

ตำแหน่ง

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในภาวะวิกฤติจังหวัดชายแดนภาคใต้
กิจกรรม ผลิตรายการโทรทัศน์ “รวมภูอนกะรีม”
เพื่อความสมานฉันท์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้
(ปี พุทธศักราช ๒๕๕๒ ถึง ปัจจุบัน)
๒. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในภาวะวิกฤติจังหวัดชายแดนภาคใต้
กิจกรรม ผลิตสารคดีโทรทัศน์เผยแพร่ในรายการ
“ร้อยใจไทย ไตร่ร่มเย็น”
(ปี พุทธศักราช ๒๕๕๒ ถึง ปัจจุบัน)

ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ลำดับที่ ๑

๑. ชื่อผลงาน โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในภาวะวิกฤติจังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรม ผลิตรายการโทรทัศน์ “รวมภูอนกะริม” เพื่อความสมานฉันท์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒. ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม ๒๕๕๒ ถึง ปัจจุบัน

๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ

ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๐๗/๒๕๔๙ ให้จัดตั้งศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในมิติฝ่ายพลเรือน โดยการน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นแนวทางในการดำเนินการ มีภารกิจสำคัญ ด้านการสร้าง ความเข้าใจ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของประชาชนในพื้นที่ภายใต้ความแตกต่าง หลากหลายทางวัฒนธรรม ปรับความคิด ความเชื่อ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวัฒนธรรม ศาสนาและชาติพันธุ์ การลดเงื่อนไข ความไม่เป็นธรรมในสังคม พัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และส่งเสริมคุณภาพชีวิต

จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ในขณะนี้ยังอยู่ในสภาพที่มีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง หากไม่ได้ดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีและไม่มียุทธศาสตร์ที่ถูกต้องก็อาจจะนำไปสู่การขยายผลที่รุนแรงขึ้นได้ ซึ่งจากสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นหลายฝ่ายเชื่อว่ารากฐานของปัญหามาจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนและการบิดเบือนหลักการทางศาสนาที่ถูกต้อง การแก้ไขปัญหาที่ต้องทำโดยเร่งด่วนและให้ทั่วถึงกว้างขวางมากที่สุด จึงเป็นเรื่องของการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม

สำนักสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยผู้ขอรับการประเมินได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในภาวะวิกฤติจังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรม ผลิตรายการโทรทัศน์ “รวมภูอนกะริม” เพื่อความสมานฉันท์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติศาสนกิจของพี่น้องชาวไทยมุสลิมในช่วงเดือนรอมฎอน ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะเสริมความรู้เกี่ยวกับหลักการที่ถูกต้องของศาสนาอิสลามให้แก่ประชาชนที่นับถือศาสนาอิสลาม และส่งเสริมบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างมีเอกภาพบนความหลากหลายของสังคมไทย ซึ่งการผลิตรายการดังกล่าวจะต้องนำความรู้ทางวิชาการและประสบการณ์ด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ มาสร้างสรรค์การผลิตรายการ ดังนี้

๓.๑ หลักการเขียนบทรายการประเภทสารคดี

๓.๒ หลักการถ่ายภาพโทรทัศน์

๓.๓ หลักการตัดต่อภาพโทรทัศน์

๓.๔ หลักการเป็นพิธีกร

๓.๕ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก

๓.๖ การกำกับเวที – การกำกับรายการ

๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ

๔.๑ รูปแบบ เป็นรายการโทรทัศน์ มีความยาว ๕๐ นาที ซึ่งจะแบ่งออกเป็น ๕ ช่วง และในแต่ละช่วงจะแทรกคำสอนของรอซูล ซึ่งเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องของศาสนาอิสลาม โดย

ช่วงที่ ๑ “อัล-กูรอาน : กลามุลลอฮ์” เป็นช่วงที่มีการนำอายัต อัล-กูรอาน จากซูเราะห์ต่างๆ ซึ่งเป็นโองการของอัลลอฮ์(ช.บ.) มาให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องของศาสนาอิสลาม

ช่วงที่ ๒ “ซียาเราะห์ มาเย็ยมาเย็ยน” เป็นการเยี่ยมเยียนพี่น้องมุสลิมจากหลากหลายวงการที่ประสบความสำเร็จในการดำรงชีวิตและมีความมุ่งมั่นในการอุทิศการงานของตนในหนทางของอัลลอฮ์(ช.บ.) เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

ช่วงที่ ๓ “เปิดโลกมุสลิม” เป็นการถ่ายทอดเรื่องราว วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของพี่น้องมุสลิมต่างแดน ในการดำรงชีวิตตามแนวทางของศาสนาอิสลาม เพื่อเปิดโลกทัศน์และเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำรงชีวิตของมุสลิม

ช่วงที่ ๔ “สี่ส้นชายแดนใต้” เป็นการนำเสนอเรื่องราวในแง่มุมต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นและเป็นเสน่ห์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและความห่วงใยในแผ่นดินปลายด้ามขวานทอง พร้อมทั้งส่งเสริมบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

ช่วงที่ ๕ “ศอ.บต. เข้าใจ เข้าถึง พึ่งได้” เป็นการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการปฏิบัติศาสนกิจของพี่น้องชาวไทยมุสลิมในช่วงเดือนรอมฎอน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามนโยบายของรัฐบาลและแผนงาน/โครงการต่างๆ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

๔.๒ เนื้อหา เน้นคำสอนและการปฏิบัติที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำหลักศาสนาอธิบายความหมาย รวมทั้งการนำหลักศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่นับถือศาสนาอิสลามเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้กลุ่มผู้ไม่หวังดี ใช้หลักคำสอนทางศาสนาบิดเบือนตีความ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือครอบงำผู้หลงผิดเข้าเป็นแนวร่วมของขบวนการ นอกจากนี้ยังเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักศาสนาแก่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่นับถือศาสนาอื่น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อลดข้อผิดพลาดการปฏิบัติงานที่อาจจะเกิดจากความไม่รู้ ในหลักการศาสนาอิสลาม และยังเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ในพื้นที่

๔.๓ การออกอากาศเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในช่วงเดือนรอมฎอน (สิงหาคม - กันยายน) จำนวน ๓๐ ตอนๆละ ๕๐ นาที ระหว่างเวลา ๐๔.๐๕ - ๐๔.๕๕ น.

๔.๔ ขั้นตอนการดำเนินการ

๑) ศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูล เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ เชื้อชาติ ศาสนา ประวัติศาสตร์ มาตุภูมิ ความไม่เป็นธรรม การบิดเบือนหลักศาสนาและนำไปใช้เป็นเครื่องมือครอบงำเยาวชน รวมทั้งแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการเสนอรายการ

๒) เขียนสคริปต์รายการ โดยการถ่ายทอดเรื่องราวทั้งหมดออกมาเป็นสคริปต์รายการ และให้ผู้ดำเนินรายการถ่ายทอดเนื้อหา ทั้งการบรรยาย การดำเนินเรื่องราว ส่วนการเชื่อมโยงเข้าสู่แต่ละช่วงนั้น พิธีกรจะเป็นผู้กล่าวเชื่อมโยง โดยกล่าวเกริ่นนำเข้าสู่ช่วงต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงความหลากหลายของเนื้อหาในรายการ และมีความต่อเนื่องอย่างเป็นเอกภาพ

๓) คัดเลือกพิธีกร โดยเน้นผู้ที่มีบุคลิกภาพ หน้าตาที่เป็นเอกลักษณ์ของคนภาคใต้ที่ดูแล้วมีความน่าเชื่อถือ คมเข้ม อธิบายดี เรียบร้อย ไม่มีประวัติต่างพร้อย มีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ปัญหาได้ดี มีความรับผิดชอบ มีความอดทน และมีใจรักในการทำงานด้านโทรทัศน์

๔) ถ่ายทำรายการ จะเป็นการถ่ายทำนอกสถานที่ เพื่อให้เห็นบรรยากาศความสันติสุข และความพิถีพิถันในการเลือกสถานที่ สำหรับการถ่ายภาพจะต้องมีความละเอียดอ่อน มีศิลปะ มีความใจเย็น มีความรู้ด้านการถ่ายภาพ รู้จักมุมกล้อง ไวยากรณ์ภาพของช่างภาพ เพื่อการสร้างสรรค์รายการในสิ่งที่ต้องการสื่อออกไป ซึ่งภาพและเสียงบรรยายต้องสอดคล้องกัน ก่อนออกไปถ่ายทำจะต้องศึกษาสคริปต์รายการและภาพรวมของเนื้อเรื่อง เพื่อให้งานที่ออกมาคุณภาพง่ายต่อการคัดเลือกภาพ และกระบวนการตัดต่อภาพ

๕) บันทึกรายการ พร้อมทั้งจัดทำเทปต้นฉบับ เสนอผู้นำศาสนา นักวิชาการศาสนา ผู้บริหาร และสภาที่ปรึกษาการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา เพื่อขอความเห็นชอบ ทั้งนี้เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับความคิดความเชื่อตามหลักการทางศาสนาอิสลาม เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน “ผิดพลาดไม่ได้” ดังนั้นผู้ผลิต ต้องใช้ความรอบคอบถี่ถ้วน เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของผู้ผลิต ที่จะส่งผลให้เกิดปัญหาที่แก้ไขได้ยากในภายหลัง

๖) ดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำพร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา ก่อนส่งออกอากาศ

๗) ส่งออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในช่วงเดือนรอมฎอน (สิงหาคม - กันยายน) ระหว่างเวลา ๐๔.๐๕ - ๐๔.๕๕ น.

๘) สรุปผลการปฏิบัติงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๕. ผู้ร่วมดำเนินงาน

นางสาวกร ปราชญ์นคร ผู้อำนวยการส่วนประมวลข้อมูล ส่วนของผลงานร้อยละ ๓๐ ทั้งนี้เป็นการร่วมดำเนินงานตามลำดับขั้นการบังคับบัญชา ซึ่งนางสาวกร ปราชญ์นคร ร่วมดำเนินการในลักษณะการกำกับ ดูแล การปฏิบัติงานของผู้รับการประเมินในภาพรวม รวมทั้ง ให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ และแก้ไขปัญหาด้านการปฏิบัติงานต่างๆ

๖. สัดส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ

ผู้รับการประเมินปฏิบัติงานในฐานะผู้เสนอแนวคิด จัดทำแผนและดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ตามกระบวนการการผลิตและเผยแพร่ โดยมีรายละเอียดและสัดส่วนของผลงานร้อยละ ๗๐ ดังนี้

๖.๑ กำหนดรูปแบบวางแผนการผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมภูอนกะรีม” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ตามแผนงานสร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ และดำเนินการเรื่องขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการ

๖.๒ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกประเด็น ข้อบัญญัติและหลักการทางศาสนาที่กลุ่มผู้ก่อความไม่สงบบิดเบือนใช้เป็นเครื่องมือ ปลุกฝังแนวความคิดแบ่งแยกดินแดน ในกลุ่มเยาวชนเพื่อชักนำให้เข้าเป็นแนวร่วม พร้อมจัดทำร่างหัวข้อเสนอต่อ ผู้นำศาสนา และนักวิชาการศาสนาอิสลาม ที่ได้รับการยอมรับจากประชาชน จัดทำเนื้อหา สำหรับผลิตสื่อเผยแพร่ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ตามหลักศาสนา

๖.๔ ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสัมภาษณ์ และร่วมพัฒนาเนื้อหา ตามหัวข้อที่กำหนดให้มีความสมบูรณ์น่าสนใจ

๖.๕ ตรวจสอบ เรียบเรียง เนื้อหาให้ถูกต้องพร้อมทั้งสำเนาต้นฉบับให้ผู้บริหารและสภาที่ปรึกษาการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้พิจารณาเห็นชอบในการดำเนินการขั้นตอนต่อไป

๖.๖ ประสานผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการผลิตพร้อมทั้งตรวจสอบแก้ไขความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนนำออกเผยแพร่

๖.๗ สรุปรายงานผลการดำเนินการ ปัญหาข้อเสนอแนะ ต่อผู้บริหารเพื่อทราบทุกเดือน

๗. ผลสำเร็จของงาน

๗.๑ ผลสำเร็จของงานเชิงปริมาณ

ผลิตรายการ “รวมภูอนกะรีม” เพื่อความสมานฉันท์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความยาว ๕๐ นาที ออกอากาศในช่วงเดือนรอมฎอน (สิงหาคม - กันยายน) ปีละ ๓๐ ตอน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ - ปัจจุบัน จำนวน ๔๐ ตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

๗.๒ ผลสำเร็จของงานเชิงคุณภาพ

- ผลงานที่ผลิตออกไปได้รับเสียงตอบรับจากประชาชนจำนวนมากจนทำให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ต้องจัดสรรงบประมาณในการผลิตอย่างต่อเนื่องทุกปี

- ผลงานที่นำเสนอสามารถสร้างองค์ความรู้แก่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถนำเอาความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของชาวไทยมุสลิมตามบทบัญญัติและแนวทางของศาสนาที่ถูกต้อง เป็นการสร้างเอกภาพกันจากกลุ่มผู้ไม่หวังดี ที่ใช้หลักศาสนาตีความบิดเบือนและครอบงำให้หลงผิด ตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบ

๘. ข้อเสนอแนะไปใช้ประโยชน์

๘.๑ ชาวไทยมุสลิมสามารถนำหลักการและแบบอย่างที่ถูกต้องของศาสนาอิสลาม มาใช้เป็นแนวทางดำเนินชีวิต ซึ่งเป็นภูมิป้องกันไม่ให้กลุ่มผู้ไม่หวังดี ใช้หลักศาสนาตีความบิดเบือนและครอบงำให้หลงผิด ตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบ

๘.๒ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่นับถือศาสนาอื่นๆ มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางและหลักการของศาสนาอิสลามที่ถูกต้อง ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ เพื่อลดข้อผิดพลาด ซึ่งเป็นเหตุในการสร้างเงื่อนไขที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

๙ ความยุ่งยากในการดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค

เนื่องจากในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ปัจจุบันยังอยู่ในสถานการณ์ไม่ปกติ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกฝ่าย ทั้งปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และปัญหาความไม่ไว้วางใจและความหวาดระแวงของประชาชน ทำให้การทำงานในพื้นที่ที่มีความยุ่งยากมากกว่าในพื้นที่อื่น ขณะเดียวกันการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักศาสนาเป็นเรื่องละเอียดอ่อน มีโอกาสผิดพลาดได้สูง หากไม่มีความเข้าใจที่ลึกซึ้ง ซึ่งหากมีความผิดพลาดเกิดขึ้นแม้เพียงเล็กน้อย อาจเกิดปัญหาลุกลามได้รวดเร็ว และกว้างขวางกว่าพื้นที่อื่น จึงจำเป็นต้องใช้ผู้นำ/นักวิชาการทางศาสนาซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง เป็นผู้ให้คำวินิจฉัยตีความ จึงจะได้รับการยอมรับและความเชื่อถือจากกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการเข้าถึงแหล่งข้อมูล จะทำได้ยากเนื่องจากต้องนัดหมายประสานงานล่วงหน้าเป็นเวลานาน

๑๐. ข้อเสนอแนะ

เป็นที่ทราบกันดีว่าในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ต้องใช้ความระมัดระวัง และรอบคอบเป็นพิเศษ เพราะหากเกิดความผิดพลาดแม้เพียงเล็กน้อย ก็อาจส่งผลกระทบต่อในวงกว้างกว่าพื้นที่อื่น ในขณะเดียวกันผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อก็ต้องนำเสนอข้อมูล ข้อเท็จจริงต่างๆ ให้สาธารณชนได้รับทราบ ดังนั้นในการปฏิบัติงานในพื้นที่ให้ประสบผลสำเร็จจึงต้องมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ทั้งในระดับผู้ปฏิบัติ และระดับผู้บริหารหรือระดับนโยบาย ซึ่งมีข้อเสนอแนะ โดยสรุป ดังนี้

ระดับผู้ปฏิบัติ

๑) ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ต้องศึกษาเรียนรู้ ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อของประชาชนในพื้นที่ ให้เข้าใจอย่างท่องแท้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อขัดแย้งและข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

๒) หากเป็นผู้ที่นับถือศาสนาอื่น ต้องศึกษาเรียนรู้หลักการ ข้อบัญญัติ ข้อห้ามทางศาสนาอิสลามอย่างถ่องแท้ หรือสอบถามจากผู้รู้อยู่เสมอเมื่อเกิดข้อสงสัย เพื่อไม่ให้กระทำการที่ผิดหลักการของศาสนา ซึ่งอาจจะนำมาซึ่งความขัดแย้งและการสร้างเงื่อนไขต่างๆ ตามมา

๓) หากเป็นผู้ที่ไม่สามารถพูดหรือฟังภาษามลายูท้องถิ่นได้ ต้องพยายามศึกษา เรียนรู้เพื่อให้สามารถสื่อสารกับประชาชนที่เป็นมุสลิมในพื้นที่ได้ โดยเฉพาะคำพูดหลักๆ ที่ต้องใช้เป็นประจำ เช่น คำทักทาย คำเชิญชวน คำขอบคุณ คำขอโทษ เป็นต้น เพราะคนมุสลิมในชนบทส่วนใหญ่มักใช้ภาษามลายูท้องถิ่นในการสื่อสารไม่สามารถฟัง-พูดภาษาไทยได้ ซึ่งจะทำให้ติดต่อสื่อสารกันง่ายขึ้น และได้รับความไว้วางใจมากกว่า

๔) ต้องเป็นผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี เนื่องจากต้องมีการประสานงาน พบปะกับบุคคลต่างๆ ในหลายหน่วย หลายระดับ ซึ่งจะส่งผลถึงความสมบูรณ์และความสำเร็จของงาน

ระดับบริหาร หรือระดับนโยบาย

๑) ให้คำปรึกษา แนะนำ สนับสนุนด้านการประสานงานกับแหล่งข้อมูล เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน และยังเป็น การช่วยลดขั้นตอนและเวลาการทำงานได้เป็นอย่างดี

๒) สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัยแก่เจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๓) ต้องสร้างขวัญ และกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสถานการณ์ยังมีความรุนแรงอยู่ เช่น การเยี่ยมเยียนให้กำลังใจ การเพิ่มสวัสดิการด้านต่างๆ การให้สิทธิพิเศษ หรือโอกาสในความก้าวหน้าด้านหน้าที่การงาน ซึ่งหากเจ้าหน้าที่ไม่มีขวัญกำลังใจที่ดีย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ได้

๔) มีการติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เป็นระยะๆ รวมทั้งการให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อให้งานที่รับผิดชอบเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ลำดับที่ ๒

๑. ชื่อผลงาน ผลงานโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในภาวะวิกฤติจังหวัดชายแดนภาคใต้
กิจกรรม ผลิตสารคดีโทรทัศน์ เผยแพร่ในรายการ “ร้อยใจไทย ใต้ร่มเย็น”

๒. ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม ๒๕๕๒ ถึง ปัจจุบัน

๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวความคิดที่ใช้ในการดำเนินการ

ตามพระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ประการหนึ่งคือให้เน้นงานประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของ ศอ.บต. และรัฐบาล รวมทั้งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่คนไทยทั้งในและต่างประเทศ

ศอ.บต. ใหม่เป็นหน่วยงานที่สร้างเครือข่ายการทำงาน ภายใต้แนวคิด “คำตอบอยู่ที่หมู่บ้าน” ยึดยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” บูรณาการสร้างพลังการมีส่วนร่วม ในทุกมิติของการพัฒนา เพื่อให้ประชาชน/ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ฐานเศรษฐกิจแข็งแกร่งบนพื้นฐานอัตลักษณ์วัฒนธรรมและศักยภาพของพื้นที่ มีความสงบปลอดภัย ปราศจากเงื่อนไขที่เอื้อต่อการใช้ความรุนแรง ดังนั้นเพื่อสร้างความไว้วางใจของประชาชนที่มีต่อรัฐ และระหว่างประชาชน ผู้เข้ารับการประเมินจึงได้จัดทำสารคดีโทรทัศน์ เผยแพร่ในรายการ “ร้อยใจไทย ใต้ร่มเย็น” เพื่อเพิ่มบทบาทการมีส่วนร่วมของข่าวสาร เกี่ยวกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ประเพณี วัฒนธรรม ถ่ายทอดความจริง สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสงบร่มเย็นและความสามัคคีของพี่น้องในจังหวัดชายแดนภาคใต้

การผลิตสารคดีโทรทัศน์ “ร้อยใจไทย ใต้ร่มเย็น” มีความยุ่งยากซับซ้อนด้านการค้นคว้าข้อมูล เนื่องจากมีรายละเอียดมาก ซึ่งจะต้องมีแหล่งข้อมูลอ้างอิงสนับสนุนประเด็นที่น่าเสนอที่เชื่อถือได้ ประเด็นน่าสนใจ การเลือกใช้คำต้องกระชับ สื่อความหมายได้ชัดเจน สละสลวย เนื้อหา น่าติดตาม เพื่อถึงความสนใจของผู้ชม ดังนั้นในการผลิตสารคดีโทรทัศน์ “ร้อยใจไทย ใต้ร่มเย็น” ผู้ผลิต จะต้องใช้ความรู้พื้นฐานที่สำคัญๆ ดังนี้

๓.๑ ต้องเข้าใจรูปแบบของรายการสารคดี ซึ่งเป็นรายการที่มุ่งเน้นเสนอข้อเท็จจริง ให้ความรู้ ข้อมูล และให้ข้อมูลที่เป็นการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม มุ่งให้เกิดแรงบันดาลใจให้กระทำ หรือไม่กระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง เรื่องราวที่เสนอเป็นเรื่องจริง

ข้าราชการดังกล่าว ผู้เขียนบทสารคดีต้องแสวงหาความรู้ โดยการค้นคว้าหาข้อมูล จากแหล่งต่างๆ เช่น ตำรา เอกสาร สอบถามจากบุคคล หรือเกิดจากความคิดของผู้เขียนบทที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ที่รู้และเข้าใจ เรื่องที่เขียนอย่างดี โดยพิจารณาถึงขอบเขตข้อมูล ให้กว้างและมีรายละเอียดให้มากที่สุด เพื่อนำมา ประกอบการเขียนบทและขยายความให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่าย หลีกเลี่ยงการใช้คำศัพท์ที่เข้าใจยาก และตัวเลข จำนวนที่รายละเอียดมาก การวางเค้าโครงเรื่องที่ดีต้องเริ่มตั้งแต่ การกำหนดประเด็นที่จะนำเสนอที่น่าสนใจ เนื้อหามีรายละเอียดมากพอที่จะอธิบายหรือยกตัวอย่างให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่ายสามารถมองเห็นภาพ และบทสรุป ปิดท้ายต้องโน้มน้าวความรู้สึกของผู้ฟังให้เห็นด้วยหรือคล้อยตามได้

๓.๓ ผู้เขียนบทต้องมีเทคนิคในการนำเสนอ เนื่องจากสารคดีเป็นการเสนอเรื่องราวข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพียงเรื่องเดียว การเสนอความจริงเพียงอย่างเดียวอาจทำให้น่าเบื่อไม่น่าสนใจ ผู้เขียนบทจึงต้องนำรูปแบบของรายการประเภทต่างๆ มาประกอบในการเขียนบทสารคดีด้วย เพื่อให้เกิดความหลากหลาย บางครั้งอาจต้องนำเสนอในลักษณะของละครร่วมด้วย ซึ่งเทคนิคที่สำคัญของการเขียนบทสารคดี คือการเขียนเรื่องให้น่าสนใจมีเอกภาพ ทั้งด้านเนื้อหาและภาษา ต้องสละสลวยเข้าใจง่าย มีจุดเด่นจุดเดียว แต่มีความหลากหลายในกลวิธีการนำเสนอ แต่ทั้งนี้ผู้เขียนบทต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของเนื้อหาและความสนใจของผู้ชมกลุ่มเป้าหมายเป็นหลักด้วย

๓.๔ ใช้การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ให้เกิดผลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ทันสถานการณ์ โดยส่งสารที่มุ่งให้เข้าถึงตัวผู้รับสารโดยเร็วและครอบคลุมเป้าหมายมากที่สุด เพื่อให้เกิดการรับรู้ซึ่งเป็นขั้นพื้นฐานของการสื่อสาร ก่อนจะอธิบายขยายความให้เกิดความเข้าใจตามมา นำวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ “กัน ก่อ แก่” มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีความหมายดังนี้

“กัน” หมายถึงการดำเนินการ ในด้านการประชาสัมพันธ์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารครบถ้วนรอบด้าน เพื่อป้องกันการเข้าใจผิด เนื่องจากผู้ก่อความไม่สงบ มักใช้วิธีการกระจายข่าวสารที่บิดเบือนข้อเท็จจริง ใส่ร้ายเจ้าหน้าที่ ช่มชู้ประชาชน หรือชวนเชื่อให้ประชาชนเข้าเป็นแนวร่วมกับกลุ่มขบวนการ ซึ่งหากไม่มีการสกัดกั้นต่อต้านการเผยแพร่ข่าวสารของกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบ สร้างความเข้าใจเพื่อเป็นภูมิป้องกัน โดยการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงแก่ประชาชนก่อน ก็อาจก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงที่ยากแก่การแก้ไขได้

“ก่อก่อ” หมายถึงการดำเนินการในด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในด้านต่างๆ เช่นการดำเนินโครงการหรือแผนงานด้านการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งจะบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางไว้หรือไม่ก็น้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับการได้รับความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่าย โดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

ส่วนความของคำว่า “แก่” หมายถึงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของกลุ่มเป้าหมายที่อาจเกิดจากกรณีต่างๆ เช่นความไม่เข้าใจในขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติของประชาชนในพื้นที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ จนเกิดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน หรือการปล่อยข่าวลือในเรื่องต่างๆที่ เป็นการขัดขวางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐของกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบเป็นต้น

๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ

๔.๑ รูปแบบ เป็นรายการสารคดีโทรทัศน์ ความยาว ๓-๕ นาที โดยมีการบรรยายและสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ ประกอบประมาณ ๑-๒ คน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ หรืออาจใช้เสียงของผู้เสนอ เป็นผู้รายงานทั้งหมด

๔.๒ เนื้อหา เน้นในการเสนอความคืบหน้า ผลสำเร็จ หรือปัญหาอุปสรรคของการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัด

ชายแดนภาคใต้ รวมทั้งหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับรู้ รวมถึงเรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ และสิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดี ลดอคติต่อคนในพื้นที่

๔.๓ การออกอากาศ ออกอากาศในรายการ “ร้อยใจไทย ใต้ร่มเย็น” ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๔๐ - ๑๐.๔๕ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ สัปดาห์ละ ๒ ตอน

๔.๔ ขั้นตอนการดำเนินการ

๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลหรือสถานการณ์ปัจจุบันว่ารัฐหรือหน่วยงานต้องการนำเสนอ ข้อมูลในเรื่องใดไปสู่ประชาชน และข้อมูล ข้อเท็จจริง เรื่องใดที่ประชาชนต้องการรับรู้มากเป็นพิเศษ รวมทั้ง ข้อมูลที่จะช่วยสร้างความเข้าใจแก่เป้าหมาย โดยนำมารวบรวม และกำหนดกลวิธีนำเสนอที่น่าสนใจ

๒) รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะนำเสนออย่างละเอียด เพื่อใช้ในการทำบทสารคดี พร้อมทั้งนัดหมายสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องตามประเด็นที่ได้กำหนด

๓) พัฒนาระบบบทสารคดี ให้มีความน่าสนใจ โดยเนื้อหา มีความยาวประมาณ ๓-๕ นาที

๔) ถ่ายภาพ บันทึกเสียง และตัดต่อสารคดี เพื่อส่งออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕

๕) ตรวจสอบความถูกต้องของประเด็น ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ภาพ/เสียงผู้รายงาน และผู้สัมภาษณ์ พร้อมดำเนินการแก้ไขหากพบความบกพร่อง ก่อนส่งออกอากาศ

๖) บันทึกเป็น BEATA Cam และ VCD ส่งรายการ “ร้อยใจไทย ใต้ร่มเย็น” สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อนำออกอากาศเผยแพร่ ตามวัน เวลาที่กำหนด

๗) สรุปผลการปฏิบัติงานในรอบเดือนให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๕. ผู้ร่วมดำเนินงาน

นางสาวกร ปราชญ์นคร ผู้อำนวยการส่วนประมวลข้อมูล ส่วนของผลงานร้อยละ ๓๐ ทั้งนี้ เป็นการร่วมดำเนินงานตามลำดับชั้นการบังคับบัญชา ซึ่งนางสาวกร ปราชญ์นคร ร่วมดำเนินการในลักษณะ การกำกับ ดูแล การปฏิบัติงานของผู้รับการประเมินในภาพรวม รวมทั้ง ให้คำปรึกษา/ข้อเสนอแนะ และแก้ไข ปัญหาด้านการปฏิบัติงานต่างๆ

๖. สัดส่วนของงานที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ

ผู้รับการประเมินปฏิบัติงานในฐานะผู้เสนอแนวคิด จัดทำแผนและดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ตามกระบวนการการผลิตและเผยแพร่ โดยมีรายละเอียดและสัดส่วนของผลงานร้อยละ ๗๐ ดังนี้

๖.๑ กำหนดรูปแบบวางแผนการผลิตสารคดีโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ในรายการ “ร้อยใจไทย ใต้ร่มเย็น” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ตามแผนงานการสร้าง ความเข้าใจและประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ และดำเนินการเรื่องขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการ

๖.๒ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมข่าวสารจากรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่างๆ ของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ พร้อมกำหนดประเด็น

๖.๓ จัดทำบทสารคดีและพัฒนาเนื้อหาให้สมบูรณ์น่าสนใจ

๖.๔ ประสานงานเพื่อสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นและร่วมพัฒนาเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนดให้มีความสมบูรณ์น่าสนใจ

๖.๕ ดำเนินการบันทึก ตัดต่อ สารคดี พร้อมทั้งตรวจสอบแก้ไขความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา ก่อนนำออกเผยแพร่

๖.๖ ส่งออกอากาศในรายการ “ร้อยใจไทย ได้ร่มเย็น” ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อนำออกอากาศเผยแพร่ ตามวัน เวลาที่กำหนด

๖.๗ สรุปรายงานผลการดำเนินการ ปัญหาข้อเสนอแนะ ต่อผู้บริหารเพื่อทราบทุกเดือน

๗ ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)

๗.๑ ผลสำเร็จของงานเชิงปริมาณ

ผลิตสารคดีเกี่ยวกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ประเพณี วัฒนธรรมของประชาชน และผลการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมของ คอ.บต. ความยาว ๔ นาที ปีละ ๒๐ ตอน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ - ปัจจุบัน จำนวน ๘๐ ตอน ออกอากาศ ในรายการ “ร้อยใจไทย ได้ร่มเย็น” ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๐.๔๐-๑๐.๔๕ น. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ๒ ตอน/สัปดาห์

๗.๒ ผลสำเร็จของงานเชิงคุณภาพ

ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ได้รับทราบถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ประเพณี วัฒนธรรม นโยบายการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งความคับหน้า ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ อันจะนำไปสู่ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหา และยังได้รับทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการดำเนินงานของทางราชการ ไม่ตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบที่บิดเบือนข่าวสาร ก่อให้เกิดการเข้าใจผิด และเกิดความวุ่นวายในพื้นที่

๘. การนำไปใช้ประโยชน์

๘.๑ กลุ่มเป้าหมายทราบถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประเพณีของคนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อันจะนำไปสู่ความเข้าใจที่ถูกต้อง ช่วยลดช่องว่างของความแตกต่าง และเสริมสร้างความสมานฉันท์ในหมู่พี่น้องชาวไทยทุกคน

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายรับทราบนโยบายการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งความคับหน้าในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจและได้รับความร่วมมือที่ดี

๘.๓ กลุ่มเป้าหมายรับทราบข้อเท็จจริงและไม่ตกเป็นเครื่องมือของกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบในการบิดเบือนข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเข้าใจผิด และชักนำเข้าร่วมขบวนการ ก่อเหตุความวุ่นวายขึ้นในพื้นที่

๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค

เนื่องจากการผลิตสารคดี จะต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งต้องพิถีพิถันในการกำหนดประเด็น วัตถุประสงค์ และการใช้สำนวนภาษาในการนำเสนอที่น่าสนใจ ประกอบกับประชากรส่วนใหญ่ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีวัฒนธรรม ประเพณี ความคิด ความเชื่อ ที่แตกต่างจากประชากรในภูมิภาคอื่นของประเทศ รวมทั้งปัญหาความไม่สงบที่เกิดขึ้น

ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ทำให้ขาดความร่วมมือในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ทางราชการ เนื่องจากประชาชนในพื้นที่บางส่วน ยังมีความหวาดระแวงไม่ไว้วางใจเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทำให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลข่าวสารน้อย ขณะเดียวกันประชาชนส่วนหนึ่งก็ยังไม่เชื่อถือข้อมูลข่าวสารของรัฐ โดยมองว่ารัฐไม่มีความจริงใจ หรืออาจเกิดจากผู้ไม่หวังดีข่มขู่ไม่ให้ร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ จึงทำให้การเก็บรวบรวมข้อมูลในบางพื้นที่ทำได้ยาก จึงเป็นปัญหาอุปสรรคสำคัญในการผลิตและเผยแพร่รายการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดได้

๑๐. ข้อเสนอแนะ

ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีปัญหาด้านความไม่เข้าใจ ความระแวง ระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือประชาชนกับประชาชน เป็นพื้นฐาน จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนจะต้องมีความระมัดระวังเป็นพิเศษในการนำเสนอ มิฉะนั้นสื่อมวลชนเองจะกลายเป็นตัวเร่งความรุนแรงในพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรม ประเพณี การนับถือศาสนาของคนในพื้นที่ และจารีตประเพณีข้อมูลข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น เป็นต้น จึงมีข้อควรระวังและข้อเสนอแนะสำหรับผู้รับผิดชอบและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ดังนี้

ระดับผู้ปฏิบัติ

๑) ต้องวางตนเป็นกลาง ไม่มีอคติกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งไม่ว่าจะเป็นฝ่ายรัฐ หรือประชาชน ในพื้นที่ เพราะหากมีการเผยแพร่ข่าวสารที่มีอคติไม่เป็นธรรมต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งออกไปจะทำให้ไม่เกิดการยอมรับ และอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งลุกลามขึ้นได้

๒) หากเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่อื่น ต้องศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี ความคิด ความเชื่อ การนับถือศาสนา ตลอดจนการใช้ภาษาของคนในพื้นที่ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพราะอาจจะก่อให้เกิดความไม่พอใจ และผู้ไม่หวังดีอาจฉวยโอกาสเข้ามายุยงสร้างความแตกแยกให้รุนแรงเพิ่มขึ้น

๓) ต้องมีความมุ่งมั่น อดทน เนื่องจากปัญหาความรุนแรงที่เกิดขึ้นในพื้นที่ มีสาเหตุมาจากปัญหาความขัดแย้งทางความคิด ซึ่งไม่สามารถใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเด็ดขาดมาจัดการแก้ไขได้ แต่ต้องใช้ความรอบคอบนี้มนวลและจริงใจที่จะแก้ไขปัญหา

๔) ควรสร้างเครือข่ายในพื้นที่ให้กว้างขวาง เพื่อให้เป็นแหล่งรวบรวม และตรวจสอบข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ซึ่งจะช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว และรอบด้าน

ระดับบริหาร หรือระดับนโยบาย

๑) ต้องให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เท่าเทียมกับแผนงานด้านอื่นๆ รวมทั้งการดูแลเรื่องขวัญและกำลังใจของบุคลากร

๒) ต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนทุกสาขาในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ได้อีกทางหนึ่ง

๓) มีการติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เป็นระยะๆ รวมทั้งการให้ คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน เพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อเสนอแนวความคิด
เพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ

เรื่อง การจัดตั้งศูนย์ข่าวสันติภาพชายแดนใต้
(ปี พ.ศ. ๒๕๕๕)

ข้อเสนอแนวความคิด / วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ของ นางสาว มนมิตร

เพื่อประกอบการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๒๒๙๔
สังกัดส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ (ปฏิบัติหน้าที่ราชการ คอ.บต.)

เรื่อง การจัดตั้งศูนย์ข่าวสันติภาพชายแดนใต้

หลักการและเหตุผล

การแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้จะสำเร็จได้หรือไม่ส่วนหนึ่งนั้นขึ้นอยู่กับ การสื่อสารทำความเข้าใจกับสังคมในพื้นที่และสังคมใหญ่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจสภาพปัญหา และแนวทางการแก้ไขที่ชัดเจนตรงกัน รวมทั้งเป็นการสื่อสารสร้างกระบวนทัศน์ที่เห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันอย่างสันติระหว่างคนที่มีความแตกต่างหลากหลายภายใต้สังคมไทยที่มีลักษณะพหุวัฒนธรรม ไม่ติดกับอคติทางอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ที่อาจก่อให้เกิดความหวาดระแวง ความแตกแยก และนำไปสู่ความรุนแรง

ตามพระราชบัญญัติการบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๙ (๑๓) ประชาสัมพันธ์นโยบาย และการดำเนินงานของ คอ.บต. และรัฐบาล รวมทั้งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีแก่คนไทยทั้งในและต่างประเทศ ตาม พรบ. ดังกล่าว จำเป็นต้องมีการวางแผนประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมาย จะต้องดำเนินการควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง อันจะนำไปสู่ความร่วมมือและความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ต่อไป

การดำเนินงานของ คอ.บต. และรัฐบาลในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ ปัจจุบันได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ น้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณแผนงาน/โครงการ ที่ คอ.บต. และรัฐบาลกำลังดำเนินการ ทั้งนี้อาจเกิดจากข้อจำกัดและอุปสรรคหลายๆประการ แตกต่างกันไปของสื่อแต่ละประเภท แต่จากการวิเคราะห์ปริมาณข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของสื่อมวลชนทุกแขนงกลับพบว่า จำนวน “ข่าวดี” มีปริมาณน้อยกว่า “ข่าวร้าย” ดังนั้นหากต้องการเพิ่มปริมาณข่าวดี จำเป็นต้องเพิ่มปริมาณการผลิต รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการนำเสนอในลักษณะ “บูรณา” อย่างต่อเนื่อง

ภารกิจการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการปฏิบัติงานของ คอ.บต. ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ เป็นหน้าที่หลักของสำนักสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ซึ่งปัจจุบันมีบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติงานประจำ ที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีศักยภาพที่จะดำเนินการ หากมีการบริหารจัดการที่ดี ประกอบกับการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อสื่อมวลชนทุกแขนงทั้งในและนอกพื้นที่ เชื่อว่าจะสามารถลดพื้นที่ข่าวร้าย และเพิ่มพื้นที่ข่าวดีได้

ดังนั้น การจัดตั้งศูนย์ข่าวฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานต่างๆ ของ คอ.บต. และรัฐบาล รวมทั้งข่าวด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ มีความน่าสนใจ มีปริมาณเพียงพอ จึงมี

ความเป็นไปได้สูง ที่ข้อมูลข่าวสารจะได้รับความสนใจ และเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆอย่างกว้างขวาง ผู้รับการประเมินจึงเสนอแนวคิดเรื่องการจัดตั้งศูนย์ข่าวสันติภาพชายแดนใต้

บทวิเคราะห์ / แนวคิด / ข้อเสนอ

ศอ.บต. ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และสงขลา ซึ่งแผนงานส่วนใหญ่เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ด้านต่างๆ อาทิ ด้านสังคม การศึกษา เศรษฐกิจและการอำนวยความสะดวก ฯลฯ ในแต่ละแผนงานมีประชาชนในพื้นที่ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ขณะเดียวกันข้อมูลข่าวสารที่สร้างความเข้าใจ ที่มีไปถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีน้อย ส่งผลให้ประชาชนขาดการรับรู้ เกิดช่องว่างทางด้านข่าวสาร เป็นจุดอ่อนให้กลุ่มผู้ไม่หวังดีใช้เป็นประเด็นขยายผล ปลอ่ยข่าวลือสร้างทัศนคติด้านลบให้เกิดกับประชาชน กลายเป็นปัญหาอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ของผู้รับผิดชอบโครงการ เป็นสาเหตุให้โครงการล้มเหลว หรือไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร

สภาพโดยทั่วไปของเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยทั่วไปประกอบอาชีพด้านการประมงและเกษตรกรรม มีความเป็นอยู่เรียบง่าย เครื่องครัดในหลักการทางศาสนา ประเพณีวัฒนธรรม จะให้ความสำคัญในการศึกษาด้านศาสนามากกว่าด้านวิชาการ ใช้ภาษามลายูท้องถิ่นในการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันเป็นหลัก และยังคงให้ความสำคัญเชื่อถือศรัทธาในตัวผู้นำศาสนา และผู้นำทางความคิดสูง และมีอิทธิพลต่อความคิดการตัดสินใจของผู้รับข่าวสาร

สภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ผ่านสื่อมวลชนพบว่าสื่อโทรทัศน์มีอิทธิพลมากที่สุด รองมาเป็นสื่อบุคคล (ผู้นำศาสนา ผู้นำทางความคิด) สื่อวิทยุกระจายเสียงอยู่ในลำดับที่สาม ส่วนสื่อสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดเพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่นิยมอ่านหนังสือ การเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตทำได้ยาก

การเผยแพร่ข่าวสาร

การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ผ่านมา มีการดำเนินการครอบคลุมทุกสื่อ แต่มุ่งเน้นในด้านการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นโอกาสที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ทำได้ยากเนื่องจากประชาชนไม่นิยมอ่านหนังสือ

สื่อและโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อโทรทัศน์

จุดเด่น เป็นสื่อที่สามารถนำเสนอได้ทั้งภาพ เสียง อักษรและกราฟิก สามารถดึงความสนใจของเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความน่าเชื่อถือสูง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็ว กว้างขวาง เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สูงกว่าสื่ออื่นๆ

จุดด้อย กระบวนการผลิตยุ่งยากใช้เวลา ทรัพยากรและบุคลากร ในการปฏิบัติงานมาก การเผยแพร่แต่ละครั้งมีค่าใช้จ่ายสูง ประกอบกับการเสนอข่าวที่เกี่ยวกับพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กองบรรณาธิการข่าวของสถานีโทรทัศน์ มักเลือกนำเสนอประเด็นที่เกี่ยวกับสถานการณ์ความรุนแรง อย่างไรก็ตาม การดำเนินการที่ผ่านมา สำนักสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ผลิตเป็นข้อความข่าวและขอความร่วมมือไปยังสถานีโทรทัศน์ทุกช่องเผยแพร่เป็นอักษรตัววิ่ง ในช่วงต่างๆตามความเหมาะสม

สื่อวิทยุกระจายเสียง

จุดเด่น เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายรวดเร็วและกว้างขวาง มีความน่าเชื่อถือ การผลิตสื่อทำได้รวดเร็ว ใช้บุคลากรและทรัพยากรน้อย เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นลำดับสามารถจากสื่อบุคคล สร้างความสนใจกลุ่มเป้าหมาย ด้วยรูปแบบรายการเสียงดนตรี เสียงผู้บรรยายและเสียงประกอบอื่นๆ

จุดด้อย เป็นสื่อที่สามารถนำเสนอได้เฉพาะเสียง การผลิตรายการเฉพาะกลุ่มเป้าหมายยังมีน้อย ต้องใช้ผู้นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีทักษะและความชำนาญสูง การคัดสรรผู้ดำเนินรายการที่มีความพร้อมทั้งด้านทักษะและภาษาทำได้ยาก การผลิตรายการวิทยุที่มีคุณภาพต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถสูง และงบประมาณเพียงพอ ซึ่งที่ผ่านมางบประมาณที่สนับสนุนสื่อวิทยุมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับภารกิจที่ได้รับ อีกทั้งการเผยแพร่ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

สื่อบุคคล

จุดเด่น เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สูงกว่าสื่อวิทยุแต่น้อยกว่าสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากประชาชนในพื้นที่ ให้ความสำคัญเชื่อถือศรัทธาในตัวผู้นำศาสนา ผู้นำทางความคิดสูง ดังนั้นทฤษฎีการสื่อสารแบบหลายขั้นตอน (Multi-step flow of communication) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านผู้นำทางความคิด (Opinion leaders) ก็ยังคงมีอิทธิพลต่อความคิดการตัดสินใจของผู้รับข่าวสาร

จุดด้อย ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ นำประโยชน์ของสื่อบุคคลไปใช้ค่อนข้างน้อย แม้ว่าจะมีการจัดตั้งเครือข่ายภาคประชาชนมากมาย อาทิ กลุ่มบัณฑิตอาสาพัฒนามาตุภูมิ ที่กระจายตัวทุกหมู่บ้าน เครือข่ายผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น เป็นต้น ทั้งนี้เกิดจากเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการขาดความรู้ความเข้าใจในหลักสื่อสารมวลชน การใช้ประโยชน์จากสื่อบุคคลในการเผยแพร่ข่าวสาร ยังไม่มากพอ และสื่อบุคคลที่มีประสิทธิภาพ จะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการสื่อสารได้ดี มีบุคลิกที่น่าเชื่อถือด้วย

สื่อสิ่งพิมพ์

จุดเด่น เป็นสื่อที่สามารถนำเสนอข้อความ ภาพ กราฟิก ได้อย่างละเอียด มีความน่าเชื่อถือเก็บไว้ได้นาน สามารถนำไปใช้อ้างอิงได้

จุดด้อย ต้นทุนการผลิตสูง ใช้เวลาการผลิตมาก ไม่น่าสนใจโดยเฉพาะหากนำเสนอข้อมูลที่เป็นตัวเลข หรือข้อมูลทางวิชาการมากเกินไป เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ยากเพราะประชาชนส่วนใหญ่ไม่นิยมอ่านหนังสือ

สื่ออื่นๆ เช่นอินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่น่าสนใจเพราะเป็นสื่อนำเสนอข้อมูลได้หลากหลาย รวดเร็ว ขั้นตอนไม่ยุ่งยากหากผู้ผลิตมีความชำนาญแต่มีข้อจำกัดเพราะกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงยาก อย่างไรก็ตาม สื่ออินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในวงกว้าง โดยเฉพาะสื่อมวลชนต่างประเทศ แต่การดำเนินการต้องใช้บุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวคิดในการดำเนินการ

พิจารณาจากบทบาทภารกิจในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของศูนย์อำนวยการบริหาร จังหวัดชายแดนภาคใต้ การสร้างความเข้าใจกับประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่นับเป็นเรื่องสำคัญ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและลดอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่ต้องดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นการสื่อสารกับสังคม จึงเป็นความรับผิดชอบของสำนักสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ ที่ต้องศึกษาวิเคราะห์ วางแผนจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร สอนองนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นผู้ขอรับการประเมิน จึงเสนอแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์ข่าวสันติภาพชายแดนใต้ เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชนทุกแขนง โดยมีแนวคิด ดังนี้

- จัดทำฐานข้อมูลและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ
- ส่งเผยแพร่ผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง
- รับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อส่งเสริมให้มีการทำงานเชิงบูรณาการ และความร่วมมือในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
- จัดทำระบบติดตามประเมินผล เพื่อปรับปรุงแก้ไข ให้การเผยแพร่ข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมทุกพื้นที่

ขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

- วิเคราะห์ปัญหาและประเมินสถานการณ์ข่าวสาร ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ คัดเลือกประเด็น กำหนดรูปแบบและช่องทางการนำเสนอ
 - จัดทำฐานข้อมูลข่าว ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว แหล่งข้อมูลเสียง เพื่อใช้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และบริการสื่อมวลชน
 - ผลิตสื่อสำเร็จรูป ให้มีรูปแบบน่าสนใจ และพร้อมเผยแพร่ เช่น Spot รายงานพิเศษ สารคดี บทความ สกู๊ปข่าว หรือรายการต่างๆ จัดส่งให้สื่อมวลชนในแต่ละแขนงนำออกเผยแพร่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนการผลิตของสื่อ
 - จัดการดูแลข่าวผลความก้าวหน้าของแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่ดำเนินการ
 - จัดกิจกรรมพบปะแลกเปลี่ยนความเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะจากสื่อมวลชน
- ขอเสนอแนะ
- ร่วมกับสถาบันศึกษาในพื้นที่ ทำการศึกษาวิเคราะห์ผลการรับสื่อ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาและแก้ไขปัญหาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อใช้ผลการ

ประเมิน เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของ “ศูนย์ข่าวสันติภาพชายแดนใต้” ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- ประสานงาน และขอคำแนะนำปรึกษาในด้านการประชาสัมพันธ์ จากองค์กรสื่อภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพสื่อสารมวลชน อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
- จัดให้มีการคัดเลือกและมอบรางวัลให้แก่สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ และมีส่วนสำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการด้านพัฒนาและการเสริมสร้างสันติสุข ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ ความภาคภูมิใจให้กับสื่อมวลชนในพื้นที่ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างแรงจูงใจการนำเสนอข่าวสารเชิงบวก ลดข่าวเชิงลบอีกทางหนึ่งด้วย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) มีศูนย์ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นมาตรฐานและมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น
- ๒) มีฐานข้อมูลข่าว ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และแหล่งเสียงบริการสื่อมวลชน และผู้สนใจ

ตลอดเวลา

๓) มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเป็นสื่อมวลชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ร่วมปฏิบัติงานในเชิงบูรณาการ

๔) ได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนในการเสนอข่าวสารด้านการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อแขนงต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

๕) ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ ได้รับข้อมูลข่าวสารการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ อย่างต่อเนื่องเพียงพอ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ นำไปสู่ความร่วมมือที่ดี ลดความขัดแย้งที่เป็นอุปสรรคในการปฏิบัติงานของหน่วยในพื้นที่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๑) มี “ศูนย์ข่าวสันติภาพชายแดนใต้” ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ นำเสนอผ่านสื่อมวลชนทุกแขนง

๒) มีฐานข้อมูลข่าวสารบริการสื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

๓) มีเครือข่ายสื่อมวลชน ร่วมปฏิบัติงานในเชิงบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์

๔) กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ รับรู้ข่าวสารการปฏิบัติงานด้านการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้ต่อเนื่องทันเวลา

(นางฮาวา มนมิตร)

ผู้เสนอแนวคิด

๓๑/พ.ค./๒๕๕๕