

แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งซ่อม เขตเลือกตั้งที่ ๔ จังหวัดลพบุรี (๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖)

๑. รับสมัครเลือกตั้ง - ๒๒-๒๖ มกราคม ๒๕๕๖
๒. เลือกตั้งล่วงหน้า - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๓. ประเด็นการประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์การรับสมัครเลือกตั้งซ่อม
 - เชิญชวนประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
 - ความสำคัญของการเลือกตั้ง
๔. รูปแบบ/กิจกรรม - การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง/วิทยุโทรทัศน์ /
ประชาสัมพันธ์จังหวัด อินเทอร์เน็ต และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ
๕. ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์- ๒๔ มกราคม -๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๖. งบประมาณ - ๒๐๐,๐๐๐.-บาท (สองแสนบาทถ้วน)

แผนประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งซ่อม ส.ส. เขตเลือกตั้งที่ ๔ จังหวัดลพบุรี (๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖)

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑.	สื่อวิทยุโทรทัศน์					
	๑.๑ สปอตโทรทัศน์	- การรับสมัคร - เชิญชวนไปใช้สิทธิ์	๒ สปอต	๘๐ ครั้ง	๘๐,๐๐๐.- ถ้าย้ายทุกรายการ	สปข.๘ (สทท.กาญจนบุรี)
	๑.๒ รายการ หน้าต่างตะวันตก	- การรับสมัคร - เชิญชวนไปใช้สิทธิ์	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง		ดำเนินการ ๒๔
	๑.๓ ข่าวโทรทัศน์/รายงานข่าวเชิญชวนไปเลือกตั้ง /บรรยายภาคการเลือกตั้ง /รายงานผลการเลือกตั้งในพื้นที่จังหวัดลพบุรี	- การเตรียมพร้อม กกต.ลพบุรี - บรรยายภาคการลงคะแนน -เชิญชวนเลือกตั้ง รายงานผลการเลือกตั้ง	๑๕ ข่าว			มกราคม - ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๒	๑.๔ อักษรวิ่ง	- เชิญชวนไปใช้สิทธิ์ - รายงานผลคะแนน	ข้อความอย่างน้อย ๔ ข้อความ	วิ่งต่อเนื่องในพื้นที่ สปข.๘		
	๑.๕ ค่าบริหาร ติดตามการทำข่าวและประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ		ระหว่างวันที่ ๒๔ มค.- ๑๐ กพ.๒๕๕๖			
	สื่อวิทยุกระจายเสียง					
	๒.๑ ผลิต/เผยแพร่สปอตภาษาไทย ความยาว ๓๐ วินาที	- เชิญชวนไปใช้สิทธิ์	๒ ตัว	๑๐ ครั้ง	๗๐,๐๐๐.- บาท ถ้าย้ายทุกรายการ	สวท.กทม. เผยแพร่ตามเงื่อนไข ๑๐ ครั้ง สับสับ ๒๐ ครั้ง
	๒.๒ สัมภาษณ์ในรายการ “สถานการณ์ข่าวทั่วไทย” ความยาว ๗-๑๐ นาที	สัมภาษณ์ กกต. แนะนำการ ไปใช้สิทธิ์ และเชิญชวนไป ใช้สิทธิ์เลือกตั้ง	๒ ครั้ง (เวลา ๑๖.๑๐- ๑๗.๐๐ น.)	๒ ครั้ง		ทาง F.M.๙๒.๕๐ MHz และ A.M. ๘๙๑ KHz
	๒.๓ พูดแทรกในรายการเชิญชวนไปใช้สิทธิ์	- แนะนำการไปใช้สิทธิ์ - เชิญชวนไปเลือกตั้ง	ระหว่างเวลา ๐๕.๓๐-๒๒.๐๐ น.			สับสับเวลา เผยแพร่

ที่	กิจกรรม	เนื้อหา	ผลผลิต	จำนวนเผยแพร่	งบประมาณ	หมายเหตุ
๓.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	- เชิญชวนไปใช้สิทธิ์	๑ สปอต	เผยแพร่วันละ ๑๐ ครั้ง ๒๐ วัน	๔๕,๐๐๐.- บาท	- ค่าผลิตและเผยแพร่ทางวิทยุชุมชน ในจังหวัดลพบุรี - ค่าสำเนาและจัดส่งเทป
	๓.๑ สปอตวิทยุกระจายเสียง	- การรับสมัคร - เชิญชวนไปใช้สิทธิ์ - แนะนำการไปใช้สิทธิ์	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง/วัน		ทุกวัน ทางสถานีหลักและสถานีวิทยุชุมชน รวม ๑๐ สถานี ๑๐ ครั้ง/สถานี
	๓.๒ รายการ เส้นเสียงสเตอริโอ	- การเตรียมพร้อม - เชิญชวนไปใช้สิทธิ์ - บรรยายภาคการเลือกตั้ง	๓ ข่าว	สถานีละ ๑๐ ครั้ง/วัน		ทุกวัน ทางสถานีหลักและสถานีวิทยุชุมชน รวม ๑๐ สถานี ๑๐ ครั้ง/สถานี
	๓.๓ รายงานข่าวความเคลื่อนไหวก่อน/หลังการเลือกตั้ง	- เชิญชวนไปใช้สิทธิ์	๑ สปอต	๑๐ ครั้ง		เผยแพร่ทางเคเบิลทีวีลพบุรี
	๓.๔ สปอตโทรทัศน์ พุดแทรกรายการทางเคเบิลทีวี	- การเตรียมความพร้อม - เชิญชวนไปใช้สิทธิ์	๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง		เผยแพร่ทางเคเบิลทีวีลพบุรี
	๓.๕ ข่าวโทรทัศน์/รายงานพิเศษผลการนับคะแนน	- การเตรียมความพร้อม - เชิญชวนไปใช้สิทธิ์	๑๐ ข่าว	๑๐ ครั้ง	๕,๐๐๐.-	- เผยแพร่ทาง เว็บไซต์ www.prd.go.th Pr.lpburi @hotmail.com และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
	๓.๖ สื่ออินเทอร์เน็ต/สื่ออื่น ๆ	- รายงานการลงคะแนน		รวมเป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐.-	