

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

๑. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์(ภายใน) กิจกรรม จัดสัมมนา/มอบนโยบาย	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล การดำเนินงานตามภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ในการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ ด้วยการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโครงการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยหน่วยงานในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์มีความเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ฉะนั้น ความสมานสามัคคีของบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์จึงเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนให้กรมประชาสัมพันธ์ก้าวต่อไปอย่างมืออาชีพ และมีคุณภาพ ในวาระครบรอบก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ปีที่ ๘๐ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้กำหนดจัดปาฐกถาพิเศษเรื่อง.....ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ณ หอประชุม กรมประชาสัมพันธ์	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวนโยบายและทิศทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๒. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือร่วมใจมีความสามัคคีเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)	๖. ผลผลิตระดับกรม : ☐ กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ☐ กิจกรรมหลัก ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อสารมวลชน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๕๖	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วนถ้วน)

๙ ผลผลิตโครงการ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

๖๐. กิจกรรม/เป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
๖. จัดทำหนังสือขอ ความอนุเคราะห์เรื่อง ต่างๆ (โอนเงิน ถ่ายทอด ฯลฯ)	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	๕ เรื่อง/หน่วยงาน							๕/๘						คณะทำงาน
		งบประมาณ (บาท) ๕๐๐,๐๐๐							๔๐๐,๐๐๐						
๗. จัดกิจกรรม	ข้าราชการและ เจ้าหน้าที่ กปส.	๑ ครั้ง								๑					คณะทำงาน
		งบประมาณ (บาท) ๔๘,๐๐๐								๔๘,๐๐๐					

๑๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) :

ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายเข้าฟังการปาฐกถาพิเศษ

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : บุคลากรในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทราบนโยบาย และแนวทางการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและมีความรักความสามัคคี เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก คณะทำงาน