



การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์
ในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘

กรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี

การดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์
ในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘

คำนำ

เอกสารการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๘ จัดทำขึ้นเพื่อนำรายงานการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ ในวันศุกร์ที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ วิเทศสโมสรส่วนที่ ๒ กระทรวงการต่างประเทศ

เนื้อหาภายในประกอบด้วย ความเป็นมา การเตรียมความพร้อมและการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๕ และแผนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในปี ๒๕๕๖ รวมทั้งภาคผนวกที่สำคัญ ได้แก่ คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๑๑๓๕/๒๕๕๔ เรื่องแต่งตั้งองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๔ คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๗/๒๕๕๔ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๔ แผนภูมิแสดงวิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๘๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เรื่องการจัดตั้งส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ งบประมาณโครงการกิจกรรมอาเซียน ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕ และงบประมาณแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน ปี ๒๕๕๖

หวังว่าเอกสารชุดนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจทุกท่าน หากมีข้อบกพร่อง ผิดพลาด คณะผู้จัดทำขอน้อมรับและจะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป

คณะผู้จัดทำ
มกราคม ๒๕๕๖

สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมา	๑
การเตรียมความพร้อมและการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘	๓
การเตรียมความพร้อมในปี ๒๕๕๕	๓
แผนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๕๖	๗
ภาคผนวก	
- คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๑๑๓๕/๒๕๕๔ เรื่องแต่งตั้งองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ	๑๑
- คำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๗/๒๕๕๔ เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	๑๒
- แผนภูมิแสดงวิสัยทัศน์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๑๓
- คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๘๔/๒๕๕๕ เรื่องการจัดตั้งส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์	๑๔
- งบประมาณโครงการกิจกรรมอาเซียน ปี ๒๕๕๓ - ๒๕๕๕	๑๕
- งบประมาณแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน ปี ๒๕๕๖	๑๖
คณะผู้จัดทำ	๑๗

ความเป็นมา

กรมประชาสัมพันธ์มีบทบาทในการขับเคลื่อนประชาคมอาเซียน ดังนี้

ระดับประเทศ

๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้เป็นกลไกการตัดสินใจและประสานระดับนโยบายอันจะบูรณาการการทำงานของหน่วยงานไทยในการดำเนินการและเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ อย่างเป็นทางการและมีประสิทธิภาพ โดยเป็นไปตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๓ อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๔ ได้มีการอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติขึ้นมาใหม่ โดยคำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๑๑๓๕/๒๕๕๔ เรื่องแต่งตั้งองค์ประกอบคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๔

๒. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ตามคำสั่งประธานคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ที่ ๗/๒๕๕๔ เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๔ มีภารกิจดำเนินแผนงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนทุกวัยและทุกระดับ

๓. กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบเพื่อดำเนินการตามเป้าหมายและมาตรการของแผนงานแห่งชาติสำหรับการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ เพื่อเป็นกลไกในการติดตามเร่งรัดกระบวนการสร้างประชาคมอาเซียน โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบ ๒ มาตรการ ดังนี้

๓.๑ ด้านประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน

เป้าหมาย : A ประชาคมที่มีกฎเกณฑ์และบรรทัดฐานและค่านิยมร่วมกัน

ข้อ : A.๑ ความร่วมมือด้านการพัฒนาทางการเมือง

มาตรการ : A.๑.๒ ปูทางสำหรับกรอบองค์การเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการไหลเวียนของข้อมูลเสรี เพื่อการสนับสนุนและความช่วยเหลือซึ่งกันและกันระหว่างรัฐสมาชิกอาเซียน

๓.๒ ด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

เป้าหมาย : E การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน

ข้อ : E.๑ ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคม

มาตรการ : สร้างความรู้สึกของความเป็นเจ้าของ และการรวมกันเป็นเอกภาพท่ามกลางความหลากหลายและส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในเรื่องวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และอารยธรรม

๔. กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ประเทศและแผนยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๖ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานเห็นชอบให้บูรณาการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ และยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนไปสู่แผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ประเทศ โดยกำหนดเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ๔.๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Growth and Competitiveness)
- ๔.๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)
- ๔.๓ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth)
- ๔.๔ การสร้างสมดุลและปรับระบบการบริหารจัดการภายใน (Internal Process)

สำหรับบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนนั้น อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) โดยยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายที่จะยกระดับฐานะของคนทุกกลุ่มให้สูงขึ้นตามมาตรฐานการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ และขยายโอกาสการเข้าถึงบริการสังคมที่มีคุณภาพให้ทั่วถึงและเป็นธรรมมากขึ้น ซึ่งมีแนวนโยบายเชิงบูรณาการที่สำคัญ ได้แก่

- (๑) พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- (๒) ยกระดับคุณภาพชีวิตและมาตรฐานบริการสาธารณสุขให้สูงขึ้นตามมาตรฐานสากล
- (๓) จัดสวัสดิการทางสังคมให้ทั่วถึงทุกกลุ่ม โดยเฉพาะการดูแลผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส
- (๔) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเพิ่มรายได้ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเศรษฐกิจชุมชน
- (๕) ปรับปรุงช่องทางเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของประชาชนทุกกลุ่ม
- (๖) ต่อต้านคอร์รัปชัน สร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส เพื่อให้คนในสังคมตระหนักถึงประโยชน์ของสังคมโดยรวม
- (๗) การสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียนให้แก่ภาคประชาชน ภาคแรงงานและผู้ประกอบการและบุคคลากรภาครัฐ

สำหรับแนวทางที่ (๗) นั้น กรมประชาสัมพันธ์รับผิดชอบในเรื่องการสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียนให้แก่ภาคประชาชน ภาคแรงงานและผู้ประกอบการ และบุคคลากรภาครัฐ เป็นการสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในด้านพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ลดความไม่เท่าเทียมของโอกาสเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ รวมทั้งการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมในทิศทางเดียวกันอย่างมีมาตรฐาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น ซึ่งจะมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตแบบแข่งขันได้ และมีผลต่อการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงในภูมิภาคอาเซียน

การเตรียมความพร้อมและการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘

การเตรียมความพร้อมในปี ๒๕๕๕

เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้วยความเป็นมืออาชีพ กรมประชาสัมพันธ์ได้เตรียมความพร้อมในด้านองค์กร ด้านบุคลากร รวมทั้ง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และงบประมาณเพื่อแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. การปรับวิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์

ในปี ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ได้ปรับวิสัยทัศน์ เพื่อรองรับการก้าวสู่เป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ดังนี้

“กรมประชาสัมพันธ์ องค์กรหลักที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแบบมืออาชีพแห่งอาเซียน เพื่อการพัฒนา การรักษาความมั่นคง วัฒนธรรม และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ”

๒. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

จากการที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ปรับวิสัยทัศน์ เพื่อให้การดำเนินงานให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายและนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้เพิ่มและปรับกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับอาเซียน ภายใต้ยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ ผลักดันนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี ในการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เสริมสร้างระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

๓. การจัดตั้งส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์

เพื่อรองรับภารกิจและบทบาทของกรมประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน และสามารถบูรณาการงานส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนและงานด้านแผนการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและงานด้านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียน ให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย กรมประชาสัมพันธ์ได้วางแผนอัตรากำลังและจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับภารกิจประชาคมอาเซียน และจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบเรื่องอาเซียนโดยตรง

กรมประชาสัมพันธ์ได้มีคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๑๘๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ เรื่องการจัดตั้งส่วนอาเซียน สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนงานภายในภายใต้สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ มีฐานะเทียบเท่าส่วนงาน กำหนดกรอบอัตรากำลังจำนวน ๑๐ อัตรา (ปัจจุบันมีอัตรากำลังทั้งสิ้น ๖ อัตรา ประกอบด้วย ข้าราชการ ๕ อัตราและลูกจ้างชั่วคราว ๑ อัตรา)

อริบตีกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ

ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. การประชุมคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

สาระสำคัญ

ที่ประชุมรับทราบการนำเสนอร่างแผนงานแห่งชาติสำหรับการก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ทั้งสามเสาหลักโดยกระทรวงการต่างประเทศ และขอให้หน่วยงานไทยทำงานอย่างบูรณาการ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (Plan of action) และงบประมาณสำหรับการดำเนินงานในระยะ ๓ ปีข้างหน้า (ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนต่อไป

๒. การประชุมคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติครั้งที่ ๒/๒๕๕๕ วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๕

สาระสำคัญ

๒.๑ เป็นการประชุมเพื่อติดตามและประสานข้อมูลความคืบหน้าของการสร้างประชาคมอาเซียนทั้งสามเสาหลัก โดยเฉพาะการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนปี ๒๕๕๘ ที่ประชุมมีมติให้กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะประธานคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน จัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ เพื่อหารือและกำหนดแนวนโยบายการประชาสัมพันธ์ในเรื่องนี้ของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและให้สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และอีกประเด็นที่สำคัญ คือ ที่ประชุมรับทราบเรื่องการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของ ส่วนราชการของส่วนราชการ ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๕ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อหารือในเรื่องผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน แผนงาน/โครงการ และประเด็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ

๒.๒ ความคืบหน้าในการดำเนินงาน กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนงาน/โครงการ รวมทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (Flagship) โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การสร้างความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของอาเซียน ตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบด้วย ๓ โครงการ งบประมาณ ๓๗๕ ล้านบาท ได้แก่

(๑) โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์อาเซียน

(๒) โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคม

(๓) โครงการเตรียมความพร้อมของประชาชนในการเป็นพลเมืองประชาคมอาเซียน

๓. การประชุมคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓/ ๒๕๕๖ วันที่ ธันวาคม ๒๕๕๕

สาระสำคัญ

๓.๑ ที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานใน ๓ เสาหลัก และงานด้านความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน โดยผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ และผู้แทน สศช. รายงานความคืบหน้าการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ในการจัดทำแผนปฏิบัติการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ ว่าขอให้หน่วยงานต่าง ๆ ส่งแผนงานที่ สศช. ให้กลับไปทบทวนและ

ส่งกลับมา ภายในวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๕ ทั้งนี้ ในการประชุมครั้งต่อไปได้ขอให้แต่ละหน่วยงานจัดทำเป็นสรุปประเด็นความคืบหน้า ส่งให้กรมอาเซียนรวบรวมเป็นรายงานการประชุมด้วย

๓.๒ ความคืบหน้าในการดำเนินงาน ในฐานะคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ภายใต้คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติภายใต้คณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ เพื่อดำเนินแผนงาน ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนให้ประชาชนทุกวัยและทุกระดับซึ่งมีอิทธิพลประชาสัมพันธ์เป็นประธานคณะกรรมการฯ ได้บูรณาการกับกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียน รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๘) เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียนทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘) โดยรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ความคืบหน้าการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อทุกช่องทาง

๔. การกิจตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์ได้บรรจุการดำเนินการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เรื่องอาเซียน ดังนี้

๔.๑ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒ ได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียนเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียนและความตระหนักรู้เรื่องประชาคมอาเซียนผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์และสื่อกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์อาเซียน การจัดฝึกอบรมให้ความรู้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชน โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๖๗๒,๐๐๐ บาท

อิทธิพลประชาสัมพันธ์ในฐานะคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

๑. การประชุมคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕

สาระสำคัญ

๑.๑ ที่ประชุมรับทราบคำสั่งการจัดตั้งคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ปี ๒๕๕๕ ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วย โครงการด้านสื่อมวลชนและสนเทศ ที่ได้งบจากสำนักเลขาธิการอาเซียน ได้แก่ โครงการ AiA ATN และ ASEAN Quiz และโครงการเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องประชาคมอาเซียนของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อกิจกรรมอื่น ๆ เป็นเงิน ๑๑,๖๗๒,๐๐๐ บาท

๑.๒ ที่ประชุมได้ร่วมแสดงข้อคิดเห็นในเรื่องแนวทางการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนแก่สาธารณชน อาทิ เช่น การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์หน่วยงาน จัดกิจกรรมและให้ความรู้แก่บุคลากรในองค์กร กำหนดแผนการประชาสัมพันธ์ของคณะกรรมการให้เป็นภาพกว้าง ส่วนรายละเอียดเชิงลึกควรให้

หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักดำเนินการเพิ่มกิจกรรมให้กับโรงเรียน/นักเรียน การสร้างเครือข่าย การจัดเทศกาลอาเซียน ตั้งคณะทำงานย่อยเพื่อจัดทำเนื้อหาสาระของอาเซียนในทุกเสาหลักเพื่อเป็นข้อมูลกลางต่อไป

๒. การประชุมคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ครั้งที่ ๒/๒๕๕๕ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๕

สาระสำคัญ

๒.๑ ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนของหน่วยงานต่าง ๆ ข้อเสนอจากการประชุมคณะทำงานสำหรับแผนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการจัดตั้งประชาคมอาเซียน ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ มิถุนายน ๒๕๕๕ ณ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

๒.๒ ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการว่าด้วยตัวชี้วัดด้านวัฒนธรรมและสนเทศสำหรับประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๕ ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

๒.๓ ที่ประชุมรับทราบผลการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘) เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สำหรับแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญสูง (Flagship Project) ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ใช้เป็นข้อมูลในการประชุมเชิงปฏิบัติการ วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ต่อไป ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดส่งแผนดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๓ โครงการหลัก ตามที่ได้นำเสนอในครั้งแรกซึ่งประกอบด้วย

(๑) โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์อาเซียน

(๒) โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน

(๓) โครงการเตรียมความพร้อมของประชาชนในการเป็นพลเมืองอาเซียน

ระดับอาเซียน

กรมประชาสัมพันธ์ อยู่ภายใต้กลไกการบริหารของประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ในแผนการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community Blueprint: ASCC Blueprint) ได้กำหนดองค์ประกอบด้านความร่วมมือในการสร้างอัตลักษณ์อาเซียน ซึ่งเป็นความรับผิดชอบของหน่วยงานด้านสนเทศของแต่ละประเทศสมาชิก อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศของประเทศไทย มีหน้าที่ในการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคม เพราะฉะนั้นในระดับอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์จึงรับผิดชอบในการสร้างอัตลักษณ์อาเซียน เพื่อผลักดันการจัดตั้งประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียนให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการจัดตั้งประชาคมอาเซียน

ภารกิจด้านความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา

๑. การเข้าร่วมประชุม

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (SCI) ของประเทศไทยและคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN-COCI) ได้เข้าร่วมประชุมและส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม ดังนี้

๑. ๑ การประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ ครั้งที่ ๔๗ (The 47th ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN-COCI) ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

๑. ๒ การประชุมคณะอนุกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ ครั้งที่ ๑๓ (The 13th ASEAN Sub-Committee on Information: SCI) ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๕ ณ เมืองดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

๑. ๓ การประชุมเตรียมการจัดการแข่งขันตอบปัญหาอาเซียนระดับภูมิภาค ครั้งที่ ๕ (The 5th ASEAN Quiz, Regional Level) ระหว่างวันที่ ๒๓-๒๖ เมษายน ๒๕๕๕ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา

๑.๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำตัวชี้วัดของ ASEAN-COCI (ASEAN Scorecard) และการประชุมกลุ่มที่ปรึกษาและพัฒนากองทุนอาเซียน ครั้งที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๑๘-๒๑ มีนาคม ๒๕๕๕ ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

๑.๕ การประชุมรัฐมนตรีสารสนเทศอาเซียน ครั้งที่ ๑๑ (The 11th ASEAN Ministers Responsible for Information: AMRI) ระหว่างวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๕๕ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

๒. การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมด้านสนเทศ

๒.๑ ดำเนินโครงการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์อาเซียน ปีที่ ๑๘ (ASEAN Television News: ATN)

๒.๒ ดำเนินโครงการผลิตรายการวิทยุอาเซียน ปีที่ ๑๘ (ASEAN in Action: AiA)

๒.๓ จัดการแข่งขันตอบปัญหาอาเซียนระดับชาติ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๕ และนำนักเรียนไปร่วมการแข่งขันระดับภูมิภาค ระหว่างวันที่ ๑-๕ สิงหาคม ๒๕๕๕ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา

๒.๔ ส่งผู้แทนประเทศไทยร่วมโครงการสื่อมวลชนอาเซียนเยือนสาธารณรัฐเกาหลี (ASEAN Media People's Visit to Korea) ระหว่างวันที่ ๑๖-๒๐ กันยายน ๒๕๕๕ ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ ASEAN-ROK Future Oriented Cooperation Project: FOCP

๒.๕ การประชุมร่วมผู้ผลิตรายการวิทยุอาเซียนและโครงการแลกเปลี่ยนข่าวโทรทัศน์อาเซียน ครั้งที่ ๖ (The 6th Joint Meeting of AiA/ATN Producers) ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ ตุลาคม ๒๕๕๕ ณ กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน บรูไนดารุสซาลาม เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการผู้ผลิตรายการวิทยุอาเซียน (ASEAN in Action: AiA) และโครงการแลกเปลี่ยนข่าวโทรทัศน์อาเซียน (ASEAN Television News: ATN) ได้หารือเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ เนื้อหา และคุณภาพของภาพและข่าวสำหรับออกอากาศของประเทศสมาชิก

แผนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ในปี ๒๕๕๖

โครงการสำคัญ (Flagship Project)

๑. จากการประชุมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ประเทศและแผนยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๖ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน

โดยที่ประชุมเห็นชอบให้นำแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งแต่ละหน่วยงานได้จัดทำไว้ รวมทั้งกรมประชาสัมพันธ์ด้วย ให้รวมไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้มีความชัดเจนและนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และมอบหมายให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจัดทำโครงการสำคัญ (Flagship project) ที่จะดำเนินการระหว่างปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๑ จำนวนไม่เกิน ๑๐ โครงการ

๒. กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการบูรณาการ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) แนวทางที่ (๗) การสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียนให้แก่ภาคประชาชน ภาคแรงงานและผู้ประกอบการและบุคลากรภาครัฐ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้รับมอบหมายให้จัดทำ ๓ โครงการ เป็นจำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๔๓๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ร้อยสามสิบสามล้านบาทถ้วน) โดยลำดับความสำคัญ ดังนี้

(๑) โครงการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและโทรทัศน์อาเซียน งบประมาณ ๒๒๐ ล้านบาท

(๒) โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นพลเมืองอาเซียน งบประมาณ ๑๕๕ ล้านบาท ประกอบด้วยโครงการย่อย ๕ โครงการ ได้แก่

(๒.๑) โครงการพัฒนาและบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์ (๙ ศูนย์ที่ สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ และสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และ ๗๖ ศูนย์ ที่สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด)

(๒.๒) โครงการพัฒนาและบริหารข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์ / สื่อสังคมออนไลน์)

- ระยะที่ ๑ การพัฒนาและบริหารเว็บไซต์ aseanthai.net ภาคภาษาไทย
- ระยะที่ ๒ การพัฒนาและบริหารเว็บไซต์อาเซียน ภาคภาษาอังกฤษ
- ระยะที่ ๓ การพัฒนาและบริหารเว็บไซต์อาเซียน ภาคภาษาอาเซียนอื่น ๆ
- ระยะที่ ๔ การพัฒนาช่องทางสื่อสมัยใหม่ หรือสื่อสังคมออนไลน์

เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนข้อมูล

(๒.๓) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย การสัมมนาสื่อมวลชนไทย และสื่อท้องถิ่น อบรม อป.มช.ทั่วประเทศ สื่อมวลชนอาเซียนสัญจร การศึกษาดูงาน การแลกเปลี่ยนสื่อมวลชนอาเซียน การสร้างเครือข่ายเยาวชนประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

(๒.๔) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนผ่านช่องทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อภายนอก

(๒.๕) โครงการครอบครัวอาเซียน ประกอบด้วย กิจกรรมสัปดาห์อาเซียน นิทรรศการอาเซียนสัญจร กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนประชาสัมพันธ์อาเซียน การแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ฯลฯ

(๓) โครงการประชาสัมพันธ์การจัดระบบแรงงานต่างด้าวสัญชาติพม่า ลาว และ กัมพูชา งบประมาณ ๕๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ ข้อที่ (๑๔) แรงงาน แนวทางที่ ๑๔.๒ การจัดการแรงงานต่างด้าว

โครงการภายใต้งบประมาณกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์มีแผนงาน/โครงการด้านอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒ และ ๔ ของกรมประชาสัมพันธ์ และโครงการความร่วมมืออาเซียน ภายใต้แผนพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เป็นจำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๑๘,๑๒๕,๕๐๐ บาท (สิบแปดล้านหนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ แผนงานบริการจัดการดำเนินงานการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่ ได้แก่

(๑) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนผ่านสื่อสมัยใหม่ โดยประกอบด้วย ๒ กิจกรรมคือ

(๑.๑) การประชุม นิเทศ และติดตามงานแผนงานประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

(๑.๒) การผลิต Digital Content ผ่านสื่อสมัยใหม่ มีจัดทำเว็บไซต์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน (www.aseanthai.net) โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ มาปรับให้เข้าใจง่ายต่อการนำไปใช้และจัดระเบียบใหม่เป็นรายหมวดและรายหัวข้อตามที่กำหนด เพื่อนำมาจัดทำเป็นข้อมูล ข่าว บทความ และข่าวสารให้เป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้แก่หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวมทั้งสื่อมวลชน ได้ใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย แผนงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนของไทย โดยแบ่งเป็น ๓ โครงการ ได้แก่

(๑) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียน โดยจัดกิจกรรม ได้แก่

(๑.๑) การเสวนาสื่อมวลชนทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค

(๑.๒) การจัดเทศกาล ASEAN on Street

(๑.๓) การจัดทำนิทรรศการประชาคมอาเซียนเคลื่อนที่ทั่วประเทศ

(๒) โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ผ่านสื่อ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้แก่

(๒.๑) รายการโทรทัศน์ “หนูนากับอาเซียน” จำนวน ๒๐ ตอน

(๒.๒) ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ “รอบรู้อาเซียน” จำนวน ๒๐ ตอน

(๒.๓) ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตโทรทัศน์ จำนวน ๑๒๐ ตอน

(๒.๔) ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ จำนวน ๑๒ สปอต

(๒.๕) ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าววิทยุ จำนวน ๔๐ ตอน

(๒.๖) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “รอบรู้อาเซียน” จำนวน ๔๐ ตอน

(๒.๗) ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ จำนวน ๓ สปอต

(๒.๘) ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุและสปอต จำนวน ๑,๖๘๐ ตอน