



ข่าวประชาสัมพันธ์ จากกรมประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการ สำนักงานเลขาธิการกรม

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๖-๗ โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๗๔๔๕

อินเทอร์เน็ต: www.prd.go.th

ข่าวที่ ๑๔ / ๒๕๕๖

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์

กปส. จัดสัมมนา สื่ออย่างไรในภาวะวิกฤต

เมื่อเกิดภัยพิบัติต่างๆ การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้
อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อป้องกันการเกิดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สิน

วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๑๕ น. นางธารทิพย์ ทองงามขำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เป็นประธานเปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “สื่ออย่างไรในภาวะวิกฤต”
ณ. ธاراเทพ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

ในช่วง ๔-๕ ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยสูญเสียรายได้จำนวนมหาศาลจากเหตุการณ์อุทกภัย ประชาชน
ตื่นตระหนกกับข้อมูลข่าวสารที่ล้นหลามจากทุกทิศทาง ขาดความเป็นเอกภาพ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญใน
เรื่องดังกล่าวจึงมีมาตรการแนวทางในการดูแลข่าวสาร ในช่วงภาวะวิกฤตโดยเร่งส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ขับเคลื่อนแผนประชาสัมพันธ์ด้านภาวะวิกฤต ให้มีมาตรการดูแลให้ข่าวสารข้อมูลในกรอบแนวทางที่เหมาะสม
ไม่ก่อให้เกิดการสร้างความตื่นตระหนกแก่ประชาชน

กรมประชาสัมพันธ์ได้เร่งดำเนินการแผนบูรณาการระดับกระทรวงด้านการประชาสัมพันธ์
และการจัดการข่าวสารซึ่งอยู่ในแผนปฏิบัติการ การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ที่สำนักงานสภาความ
มั่นคงแห่งชาติได้ร่างยุทธศาสตร์เตรียมความพร้อมแห่งชาติเป็นแผนเตรียมความพร้อมของส่วนราชการต่างๆ
เป็นการร่วมมือกันกำหนดมาตรการดูแลประชาชนในช่วงสถานการณ์ไม่ปกติ

การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “สื่ออย่างไรในภาวะวิกฤต” ในครั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้แทนภาครัฐ
เอกชน องค์กรอิสระและสื่อมวลชนได้มาร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในการทำข่าวประชาสัมพันธ์
ด้านสาธารณภัย โดยผ่านสื่อมวลชนทุกรูปแบบ เพื่อจะได้กำหนดแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ในช่วง
สถานการณ์ไม่ปกติ ในรูปแบบที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพต่อไป

(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ลก

๒๑ ก.พ. ๒๕๕๖