

- (๒.๙) พัฒนา/ปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียนทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ให้ข้อมูลมีความทันสมัยและเป็นปัจจุบันมากที่สุด
- (๒.๑๐) ผลิตและเผยแพร่รายการพร้อมสื่อบทวิทยุภาษาต่างประเทศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน ๑๒ ตอน
- (๒.๑๑) ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุภาษาต่างประเทศ
- (๒.๑๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อบทวิทยุภาษาต่างประเทศ จำนวน ๓ สปอต
- (๒.๑๓) ผลิตและเผยแพร่รายการ Andaman News จำนวน ๘ ตอน
- (๒.๑๔) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาต่างประเทศในภูมิภาค จำนวน ๒๐ สถานี ๆ ละ ๒๐ ตอน

(๓) โครงการความร่วมมืออาเซียน ภายใต้แผนพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ

ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

- (๓.๑) จัดพิมพ์หนังสืออาเซียน จำนวน ๔,๐๐๐ เล่ม
- (๓.๒) การจัดประชุมในกรอบอาเซียน/คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ จำนวน ๕ ครั้ง
- (๓.๓) การเดินทางเข้าร่วมประชุมอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ
- (๓.๔) การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN-COCI) ครั้งที่ ๔๗ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- (๓.๕) การประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (SCI) ครั้งที่ ๑๔ ณ บรูไนดารุสซาลาม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร แผนงานเสริมสร้างระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HRM & HRD) เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ ความเข้าใจ เรื่องประชาคมอาเซียน ได้แก่ โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย ๖ กิจกรรมคือ

- (๑) การเสวนาให้ความรู้ในเรื่องประชาคมอาเซียนและความรู้เกี่ยวกับเรื่องวัฒนธรรมข้ามชาติ
- (๒) การจัดกิจกรรม ASEAN Quiz
- (๓) การจัดฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ระดับต้น กลาง สูง)
- (๔) การจัดหลักสูตร E-learning ภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานที่เป็นมาตรฐานสำหรับบุคลากรทุกระดับของกรมประชาสัมพันธ์
- (๕) การจัดฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาประเทศเพื่อนบ้าน
- (๖) การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการเขียนข่าวและบทความประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษในเรื่องอาเซียน

## คณะผู้จัดทำ

## ผู้จัดทำ

ส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ  
กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

## ที่ปรึกษา

นายธีระพงษ์ โสดาศรี

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

## คณะผู้จัดทำ

นางสาวบุษบา บุษยะกนิษฐ

ผู้อำนวยการส่วนอาเซียน

นางณัฐนันท์ รจนกร

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

นางสาวสักการะ ศรีเรืองล้ำ

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

ภาคผนวก

คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๑๑๓๕/๒๕๕๔  
เรื่องแต่งตั้งองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ  
ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๔



## คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ

ที่ ๑๑๓๕ /๒๕๕๔

### เรื่อง แต่งตั้งองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ อนุมัติการจัดตั้งคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธาน โดยมีวัตถุประสงค์ให้เป็นกลไกสำหรับการตัดสินใจร่วมกันของหน่วยงานไทยในด้านนโยบายที่เป็นประเด็นสำคัญ รวมทั้งการประสานงานระดับสูง เพื่อให้การเสริมสร้างความร่วมมืออาเซียนเป็นไปอย่างมีเอกภาพ

ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ อนุมัติตามที่กระทรวงการต่างประเทศเสนอให้เพิ่มชื่อสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การจัดทำและปรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนการจัดตั้งประชาคมอาเซียน

และต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๔ อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติขึ้นใหม่ ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่คณะรัฐมนตรีชุดเดิม (นายกรัฐมนตรีอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) มีมติแต่งตั้งไว้ และมีความสำคัญและจำเป็นต้องมีอยู่ เพื่อเป็นกลไกการตัดสินใจและประสานงานระดับนโยบาย อันจะเป็นการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานไทยในการดำเนินการและเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ อย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยให้เพิ่ม สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด และกรมประชาสัมพันธ์ ในองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติที่แต่งตั้งขึ้นใหม่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ในฐานะประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ จึงขอแต่งตั้งองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ดังนี้

- |  |                  |
|--|------------------|
| ๑. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ  | ประธานกรรมการ    |
| ๒. ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ หรือผู้แทน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ปลัดกระทรวงกลาโหม หรือผู้แทน        | กรรมการ          |
| ๔. ปลัดกระทรวงการคลัง หรือผู้แทน       | กรรมการ          |

ทั้งนี้ คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดหรือเสนอแนะนโยบาย แนวทาง และท่าทีของไทยในการเข้าร่วมกรอบความร่วมมืออาเซียน
๒. ประสานนโยบายและท่าทีในการดำเนินการต่างๆ ในกรอบความร่วมมืออาเซียน
๓. เตรียมความพร้อมให้หน่วยงานต่างๆ ในการเร่งรัดกระบวนการสร้างประชาคมอาเซียน
๔. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานต่างๆ ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม ซึ่งอาจประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้แทนภาคประชาสังคม
๕. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๔



(นายสุรพงษ์ ไตวิจักษณ์ชัยกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๗/๒๕๕๔  
เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน  
ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๔



คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ

ที่ ๗ /๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

.....

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๔ อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติขึ้นใหม่ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกการตัดสินใจและประสานงานระดับนโยบาย อันจะเป็นการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานไทยในการดำเนินการและเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ อย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ นั้น

ที่ประชุมคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๔ มีมติเห็นชอบให้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน อยู่ภายใต้คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ เพื่อดำเนินแผนงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนทุกวัยและทุกระดับ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ในฐานะประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

- |  |                     |
|--|---------------------|
| ๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์  | ประธานคณะกรรมการ    |
| ๒. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย                         | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย<br>กรมประชาสัมพันธ์ | อนุกรรมการ          |
| ๔. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย<br>กรมประชาสัมพันธ์    | อนุกรรมการ          |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์                             | อนุกรรมการ          |
| ๖. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์            | อนุกรรมการ          |
| ๗. ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์                                  | อนุกรรมการ          |
| ๘. ผู้แทนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์                  | อนุกรรมการ          |
| ๙. ผู้แทนกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์                  | อนุกรรมการ          |
| ๑๐. ผู้แทนกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ                            | อนุกรรมการ          |
| ๑๑. ผู้แทนกรมลารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ                           | อนุกรรมการ          |
| ๑๒. กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)                  | อนุกรรมการ          |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุและโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง ๓ อสมท            | อนุกรรมการ          |

๑๔. ผู้อำนวยการสถานีวิจัยโทรทัศนิกกองทัพบกช่อง ๕	อนุกรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสถานีวิจัยโทรทัศนิกกองทัพบกช่อง ๗	อนุกรรมการ
๑๖. ผู้อำนวยการสถานีวิจัยโทรทัศนิกนิคมเดิร์นไนน์ทีวี	อนุกรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการสถานีวิจัยโทรทัศนิกไทยพีบีเอส	อนุกรรมการ
๑๘. นายกสมาคมวิทยุชุมชน	อนุกรรมการ
๑๙. นายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๒๐. นายกสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	อนุกรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. ผู้อำนวยการส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นางสาวนุชบา บุษยะภินิษฐ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ กรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ประสานนโยบายการปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่สาธารณชน
๒. จัดทำแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอาเซียน
๓. รายงานผลการดำเนินการกิจต่อคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ
๔. แต่งตั้งคณะทำงานต่างๆ ได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
๕. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๔

(นายสุรพงษ์ โตวิจักษณ์ชัยกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

แผนภูมิแสดงวิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์  
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

วิสัยทัศน์

องค์การหลักที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนแบบมีอาชีพแห่งอาเซียน  
เพื่อการพัฒนา การรักษาความมั่นคง วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

พันธกิจ

- ๑. เสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๒. ประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ สู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และระดมปัญหาของประชาชนสู่รัฐบาล
- ๓. สนับสนุนทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

เป้าประสงค์

- ๑. รัฐบาลนำข้อเสนอแนะนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติไปบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเอกภาพ
- ๒. กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐ ที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การรักษาความมั่นคง และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- ๓. หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชนนำความรู้ทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนไปใช้เป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์

- ๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
- ๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
- ๓. ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

กลยุทธ์

- ๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกตามกฎหมาย ให้ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- ๑. พัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- ๑. สนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน ให้สามารถดำเนินงานได้
- ๒. หลักค่านำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตลอดจนข้อเสนอแนะเรื่องการประชาสัมพันธ์ของชาติไปดำเนินการ
- ๒. เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยในสายตาของต่างประเทศ
- ๒. ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนอย่างต่อเนื่อง
- ๓. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย
- ๓. หลักค่านโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่
- ๔. ประชาสัมพันธ์สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤติ
- ๕. พัฒนาระบบสื่อและเพิ่มช่องทางการให้บริการของกรมประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์สนับสนุน

- ๕. การบริหารจัดการองค์การ
- ๕.๑ เสริมสร้างระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- ๕.๒ เสริมสร้างการจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
- ๕.๓ เสริมสร้างระบบการบริหารงานคลังให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- ๕.๔ เสริมสร้างระบบการวางแผน การติดตาม และการประเมินผล
- ๕.๕ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ
- ๕.๖ พัฒนางานด้านกฎหมาย
- ๕.๗ เสริมสร้างการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิผลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๘๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕  
เรื่องการจัดตั้งส่วนอาเซียน สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ  
กรมประชาสัมพันธ์

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๒/ทศ๑ศ  
เรียน ผอ.สำนัก , ผชช. , ผอ.กอง และหัวหน้า  
หน่วยงานต่างๆ  
เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วน  
ที่เกี่ยวข้องต่อไป

- สำเนา -

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

อกจ.

๒๑ พ.ย. ๕๕

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๑๑๘๔/๒๕๕๕

เรื่อง การจัดตั้งส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

อนุสนธิ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๙๗๓/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๕  
เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มงานความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์  
(PRD ASEAN COMMUNITY AFFAIRS UNIT) ขึ้นเป็นการภายใน เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทาง  
และแผนการประชาสัมพันธ์อาเซียนเชิงบูรณาการ ในนามคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์  
อาเซียน นำเสนอต่อคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ และเพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงาน  
หลักด้านการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องประชาคมอาเซียน บรรลุ  
วัตถุประสงค์ในการสร้างอัตลักษณ์อาเซียนในระดับประเทศ รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการ  
ไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารอย่างเสรี นั้น

ตามมติที่ประชุมหารือเพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มงานความร่วมมือ  
และการประชาสัมพันธ์อาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๕ เห็นชอบให้จัดตั้ง  
“ส่วนอาเซียน” เป็นส่วนงานในสังกัดสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ และกำหนดกรอบ  
อัตรากำลังจำนวน ๑๐ อัตรากำลัง โดยจัดสรรบุคลากรในสังกัดสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ เพื่อ  
ปฏิบัติงานรองรับภารกิจด้านแผนการประชาสัมพันธ์อาเซียน ด้านการประชุมและความร่วมมือ  
ระหว่างประเทศ และด้านการประสานงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาเซียนอย่างครบวงจร สามารถ  
ตอบสนองต่อกลไกการเร่งรัดติดตามของรัฐบาลและคณะทำงานต่าง ๆ ในระดับนโยบายทั้งใน  
ประเทศและระหว่างประเทศ

เพื่อให้ภารกิจด้านความร่วมมือและการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ดำเนินไป  
ด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย อาศัยอำนาจตามความใน  
มาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย  
พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ.๒๕๔๕ จึงให้ยกเลิกคำสั่งกรม  
ประชาสัมพันธ์ ที่ ๙๗๓/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มงานความร่วมมือ  
และการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ (PRD ASEAN COMMUNITY  
AFFAIRS UNIT) และจัดตั้ง “ส่วนอาเซียน” ขึ้นเป็นการภายใน มีฐานะเทียบเท่าส่วนงาน อยู่ภายใต้  
สังกัดสำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและมอบหมายให้

/บุคลากร...

บุคลากรปฏิบัติงานประจำส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ มีดังต่อไปนี้

๑.๑ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศกับประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา และขยายผลการประชุมในเวทีระดับภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมของประเทศไทย ในเวทีอาเซียน

๑.๒ ส่งเสริมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในการสนับสนุนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศและระหว่างประเทศ

๑.๓ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนในระดับองค์กรและแผนบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการดำเนินการตามแผนและประสานผลการดำเนินงาน

๑.๖ ส่งเสริมและประสานเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาบุคลากร

๑.๗ เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์

๒. ให้ข้าราชการและลูกจ้างชั่วคราว ไปปฏิบัติหน้าที่ราชการประจำส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ ราย ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

๒.๑ นางสาวบุษบา บุษยะภินิษฐ์ ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ ๕๓๘ ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการส่วนอาเซียน

๒.๒ นางสาวภัทรา ลำเจียก ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่ ๕๒๐ ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

๒.๓ นางสาวปณิธานันต์ วิเศษสมวงศ์ ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๕๒๘ ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

๒.๔ นางณัฐนันท์ รจนกร ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ตำแหน่งเลขที่ ๕๒๙ ส่วนการประชาสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

๒.๕ นางสาวสักการะ ศรีเรืองหล้า ข้าราชการพลเรือนสามัญ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ตำแหน่งเลขที่ ๕๓๙ ส่วนส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

๓.๖ นางสาวพชวรรณ สุริยสุภาพงศ์ ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์

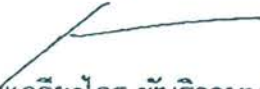
๒.๗ นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน ลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์  
สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕

(ลงชื่อ) อีระพงษ์ โสดาศรี  
(นายอีระพงษ์ โสดาศรี)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

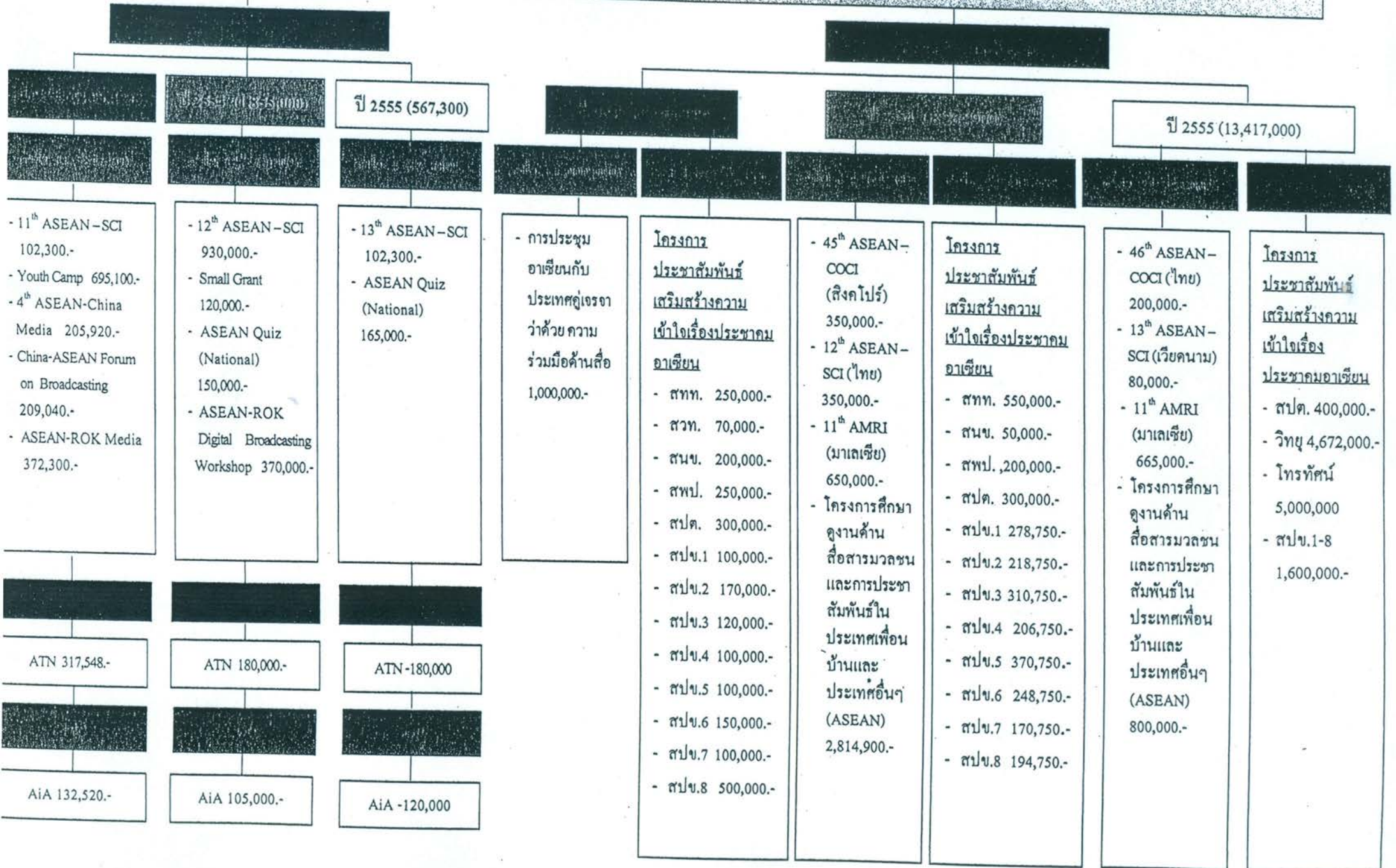
สำเนาถูกต้อง

  
(นายเกรียงไกร พันธวิานนท์)  
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๒๑ พ.ย. ๕๕

งบประมาณโครงการกิจกรรมอาเซียน ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕

งบประมาณโครงการกิจกรรมอาเซียน ปี 2553-2555



งบประมาณแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน ปี ๒๕๕๖

งบประมาณโครงการ/กิจกรรมอาเซียน ปี ๒๕๕๖

งบ ASEAN-COCI	งบกรมประชาสัมพันธ์	งบโครงการสำคัญ (Flagship)
<p>495,000 บาท</p> <p>๑. โครงการ 6th ASEAN Quiz (National Level) (งบประมาณ \$ 6,500 หรือ ประมาณ 195,000 บาท )</p> <p>๒. โครงการ ASEAN Television News (ATN), Year XIX (งบประมาณ \$ 6,000 หรือ ประมาณ 180,000 บาท )</p> <p>๓. โครงการ ASEAN in Action (AiA), Year XIX (งบประมาณ \$ 4,000 หรือ ประมาณ 120,000 บาท )</p>	<p>18,125,500 บาท</p> <p>๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่ งบประมาณ 1 ล้านบาท</p> <p>๒. แผนงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของไทย งบประมาณ 10,800,00 บาท</p> <p>๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียน</p> <p>๒.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน</p> <p>๓. โครงการพัฒนานุเคราะห์กรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 5 ล้านบาท</p> <p>๔. โครงการความร่วมมืออาเซียน งบประมาณ 1,325,500 บาท</p>	<p>375 ล้านบาท</p> <p>๑. โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและโทรทัศน์อาเซียน งบประมาณ 220 ล้านบาท</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นพลเมืองอาเซียน งบประมาณ 155 ล้านบาท</p>

บชผ