



ขอเชิญเที่ยวงาน "อาเซียนออนสตรีท : เลิฟอาเซียน" ในวันแห่งความรัก ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
ณ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร



นายธีระพงษ์ โสดาศรี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เปิดเผยว่า กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับสถานทูตประเทศต่าง ๆ ในอาเซียนรวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดงาน อาเซียน ออนสตรีท : เลิฟอาเซียน ในวันแห่งความรัก ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ณ ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่สี่แยกศาลาแดงถึงสี่แยกสีลม-นราธิวาส การจัดกิจกรรมครั้งนี้ ประกอบด้วย ๑๑ จุดด้วยกัน

๑. อาคารสีลมคอมเพล็กซ์

๒. อาคารสอนภาษาบอสตันไบรท์

๓. อาคารสิบุญเรือง

๔. อาคาร Liberty

๕. อาคารซีพี ทาวเวอร์

๖. อาคาร United Center ซึ่งเป็นเวทีใหญ่ ใช้สำหรับพิธีเปิดงานพร้อมมีกิจกรรมการแสดงวัฒนธรรมอาเซียน พร้อมการแสดงอาหาร ทั้ง ๑๐ ประเทศอาเซียน โดยได้รับความร่วมมือจากสถานทูตและสมาคมต่างๆ ซึ่งเวทีนี้จะมีกิจกรรมตั้งแต่วันที่ ๑๐.๐๐-๑๘.๐๐ น.

๗. อาคารออคเนย์ประกันภัย

๘. อาคาร Wall Street

๙. อาคารธนาคารกรุงเทพ

๑๐. อาคารสีลม

๑๑. อาคารคาราบาวตะวันตก

IOC สปข. ๒ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๒



นางสาวรัตนา เจริญศักดิ์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรมการผลิตและเผยแพร่สื่อสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ ๒ ตามโครงการศาสนาความจริงที่ต้องเปิดเผยซึ่งจัดอบรม ๒ วัน คือวันที่ ๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมสินเจิมสิริ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

IOC สปข. ๓ ฝึกอบรมโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง



นางสาวอรรณฎา เกตุแก้ว ผอ.ส่วนเผยแพร่ข้อมูลและบริหารฐานข้อมูล สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ เปิดการฝึกอบรมการใช้โปรแกรมประยุกต์ ตามโครงการพัฒนาสื่อการกระจายภาพและเสียงผ่านโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ระยะที่ ๑ โดยมีเจ้าหน้าที่จาก ส.ปชส., สวท. ในสังกัด สปข.๓ เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๐ คน ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ในการส่งข่าว การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์มือถือ และการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลกับระบบฐานข้อมูลกลาง ณ ห้องประชุม สปข.๓

IOC สปข. ๓ นิทรรศการ “อัจฉริยะราชา ภาษา วรรณกรรม” และเสวนา “ภาษาไทย...ความภูมิใจของแผ่นดิน”

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ และนิทรรศการ “อัจฉริยะราชา ภาษา วรรณกรรม” และเสวนา “ภาษาไทย...ความภูมิใจของแผ่นดิน” ในวันศุกร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องเอ็มเพรส แกรนด์ฮอลล์ ชั้น ๓ ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส (โรงแรมดิเอ็มเพรส) จ.เชียงใหม่ พบกับ อ.ปิง (อาจารย์ปิง เจริญศิริวัฒน์) สดุดยอดนักกวีวิชาภาษาไทย ให้เกียรติร่วมเสวนา ขอเชิญติดตามรับฟังเทปการเสวนา ฯ ออกอากาศทาง สวท.เชียงใหม่ FM ๙๓.๒๕ MHz ในวันเสาร์ที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

บทความ เรื่อง “ สื่ออย่างไรในภาวะวิกฤต ”

ปัจจุบัน ภัยธรรมชาติได้เกิดขึ้นบ่อยครั้งและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นภัย จากน้ำท่วม พายุรุนแรง น้ำป่าไหลหลาก ดินโคลนถล่ม แผ่นดินไหว ภัยแล้งแผ่นดินทรุด ฯลฯ รัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น จึงหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยให้ความรู้แก่ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารเรื่อง สาธารณภัย แนวทางปฏิบัติ มาตรการการป้องกันแก้ไขปัญหาการฟื้นฟูและเยียวยาตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งมอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นผู้ดูแลแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ และจัดทำแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแบบบูรณาการระดับกระทรวง ๑๗ ด้าน โดยกรมประชาสัมพันธ์ เป็นศูนย์กลางด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รับผิดชอบดูแลด้านการประชาสัมพันธ์ตามอำนาจหน้าที่ในแผนบูรณาการระดับกระทรวง ได้จัดทำแผนบูรณาการระดับกระทรวงด้านการประชาสัมพันธ์ และจัดการข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๕๗ จากการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาครั้งนี้จากกระทรวงต่าง ๆ อาทิ กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำนักนายกรัฐมนตรี ฯลฯ และระดมสมองทางความคิดเห็นในสถานการณ์ภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่นสถานการณ์ที่ประเทศไทยประสบภาวะวิกฤตจากภัยน้ำท่วม ปี ๒๕๕๔ ที่ผ่านมา ทำให้ประชาชน ส่วนใหญ่ตื่นตระหนกจากการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ไม่เป็นเอกภาพเดียวกัน

การสัมมนาครั้งนี้ได้แบ่งกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้แทนของทุกภาคส่วน และบูรณาการแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารแผนในภาวะวิกฤต โดยใช้แนวทางการสื่อสารแผนประชาสัมพันธ์และบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานสรุปดังนี้

ก่อนเกิดเหตุการณ์

- มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร
- สร้างองค์ความรู้ให้ความรู้เบื้องต้นแก่ประชาชนเรื่องสาเหตุการเกิดปัญหาที่เกิดขึ้น (น้ำท่วม หมอกควัน)
- สร้างชุมชนสู้ภัยภาวะวิกฤต
- วิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- ฝึกซ้อมแผนป้องกันภัย
- ทุกกระทรวงมีแนวทางการดำเนินงานบูรณาการนำข้อมูลมารวมกันเพื่อจัดตั้งคณะทำงานร่วมกัน
- ต้องมีเจ้าภาพหลักเจ้าภาพรองแต่ละกระทรวงมีบทบาทหน้าที่ด้านใดบ้างด้านสื่อสารมวลชนในภาวะวิกฤต

ระยะเกิดภัย

- รวบรวมข้อมูลข่าวสาร
- จัดทำรายงานข้อมูล
- การแถลงข่าวต้องมีโฆษกประจำ

ระยะหลังเกิดภัย

- การประเมินผลและการถอดบทเรียนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
- ให้การฟื้นฟูเยียวยาผู้ประสบภัย

นอกจากนี้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกระเบียบเพื่อให้สถานีวิทยุและโทรทัศน์ จัดทำแผนรองรับในขณะเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต ซึ่งเป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ภายใต้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๓” เพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องน่าเชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ

.....

เรียบเรียงโดย จิราพา พิพิธภัณฑ์

ชูชาติ เทศสีแดง : บรรณาธิการ

ส่วนปฏิบัติการและบริหารข้อมูลข่าวสาร

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์