



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร.๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๑- ๑๓๑๕
ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ ว ๒๓๗ วันที่ มกราคม ๒๕๕๖
เรื่อง สำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก., ผชช., ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ในเรื่องต่างๆ มาเพื่อทราบและดำเนินการ ดังนี้

๑. ประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๖

-เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขึ้น
แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ

๒. คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๑/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๖

-เรื่อง ให้ข้าราชการรักษาการในตำแหน่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
และถือปฏิบัติหรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

สำเนา

ประกาศกรมประชาสัมพันธ์

เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
ในระดับสูงขึ้น ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ

ตามประกาศกรมประชาสัมพันธ์ลงวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๕ เรื่อง รับสมัคร
เข้ารับการคัดเลือกเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานใน
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ และระดับชำนาญการพิเศษ ได้ดำเนินการคัดเลือก
ข้าราชการเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภท
วิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษแล้ว ดังนั้นจึงขอประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกและการขึ้น
บัญชีผู้ผ่านการคัดเลือก โดยเรียงลำดับตามมติของคณะกรรมการฯ พร้อมทั้งเค้าโครงผลงาน
และเค้าโครงข้อเสนอแนวคิดเพื่อพัฒนางาน จำนวน ๑๕ ราย (ปรากฏตามเอกสารแนบท้าย
ประกาศนี้ ซึ่งเวียนแจ้งทางระบบอินเทอร์เน็ต www.prd.go.th) หากมีผู้ขอคัดค้านเกี่ยวกับ
คุณสมบัติของบุคคลหรือผลงานของผู้ผ่านการคัดเลือกให้ยื่นทักท้วงได้ภายใน ๓๐ วัน
นับตั้งแต่วันที่มิประกาศฉบับนี้ กรณีที่ตรวจสอบข้อทักท้วง และพบว่าเป็นการกลั่นแกล้ง
หรือไม่สุจริตจะได้ดำเนินการสอบสวนผู้ทักท้วงเพื่อหาข้อเท็จจริงและดำเนินการตามที่
เห็นสมควรต่อไป

ทั้งนี้ ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ารับการประเมินผลงานดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับที่ ๑ จะต้องส่งผลงานตามหลักเกณฑ์และแนวทาง
การจัดทำผลงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒ ตามประกาศ อ.ก.พ.กรมประชาสัมพันธ์
ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙) และต้องเป็นผลงานตามที่ได้เสนอไว้เมื่อตอนสมัคร โดยส่ง
ผลงานถึงกองการเจ้าหน้าที่ ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศผลการคัดเลือก

๒. ผู้ผ่านการคัดเลือก...

๒. ผู้ผ่านการคัดเลือกลำดับที่ ๑ ไม่ส่งผลงานตามกำหนดหรือไม่ผ่านการประเมิน โดยมีการแก้ไขสาระสำคัญมาแล้ว ๒ ครั้ง ให้ผู้ผ่านการคัดเลือกในลำดับถัดไปเข้ารับการประเมินแทน

บัญชีผู้ผ่านการคัดเลือกนี้ใช้ได้ไม่เกิน ๖ เดือน นับตั้งแต่วันขึ้นบัญชี

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(ลงชื่อ) ธีระพงษ์ โสดาศรี
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง



(นางอรนันท์ กลิ่นศรีสุข)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

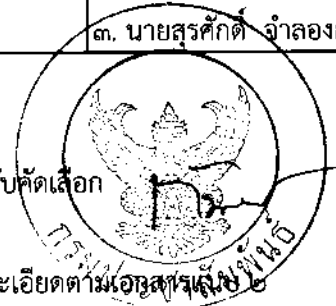
๒๒ มกราคม ๒๕๕๖

รายชื่อผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น
ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ
ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอเข้ารับการประเมินผลงานในตำแหน่งประเภทวิชาการ
ระดับชำนาญการ และชำนาญการพิเศษ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๕๖

ลำดับ ที่	ตำแหน่งที่เปิดให้สมัครเข้ารับการคัดเลือก			รายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก
	ตำแหน่ง	ตำแหน่ง เลขที่	สังกัด	
๑	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	๘๓๑	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	๑. นายกิตติพัฒน์ อภัยโส ๒. นายสุพิชัย หล้าสกุล ๓. นางวันวิภา แพงแก้ว
๒	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๖๔๑	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	๑. นางไคริกา ศิริประภาเดโช ๒. นางสาวทิวพร แสนเมืองชิน ๓. นางนลิน มากเซนทร์
๓	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๙๔๕	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	๑. นายธวัช สุขอยู่ ๒. จำสับเอกพยนต์ ยศสุพรหม ๓. นายภานุมาส ปัญญามงคล
๔	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๑๒๖	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	๑. นายวิเชียร เหล่าเขตกิจ ๒. นายสมบัติ ชัยรัตน์ ๓. นางสาวอรสา ตั้งใจจิต
๕	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	๑๒๕๙	ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	๑. นางดวงจันทร์ ทรงเจริญ ๒. นางสาวสิริพร ศรีสุวรรณ ๓. นายสุรศักดิ์ จำลองกุล

หมายเหตุ

- ๑) คำโครงการผลงาน และคำโครงการข้อเสนอแนวคิดเพื่อเข้ารับการประเมินในตำแหน่งที่ได้รับคัดเลือก (ปรากฏตามเอกสารแนบท้ายที่เวียนแจ้งทางเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์)
- ๒) ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องส่งผลงานตามหลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำผลงาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒ ในประกาศ อ.ก.พ. กรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙) และต้องเป็นผลงานตามที่เสนอไว้ในขั้นตอนการคัดเลือกบุคคลมายังกองการเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ ชุด พร้อมบันทึกส่งผลงานภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันประกาศ (วันที่ส่งผลงานจะมีผลในการแต่งตั้งขึ้นดำรงตำแหน่งที่ขอประเมินในครั้งที่ผลงานผ่านการประเมิน) ทั้งนี้ ขอให้ส่งผลงานตามช่วงเวลาที่กำหนดดังกล่าว โดยที่จะถือวันที่ประทับตราลงรับเป็นสำคัญ หากพ้นกำหนดเวลา กองการเจ้าหน้าที่จะส่งคืนผลงานให้ผู้รับการประเมินและให้ผู้ผ่านการคัดเลือกในลำดับถัดไปเข้ารับการประเมินแทน
- ๓) ผู้ได้รับการคัดเลือกในลำดับที่ ๒ และ ๓ เป็นผู้ได้รับการคัดเลือกสำรองตามลำดับ



หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๑) การประชาสัมพันธ์รณรงค์เพื่อให้ จังหวัดนครพนมกลายเป็นเมือง สงกรานต์ปลอดภัย ดายเป็นศูนย์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม ร่วมกับศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ได้ดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อปลูกจิตสำนึกในการใช้รถใช้ถนนทั้งในช่วงปกติ และช่วงเทศกาลต่างๆ มาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องจนทำให้ไม่มีจำนวนผู้เสียชีวิตในช่วง เทศกาลสงกรานต์ ที่ผ่านมา
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ช่วง 7 วันอันตราย (ช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์ ปี๒๕๕๔-๒๕๕๕)
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อ แนวคิดคือ จะประชาสัมพันธ์อย่างไร จึงส่งผลให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมในการใช้รถ ใช้ถนน ให้เกิดความปลอดภัยทั้งแก่ตัวเองและผู้อื่น
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	โดยการบูรณาการกับหน่วยงานเกี่ยวข้องในฐานะคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ดำเนินการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ปลูกจิตสำนึกในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน จังหวัดนครพนม ในสื่อทุกสื่อ ใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ และดำเนินการ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๒๕..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...น.ส.กันยสินี...วงศ์ชาญศรี...) วันที่ 2 / ๓ / ๕๕ สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นคณะทำงานและเป็นเลขานุการด้านการประชาสัมพันธ์ของศูนย์อำนวยการความ ปลอดภัยทางถนนจังหวัดนครพนม ทำหน้าที่วางแผนและดำเนินการด้านการ ประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดแถลงข่าวในช่วง 7 วันอันตราย และช่วงที่ เกิดสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง จัดสรุปรวบรวมข้อมูลอุบัติเหตุเพื่อใช้ในการแถลงข่าว รวมทั้ง จัดทำข่าวแจกส่งให้กับสื่อมวลชน ทั้งส่วนกลางและสื่อส่วนภูมิภาค มีสัดส่วนการ ปฏิบัติงาน ร้อยละ ๓๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	ตรงตามวัตถุประสงค์ จนทำให้จังหวัดนครพนม กลายเป็นเมืองสงกรานต์ปลอดภัย ดายเป็นศูนย์ ได้รับรางวัล 300,000 บาท พร้อมโล่จากรองนายกรัฐมนตรีและมูลนิธิมาไม่ขับ ร่วมกับมูลนิธิรัฐบุรุษ ในเทศกาลสงกรานต์ปี 2555 ที่ผ่านมา
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถนำไปใช้ ในการปลูกจิตสำนึกแก่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการให้เกิดการปรับเปลี่ยน พฤติกรรม จากด้านลบ กลับมาเป็นด้าน บวก ได้เป็นอย่างดี
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ความร่วมมือในการสนับสนุนหรือตอบสนองในขั้นตอนของการดำเนินงานตามขั้นตอน ต่างๆของทีมงาน ทั้งในคณะกรรมการ เพื่อร่วมงาน รวมทั้งสื่อมวลชนที่นำไปขยายผลสู่ กลุ่มเป้าหมาย ทำให้ต้องใช้ความสามารถ ในครองตน ครองคน ครองงานให้มากกว่าปกติ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อวิเคราะห์ เป็นกระเจงกเงาให้ทีมงานได้ทราบปัญหา อุปสรรค ในขั้นตอนปฏิบัติต่างๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับตัวเอง ก็จะทำให้ผลงานมีความ สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๒) การประชาสัมพันธ์งานประเพณี ไหลเรือไฟและงานกาชาดจังหวัด นครพนม	จังหวัดนครพนม ร่วมกับประชาชนและพุทธศาสนิกชนชาวจังหวัดนครพนม ได้ร่วมกันจัด งานประเพณีไหลเรือไฟและงานกาชาดจังหวัดนครพนม เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ประเพณีไหลเรือไฟอันเป็นประเพณีโบราณของชาวไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และส่งเสริมกิจกรรมสาธารณกุศล ของเหล่ากาชาดของจังหวัดนครพนม อีกด้วย
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๕ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการสื่อ แนวคิดคือ จะประชาสัมพันธ์อย่างไร จึงจะดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาร่วมงานให้มากที่สุด
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	ร่วมประชุมกับทางจังหวัดเพื่อเสนอแนะแนวทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนนำเสนอขอ งบประมาณในการบริหารจัดการสื่อฯ กำหนดสื่อ และดำเนินการประสานข้อมูลหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ระดมการประชาสัมพันธ์ในทุกรูปแบบ อย่างหลากหลายและต่อเนื่อง
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....ส.ก.กันยสินี.....วงศ์ชาญตรี.....) วันที่ 2 / 10 / 55 สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางโยชิตา.....แก้วบุญญารักษ์.....) วันที่ 2 / 10 / 55
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นคณะกรรมการและเลขานุการด้านการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่รวบรวมและเสนอ แผน ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพและ หลากหลายเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ประสานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อช่วย ประชาสัมพันธ์งาน บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดแถลงข่าว ผลิตภัณฑ์ จัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์และอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๗๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	เป็นไปตามที่คาดหวัง มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมงานเป็นจำนวนมาก จากสำรวจที่พัก ของ ททท. พบว่าที่พัก โรงแรม รีสอร์ท มีผู้เข้าพักเต็มทุกที่
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถนำรูปแบบการบริหารจัดการ ไปใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์งาน ประเพณีต่างๆ ได้เป็นอย่างดี
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	คณะกรรมการต่างๆ ที่ทางจังหวัดแต่งตั้ง มีไม่น้อยที่มักเพิกเฉยกับบทบาทหน้าที่ ที่ได้ มอบหมาย หรือให้ความสำคัญ หรือให้การสนับสนุนน้อยกว่าที่จำเป็น.
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรพิจารณาแต่งตั้ง ผู้ที่ศักยภาพหรือ มีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่จะต้องดำเนินการ เข้า มาเป็นกรรมการ ก็จะสามารถช่วยแก้ไขปัญหาก็ได้ ครับ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดเวทีกิจกรรมทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อตอบสนองตัวชี้วัด กรมประชาสัมพันธ์	กรมประชาสัมพันธ์ มี สถานีวิทยุกระจายเสียง และ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ทั่วประเทศ แต่จากผล สำรวจผลการรับชมและ รับฟัง พบว่ายังอยู่ใน ระดับรองจากสื่อใน ประเภทเดียวกัน ดังนั้น จึงต้องมีเวทีกิจกรรม เพื่อนำเสนอเนื้อหา ซึ่ง นอกจากจะเป็นการ ส่งเสริมการรับชมและ รับฟังสถานีวิทยุและ โทรทัศน์แล้วยังเป็นการ ตอบสนองตัวชี้วัดของ กรมอีกด้วย	การสร้างเวทีนำเสนอกิจกรรม เพื่อ เพิ่มหรือดึงดูดความสนใจในการ รับชม/รับฟังรายการทางสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ให้มากขึ้น โดยใช้การ ออกอากาศทางสถานีควบคู่ไปกับ การจัดกิจกรรมเด็ดๆ บนเวที ซึ่งมี หลากหลายรูปแบบในการสร้าง หรือดึงดูดความสนใจให้มารับฟัง รายการของสถานี ควบคู่ไปกับ รางวัล สมนาคุณ เป็นแรงจูงใจ กำหนดจัดกิจกรรมเดือนละ ๑ ครั้ง/อำเภอ ตั้งเป้าไว้ที่ ๑๒ อำเภอ/๑ ปี ซึ่งจะเป็นรอบ ระดับประเทศ	หน่วยงานทำหน้าที่ สื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ และ เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ใน พื้นที่ ได้รับความ สนใจรับชมและรับฟัง จากประชาชน กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น	- ร้อยละการเพิ่มขึ้น ของการรับฟังรายการ วิทยุของกรม ประชาสัมพันธ์ - ร้อยละของการ เพิ่มขึ้นผู้ชมรายการ ข่าว/วิทยุโทรทัศน์ของ กรมประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายกิตติพัฒน์.....อภัยโส.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๒...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายเดชอนันต์.....ธนานันต์.....)

ตำแหน่ง.....ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม.....

วันที่.....๕ / ๙.๑. / ๕๕.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.)	กำกับดูแลบริหารสื่อวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จ.อุบลราชธานี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ทฤษฎีการบริหารจัดการ การบริหารภาครัฐแนวใหม่ การบริหารแบบมีส่วนร่วม ๒. การสื่อสารกับการบริหารจัดการองค์กร การทำงานเป็นทีม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. วางแผนการดำเนินงาน ๓. การดำเนินงานตามแผน ๔. สรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	ไม่มี
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ศึกษาวิเคราะห์ ประเมินจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้วยเทคนิค SWOT และรวบรวมข้อมูล เพื่อวางแผนบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ทฤษฎีหลักวิชาการ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับ ดูแล ตัดสินใจแก้ไขปัญหา การดำเนินงานในการบริหารงานบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการผลิต/เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนประสาน บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก และสรุปผลการดำเนินงาน สัดส่วน ๑๐๐%
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ : บริหารจัดการงบประมาณ และผลผลิตตามโครงการภารกิจพื้นฐาน โครงการยุทธศาสตร์ โครงการพิเศษ รวม ๑๑ โครงการ งบประมาณ ๑๙๖,๓๐๐ บาท ๒. เจริญคุณภาพ : การดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๔ กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงาน เป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ศรัทธา ไว้วางใจ ในความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : เป็นสื่อที่ให้บริการสาธารณะในการส่งกระจายเสียงรายการทางด้านการศึกษา เพื่อการพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๐ พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : หน่วยงานมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนสามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : ประชาชนในท้องถิ่นได้รับบริการข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างแท้จริง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. โครงสร้างองค์กร วัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กร การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมารับสื่อของกลุ่มเป้าหมาย ๒. การบริหารงานต้องใช้หลักวิชาการ ระเบียบ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ประกอบการตัดสินใจแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานภายในองค์กร ๓. ต้องบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกในการบริหารงานภายใต้ข้อจำกัดหลากหลาย
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร วางสื่อ และกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ๒. แก้ไขข้อจำกัดทั้งด้านบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ และงบประมาณ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.)	โครงการ สวศ.ร่วมใจประหยัดพลังงาน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการ หรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. มาตรการลดใช้พลังงานภาครัฐ แนวทางการประหยัดพลังงานในหน่วยงานภาครัฐ ๒. กลยุทธ์พิชิตเป้าหมายการลดใช้พลังงาน ๑๐ - ๑๕ % ๓. แนวทางปฏิบัติเพื่อลดการใช้พลังงานระยะสั้น
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. การศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ๒. การวางแผนการดำเนินงาน ๓. การดำเนินงานตามแผนงาน ๔. สรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวรรณชัย พันธุ์สาย) วันที่.....๗.....๓.ค. 2555..... สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายรินทร์ ผลงาม.) วันที่.....๗.....๓.ค. 2555.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. ศึกษา คำนวณ วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล (การใช้อุปกรณ์ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า) ๒. วางแผนการดำเนินงาน(ประชุม/จัดทำแผนงานโครงการ/ขออนุมัติแผน) ๓. การดำเนินงานตามแผน (แต่งตั้งคณะทำงาน จัดทำมาตรการประหยัดพลังงาน ดำเนินการตามมาตรการ ประชุมติดตามผล เสนอปัญหา/แนวทางแก้ไข) ๔. สรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผู้บังคับบัญชา รวมลักษณะงานที่ปฏิบัติ ๔ ขั้นตอน สัดส่วนร้อยละ ๙๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เจริญปริมาณ : บุคลากรลงนามรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการประหยัดพลังงาน จำนวน ๘ คน การใช้พลังงานไฟฟ้าหน่วยงานลดลง ๑๐ % จากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา ๒. เจริญคุณภาพ : บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าในสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีจิตสำนึกร่วมกันในการประหยัดพลังงานเพื่อลดค่าใช้จ่าย และต้นทุนการผลิตของหน่วยงาน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ : ดำเนินการตามมติ ครม. เรื่อง มาตรการการลดใช้พลังงานภาครัฐ ให้ได้อย่างน้อย ๑๐% เพื่อลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ ๒. ประโยชน์ต่อหน่วยงาน : หน่วยงานมีมาตรการประหยัดพลังงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน สามารถดำเนินการประหยัดพลังงานได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน ๓. ประโยชน์ต่อประชาชน : เป็นแบบอย่างและแนวทางในการดำเนินการลดใช้พลังงานในครอบครัวของบุคลากรในหน่วยงาน และประชาชนทั่วไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ต้องใช้หลักวิชาการ ความรู้พื้นฐานทางด้านไฟฟ้าในการวิเคราะห์ข้อมูล ๒. ต้องมีการลงทุนหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าในสำนักงาน ซึ่งต้องใช้งบประมาณเพิ่มเติมในขณะที่หน่วยงานมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ๓. บุคลากรขาดจิตสำนึก ไม่ให้ความร่วมมืออย่างจริงจัง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. อบรมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรประหยัดพลังงานอย่างจริงจัง ๒. จัดหาทดแทน อุปกรณ์ไฟฟ้าที่อยู่ในสภาพเก่าใช้งานมานาน ซึ่งเป็นปัญหาที่ทำให้เกิดการสิ้นเปลืองพลังงาน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การประชาสัมพันธ์ องค์กร	การประชาสัมพันธ์องค์กร เป็นกลไกสำคัญยิ่งอย่าง หนึ่งของการบริหาร เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ ความ นิยม ความเข้าใจที่ดีของ หน่วยงาน และการ สนับสนุนจากประชาชน ต่อหน่วยงาน การที่ ประชาชนไม่เข้าใจ นโยบาย วัตถุประสงค์ และการดำเนินงานของ หน่วยงานอาจก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดได้ง่าย ทำให้ เกิดช่องว่างและความ หมางเมินระหว่าง ประชาชนกับหน่วยงาน ซึ่งต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกัน และกัน ดังนั้น ผู้บริหาร ควรให้ความสำคัญกับการ ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินงาน ภารกิจการบริหาร ซึ่งจะ สามารถลดปัญหาหลาย ๆ ปัญหาลงได้	บทวิเคราะห์/แนวคิด ๑. ความสำคัญของการ ประชาสัมพันธ์ ๒. ความหมายของการ ประชาสัมพันธ์ ๓. จุดมุ่งหมายของการ ประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอ การสื่อสาร นโยบาย วัตถุประสงค์ และการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ไปสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้าง ความเข้าใจอันจะก่อให้เกิด สัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่าง หน่วยงานกับประชาชน โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ กับบุคลากรภายใน หน่วยงาน และประชาชน ภายนอกหน่วยงาน ด้วยการศึกษาจุดเด่นและ จุดด้อยของหน่วยงาน เผยแพร่จุดเด่นออกไปอย่าง ต่อเนื่องและแก้ไขจุดด้อย อย่างรีบด่วน สำนวณ ประจำปี ร่วมกิจกรรม ทางด้านสังคม และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีเด่นในส่วนที่ รับผิดชอบ ฯลฯ โดยเลือกใช้ สื่อที่เหมาะสม	๑.องค์กรมีวิธีการ และแนวทางที่ชัดเจน ในการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์อย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน ๒.เกิดการมีส่วนร่วม และการสนับสนุน การดำเนินงานจริง ของประชาชนและ บุคลากรภายใน หน่วยงาน ๓.มีการพัฒนาระบบ สารสนเทศเป็น สื่อกลางการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารขององค์กร ทุกระดับทุกช่องทาง ๔.องค์กรได้รับการ ยอมรับเชื่อถือและ ศรัทธาจากทุกภาค ส่วน	๑.มีการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ องค์กรที่มี ประสิทธิภาพมาก ขึ้นทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ๒.มีระบบ สารสนเทศและ ระบบสื่อสารที่ ทันสมัยมากขึ้น พร้อมทั้งดำเนินการ โดยบุคลากรมืออาชีพ

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสุพิชัย.....เหล่าสกุล.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่..... 7 ส.ค. 2555

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*Sam dyh*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(...นางสาวรัตนา.....เจริญศักดิ์...)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

วันที่...../.....*7*.....*ก.ค.* 2555.....

(ลงชื่อ).....*Sam dyh*.....(ผอ.สำนัก/กอง)
(...นางสาวรัตนา.....เจริญศักดิ์...)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

วันที่...../.....*7*.....*ก.ค.* 2555.....

เค้าโครงการผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการบูรณาการยุทธศาสตร์หลักจังหวัดมุกดาหารผ่านรายการ “ผู้ว่าพบประชาชน”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการรับฟังรายการวิทยุ และระดับความสนใจรายการต่าง ๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดมุกดาหาร โดยบูรณาการร่วมกับ สำนักงานสถิติ จ.มุกดาหาร เพื่อมีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการรับฟังรายการวิทยุ ความต้องการข้อมูลข่าวสารของประชาชน ศึกษาวิเคราะห์ภัยพิบัติและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดมุกดาหารและ นำข้อมูลจากการสำรวจผลการรับฟังของประชาชนวางแผนการใช้สื่อวิทยุฯ เขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดมุกดาหาร โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนการผลิตรายการ “ผู้ว่าพบประชาชน” จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.บาท
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. เขียนโครงการ แผนการดำเนินงาน งบประมาณในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารเห็นชอบ ๒. ขออนุมัติโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร ๓. ดำเนินงานตามแผน และรายงานผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางสาวชนกพร โพธิสาร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร สัดส่วนร่วมดำเนินการปฏิบัติ ๒๐ % โดยการบูรณาการกิจกรรมการผลิต “รายการผู้ว่าพบประชาชน” ร่วมกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมุกดาหาร ร่วมเป็นผู้ดำเนินรายการ
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ผู้เสนอปฏิบัติ ๘๐ % ได้แก่ - กำหนดรูปแบบการนำเสนอรายการ “ผู้ว่าพบประชาชน” ทั้งในห้องส่งและนอกสถานที่ รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการรับฟังผ่าน internet ทาง radio online และ รับชม ผ่าน TV on internet - ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อร่วมดำเนินการตามแผน - ประสานเครือข่ายวิทยุชุมชนในพื้นที่ถ่ายทอดรายการ เพื่อเข้าถึงประชาชนทุกพื้นที่ สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....<u>ไวยาวงศ์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวชนกพร โพธิสาร) วันที่ ๖ /สิงหาคม /๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่ / /
๗. ผลสำเร็จของงาน	จากการสำรวจประชาชนที่รับฟังรายการ ร้อยละ ๘๓.๘ ของผู้ฟังรายการ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารตลอดจนยุทธศาสตร์หลักจังหวัดและมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัดมุกดาหาร เป็นช่องทางที่ทำให้ผู้บริหารจังหวัดและประชาชนมีความใกล้ชิดกันเพิ่มขึ้น เกิดการบูรณาการ การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน กปส.
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปพัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สวท.มุกดาหาร ได้ดำเนินงานตามภารกิจหน้าที่ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมขององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปี ๒๕๔๘-๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ศึกษาวิเคราะห์ วิสัยทัศน์ นโยบายขององค์กร ยุทธศาสตร์การดำเนินงานเพื่อ ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อวิทยุกระจายเสียง ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์จังหวัด -วางแผนการผลิตสื่อ กิจกรรมการดำเนินงาน การถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูล โครงการประชาสัมพันธ์ตามแผนงานยุทธศาสตร์ และนโยบาย รัฐบาล -วางแผนการผลิตสื่อโดยบูรณาการการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภายนอกทั้ง หน่วยงานภาครัฐและประชาชน -สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมโดยการประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และ ภาคเอกชน เพื่อร่วมดำเนินงาน ทั้งการผลิตรายการ การจัดกิจกรรมนอกสถานที่ เวที เสวนา การประกวดแข่งขันต่างๆ -จัดกิจกรรมเพื่อรักษาเครือข่าย เพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ได้แก่ กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมทำบุญประจำปีครบรอบวันก่อตั้ง การประชุม การถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางมนัญญา ม่วงสมมุข สัดส่วนร้อยละ ๑๐ นางอุไรวรรณ ผิวผ่อง สัดส่วนร้อยละ ๑๐
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด ของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ ปฏิบัติ)	สัดส่วนที่ผู้เสนอปฏิบัติ ๘๐ % ได้แก่ -วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูล โครงการประชาสัมพันธ์ -วางแผนการผลิตสื่อ -สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน -วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อรักษาเครือข่าย - ควบคุมบริหารโครงการ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางมนัญญา ม่วงสมมุข) วันที่ ๖ /สิงหาคม / ๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอุไรวรรณ ผิวผ่อง) วันที่ ๖ /สิงหาคม / ๒๕๕๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน -สร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ทั้งสื่อมวลชนในท้องถิ่น เครือข่ายวิทยุ ชุมชน ในการสนับสนุนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร -เกิดการบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานภาครัฐ -ภาคเอกชนสนับสนุนงบประมาณเป็นเงินรายได้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	หน่วยงานภายนอกขอรับการปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และขอศึกษาดูงาน ขอเชิญ เป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้ เป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาในพื้นที่และนิสิตจุฬาลงกรณ์ฯ
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนาองค์กรและ สร้างเครือข่ายให้ ก้าวหน้าการ เปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีใน ระบบดิจิทัล	ตามแผนแม่บทกิจการ กระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ได้ กำหนดยุทธศาสตร์การ เปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับส่งสัญญาณ วิทยุกระจายเสียงใน ระบบดิจิทัลภายใน ๓ ปี จึงมีความจำเป็นที่ สถานีต้องพัฒนาการ ดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์เพื่อก้าว ทันการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าว	- พัฒนารูปแบบการผลิตสื่อ วิทยุทั้งข่าวและรายการเพื่อ รองรับการเผยแพร่ผ่าน ช่องทางดิจิทัลมากขึ้น - พัฒนาบุคลากรทั้งภายใน องค์กรและเครือข่ายให้ สอดคล้องกับเทคโนโลยีใน การดำเนินงานเพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ - สนับสนุนเครือข่ายและ ชุมชนในการเผยแพร่ ความรู้ ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความ เข้าใจอันดีและพัฒนาคุณ ภาพชีวิต	- การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารมีความถูกต้อง รวดเร็วเพิ่มขึ้น - บุคลากรและ เครือข่ายมี การพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ - สร้างความน่าเชื่อถือใน ฐานะเป็นองค์กรของรัฐ ผู้ฟังเกิดความพึงพอใจ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ต่อองค์กร	- จำนวนผู้รับฟังเพิ่ม มากขึ้นจากช่อง ทางการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ และ ครอบคลุมพื้นที่ชัดเจน - บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในการ ผลิตข่าวและรายการ อย่างมืออาชีพ - มีเครือข่ายในการ ดำเนินงานที่มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางวันวิภา แพงแก้ว)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๖ / สิงหาคม / ๒๕๕๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายทองอินทร์ อั่นอาน)

ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้าอาวุโส ร.ผอ.สวท.มุกดาหาร

วันที่ ๖ / สิงหาคม / ๒๕๕๕

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์)

ตำแหน่ง ผอ.สพข.๒

วันที่ ๖ / สิงหาคม / ๒๕๕๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การผลิตข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ (ฐานะหน.ฝ่ายข่าว สพร.สปข.๑, คณะทำงานและเลขานุการศูนย์ IOC-PRD1, คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ “เช็คนอูบลรัตน์โมเดล”)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๓ – ปัจจุบัน (๑ สิงหาคม ๒๕๕๕)
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	คือการรายงานข้อเท็จจริงหรือการแจ้งข้อมูลข่าวสาร และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ที่น่าสนใจหรือมีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก โดยใช้องค์ประกอบ การเขียนข่าว “5 W 1 H” ใคร (Who) ทำอะไร (What) ที่ไหน (Where) เมื่อไร (When) ทำไม (Why) และ อย่างไร (How)
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ติดตามประเด็นและเหตุการณ์แต่ละวัน ประเมินวิเคราะห์สถานการณ์ /ผลิต ข้อมูลข่าวสารส่งเผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ เช่น “ข่าวยามเช้า” สวท.ส่วนกลาง SMS, E-mail เว็บไซต์ สปข.1 (http://region1.prd.go.th) และสรุปหัวข้อข่าวในรอบเดือน นำเข้าที่ประชุมผู้บริหาร สปข.๑
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอำพร แก้วแดง) วันที่...๑.../สิงหาคม.../๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกานต์ชนก อาจศรี) วันที่...๑.../สิงหาคม.../๒๕๕๕
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการคัดเลือกปฏิบัติร้อยละ ๘๐ % - ติดตามเหตุการณ์และสถานการณ์ในพื้นที่ และจากการเข้าร่วมประชุมกับ จังหวัดขอนแก่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาผลิตข้อมูลข่าวสารส่งเผยแพร่ให้สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น SMS, E-mail และส่งเผยแพร่รายการ “ข่าวยามเช้า” สวท.ส่วนกลาง และอัปโหลดเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๑ http://region1.prd.go.th และรายงานผลการดำเนินงาน
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ข่าวที่น่าสนใจมีความถูกต้อง รวดเร็ว ประชาชนทราบข่าวทันเหตุการณ์ หน่วยงานในสังกัดและเครือข่าย สปข.๑ นำข่าวสารไปขยายผลได้ทันที ผู้บริหารรับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์กรณีเร่งด่วนอย่างทันทั่วทั้งที่
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประโยชน์ต่อประชาชนและสื่อมวลชน : ประชาชนทราบข่าวสารทันเหตุการณ์ นำไปปรับใช้โดยเฉพาะช่วงเกิดภาวะวิกฤติ /สื่อมวลชนมีช่องทางการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและขยายผลได้ทันที ประโยชน์ต่อองค์กร : ข่าวสารได้รับเผยแพร่อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยข้อมูลมีความถูกต้อง รวดเร็ว และเชื่อถือได้ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	ไม่มี
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การเข้ารับฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านข่าวและรายการเพื่อเพิ่มพูนทักษะและพัฒนาบุคลากร

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	- การอบรมบุคลากรด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในสังกัดสพ.๑ - การติดตามและประเมินผลรายการ “บ้านนี้มีสุข” (ตามโครงการพัฒนาเครือข่ายและสถานีวิทย์เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๖ – ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๔, ๒๙ – ๓๐ เมษายน ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	นโยบายรัฐบาลที่ประกาศวาระเด็กแห่งชาติ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ และปี ๒๕๕๓ ที่ต้องการเพิ่มปริมาณพื้นที่สื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสำหรับเด็กและครอบครัว
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษาข้อมูล/ขออนุมัติโครงการ/ประสานส่วนที่เกี่ยวข้อง/จัดทำเอกสารและคำสั่ง/สรุปผลการดำเนินกิจกรรมอบรม/และติดตามเพื่อประเมินผลรายการ “บ้านนี้มีสุข” ทาง สวท.สพ.๑ รวม ๗ สถานี
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวสุภา กงพล) วันที่...๑.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอำพร แก้วแดง) วันที่...๑.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายฉัตรพล จักรพงษ์ไพฑูรย์) วันที่...๑.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวกานต์ชนก อางศรี) วันที่...๑.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๕
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการคัดเลือกปฏิบัติร้อยละ ๙๐ % - ศึกษารายละเอียดและประสานหน่วยงานสนับสนุนงบประมาณ/ขออนุมัติโครงการ/ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรม/ประสานสถานที่จัดอบรม วิทยากร สถานที่ศึกษาดูงาน/ศึกษารายละเอียดการเบิกจ่ายตามระเบียบของ ส.ส.ส./จัดทำคำสั่งให้บุคลากรเข้ารับการอบรม/ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมอบรมฯ การติดตามและสรุปประเมินผลรายการ “บ้านนี้มีสุข”
๗. ผลสำเร็จของงาน	- บุคลากรที่เข้าอบรมได้เรียนรู้รูปแบบรายการและธรรมชาติของเด็กแต่ละช่วงวัย รวมทั้งพัฒนาการของครอบครัว - สวท.สพ.๑ (๗ สถานี) นำเสนอเนื้อหาในรายการ “บ้านนี้มีสุข” ที่มีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และตรงตามพัฒนาการของเด็กแต่ละช่วงวัย
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- การผลิตรายการที่มีคุณภาพและเนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ไม่มี
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรให้มีรายการ “บ้านนี้มีสุข” เป็นประจำทุกวัน อย่างน้อยวันละ ๑ ชั่วโมง - ควรเพิ่มเติม สวท.สพ.๑ อีก ๘ สถานี (สวท.นครราชสีมา ขอนแก่น หนองคาย เลข หนองบัวลำภู อุตรดิตถ์ ด่านซ้าย และ สวท.ขอนแก่น) ผลิตรายการตามโครงการพัฒนาเครือข่ายและสถานีวิทย์เพื่อเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการสร้าง และพัฒนา เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ สำนักประชา สัมพันธ์เขต ๑	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ เป็นศูนย์กลางการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐใน พื้นที่ ๑๐ จังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นสื่อกลางในการ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ อันดีระหว่างรัฐ กับ ประชาชนและระหว่าง ประชาชนกับประชาชน และ เป็นหน่วยงานหลักในการ สร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับ นโยบายของรัฐบาลสู่ ประชาชน ด้วยเหตุดังกล่าว จึงเห็น ควรจัดโครงการสร้างและ พัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อสร้าง ความร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์	แนวความคิด ทฤษฎี - ทฤษฎีเครือข่าย เพื่อสร้างเครือข่ายการ แลกเปลี่ยน เครือข่าย การติดต่อสื่อสาร และ เครือข่ายความสัมพันธ์ ในการอยู่ร่วมกัน - หลักการประชา สัมพันธ์ เพื่อวางแผน และดำเนินการต่อเนื่อง ให้การสื่อสารเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย - แนวคิดสื่อมวลชน สัมพันธ์ เพื่อการสร้าง ความสัมพันธ์กับ เครือข่ายทุกประเภท	- สร้างกระแสประเด็น นโยบายที่สำคัญของ รัฐบาล - กรมประชาสัมพันธ์มี ช่องทางการขยายข้อมูล ข่าวสารหลากหลายขึ้น - ประชาชนสามารถรับรู้ ข้อมูลข่าวสารจาก แหล่งข่าวในท้องถิ่น ที่มี ความใกล้ชิด ซึ่งจะ สามารถชี้แจง ทำความ เข้าใจกันได้ง่ายมากยิ่งขึ้น - รัฐบาลมีข้อมูลทั้งเชิง บวกและเชิงลบในการ บริหารงาน - ประชาชนเกิดความเชื่อ มั่นใจข้อมูลข่าวสารและ ลดความสับสน	- กรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่าย เพิ่มขึ้น - เครือข่ายนำ ข้อมูลไปขยายผล ประชาสัมพันธ์ - ข้อมูลที่เผยแพร่ เกิดผลลัพธ์ชัดเจน เป็นรูปธรรม และ เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน - ประชาชนได้รับ ข้อมูลที่ต้องการเพื่อ ใช้ในการตัดสินใจ

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางไกริกา ศิริประภาเคโซ)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๑ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสรวิสุดา คงพล)

ตำแหน่ง ผอ.สขร.

(วันที่) ๕ / ๘ / ๒๕๕๕

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายเอนก เกตุเอน)

ตำแหน่ง ผอ.สพช.

(วันที่) ๕ / ๘ / ๒๕๕๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

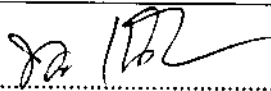
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑.....)	การประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล ขยายผลตามมติครม.และตามประเด็นข่าวศูนย์IOCทุกสัปดาห์ ผ่านการจัดรายการสวัสดิ์โคราช ช่วง ๒ ทุกวันจ-ศ.ขยายผลนโยบายรัฐบาลยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ ถึง ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมวลชน ที่ต้องดำเนินการอย่างมีขั้นตอน การสื่อสาร เขียนข่าว และรายงานข่าว การผลิตรายการวิทยุอย่างมืออาชีพ โครงการตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.วิเคราะห์ข่าว นโยบายรัฐบาลเพื่อขยายผลประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๒ วางแผนการดำเนินงาน ๒.๑ วางแผนการผลิต ๒.๒ วางแผนการเผยแพร่ ๓.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๓.๑ ร่วมประชุม –รับทราบนโยบายที่จังหวัดดำเนินการ๓.๒ เผยแพร่ในรูปแบบการเขียนข่าว ส่งข่าว รายงานข่าว และผลิตรายการข่าว ๔.ประเมินผลการดำเนินงาน จากภาพรวมขั้นตอนการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) นางวิภา รัตน์ะ / ร้อยละ ๒๐	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางวิภา รัตน์ะ) วันที่...๖/...สิงหาคม/...๒๕๕๕ ...
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ	การวิเคราะห์ข่าว /นโยบาย วางแผนดำเนินงาน เป็นผู้จัดรายการหลัก ประเมินผล (ร้อยละ๘๐)
๗. ผลสำเร็จของงาน	ขยายผลนโยบายรัฐบาล ตามช่วงเวลาที่เกิดกระแสข่าวเรื่องนั้นทำให้ประชาชนเข้าใจและสะท้อนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สรุปข้อมูลรายงานผลการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลและประเด็น ioc และต่อกปส.และรัฐบาล
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ติดตาม ข่าวสารข้อมูล นโยบายรัฐบาลและจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการดำเนินงานอย่างรวดเร็ว
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ประชาชนต้องการทราบนโยบายรัฐบาลในประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบกับประชาชนโดยตรงจากรายการข่าวของสวท. กปส..

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒)	การประชาสัมพันธ์ข่าวในรายการข่าวท้องถิ่นทาง สวท.นครราชสีมา ประเมินตามตัวชี้วัด ๓.๑.๔:ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการวิทยุของ กปส.
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ตุลาคม ๒๕๕๒ถึง๓๐ กันยายน ๒๕๕๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมวลชน หลักนิเทศศาสตร์ การบรรณาธิการข่าว ที่ต้องดำเนินการอย่างมีขั้นตอน การสื่อข่าว เขียนข่าว และรายงานข่าว การผลิตรายการวิทยุอย่างมืออาชีพ นโยบายรัฐบาล นโยบายจังหวัดนครราชสีมา
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.วิเคราะห์สถานการณ์ นโยบายรัฐบาล และนโยบายจังหวัดเพื่อขยายผลประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ๒ วางแผนการดำเนินงาน ๒.๑ วางแผนการผลิต ๒.๒ วางแผนการเผยแพร่ ๓.ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๔.ประเมินผลการดำเนินงาน จากภาพรวมขั้นตอนการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (๑๐๐ %)	การวิเคราะห์สถานการณ์เหตุการณ์ บรรณาธิการข่าว /ติดตามนโยบายวางแผนดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๑๐๐)
๗. ผลสำเร็จของงาน	การประชาสัมพันธ์ข่าวตามนโยบายรัฐบาล ทำให้ประชาชนสามารถดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ได้อย่างถูกต้อง และมีความเข้าใจ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลต่อ กปส.และรัฐบาล
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องติดตาม ข่าวสาร ข้อมูล นโยบายใหม่ ๆ ของการดำเนินงาน ในเรื่องต่าง ๆ มาดำเนินการประชาสัมพันธ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ประชาชนต้องการรับรู้ความเคลื่อนไหว การดำเนินงานนโยบายรัฐบาลจากรายการข่าวของสวท. กปส..

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการเชื่อมโยง เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์การ ผลิตรายการและ ข่าว สปช. ๑	๑.สขร. สปช.๑จะเป็น ศูนย์กลางการ ประสานงานเชื่อมโยง ฐานข้อมูล หน่วยงานใน ภูมิภาคเกิดเครือข่าย การผลิตรายการและ ข่าว ๒.กำหนดแนวทางการ ดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ด้าน รายการและข่าว ในสวท.ภูมิภาคร่วมกัน และเชื่อมโยงกับ สื่อมวลชน ศิลปิน พ่อบ้านและอปม.ใน จังหวัดภูมิภาค	๑.ในระดับเขตต้องผลักดัน การเชื่อมโยงฐานข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์ด้านรายการ และข่าว ในพื้นที่ ๒.พร้อมให้การสนับสนุนงาน ของสำนักนโยบายและแผน กปส.ด้วยข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ๔.จัดทำหลักสูตรพัฒนา บุคลากรด้านการการผลิต รายการและข่าว หลักการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุน หน่วยงานของสำนักเขต	๑.เป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้การ ประสานงานและ ข้อมูลข่าวสารด้าน การผลิตรายการ และข่าวในระดับ เขต ๒.เป็นองค์กร ประสานงานด้าน การประชาสัมพันธ์ นโยบายของรัฐ ๓.เป็นหน่วยงาน สนับสนุนด้าน วิชาการ การผลิต รายการและข่าว ของภูมิภาค	๑. มีฐานข้อมูล เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ที่ผลิต รายการและข่าวใน พื้นที่ที่เป็นปัจจุบัน ๒.มีองค์ความรู้ใน ด้านการ ประชาสัมพันธ์การ ผลิตรายการและข่าว ๓. มีเครือข่ายที่ เชื่อมโยงข้อมูลได้ อย่างรวดเร็ว

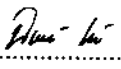
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(..นางสาวทิวพร แสนเมืองชิน)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่...๖.../สิงหาคม.../๒๕๕๕...

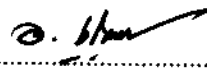
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายฉัตรเฉลิม หัตถกรรม.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.นม.....

วันที่...๖.../.....ค.ค...../๕๕

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายเอนก เอกอุ้ม.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๑.....

วันที่...๗...ค.ค 2555 /

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

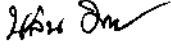
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลกระบวนการให้บริการของ กรมประชาสัมพันธ์ ๔ กระบวนการ (ผลงานชิ้นที่ ๑)	วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อรับรู้ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ ในพื้นที่ ๑๑ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒. เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ นำไปปรับปรุงและประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รับสื่อในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ ในพื้นที่ ๑๑ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น นครราชสีมา ชัยภูมิ เลย หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร อุดรธานี หนองบัวลำภู และบึงกาฬ งบประมาณ จำนวน ๙๐,๐๐๐.-บาท
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือน เมษายน-สิงหาคม ๒๕๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ด้านการวิจัยและประเมินผล ๒. การจัดทำแผนงาน/โครงการ และ การบริหารจัดการโครงการ ๓. กระบวนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษาข้อมูลและจัดทำแผนงาน/โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล ๒. แต่งตั้งคณะทำงานและจัดประชุม , ๓. ประสานดำเนินการโครงการฯ ๔. ดำเนินการการออกสำรวจแบบสอบถามในพื้นที่ วิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผล ๕. สรุปรายงานผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางอชิรญาณ์ มั่งธานี.....) วันที่.....๖...../.....ส.ค...../.....๒๕๕๕..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนร้อยละ ๙๐ ดังนี้ ๑. จัดทำแผนงาน/โครงการ ประสานดำเนินการ รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้อง ๒. บริหารจัดการโครงการฯ ในภาพรวม ๓. สรุปวิเคราะห์ และรายงานผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน(กปส./สปช.๑)ได้รับรู้ข้อมูลความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ๑๑ จังหวัด สามารถนำไปใช้พัฒนาประสิทธิภาพงานได้อย่างน้อย ร้อยละ ๘๐
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนของหน่วยงานในปีต่อไป ๒. เป็นการพัฒนาระบบติดตามประเมินผลของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ ๓. หน่วยงานได้ทราบปัญหาอุปสรรคและปรับปรุงความต้องการของผู้รับบริการฯ ๔. เจ้าหน้าที่ได้ความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานประเมินผล
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. แบบสอบถามของ กปส. มีข้อคำถามมากและเชิงวิชาการ ๒. ในการวิเคราะห์ตามโปรแกรม SPSS ต้องคีย์ข้อมูลจำนวนมาก ๓. กลุ่มเป้าหมายหายากขึ้น
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ควรมีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์เป็นประจำทุกปี ๒. ควรจัดอบรมให้ความรู้ด้านการประเมินผลแก่เจ้าหน้าที่

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. โครงการแข่งขันตอบปัญหา ประชาธิปไตย (ระดับเขต) (ผลงานชิ้นที่ ๒)	วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิทาง การเมืองตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๒. เพื่อให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายเกิดจิตสำนึกในระบอบประชาธิปไตยไม่เชื่อสิทธิชายเสียง และไปใช้สิทธิเลือกตั้งเมื่ออายุครบ ๑๘ ปีบริบูรณ์ กลุ่มเป้าหมาย : นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่เข้าร่วมแข่งขันและร่วมโครงการฯ จากโรงเรียนประจำจังหวัดในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด อย่างน้อยจำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (ณ โรงเรียนขวัญมอ มหาวิทยาลัยขอนแก่น)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันพฤหัสบดีที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๓ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การจัดทำแผนงาน/โครงการ และบริหารจัดการโครงการ ๒. ความรู้ด้านการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย ๓. การประสานผู้เกี่ยวข้องและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ๔. การจัดการแข่งขันและเทคนิคการให้คะแนน ๕. การประเมินผลโครงการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑. ศึกษาข้อมูลและจัดทำแผนงาน/โครงการแข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตย ๒. แต่งตั้งคณะทำงานและจัดประชุม , ๓. ประสานดำเนินการโครงการฯ ๔. ดำเนินการจัดแข่งขันตอบปัญหา และให้ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย โดยมีการบันทึกเทปโทรทัศน์และจัดทำข่าวเผยแพร่ในพื้นที่ ๕. สรุปรายงานผลและประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัสดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายศักดิ์ศิริ หยวกฉิมพลี.....) วันที่.....๖...../.....ส.ค...../.....๒๕๕๕..... สัสดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัสดส่วนร้อยละ ๘๐ ดังนี้ ๑. จัดทำแผนงาน/โครงการ ประสานดำเนินการ รวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้อง ๒. บริหารจัดการโครงการฯ ในภาพรวม ๓. สรุปประเมินผล และรายงานผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	จัดแข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตยฯ ๑ ครั้ง มีนักเรียนร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๓๘ คน โดยกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจและมีจิตสำนึกในระบอบประชาธิปไตยไม่เชื่อ สิทธิชายเสียงและไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จากการประเมินผลในภาพรวมมีความพึงพอใจ ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๗ (เฉลี่ย)
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ประชาชนในพื้นที่ได้รับความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย และไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างถูกต้อง ไม่เชื่อสิทธิชายเสียง ๒. เยาวชนคนรุ่นใหม่เชื่อมั่นในระบอบประชาธิปไตย กล้าคิดกล้าแสดงออกอย่างถูกต้อง มากขึ้น และไปใช้สิทธิเลือกตั้งเมื่ออายุครบ ๑๘ ปี บริบูรณ์ ๓. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในการส่งเสริมระบอบประชาธิปไตย
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ต้องประสานเตรียมทุกฝ่ายให้ทันเวลาเพราะมีการบันทึกเทปโทรทัศน์ ๒. ต้องประสานเรื่องเอกสารให้พร้อมในการเบิกจ่ายเพราะนักเรียนมีจำนวนมาก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. ควรมีการอบรมให้ความรู้ประชาธิปไตยแก่เยาวชนและเจ้าหน้าที่ให้มากขึ้น ๒. ควรเพิ่มกิจกรรมที่เหมาะสมกับเยาวชนและสนับสนุนงบประมาณให้มากขึ้น

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการนวัตกรรม การประชาสัมพันธ์	เนื่องจากความเจริญทาง เทคโนโลยีและยุคโลกา- ภิวัตน์ในปัจจุบัน เป็น สังคมของการสื่อสารไร้ พรมแดน และมีการ แข่งขันสูง ผู้ที่สามารถ พัฒนาและปรับตัวได้ทัน เหตุการณ์ย่อมอยู่รอด และมีความเจริญ ดังนั้น การสร้างศักยภาพและ คุณค่าในงานให้ เหมาะสมกับยุคสมัยจึง เป็นสิ่งจำเป็น	๑. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เชิงสร้างสรรค์ ทันสมัย ให้มี มาตรฐานและสร้างประโยชน์แก่ ส่วนรวม ๒. ส่งเสริมงานวิจัยและวิชาการ ประชาสัมพันธ์โดยประสาน สถาบันการศึกษาและ ผู้เชี่ยวชาญ ๓. ตั้งศูนย์บริการข้อมูล และ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๔. พัฒนาบุคลากรอย่าง สม่ำเสมอ ๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้ ทันสมัย ๖. พัฒนางานให้สอดคล้องกับ กสทช. และอาเซียน	๑. หน่วยงานเกิดภาพลักษณ์ที่ดี มีมาตรฐานสากลด้านการ ประชาสัมพันธ์ ๒. หน่วยงานมีนวัตกรรมงาน ประชาสัมพันธ์เป็นรูปธรรม ชัดเจนและเป็นแหล่งเรียนรู้ ๓. บุคลากรของหน่วยงานมี คุณภาพเป็นที่ยอมรับ และมี ความสุขในการทำงานมากขึ้น ๔. สื่อมวลชนและหน่วยงานใน พื้นที่ให้การสนับสนุนและมีส่วน ร่วมในการทำงานมากขึ้น ๕. ประชาชนในพื้นที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็น ประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิต	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐ ๒. ความพึงพอใจของ บุคลากรในหน่วยงาน อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ๓. จำนวนการขอใช้บริการ งานประชาสัมพันธ์มากขึ้น ๔. งบประมาณและ ผลตอบแทนที่ได้รับการ สนับสนุนมากขึ้น ๕. ข้อร้องเรียนน้อยลง

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางนลิน มาคเชนทร์.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....

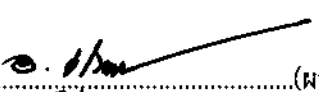
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายอาทร จันทรพิลา.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สผป.....

วันที่.....๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายเอนก เกตุเฒ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพข.๑.....

วันที่.....๖...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....)	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๓	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-หลักการในการเขียนโครงการ และวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายที่มั่นคงกับหน่วยงาน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-ศึกษาข้อมูล/เขียนแผนงาน/โครงการ/ขออนุมัติโครงการ/กำหนดการ วันเวลา สถานที่/ประสานติดต่อวิทยากร และผู้เข้าร่วมเสวนา/ดำเนินการ/ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>ดิเรก</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางศรวิรรณ จันทรพิมพ์.....) วันที่...๕.../สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <i>สม</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาวสุรัชนา...สุเคชะ.....) วันที่...๕.../สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-การวางแผนงาน เขียนโครงการ การประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร สถานที่ดำเนินโครงการ ทำหนังสือเชิญ คำกล่าวเปิด กล่าวรายงาน และสรุปผลการดำเนินโครงการ ร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ได้มีการดำเนินการโครงการแล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น -ข่าวสารเผยแพร่ได้หลายช่องทาง -ประชาชนมีโอกาสนับการรับข้อมูลข่าวสารหลายช่องทาง	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-วิทยากรต้องเป็นที่ยอมรับมีชื่อเสียงไม่ว่างตรงกับวันเวลาที่ดำเนินโครงการและมีค่าใช้จ่ายสูง -ผู้เข้าร่วมโครงการ จะติดภารกิจวันที่ดำเนินโครงการบ้างทั้งที่แจ้งล่วงหน้า -โครงการไม่ต่อเนื่อง และงบประมาณน้อย	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ต้องมีการตั้งงบประมาณสนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครือข่ายได้มีการพบปะสนทนาสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงาน	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒...)	โครงการเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศ-มิตรสิ่งแวดล้อม(Eco Town-Eco Tour)กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างเครือข่ายเพื่อการรับรู้และขยายผล
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-หลักการในการเขียนโครงการ และวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายที่มั่นคงต่อหน่วยงาน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-ศึกษาข้อมูล/เขียนแผนงาน/โครงการ/ขออนุมัติโครงการ/กำหนดการ วันเวลา สถานที่/ประสานติดต่อวิทยากร และผู้เข้าร่วมเสวนา/ดำเนินการ/ติดตามประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสภัศร์พร.....แจ่มกระจ่าง.....) วันที่...๘.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๔... สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสาวนรรคนันท์.....ปัญญา.....) วันที่...๘.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๔.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-การวางแผนงาน เขียนโครงการ การประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร สถานที่ดำเนินโครงการ ทำหนังสือเชิญ คำกล่าวเปิด กล่าวรายงาน และสรุปผลการดำเนินโครงการ ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ได้มีการดำเนินการโครงการแล้วเสร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น -ข่าวสารเผยแพร่ได้หลายช่องทาง -ประชาชนมีโอกาสในการรับข้อมูลข่าวสารหลายช่องทาง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การติดต่อสถานที่ศึกษาดูงานในพื้นที่โครงการ การประสานเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมไม่ว่างตรงกับที่จะร่วมกิจกรรม -โครงการไม่ต่อเนื่องทำให้การประสานสัมพันธ์กับเครือข่ายต้องขาดช่วงไป
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-กลุ่มจังหวัดควรมีการโครงการต่อเนื่อง

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การจัดทำแผน ประชาสัมพันธ์อย่างมี อาชีพ	ปัจจุบัน หน่วยงานทุก องค์กร ต้องมีการ ประชาสัมพันธ์โดยการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้สาธารณชนทั่วไป ได้รับรู้รับทราบถึง ภารกิจและกิจกรรมที่มี การดำเนินการรวมทั้ง กิจกรรมที่มีการจัดขึ้นใน โอกาสต่างๆด้วย	-การวางแผนประชาสัมพันธ์เป็น การวางแผนการสื่อสารต้องมี กระบวนการสื่อสารเพื่อให้การ ประชาสัมพันธ์ตรงตาม วัตถุประสงค์เกิดความเชื่อถือและ นำไปสู่การปฏิบัติ -การศึกษาข้อมูลรวบรวมข้อมูล -ศึกษา วิเคราะห์ปัญหาของ หน่วยงาน องค์กร -วางแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ประชาสัมพันธ์ -ดำเนินการตามแผนงาน -ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน -สรุปผลการดำเนินงาน	-ข้อมูลมีความชัดเจน และเที่ยงตรง -กำหนดแผนกิจกรรม และใช้สื่อได้ตรง กลุ่มเป้าหมาย -การดำเนินงานมี ประสิทธิภาพและ ประยัตงบประมาณ -ได้รับความน่าเชื่อถือ และยอมรับจาก หน่วยงานภายนอก	-มีฐานข้อมูลด้านการ ประชาสัมพันธ์ -หน่วยงานภายนอกขอ ความร่วมมือในด้านการ ประชาสัมพันธ์ -ได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอก

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายธวัช...สุขอยู่.....)

ตำแหน่ง..นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่...๗.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๕....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายสัมพันธ์...ช่างทอง.....)

ตำแหน่ง..ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค....

วันที่...๗.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๕....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(..นายประวิณ...พัฒนพงษ์.....)

ตำแหน่ง.. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓.....

วันที่...๗.../...สิงหาคม.../...๒๕๕๕....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่	ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการสถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการบริหารจัดการ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลต่อการบริหารจัดการ สทท.เชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่างบุคลากรขององค์กร วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้หลักด้านนิเทศศาสตร์ อภิปรายผลโดยการพรรณาวเคราะห์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มีนาคม ๒๕๕๒ - ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการจัดองค์การ, แนวคิดเรื่องกระบวนการบริหารจัดการองค์การ, ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, ปัจจัยแวดล้อมต่อการดำเนินงานของสื่อมวลชน, ทฤษฎี X และ ทฤษฎี Y ของดักลาส แม็กเกรเกอร์, ทฤษฎีมานุษยวิทยาของอับราฮัม มาสโลว์, รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐, พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.วางแผนเตรียมการ ๒.จัดทำเค้าโครงร่างงานวิจัย ๓.ศึกษาและรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ๔.เก็บข้อมูล สัมภาษณ์ ๕.แปลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๖.สรุปผลการศึกษาวิจัย ๗.จัดทำรูปเล่มเอกสารวิจัย ๘.การเผยแพร่
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	คิดและกำหนดหัวข้อการศึกษาวิจัย วางแผนเตรียมการ จัดทำโครงร่าง ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต และศึกษาจากเอกสาร แปลผลและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ จัดทำรูปเล่มเอกสารการวิจัย และเผยแพร่แก่ผู้สนใจ
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสรุปปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการ สถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผน การดำเนินการ การบริหารจัดการ หรือการดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดได้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ทำให้ได้รับทราบถึงกระบวนการบริหารจัดการ รวมทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการบริหารจัดการ สถานีวิจัยโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาเองรวมทั้งผู้สนใจ สามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ประกอบการตัดสินใจ หรือดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ในการบริหารจัดการองค์การด้านการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องดำเนินการครบวงจรตั้งแต่การคิดและกำหนดหัวข้อศึกษาวิจัย วางแผน ศึกษารวบรวมวรรณกรรม เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตและศึกษาจากเอกสาร แปลผล วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ จัดทำรูปเล่ม และเผยแพร่แก่ผู้สนใจ ซึ่งต้องประสบกับปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัดบางประการ เช่น กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งต้องออกปฏิบัติงานนอกสถานที่ ทำให้ไม่สะดวกต่อการเก็บข้อมูล และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาจไม่กล้าให้ข้อมูลข้อเท็จจริงในเชิงลบมากนัก และระยะเวลาที่ทำการศึกษาวิจัยอยู่ระหว่างเกิดปัญหาการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่และผู้วิจัย
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ผู้บริหารทุกระดับควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักการแนวคิดและทฤษฎี ปรับปรุงวิธีการทำงานไปสู่เชิงรุกมากขึ้น มีภาวะผู้นำ จะระบบสื่อสารภายในทั้งทางดิ่งและทางระดับให้ดีขึ้น ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายนอกองค์กรและเพิ่มความเป็นท้องถิ่นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) จัดทำระบบการรับชมข่าวภาคเหนือของ สทท.เชียงใหม่ ย้อนหลังผ่านสังคมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต	จัดทำระบบรับชมข่าวย้อนหลังผ่านสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยมของประชาชนทั่วไป ในบัญชีบริการที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย คือ Youtube และ Facebook โดยการแนะนำเสนอเป็นรายข่าวเพื่อความสะดวกและความพึงพอใจในการรับชมของผู้ชม ทำให้ข่าวภาคเหนือของ สทท.เชียงใหม่ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้เพิ่มมากขึ้น
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มกราคม ๒๕๕๕ - ๑๓ เมษายน ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน, ทฤษฎีการเปิดรับสื่อ, การติดต่อภาพเคลื่อนไหว, การนำภาพเคลื่อนไหวส่งเข้าระบบบริการของ Youtube การนำ URL ของ Youtube ไปเผยแพร่สู่สังคมออนไลน์ Facebook และการเพิ่มความนิยมในหน้า Facebook
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.วางแผนเตรียมการ ๒.ประชุมและมอบหมายงาน ๓.จัดทำพื้นที่สำหรับรองรับไฟล์ภาพข่าว Youtube ๔.จัดเตรียมข่าวที่ออกอากาศประจำวัน ๕.แปลงไฟล์ภาพข่าว ๖.ส่งไฟล์ภาพขึ้นเผยแพร่ในพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้ ๗.การเพิ่มช่องทางการรับชมตามที่จัดทำขึ้นบนหน้าสังคมออนไลน์ Facebook ๘.การประเมินผลและปรับปรุงแก้ไข
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี) ๑.นายสุพัฒน์ เล่าห์กมล ๒.นางสาววันดี ศรีพรหมทอง	สัดส่วน ร้อยละ... ๑๐ ... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุพัฒน์ เล่าห์กมล) วันที่.. ๗ .. /.. สิงหาคม .. /.. ๒๕๕๕ ... สัดส่วน ร้อยละ... ๑๐ ... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาววันดี ศรีพรหมทอง) วันที่.. ๗ .. /.. สิงหาคม .. /.. ๒๕๕๕ ...
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ประสานงาน วางแผนเตรียมการ จัดประชุมมอบหมายหน้าที่แก่บุคลากรภายในฝ่าย ติดตามอำนวยความสะดวก กำกับดูแลการคัดเลือก การปฏิบัติการแต่ละขั้นตอน จัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย จัดการประเมินผลและหาแนวทางแก้ไขตามผลที่ได้รับจากการประเมิน
๗. ผลสำเร็จของงาน	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ มีช่องทางสำหรับประชาชนรับชมข่าวย้อนหลังผ่านระบบสังคมออนไลน์ อย่างสะดวกและรวดเร็ว สามารถเลือกชมข่าวได้ตามหัวข้อหรือเนื้อหาที่สนใจได้ตามที่ต้องการ เกิดผลประโยชน์สำหรับทั้งฝ่ายผู้รับชมข่าวและ สทท.เชียงใหม่ ในการขยายฐานผู้ชมให้กว้างขวางและเพิ่มจำนวนมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำข่าวที่ออกอากาศแล้ว มาแนะนำผ่านช่องทางที่จัดทำขึ้นในระบบสังคมออนไลน์ เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในการที่สามารถเข้าถึงข่าวได้อย่างสะดวกและตรงตามความต้องการ สร้างความพึงพอใจต่อการรับชมข่าวทาง สทท.เชียงใหม่ สำไปสู่การเพิ่มจำนวนผู้ชมและผู้ที่ยังพอใจข่าวมากขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องศึกษาระบบการทำงานของบัญชีที่รับฝากภาพข่าว Youtube และเครือข่าย Facebook เพื่อให้สามารถนำข่าวขึ้นเสนอสู่สาธารณะ โดยตัดต่อข่าวที่ออกอากาศแล้วเพื่อนำเสนอย้อนหลังเพื่อความสะดวกของผู้ชม ทำให้เพิ่มภาระและขั้นตอนในการปฏิบัติ ซึ่งประสบปัญหาอุปสรรคคือ จำนวนบุคลากรที่มีน้อย ประกอบกับระบบการจราจรทางอินเทอร์เน็ตที่คับคั่ง ทำให้การส่งภาพข่าวเข้าระบบเป็นไปด้วยความล่าช้า ต้องแก้ปัญหาโดยการปฏิบัติในช่วงเวลาที่มีผู้ใช้น้อย ซึ่งส่วนมากจะเป็นเวลาค่ำคืน ที่ผู้ปฏิบัติงานต้องเสียสละเวลาของการพักผ่อนส่วนตัว
๑๐. ข้อเสนอแนะ	จัดหาบุคลากรที่มีความรู้ด้านเทคนิคสารสนเทศให้มากขึ้นเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินการ จัดหาระบบอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงขึ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานคล่องตัวและไม่รบกวนเวลาพักผ่อนนอกเวลางานของผู้ปฏิบัติงานมากนัก

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนา ประสิทธิภาพงาน ข่าวท้องถิ่น ภาคเหนือตอนบน ยกระดับสู่ความ เป็นนานาชาติ ทั้ง ในระดับอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง และ ระดับอาเซียน เพื่อ รองรับการเป็น ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ.๒๕๕๘	ในโลกยุคการสื่อสารไร้ พรมแดน มีการ ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน อย่างกว้างขวางโดยไม่มี ข้อจำกัดด้านเวลาและ ระยะทาง ในขณะที่ บุคลากรด้าน สื่อสารมวลชนของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์ ยังมี ความรู้ ความเข้าใจ และ ทักษะด้านการสื่อสารไม่ เพียงพอสำหรับ ปฏิบัติการในระดับ อาเซียนและระดับสากล	บุคลากรด้านข่าวของสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต 3 ยังขาดความรู้ ความเข้าใจและทักษะด้านการสื่อ ข่าวและรายงานข่าวในระดับสากล จำเป็นต้องได้รับการเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้สามารถ เชื่อมโยงการปฏิบัติงานจากระดับ พื้นที่สู่ประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งใน ระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และ ระดับอาเซียน รองรับการเป็น ประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ.2558 โดย การจัดอบรมให้ความรู้ ให้ข้อมูล ข่าวสาร พร้อมทั้งเสริมความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดการติดต่อสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	บุคลากรในองค์กรมี ความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มมากขึ้น ในเรื่อง การสื่อข่าวและการ รายงานข่าวอย่างรอบ ด้าน ทั้งในระดับอนุ ภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและ ระดับอาเซียน สามารถเชื่อมโยง ข้อมูลข่าวสารกับ พื้นที่ปฏิบัติงาน ทำให้ องค์กร และ ประชาชนทั่วไป ได้รับ ข้อมูลข่าวสาร กว้างขวางมากขึ้น	๑.บุคลากรด้านข่าวใน พื้นที่ภาคเหนือตอนบน สามารถสื่อข่าวและ รายงานข่าว เชื่อมโยงกับ พื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และระดับอาเซียนได้ ๒.บุคลากรสามารถ ติดต่อสื่อสารกับ แหล่งข้อมูลข่าวสารใน พื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และภูมิภาคอาเซียนได้ ๓.ประชาชนได้รับข้อมูล ข่าวสารอย่างกว้างขวาง และรอบด้านมากขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(จำสืบเอก พยนต์ ยศสุพรหม)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ

วันที่... ๘ ../.. สิงหาคม ../.. ๒๕๕๕ ...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางนวลฉวี กล่าวปิยะภมรกุล)

ตำแหน่ง....ร.ผอ.สพท.เชียงใหม่

วันที่... ๘ ../.. สิงหาคม ../.. ๒๕๕๕ ...

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพข.๓

วันที่... ๙ ../.. สิงหาคม ../.. ๒๕๕๕ ...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑.....)	โครงการเชื่อมมวลชนสู่ธุรกิจพืชเกษตรปลอดภัย
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๒, ๕, ๑๓, และ ๒๐ ก.ค. ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๓.๒ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเชื่อมมวลชน ๓.๓ การบริหารและจัดการความเสี่ยง ๓.๔ การบริหารและการสร้างงานเชื่อมมวลชนสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาข้อมูลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในโครงการพัฒนาการผลิตและคุณภาพพืชผักปลอดภัยทั้งระบบ เพื่อประกอบการเขียนโครงการ ๔.๒ ปรึกษาหารือสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ ใน ๔ จังหวัด ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อกำหนดพื้นที่การศึกษาดูงาน ๔.๓ เขียนแผนงานโครงการ/แผนปฏิบัติการโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์พืชเกษตรปลอดภัย กิจกรรมเชื่อมมวลชนสู่ธุรกิจพืชเกษตรปลอดภัย ๔.๔ กำหนดรูปแบบการการลงพื้นที่ ประสานข้อมูลจัดทำเอกสารประกอบการลงพื้นที่ให้สอดคล้องกับงบประมาณ ๔.๕ ประชุมมอบหมายหน้าที่ ประสานเชื่อมมวลชน, ยานพาหนะ สถานที่ศึกษาดูงาน ๔.๖ ดำเนินการตามแผน กิจกรรมเชื่อมมวลชนสู่ธุรกิจพืชเกษตรปลอดภัย ๔.๗ การสรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล เสนอผู้บริหาร ติดตามผลการเผยแพร่ของกลุ่มเป้าหมาย
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นายศักดิ์สิทธิ์ กิตินันท์ ๒๐ % ๕.๑ ประสานเชื่อมมวลชน, ยานพาหนะ สถานที่ดูงาน ๕.๒ ประสานข้อมูลจัดทำเอกสารประกอบการลงพื้นที่ ๕.๓ ดำเนินการตามแผน
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษาข้อมูล เพื่อประกอบการเขียนโครงการ ๖.๒ ปรึกษาสำนักงานเกษตรและสหกรณ์ เพื่อกำหนดพื้นที่การศึกษาดูงาน ๖.๓ เขียนแผนงานโครงการ/แผนปฏิบัติการโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ฯ ๖.๔ ดำเนินการตามแผน กิจกรรมเชื่อมมวลชนสู่ธุรกิจพืชเกษตรปลอดภัย ๖.๕ การสรุปประเมินผล เสนอผู้บริหาร ติดตามผลการเผยแพร่ของกลุ่มเป้าหมาย
๗. ผลสำเร็จของงาน	ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม รับทราบถึงงานระบบต้นแบบพืชเกษตรปลอดภัย และประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการเชื่อมมวลชนสู่ธุรกิจพืชเกษตรปลอดภัย ผ่านสื่อในสังกัดของตนเอง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เชื่อมมวลชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ในระบบการผลิตพืชผักปลอดภัยที่ถูกต้อง และให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์พืชเกษตรปลอดภัยให้เป็นที่ประจักษ์แพร่หลาย เพื่อให้ประชาชนได้นำไปปรับใช้ในวิถีชีวิตประจำวัน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ การประสานกับหน่วยงานเจ้าภาพหลักในพื้นที่ค่อนข้างลำบาก ผู้รับผิดชอบไม่ชัดเจน ทำให้การดำเนินงานยุ่งยาก ลำบาก ๙.๒ การจัดทำเอกสารเบิกจ่ายเงินในพื้นที่ไม่สะดวกและเวลามีจำกัด ๙.๔ การประสานการศึกษาดูงานในแต่ละจุดล่าช้ากว่ากำหนด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ หน่วยงานรับผิดชอบในพื้นที่ ควรมอบหมายผู้รับผิดชอบให้ชัดเจน ๑๐.๒ จัดเจ้าหน้าที่การเงิน และลดขั้นตอนการเบิกจ่าย ๑๐.๓ จัดทำแผนสำรวจเส้นทาง ประสานวิทยากรแต่ละจุด ก่อนลงพื้นที่จริง

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒.....)	โครงการอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๑-๒๒ มี.ค. ๒๕๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ หลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ๓.๒ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ ๓.๓ การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ ๓.๔ การพูดในที่ชุมชนและการฝึกปฏิบัติ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษาข้อมูลนโยบายของรัฐบาล ให้ประชาชนได้มีโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวาง ๔.๒ ปรึกษาหารือเพื่อจัดทำหลักสูตร (การวัดเกณฑ์คุณภาพการฝึกอบรม/เนื้อหา/กิจกรรมสัมพันธ์/การติดตามประเมินผล) มาวางแผนให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ๔.๓ กำหนดแผน รูปแบบการอบรม ให้สอดคล้องกับงบประมาณ ๔.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการ ประชุมมอบหมายหน้าที่ ๔.๕ ประสานงานผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เป็นไปตามแผน ๔.๖ ดำเนินการตามแผน ติดตามงานตามที่ได้มอบหมาย ในพิธีเปิดอบรม ระหว่างการอบรม กิจกรรมสัมพันธ์ พิธีปิดอบรม ๔.๗ การสรุปประเมินผล วิเคราะห์ข้อมูล เสนอผู้บริหาร ติดตามผลการเผยแพร่ของกลุ่มเป้าหมาย
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	๕.๑ นางนพวรรณ ไชยวรรณ อู๋หยยศ ๑๐ % ๕.๒ น.ส.นฤมล มั่นวงศ์วิโรจน์ ๑๐ %
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ๖.๑ วิเคราะห์ ศึกษา ปรึกษาหารือ การกิจจัดอบรม ๖.๒ เขียนแผนโครงการ แผนปฏิบัติการ ๖.๓ ประสานงาน ๖.๔ ควบคุม ตรวจสอบ ๖.๕ สรุปประเมินผล ๖.๖ รายงานผล
	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางนพวรรณ ไชยวรรณ อู๋หยยศ) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.นฤมล มั่นวงศ์วิโรจน์) วันที่...../...../.....
๗. ผลสำเร็จของงาน	๗.๑ ผู้เข้าอบรม กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจในทักษะการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐ ๗.๒ กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ นำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ไปเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ ความเข้าใจพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ และวิธีสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำข้อมูลข่าวสารในยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไปเผยแพร่กับประชาชน ๘.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายอันดีแก่อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านของ สปช.๓ เป็นแบบอย่างในการถ่ายทอดหลักการประชาสัมพันธ์ที่ดีแก่ชุมชน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ ความยุ่งยาก/ปัญหา เรื่องการติดต่อประสานงานกับ อปม. ๙.๒ ความยุ่งยาก/ปัญหา เรื่องการประสานเชิญประธาน วิทยากร และผู้ร่วมงาน ๙.๓ ความยุ่งยาก/ปัญหา เรื่องการจัดเตรียมสถานที่การอบรม
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เพื่อให้การจัดฝึกอบรม ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงควรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อเป็นกรอบ แนวทางการดำเนินงาน กำหนดรายละเอียด ขั้นตอนการทำงาน ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งควรจัดการอบรม อปม.อย่างต่อเนื่อง มีการศึกษาดูงาน และเพิ่มหลักสูตรด้านเทคนิคการใช้สื่อสันทนาการ จะส่งเสริมประสิทธิภาพการอบรมได้มากยิ่งขึ้น

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการสร้างความร่วมมือ ประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียนในระดับพื้นที่	ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ประเทศ สมาชิกอาเซียนจะมีการ รวมตัวกันเป็นประชาคม อาเซียน เป็นการสร้างสังคม ภูมิภาคให้พลเมืองของ ประเทศสมาชิกอาเซียน อยู่ร่วมกันอันยุติธรรมใน ครอบครัวเดียวกัน โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม ความเข้าใจอันดีต่อกัน ระหว่างประเทศในภูมิภาค อ้างไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพ และความมั่นคง ทาง การเมือง สร้างสรรค์ ความเจริญก้าวหน้าทางด้าน เศรษฐกิจ การพัฒนาทาง สังคม และวัฒนธรรม การ กินดีอยู่ดี บนพื้นฐาน ของความเสมอภาค และ ผลประโยชน์ร่วมกันของ ประเทศสมาชิกทั้ง ๑๐ ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และ กัมพูชา	๑. มุ่งเน้นในการสร้างความ ร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีในการ ประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียน ๒. เสนอแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับการสนับสนุน งบประมาณด้านการ ประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงาน ต่างๆ ๓. ให้ความรู้ ทักษะ พัฒนา วิชาการประชาสัมพันธ์ให้กับ หน่วยงานต่างๆ โดยจัดการ อบรมเชิงปฏิบัติในหลักสูตรที่ เป็นที่ต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย และสังคม ๔. สร้างการมีส่วนร่วมทุกภาค ส่วนต่างๆ ในการพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ของ ประชาคมอาเซียน	๑. เกิดการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานส่งผล ให้การดำเนินการ ประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ ผลตามวัตถุประสงค์ของ หน่วยงาน ๒. สร้างและพัฒนา เครือข่ายงาน ประชาสัมพันธ์ ให้เป็น รูปธรรม ตรงประเด็น กับกลุ่มผู้รับบริการ และ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. เพิ่มช่องทางในการ ขยายผลด้านข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลาย ๔. การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาเครือข่าย เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ ความรู้ของประชาคม อาเซียน ได้อย่าง รวดเร็ว ถูกต้อง	๑. สร้างความพึงพอใจ ให้แก่กลุ่มผู้รับบริการ และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ๒. จำนวนเครือข่ายเพิ่ม มากขึ้น พร้อมให้ความ ร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์ ๓. รัฐบาล หน่วยงาน ต่างๆ นำข้อมูลด้านการ ประชาสัมพันธ์ ไปใช้ใน การตัดสินใจและบริหาร จัดการได้อย่างเหมาะสม กับสถานการณ์ ๔. เครือข่าย ประชาสัมพันธ์นำข้อมูลไป ประชาสัมพันธ์ได้ใน ทิศทางเดียวกัน ๕. สื่อมวลชน ประชาชน รับรู้ ข่าวสาร สร้างการ พัฒนาเครือข่ายเพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ของประชาคมอาเซียน

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายภานุมาศ ปัญญามงคล)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ...

วันที่...../สิงหาคม/..๒๕๕๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็น
ประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวชนิสรา ชมศิลป์)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพป.....

วันที่...../สิงหาคม/๒๕๕๕.

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพป.๓.....

วันที่...../สิงหาคม/๒๕๕๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดสุโขทัย	-วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหายาเสพติดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ -ให้ความรู้พิษภัยยาเสพติด -ถ่ายทอดวิธีการประชาสัมพันธ์เรื่องปัญหายาเสพติด -ผลิตเอกสารข่าวเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ -ติดตามประเมินผล
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ต.ค. ๕๒ ถึง ๓๐ ก.ย. ๕๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด -เรียบเรียง ผลิตบทความ/เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-วิเคราะห์ปัญหายาเสพติดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ -เขียนโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและขออนุมัติ ดำเนินการโครงการ -ดำเนินการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับ สถานการณ์ยาเสพติด -ถ่ายทอดวิธีการประชาสัมพันธ์เรื่องปัญหายาเสพติด -ผลิตเอกสารข่าวเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วนร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิชัย สิริพิพันธ์) วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ร่วมเป็นคณะกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของจังหวัด -วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหายาเสพติดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ -ถ่ายทอดวิธีการประชาสัมพันธ์เรื่องปัญหายาเสพติด - ผลิตเอกสารข่าว/บทความประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเครือข่ายสื่อ ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-สื่อที่ผลิต ได้รับการเผยแพร่ -ปัญหายาเสพติดในพื้นที่เบาบางลง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-สื่อมวลชนและประชาชนสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ขยายผลต่อ หมู่บ้าน/ชุมชนได้
๙. ความมุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	ปัญหายาเสพติดเป็นเรื่องละเอียดอ่อนและซับซ้อน สังคมไม่ค่อยยอมรับผู้ เสพยาเสพติด /ผู้เสพยา มักหวงกลับไปเสพยา/มีกลุ่มผู้มีอิทธิพลค้ายาเสพติด/ปัญหาความไม่ไว้วางใจเจ้าหน้าที่รัฐ/เจ้าหน้าที่รัฐรู้เห็นเป็นใจกับผู้ที่ เกี่ยวข้องกับยาเสพติด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ต้องมีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องและจริงจัง -ใช้กฎหมายขั้นพื้นฐานแรง เค็ดขาด ลงโทษผู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย	สำรวจสถานภาพเครือข่ายต่างๆ/รับสมัครสมาชิกเครือข่ายใหม่เพิ่ม/จัดอบรมให้ ความรู้วิชาการประชาสัมพันธ์/ผลิตเอกสารข่าวให้สมาชิกขยายผลอย่างต่อเนื่อง/ค ติดตามประเมินผล
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ค.ค.๕๕ ถึง ๓๐ ก.ย.๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ให้ความรู้เกี่ยวกับวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนข่าววิทยุ/ข่าว โทรทัศน์/การพูดในที่ชุมชน/การจัดรายการวิทยุ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	สำรวจสถานภาพเครือข่ายต่างๆ -เขียนโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและขออนุมัติดำเนิน โครงการ -ดำเนินการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้กลุ่มเป้าหมาย รับสมัครสมาชิกเครือข่ายใหม่เพิ่ม/ ให้ความรู้วิชาการประชาสัมพันธ์/ผลิตเอกสารข่าว ให้สมาชิกขยายผลอย่างต่อเนื่อง/ ติดตามประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วนร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิชัย สิทธิพันธ์) วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สำรวจจำนวนสื่อในพื้นที่/จัดทำทำเนียบสื่อ/เขียนโครงการ/จัดฝึกอบรม ให้ความรู้ สื่อกลุ่มเป้าหมายให้ความรู้วิชาการประชาสัมพันธ์/ผลิตเอกสารข่าว ให้สมาชิกขยาย ผลอย่างต่อเนื่อง สัดส่วนร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย -มีจำนวนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น -สังคมมีความตื่นตัวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากสมาชิกเครือข่าย
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-การมีเครือข่ายมากขึ้นทำให้การกระจายข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างกว้างขวาง ประชาชนได้รับประโยชน์จากข่าวสาร สามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ปัจจุบันมีสื่อหลากหลายมากขึ้น ทำให้มีการเลือกบริโภคข่าวสาร ซึ่งไม่สามารถ ควบคุมได้ -ขาดค่าตอบแทนสมาชิกอาสา
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรมีการสร้างเครือข่ายเพิ่มขึ้น -ขอให้มีการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- ร่วมคิดร่วมสร้างองค์กรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นเลิศนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	ประเทศไทย ได้เข้าร่วมกฎบัตรอาเซียน ซึ่งมีผลใช้บังคับมาตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๒ และจะก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายในปี ๒๕๕๘ การได้เป็นองค์กรที่โดดเด่นในการจัดการด้านข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม	-พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านวิชาการประชาสัมพันธ์และด้าน IT -มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสถานะความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกันและทำงานเป็นทีม -ศึกษา วิเคราะห์ วางแผนประสานแผนกับหน่วยงาน ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แก่สื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อผสมตามสถานการณ์ -ฝึกอบรม ให้คำปรึกษาหารือด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ -ประสานงานกับสื่อมวลชนในพื้นที่ -สร้างทีมงานมืออาชีพเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน	-หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และประชาชนให้การยอมรับเชื่อมั่นในองค์กร -มีผู้มาขอใช้บริการมากขึ้น -ผู้ให้บริการเต็มใจให้บริการ -ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล	ร้อยละของผู้รับบริการมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นองค์กร

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)
(นายวิเชียร เหล่าเขตกิจ)

ตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....
วันที่...๑๐...../.....สิงหาคม...../...๒๕๕๕.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
(นายรังสรรค์ จำเริญ)

ตำแหน่ง..ประชาสัมพันธ์จังหวัดสุโขทัย.....
วันที่...๑๐...../.....สิงหาคม...../...๒๕๕๕.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)
(.....)

ตำแหน่ง.....
วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

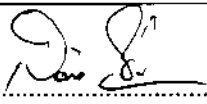
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑....)	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงตามโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ม.ค.๕๔ ถึง ๓๐ ก.ย.๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - สถานการณ์ในภาคใต้ และนโยบายของรัฐบาลกับการแก้ไขปัญหา - ประวัติศาสตร์ ทางการเมือง การปกครอง - วิถีชีวิตของชาวมุสลิม และหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษา จัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคใต้ ทั้งในแง่ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต หลักคำสอนทางศาสนา - จัดทำแผนปฏิบัติการ โดยคำนึงเวลา กลุ่มเป้าหมาย วิธีการสื่อสารและเครื่องมือในการสื่อสาร - ประสานวิทยากรร่วมในรายการและดำเนินการผลิตรายการ - รายงานผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	ผู้ร่วมดำเนินการ นายสำราญ ภูซิด สัดส่วนร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสำราญ ภูซิด) วันที่ ๓๑/๑๐/๕๔
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนของผู้เสนอ ร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย - การศึกษาและรวบรวมข้อมูล การจัดทำแผนปฏิบัติการ การจัดทำบทรายการ - การประสานวิทยากร การผลิตรายการ และการรายงานผลดำเนินการ
๗. ผลสำเร็จของงาน	- กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ ได้รับทราบและเข้าใจนโยบายของรัฐ ในความพยายามแก้ไขปัญหา ๓ จังหวัดชายแดนใต้ อย่างถูกต้อง และก่อให้เกิดความร่วมมือตามมา
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- หน่วยงานมีการผลิตและเผยแพร่รายการ ตามรอยพ่อเพื่อได้สันติสุข รวม ๒๔ ตอน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- สถานการณ์ในภาคใต้ เป็นเรื่องละเอียดอ่อน จำเป็นต้องศึกษาให้ละเอียด ทั้งในแง่ประวัติศาสตร์ ความเชื่อทางศาสนา พฤติกรรมชาตินิยมของคนในพื้นที่ รวมถึงความรู้สึกที่ชาดความเท่าเทียมในสังคม ดังนั้นการผลิตรายการจึงจำเป็นต้องมีข้อมูลที่ครบถ้วน รวมไปถึงการใช้ภาษาที่ถูกต้อง อุปสรรคที่พบคือข้อมูลในเชิงลึกและวิทยากรที่ร่วมรายการ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการเชื่อมโยงในข้อมูล และการผลิตรายการร่วมระหว่างพื้นที่ทั่วไกับพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๒....)	โครงการวิทยุท้องถิ่นในรูปแบบการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ พ.ค.- ๓๐ ก.ย.๕๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - ทฤษฎีการมีส่วนร่วม - ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ของพื้นที่ - ข้อมูลด้านพฤติกรรมของประชาชน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษา จัดเก็บรวบรวมข้อมูล ทางด้านประชากร สภาพเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เพื่อคำนึงความเป็นไปได้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน - ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีการมีส่วนร่วม - จัดทำแผนปฏิบัติการ - ประสานประชาชนสาขาอาชีพต่าง ๆ ร่วมเป็นคณะทำงาน - จัดประชุมพร้อมแต่งตั้งคณะทำงาน - ฝึกหัด และ ดำเนินผลิตรายการโดยภาคประชาชน - รายงานผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สัดส่วนของผู้เสนอ ร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย - รวบรวมข้อมูลและศึกษานโยบาย จัดทำโครงการเสนอผู้บริหาร ประสานประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะทำงาน จัดประชุมคณะทำงาน ดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ ได้แก่ การวางแผน การฝึกหัด และการผลิตรายการ และ รายงานผลการดำเนินงาน
๗. ผลสำเร็จของงาน	- หน่วยงานเกิดภาพลักษณ์ในความโปร่งใส และประชาชนเกิดความศรัทธา - บรรลุตัวชี้วัดของ กปส.
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- หน่วยงาน มีเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ด้านการประสานงานกับประชาชนในสาขาอาชีพต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ซึ่งส่วนใหญ่จะไม่มีเวลาว่างเพราะต้องประกอบอาชีพเลี้ยงตนเอง - การผลิตรายการจะยังไม่ได้คุณภาพในตอนแรก เนื่องจากประชาชนจะขาดทักษะด้านการผลิตรายการ - ขาดความต่อเนื่อง เนื่องจาก กปส. จัดสรรงบประมาณให้เพียงหนึ่งปี
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรดำเนินการระยะยาว เพื่อ กปส.จะมีเครือข่ายภาคประชาชนในการประชาสัมพันธ์และเป็นการเพิ่มจำนวนผู้ฟังให้มากขึ้น และสามารถได้ประโยชน์ได้ในเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น อุทกภัย เหตุปะทะตามแนวชายแดน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้พฤติกรรมมนุษย์ สนใจข่าวสารมากขึ้น ขณะเดียวกันสภาพสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ที่เปลี่ยนแปลง ทำให้สื่อต่าง ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก เช่น วิทยุชุมชน ประชาชนจึงมีทางเลือกในการรับสื่อมากกว่าในอดีต ดังนั้นการประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่าย	- ดำเนินการเสริมสร้าง นำเครือข่ายภาคประชาชน ที่ กปส.ดำเนินการแล้ว ได้แก่ อปม. มาเป็นเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยเปิดพื้นที่รายการและข่าว เพราะความใกล้ชิดของคนในพื้นที่จะช่วยทำให้ประชาชนหันมาสนใจวิทยุของ กปส. มากยิ่งขึ้น - พัฒนาเครือข่ายสถานีวิทยุชุมชน โดยสนับสนุนด้านเนื้อหาให้กับรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุชุมชนที่ร่วมเป็นเครือข่าย ผ่านทางเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค อีเมลล์ ซึ่งจะช่วยให้การประชาสัมพันธ์ภาครัฐ แพร่หลายไปถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น	- กปส. มีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น - ประชาชนรับทราบและเข้าใจนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐ	- สถานีวิทยุชุมชนในพื้นที่ ร้อยละ ๕๐ ร่วมเป็นเครือข่าย - ประชาชนร้อยละ ๘๐ รับทราบและเข้าใจ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและ - อปม.ในพื้นที่ ร้อยละ ๕๐ ร่วมเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์โดยร่วมผลิตรายการ

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสมบัติ ชัยรัตน์.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๓๑.....เดือน.....กรกฎาคม..พ.ศ. ..๒๕๕๕

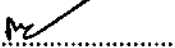
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายฉัตรชัย หาดใหญ่.....)

ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

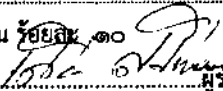
ตำแหน่ง.....

วันที่.....๓๑...../.....๑๑...../.....๒๕๕๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจังหวัดพิษณุโลก
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน ๒๕๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต โดยมีคู่มือ ปชส. ในภาวะวิกฤตตามแผนพระอินทร์เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ประชุมรับมอบนโยบายและแนวทางการ ปชส. การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยจากผู้ว่าราชการจังหวัด / วิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อกำหนดแนวทางการ ปชส. / นำข้อมูลที่ได้รับมาบูรณาการกับแผนพระอินทร์ เพื่อซักซ้อมความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน และแบ่งภารกิจ / จัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ / ดำเนินการตามแผน / ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ผนวกกับบริจาคเงินและสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ / ให้ข้อมูลข่าวสาร / ประสานสื่อมวลชนร่วมทำข่าว ปชส. / ติดตามและดำเนินการตามประเด็นของศูนย์ IOC กปส. และ สปช. / ประเมินสถานการณ์เพื่อสรุปรายงานผลการปฏิบัติงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสังจา ปัญญาธิ) วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๔ สัดส่วน ร้อยละ ๑๖ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเสรี ศรีทราย) วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๔
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมินเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ ในฐานะผู้จัดทำแผนตามที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก มอบหมาย โดยรับผิดชอบงานในสัดส่วนร้อยละ ๗๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ และการให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบและเดือดร้อนจากอุทกภัย รวมถึงนโยบายและการดำเนินงานงานรัฐบาลในการช่วยเหลือเยียวยาประชาชน จากสื่อหลากหลายช่องทาง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลจากการปฏิบัติงานของ ส.ปชส. ประกอบการตัดสินใจเพื่อดำเนินการต่อไป ๒. สื่อมวลชนสามารถได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วและถูกต้อง มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลของ ส.ปชส. นำไปสู่การขยายผลต่อไป ๓. ประชาชนในทุกระดับสามารถใช้ช่องทางของ ส.ปชส. ในการสะท้อนปัญหาสู่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถแก้ไขปัญหได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ๔. เป็นการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลและจังหวัดในการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ประสบอุทกภัย และจังหวัดสามารถนำผลงานด้านการประชาสัมพันธ์รายงานต่อหน่วยเหนือและรัฐบาล
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การประสานงานระหว่างสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการลงพื้นที่ต้องรวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันเวลา นำไปสู่การช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยได้ทันทั่วทั้ง ๒. การติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขข้อมูลข่าวสารที่สื่อฯ บางแขนงรายงาน ไม่ตรงกับข้อเท็จจริง ส.ปชส. ต้องชี้แจงข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นให้ประชาชนทราบ ผ่านเครือข่ายสื่อทุกแขนง ด้วยความฉับไว ชัดเจน ๓. บุคลากรไม่เพียงพอในการปฏิบัติงาน เนื่องจากในภาวะวิกฤต มีบุคคลสำคัญจากส่วนกลางและในจังหวัดลงพื้นที่อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ยากต่อการติดตามภารกิจได้ครบถ้วน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ และควรมีการจัดสรรทรัพยากรบุคลากรเพิ่มชั่วคราวในช่วงภาวะวิกฤต

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การประชาสัมพันธ์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๕ จังหวัดพิษณุโลก
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ธันวาคม ๒๕๕๔ - มกราคม ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยวางแผนการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบให้ทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงอันตรายจากอุบัติเหตุทางถนน และมีแนวคิดให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- วิเคราะห์สภาพปัญหาอุบัติเหตุทางถนนโดยใช้ฐานข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ปฏิบัติงานตามคำสั่งของจังหวัดที่จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๕ จังหวัดพิษณุโลก - ประชุมศูนย์ฯ ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการให้ความรู้/ประชาสัมพันธ์/การมีส่วนร่วม โดยให้ความร่วมมือกับสื่อของรัฐ เอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - ตรวจเยี่ยมติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ประจำจุดตรวจร่วมในพื้นที่อำเภอตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากศูนย์ฯ เพื่อให้ขวัญและกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน - บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ - ปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ - เข้าร่วมประชุมศูนย์ฯ ในการประเมินสถานการณ์ทุกเช้า เพื่อปรับแผนการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่สาธารณชนและกลุ่มเสี่ยงถึงปัจจัยที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุ - จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ - รายงานผลการปฏิบัติงานต่อ กปส. และจังหวัด
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสัจจา ปัญญาธิ) วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายเสรีย์ ศรีทราย) วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๕
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้ขอรับการประเมินเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ ในฐานะผู้จัดทำแผนตามที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก มอบหมาย โดยรับผิดชอบงานในสัดส่วนร้อยละ ๗๕
๗. ผลสำเร็จของงาน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสื่อมวลชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ - จำนวนผู้บาดเจ็บและผู้เสียชีวิตจากลดลงจากปี ๒๕๕๔
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- จังหวัดพิษณุโลกสามารถนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไปประกอบการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยเหนือและรัฐบาล - ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและรัฐบาล - สื่อมวลชนสามารถนำข่าวไปขยายผลการประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การประสานงานระหว่างสื่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องรวดเร็ว เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันเวลา - ทรัพยากรบุคคลไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน เมื่อเกิดเหตุเร่งด่วนในพื้นที่พร้อมกัน จะต้องเลือกไปในบางแห่งเท่านั้น ไม่สามารถเดินทางไปปฏิบัติภารกิจได้ทุกพื้นที่
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรมีการสร้างเครือข่ายและหาแนวร่วมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และแลกเปลี่ยนข่าวสารในพื้นที่ดำเนินงาน

เค้าโครงข้อเสนอนวัตกรรม

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนาบุคลากรด้าน ข่าวและรายการของ สปช.๔ ให้รอบรู้เรื่อง ประชาคมอาเซียน	กรมประชาสัมพันธ์เป็น หน่วยงานด้านสนท หาอาเซียนของประเทศไทย มี ภารกิจที่สำคัญ ในการ เผยแพร่ความรู้เรื่อง อาเซียนสู่ประชาชน ดังนั้น บุคลากรด้านข่าวและ รายการของ สปช.๔ จึง ควรรอบรู้เรื่องประชาคม อาเซียน และสามารถ นำไปเผยแพร่สู่ประชาชน ในภาคเหนือตอนล่าง เพื่อ สร้างความพร้อมให้กับ ประชาชนในการก้าวไปสู่ การเป็นประชาคมอาเซียน อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด ต่อไป	๑. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้รอบรู้เรื่องของอาเซียนใน ด้านต่าง ๆ รวมถึงแผนงาน แห่งชาติสำหรับการก้าวสู่เป็น ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ๒. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ เรื่องประชาคมอาเซียนระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและ ภายนอก ๓. ขยายผลโดยการสร้าง เครือข่ายด้านอาเซียน เพื่อ เผยแพร่ความรู้สู่ประชาชนใน ภาคเหนือตอนล่าง ๔. จัดกิจกรรมในการพัฒนา บุคลากรด้านข่าวและรายการ รวมถึงพัฒนาเครือข่ายอย่าง ต่อเนื่อง	๑. สสร. สปช.๔ เป็น ศูนย์กลางความรู้เรื่อง อาเซียนในภาคเหนือ ตอนล่าง ๒. ประชาชนใน ภาคเหนือตอนล่างมีความ เข้าใจเรื่องอาเซียน และ เตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับ ความเปลี่ยนแปลง ๓. กปส. และ สปช.๔ มี ภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ความรู้เรื่องอาเซียน	๑. แผนพัฒนาบุคลากร บุคลากรด้านข่าวและ รายการ ของ สปช.๔ ให้ รอบรู้เรื่องประชาคม อาเซียน ๒. บุคลากรด้านข่าวและ รายการ ของ สปช.๔ มี ความรู้รอบรู้เรื่องประชาคม อาเซียน ดีขึ้น ๓. จำนวนข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับอาเซียนในทุก ๆ ด้านที่บุคลากรของ สปช.๔ นำไปเผยแพร่ ๔. จำนวนสมาชิกเครือข่าย ด้านอาเซียน ของ สปช.๔

(ลงชื่อ) อิม ฟ้า (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวอรุณ ค้ำชูจิต)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้รับการคัดลอกจริง และ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายมานพ ชำพันธุ์)

คำแพง ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก

วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๕

(ลงชื่อ) _____ (พอ.สำนัก/กอง)

(นายมานพ ชำพันธ์)

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก

วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส) พ.ศ. ๒๕๕๔
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พฤษภาคม – กรกฎาคม ๒๕๕๔
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการการทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ของการมีส่วนร่วมทางการเมืองของทุกภาคส่วนตามรัฐธรรมนูญปี ๒๕๕๐ เป็นเครื่องมือในการบริหารงานอย่างมืออาชีพ ประกอบด้วย กลยุทธ์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม เทคนิคการประสานงาน การบูรณาการทุกภาคส่วน หลักการประเมินผลโครงการ มาใช้ในการดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	กำหนดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อกิจกรรม สื่ออินเทอร์เน็ต ฯลฯ ทั้งก่อนการเลือกตั้ง วันเลือกตั้ง และหลังวันเลือกตั้ง โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้ ๑) จัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์เสนอผู้บริหารอนุมัติ ๒) ประสาน/แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแผน ๓) ดำเนินกิจกรรมตามแผนงานโครงการ ๔) ประเมินผลและรายงานผลโครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจิราภรณ์ โชติช่วย.) วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๕๔ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิบูลย์ สมาลี) วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๕๔
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางดวงจันทร์ ทรงเจริญ สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ๑. ศึกษา/วิเคราะห์แผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมายและค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อวางแผนการดำเนินงาน ๒. จัดทำแผนงานโครงการเพื่อขออนุมัติ ๓. ประสานแจ้งสื่อในสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตาม ๔. ดำเนินการตามแผน ๕. บริหารแผนงานและงบประมาณ / รายงานสรุปผลโครงการ
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. กิจกรรมดำเนินการเป็นไปตามแผนงานโครงการ บรรลุวัตถุประสงค์/เป้าหมาย ๒. ใช้งบประมาณและบุคลากรดำเนินงานอย่างคุ้มค่า ประหยัด ภายใต้กรอบที่กำหนด ๓. ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ทางสื่อในสังกัด ส่งผลต่อการออกไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง เกิน ๖๐ % และมีบัตรเสียไม่เกินร้อยละ ๓
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. นำแนวทางการดำเนินงานไปประยุกต์ใช้ในการจัดโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะเดียวกัน ๒. เป็นหลักฐานข้อมูลการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งครั้งต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. ได้รับการจัดสรรงบประมาณล่าช้า ทำให้การดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนงาน/แผนเงินที่วางไว้ ๒. การจัดสรรงบประมาณ ไม่สอดคล้องกับแผนกิจกรรม ๓. การประสานรายละเอียดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องประสานหลายๆ ครั้งในช่วงเวลาที่มีจำกัด
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. หน่วยงานกลาง(กปศ.)ต้องเชิญหน่วยงานภูมิภาคเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณา หาข้อสรุป กิจกรรมระยะเวลา และงบประมาณดำเนินการ ช่องทางเผยแพร่ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ในสังกัด สปข.๕ มี ๓ แห่ง แต่ในขณะเดียวกัน สปข.อื่นๆ มี ๑ แห่ง จึงต้องพิจารณาให้รอบคอบทั้งแผนกิจกรรมและแผนเงิน ๒. หน่วยงานหลักส่วนกลาง ต้องมีความชัดเจนในรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม การใช้งบประมาณ การให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จบรรลุเป้าหมายโดยรวม

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๒)	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มกราคม – กันยายน ๒๕๕๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	นำหลักการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน ดังนี้ หลักการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เทคนิคการทำงานร่วมกันเป็นเครือข่าย หลักการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์ หลักการทำงานเป็นทีม หลักการมีส่วนร่วม เทคนิคการประสานงาน หลักการรับผิดชอบ หลักการบูรณาการทำงาน และ หลักการประเมินผล
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อรักษาเครือข่าย สร้างความกระชับมิตร และสัมพันธ์ที่ดีต่อกันกับเครือข่ายในพื้นที่ด้วยการจัดเสวนาคนวิฑู “คนหน้าไมล์หลังไมล์ใกล้ชิดประชาชน” ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๕๒ ณ จ.สุราษฎร์ธานี และ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑ กันยายน ๕๕ ณ จ.นครศรีธรรมราช มีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้ ๑. ศึกษาแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมาย เพื่อวางแผนงาน ๒. จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติงบประมาณ ๓. ดำเนินการจัดเสวนา ๒ ครั้ง ๔. รายงานสรุปผลโครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจิตภา อุปลา) วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๕๕ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสิริพร ศรีสุวรรณ) วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๕๕
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางดวงจันทร์ ทรงเจริญ สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ๑. ศึกษา/วิเคราะห์แผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมายและค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อวางแผนการดำเนินงาน ๒.วางแผนการดำเนินงาน รูปแบบกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ ๓.จัดทำแผนปฏิบัติการกิจกรรมโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ จัดทำกำหนดการ ๔. ทำหนังสือเชิญสื่อในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ วางรูปแบบ/ฉากเวทีและกิจกรรม หนังสือเชิญวิทยากร พิธีกร แบบสอบถาม ฯลฯ ๕.บริหารงบประมาณ จัดทำเอกสารประเมินผลพร้อมรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. กิจกรรมตามโครงการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย ๒.พัฒนาและรักษาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ได้ตามเป้าหมาย สอดคล้องตัวชี้วัดที่ ๓.๑.๘ ปี ๒๕๕๒
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. เป็นหลักฐานข้อมูลในการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป ๒. เพิ่มช่องทางเผยแพร่ข่าวสาร โดยเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการร่วมขยายผลประชาสัมพันธ์
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การประสานงานกับสื่อภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม ต้องประสานงานกันบ่อยครั้งในช่วงเวลาที่มีจำกัด ๒. ใช้กลยุทธ์ในการวางแผนกิจกรรมและความละเอียดรอบคอบให้น่าสนใจเพื่อให้สื่อกลุ่มเป้าหมายอยู่ร่วมกิจกรรมตลอดทั้งวัน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑. กรมประชาสัมพันธ์ควรจัดงบประมาณเพื่อจัดโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่าย ๒ ครั้งอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อรักษาและสานสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่าย อันจะส่งผลต่อความร่วมมือและการทำงานร่วมกันเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนโดยรวม

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ชื่อข้อเสนอ : การผลิต รายการข่าวเครือข่าย ภูมิภาค ๗ จังหวัด ภาคใต้ตอนบน รายการ “ห้องข่าว สปข.๕”	นโยบายภารกิจเร่งด่วนของ ผู้อำนวยการสำนักประชา สัมพันธ์เขต ๕ ที่มุ่งมั่น ปรับปรุงการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อวิทยุใน สังกัดให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย รวดเร็ว ทันต่อ เหตุการณ์และสนองความ ต้องการของผู้บริโภค ข่าวสารอย่างแท้จริง และ สอดคล้องกับการดำเนินงาน ของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูล ข่าวสารเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ กปส.(IOC- PRD) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารนโยบาย รัฐบาล มติ ครม. ประเด็น เด่น(Hot issue)ที่เกี่ยวข้อง หรืออยู่ในความสนใจ สาธารณะชน	๑. เพื่อพัฒนาระบบการ ให้บริการข้อมูลข่าวสาร ของ สปข.๕ ตอบสนอง ความต้องการของ ผู้รับบริการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ ๒. เป็นช่องทางขยายผล การประชาสัมพันธ์นโยบาย สำคัญ/เร่งด่วนของรัฐบาล และประเด็นข่าว IOC กปส ประจำสัปดาห์ ๓. เป็นช่องทางหารายได้ ให้กับองค์กร	๑. ประชาชนในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบนมี ความเข้าใจอันดีระหว่าง รัฐบาลกับประชาชนใน พื้นที่ อันจะนำมาซึ่ง ความร่วมมือและ สนับสนุนให้การ ดำเนินงานตามแผนงาน โครงการต่างๆของรัฐ เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ๒. ได้รับการยอมรับ และเชื่อมั่นความเป็นมือ อาชีพด้านการ ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน	๑. นโยบายสำคัญ/ เร่งด่วนของรัฐบาล เผยแพร่สู่ประชาชนใน พื้นที่ภาคใต้ตอนบน ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดี ของรัฐบาล ๒. สวท.สังกัด สปข.๕ ทำงานเชิงเครือข่ายอย่าง เป็นระบบ สับเปลี่ยน หมุนเวียนเป็นแม่ข่าย ถ่ายทอด และนำเสนอ ประเด็นข่าวเด่น ๑ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ออกอากาศ ๑๐ ข่าว/วัน ๓. เพิ่มช่องทางวิทยุ ชุมชนในพื้นที่ร่วมเป็น เครือข่ายถ่ายทอดเสียง

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางดวงจันทร์ ทรงเจริญ)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๕๕

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ

การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางนันทิชา วีระวานิช)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค

วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๕๕

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางพิชญา เมืองนาวี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

วันที่ ๑ / สิงหาคม / ๒๕๕๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

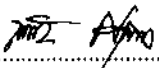
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	-โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติ ประจำปี ๒๕๕๓ กิจกรรมจัดงาน “สามานใจ สามานไทย สามานฉันท์”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	-ปีงบประมาณ ๒๕๕๓ (วันที่ ๑ กรกฎาคม ถึง ๓๐ สิงหาคม ๒๕๕๓)
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ / ทฤษฎีการสื่อสาร / แนวคิดพื้นฐานการปกครองในระบอบประชาธิปไตย / แนวทางสร้างความปรองดอง สามานฉันท์ ความสามัคคีในสังคม / ความแตกต่างทางความคิด / การใช้ความรุนแรงแก้ปัญหา ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชาติบ้านเมือง
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	สพช.๕ ได้ดำเนินงานโครงการ ปชส.เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคีของคนในชาติ ด้วยการจัดงาน “สามานใจ สามานไทย สามานฉันท์” เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๕๓ ณ หอประชุม โรงเรียนสุราษฎร์ธานี เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความรู้รักสามัคคีในหมู่คณะ ปลุกจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญในการใช้สันติวิธีมาแก้ไขปัญหามีผู้ร่วมโครงการจำนวน ๖๐๐ คน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ ๑. ศึกษา / ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และแนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจ ความรักความสามัคคีในหมู่คณะ ๒. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา มาวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ๓. จัดทำแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม / แผนปฏิบัติการ เสนอขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา ๔. ประชุมคณะทำงาน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ๕. ติดต่อประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖. ดำเนินการจัดงาน “สามานใจ สามานไทย สามานฉันท์” และกิจกรรมภายในงาน ๗. สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางอาพร คำศรี สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอาพร คำศรี) วันที่...๑../ก.ค../๕๓.. นางจิตาภา อุปลา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจิตาภา อุปลา) วันที่...๑../ก.ค../๕๓..
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสิริพร ศรีสุวรรณ สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ๑.ศึกษา ติดตาม สถานการณ์ความเคลื่อนไหวด้านสังคม การเมืองในประเทศ /วางแผนการดำเนินงาน ๒.จัดทำแผนงาน/ โครงการ /ขออนุมัติ /จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน/ประชุมคณะทำงาน/มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ฯลฯ/ กำหนดกิจกรรมและขอบข่ายของงาน/จัดทำหนังสือเชิญประธานเปิดงาน ผู้ร่วมงาน/ติดต่อประสานงาน / จัดทำคำกล่าวต้อนรับ กล่าวเปิด กล่าวรายงาน / กำหนดการงาน /ข่าว ปชส. /เอกสารดำเนินงาน ๓.ดำเนินการจัดงาน “สามานใจ สามานไทย สามานฉันท์” 4.สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน ฯลฯ
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.เป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ๒.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ ร่วมกันสร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณะและนำไปขยายผลสู่สังคม ได้อย่างถูกต้อง รู้จักเลือกใช้วิธีการแก้ปัญหาเพื่อลดความรุนแรงในสังคม
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้รักสามัคคีของคนในชาติ ๒.กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงตัดสินปัญหา หันมาใช้สันติวิธียุติความรุนแรง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่ขอรับการสนับสนุนบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ ในการดำเนินงาน ๒. การวางแผนการดำเนินงาน จัดเตรียมข้อมูลประเด็นการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับปัญหาที่เกิดขึ้น ๓.การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนโดยตรง เพื่อร่วมกันปลุกจิตสำนึกให้มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ แก่ปวงชนชาวไทยตลอดไป

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	-โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตามรอยพระบาทฯ ๘๔ พรรษาหาราชน ประจำปี ๒๕๕๔ กิจกรรมจัดงาน “การใช้ภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	-ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ (วันที่ ๑-๓๑ มีนาคม ๒๕๕๔)
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ / ทฤษฎีการสื่อสาร / การมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และสำนักในพระมหากษัตริย์ / ให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตรของพระองค์ท่าน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	สพช.๕ ได้ดำเนินงานโครงการ ปชส. เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ตามรอยพระบาทฯ ๘๔ พรรษาหาราชน ประจำปี ๒๕๕๔ ด้วยการจัดงาน “การใช้ภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ” เมื่อวันที่ ๒๓-๒๔ มีนาคม ๒๕๕๔ ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี เพื่อเผยแพร่ พระราชกรณียกิจ พระมหากรุณาธิคุณและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ ๘๔ พรรษา ๗ รอบในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ผู้ร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๕๐ คน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ ๑. ศึกษา/ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตร ของพระองค์ท่าน ๒. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา มาวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ๓. จัดทำแผนงาน / โครงการ / กิจกรรม / แผนปฏิบัติการ เสนอขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชา ๔. ประชุมคณะทำงาน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ๕. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๖. ดำเนินการจัด “การใช้ภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ” ๗. สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางอาพร คำศรี สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอาพร คำศรี) วันที่...๑../มี.ค./๕๔.. นางอุษณีย์ เกื้อสกุล สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอุษณีย์ เกื้อสกุล) วันที่...๑../มี.ค./๕๔..
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสิริพร ศรีสุวรรณ สัดส่วน ร้อยละ ๘๐ ๑. ศึกษา ค้นคว้าเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตร ของพระองค์ท่าน /วางแผนการดำเนินงาน ๒. จัดทำแผนงานโครงการ /ขออนุมัติ /จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน/ประชุมคณะทำงาน / มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ฯลฯ/ กำหนดกิจกรรมและขอบข่ายของงาน/จัดทำหนังสือเชิญประธานเปิดงาน ผู้ร่วมงาน/ติดต่อประสานงาน / จัดทำคำกล่าวเปิด กล่าวรายงาน / กำหนดการงาน /เอกสารประกอบการเสวนา /ข่าว ปชส. ๓. ดำเนินการจัดเสวนา “การใช้ภาษาไทยเฉลิมพระเกียรติ” ๔. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน ฯลฯ
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. เป็นการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตร ของพระองค์ท่าน สามารถใช้ภาษาไทย คำราชาศัพท์ สำหรับพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ ได้ถูกต้อง
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างถูกต้อง ได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทย คำราชาศัพท์ ที่ใช้สำหรับพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ นำไปเผยแพร่สู่ประชาชนอย่างถูกต้อง
๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่ขอรับการสนับสนุนบุคลากร เป็นวิทยากร การประสานสื่อมวลชนร่วมกิจกรรม ๒. การวางแผน จัดเตรียมข้อมูลประเด็นการเสวนา ๓. การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรประชาสัมพันธ์รณรงค์อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตร ของทุกพระองค์ ให้กว้างขวาง เป็นที่ประจักษ์ต่อประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
-จัดตั้งและพัฒนาศูนย์รวม ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ สารสนเทศ สนับสนุนการ ดำเนินงานด้านข่าวและ รายการแก่หน่วยงานใน พื้นที่ (สวท, สทท, สวส.ปชส.)	-ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สปข. ๑-๘ เป็นหน่วยงานทางวิชาการ สนับสนุนข้อมูลข่าวสารนโยบาย สำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล แผนงาน โครงการด้านการประชาสัมพันธ์ ให้แก่หน่วยปฏิบัติในพื้นที่ ซึ่งมี ข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ระยะเวลาดำเนินงาน ทำให้การ ปฏิบัติงานด้านข่าวและรายการล่าช้า ไม่ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ขาด ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนในการ ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความ เข้าใจแก่ประชาชน ถ้าจัดให้มีศูนย์ รวมข้อมูลข่าวสาร ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตข่าว และรายการ ได้อย่างรวดเร็วและ ประหยัดเวลา ก็จะช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงานแก่ หน่วยปฏิบัติในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี	-การประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ความเข้าใจใน นโยบาย แผนงานโครงการ ของภาครัฐไปสู่ประชาชน นั้น จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่ ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง เพราะข่าวและ รายการที่นำเสนอขึ้นต้อง เป็นประโยชน์ต่อประชาชน สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งแก่สังคม ชุมชน นับว่าเป็นการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ ประสบความสำเร็จ ด้วยการ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการ ปฏิบัติงาน	-หน่วยงานใน พื้นที่ที่มีข้อมูล สนับสนุนการ ดำเนินงาน ลดขั้นตอนและ เวลาในการ ค้นหาข้อมูลเพื่อ จัดทำข่าวและ รายการ -ประชาชนมี ความพึงพอใจต่อ ข้อมูลข่าวสารที่ นำเสนอ -องค์กรได้รับ การยอมรับ เชื่อถือและความ ไว้วางใจจาก ภาครัฐ เอกชน และประชาชน	-ร้อยละ ๘๐ ของผู้ชม ผู้ฟัง มีความพึง พอใจ (โทรศัพท์ จดหมาย แบบสอบถาม SMS) -ผู้ชม ผู้ฟัง ให้ ความร่วมมือ เข้าร่วม กิจกรรมกับ หน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสิริพร ศรีสุวรรณ)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๕

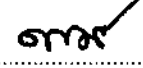
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง
และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางบุญยา ใจเปี่ยม)

ตำแหน่ง ผอ.ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๕

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางพิชญ์ เมืองนาวี)

ตำแหน่ง ผอ.สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๕

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑...)โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายา เสพติด ประจำปี ๒๕๕๓ (โครงการย่อย : โครงการสัมมนาสร้าง เครือข่ายขยายการประชาสัมพันธ์ และ ศึกษาดูงาน (Focus group) ประจำปี ๒๕๕๓	-งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ผลิตสื่อและกิจกรรมของ ปปส.ภาค ๘ ดังนี้ ๑.๑ ผลิตวารสาร“ศรีวิชัยข่อย ๔”จำนวน ๕ ฉบับ/ปี (ราย ๒ เดือน พ.ย.๕๒ - ก.ย.๕๓) ๑.๒ สัมมนาสร้างเครือข่ายและศึกษาดูงาน (สื่อมวลชนท้องถิ่น ใน ๗ จังหวัดภาคใต้ ตอนบน ๓๐ คน) จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๑๗๐,๐๐๐ บาท -วัตถุประสงค์ ๑.เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๒.เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับสื่อมวลชนท้องถิ่น ได้แก่ วิทยุ , โทรทัศน์ , หนังสือพิมพ์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๒ – กันยายน ๒๕๕๓
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.หลักการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ๒.การบริหารประเด็น (issues management) ๓.การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	สรุปสาระ : ปัญหายาเสพติดส่งผลกระทบต่อความสงบสุขของประชาชนและเป็นภัยต่อ ความมั่นคงของประเทศ ขั้นตอนการดำเนินการ ๑.เสนอแผนงานโครงการต่อ ผอ.สปช. ๕ ๒.ทำหนังสือแต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมคณะทำงาน กำหนดแผนปฏิบัติการ ๓.ประสานงาน จัดกิจกรรม สรุปและประเมินผลโครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพัชรา ชื่นอารมณ์.....) วันที่.....๑๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ดังนี้ ๑.เสนอแผนงานโครงการต่อ ผอ.สปช. ๕ ๒. ประชุมคณะทำงาน กำหนดแผนปฏิบัติการ ๓.ประสานงาน จัดกิจกรรม สรุปและประเมินผลโครงการ
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ) ๗.๑ เจริญปริมาณ ได้แก่ ผลิตวารสาร “ศรีวิชัยข่อย ๔” และจัดสัมมนา วันที่ ๒๑ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๓ ณ อ.ถ้าพรรณรา , อ.ทุ่งสง , อ.เมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ๗.๒ เจริญคุณภาพ คือ เยาวชน นักเรียน ผู้ปกครอง สื่อมวลชนท้องถิ่น เกิดความเข้าใจใน พิษภัยของยาเสพติดให้โทษ มีส่วนร่วมในกิจกรรม ๕ ร้วป้องกัน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ปปส.ภาค ๘ มีเครือข่ายสื่อมวลชนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เยาวชน ๒.สามารถวิเคราะห์และประเมินผลการทำงานเป็นฐานข้อมูลแผนงานปีต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.ด้านข้อมูล : การศึกษา สืบค้นความรู้และข้อมูลนโยบายการป้องกันและปราบปรามยา เสพติดของรัฐบาล นำมาสรุปจัดทำแผนงานโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจาก ปปส.ภาค ๘ เพื่อให้ได้รับการอนุมัติ ๒. ปัญหา / อุปสรรค : ข้อจำกัดเรื่องเวลาและการรักษาความเป็นมาตรฐานเมื่ออาชีพด้าน การประชาสัมพันธ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.ต้องรักษาและแสวงหาเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาคไว้ ๒.เปิดโอกาสทุกภาคส่วนมีโอกาส เข้ามาใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..๒..) โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ “เพื่อนเดือนภัย” ภาคใต้ตอนบน ประจำปี ๒๕๕๒ กิจกรรม Press Tour ตามรอยภัยพิบัติพายุเกย์ ๒๐ ปี	- ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ร่วมกับ สปข.๕ ทำ “โครงการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ “เพื่อนเดือนภัย” ภาคใต้ตอนบน ประจำปี ๒๕๕๒ งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท -วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับสื่อท้องถิ่น เป็นสื่อกลางในการรายงานความเคลื่อนไหว ข่าวสาร ความคืบหน้าการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ และองค์กรเครือข่าย “เพื่อนเดือนภัย” โดยใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ของ สปข.๕
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๓ กำหนดจัดกิจกรรมวันที่ ๓-๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๒
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. หลักการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ๒.การบริหารประเด็น (issues management) ๓.การสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	สรุปสาระ : ประชาชนต้องเรียนรู้และรับมือภัยพิบัติ ขั้นตอนการดำเนินการ ๑.เสนอแผนงานโครงการต่อ ผอ.สปข. ๕ ๒.ทำหนังสือแต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมคณะทำงาน กำหนดแผนปฏิบัติการ ๓.ประสานงาน จัดกิจกรรม สรุปและประเมินผลโครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางพัชรา ขึ้นอารมณ.....) วันที่.....๑๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๕..... สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวศุภสุดา กันเกิด.....) วันที่.....๑๐...../.....สิงหาคม...../.....๒๕๕๕.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ ๘๐ ดังนี้ ๑.เสนอแผนงานโครงการต่อ ผอ.สปข. ๕ ๒. ประชุมคณะทำงาน กำหนดแผนปฏิบัติการ ๓.ประสานงาน จัดกิจกรรม สรุปและประเมินผลโครงการ
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ) ๗.๑ เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรม Press Tour วันที่ ๓-๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ ณ จังหวัดชุมพร สื่อมวลชน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน เข้าร่วมกิจกรรม ๕๓ คน ๗.๒ เชิงคุณภาพ ประชาชนในพื้นที่ผิวก้อนของจังหวัดชุมพร และประชาชนที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงภัย ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน มีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตภัยพิบัติของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงภัยใน ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน ๒.สามารถวิเคราะห์และประเมินผลการทำงานเป็นฐานข้อมูลแผนงานปีต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.ด้านข้อมูล : การศึกษา สืบค้นความรู้และข้อมูล นำมาสรุปจัดทำแผนงานโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ เพื่อให้ได้รับการอนุมัติ ๒. ปัญหา / อุปสรรค : ข้อจำกัดเรื่องเวลาและการรักษาความเป็นมาตรฐานมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.ต้องรักษาและแสวงหาเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ในระดับภูมิภาคไว้ ๒.เปิดโอกาสทุกภาคส่วนมีโอกาสเข้ามาใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
โครงการพัฒนา หน่วยงานกรม ประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่น เป็นผู้นำสื่อท้องถิ่นด้าน การประชาสัมพันธ์ระดับ ภูมิภาค	ปัจจุบันกรม ประชาสัมพันธ์ ได้รับ ผลกระทบจาก พระราชบัญญัติการ ประกอบกิจการกระจาย เสียงและกิจการ โทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และกฎหมายอื่นที่ เกี่ยวข้อง มีผลให้เกิดสื่อ วิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ ในอนาคต มาก และจะเป็นคู่แข่ง สำคัญ กรม ประชาสัมพันธ์ มีสื่อ ท้องถิ่นในภูมิภาคมาก ที่สุด จะได้เพิ่มบทบาท มากขึ้น ในการ บริหารงานเพื่อบรรลุผล ชัยชนะ ซึ่งหมายถึงการ ครองส่วนแบ่งการตลาด หรือเป็นเจ้าของ ผู้บริโภค หรือผู้ ใช้ บริการให้มากที่สุด	๑.สร้างกระบวนการเรียนรู้ ร่วมกันโดยการออกความคิดเห็น และสนับสนุน สถาบันและองค์กร ระดับท้องถิ่น เช่น โรงเรียน สถาบันการศึกษาในท้องถิ่นกลุ่ม วิชาชีพ หอการค้า และอื่น ๆ เข้า มามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เนื้อหารายการของสื่อในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามความต้องการของ ชุมชน เพื่อสนองประโยชน์ สาธารณะ ๒.จัดกิจกรรมของสื่อหน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่น ให้ เชื่อมโยงกับสังคมท้องถิ่น ๓.จัดทำระบบข้อมูลข่าวสาร โดยนำสื่อสมัยใหม่ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อเป็นช่องทาง เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น	๑.หน่วยงานกรม ประชาสัมพันธ์ใน ภูมิภาคมีการพัฒนา ความร่วมมือกับ สื่อมวลชนท้องถิ่นใน ลักษณะเครือข่ายบูรณา การข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง , วิทยุ โทรทัศน์ , สื่อมวลชน ท้องถิ่น เคเบิลทีวี เป็น สื่อที่ช่วยขยายผล นำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เพิ่มมากขึ้น ๒.มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความนิยม เชื่อมั่น และน่าเชื่อถือจาก ประชาชนในท้องถิ่น ๓.มีช่องทางเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารสู่ ประชาชนที่หลากหลาย ๔. มีเครือข่ายคนฟัง คนชม สื่อในสังกัด เพิ่มขึ้น	๑.การจัดกิจกรรมของ สื่อประชาสัมพันธ์ที่ เชื่อมโยงกับสังคม ท้องถิ่น สามารถ เผยแพร่ข้อมูลและ ข่าวสารผ่าน สู่ ประชาชน ผู้นำชุมชน ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์ ๒.จำนวน กลุ่มเป้าหมายผู้รับรู้ ข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานกรม ประชาสัมพันธ์ใน ท้องถิ่น เพิ่มมากขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายสุรศักดิ์ จำลองกุล.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่...๑๐...../...สิงหาคม...../๒๕๕๕.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายสิริยศ อาจหาญ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.กระบี่.....

วันที่...๑๐...../...สิงหาคม...../๒๕๕๕.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางวิษณุ เมืองเนา.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.กระบี่.....

วันที่...๑๐...../...สิงหาคม...../๒๕๕๕.....

สำเนา

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์
ที่ ๑๑๑/๒๕๕๖
เรื่อง ให้ข้าราชการรักษาการในตำแหน่ง

เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์ของทางราชการ และอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๖๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.๒๕๕๑ จึงให้ข้าราชการรักษาการในตำแหน่ง จำนวน ๕ ราย ดังบัญชีรายละเอียดแนบท้ายนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(ลงชื่อ) อีระพงษ์ โสตาศรี
(นายอีระพงษ์ โสตาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

(นางอรนันท์ กลิ่นศรีสุข)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
๒๒ มกราคม ๒๕๕๖

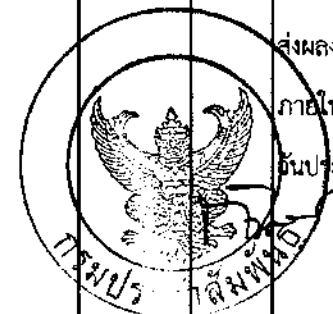
บัญชีรายละเอียดการส่งข้าราชการให้รักษาการในตำแหน่ง แนนท้ายคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๑ /๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๖

กส.๑๑

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งและส่วนราชการ				รักษาการในตำแหน่ง				ตั้งแต่วันที่	ถึงวันที่	หมายเหตุ
		ตำแหน่ง/สังกัด	ตำแหน่ง ประเภท	ระดับ	เลขที่	ตำแหน่ง/สังกัด	ตำแหน่ง ประเภท	ระดับ	เลขที่			
๑	นายกิตติพัฒน์ อภัยโส	นักประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดนครพนม	วิชาการ	ชำนาญการ	๒๑๒๘	นักประชาสัมพันธ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยจังหวัดมุกดาหาร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)	วิชาการ	ชำนาญการ พิเศษ	๘๓๑	บัดนี้ เป็นต้นไป	-	พ้นจากอำนาจหน้าที่ใน ตำแหน่งเดิมจนกว่าจะมี คำสั่งเป็นอย่างอื่น โดยให้ ส่งผลงานขอรับการประเมิน ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่ วันประกาศผลการคัดเลือก
๒	นางไคริกา ศิริประภาเดช	นักสื่อสารมวลชน ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	วิชาการ	ชำนาญการ	๖๔๒	นักสื่อสารมวลชน ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ (ขอนแก่น)	วิชาการ	ชำนาญการ พิเศษ	๖๔๑	บัดนี้ เป็นต้นไป	-	พ้นจากอำนาจหน้าที่ใน ตำแหน่งเดิมจนกว่าจะมี คำสั่งเป็นอย่างอื่น โดยให้ ส่งผลงานขอรับการประเมิน ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่ วันประกาศผลการคัดเลือก



ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งและส่วนราชการ				รักษาการในตำแหน่ง				ตั้งแต่วันที่	ถึงวันที่	หมายเหตุ
		ตำแหน่ง/สังกัด	ตำแหน่ง ประเภท	ระดับ	เลขที่	ตำแหน่ง/สังกัด	ตำแหน่ง ประเภท	ระดับ	เลขที่			
๓	นายธวัช สุขอยู่	นักสื่อสารมวลชน ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	วิชาการ	ชำนาญการ	๙๔๙	นักสื่อสารมวลชน ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)	วิชาการ	ชำนาญการ พิเศษ	๙๔๕	บัดนี้ เป็นต้นไป	-	พ้นจากอำนาจหน้าที่ใน ตำแหน่งเดิมจนกว่าจะมี คำสั่งเป็นอย่างอื่น โดยให้ ส่งผลงานขอรับการประเมิน ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่ วันประกาศผลการคัดเลือก
๔	นายวิเชียร เหล่าเขตกิจ	นักประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดสุโขทัย	วิชาการ	ชำนาญการ	๒๐๗๑	นักสื่อสารมวลชน ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)	วิชาการ	ชำนาญการ พิเศษ	๑๑๒๖	บัดนี้ เป็นต้นไป	-	พ้นจากอำนาจหน้าที่ใน ตำแหน่งเดิมจนกว่าจะมี คำสั่งเป็นอย่างอื่น โดยให้ ส่งผลงานขอรับการประเมิน ภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่ วันประกาศผลการคัดเลือก



ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งและส่วนราชการ				รักษาการในตำแหน่ง				ตั้งแต่วันที่	ถึงวันที่	หมายเหตุ
		ตำแหน่ง/สังกัด	ตำแหน่ง ประเภท	ระดับ	เลขที่	ตำแหน่ง/สังกัด	ตำแหน่ง ประเภท	ระดับ	เลขที่			
๕	นางดวงจันทร์ ทรงเจริญ	นักสื่อสารมวลชน ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	วิชาการ	ชำนาญการ	๑๒๖๒	นักสื่อสารมวลชน ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)	วิชาการ	ชำนาญการ พิเศษ	๑๒๕๙	บัดนี้ เป็นต้นไป	-	พ้นจากอำนาจหน้าที่ใน ตำแหน่งเดิมจนกว่าจะมี คำสั่งเป็นอย่างอื่น โดยให้ ส่งผลงานขอรับการประเมิน ภายใน ๑๐ วัน นับตั้งแต่ วันประกาศผลการคัดเลือก

