



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๐๐, ๑๔๑๙

ที่ นร ๐๒๐๒.๐๑/ ๑๔๖

วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุมัติโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

เรียน อปส.

ตามที่ กปส.ได้รับงบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๑๖.๒ ล้านบาท ในการดำเนินการตามภารกิจในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่พื้นที่และประชาชนอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย นั้น

ในการนี้ ดิฉันได้จัดทำโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) โดยมีค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ๑๖.๒ ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) พร้อมลงนามในเอกสารที่แนบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

๒๕ มค ๕๖

- อนุมัติ/ลงนามแล้ว
- ดำเนินการตามระเบียบ

(นายธีระพงษ์ สิตาครี)

อปส.

๑๑ ม.ค. ๒๕๕๖

โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานทางด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีหน้าที่เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐ และระหว่างรัฐกับประชาชน ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ ที่จะต้องสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย รวดเร็ว และ ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ นอกเหนือจากสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่ง กรมประชาสัมพันธ์มีและใช้เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์แล้ว สื่อบุคคลก็นับว่ามีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะสามารถสร้างกระแสนต่อการรับรู้ และเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านบวกและด้านลบได้

อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อป.ม.) เป็นสื่อบุคคลที่ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการฝึกอบรมตามนโยบายของรัฐบาล ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๓๖ เพื่อต้องการเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ ในระดับหมู่บ้าน และชุมชน โดยกรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดฝึกอบรมครั้งแรก ๑๒ จังหวัด กระจายทั่วประเทศ จังหวัดละ ๘๐ คน ซึ่งมีการให้ความรู้เบื้องต้น ในการเขียนข่าว การพูด การจัดรายการ วิทยุกระจายเสียง แต่เนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมกันอย่างจริงจัง ประกอบกับขาดงบประมาณ สนับสนุน และอื่นๆจึงทำให้ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อป.ม.) ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจาก กรมประชาสัมพันธ์หลายปีต่อมาขาดการติดต่อ ประสานงาน หรือ ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ กรมประชาสัมพันธ์ มีอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อป.ม.) อยู่ในทะเบียนรายชื่อแล้วประมาณ ๓,๐๐๐ คน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ รัฐบาลภายใต้การบริหารงานของ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายให้ กรมประชาสัมพันธ์สร้างและพัฒนาเครือข่ายบุคคล หรือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ให้กระจายทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอีกจำนวน ๓,๘๐๐ คน รวมเป็น ๖,๘๐๐ คน

สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ รัฐบาลได้มอบนโยบายให้ นางสาวคันสนีย์ นาคพงศ์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สร้างและพัฒนาเครือข่ายบุคคล ให้กระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมทั้งกรุงเทพมหานคร โดยฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจทางด้านการเมืองการปกครองของไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์กลยุทธ์จัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด โดยสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริงในพื้นที่

ด้วยเหตุดังกล่าวในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดจัดฝึกอบรม อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) จาก ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๔๐ คน และกรุงเทพมหานคร ๕๐ คน รวมทั่วประเทศ รวม ๓,๐๔๐ คน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และปฏิบัติอย่างยั่งยืนกระจายอยู่ในทุกจังหวัดเพิ่มขึ้น

.../๒.๒ เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรม

๒.๒ เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรมได้รู้จัก แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีความรู้เบื้องต้นเรื่องการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๓. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดในประเทศไทย จำนวน ๗๖ จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ที่สนใจเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.) จาก ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๔๐ คน และ กรุงเทพมหานคร ๕๐ คน

๕. วัน เวลา ดำเนินการ

เดือน กุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๕๖

๖. งบประมาณ

ได้รับงบประมาณจำนวน ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท จาก กรมประชาสัมพันธ์

๗. วิธีการดำเนินการ

๗.๑ แต่งตั้งคณะทำงานทั้งในส่วนกลาง สำนักประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๗.๒ เขียน เสนอโครงการ เพื่อขอรับความเห็นชอบ

๗.๓ ดำเนินการตามโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.)

๗.๔ ประเมินผลโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.)

๘. กิจกรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

๘.๑ ระดับจังหวัด

๘.๑.๑ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรม โดยจัดอบรม จำนวน ๒ วัน (รายละเอียดตามเอกสารตารางการฝึกอบรมที่แนบ)

๘.๑.๒ ผู้เข้ารับการอบรมจากทุกอำเภอๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมทั้งจังหวัด จำนวนไม่เกิน ๔๐ คน

๘.๑.๓ การอบรมให้เลือกประธานจังหวัด และประธานอำเภอ และเลือกคณะกรรมการประจำรุ่น จังหวัดละ ๖ คน ประกอบด้วยประธาน, รองประธาน, นายทะเบียน, ประชาสัมพันธ์, เทร่ญญิก และเลขานุการ

.../๘.๑.๔ คณะกรรมการประจำรุ่น

๘.๑.๔ คณะกรรมการประจำรุ่น จะต้องเข้ารับการอบรม ระดับสำนัก ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต

๘.๑.๕ เชิญอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ในรุ่นปี ๒๕๕๕ จังหวัดละ ๖ คน มาร่วมเป็นวิทยากรบรรยายประสบการณ์

๘.๒ ระดับสำนักประชาสัมพันธ์เขต

๘.๒.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน (รายละเอียดตามเอกสารตารางการฝึกอบรมที่แนบ)

๘.๒.๒ ผู้เข้ารับการอบรมจากทุกจังหวัด จังหวัดละ ๖ คน (คณะกรรมการประจำรุ่น หรือผู้แทนที่เข้ารับการอบรม อป.มช.ระดับจังหวัดแล้ว)

๘.๓ ระดับกรมประชาสัมพันธ์

๘.๓.๑ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ใน กรุงเทพมหานคร

๘.๓.๒ ให้อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) จากภูมิภาค ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๑ คน และกรุงเทพมหานคร ๕๐ คน รวม ๑๒๖ คน เข้าร่วมกิจกรรม “อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) และ พบนายกรัฐมนตรี” ที่ กรุงเทพมหานคร

๘.๓.๓ ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ หรือ ผู้แทน ประสานงาน และนำอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เข้าร่วมกิจกรรมที่ กรุงเทพมหานคร

๙. การประเมินผล ประเมินผลจาก

๙.๑ การเสนอข่าว วิทยุกระจายเสียงจากสื่อมวลชน (มอบ ส.ปชส. และ สปช. ๑ - ๘ รับผิดชอบ)

๙.๒ การสัมภาษณ์ พูดคุย สันทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน (มอบ ส.ปชส. และ สปช. ๑ - ๘ รับผิดชอบ)

๙.๓ การตอบแบบสอบถาม (มอบ สนผ. รับผิดชอบ)

๙.๔ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมการแสดงออก (สัมภาษณ์อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ในรุ่นปี ๒๕๕๕ จังหวัดละ ๖ คนที่มาร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย) (มอบ สนผ.ออกแบบสอบถาม โดย ปชส.เป็นผู้สอบถาม)

๑๐. ผลสัมฤทธิ์

๑๐.๑ เชิงปริมาณมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจังหวัดละ ๕๐ คน จำนวน ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓,๐๙๐ คน

๑๐.๒ เชิงคุณภาพ

๑๐.๒.๑ ผู้ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาการฝึกอบรม

.../๑๐.๒.๑ ผู้ผ่านการฝึกอบรม..

๑๐.๒.๒ ผู้ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ใช้สื่อกรมประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด, สำนักประชาสัมพันธ์เขต และกรมประชาสัมพันธ์

๑๑. ความสอดคล้องกับเป้าหมายรวม

พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมสู่พื้นที่เป้าหมาย

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.) เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รู้จักกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมทั้งกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดต่อ ประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๑๒.๓ ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องการเมือง การปกครอง ไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงาน กับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๓.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

๑๓.๒ คณะทำงานเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ  ผู้เขียนและเสนอโครงการ
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ผชช.ด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๕๕			๒๕๕๖									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. จัดประชุมคณะกรรมการเฉพาะกิจ (ที่ส่วนกลาง)	คณะกรรมการเฉพาะกิจ (ส่วนกลาง)	จัดประชุม ๑ ครั้ง				๑๔									คณะกรรมการเฉพาะกิจโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)
๒. จัดทำคู่มืออาสาสมัครประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน และชุมชน	สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๕,๓๐๐ เล่ม				→									
๓. จัดผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์		จำนวน ๕,๓๐๐ ตัว				→									
๔. จัดแถลงข่าวเปิดโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เผยแพร่ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป	จัดแถลงข่าว ๑ ครั้ง					๑๘								สพป.

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๕๕			๒๕๕๖									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๕. จัดอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ทั่วประเทศพร้อมถ่ายทอด ทาง สวท.ในพื้นที่และ คัดเลือก อปม.ระดับจังหวัด จำนวน ๖ คน เพื่อเข้าร่วม กิจกรรมที่ สปช.๑ - ๘ (ระดับจังหวัด)	ผู้อบรมจากทุก อำเภอๆ ละไม่น้อย กว่า ๑ คน จังหวัด ละ ๔๐ คน ๗๖ จังหวัด รวม ๓,๐๔๐ คน					๒๐ ก.พ. - ๑ มี.ค.								ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	
๖. จัดอบรมอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ระดับเขต	ผู้ได้รับการคัดเลือก จังหวัดละ ๖ คน ๗๖ จังหวัด รวม ๔๕๖ คน							๔ - ๑๕							สปช.๑ - ๘
๗. จัดกิจกรรมที่กรุงเทพฯ - ศึกษา/ดูงาน - เข้าพบนายกรัฐมนตรี	อป.มช. ที่ผ่านการ อบรมระดับจังหวัด และได้รับคัดเลือก จังหวัดละ ๑ คน รวม ๗๖ คน และที่ กทม. ๕๐ คน รวม ๑๒๖ คน	กิจกรรม ๑ ครั้ง						๒๕-๓๑							สพป.

[illegible]



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๗๕ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายและภารกิจในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่พื้นที่และประชาชนอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย นับว่าเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างรวดเร็ว และตรงตามวัตถุประสงค์ ซึ่งต้องมีการกำกับ ติดตามดูแล อย่างใกล้ชิด เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ดังนี้

๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)	คณะกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๕. นางสินีนาถ วิมุกตานนท์	คณะกรรมการ
๖. นางอรรถจินดา อินทรทัต	คณะกรรมการ
๗. นายอภิชาญ ปานปรีชา	คณะกรรมการ
๘. นางมยุรี สงวนนาม	คณะกรรมการ
๙. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๐. นางสาวกัญหา แดงอาจ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. นางสาวธนกร โสมะทัต	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นายเมธา สีนประกอบ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. วางแผน วิเคราะห์ จัดทำโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย

/๓. ติดตาม...

๓. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานเสนอ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔. ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๗๖ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน
(อป.มช.) ระดับสำนัก

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย และภารกิจในการสร้างและขยายเครือข่าย เพื่อการประชาสัมพันธ์ตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสุ่มพื้นที่ และประชาชนอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย นับว่าเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างรวดเร็ว และตรงตามวัตถุประสงค์ ต้องมีการกำกับ ติดตาม ดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ระดับสำนัก ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ หัวหน้าคณะทำงาน
๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ คณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เฉพาะสถานีที่ตั้งของ สปช.๑-๘ คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เฉพาะสถานีที่ตั้งของ สปช.๑-๘ คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สปช.๑ - ๘ คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สปช.๑ - ๘ คณะทำงาน
๗. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป สปช.๑ - ๘ คณะทำงาน
๘. หัวหน้าศูนย์สารสนเทศ (ถ้ามี) สปช.๑ - ๘ คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สปช.๑ - ๘ คณะทำงานและเลขานุการ
๑๐. เจ้าหน้าที่ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สปช.๑ - ๘ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ติดตามประสานงาน วางแผนการดำเนินงาน และดำเนินการจัดการฝึกอบรมในระดับสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ บรรลุเป้าหมายของโครงการ
๒. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย
๓. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานเสนอ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๗๗ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน
และชุมชน (อป.มช.) ระดับจังหวัด

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย และภารกิจในการสร้างและขยายเครือข่าย เพื่อการประชาสัมพันธ์ตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่พื้นที่ และประชาชนอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย นับว่าเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างรวดเร็ว และตรงตามวัตถุประสงค์ ต้องมีการกำกับ ติดตาม ดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ
โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ระดับจังหวัด ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คณะทำงาน
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี)
๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา คณะทำงาน
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี)
๔. หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คณะทำงาน
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี)
๕. หัวหน้าฝ่ายข่าววิทยุสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คณะทำงาน
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี)
๖. ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด คณะทำงานและเลขานุการ
๗. เจ้าพนักงานธุรการ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

มีหน้าที่

๑. ติดตามประสานงาน วางแผนการดำเนินงาน และดำเนินการจัดการฝึกอบรมในระดับ
จังหวัด ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ บรรลุเป้าหมายของโครงการ
๒. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย
๓. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานเสนอ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และ
ผู้ที่เกี่ยวข้อง
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์