่ ๒,๔๑๔ ครั้ง/ ๗๒,๔๒๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๑๓๘/ ๑๓๘/ ๔,๑๔๐	๓๒๖/ ๓๒๖/ ๙,๗๘๐	๓๒๕/ ๓๒๕/ ๙,๗๕๐	๓๒๖/ ๓๒๖/ ๙,๗๘๐	๓๒๖/ ๓๒๖/ ๙,๗๘๐	๒๙๓/ ๒๙๓/ ๘,๗๙๐	๒๑๔/ ๒๑๔/ ๖,๔๒๐	๒๑๔/ ๒๑๔/ ๖,๔๒๐	๑๗๔/ ๑๗๔/ ๕,๒๒๐	๗๘/ ๗๘/ ๒,๓๔๐	สวท.ใน สปข.๑-๕, ๗-๘ ๖๓ สถานี และ สวท. ใน สปข.๖ ๒ สถานี (สวท.ตรัง สวท.พัทลุง) รวม ๖๕ สถานี	ผอ.สปข. ๑-๘
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๕๒๑,๒๐๐.- บาท (ตอนละ ๖๓๐.- บาท)	-	-	๙๘,๒๘๐	๒๓๑,๘๔๐	๒๓๑,๒๐๐	๒๗๘,๔๖๐	๒๐๘,๕๓๐	๑๖๔,๘๑๐	๙๑,๓๕๐	๙๑,๓๕๐	๘๕,๐๕๐	๔๐,๓๒๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
<b>สื่อกิจกรรม</b>																
๑๗. จัด สื่อมวลชน สัญจร “จังหวัด ชายแดน ภาคใต้”	สื่อมวลชนใน ประเทศจาก ส่วนกลาง จำนวน ๒๐ - ๒๕ คน	จัดสื่อมวลชน สัญจร จำนวน ๑ ครั้ง (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน)	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	สปพ.	ผอ.สปพ.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๔๕๐,๐๐๐.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔๕๐,๐๐๐	-	-	-	
๑๘. สื่อมวลชน สัญจร“สาน สายใยไทยเพื่อ ใต้สันติสุข”	สื่อมวลชนใน จังหวัดพื้นที่ สปข. ๑-๕,๗-๘ สปข.ละ ๑๐ คน (สื่อภายนอก ๘ คน สื่อภายใน กปส. ๒ คน) รวม ๗๐ คน	สื่อมวลชนสัญจร จำนวน ๗ ครั้ง	-	-	-	๑	๒	-	๑	๑	๒	-	-	-	สปข. ๑-๕,๗-๘	ผอ.สปข ๑-๕,๗-๘
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑,๔๐๐,๐๐๐.-บาท (ครั้งละ ๒๐๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
<b>สื่อสารสนเทศ</b>																	
๑๙. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ (ศสช. เป็นเว็บไซต์หลักและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งภายในและนอก กปส.)	ประชาชนใน ๗๒ จังหวัด นอกเหนือ ๕ จขต. จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน	ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารทางเว็บไซต์ จำนวน ๔๘ เรื่อง (ศสช. ๑ เว็บไซต์ ผลิตข้อมูลข่าวสาร ๔๗ เรื่อง)	-	-	-	๑ เว็บไซต์ /๗	๘	๘	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	ศสช.	อสช.
		<b>งบประมาณ (บาท)</b>  ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (**ใช้งบประมาณจากกิจกรรมการบริหารจัดการสนผ.)	-	-	**๑๐,๐๐๐	-	-	**๓๐,๐๐๐	-	-	**๓๐,๐๐๐	-	-	**๓๐,๐๐๐	-	-	**๓๐,๐๐๐



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
<b>กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทยและสื่อมวลชนต่างประเทศ</b>																	
<b>สื่อวิทยุโทรทัศน์</b>																	
๒๑. ผลิตสารคดีสั้นภาษาอังกฤษความยาว ๓ นาที	ชาวต่างประเทศที่พำนักในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตและนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นภาษาอังกฤษจำนวน ๕ ตอน/เผยแพร่ ๕ ครั้ง /๑๕ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๑/๑/๓	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปข.๕ (สทท.ภูเก็ต)	ผอ.สปข.๕
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๒๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	-	-	-	-			
<b>สื่อกิจกรรม</b>																	
๒๒. นำสื่อมวลชนจากประเทศมุสลิมเยือนประเทศไทย	สื่อมวลชนมุสลิมจากประเทศอาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย บรูไนฯ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ จำนวน ๑๒ -๑๕ คน	นำสื่อมวลชนจากประเทศมุสลิมมาเยือนประเทศไทย จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	สปต.	ผอ.สปต.
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๓๒๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	๖๘,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๒๕๒,๐๐๐	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖			
<b>การบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผล</b>																	
๒๓. บริหาร จัดการ ติดตาม และ ประเมินผล	สำนัก/กอง ที่ปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการ แก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ จำนวน ๙๐ หน่วยงาน	กิจกรรมการ ดำเนินการบริหาร จัดการ ติดตาม และสรุปผลการ ดำเนินงาน จำนวน ๒๔ ครั้ง	(๑)	(๓)	(๓)	(๑)	(๑)	(๓)	(๔)	(๑)	(๒)	(๒)	(๑)	(๒)	สนผ.	ผอ.สนผ. (คกก.และ เลขานุการ)	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๓๐๐,๐๐๐.-บาท	-	๒๘๗,๗๒๖	๒๐,๐๐๐	-	-	๑๘๐,๐๐๐	๕๐๒,๒๗๔	-	๑๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐			
		กิจกรรมการ ดำเนินงานเพื่อ ขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการ ของ สปข.๑-๘	-	-	(๘)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๗)	(๘)	(๗)	สปข.๑-๘	ผอ.สปข. ๑-๘
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๓๔๐,๐๐๐.- บาท (สปข.๓ ๔๐,๐๐๐.- ยกเว้นสปข.๖ ๖๐,๐๐๐.-)	-	-	๑๐๔,๗๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๗๕,๓๐๐	-			
		รายงานผลการ ประเมินโครงการ ในภาพรวม เมื่อ สิ้นปีงบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(๑)	สนผ. (สปผ.)	ผอ.สนผ.
<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	๗๒๐,๐๐๐	-	-	-	๔๘๐,๐๐๐				
หมายเหตุ : ( ) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.๑-๘ ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.																	

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ****๑๑.๑ ผลผลิต :**

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบและข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน ๔,๑๑๕ ครั้ง

**๑๑.๒ ผลลัพธ์ :**

๑๑.๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบวิถีชีวิต ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งนโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๑๑.๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบวิถีชีวิต ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งนโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗.๕๐ (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม)

๑๑.๒.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบวิถีชีวิต ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งนโยบายและการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐.๓๗

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุข มีความเชื่อถือ และมั่นใจในการดำเนินงานภาครัฐ

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....

ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สวพ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗.....

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) .....ผอ.สพป.....

๒) .....ผอ.สปต.....

๓) .....ผอ.สพท.....

๔) .....ผอ.สวท.....

๕) .....ผอ.สนช.....

๖) .....อ.สช.....

๗) .....ผอ.สปช.๑-๘.....

๘) .....ปช.ส.ยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และ สตูล.....

## โครงการภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

<p><b>๑. ชื่อโครงการ</b></p> <p style="text-align: center;">โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติด</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : สปช. ๖ (สงขลา)</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>รัฐบาลกำหนดให้การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดแบบยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ และเป็นเรื่องเร่งด่วนที่หน่วยงานภาครัฐต้องดำเนินการอย่างจริงจัง รวมทั้งบรรจุไว้ในนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๗ โดยให้ความสำคัญในเรื่องดำเนินการป้องกันควบคุม และสกัดกั้นยาเสพติด สารเคมี และสารตั้งต้นในการผลิตยาเสพติดที่ลักลอบเข้าสู่ประเทศ และการป้องกันกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไปไม่ให้นำเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด</p> <p>จากสถิติของสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติดพบว่า เยาวชน คือกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหายาเสพติด จึงเป็นเรื่องที่สังคมต้องตระหนักและร่วมกันปกป้อง แม้ว่ามติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๕๓ ได้ประกาศเห็นชอบในหลักการของปฏิบัติการประเทศไทยเข้มแข็ง ชนยะยาเสพติดยั่งยืน ระยะที่ ๓ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ๕ ร้วป้องกัน เพื่อเป็นทิศทางหลักของการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของประเทศนับตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นต้นมา และมีคำสั่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายดำเนินการอย่างจริงจังซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน จากผลการสำรวจของโพลล์ทุกสำนักว่าต้องการให้รัฐบาลดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติดมาเป็นอันดับแรก ถึงกระนั้นก็ตามปัจจุบันข่าวการจับกุมผู้ค้ายาเสพติด หรือข่าวอาชญากรรมอันสืบเนื่องมาจากภัยของยาเสพติดก็ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทุกพื้นที่ รวมถึงพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง ซึ่งมีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีการกล่าวว่าเป็นพื้นที่เส้นทางผ่านของยาเสพติด ดังนั้นการแก้ไขปัญหายาเสพติดจึงไม่ใช่ภาระของรัฐบาลแต่เพียงฝ่ายเดียว หากแต่เป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วนในสังคมที่จะต้องร่วมมือกันดูแลป้องกันและแก้ไข เพื่อให้เกิดความสงบสุขในสังคมและความมั่นคงของประเทศ</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๔.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจนโยบายการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดของภาครัฐ โทษและพิษภัยของยาเสพติดแก่เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อันเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถปกป้องตนเองให้ปลอดภัยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ปกครองเยาวชนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีความรู้ความเข้าใจนโยบายการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดของภาครัฐ โทษและพิษภัยของยาเสพติด และมีส่วนร่วมในการปกป้องเฝ้าระวังบุตรหลานไม่ให้อายุเกี่ยวกับ ยาเสพติด</p>

<p>ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่อต้านยาเสพติด เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาครัฐ รวมถึงโทษและพิษภัยของยาเสพติด ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจ อันเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถปกป้องตนเองจากยาเสพติด และไม่ตกเป็นเครื่องมือ หรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่</p>	
<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <p>๕.๑ นำเสนอนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาครัฐ</p> <p>๕.๒ นำเสนอพิษภัยและโทษของยาเสพติดหากเข้าไปข้องเกี่ยวกับตนเองและสังคม แนวทางการป้องกันตนให้ห่างไกลจากยาเสพติด การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการนำหลักการศาสนามาเชื่อมโยงแนะนำปฏิบัติ</p> <p>๕.๒ นำเสนอวิธีการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันไม่ให้ไปข้องเกี่ยวกับยาเสพติด</p> <p>๕.๓ นำเสนอข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ปกครอง และการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังบุตรหลานไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหายาเสพติดและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖
ข้อมูลข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์นโยบาย การแก้ไขปัญหายาเสพติด ของภาครัฐ พิชัย และ โทษของยาเสพติด	กลุ่มเป้าหมายหลัก เยาวชนกลุ่มเสี่ยงใน พื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน กลุ่มเป้าหมายรอง ผู้ปกครองเยาวชน กลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และ สตูล) จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ คน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับยาเสพติด ชนิดคำนวณ ๓๕ ครั้ง/ เผยแพร่ ๖๙๐ ครั้ง/ ๒,๐๗๐ นาที	-/-	-/-	๑๐/๓๘/ ๑๑๔	๑๒/๕๔/ ๑๖๒	๑๖/๘๖/ ๒๕๘	๑๖/๘๖/ ๒๕๘	๑๖/๘๖/ ๒๕๘	๑๖/๘๖/ ๒๕๘	๑๗/๘๖/ ๒๕๘	๑๖/๘๔/ ๒๕๒	๑๖/๘๔/ ๒๕๒	-/-
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท	-	-	๔๒,๕๐๐	๔๘,๗๕๐	๖๑,๒๕๐	๖๑,๒๕๐	๖๑,๒๕๐	๖๑,๒๕๐	๖๑,๒๕๐	๖๑,๒๕๐	๖๑,๒๕๐	๖๑,๒๕๐
หมวด	ต.ค.๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	รวม	
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องการ -----													
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	๔๒, ๕๐๐	๔๘, ๗๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๖๑, ๒๕๐	๑,๕๐๐, ๐๐๐

\* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)



ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖			
<b>สื่อกิจกรรม</b>																	
๓. จัดค่าย เยาวชนด้าน ยาเสพติด (โดยบูรณาการ ร่วมกับชุมชนที่ ประสบความสำเร็จในการ บริหารจัดการ ท้องถิ่นปลอด ยาเสพติด)	เยาวชนในสถาน ศึกษาและกลุ่ม เครือข่ายองค์กร เยาวชนในพื้นที่ ๕ เขต.	จัดค่ายเยาวชน ด้านภัยยาเสพติด จำนวน ๑ ครั้ง ๔ วัน/๓๐ คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	สพป. สพข.๖	ผอ.สพข.๖	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๓๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-		
๔. จัดกิจกรรม Road show เครือข่าย เยาวชนร่วมใจ ด้านยาเสพติด ในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	เยาวชนใน สถานศึกษาใน พื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	จัด Road show เครือข่ายเยาวชน ร่วมใจด้านภัย ยาเสพติด จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๓๐๐ คน รวม ๙๐๐ คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๒	-	สพป. สพข.๖	ผอ.สพข.๖	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๓๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	-		
๕. จัดประกวด นิทรรศการ ด้านยาเสพติด ในสถานศึกษา	นักเรียนใน โรงเรียนพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ จำนวน ๓๐ โรงเรียน นักเรียน ๑๕,๐๐๐ คน	จัดประกวด นิทรรศการ ด้านภัยยาเสพติด จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	สพป. สพข.๖	ผอ.สพข.๖	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๔๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-		

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลผลิต) :****๑๑.๑ ผลผลิต :**

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาเสพติดของรัฐ โทษและพิษภัยยาเสพติด ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน ๑๓๕ ครั้ง

**๑๑.๒ ผลลัพธ์ :**

๑๑.๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาเสพติดของรัฐ โทษและพิษภัยยาเสพติด ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๑๑.๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาเสพติดของรัฐ โทษและพิษภัยยาเสพติด ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗.๕๐ (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม)

๑๑.๒.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายการแก้ไขปัญหาเสพติดของรัฐ โทษและพิษภัยยาเสพติด ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐.๓๗

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

เยาวชนกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ นำข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันอันเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันปกป้องตนเองจากยาเสพติด มั่นใจและให้ความร่วมมือการดำเนินงานของภาครัฐ ส่งผลให้มีสถิติเกี่ยวข้องกับผู้ติดยาเสพติดลดลง รวมทั้งไม่ตกเป็นเครื่องมือ หรือถูกชักจูงให้เข้าสู่กระบวนการที่ไม่หวังดีต่อประเทศชาติในการก่อเหตุความรุนแรงในพื้นที่

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สปข. ๖.....โทรศัพท์ ๐๗๔-๒๓๑๖๖๘

ผู้รับผิดชอบโครงการ..... ผอ.สผป.สปข. ๖..... โทรศัพท์ ๐๗๔-๒๔๓๗๓๐

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑.).....สทท.สงขลา..... ๒.).....สวท.ยะลา.....

๓.).....สวท.ตรัง..... ๔.).....สวท.สงขลา.....

๕.).....สวท.สตูล..... ๖.).....สวท.พัทลุง.....

๗.).....สวท.ปัตตานี..... ๘.).....สวท.ยะลา.....

๙.).....สวท.นราธิวาส..... ๑๐.).....สวท.สุโขทัย.....

๑๑.).....สวท.เบตง..... ๑๒.).....สวท.สงขลา.....

๑๓.).....สผป.สปข. ๖.....

## โครงการภารกิจยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

<p><b>๑. ชื่อโครงการ</b></p> <p style="text-align: center;">โครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผย</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : สทท. สวท. สนข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>สถานการณ์ความรุนแรงที่ผ่านมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบัน ภาครัฐและภาคส่วนต่างๆ ในสังคมได้มีความพยายามดำเนินการแก้ไขปัญหามาตรอบนโยบายมาแล้วอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถานการณ์และปัญหาความรุนแรงได้รับการแก้ไขไปในทิศทางที่ดีขึ้น แต่สถานการณ์ความรุนแรงก็ยังคงปรากฏอยู่ ความยึดถือของปัญหาส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงแรงจูงใจของการใช้ความรุนแรงและผู้อยู่เบื้องหลัง การใช้ความรุนแรงจากเดิมที่ส่วนใหญ่มาจากการกระทำของกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง ที่มีอุดมการณ์ต่างจากรัฐ มาเป็นการก่อเหตุจากแรงจูงใจอื่นในสัดส่วนที่มากขึ้น โดยบางส่วนมีความเชื่อมโยงและเอื้อประโยชน์กับ กลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ ทั้งความขัดแย้งในเรื่องผลประโยชน์ของกลุ่มอิทธิพล ความแค้นจากอารมณ์ ของความเกลียดชัง และความแค้นจากเรื่องส่วนตัว ความรุนแรงยังส่งผลให้เกิดการขยายตัวของอำนาจมืด และธุรกิจผิดกฎหมาย ความบาดหมางของคนต่างศาสนารุนแรงยิ่งขึ้น เกิดข้อจำกัดในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชากร และอาจมีการแทรกแซงจากภายนอกประเทศมากขึ้น</p> <p>ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น กรมประชาสัมพันธ์ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาเพื่อส่งเสริมบรรยากาศของการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข โดยยึดหลักแนวทางสันติในการดำเนินวิถีชีวิต จึงได้จัดทำโครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผยซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง อันจะเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิตที่จะนำสู่การอยู่ร่วมกัน ภายในสังคมและประเทศชาติอย่างสันติสุขบนพื้นฐานของความแตกต่างทางศาสนา</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง และนำไปเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิตอันนำสู่การอยู่ร่วมกันภายใน สังคมและประเทศชาติอย่างสันติสุขบนพื้นฐานของความแตกต่างทางศาสนา</p>
<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <p>๕.๑ หลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณธรรม และจริยธรรม</p> <p>๕.๒ แนวทางการดำรงชีวิตโดยยึดหลักสันติวิธี</p> <p>๕.๓ ความรู้เกี่ยวกับพิธีฮัจญ์ และการเตรียมตัวในการเดินทางไปประกอบพิธีฮัจญ์ และเดือนรอมฎอน (เดือนถือศีลอด)</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>

๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖							๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)							
							จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน )							
๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖
ข้อมูลข่าวสาร หลักคำสอนของ ศาสนาพุทธและ อิสลามที่ถูกต้อง	กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ จำนวน ๗๑ จังหวัด จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ หลักคำสอนของศาสนา พุทธและอิสลาม *ผลิตจำนวน ๗๕๐ ครั้ง/ เผยแพร่ ๒,๐๙๗ ครั้ง/ ๑๖,๔๙๔ นาที	-/-/-	๑/-/-	๓๗/ ๘๘/ ๗๖๒	๙๘/ ๒๑๙/ ๒,๓๑๗	๙๒/ ๒๐๘/ ๑,๘๕๔	๑๑๑/ ๒๔๖/ ๑,๘๒๒	๗๙/ ๒๑๓/ ๑,๗๕๖	๘๕/ ๒๓๗/ ๑,๘๔๒	๙๕/ ๒๗๒/ ๑,๗๑๑	๕๕/ ๒๐๒/ ๙๐๘	๕๒/ ๒๒๐/ ๑,๘๖๗	๔๕/ ๑๙๒/ ๑,๖๕๕
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๕,๐๐๐,๐๐๐-บาท	-	-	๑๓๓, ๕๕๖	๑,๑๒๗, ๒๖๖	๕๒๙, ๑๑๖	๘๓๔, ๙๖๑	๑๖๙, ๘๑๖	๒๙๔, ๘๖๖	๓๕๐, ๔๒๖	๑๗๕, ๕๓๑	๑,๒๔๗, ๒๖๖	๑๓๗, ๒๐๖
หมวด	ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	รวม	
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----													
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	-	๑๓๓, ๕๕๖	๑,๑๒๗, ๒๖๖	๕๒๙, ๑๑๖	๘๓๔, ๙๖๑	๑๖๙, ๘๑๖	๒๙๔, ๘๖๖	๓๕๐, ๔๒๖	๑๗๕, ๕๓๑	๑,๒๔๗, ๒๖๖	๑๓๗, ๒๐๖	๕,๐๐๐, ๐๐๐	

\* หมายถึง จำนวนผลิต (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (ครั้ง)/จำนวนเผยแพร่ (นาที)



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
<b>สื่อวิทยุโทรทัศน์</b>																
๓.ผลิตและ เผยแพร่สื่อบท ความยาว ๓๐ วินาที (สห.สงขลา เป็น ภาษาไทย กลาง / สห.ยะลา เป็น ภาษามลายูถิ่น)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน	ผลิตและเผยแพร่ สื่อบท ๒ สื่อบท/ ๓๐๐ ครั้ง/๑๕๐ นาที	-/-	-/-	-/-	๑/๕๐/ ๒๕	-/ ๕๐/ ๒๕	-/๕๐/ ๒๕	๑/๕๐/ ๒๕	-/๕๐/ ๒๕	-/๕๐/ ๒๕	-/-	-/-	-/-	สปข.๖ (สห.ยะลา ๑ สื่อบท, สห.สงขลา ๑ สื่อบท)	ผอ.สปข.๖
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๒๐,๐๐๐.- บาท (สื่อบทละ ๑๐,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-		
๔.ผลิตและ เผยแพร่ รายการ “คนครอง ธรรม” ความยาว ๒๕ นาที (สห. สงขลา เป็น ภาษาไทย กลาง/สห. ยะลา เป็น ภาษามลายู ถิ่น)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน	รายการ “คนครองธรรม” จำนวน ๓๐ ตอน/ เผยแพร่ ๓๐ ครั้ง/ ๗๕๐ นาที	-/-	-/-	-/-	๕/๕/ ๑๒๕	๕/๕/ ๑๒๕	๕/๕/ ๑๒๕	๕/๕/ ๑๒๕	๕/๕/ ๑๒๕	๕/๕/ ๑๒๕	-/-	-/-	-/-	สปข.๖ (สห.ยะลา ๑๐ ตอน สห.สงขลา ๒๐ ตอน)	ผอ.สปข.๖
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๒๗๐,๐๐๐.- บาท (ตอนละ ๙,๐๐๐.- บาท)	-	-	-	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>																	
๕. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ “สาย สัมพันธ์ฮัจญ์” ความยาว ๕๐ นาที (ภาษาไทย กลางและ ภาษามลายู ถิ่น) โดย บุคลากรกรม ประชาสัมพันธ์ เดินทางไปร่วม ประกอบ พิธีฮัจญ์ ณ ประเทศ ซาอุดีอาระเบีย (๑ ครั้ง ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท) (รายการสด)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ๓ จขต. (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส จำนวน ๑,๙๐๔,๖๒๔ คน)	รายการ “สายสัมพันธ์ฮัจญ์” จำนวน ๖๐ ตอน/ ๖๐ ครั้ง/๓,๐๐๐ นาที	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	๓๐/ ๓๐/ ๑,๕๐๐	๓๐/ ๓๐/ ๑,๕๐๐	สวท.สปข.๖ (สวท.สปข.๖ จำนวน ๗ สถานี โดย สวท. ปัตตานี เป็น แม่ข่ายใน พื้นที่ ๓ จขต. สวท.สงขลา ยะลา นราธิวาส สตูล สุโขทัย-โคก เบตง รับ สัญญาณ)	ผอ.สปข.๖
		<b>งบประมาณ(บาท)</b>  ๑,๒๐๐,๐๐๐.- บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑,๑๐๐, ๐๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๖.ผลิตและ เผยแพร่รายการ “คนครองธรรม” ความยาว ๓๐ นาที (สทสขล ๑๒ ตอน ออกอากาศ ทุกวันเสาร์ เวลา ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐ น. สทสขล ๑๒ ตอนออกอากาศ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐- ๐๙.๐๐ น. สทสขล ๑๒ ตอน ออกอากาศ ทุกวันศุกร์ ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.)	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ยะลา นราธิวาส สงขลา จำนวน ๒,๖๐๘,๑๔๙ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๓๖ ตอน/๓๖ ครั้ง /๑,๐๘๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๖/๖/ ๑๘๐	๖/๖/ ๑๘๐	๖/๖/ ๑๘๐	๖/๖/ ๑๘๐	๖/๖/ ๑๘๐	๖/๖/ ๑๘๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สข๖ (สทสขล ยะลา สุโขทัย สงขลา/ยะลา ภาษาไทยกลาง สุโขทัย ภาษามลายูถิ่น)	ผอ.สข๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๔๖,๘๐๐ บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	-	๗,๘๐๐	๗,๘๐๐	๗,๘๐๐	๗,๘๐๐	๗,๘๐๐	๗,๘๐๐	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
๗. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที ออกอากาศทุก วันอาทิตย์ เวลา ๑๐.๑๐ - ๑๑.๐๐ น. ภาษาไทย กลาง	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด สงขลา จำนวน ๑,๓๖๗,๐๑๐ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๑๒ ตอน/๑๒ ครั้ง /๖๐๐ นาที	-/-	-/-	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	-/-	-/-	-/-	-/-	สปข.๖ (สวท.สงขลา)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๕,๖๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	-	-	-	-		



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๙. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ “แสง ธรรม” ความ ยาว ๔๐ นาที ออกอากาศทุก วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๗.๒๐- ๑๘.๐๐ น. ภาษามลายูถิ่น	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี จำนวน ๖๖๓,๔๘๕ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๑๒ ตอน/๑๒ ครั้ง /๔๘๐ นาที	-/-	-/-	-/-	๒/๒/ ๘๐	๒/๒/ ๘๐	๒/๒/ ๘๐	๒/๒/ ๘๐	๒/๒/ ๘๐	๒/๒/ ๘๐	-/-	-/-	-/-	สปข.๖ (สวท.ปัตตานี)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๕,๖๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐ บาท)	-	-	-	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
๑๐. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “หน้าต่างศาสนา” ความยาว ๓๐ นาที ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐- ๒๒.๐๐ น. ภาษามลายูถิ่น	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ปัตตานี จำนวน ๖๖๓,๔๘๕ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๑๒ ตอน/๑๒ ครั้ง /๓๖๐ นาที	-/-	-/-	-/-	๒/๒/ ๖๐	๒/๒/ ๖๐	๒/๒/ ๖๐	๒/๒/ ๖๐	๒/๒/ ๖๐	๒/๒/ ๖๐	๒/๒/ ๖๐	-/-	-/-	-/-	สปข.๖ (สวท.ปัตตานี)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๕,๖๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	-	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑๑. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “ซลามซ็อยตรา” ความยาว ๕๐ นาที ออกอากาศ ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๑.๑๐- ๑๒.๐๐ น. ภาษามลายูถิ่น	ประชาชนใน พื้นที่อำเภอ เบตง จังหวัด ยะลา จำนวน ๒๕,๑๔๑ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๑๒ ตอน/๑๒ ครั้ง /๖๐๐ นาที	-/-	-/-	-/-	๑/๑/ ๕๐	๑/๑/ ๕๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๒/๒/ ๑๐๐	๑/๑/ ๕๐	๑/๑/ ๕๐	-/-	สปข.๖ (สวท.ยะลา)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๕,๖๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	-	๑,๓๐๐	๑,๓๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๑,๓๐๐	๑,๓๐๐	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
สื่อวิทยุกระจายเสียง																	
๑๒. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “มุสลิม รวมภูน” ความยาว ๕๐ นาที ออกอากาศทุก วันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๘.๑๐- ๑๙.๐๐ น. ภาษามลายูถิ่น	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด ยะลา จำนวน ๔๙๓,๗๖๗ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๒๔ ตอน/๒๔ ครั้ง /๑,๒๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๒/๒/ ๑๐๐	๑/๑/ ๕๐	-/-/-	สปช.๖ (สวท.เบตง)	ผอ.สปช.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๓๑,๒๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๒,๖๐๐	๑,๓๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑๓. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “นราบ้านเรา” ความยาว ๕๐ นาที ออกอากาศทุก วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๑๑.๑๐- ๑๒.๐๐ น. ภาษามลายูถิ่น และภาษาไทย ถิ่นใต้	ประชาชนใน พื้นที่ อ.สุโขทัย-ลก จังหวัด นราธิวาส จำนวน ๗๓,๐๘๓ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๑๒ ตอน/๑๒ ครั้ง /๖๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๑/๑/ ๕๐	๒/๒/ ๑๐๐	๑/๑/ ๕๐	๒/๒/ ๑๐๐	๑/๑/ ๕๐	๒/๒/ ๑๐๐	๑/๑/ ๕๐	๒/๒/ ๑๐๐	-/-/-	-/-/-	สปข.๖ (สวท. นราธิวาส)	ผอ.สปข.๖
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑๕,๖๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐ บาท)	-	-	๑,๓๐๐	๒,๖๐๐	๑,๓๐๐	๒,๖๐๐	๑,๓๐๐	๒,๖๐๐	๑,๓๐๐	๒,๖๐๐	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑๔. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “นุรุลหิดายะห์” ความยาว ๕๐ นาที ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ เวลา ๑๗.๓๐- ๑๙.๐๐ น. ภาษามลายูถิ่น	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด นราธิวาส จำนวน ๗๔๗,๓๗๒ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๑๒ ตอน/๑๒ ครั้ง /๑,๐๘๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑/ ๙๐	๒/๒/ ๑๘๐	๒/๒/ ๑๘๐	๒/๒/ ๑๘๐	๒/๒/ ๑๘๐	๒/๒/ ๑๘๐	๑/๑/ ๙๐	-/-/-	-/-/-	สปข.๖ (สวท. นราธิวาส)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๕,๖๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	-	๑,๓๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๒,๖๐๐	๑,๓๐๐	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑๕. ผลิตและ เผยแพร่รายการ “มุสลิมสัมพันธ์” ความยาว ๕๐ นาที ออกอากาศ ทุกวันศุกร์ ๒๑.๑๐- ๒๒.๐๐ น. ภาษาไทยกลาง ภาษาไทยถิ่นใต้ และ ภาษามลายูถิ่น	ประชาชนใน พื้นที่จังหวัด สตูล จำนวน ๓๐๑,๕๖๗ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ จำนวน ๒๔ ตอน/๒๔ ครั้ง /๑,๒๐๐ นาที	-/-/-	-/-/-	๒/๒/ ๑๐๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๓/๓/ ๑๕๐	๑/๑/ ๕๐	-/-/-	สปข.๖ (สวท.สตูล)	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๓๑,๒๐๐.- บาท (ตอนละ ๑,๓๐๐.- บาท)	-	-	๒,๖๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๓,๙๐๐	๑,๓๐๐	-		









๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อสารสนเทศ																
๒๒. ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเว็บไซต์	เป้าหมายหลัก ประชาชนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา สตูล จำนวน ๓,๕๗๓,๑๐๑ คน เป้าหมายรอง ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖๐,๕๐๒,๙๓๒ คน	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเว็บไซต์ จำนวน ๗๕ เรื่อง	-	-	๓	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	สร.สปข.๖	ผอ.สปข.๖
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๖๔,๑๕๐ บาท	-	-	๒๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	-	๑๔,๑๕๐	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้																	
สื่อวิทยุโทรทัศน์																	
๒๓. ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาอัญญา ความยาว ๕๐ นาที	ส่วนกลาง : กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๑๐,๓๗๖,๗๕๓ คน ส่วนภูมิภาค : กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดภูเก็ตจำนวน ๓๕๓,๘๔๗ คน	รายการสนทนาอัญญา จำนวน ๓ ตอน/ สทท.กทม. ๒ ตอน สทท.ภูเก็ต ๑ ตอน	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	๒/๒/ ๑๐๐	๑/๑/ ๕๐	-/-	สทท.กทม. สปช.๕ (สทท.ภูเก็ต)	ผอ.สทท. กทม. ผอ.สปช.๕ (ผอ.สทท. ภูเก็ต)
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑๕๐,๐๐๐.- บาท (ตอนละ ๕๐,๐๐๐ บาท)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
<b>สื่อวิทยุโทรทัศน์</b>																
๒๔.ผลิตและ เผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที	<u>ส่วนกลาง:</u> กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่จังหวัด กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล จำนวน ๑๐,๓๗๖,๗๕๓ คน <u>ส่วนภูมิภาค:</u> กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่ สปข. ๑-๕,๗-๘ จำนวน ๕๓,๖๙๐,๓๑๘ คน	ผลิตและเผยแพร่ สปอต จำนวน ๑๐ สปอต/เผยแพร่ ๑,๓๔๘ ครั้ง/ ๖๗๔ นาที (สทท. กทท.๒ สปอต สปข.๑-๔/๗-๘ สปข.ละ ๑ สปอต สปข.๕ ๒ สปอต)	-/-/-	-/-/-	๒/๖๔/ ๓๒	๒/๑๑๔ /๕๗	๑/๑๐๘ /๕๔	๑/๑๔๔ /๗๒	-/ ๑๑๒/ ๕๖	๑/๑๓๔ /๖๗	๒/๑๗๒ /๘๖	-/๑๗๖/ ๘๘	๑/๑๗๔ /๘๗	-/๑๕๐/ ๗๕	สทท.กทท. สทท.สปข. ๑-๕/๗-๘	ผอ.สทท. กทท. ผอ.สทท. สปข. ๑-๕/๗-๘
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๒๐,๐๐๐- บาท (สทท.กทท. สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท (รวม๔๐,๐๐๐ บาท) สปข.๑-๕/๗-๘ สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท (รวม ๘๐,๐๐๐ บาท)	-	-	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>																	
๒๕.ผลิตและ เผยแพร่รายการ “คนครอง ธรรม” ความ ยาว ๓๐ นาที (ภาษาไทย กลาง+ภาษา มลายูถิ่น)	ประชาชนในพื้นที่ จังหวัด ตรัง พัทลุง จำนวน ๑,๑๓๗,๗๗๑ คน	ผลิตและเผยแพร่ รายการ “คนครองธรรม” จำนวน ๒๔ ตอน/ เผยแพร่ ๒๔ ครั้ง/ ๗๒๐ นาที	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๔/๔/ ๑๒๐	๔/๔/ ๑๒๐	๔/๔/ ๑๒๐	๔/๔/ ๑๒๐	๔/๔/ ๑๒๐	๔/๔/ ๑๒๐	๔/๔/ ๑๒๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	สปข.๖ (สวท.ตรัง สวท.พัทลุง)	ผอ.สปข.๖
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๓๐,๐๐๐ บาท (ตอนละ ๑,๒๕๐ บาท)	-	-	-	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	-	-	-		
<b>สื่อกิจกรรม</b>																	
๒๖. กิจกรรม เวทีเสวนา ร้อยรวมใจเพื่อ ได้สันติสุข - สวท. ใน พื้นที่ ส.ปชส. ถ่ายทอดเสียง	สื่อมวลชนและ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ (ส่วนภูมิภาค)	เวทีเสวนา ร้อยรวมใจ เพื่อได้สันติสุข จำนวน ๗๑ ครั้ง	-	-	-	๑๑	๑๕	๓๓	๑	๕	๕	๑	-	-	ส.ปชส. ๗๑ จังหวัด	ปชส. ๗๑ จังหวัด	
		<b>งบประมาณ (บาท)</b> ๑,๔๒๐,๐๐๐ บาท (ส.ปชส. ละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	-	-	๔,๐๐๐	๒๒๒, ๐๐๐	๓๑๐, ๐๐๐	๖๕๖, ๐๐๐	๑๓, ๐๐๐	๙๕, ๐๐๐	๑๐๐, ๐๐๐	๒๐, ๐๐๐	-	-			





**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ :****๑๑.๑ ผลผลิต :**

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้องที่เผยแพร่สู่สาธารณชน จำนวน ๗๕๐ ครั้ง

**๑๑.๒ ผลลัพธ์ :**

๑๑.๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้องที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๑๑.๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้องที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗.๕๐ (ความเชื่อมั่น หมายถึง ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม)

๑๑.๒.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้องที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐.๓๗

**๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพส่งผลให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนพื้นฐานความแตกต่างทางศาสนา

**๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....  
ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สวท.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗.....

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) .....ผอ.สทท.....  
๒) .....ผอ.สวท. ....  
๓) .....ผอ.สนช. ....  
๔) .....ผอ.สปช.๑-๘.....  
๕) .....ปชส.จังหวัด ๗๖ จังหวัด..