

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ



(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

๙ มี ๕๖



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองคลัง ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๔๐๐,๑๔๑๙

ที่ นร ๐๒๐๒.๐๑/ ๕ ๕ ๙

วันที่ ๓) กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง รายงานความคืบหน้าในการดำเนินการโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์
ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช)

เรียน อปส.

ดิฉันขอรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานของโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์
ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ดังนี้

๑. กคส.ได้โอนเงินงบประมาณ ให้แก่หน่วยงานต่างๆตั้งแต่วันที่ ๕ ก.พ. ๕๖
และได้แจ้งเวียนรายละเอียดทาง Intranet แล้ว

๒. การจัดส่งสื่อ, หนังสือคู่มือพร้อมแผ่น CD และ DVD คำกล่าวของ รมต. และ อปส.
ทีมงานจะสามารถจัดส่งได้ภายในกำหนดตามที่หน่วยงานแจ้งวันจัดอบรม

๓. เอกสารต่างๆ ที่สมควรแจ้งเวียน ให้หน่วยงานต่างๆ ทราบทั้งหมดมีดังนี้

๓.๑ โครงการสร้างอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน
(อป.มช.) พร้อมแผนการดำเนินการโครงการ

๓.๒ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ ๓๕, ๓๖, ๓๗/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๔ ม.ค. ๒๕๕๖

๓.๓ ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์
ประจำหมู่บ้านและชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๖

๓.๔ ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวอาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๖

๓.๕ แบบคำร้องขอทำบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน
และชุมชน (อป.มช.) ของกรมประชาสัมพันธ์

๓.๖ กำหนดการฝึกอบรม (ระดับจังหวัด) โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

๓.๗ กำหนดการฝึกอบรม (ระดับสำนักประชาสัมพันธ์เขต) โครงการสร้าง
เครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

๓.๘ กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน
(อป.มช.) ของ ส.ปชส.ภาค ๑ - ๘(ระดับจังหวัด)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเห็นสมควรแจ้งเวียนให้หน่วยงานต่างๆทราบด้วย

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

7. 1 พ. 56

โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานทางด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่มีหน้าที่เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐ และระหว่างรัฐกับประชาชน ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในยุคโลกาภิวัตน์ ที่จะต้องสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย รวดเร็ว และ ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ นอกเหนือจากสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่ง กรมประชาสัมพันธ์มีและใช้เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์แล้ว สื่อบุคคลก็นับว่ามีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะสามารถสร้างกระแสนอกการรับรู้ และเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านบวกและด้านลบได้

อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อป.ม.) เป็นสื่อบุคคลที่ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการฝึกอบรมตามนโยบายของรัฐบาล ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๓๖ เพื่อต้องการเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ ในระดับหมู่บ้าน และชุมชน โดยกรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดฝึกอบรมครั้งแรก ๑๒ จังหวัด กระจายทั่วประเทศ จังหวัดละ ๘๐ คน ซึ่งมีการให้ความรู้เบื้องต้น ในการเขียนข่าว การพูด การจัดรายการ วิทยุกระจายเสียง แต่เนื่องจากขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมกันอย่างจริงจัง ประกอบกับขาดงบประมาณ สนับสนุน และอื่นๆจึงทำให้ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อป.ม.) ซึ่งผ่านการฝึกอบรมจาก กรมประชาสัมพันธ์หลายปีต่อมาขาดการติดต่อ ประสานงาน หรือ ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ กรมประชาสัมพันธ์ มีอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อป.ม.) อยู่ในทะเบียนรายชื่อแล้วประมาณ ๓,๐๐๐ คน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ รัฐบาลภายใต้การบริหารงานของ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายให้ กรมประชาสัมพันธ์สร้างและพัฒนาเครือข่ายบุคคล หรือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ให้กระจายทั่วประเทศเพิ่มขึ้นอีกจำนวน ๓,๘๐๐ คน รวมเป็น ๖,๘๐๐ คน

สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ รัฐบาลได้มอบนโยบายให้ นางสาวคันสนีย์ นาคพงศ์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี สร้างและพัฒนาเครือข่ายบุคคล ให้กระจายอยู่ทั่วประเทศ รวมทั้งกรุงเทพมหานคร โดยฝึกอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจทางด้านการเมืองการปกครองของไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์กลยุทธ์จัดรายการวิทยุให้น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด โดยสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริงในพื้นที่

ด้วยเหตุดังกล่าวในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) จาก ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๕๐ คน และกรุงเทพมหานคร ๕๐ คน รวมทั้งประเทศ รวม ๓,๐๘๐ คน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และปฏิบัติอย่างยั่งยืนกระจายอยู่ในทุกจังหวัดเพิ่มขึ้น

.../๒.๒ เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรม

๒.๒ เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรมได้รู้จัก แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีความรู้เบื้องต้นเรื่องการเมือง การปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๓. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดในประเทศไทย จำนวน ๗๖ จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นั้นๆ ที่สนใจเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.) จาก ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๔๐ คน และ กรุงเทพมหานคร ๕๐ คน

๕. วัน เวลา ดำเนินการ

เดือน กุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๕๖

๖. งบประมาณ

ได้รับงบประมาณจำนวน ๑๖,๒๐๐,๐๐๐ บาท จาก กรมประชาสัมพันธ์

๗. วิธีการดำเนินการ

๗.๑ แต่งตั้งคณะทำงานทั้งในส่วนกลาง สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๗.๒ เขียน เสนอโครงการ เพื่อขอรับความเห็นชอบ

๗.๓ ดำเนินการตามโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.)

๗.๔ ประเมินผลโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.)

๘. กิจกรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

๘.๑ ระดับจังหวัด

๘.๑.๑ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรม โดยจัดอบรม จำนวน ๒ วัน (รายละเอียดตามเอกสารตารางการฝึกอบรมที่แนบ)

๘.๑.๒ ผู้เข้ารับการอบรมจากทุกอำเภอๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมทั้งจังหวัด จำนวนไม่เกิน ๔๐ คน

๘.๑.๓ การอบรมให้เลือกประธานจังหวัด และประธานอำเภอ และเลือกคณะกรรมการประจำรุ่น จังหวัดละ ๖ คน ประกอบด้วยประธาน, รองประธาน, นายทะเบียน, ประชาสัมพันธ์, เกร็ดข่าวกุ๊ก และเลขานุการ

.../๘.๑.๔ คณะกรรมการประจำรุ่น

๘.๑.๔ คณะกรรมการประจำรุ่น จะต้องเข้ารับการอบรม ระดับสำนัก ณ สำนัก
ประชาสัมพันธ์เขต

๘.๑.๕ เชิญอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ในรุ่น
ปี ๒๕๕๕ จังหวัดละ ๖ คน มาร่วมเป็นวิทยากรบรรยายประสบการณ์

๘.๒ ระดับสำนักประชาสัมพันธ์เขต

๘.๒.๑ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน
(รายละเอียดตามเอกสารตารางการฝึกอบรมที่แนบ)

๘.๒.๒ ผู้เข้ารับการอบรมจากทุกจังหวัด จังหวัดละ ๖ คน (คณะกรรมการประจำ
รุ่น หรือผู้แทนที่เข้ารับการอบรม อป.มช.ระดับจังหวัดแล้ว)

๘.๓ ระดับกรมประชาสัมพันธ์

๘.๓.๑ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรมอาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ใน กรุงเทพมหานคร

๘.๓.๒ ให้อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) จาก
ภูมิภาค ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๑ คน และกรุงเทพมหานคร ๕๐ คน รวม ๑๒๖ คน เข้าร่วมกิจกรรม
“อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) และ พบนายกรัฐมนตรีนรี” ที่
กรุงเทพมหานคร

๘.๓.๓ ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ หรือ ผู้แทน ประสานงาน
และนำอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เข้าร่วมกิจกรรมที่
กรุงเทพมหานคร

๙. การประเมินผล ประเมินผลจาก

๙.๑ การเสนอข่าว วิชาการวิจารณ์จากสื่อมวลชน (มอบ ส.ปชส. และ สปช. ๑ - ๘
รับผิดชอบ)

๙.๒ การสัมภาษณ์ พุดคุย สันทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน (มอบ
ส.ปชส. และ สปช. ๑ - ๘ รับผิดชอบ)

๙.๓ การตอบแบบสอบถาม (มอบ สนผ. รับผิดชอบ)

๙.๔ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมกรรมการแสดงออก (สัมภาษณ์อาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ในรุ่นปี ๒๕๕๕ จังหวัดละ ๖ คนที่มาร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย)
(มอบ สนผ.ออกแบบสอบถาม โดย ปชส.เป็นผู้สอบถาม)

๑๐. ผลสัมฤทธิ์

๑๐.๑ เชิงปริมาณมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจังหวัดละ ๔๐ คน จำนวน ๗๖ จังหวัด
และกรุงเทพมหานคร ๕๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓,๐๘๐ คน

๑๐.๒ เชิงคุณภาพ

๑๐.๒.๑ ผู้ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ
ในเนื้อหาการฝึกอบรม

.../๑๐.๒.๑ ผู้ผ่านการฝึกอบรม..

๑๐.๒.๒ ผู้ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ใช้สื่อกรมประชาสัมพันธ์ เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย, สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด, สำนักประชาสัมพันธ์เขต และกรมประชาสัมพันธ์

๑๑. ความสอดคล้องกับเป้าหมายรวม

พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมสู่พื้นที่เป้าหมาย

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อบุคคล คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.) เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

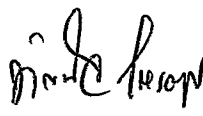
๑๒.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รู้จักกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมทั้งกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ซึ่งจะเป็ประโยชน์ในการติดต่อ ประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๑๒.๓ ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องการเมือง การปกครอง ไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด


๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๓.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

๑๓.๒ คณะทำงานเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ  ผู้เขียนและเสนอโครงการ
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ผช.ด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน รับผิดชอบ			
			๒๕๕๕			๒๕๕๖											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.		
๑. จัดประชุมคณะกรรมการเฉพาะกิจ (ที่ส่วนกลาง)	คณะกรรมการเฉพาะกิจ (ส่วนกลาง)	จัดประชุม ๑ ครั้ง				๑๕											คณะกรรมการ เฉพาะกิจ โครงการ อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้าน และชุมชน (อป.มช.)
๒. จัดทำคู่มืออาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน และ ชุมชน	สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๕,๓๐๐ เล่ม				→											
๓. จัดผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์		จำนวน ๕,๓๐๐ ตัว				→											
๔. จัดแถลงข่าวเปิด โครงการสร้างเครือข่าย อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เผยแพร่ทางสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	สื่อมวลชน ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป	จัดแถลงข่าว ๑ ครั้ง						๑๘									สพป.



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๗๕ / ๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายและภารกิจในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่พื้นที่และประชาชนอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย นับว่าเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างรวดเร็ว และตรงตามวัตถุประสงค์ ซึ่งต้องมีการกำกับ ติดตามดูแล อย่างใกล้ชิด เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ดังนี้

๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)	คณะกรรมการ
๓. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๔. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการ
๕. นางสินีนารถ วิมุกตานนท์	คณะกรรมการ
๖. นางอัครจินดา อินทรทัต	คณะกรรมการ
๗. นายอภิชาต ปานปรีชา	คณะกรรมการ
๘. นางมยุรี สงวนนาม	คณะกรรมการ
๙. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๐. นางสาวกัญญา แดงอาจ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๑. นางสาวธนภร โสมะทัต	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นายเมธา สีนประกอบ	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. วางแผน วิเคราะห์ จัดทำโครงการ กำกับ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย

/๓. ติดตาม...

๓. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานเสนอ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายธีระพงษ์ โสตาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๗๖/๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน
(อป.มช.) ระดับสำนัก

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย และภารกิจในการสร้างและขยายเครือข่าย เพื่อการประชาสัมพันธ์ตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่พื้นที่ และประชาชนอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย นับว่าเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างรวดเร็ว และตรงตามวัตถุประสงค์ ต้องมีการกำกับ ติดตาม ดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ระดับสำนัก ดังนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ หัวหน้าคณะกรรมการ
๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ คณะทำงาน
๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เฉพาะสถานีที่ตั้งของ สปข.๑-๘ คณะทำงาน
๔. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เฉพาะสถานีที่ตั้งของ สปข.๑-๘ คณะทำงาน
๕. ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค สปข.๑ - ๘ คณะทำงาน
๖. ผู้อำนวยการส่วนเทคนิค สปข.๑ - ๘ คณะทำงาน
๗. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป สปข.๑ - ๘ คณะทำงาน
๘. หัวหน้าศูนย์สารสนเทศ (ถ้ามี) สปข.๑ - ๘ คณะทำงาน
๙. ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สปข.๑ - ๘ คณะทำงานและเลขานุการ
๑๐. เจ้าหน้าที่ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สปข.๑ - ๘ คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ติดตามประสานงาน วางแผนการดำเนินงาน และดำเนินการจัดการฝึกอบรมในระดับสำนัก ประชาสัมพันธ์เขต ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ บรรลุเป้าหมายของโครงการ
๒. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย
๓. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานเสนอ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๗๗/๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน
และชุมชน (อป.มช.) ระดับจังหวัด

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย และภารกิจในการสร้างและขยายเครือข่าย เพื่อการ
ประชาสัมพันธ์ตอบสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่พื้นที่ และประชาชนอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย
นับว่าเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างรวดเร็ว และตรงตามวัตถุประสงค์ ต้องมีการกำกับ
ติดตาม ดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจ
โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ระดับจังหวัด ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี) | คณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี) | คณะกรรมการ |
| ๔. หัวหน้าฝ่ายรายการวิทยุสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี) | คณะกรรมการ |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายข่าววิทยุสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
ในพื้นที่แต่ละจังหวัด (ถ้ามี) | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๗. เจ้าพนักงานธุรการ
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. ติดตามประสานงาน วางแผนการดำเนินงาน และดำเนินการจัดการฝึกอบรมในระดับ
จังหวัด ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ บรรลุเป้าหมายของโครงการ
๒. เผยแพร่ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่าย
๓. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานเสนอ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และ
ผู้ที่เกี่ยวข้อง
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ มกราคม พ.ศ.๒๕๕๖

(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์
ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน
พ.ศ. ๒๕๕๖

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ.๒๕๔๓ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในอันที่จะให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางการใช้สื่อประเภทสื่อบุคคล โดยได้ทำการอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน พร้อมกับมอบหมายให้ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ทัศนคติ ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นสู่ภาครัฐ และเผยแพร่ผลงานของรัฐ/รัฐบาล สู่ประชาชนในลักษณะการสื่อสารสองทางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเป้าหมายไว้ และเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.๒๕๔๕ ประกอบพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๗ และข้อ ๑ แห่งกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ.๒๕๔๕ จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ. ๒๕๔๓

ข้อ ๔ “อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน” ใช้ชื่อย่อว่า “อป.มช.”

ข้อ ๕ ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์รักษาการตามระเบียบนี้

หมวด ๑

คุณสมบัติและการแต่งตั้ง

ข้อ ๖ บุคคลที่จะได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน จะต้องมียุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

- (๑) มีอายุตั้งแต่ ๒๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป
- (๒) มีภูมิลำเนาในท้องถิ่นที่ได้รับการแต่งตั้ง
- (๓) มีความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
- (๔) มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และมีความเสียสละอย่างสูงพร้อมอุทิศตน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในส่วนตัวความรับผิดชอบด้วยความเต็มใจ
- (๕) มีบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ รวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากประชาชน
- (๖) สนใจติดตามข่าวสารของทางราชการและของประชาชนจากสื่อมวลชนทุกประเภทเป็นประจำ
- (๗) ผ่านการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ในโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายของกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ ๗ ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๖ ต้องผ่านความเห็นชอบและรับรองจากสภาองค์การบริหารส่วนตำบลที่อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนมีภูมิลำเนาอยู่ด้วย

ข้อ ๘ ผู้มีอำนาจแต่งตั้งอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน คืออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์หรือรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย

หมวด ๒

หน้าที่และความรับผิดชอบ

ข้อ ๙ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนมีอำนาจหน้าที่ ซึ่งได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ

- (๑) วางแผนและดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ในระดับตำบล และประสานแผนปฏิบัติงานกับประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่นบรรลุเป้าหมาย
- (๒) นำนโยบายและกิจกรรมของทางราชการไปชี้แจงบอกกล่าวกับประชาชน และรับทราบข้อปัญหา ความต้องการของประชาชนรายงานให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป
- (๓) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเรื่องโครงการ หรือผลงานของรัฐบาล โดยเฉพาะโครงการที่ต้องการความร่วมมือระหว่างราชการกับประชาชน หรือโครงการที่มีผลกระทบต่อประชาชนหรือองค์กร

(๔) ให้การสนับสนุนที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ตำบล ด้วยการจัดหา รวบรวมเอกสารข่าว สิ่งพิมพ์ และสนับสนุนให้หอกระจายข่าว ถ่ายทอดข่าว จากสถานีวิทยุกระจายเสียง รวมทั้งจัดหาวัสดุสำหรับการจัดทำรายการผ่านหอกระจายข่าว เช่น เทปคาสเซ็ท ประเภทเพลง บทความ สารคดีที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาอาชีพ เป็นต้น

(๕) เผยแพร่และรายงานข่าว กิจกรรม เหตุการณ์ในพื้นที่ โดยใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ออกสู่สาธารณชนตามสมควรและนำข้อมูลข่าวสาร จากส่วนกลางกลับไปเผยแพร่ผ่านช่องทางของสื่อในหมู่บ้าน ตำบล

(๖) อำนวยความสะดวกในกรณีที่เจ้าหน้าที่ หรือส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ต้องการ ประชุมนัดหมายหน่วยงานและขอความช่วยเหลือเมื่อเข้าไปปฏิบัติงานในหมู่บ้าน ตำบล ที่รับผิดชอบ

(๗) เป็นบุคลากรระดับตำบลซึ่งพร้อมที่จะรับทราบแนวทางนโยบายในการพัฒนาท้องถิ่น เช่น การร่วมประชุม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบล

หมวด ๓

จรรยาบรรณของอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน

ข้อ ๑๐ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ต้องมีความเป็นกลางทางการเมือง ไม่เอนเอียงในการเสนอข่าว และรายงานเรื่องราวต่าง ๆ

ข้อ ๑๑ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน พึงสร้างมนุษยสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนแนวความคิดการทำงานในมวลสมาชิกอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนด้วยกัน

ข้อ ๑๒ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน พึงเป็นผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรมและปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ประชาชน

ข้อ ๑๓ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ต้องไม่ประพฤติตนอันเป็นภัย ต่อความมั่นคงปลอดภัยของชาติหรือความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

ข้อ ๑๔ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ต้องไม่นำบัตรประจำตัว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ไปแอบอ้างหรือใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง อันส่งผลให้ กรมประชาสัมพันธ์เกิดความเสียหายหรือเสื่อมเสียชื่อเสียง

หมวดที่ ๔

สิทธิประโยชน์ของอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน

ข้อ ๑๕ ในกรณีที่อาสาสมัครได้รับเชิญเข้าร่วมประชุม หรือสัมมนาเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ หรืองานอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ มีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง

ข้อ ๑๖ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ที่ปฏิบัติงานดีเด่น มีสิทธิได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เข้ารับรางวัล และโล่ประกาศเกียรติคุณประจำปี

ข้อ ๑๗ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน อาจได้สิทธิประโยชน์อื่นใด ตามที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เห็นสมควร โดยให้ออกเป็นระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ข้อ ๑๘ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน จะได้รับบัตรประจำตัว ซึ่งออกให้โดยกรมประชาสัมพันธ์

หมวดที่ ๕

สถานภาพของอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน

ข้อ ๑๙ สถานภาพแห่งการเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน สิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ไม่ติดต่อกับกรมประชาสัมพันธ์ติดต่อกันเป็นระยะเวลา ๑ ปี โดยไม่ทราบสาเหตุ
- (๔) ถูกศาลสั่งให้เป็นคนเสมือนไร้ความสามารถ หรือคนล้มละลาย
- (๕) เป็นบุคคลวิกลจริต
- (๖) ต้องคำพิพากษาถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่โทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- (๗) กระทำผิดระเบียบวินัย จรรยาบรรณและจริยธรรมข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อตามความที่กำหนดไว้ในหมวด ๓ หรือปฏิบัติตัวไม่เหมาะสมที่จะเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนต่อไป

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๐ การใดที่ได้ดำเนินการไปตามระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยอาสาสมัคร
ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ.๒๕๔๓ ให้ถือว่ามิผลใช้บังคับได้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์

ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน

พ.ศ. ๒๕๕๖

.....

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ. ๒๕๔๓ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในอันที่จะให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ทัศนคติความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นสู่ภาครัฐ และเผยแพร่ผลงานของรัฐ/รัฐบาล สู่ประชาชนในลักษณะการสื่อสารสองทางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเป้าหมายไว้ และเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดความสะดวก คล่องตัวในการปฏิบัติงาน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกอบพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๗ และข้อ ๑ แห่งกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน พ.ศ. ๒๕๔๓

ข้อ ๔ คำว่า “บัตร” หมายถึง บัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน

ข้อ ๕ ในการยื่นคำขอมีบัตรจะต้องแนบหลักฐานดังต่อไปนี้

(๑) แบบคำร้องขอมีบัตรที่มีคำรับรองของประชาสัมพันธ์จังหวัด จำนวน ๒ ชุด พร้อมรูปถ่ายหน้าตรงครึ่งตัว ไม่สวมหมวก ไม่ใส่แว่นตา ดำ แต่งกายสุภาพ ขนาด ๑ นิ้ว และมีอายุไม่เกิน ๖ เดือน จำนวน ๓ รูป

(๒) สำเนาทะเบียนบ้าน และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ให้ยื่น ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ตนเองมีภูมิลำเนาในท้องถิ่นที่ได้รับการแต่งตั้ง

ข้อ ๖ ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ หรือรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้มีอำนาจลงนามในการออกบัตร

ข้อ ๗ บัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน มีกำหนดระยะเวลา ๓ ปี

ข้อ ๘ การต่ออายุบัตร ให้ยื่นแบบคำขอต่อประชาสัมพันธ์จังหวัดที่อาสาสมัครดำรงตำแหน่งอยู่ โดยให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นผู้เสนอความเห็นในการขอต่ออายุบัตรต่ออธิบดี

ข้อ ๙ การขอต่ออายุบัตรให้กระทำได้ก่อนวันที่บัตรหมดอายุ ๑ เดือน หรือภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันที่บัตรหมดอายุ หากเกินกำหนดดังกล่าว ให้ถือว่าบัตรนั้นเป็นอันยกเลิก หากเจ้าของบัตรต้องการ จะมีบัตรอีก ต้องยื่นแบบคำร้องขอมีบัตรใหม่

ในกรณีที่ขอให้ออกบัตรใหม่ทุกกรณีให้นำบัตรเก่ามาคืนด้วย

ข้อ ๑๐ การย้ายที่อยู่อาศัย

(๑) ในกรณีย้ายที่อยู่อาศัยภายในจังหวัด ให้เจ้าของบัตรแจ้งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนั้น ทราบโดยไม่ชักช้า

(๒) ในกรณีย้ายที่อยู่อาศัยข้ามจังหวัด ให้เจ้าของบัตรแจ้งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ทั้งต้นสังกัดเดิมและสังกัดใหม่ทราบโดยไม่ชักช้า

ข้อ ๑๑ ในกรณีบัตรหาย ให้ผู้ถือบัตรขอรับบัตรใหม่พร้อมแนบใบรับแจ้งความของพนักงานสอบสวน โดยทำหนังสือถึงกรมประชาสัมพันธ์ผ่านสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อออกบัตรใหม่

ข้อ ๑๒ การใช้สิทธิแสดงบัตร

(๑) แสดงบัตรต่อการประชุม สัมมนา ซึ่งจัดโดยกรมประชาสัมพันธ์ หรือหน่วยงานที่ได้รับ มอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์

(๒) แสดงบัตรเข้าร่วมประชุมองค์กรในท้องถิ่นตามความเหมาะสมและไม่ขัดต่อระเบียบ องค์กรนั้น ๆ

(๓) แสดงบัตรเพื่อรับสิทธิประโยชน์ตามที่ระบุไว้ในระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วย อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน พ.ศ.๒๕๕๖

ข้อ ๑๓ บัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน ที่กรมประชาสัมพันธ์ ออกให้ก่อนที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้ใช้ได้จนถึงวันสิ้นกำหนดอายุบัตรนั้น ๆ

ผู้ที่เข้ารับการอบรมตามโครงการฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน ในปี พ.ศ.๒๕๕๕ ให้ยื่นคำขอมีบัตรตามระเบียบนี้

ข้อ ๑๔ ให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์รักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แบบคำร้องขอทำบัตรประจำตัวอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน(อป.มช.)
ของกรมประชาสัมพันธ์

รูปถ่าย
ขนาด ๒x๒ นิ้ว

เลขที่

ชื่อ นาย , นาง , นางสาว ชื่อสกุล

วัน/เดือน/ปีเกิด อายุ ปี เชื้อชาติ

สัญชาติ ศาสนา

บัตรประจำตัวประชาชน/บัตรประจำตัวข้าราชการ/อื่น ๆ เลขที่

สถานที่ออกบัตร

วันที่ออกบัตร วันที่บัตรหมดอายุ

ที่อยู่อาศัยปัจจุบันที่ติดต่อได้สะดวกเลขที่ หมู่ที่ บ้าน

ถนน ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ มือถือ..... โทรสาร

E-mail

วุฒิทางการศึกษา

อาชีพ

สถานที่ประกอบอาชีพ

..... โทรศัพท์

ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร อป.มช. แล้วเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ถึงวันที่ เดือน พ.ศ.

สถานที่เข้ารับการอบรม

ตำแหน่งหน้าที่นอกเหนือจาก อป.มช. (ถ้ามี)

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ขอให้กรมประชาสัมพันธ์ทำบัตรประจำตัว อป.มช. ให้แก่ข้าพเจ้าด้วย
และขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)

(.....)

วันที่ / /

ความเห็น

เห็นควรอนุมัติ

ไม่ควรอนุมัติ เนื่องจาก.....

(ประชาสัมพันธ์จังหวัด.....)

กำหนดการฝึกอบรม (ระดับจังหวัด)
โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

จังหวัด.....สพข.....
ระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.
ณ.....

~~~~~

วันที่หนึ่ง

วันที่.....	๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	ลงทะเบียน / รายงานตัว / ถ่ายรูป / รับเอกสาร
	๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น.	พิธีเปิด - ฉายวิดิทัศน์ นโยบาย ของนายกรัฐมนตรี หรือ รมต.นร. และ อปส.กล่าวรายงานประธานในพิธีกล่าวเปิดอบรม
	๑๓.๑๕ - ๑๔.๓๐ น.	บรรยาย “การเมือง การปกครองไทย” วิทยากรคือ.....
	๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.	บรรยาย “การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์เบื้องต้น” วิทยากรคือ.....
	๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น.	บรรยาย “ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน” วิทยากรคือ อปม. รุ่นปี ๒๕๕๕ จำนวน ๖ คน
	๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	รับประทานอาหารเย็น
	๑๙.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.	กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ วิทยากรคือ.....

*_**_**_**_**_**_**_**_**_**_*

วันที่สอง

วันที่.....

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. บรรยาย “กลยุทธ์การจัดการวิทยุให้น่าสนใจ”
วิทยากรคือ.....
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด
วิทยากรประกอบด้วย
 - ๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัด
 - ๒. ผอ.สทท. จังหวัด หรือ ผอ.สวท. (ถ้ามี)
 - ๓. ผู้ดำเนินรายการทาง สวท.ที่มีชื่อเสียงจำนวนตามความเหมาะสม
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น. ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. รับประทานอาหารว่าง
- ๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
- ๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๕ น. พิธีปิดการอบรม / มอบวุฒิบัตร

*_**

- หมายเหตุ**
- ๑. พิธีเปิดการฝึกอบรมฯ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๓๐ น. ถ่ายทอดเสียงทาง สวท. (ถ้ามี)
 - ๒. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการฝึกอบรม (ระดับสำนักประชาสัมพันธ์เขต)
โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

สำนักประชาสัมพันธ์ เขต.....
 ระหว่างวันที่.....เดือน.....พ.ศ.
 ณ.....



วันที่หนึ่ง

วันที่.....

- | | |
|------------------|--|
| ๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. | ลงทะเบียน / รายงานตัว / ถ่ายรูป / รับเอกสาร |
| ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. | กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ |
| ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. | รับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น. | พิธีเปิด |
| | - ฉายวิดิทัศน์ นโยบาย ของนายกรัฐมนตรื หรือ |
| | รมต.นร. และ อปส. |
| |กล่าวรายงาน |
| |ประธานในพิธีกล่าวเปิดอบรม |
| ๑๓.๑๕ - ๑๔.๓๐ น. | นโยบายรัฐบาลกับการประชาสัมพันธ์ของ อปม. |
| | วิทยากรคือ อปส. หรือ รปส. |
| ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น. | รับประทานอาหารว่าง |
| ๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น. | อภิปรายบทเรียนจากการเป็น อปม. |
| | (ผู้อภิปราย ๓-๔ คน ผู้ดำเนินการอภิปราย ๑ คน) |
| ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. | รับประทานอาหารเย็น |
| ๑๙.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. | กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ |

*_**_**_**_**_**_**_**_**_**_*

/วันที่สอง...

วันที่สอง

วันที่.....	๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.	บรรยาย “ศิลปการพูดต่อชุมชน” วิทยากรคือ.....
	๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	ช่องทางการประชาสัมพันธ์ในสำนักประชาสัมพันธ์เขต วิทยากรประกอบด้วย ๑. ผอ.สปข. ๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๓. ผอ.สทท. จังหวัดที่ตั้ง สปข. ๔. ผอ.สวท. จังหวัดที่ตั้ง สปข. (ถ้ามี) ๕. ผู้ดำเนินรายการทาง สทท. หรือ สวท. ที่มีชื่อเสียงตามความเหมาะสม
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์
	๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.	รับประทานอาหารว่าง
	๑๔.๔๕ - ๑๖.๓๐ น.	ฝึกปฏิบัติการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์
	๑๖.๓๐ - ๑๖.๔๕ น.	พิธีปิดการอบรม / มอบวุฒิบัตร

*_**

- หมายเหตุ ๑. พิธีเปิดการฝึกอบรมฯ เวลา ๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๓๐ น. ถ่ายทอดเสียงทาง สวท. (ถ้ามี)
๒. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....1.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. ขอนแก่น	28 ก.พ. - 1 มี.ค. 56	
2. หนองคาย	21-22 ก.พ. 56	
3. อุดรธานี	20-21 ก.พ. 56	
4. เลย	21-22 ก.พ. 56	
5. ชัยภูมิ	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
6. นครราชสีมา	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
7. กาฬสินธุ์		
8. มหาสารคาม	26-27 ก.พ. 56	
9. สกลนคร	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
10. บึงกาฬ	26-27 ก.พ. 56	
11. หนองบัวลำภู	21-22 ก.พ. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....2.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. อุบลราชธานี	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
2. บุรีรัมย์	21-22 ก.พ. 56	
3. ศรีสะเกษ	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
4. ยโสธร	21-22 ก.พ. 56	
5. อำนาจเจริญ	18-20 ก.พ. 56	
6. มุกดาหาร	26-27 ก.พ. 56	
7. ร้อยเอ็ด	21-22 ก.พ. 56	
8. นครพนม	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
9. สุรินทร์	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....3.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. แพร่	20-22 ก.พ. 56	
2. เชียงราย	27-28 ก.พ. 56	
3. น่าน	21-22 ก.พ. 56	
4. พะเยา	21-22 ก.พ. 56	
5. ลำปาง	27-28 ก.พ. 56	
6. ลำพูน	21-22 ก.พ. 56	
7. แม่ฮ่องสอน	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
8. เชียงใหม่	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....4.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. นครสวรรค์	27-28 ก.พ. 56	
2. พิจิตร	20-21 ก.พ. 56	
3. อุตรดิตถ์	20-21 ก.พ. 56	
4. กำแพงเพชร	26-27 ก.พ. 56	
5. สุโขทัย	26-27 ก.พ. 56	
6. อุทัยธานี	21-22 ก.พ. 56	
7. เพชรบูรณ์	26-27 ก.พ. 56	
8. ตาก	26-27 ก.พ. 56	
9. พิษณุโลก	26-27 ก.พ. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....5.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. สุราษฎร์ธานี	20-21 ก.พ. 56	
2. กระบี่	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
3. ชุมพร	21-22 ก.พ. 56	
4. ระนอง	27-28 ก.พ. 56	
5. นครศรีธรรมราช	27-28 ก.พ. 56	
6. พังงา	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
7. ภูเก็ต	26-27 ก.พ. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....6.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. นราธิวาส	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
2. ปัตตานี	27-28 ก.พ. 56	
3. ยะลา	25-26 ก.พ. 56	
4. สตูล	20-21 ก.พ. 56	
5. ตรัง	22-23 ก.พ. 56	
6. พัทลุง	18-19 ก.พ. 56	
7. สงขลา	20-21 ก.พ. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....7.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. จันทบุรี	27-28 ก.พ. 56	
2. ระยอง	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
3. ตราด	7-8 มี.ค. 56	
4. สระแก้ว	20-21 ก.พ. 56	
5. นครนายก	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
6. ปราจีนบุรี	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
7. ชลบุรี	21-22 ก.พ. 56	
8. สมุทรปราการ	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
9. ฉะเชิงเทรา	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346

กำหนดการจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

ส.ปชส.ภาค.....8.....

จังหวัด	วันที่จัดอบรม	หมายเหตุ
1. กาญจนบุรี	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
2. สุพรรณบุรี	27-28 ก.พ. 56	
3. ราชบุรี	19-20 ก.พ. 56	
4. นครปฐม	26-27 ก.พ. 56	
5. เพชรบุรี	26-27 ก.พ. 56	
6. ประจวบคีรีขันธ์		
7. สมุทรสาคร	22-23 ก.พ. 56	
8. สมุทรสงคราม	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
9. ลพบุรี	27-28 ก.พ. 56	
10. สิงห์บุรี	26-27 ก.พ. 56	
11. อ่างทอง	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
12. ชัยนาท	21-22 ก.พ. 56	
13. พระนครศรีอยุธยา	26-27 ก.พ. 56	
14. ปทุมธานี	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
15. นนทบุรี	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	
16. สระบุรี	28 ก.พ.-1 มี.ค. 56	

***** มอบ ปชส.ผู้แทนภาค 1-8 รวบรวมส่ง อปส. ภายในวันที่ 1 ก.พ. 56 ทางแฟกซ์ หมายเลข 02-6182346