

การจัดสรรงบประมาณแผนงาน/โครงการด้านประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

สำนัก/กอง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 แผนงานบริหารจัดการการดำเนินงาน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่ (1,000,000 บาท)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 แผนงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ของประเทศไทย (10,800,000)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคม อาเซียน (5,000,000)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (16,800,000 บาท)
สทท.	-	1,000,000	-	1,000,000
สวท.	-	324,000	-	324,000
สนข.	-	300,000	-	300,000
สปป.	-	1,050,000	-	1,050,000
สปต.	1,000,000	646,000	560,000	2,206,000
สปข.	-	-	2,800,000	2,800,000
กกจ.	-	-	200,000	200,000
สปข.1	-	1,115,000	180,000	1,295,000
สปข.2	-	1,035,000	180,000	1,215,000
สปข.3	-	875,000	180,000	1,055,000
สปข.4	-	755,000	180,000	935,000
สปข.5	-	1,205,000	180,000	1,385,000
สปข.6	-	865,000	180,000	1,045,000
สปข.7	-	715,000	180,000	895,000
สปข.8	-	715,000	180,000	895,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 1	-	25,000	-	25,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 2	-	25,000	-	25,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 3	-	25,000	-	25,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 4	-	25,000	-	25,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 5	-	25,000	-	25,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 6	-	25,000	-	25,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 7	-	25,000	-	25,000
ส.ปชส.ผู้แทนภาค 8	-	25,000	-	25,000
	1,000,000	10,800,000	5,000,000	16,800,000

**แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556**

(โครงการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่)

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2556

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
แผนงานบริหารจัดการการดำเนินงานการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่

<p>1. โครงการหลัก</p> <p>โครงการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</p> <p>สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>ขณะนี้ทุกประเทศสมาชิกตระหนักว่า ปัจจัยสำคัญที่จะบรรลุเป้าหมายการเป็นประชาคมอาเซียน คือ การเร่งดำเนินการตามแผนการจัดตั้งประชาคมอาเซียน ผ่านกลไกในการบริหารและติดตามงานทั้งในระดับอาเซียนและระดับประเทศ ซึ่งกลไกสำคัญระดับชาติของไทย ได้แก่ (1) คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ซึ่งมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธาน เป็นเวทีหารือระหว่างส่วนราชการไทยเพื่อประสานงาน และร่วมกันกำหนดนโยบายเกี่ยวกับอาเซียน และ (2) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ซึ่งมีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธาน ทำหน้าที่บูรณาการงานการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและการสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนแก่ทุกภาคส่วนของสังคม ดังนั้น ทุกส่วนราชการไทยจึงถูกเร่งรัดกระบวนการสร้างประชาคมอาเซียน จากแผนงานแห่งชาติสำหรับการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ที่มีการกำหนดเป้าหมาย มาตรการ และหน่วยงานรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน โดยที่กรมประชาสัมพันธ์รับผิดชอบขับเคลื่อน 2 มาตรการ คือ (1) ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคม และ (2) การปูทางสำหรับกรอบองค์กรเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการไหลเวียนของข้อมูลเสรีเพื่อการสนับสนุนและความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างรัฐสมาชิกอาเซียน</p> <p>เพื่อเร่งสร้างให้ประชาชนตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและรู้สึกถึงการเป็นประชาคม ผ่านกลไกในการบริหารและติดตามงานด้านการประชาสัมพันธ์ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการบริหารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านอาเซียน เพื่อปูทางให้เกิดการไหลเวียนของข้อมูลเสรี กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดทำแผนงานบริหารจัดการการดำเนินงานการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “โครงการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่”</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อบริหารและติดตามให้แผนการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน เป็นไปตามเป้าหมายและมาตรการที่กรมประชาสัมพันธ์รับผิดชอบ</p> <p>2) เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านอาเซียน</p>

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) <p style="text-align: center;">-</p>	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 1,000,000.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	
ข้อมูลข่าวสารด้าน ประชาคมอาเซียน ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ สมัยใหม่	- ผู้บริหารและ ผู้รับผิดชอบด้าน แผนงานของ กปส. - ประชาชน ชาวไทย	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) 42 เรื่อง/ครั้ง	-	1	-	วางระบบ streaming	5	5	5	5	5	5	6	5	
		<u>งบประมาณ</u> <u>(บาท)</u> 1,000,000	-	160,000	-	450,000	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	258,750	18,750
หมวด			ต.ค. 55	พ.ย.55	ธ.ค. 55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	รวม
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
งบดำเนินงาน			-	160,000	-	450,000	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	258,750	18,750	1,000,000
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น															

10. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสมัยใหม่

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค. 55	พ.ย.55	ธ.ค. 55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56		ก.ย.56
1. การประชุม นิเทศ และติดตามผลการ ดำเนินงานตามแผน ประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน	- ผู้บริหารและ ผู้รับผิดชอบด้าน แผนงานของ กปส.	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 2 ครั้ง	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	สปต.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 400,000	-	160,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	240,000	
2. การผลิตดิจิทัล คอนเทนต์ผ่านสื่อ สมัยใหม่	ประชาชนชาวไทย	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 40 เรื่อง	-	-	-	วางระบบ streaming	5	5	5	5	5	5	5	5	สปต. ศสช.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 600,000	-	-	-	450,000	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	18,750	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- 1) กรมประชาสัมพันธ์สามารถบริหารและติดตามให้แผนการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนเป็นไปตามเป้าหมายและมาตรการที่กรมประชาสัมพันธ์รับผิดชอบ
- 2) กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านอาเซียน

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) รับผิดชอบหลักนางสาวบุษบา บุษยะภินิษฐ.....โทรศัพท์02-6182372.....

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)นางสาวภัทรา ลำเจียก..... โทรศัพท์02-6182372.....
- 2)นางสาวปัทมฉัตร วิเศษสมวงศ์..... โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 1714....
- 3)นายพลี อุดมพรมนตรี..... โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 1013..

**แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556**

(โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียน)

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2556

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

<p>1. โครงการหลัก <i>โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียน</i></p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สพป. สปข.1-8 ส.ปชส.ผู้แทนภาค 1 – 8</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการสร้างอัตลักษณ์ของอาเซียน (ASEAN Identity) ซึ่งในขณะนี้การสร้างอัตลักษณ์ของอาเซียนยังเป็นประเด็นที่มีความท้าทายที่จะต้องเร่งสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนและสื่อมวลชน เนื่องจากประเทศสมาชิกอาเซียนมีความแตกต่างกันมากทั้งทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ดังนั้น การส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียนจะเกี่ยวข้องกับการสร้างความรู้สึกร่วมกันและส่งเสริมความเป็นเอกภาพในความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศสมาชิก เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา อารยธรรม และอัตลักษณ์ของอาเซียน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการนำมาซึ่งความสำเร็จในการรวมตัวเพื่อสร้างประชาคมอาเซียนในทุกๆ ด้าน</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างการตระหนักรู้ การยอมรับและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศสมาชิกในเรื่องอัตลักษณ์อาเซียน อาทิ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และอารยธรรม 2. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่อัตลักษณ์อาเซียน ซึ่งจะนำมาสู่ความรู้สึกของการเป็นเจ้าของหรือเป็น “พลเมืองอาเซียน” และความเป็นเอกภาพในการเป็นประชาคมอาเซียน 3. เพื่อสร้างและส่งเสริมความร่วมมือ ความเข้มแข็งและบทบาทของสื่อมวลชนในการประชาสัมพันธ์การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การดึงสัญลักษณ์ สิ่งที่แปลกใหม่ ประเพณี วัฒนธรรมของอาเซียนมานำเสนอ 2) การนำอัตลักษณ์เด่นของแต่ละประเทศมาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ 3) การนำเสนอความเหมือนและความแตกต่างของแต่ละประเทศ ในอาเซียนทั้งด้านสภาพภูมิศาสตร์ การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม 4) นำเสนอเนื้อหาทางด้านภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ และภาษาเพื่อนบ้าน เพื่อให้สามารถเข้าใจและสื่อสารกันได้ 5) ส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ถึงประวัติศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคอาเซียน 6) เผยแพร่เกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนด้านสังคมและวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ของอาเซียน 	<p>6. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 2,850,000บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)</p>

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	
ข้อมูลข่าวสารด้าน ประชาคมอาเซียน ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชนไทย ในพื้นที่ กทม. - สื่อมวลชนไทย ในจังหวัดผู้แทน ภาค	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) 45 ครั้ง	-	-	-	-	15	12	3	3	3	-	9	-	
		งบประมาณ (บาท) 2,850,000	-	-	450,000	50,000	1,150,000	1,200,000	-	-	-	-	-	-	-
หมวด			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย. 56	พ.ค. 56	มิ.ย. 56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย. 56	รวม
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
งบดำเนินงาน			-	-	450,000	50,000	1,150,000	1,200,000	-	-	-	-	-	-	2,850,000
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น															

10. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียน															
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	
1. การจัดเทศกาล ASEAN on Street	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน	9 ครั้ง	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-	สพป. สปข.1-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 2,000,000 (สปป. 400,000) (สปข.8 เขตฯ ละ 200,000 = 1,600,000)	-	-	-	-	800,000	1,200,000	-	-	-	-	-	-	
2. นิทรรศการ ประชาคมอาเซียน เคลื่อนที่	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน	9 ชุด/จัดงาน ไม่น้อยกว่า 27 ครั้ง	-	-	-	-	3 (จัดร่วมกับ ASEAN on Street)	6	3	3	3	-	9 (จัดลง วันเกิด ASEAN)	-	สพป. ส.ปชส. ผู้แทนภาค 1-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 450,000	-	-	450,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. สัมมนาสื่อมวลชน ในพื้นที่ กทม.	สื่อมวลชนไทย ในพื้นที่ กทม.	(1 ครั้ง)	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	สพป.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	-	
4. สัมมนาสื่อมวลชน	สื่อมวลชนไทย	8 ครั้ง ๓๐ คน	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-	ส.ปชส.

ท้องถิ่น	ในจังหวัดผู้แทน ภาค	<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000 (ส.ปชส. ผู้แทนภาค 8 จังหวัด ๆ ละ 25,000)	-	-	-	50,000	150,000	-	-	-	-	-	-	-	ผู้แทนภาค 1 - 8
----------	------------------------	--	---	---	---	--------	---------	---	---	---	---	---	---	---	--------------------

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- 1) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ ยอมรับและเกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิกในเรื่องอัตลักษณ์อาเซียน อาทิ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และอารยธรรม
- 2) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในอัตลักษณ์อาเซียน นำสู่ความรู้สึกของการเป็นเจ้าของหรือเป็น “พลเมืองอาเซียน” และความเป็นเอกภาพในการเป็นประชาคมอาเซียน
- 3) สื่อมวลชนเกิดความร่วมมือและมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์การสร้างอัตลักษณ์อาเซียนอย่างเข้มแข็ง

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลักสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ (นางสาวกรรณิกา ชิวักดิ์)..... โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 2212.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)....สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8.....
- 2)....สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค 1 - 8.....
- 3)...ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์02-6182372.....

**แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
(โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน)**

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2556

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน แผนการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

<p>1.1 โครงการหลัก โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน</p>	<p>2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สปต. สทท. สวท. สนข. สปข. 1-8</p>
<p>3. หลักการและเหตุผล</p> <p>การเตรียมความพร้อมที่จะทำให้เกิดประชาคมอาเซียนอย่างสมบูรณ์จะต้องคำนึงถึงการที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจถึงข้อดีและผลกระทบที่จะได้รับจากการเป็นประชาคมอาเซียน รวมถึงจะต้องเชื่อมโยงประชาชนของไทยกับประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียนในเชิงลึกมากขึ้น เพื่อสร้างความใกล้ชิดทางสังคมวัฒนธรรมและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการประสบความสำเร็จในการสร้างประชาคมอาเซียนทั้งทางด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม กรมประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั้งภายในประเทศและประชาชนในประเทศสมาชิกอาเซียนมีความรู้ความเข้าใจในการเป็นประชาคมอาเซียน โดยการประชาสัมพันธ์จะมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนเป็นหลัก</p>	<p>4. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างการตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับการสร้างประชาคมอาเซียนแก่สาธารณชน 2. เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก และความเข้าใจอันดีในเรื่องการสร้างประชาคมอาเซียนแก่กลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและต่างประเทศ
<p>5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 2) ผลประโยชน์ของประเทศไทยเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 3) ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยหลังการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 4) นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่างๆ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับประเทศไทย 5) การเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรม 6) การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และสวัสดิการของประชาชนที่ดีขึ้นเมื่อประเทศก้าวสู่ประชาคมอาเซียน 7) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติทางธรรมชาติด้วยกลไกต่างๆ ของอาเซียน 8) การจัดการภัยคุกคามรูปแบบใหม่ด้วยกลไกต่างๆ ของอาเซียน 9) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดนให้มีบทบาทเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน 	<p>6. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายและของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>7. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p style="text-align: center;">ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556</p>	<p>8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p style="text-align: center;">7,950,000 บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)</p>

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	
ข้อมูลข่าวสารด้าน ประชาคมอาเซียน ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	- ประชาชน ทั่วประเทศ - ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบของ สปข.1-8 - เยาวชน - ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ) 3,817 ตอน/เรื่อง/ สปอต/ครั้ง	-	-	241	425	445	454	446	444	392	362	346	262	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 7,950,000	-	-	556,500	817,000	932,500	1,064,500	1,247,000	925,000	840,500	461,000	798,000	308,000	
หมวด			ต.ค.55	พ.ย. 55	ธ.ค.55	ม.ค. 56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย. 56	รวม
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
งบดำเนินงาน			-	-	556,500	817,000	932,500	1,064,500	1,247,000	925,000	840,500	461,000	798,000	308,000	7,950,000
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น															

10. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	
สื่อโทรทัศน์															
1. ผลิตและเผยแพร่ รายการ "หนูพบกับ อาเซียน"	เยาวชน ประชาชนทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 20 ตอน	-	-	-	-	4	4	4	4	4	-	-	-	สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 800,000 (20 ตอนๆละ 40,000)	-	-	-	-	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	160,000	-	-	
2. ผลิตและเผยแพร่ รายการ "รอบรู้ อาเซียน"	ประชาชน ทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 20 ตอน	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 200,000 (20 ตอนๆละ 10,000)	-	-	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	
3. ผลิตและ เผยแพร่สื่อบุคคล โทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบของ สปช.1-8	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 120 ตอน	-	-	9	14	18	12	15	13	13	10	11	5	สปช.1-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 600,000 (12 สถานีๆละ 10 ตอนๆละ 5,000)	-	-	45,000	70,000	90,000	60,000	75,000	65,000	65,000	50,000	55,000	25,000	
4. ผลิตและเผยแพร่ สปอตโทรทัศน์	ประชาชนในพื้นที่ รับผิดชอบของ สปช.1-8	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 12 สปอต	-	-	1	7	2	2	-	-	-	-	-	-	สปช.1-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 60,000 (12 สถานีๆละ 1 สปอตๆละ 5,000)	-	-	5,000	35,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	
5. ผลิตและเผยแพร่ รายการ "Andaman News"	- ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ใน จ.ภูเก็ต - สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่มีสำนักงานอยู่ใน จ.ภูเก็ต	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 8 ตอน	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-	-	สทท.ภูเก็ต สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000 (8 ตอนๆละ 12,500)	-	-	25,000	-	25,000	-	25,000	-	25,000	-	-	-	
สื่อวิทยุ															
6. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีวิทยุเชิงข่าว	ประชาชน ทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 40 ตอน	-	-	4	4	4	4	4	5	5	5	5	-	สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 80,000 (40 ตอนๆละ 2,000)	-	-	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	
7. ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ "รอบรู้ อาเซียน"	ประชาชน ทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 40 ตอน	-	-	4	4	4	4	4	5	5	5	5	-	สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 80,000 (40 ตอนๆละ 2,000)	-	-	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	
8. ผลิตและเผยแพร่ สปอตวิทยุ	ประชาชน ทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 3 สปอต	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	สทท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 9,000 (3 สปอตๆละ 3,000)	-	-	-	3,000	-	-	3,000	-	-	3,000	-	-	
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												

	(ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)		ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	หน่วยงาน รับผิดชอบ
9. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีวิทยุภาษา ต่างประเทศ	- ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 20 ตอน	-	-	2	2	2	2	2	2	3	2	3	-	สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000 (20 ตอนๆละ 5,000)	-	-	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	15,000	10,000	15,000	
10. ผลิตและเผยแพร่ สเปควิทยุภาษา ต่างประเทศ	- ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 3 สเปค	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 15,000 (3 สเปคๆละ 5,000)	-	-	-	5,000	-	-	5,000	-	-	5,000	-	-	
11. ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุและสเปค ของ สวศ.กทม.	- เยาวชน	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 20 ตอน	-	-	2	2	2	2	2	2	2	3	3	-	สวศ.กทม. สวท.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 40,000 (20 ตอนๆละ 2,000)	-	-	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	6,000	6,000	-	
12. ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุและสเปค ในภูมิภาค	- เยาวชน - กลุ่มคนทำงาน ในพื้นที่รับผิดชอบ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 1,660 ตอน สปข.1- 300 ตอน / 600,000 สปข.2- 200 ตอน/ 400,000 สปข.3- 240 ตอน/ 480,000 สปข.4- 180 ตอน/ 360,000 สปข.5- 260 ตอน/ 520,000 สปข.6- 200 ตอน/ 400,000 สปข.7- 120 ตอน/ 240,000 สปข.8- 160 ตอน/ 320,000	-	-	147	178	203	203	203	202	155	131	131	107	สวท. สวศ. สปข.1-8

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.55				ต.ค.55				ต.ค.55			ต.ค.55	
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 3,320,000 (1,660 ตอนๆละ 2,000)	-	-	294,000	356,000	406,000	406,000	406,000	404,000	310,000	262,000	262,000	214,000	
13. ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุภาษา ต่างประเทศในภูมิภาค	ประชาชนอาเซียน ที่อาศัยบริเวณ ชายแดน และสามารถรับฟัง สวท.ในเขตพื้นที่ ความรับผิดชอบของ สปข.1-8	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 400 ตอน สปข.1- 80 ตอน / 160,000 สปข.2- 140 ตอน/ 280,000 สปข.3- 20 ตอน/ 40,000 สปข.4- 20 ตอน/ 40,000 สปข.5- 60 ตอน/ 120,000 สปข.7- 60 ตอน/ 120,000 สปข.8- 20 ตอน/ 40,000	-	-	37	47	49	56	49	49	42	32	23	16	สปข.1 - 4 สถานี สปข.2 - 7 สถานี สปข.3 - 1 สถานี สปข.4 - 1 สถานี สปข.5 - 3 สถานี สปข.7 - 3 สถานี สปข.8 - 1 สถานี (รวม 20 สถานี)
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 800,000 (400 ตอนๆละ 2,000)	-	-	74,000	94,000	98,000	112,000	98,000	98,000	84,000	64,000	46,000	32,000	
สื่อกิจกรรม/สื่อสารสนเทศ															
14. พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ รับผิดชอบ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 1,439 ครั้ง	-	-	31	161	151	161	155	158	157	170	163	132	สปต. สปข.1-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 1,446,000 (สปต. 646,000) (สปข.8 เขตๆ ละ 100,000 = 800,000)	-	-	63,500	154,000	43,500	216,500	375,000	94,000	87,500	21,000	374,000	17,000	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56		ก.ย.56
14.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปต. - การสำเนารายการ/สารคดี/ สไลด์โทรทัศน์และวิทยุ เพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่าย สื่อมวลชน - การบริหารจัดการ	เคเบิลทีวี วิทยุ ชุมชนทั่วประเทศ	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) สำเนาเทป 2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	สปต.
		งบประมาณ (บาท) 646,000	-	-	-	-	-	-	323,000	-	-	-	323,000	-	
14.2 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปข.1 - ประชุมวิชาการ 2 ครั้ง - พัฒนาเว็บไซต์ 10 ครั้ง	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.1	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 12 ครั้ง	-	-	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(2) (1) 3	(1) (1) 1	(1) (1) 1	(1) (1) 1	(1) (1) 1	(1) (1) 1	(1) (1) 1	สปข.1
		งบประมาณ (บาท) 100,000	-	-	(3,000) 3,000	(3,000) 3,000	(3,000) 3,000	(70,000) (3,000) 73,000	(3,000) 3,000	(3,000) 3,000	(3,000) 3,000	(3,000) 3,000	(3,000) 3,000	(3,000) 3,000	
14.3 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปข.2 - พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสาร อาเซียน 3 ครั้ง - ผลิตและเผยแพร่ข่าวบน เว็บไซต์ 100 เรื่อง - การบริหารจัดการ	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.2	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 103 เรื่อง/ครั้ง	-	-	(1) (10) 11	(10) (10) 10	(10) (10) 10	(1) (10) 11	(10) (10) 10	(10) (10) 10	(1) (10) 11	(10) (10) 10	(10) (10) 10	(10) (10) 10	สปข.2
		งบประมาณ (บาท) 100,000	-	-	(45,000) 45,000	-	(2,000) 2,000	(22,500) 22,500	-	-	(22,500) (1,000) 23,500	-	-	(7,000) 7,000	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56		ก.ย.56
14.4 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปข.3 - การผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านหน้า Web Page อาเซียน (บน เว็บไซต์ สปข.3) พร้อม หน้า Fan Page บน Face Book 98 เรื่อง - การประกวดรายการ อาเซียน 1 ครั้ง - การสื่อสารแผนและติดตาม ประเมินผลโครงการ	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.3	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 99 เรื่อง/ครั้ง	-	-	(2)	(12)	(10)	(12)	(10)	(12)	(12)	(12)	(12)	(4)	สปข.3
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000	-	-	(500)	(6,000)	(3,500)	(6,000)	(4,000)	(6,000)	(6,000)	(3,000)	(3,000)	(2,000)	
14.5 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปข.4 - พัฒนาข้อมูลข่าวสาร 5 ประเด็นหลัก - ผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ ข่าว 300 เรื่อง/ข่าว - ผลิตบทความ 120 เรื่อง - จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ 1 ครั้ง	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.4	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 426 เรื่อง/ครั้ง	-	-	-	(2 เรื่อง)	(2 เรื่อง)	(1 เรื่อง)	(30)	(30)	(40)	(40)	(40)	(50)	สปข.4
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000	-	-	-	2	44	43	42	52	52	52	55	83	
14.6 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปข.5	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.5	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	สปข.5
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 100,000	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56		ก.ย.56
14.7 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปข.6	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.6	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	สปข.6
		งบประมาณ (บาท) 100,000	-	-	-	100,000	-	-	-	-	-	-	-	-	
14.8 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียน สปข.7 - ปรับปรุงและพัฒนาศูนย์ ข้อมูลข่าวสารอาเซียน - ปรับปรุงและพัฒนา เว็บไซต์อาเซียน - ปรับปรุงและพัฒนา เว็บเพจ ไซโยอาเซียน สปข.7 บนเฟสบุ๊ค	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.7	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 549 เรื่อง/ครั้ง	-	-	-	(1) (31) (31) 63	(28) (28) 56	(31) (31) 62	(1) (30) (30) 61	(31) (31) 62	(30) (30) 60	(31) (31) 62	(1) (31) (31) 63	(30) (30) 60	สปข.7
		งบประมาณ (บาท) 100,000	-	-	-	30,000	-	-	30,000	-	-	-	40,000	-	
14.9 พัฒนาศูนย์ข้อมูล ข่าวสารอาเซียนและ เว็บไซต์ สปข.8	- ส่วนราชการ - ภาคเอกชน - สื่อมวลชนและ เครือข่ายในพื้นที่ สปข.8	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 286 เรื่อง/ครั้ง	-	-	15	30	30	30	30	31	30	30	30	30	สปข.8
		งบประมาณ (บาท) 100,000	-	-	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	73,000	3,000	3,000	3,000	3,000	
สื่ออื่น ๆ (สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม)															
15. ผลิตและเผยแพร่ รายการพร้อมสื่อบุ ภาษาต่างประเทศทาง สถานีโทรทัศน์ ดาวเทียม	- ชาวต่างประเทศ ที่ทำงานและอาศัย ในประเทศไทย	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 12 ตอน	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	สนข.
		งบประมาณ (บาท) 300,000 (12 ตอนๆละ 25,000)	-	-	-	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	-	-	-	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- 1) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับการสร้างประชาคมอาเซียน
- 2) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและต่างประเทศ มีทัศนคติเชิงบวกและความเข้าใจอันดีในเรื่องการสร้างประชาคมอาเซียน

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลักส่วนอาเซียน สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ.....โทรศัพท์02-6182372.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)....สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย..... โทรศัพท์02-2752053.....
- 2)....สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย..... โทรศัพท์02-2778182.....
- 3)....สำนักข่าว..... โทรศัพท์08-1398 8955
- 4)....สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8.....

**แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556**

(โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน)

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2556

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กร

แผนงาน เสริมสร้างระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM & HRD)

1. 1 โครงการหลัก โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สปช. กกจ. ศสช. สปต. สปช.1-8
3. หลักการและเหตุผล การเตรียมความพร้อมของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนและรองรับการสร้างประชาคมอาเซียนนั้น จะต้องพิจารณาจากผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียนที่มีต่อบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมและอำนวยความสะดวกต่อการไหลเวียนของข้อมูลเสรี เพื่อการสนับสนุนและความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างรัฐสมาชิกอาเซียน จึงควรมีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ให้รองรับบทบาทและภารกิจด้านประชาสัมพันธ์อย่างเข้มแข็ง รวมทั้งบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการสร้างประชาคมอาเซียนและความรู้ของประเทศสมาชิก รวมทั้งทักษะในเรื่องภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลาง (working language) ที่ใช้ในการสื่อสารกับประเทศสมาชิกและภาษาอื่นๆ ของแต่ละประเทศสมาชิก ดังนั้น บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์จึงควรได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างประชาคมอาเซียน	4. วัตถุประสงค์ <ol style="list-style-type: none">1. เพื่อส่งเสริม พัฒนาสมรรถนะและศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์2. เพื่อสร้างความตื่นตัว สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในเรื่องประชาคมอาเซียนอย่างถูกต้องและทั่วถึง3. เพื่อสร้างและส่งเสริมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นเครือข่ายของการขยายผลองค์ความรู้ หรือวิทยากรตัวคูณด้านอาเซียน4. เพื่อให้เกิดการต่อยอดของการพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ <ol style="list-style-type: none">1. การเตรียมความพร้อมด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมอาเซียน2. การเตรียมความพร้อมด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ ของประเทศสมาชิก3. การเตรียมความพร้อมด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์อาเซียน	6. ผลผลิตระดับกรม : <ol style="list-style-type: none">6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2555 – กันยายน 2556	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

10. โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56		ก.ย.56
1. การเสวนาให้ความรู้ในเรื่องประชาคมอาเซียนและความรู้เกี่ยวกับเรื่องวัฒนธรรมข้ามชาติ	บุคลากร กปส. ทุก ระดับ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 80-100 คน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) การเสวนา 1 ครั้ง 80 -100 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	สปช.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 325,000	-	-	-	-	-	-	-	-	325,000	-	-	-	
2. การจัดกิจกรรม ASEAN QUIZ	บุคลากร กปส.	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) 26 ครั้ง (สปต. 7 ครั้ง)	-	-	-	1	3	4	2	2	4	2	5	3	สปต. สปช.1-8
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 1,360,000 สปต. 560,000/ สปช.ละ 100,000 = 800,000	-	-	-	30,000	525,000	130,000	40,000	70,000	190,000	50,000	140,000	185,000	
3. การจัดฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ระดับต้น กลาง สูงBeginner/Intermediate/ Advance)	ข้าราชการ กปส. ทุกระดับ (บุคลากรสายงานหลักและสายงานรอง 60:40) ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 180 คน	(ระบุชื่อ จำนวน และหน่วยนับ ผลผลิต) การจัดฝึกอบรม 3 รุ่น/ครั้ง 3 รุ่นๆละ 60 คน (ระดับละ 20 คน) 180 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 (60 คน)	1 (60 คน)	1 (60 คน)	สปช.
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> 2,275,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	758,000	758,000	759,000	

10. โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน รับผิดชอบ		
			ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56		ก.ย.56	
4. การจัดหาหลักสูตร E-learning ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน ที่เป็นมาตรฐานสำหรับ บุคลากรทุกระดับของ กรมประชาสัมพันธ์	บุคลากร กปส. ในทุกระดับ และ ทั้งส่วนกลาง/ ภูมิภาค จำนวน 120 คน	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 3 รุ่น/ครั้ง 120 คน	-	-	-	-	-	-	-	1 (40 คน)	-	1 (40 คน)	-	1 (40 คน)	-	กกจ. ศสช.
		งบประมาณ (บาท) 200,000	-	-	-	-	-	200,000 (จัดทำ หลักสูตร)	-	-	-	-	-	-	-	
5. การจัดฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	บุคลากร กปส. ในภูมิภาคที่มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาเพื่อนบ้านในการปฏิบัติงาน	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) 17 ครั้ง	-	-	1	1	2	3	2	4	1	2	1	-	สปช.1-8	
		งบประมาณ (บาท) 640,000 (สปช.ละ 80,000)	-	-	8,800	8,800	88,800	171,800	92,800	193,800	8,800	48,800	9,600	8,000		
6. การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการเขียนข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษในเรื่องอาเซียน	บุคลากร กปส. ในสายงานหลักที่มีภารกิจโดยตรง จำนวน 25 – 30 คน	(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต) การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง 25 – 30 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	สปช.	
		งบประมาณ (บาท) 200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-		

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

จำนวนบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ที่ผ่านหลักสูตรการอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

1. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องประชาคมอาเซียนมากยิ่งขึ้น
2. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้าน ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น
3. บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มีทักษะในการปฏิบัติงานและมีความเป็นมืออาชีพในบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเรื่องการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
4. มีการสร้างและนำผลผลิตที่ได้จากการพัฒนาบุคลากร ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเรื่องการประชาสัมพันธ์อาเซียนได้จริง

13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลักนางสาวบุษบา บุษยะภินิฐ.....โทรศัพท์02-6182372.....
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)นางสาวภัทรา ลำเจียก.....โทรศัพท์02-6182372.....
2)นางณัฐนันท์ รจนกร..... โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 1714....
3)นายพัฒนพงศ์ สถานทรัพย์..... โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 4305....
4)นายประติษฐ์ กังสนารักษ์..... โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 1015....
5)นางบุญรัตน์ กองทองโทรศัพท์02-6182323 ต่อ 1307....
6)สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8

	และจำนวน)		ต.ค.55	พ.ย.55	ธ.ค.55	ม.ค.56	ก.พ.56	มี.ค.56	เม.ย.56	พ.ค.56	มิ.ย.56	ก.ค.56	ส.ค.56	ก.ย.56	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		325,000	-	-	-	-	-	-	-	-	325,000	-	-	-	
		1,360,000	-	-	-	30,000	525,000	130,000	40,000	70,000	190,000	50,000	140,000	185,000	
		2,275,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	758,000	758,000	759,000	

		200,000	-	-	-	-	-	200,000	-	-	-	-	-	-	
		640,000	-	-	8,800	8,800	88,800	171,800	92,800	193,800	8,800	48,800	9,600	8,000	
		200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000			
			-	-	8,800	38,800	613,800	501,800	132,800	263,800	523,800	1,056,800	907,600	952,000	