

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

สทท.กทม.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑	ผลิตละคร ความยาว ๒๕ นาที (เผยแพร่ทั่วประเทศ) (ตอนละ ๓๐๐,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๓/๓/๗๕	๓/๓/๗๕	๒/๒/๕๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๘/๘/๒๐๐	
		งบประมาณ	-	-	-	-	๙๐๐, ๐๐๐	๙๐๐, ๐๐๐	๖๐๐, ๐๐๐	-	-	-	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐.-	
๒	ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีผู้แสดงตัวละคร) ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๒๐,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๓๐/ ๑๕	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	๑/๓๓๐/๑๖๕	
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐.-	
๓	ผลิตสารคดีเชิงข่าว ความยาว ๓ นาที (ตอนละ ๒๐,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๒/๒/๖	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๒/๒/๖	
		งบประมาณ	-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐.-	
รวม		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๒/๒/๖	๓/๓/๗๕	๓/๓/๗๕	๓/๓๒/ ๖๕	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	๑๑/๓๔๐/๓๗๑	
		งบประมาณ	-	-	-	๔๐,๐๐๐	๙๐๐, ๐๐๐	๙๐๐, ๐๐๐	๖๒๐, ๐๐๐	-	-	-	-	-	๒,๕๖๐,๐๐๐.-	

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
โครงการศาสนาความจริงที่เปิดเผย																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ สนทนาอัศจรรย์ ความยาว ๕๐ นาที ตอนละ ๕๐,๐๐๐.-บาท	ผลผลิต	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	๑/๑/๕๐	๑/๑/๕๐	-/-/	๒/๒/๑๐๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-
๒	ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที สปอตละ ๒๐,๐๐๐.- บาท	ผลผลิต	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	๑/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	๑/๖๐/ ๓๐	-/๖๐/ ๓๐	๒/๒๔๐/๑๒๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-
รวม		ผลผลิต	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	-/-/	๑/๖๐/ ๓๐	๑/๖๐/ ๘๐	๒/๖๐/ ๘๐	-/๖๐/ ๓๐	๔/๒๔๒/๒๒๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	-
รวมทั้งสิ้น		ผลผลิต	-/-/	-/-/	-/-/	๒/๒/๖	๓/๓/๗๕	๓/๓/๗๕	๓/๓๒/ ๖๕	-/๖๐/ ๓๐	๑/๑๒๐/ ๖๐	๑/๑๒๑/ ๑๑๐	๒/๑๒๑/ ๑๑๐	-/๑๒๐/ ๖๐	๑๕/๕๘๒/๕๙๑	
		งบประมาณ	-	-	-	๔๐,๐๐๐	๙๐๐, ๐๐๐	๙๐๐, ๐๐๐	๖๒๐, ๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	-	๒,๖๐๐,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

สวท.กทม.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้															
สื่อวิทยุกระจายเสียง															
๑	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๔,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๑/๒๐/ ๑๐	-/-/-	๑/๒๐/ ๑๐	๑/๒๐/ ๑๐	๑/๒๐/ ๑๐	๑/๒๐/ ๑๐	๑/๒๐/ ๑๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๖/๑๒๐ /๖๐
		งบประมาณ	-	-	๔,๐๐๐	-	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	-	-	-	๒๔,๐๐๐.-
๒	ผลิตสารคดีเชิงข่าว ความยาว ๓ นาที (ตอนละ ๓,๕๐๐.- บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒/๒/๖	๒/๒/๖	๒/๒/๖	๒/๒/๖	๓/๓/๙	๓/๓/๙	๓/๓/๙	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๒๐/๒๐/๖๐
		งบประมาณ	-	-	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๗๐,๐๐๐.-
รวม		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๓/๒๒/ ๑๖	๒/๒/๖	๓/๒๒/ ๑๖	๓/๒๒/ ๑๖	๔/๒๓/ ๑๙	๔/๒๓/ ๑๙	๔/๒๓/ ๑๙	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๑/๑/๓	๒๖/๑๔๐/๑๒๐
		งบประมาณ	-	-	๑๑,๐๐๐	๗,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๔,๕๐๐	๑๔,๕๐๐	๑๔,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๙๔,๐๐๐.-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
โครงการศาสนาความจริงที่เปิดเผย																
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๑	ผลิตและเผยแพร่สารคดีภาษา อังกฤษ ความยาว ๓ นาที (หมูนเวียนเผยแพร่ในพื้นที่ ภูมิภาคที่มีช่องทางเผยแพร่ ออกอากาศเป็นภาษา อังกฤษ (ใน สวท.ภูเก็ต และ สวท. เชียงใหม่)) ตอนละ ๘,๐๐๐.- บาท	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒๐/๑๐๐/๓๐๐
		งบประมาณ	-	-	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐.-
รวม		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒/๑๐/ ๓๐	๒๐/๑๐๐/๓๐๐	
		งบประมาณ	-	-	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐.-	
รวมทั้งสิ้น		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๕/๓๒/ ๔๖	๔/๑๒/ ๓๖	๕/๓๒/ ๔๖	๕/๓๒/ ๔๖	๖/๓๓/ ๔๙	๖/๓๓/ ๔๙	๖/๓๓/ ๔๙	๓/๑๑/ ๓๓	๓/๑๑/ ๓๓	๓/๑๑/ ๓๓	๔๖/๒๔๐/๔๒๐	
		งบประมาณ	-	-	๒๗,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๓๐,๕๐๐	๓๐,๕๐๐	๓๐,๕๐๐	๑๙,๕๐๐	๑๙,๕๐๐	๑๙,๕๐๐	๒๕๕,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

สนผ.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้															
บริหารจัดการ															
๑	บริหารจัดการ ติดตาม และ ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหา ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	ผลผลิต	(๑)	(๓)	(๓)	(๑)	(๑)	(๓)	(๔)	(๑)	(๒)	(๒)	(๑)	(๒)	(๒๔)*
		งบประมาณ	-	๒๘๗, ๗๒๖	๒๐,๐๐๐	-	-	๑๘๐, ๐๐๐	๕๐๒, ๒๗๔	-	๑๘๐, ๐๐๐	๑๐๐, ๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐
๒	โครงการประเมินผลการ ดำเนินงานในภาพรวมของ โครงการเมื่อสิ้นสุด ปีงบประมาณ	ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(๑)	(๑)*
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	๗๒๐, ๐๐๐	-	-	-	๔๘๐, ๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
รวม		ผลผลิต	(๑)	(๓)	(๓)	(๑)	(๑)	(๓)	(๔)	(๑)	(๒)	(๒)	(๑)	(๓)	(๒๕)*
		งบประมาณ	-	๒๘๗, ๗๒๖	๒๐,๐๐๐	-	-	๑๘๐, ๐๐๐	๕๐๒, ๒๗๔	๗๒๐, ๐๐๐	๑๘๐, ๐๐๐	๑๐๐, ๐๐๐	-	๕๑๐, ๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ : ()* หมายถึง ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
สพป.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้															
สื่อกิจกรรม															
๑	จัดสื่อมวลชนสัญจร “จังหวัดชายแดนภาคใต้” (จำนวน ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๒๐-๒๕ คน)	ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	๔๕๐, ๐๐๐	-	-	-	๔๕๐,๐๐๐.-
รวม		ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	๔๕๐, ๐๐๐	-	-	-	๔๕๐,๐๐๐.-

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖
สปรต.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต											รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ		
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖		ก.ย. ๕๖	
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้																
สื่อกิจกรรม																
๑	นำสื่อมวลชนจากประเทศมุสลิม เยือนประเทศไทย (ประเทศ อาเซียน ได้แก่ มาเลเซีย บรูไนฯ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ จำนวน ๑๒ -๑๕ คน)	ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑
		งบประมาณ	-	-	-	-	๖๘,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๒๕๒, ๐๐๐	-	-	-	๑,๓๒๐,๐๐๐.-
รวม		ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑
		งบประมาณ	-	-	-	-	๖๘,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๒๕๒, ๐๐๐	-	-	-	๑,๓๒๐,๐๐๐.-

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

ศสช.

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต												รวม ผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้																
สื่อสารสนเทศ																
๑	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ (เป็นเว็บไซต์หลักและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ทั้งภายในและนอก กปส. (๑ เว็บไซต์ ผลิต ๔๗ เรื่อง)	ผลผลิต	-	-	-	๑ เว็บไซต์ / ๗	๘	๘	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔๘
		งบประมาณ	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐.- (หมายเหตุ : ใช้งบประมาณจาก กิจกรรม การบริหารจัดการ สนผ.)	
รวม		ผลผลิต	-	-	-	๑ เว็บไซต์ / ๗	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔๘	
		งบประมาณ	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐.-	

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

สปข.๑ (ขอนแก่น)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ											รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖		ก.ย. ๕๖
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้															
สื่อวิทยุโทรทัศน์															
๑	ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีผู้แสดงตัวละคร) ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๑๐,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑๐๐/๕๐
		งบประมาณ	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐.-
สื่อวิทยุกระจายเสียง															
๒	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๔,๕๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒/๖๒/ ๓๑	-/๖๒/ ๓๑	-/๕๖/ ๒๘	-/๖๒/ ๓๑	-/๖๐/ ๓๐	-/๖๒/ ๓๑	-/๓๖/ ๑๘	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๒/๔๐๐/๒๐๐
		งบประมาณ	-	-	๙,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๙,๐๐๐.-
๓	ผลิตรายการวิทยุเพื่อความมั่นคง ใต้สันติสุข ความยาว ๓๐ นาที (สวท.ใน สปข.๑ จำนวน ๑๔ สถานี)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑๑๒/ ๑๑๒/ ๓,๓๖๐	๑๑๒/ ๑๑๒/ ๓,๓๖๐	๑๑๒/ ๑๑๒/ ๓,๓๖๐	๑๑๒/ ๑๑๒/ ๓,๓๖๐	๗๙/ ๗๙/ ๒,๓๗๐	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๕๒๗/๕๒๗/ ๑๕,๘๑๐
		งบประมาณ	-	-	-	๗๐,๕๖๐	๗๐,๕๖๐	๗๐,๕๖๐	๗๐,๕๖๐	๗๐,๕๖๐	๕๐,๑๕๐	-	-	-	๓๓๒,๓๙๐.-

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ											รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาปี)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖		ก.ย. ๕๖
สื่อสารสนเทศ															
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเว็บไซต์ส่งเสริมกิจการ ฮัจญ์ไทย	ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๔	๑๔	-	-	๒๘
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓๓,๗๕๐	-	-	-
รวม		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	-/๒๐/ ๑๐	๑๔/-/-	๑๔/-/-	-/-/-	-/-/-	๒๘/๑๐๐/๕๐
		งบประมาณ	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	๓๓,๗๕๐	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๑๒/ ๖๒/ ๓๑	๑๒๔/ ๒๑๔/ ๓,๔๑๑	๑๒๓/ ๒๐๘/ ๓,๔๐๘	๑๒๒/ ๒๑๔/ ๓,๔๑๑	๑๒๒/ ๒๑๒/ ๓,๔๑๐	๘๙/ ๑๘๑/ ๒,๔๒๑	๒๔/ ๓๖/ ๑๘	๑๔/-/-	-/-/-	-/-/-	๖๓๐/๑,๑๒๗/ ๑๖,๑๑๐
		งบประมาณ	-	-	๑๙,๐๐๐	๙๐,๕๖๐	๒๙๐, ๕๖๐	๗๐,๕๖๐	๗๐,๕๖๐	๖๐,๑๕๐	๓๓,๗๕๐	-	-	-	๖๓๕,๑๔๐.-

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.๑-๘ ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ											รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาท)/ งบประมาณ		
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖		ก.ย. ๕๖	
สื่อสารสนเทศ																
๕	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์	ผลผลิต	-	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	-	-	๗๐	
		งบประมาณ														ไม่ใช้งบประมาณ
บริหารจัดการ																
๖	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ (ครึ่ง)	ผลผลิต	(-)	(-)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑๐)*	
		งบประมาณ	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐.-
	รวม	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๓๗/ ๓๘/ ๑,๐๘๑	๔๗/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๔๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๔๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๔๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๔๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๔๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๔๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๓๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๖	๗/๗/ ๒๗๐	๔๐๗/๒,๕๑๓/ ๑๑,๐๘๐	
		งบประมาณ	-	-	๖๒,๓๑๐	๒๔๓, ๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	-	๔๖๘,๗๙๐.-
โครงการศาสนาความจริงที่เปิดเผย																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑	ผลิตและเผยแพร่สโปดความยาว ๓๐ วินาที	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๑/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/-/-	๑/๒๐/๙	
		งบประมาณ	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐.-
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเว็บไซต์ส่งเสริมกิจการอัญญาไทย	ผลผลิต	-	-	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	-	-	-	๒๘	
		งบประมาณ	-	-	-	๓๓,๗๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๓๓,๗๕๐.-
	รวม	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๕/๒/๑	๔/๒/๑	๔/๒/๑	๔/๒/๑	๔/๒/๑	๔/๒/๑	๔/๒/๑	-/๒/๑	-/๒/๑	-/-/-	๒๙/๒๐/๙	
		งบประมาณ	-	-	๑๐,๐๐๐	๓๓,๗๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๔๓,๗๕๐.-	
	รวมทั้งสิ้น	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๔๔/ ๕๐/ ๑,๐๘๒	๕๑/ ๓๑๐/ ๑,๒๑๗	๕๐/ ๓๑๐/ ๑,๒๑๗	๕๐/ ๓๑๐/ ๑,๒๑๗	๕๐/ ๓๑๐/ ๑,๒๑๗	๕๐/ ๓๑๐/ ๑,๒๑๗	๕๐/ ๓๑๐/ ๑,๒๑๗	๔๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๗	๓๖/ ๓๐๘/ ๑,๒๑๗	๗/ ๗/ ๒๗๐	๔๓๖/๒,๕๓๓/ ๑๑,๐๘๙	
		งบประมาณ	-	-	๗๒,๓๑๐	๒๗๗, ๐๖๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	๒๓,๓๑๐	-	๕๑๒,๕๔๐.-	

หมายเหตุ : () * หมายถึง ผลผลิตของ สปช.๑-๘ ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

สปข.๓ (เชียงใหม่)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ												รวม ผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑	ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีผู้แสดงตัวละคร) ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๑๐,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	๑/๙๐/๔๕
		งบประมาณ	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐.-
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๒	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๔,๕๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑๒๐ /๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	๑/๑๒๐ /๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	-/๑๒๐/ ๖๐	๒/๑,๐๘๐/๕๔๐
		งบประมาณ	-	-	-	๔,๕๐๐	-	๔,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๙,๐๐๐.-
๓	ผลิตรายการวิทยุ เพื่อความมั่นคงใต้สันติสุข ความยาว ๓๐ นาที (สวท.ใน สปข.๓ จำนวน ๑๐ สถานี)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒๐/๒๐ /๖๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๔๐/๔๐ /๑,๒๐๐	๓๐/๓๐ /๙๐๐	๓๗๐/๓๗๐/ ๑๑,๑๐๐	
		งบประมาณ	-	-	๑๒,๖๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๑๘,๙๐๐	๒๓๓,๑๐๐.-
สื่อกิจกรรม																
๔	สื่อมวลชนสัญจร “सानสายใย ไทยเพื่อใต้สันติสุข” จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน (สื่อมวลชนภายนอก ๘ คน สื่อมวลชนใน กปส. ๒ คน)	ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	๑	
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	๒๐๐, ๐๐๐	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐.-	

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	
สื่อสารสนเทศ															
๕	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์	ผลผลิต	-	-	๕	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕	๕	๕	-	๗๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริหารจัดการ															
๖	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ (ครึ่ง)	ผลผลิต	(-)	(-)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑๐)*
		งบประมาณ	-	-	๕,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-
	รวม	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒๕/ ๒๐/ ๖๐๐	๕๒/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๕๐/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๕๑/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๕๐/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๕๑/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๔๕/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๔๕/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๔๕/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๓๐/ ๑๖๐/ ๙๖๕	๔๔๔/๑,๕๔๐/ ๑๑,๖๘๕
		งบประมาณ	-	-	๑๗,๖๐๐	๓๙,๗๐๐	๓๕,๒๐๐	๒๙,๗๐๐	๓๐,๒๐๐	๒๓๐, ๒๐๐	๓๐,๒๐๐	๓๕,๒๐๐	๒๕,๒๐๐	๑๘,๙๐๐	๔๙๒,๑๐๐.-
โครงการศาสนาความจริงที่เปิดเผย															
สื่อวิทยุโทรทัศน์															
๑	ผลิตและเผยแพร่สโปดความยาว ๓๐ วินาที	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/-/-	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	๑/๗๐/๓๕
		งบประมาณ	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐.-
สื่อสารสนเทศ															
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเว็บไซต์ส่งเสริมกิจการอัญญาไทย	ผลผลิต	-	-	๒	๔	๒	๔	๔	๔	๔	๔	-	-	๒๘
		งบประมาณ	-	-	๒,๔๐๐	๔,๘๐๐	๒,๔๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๕๐	-	-
	รวม	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒/-/-	๔/-/-	๓/-/-	๔/๑๐/๕	๔/๑๐/๕	๔/๑๐/๕	๔/๑๐/๕	๔/๑๐/๕	-/๑๐/๕	-/๑๐/๕	๒๙/๗๐/๓๕
		งบประมาณ	-	-	๒,๔๐๐	๔,๘๐๐	๑๒,๔๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๕๐	-	-	๔๓,๗๕๐.-
	รวมทั้งสิ้น	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๒๗/ ๒๐/ ๖๐๐	๕๖/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๕๓/ ๑๗๐/ ๑,๒๖๕	๕๕/ ๑๘๐/ ๑,๒๗๐	๕๔/ ๑๘๐/ ๑,๒๗๐	๕๕/ ๑๘๐/ ๑,๒๗๐	๔๙/ ๑๘๐/ ๑,๒๗๐	๔๙/ ๑๘๐/ ๑,๒๗๐	๔๕/ ๑๘๐/ ๑,๒๗๐	๓๐/ ๑๗๐/ ๙๗๐	๔๗๓/๑,๖๑๐/ ๑๑,๗๒๐
		งบประมาณ	-	-	๒๐,๐๐๐	๔๔,๕๐๐	๔๗,๖๐๐	๓๕,๕๐๐	๓๕,๐๐๐	๒๓๕, ๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๔๐,๑๕๐	๒๕,๒๐๐	๑๘,๙๐๐	๕๓๕,๘๕๐.-

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปข.๑-๘ ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนพ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖

สปข.๔ (พิษณุโลก)

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ												รวม ผลผลิต (ตอน/ครั้ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
โครงการมายไอดอลคนต้นแบบจังหวัดชายแดนใต้																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑	ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีผู้แสดงตัวละคร) ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๑๐,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-	-/-	๑/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	๑/๒๐๐/๑๐๐
		งบประมาณ	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐.-
สื่อวิทยุกระจายเสียง																
๒	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที (ตอนละ ๔,๕๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-	-/-	๒/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	-/๒๔๐ /๑๒๐	๒/๒,๔๐๐/ ๑,๒๐๐
		งบประมาณ	-	-	๙,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๙,๐๐๐.-
๓	ผลิตรายการวิทยุ เพื่อความมั่นคงใต้สันติสุข ความยาว ๓๐ นาที (สวท.ใน สปข.๔ จำนวน ๘ สถานี)	ผลผลิต	-/-	-/-	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๓๒/๓๒ /๙๖๐	๘/๘ /๒๔๐	๒๙๖/๒๙๖/ ๘,๘๘๐
		งบประมาณ	-	-	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๕,๐๔๐
สื่อกิจกรรม																
๔	สื่อมวลชนสัญจร “सानสายใย ไทยเพื่อใต้สันติสุข” จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน (สื่อมวลชนภายนอก ๘ คน สื่อมวลชนใน กปส. ๒ คน)	ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	๑	
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	๒๐๐, ๐๐๐	-	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐.-

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖	
สื่อสารสนเทศ															
๕	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์	ผลผลิต	-	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	-	-	๗๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
บริหารจัดการ															
๖	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ (ครึ่ง)	ผลผลิต	(-)	(-)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑๐)*
		งบประมาณ	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐.-
	รวม	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๓๕/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๒/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๒/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๒/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๓/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๒/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๒/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๒/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๓๒/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๘/ ๒๖๘/ ๓๗๐	๓๗๐/๒,๘๙๖/ ๑๐,๑๘๐
		งบประมาณ	-	-	๔๙,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๓๐, ๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๔๐,๑๖๐	๕,๐๔๐	๔๔๕,๔๘๐.-
โครงการศาสนาคความจริงที่เปิดเผย															
สื่อวิทยุโทรทัศน์															
๑	ผลิตและเผยแพร่สปอตความยาว ๓๐ วินาที	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	๑/๑๔๐/๗๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐.-
สื่อสารสนเทศ															
๒	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนเว็บไซต์ส่งเสริมกิจการอัญญาไทย	ผลผลิต	-	-	๖	๓	๓	๓	๔	๔	๔	๑	-	-	๒๘
		งบประมาณ	-	-	๗,๒๓๐	-	-	๑๐,๘๔๕	-	-	๑๔,๔๖๐	๑,๒๑๕	-	-	๓๓,๗๕๐.-
	รวม	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๖/-/-	๓/-/-	๓/-/-	๔/๒๐/๑๐	๔/๒๐/๑๐	๔/๒๐/๑๐	๔/๒๐/๑๐	๑/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	๒๙/๑๔๐/๗๐
		งบประมาณ	-	-	๗,๒๓๐	-	-	๒๐,๘๔๕	-	-	๑๔,๔๖๐	๑,๒๑๕	-	-	๔๓,๗๕๐.-
	รวมทั้งสิ้น	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	๔๑/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๕/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๕/ ๒๙๒/ ๑,๐๙๐	๔๖/ ๓๑๒/ ๑,๑๐๐	๔๗/ ๓๑๒/ ๑,๑๐๐	๔๖/ ๓๑๒/ ๑,๑๐๐	๔๖/ ๓๑๒/ ๑,๑๐๐	๔๓/ ๓๑๒/ ๑,๑๐๐	๓๒/ ๓๑๒/ ๑,๑๐๐	๘/ ๒๘๘/ ๓๘๐	๓๙๙/๓,๐๓๖/ ๑๐,๒๕๐
		งบประมาณ	-	-	๕๖,๓๙๐	๒๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๔๑,๐๐๕	๒๓๐,๑๖๐	๒๐,๑๖๐	๓๔,๖๒๐	๒๒,๓๗๕	๔๐,๑๖๐	๕,๐๔๐	๔๘๙,๒๓๐.-

หมายเหตุ : (*) หมายถึง ผลผลิตของ สปช.๑-๘ ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อกิจกรรม																
๕	สื่อมวลชนสัญจร “สานสายใยไทยเพื่อได้สันติสุข” จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน (สื่อมวลชนภายนอก ๘ คน สื่อมวลชนใน กปส. ๒ คน)	ผลผลิต	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	๑	
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐.-	
สื่อสารสนเทศ																
๖	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์	ผลผลิต	-	-	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	-	-	๗๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ
บริหารจัดการ																
๗	กิจกรรมการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ (ครึ่ง)	ผลผลิต	(-)	(-)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑)	(๑๐)*	
		งบประมาณ	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐.-	
	รวม	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๖๓/ ๘๑/ ๑,๕๑๘	๖๒/ ๗๑/ ๑,๕๑๓	๖๒/ ๗๑/ ๑,๕๑๓	๖๒/ ๗๑/ ๑,๕๑๓	๖๑/ ๖๑/ ๑,๕๐๘	๖๑/ ๖๐/ ๑,๕๐๕	๖๐/ ๕๐/ ๑,๕๐๐	๒๐/ ๒๐/ ๖๐๐	-/-/-	๔๕๑/๔๘๕/ ๑๑,๑๗๐	
		งบประมาณ	-	-	-	๑๑๑, ๑๒๐	๙๖,๖๒๐	๑๕๓, ๒๔๐	๖๗,๘๑๐	๑๒๓, ๓๑๐	๑๕๐, ๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-	๗๑๒,๑๐๐.-	

ลำดับ ที่	ชื่อกิจกรรม	ผลผลิต งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิต/งบประมาณ												รวม ผลผลิต (ตอน/ครึ่ง/นาที)/ งบประมาณ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
โครงการศาสนาความจริงที่เปิดเผย																
สื่อวิทยุโทรทัศน์																
๑	ผลิตและเผยแพร่รายการ สนทนาอัศจรรย์ ความยาว ๕๐ นาที (ตอนละ ๕๐,๐๐๐.-บาท)	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๑/๕๐	-/-/-	-/-/-	๑/๑/๕๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	๕๐,๐๐๐.-
๒	ผลิตและเผยแพร่สื่อบท ความยาว ๓๐ วินาที	ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๑/๒๐/๑๐	๑/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/๒๐/๑๐	-/-/-	๒/๘๐/๔๐
		งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐.-
สื่อสารสนเทศ																
๓	ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเว็บไซต์ส่งเสริมกิจการ อัญญาไทย	ผลผลิต	-	-	-	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔	-	-	๒๘
		งบประมาณ	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๓,๗๕๐	-	-	-	-	-	๓๓,๗๕๐.-
รวม		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๔/-/-	๔/-/-	๔/-/-	๔/-/-	๕/๒๐/ ๑๐	๕/๒๐/ ๑๐	๕/๒๐/ ๖๐	-/๒๐/๑๐	-/-/-	๓๑/๘๑/๙๐	
		งบประมาณ	-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐	-	๒๓,๗๕๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	๑๐๓,๗๕๐.-	
รวมทั้งสิ้น		ผลผลิต	-/-/-	-/-/-	-/-/-	๖๗/ ๘๑/ ๑,๕๑๘	๖๖/ ๗๑/ ๑,๕๑๓	๖๖/ ๗๑/ ๑,๕๑๓	๖๖/ ๗๑/ ๑,๕๑๓	๖๖/ ๘๑/ ๑,๕๑๘	๖๖/ ๘๐/ ๑,๕๑๕	๖๕/ ๗๑/ ๑,๕๖๐	๒๐/ ๔๐/ ๖๑๐	-/-/-	๔๘๒/๕๖๖/ ๑๑,๒๖๐	
		งบประมาณ	-	-	-	๑๒๑, ๑๒๐	๙๖,๖๒๐	๑๖๓, ๒๔๐	๖๗,๘๑๐	๑๔๗, ๐๖๐	๑๘๐, ๐๐๐	๔๐,๐๐๐	-	-	๘๑๕,๘๕๐.-	

หมายเหตุ : ()* หมายถึง ผลผลิตของ สปข.๑-๘ ซึ่งยังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน โดยต้องส่งรายงานมารวบรวมที่ สนผ. (ฝ่ายเลขานุการฯ) เพื่อสรุปรายงานในภาพรวมของ กปส.